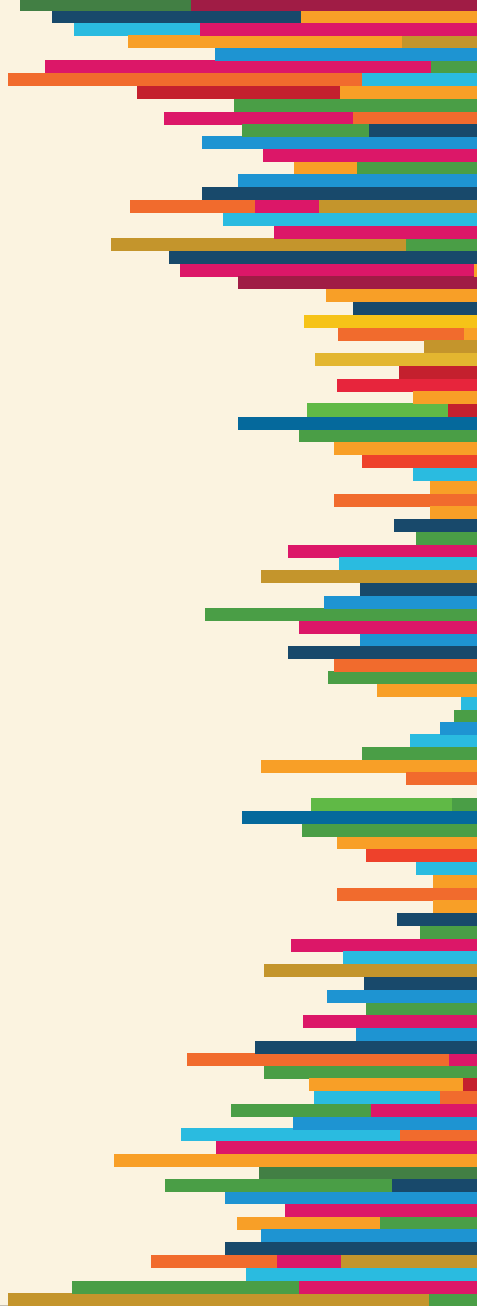
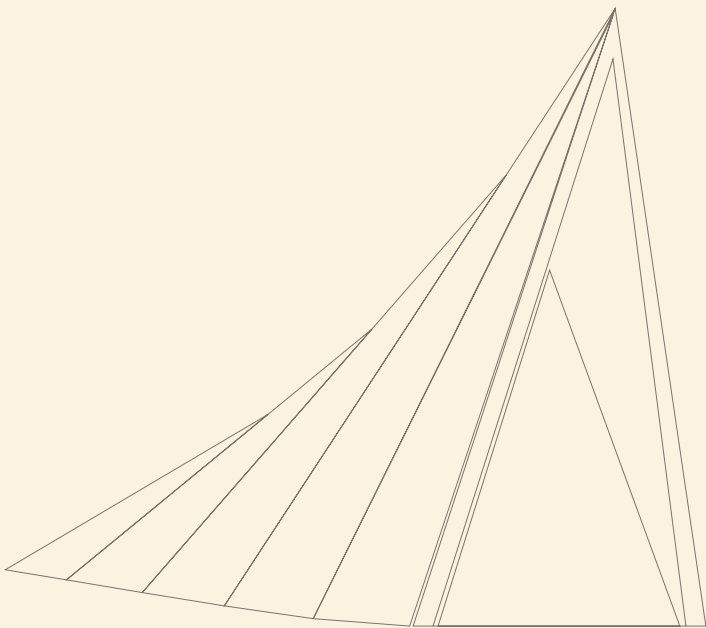


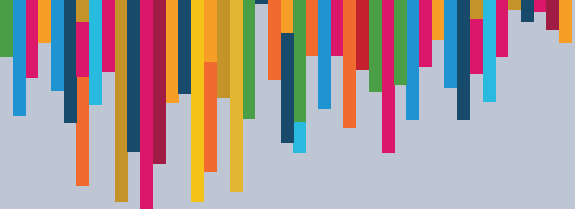


มหาวิทยาลัยมหิดล  
Mahidol University  
*Wisdom of the Land*

# แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล พ.ศ. 2567 - 2570

MAHIDOL UNIVERSITY  
STRATEGIC PLAN  
2024-2027





# แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล พ.ศ. 2567 - 2570

## MAHIDOL UNIVERSITY STRATEGIC PLAN 2024-2027

ผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยมหิดล  
ครั้งที่ 596 วันที่ 20 กันยายน 2566

---

จัดทำโดย กองแผนงาน มหาวิทยาลัยมหิดล

A large, leafy tree with a building in the background. The tree is the central focus, with its branches and leaves filling most of the frame. The building is visible through the foliage, showing a modern architectural style with a grid-like facade. The lighting is bright, suggesting a sunny day. The text is overlaid on the tree, with a small orange diamond symbol above it.

◆  
ความสำเร็จที่แท้จริงอยู่ที่การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้  
เพื่อประโยชน์สุขแก่มวลมนุษยชาติ

สมเด็จพระมหิตลาธิเบศร อดุลยเดชวิกรม พระบรมราชชนก



# บทนำ

การขับเคลื่อนและพัฒนามหาวิทยาลัยมหิดลท่ามกลางวิกฤตและสถานการณ์ที่เกิดขึ้นทั่วโลกในหลายมิติ เช่น การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 การเกิดความขัดแย้งระหว่างประเทศ ความผันผวนทางเศรษฐกิจและการเงินระบบใหม่ การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีอย่างก้าวกระโดด การเปลี่ยนแปลงค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรม สถานการณ์เหล่านี้ ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในทุกพันธกิจ

ดังนั้น เพื่อให้มหาวิทยาลัยพร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลง และยกระดับการพัฒนาได้อย่างต่อเนื่อง นำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ที่จะเป็นมหาวิทยาลัยอยู่ในอันดับ 1 ใน 100 มหาวิทยาลัยที่ดีที่สุดในโลก ในปี พ.ศ. 2573 มหาวิทยาลัยจึงจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยมหิดล พ.ศ. 2567-2570 โดยนำเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน และแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยผ่าน Sustainable Development Goals ที่เป็นแกนเชื่อมโยงการดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ พร้อมยึดมั่นพระปณิธานของสมเด็จพระมหิตลาธิเบศร อดุลยเดชวิกรม พระบรมราชชนกที่ว่า

“  
ความสำเร็จที่แท้จริงอยู่ที่การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้  
เพื่อประโยชน์สุขแก่มวลมนุษยชาติ  
”



# สารบัญ

08 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์

10 ความท้าทาย

12 โอกาสเพื่อการพัฒนา

14 สมรรถนะหลัก

16 ข้อมูลทั่วไป

18 ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์  
มหาวิทยาลัยมหิดล พ.ศ. 2567 – 2570  
และยุทธศาสตร์การพัฒนาย่างยั่งยืน  
ของมหาวิทยาลัยมหิดล

20 4 ประเด็นยุทธศาสตร์  
เพื่อการขับเคลื่อนสู่มหาวิทยาลัยระดับโลก

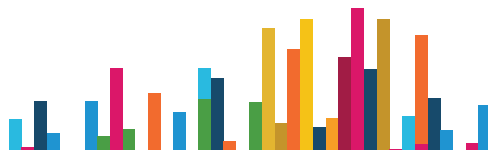
22 ยุทธศาสตร์ที่ 1  
World Class Research &  
Innovation

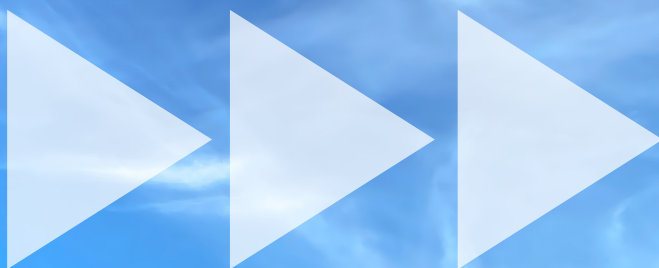
26 ยุทธศาสตร์ที่ 2  
Innovative Education  
and Authentic Learning

32 ยุทธศาสตร์ที่ 3  
Policy Advocacy, Leaders  
in Professional/  
Academic Services and Excellence  
in Capacity Building  
for Sustainable Development Goals

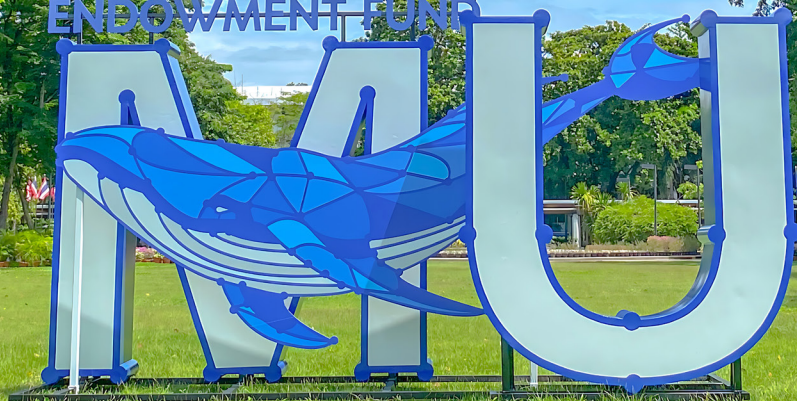
36 ยุทธศาสตร์ที่ 4  
Management Innovation  
for Sustainability

43 Mahidol University's  
Strategy Map





Mahidol University  
ENDOWMENT FUND





# ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์

## WCU

การเป็นมหาวิทยาลัย  
ที่มีชื่อเสียง  
และมีความเข้มแข็ง  
ทางวิชาการมายาวนาน

## Academic Staff

มีคณาจารย์ที่มีความรู้  
ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน  
มีความหลากหลาย  
ทางวิชาการ  
และเป็นที่ยอมรับ

## Facilities & Hospitals

มีสิ่งอำนวยความสะดวก และ  
โรงพยาบาลขนาดใหญ่หลายแห่ง  
ทำให้มหาวิทยาลัยสามารถ  
ดำเนินงานตามพันธกิจหลัก  
ได้อย่างต่อเนื่อง

## Research Infrastructure

เครื่องมือวิจัย  
สำหรับงานวิจัยขั้นแนวหน้า

## International Accreditation

หลักสูตร/ บริการวิชาการ  
และบริการวิชาชีพ  
ได้รับการรับรอง  
มาตรฐานสากล

## National & International Collaboration

ความร่วมมือ  
ทั้งในระดับประเทศ  
และต่างประเทศ



## Health Care + Multidisciplinary

การบูรณาการ  
งานวิจัยข้ามศาสตร์  
ของสาขา  
วิทยาศาสตร์สุขภาพ

## Continuation of Strategic Implementation

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์  
อย่างต่อเนื่อง



CR. นายเจริญพร จุลสุข  
โครงการประกวดภาพถ่าย “DCU สู่ปัญญาของแผ่นดิน”  
ฝ่ายจดหมายเหตุและพิพิธภัณฑ์ หอสมุดและคลังความรู้มหาวิทยาลัยมหิดล



# ▶▶▶ ความท้าทาย

## ▶ MEGATRENDS

### Disruption

การเปลี่ยนแปลงอย่างฉับพลัน  
ที่ส่งผลกระทบวงกว้าง

### Frontier Technology

การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว  
ของเทคโนโลยีขั้นแนวหน้า

### Higher Education Platform

Platform รูปแบบใหม่  
เพื่อสนับสนุน  
การเรียนการสอนทุกช่วงวัย

### Climate Change

การเปลี่ยนแปลง  
สภาพภูมิอากาศ  
อย่างฉับพลัน

### Politics

การเมืองในประเทศ  
และระหว่างประเทศ



## INTERNAL FACTORS

### High Skilled Workforce

ทักษะเฉพาะทางขั้นสูง  
(สนับสนุนงานวิจัยขั้นแนวหน้า)

### Public Private Partnership

ความร่วมมือกับภาคเอกชน

### Global Research & Innovation

การสร้างผลงานวิจัย  
ที่มีคุณภาพสูงและมีผลกระทบ  
ในระดับสากล  
และการสร้างระบบสนับสนุน  
และผลักดันนวัตกรรม

### Effective Operation & Workforce

การบริหารจัดการ  
และบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ

### Endowment & Budgeting

### Digital Transformation

Cyber Security, AI, VR,  
Blockchain, Big Data

### Band MAHIDOL International Level

## WCU & RANKING

การเป็นมหาวิทยาลัยระดับโลก  
และการจัดอันดับมหาวิทยาลัย  
ชั้นนำระดับโลก

# ►►► โอกาสเพื่อการพัฒนา



## BCG Economy Model + ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

โมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน + การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก



## New Curriculum

หลักสูตรใหม่เพื่อการผลิตกำลังคนที่มีทักษะขั้นสูงเฉพาะด้าน



## Innovation Ecosystem

การสร้างระบบสนับสนุน  
นวัตกรรมที่เชื่อมโยง  
กับภาคอุตสาหกรรม



## Social Equity

การสร้างโอกาส และ  
ความเท่าเทียมในสังคม



## Cyber Security

ความมั่นคง และ  
ปลอดภัยทางไซเบอร์



## Operation

ระบบการบริหารจัดการ  
ที่มีประสิทธิภาพ



## Super Cluster

- Healthy Food
- Sustainable City & Community  
(Climate Change, Air Quality, Waste Management)
- Health & Wellness (Curriculum)
- Inclusiveness
- Capacity Building



## ▶▶▶ สมรรถนะหลัก

มหาวิทยาลัยมหิดลมีจุดเด่นและจุดแข็ง ด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพอย่างยาวนาน และมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ ซึ่งเห็นเป็นที่ประจักษ์ได้จากผลการจัดอันดับ QS World University Rankings by Subject ปี 2023 ในกลุ่มสาขาวิชา Health Sciences





# ▼▼▼ ข้อมูลทั่วไป

## คำขวัญ

อตตานํ อูปมํ กเร  
พึงปฏิบัติต่อผู้อื่น  
เหมือนดังปฏิบัติต่อตนเอง

## ปณิธาน

ปัญญาของแผ่นดิน

## ปรัชญา

ความสำเร็จที่แท้จริงอยู่ที่การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้  
เพื่อประโยชน์สุขแก่มวลมนุษยชาติ

## วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยมหิดลมุ่งมั่น  
จะเป็นมหาวิทยาลัยอยู่ในอันดับ 1 ใน 100  
มหาวิทยาลัยที่ดีที่สุดในโลก ในปี พ.ศ. 2573

## Vision Statement

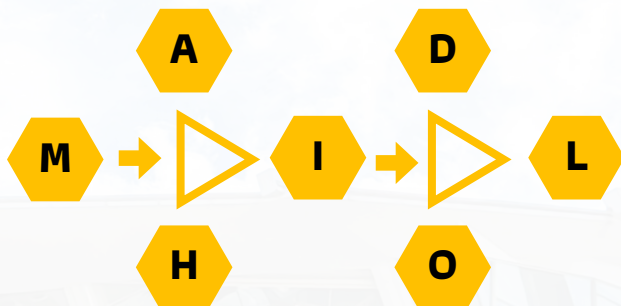
มหาวิทยาลัยมหิดลจะเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของโลกในการผลิตและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์  
สร้างนวัตกรรมจากองค์ความรู้ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน



## พันธกิจ

สร้างความเป็นเลิศทางด้านสุขภาพ ศาสตร์ ศิลป์  
และนวัตกรรมบนพื้นฐานของคุณธรรม เพื่อสังคมไทย  
และประโยชน์สุขแก่มวลมนุษยชาติ

## ค่านิยมหลัก (Core Values)



**Mastery** : รู้แจ้ง รู้จริง สมเหตุสมผล

**Altruism** : มุ่งผลเพื่อผู้อื่น

**Harmony** : กลมกลืนกับสรรพสิ่ง

**Integrity** : มั่นคงยั่งยืนในคุณธรรม

**Determination** : แน่วแน่ทำ กล้าตัดสินใจ

**Originality** : สร้างสรรค์สิ่งใหม่

**Leadership** : ใฝ่ใจเป็นผู้นำ

## ค่านิยมร่วม (Shared Values)



# ▼ ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยมหิดล พ.ศ. 2567 – 2570 ▼ และยุทธศาสตร์การพัฒนาย่างยั่งยืนของมหาวิทยาลัยมหิดล

## ยุทธศาสตร์ที่ 1

### World Class Research & Innovation

- 1) Research Value Chain (SDG9)
- 2) เพิ่มจำนวน Global Talent ด้านการวิจัย (SDG3, SDG11)
- 3) งานวิจัยแบบมุ่งเป้า/ เฉพาะสาขา + ตอบโจทย์ SDGs (SDG3, SDG11)
- 4) สร้างความร่วมมือกับองค์กรและนักวิจัยในระดับต่าง ๆ (SDG9, SDG17)
- 5) Venture Creation (SDG9)



**Mahidol University**  
sustainability

Mahidol University will address local and global challenges, tackle complex sustainability issues and promote sustainability actions in all research activities.

## ยุทธศาสตร์ที่ 2

### Innovative Education and Authentic Learning

- 1) สร้างและพัฒนาหลักสูตร รวมถึง Non-degree เพื่อเพิ่มสมรรถนะ และเพิ่มโอกาสสำหรับ Future Career โดยใช้ Mahidol Continuing Education Platform ตลอดจนพัฒนาให้เป็น Curriculum of Choice (SDG3, SDG4, SDG9)
- 2) Innovative Education (SDG4, SDG9, SDG10)
- 3) ส่งเสริมให้นักศึกษามีแนวคิดการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG4, SDG10)
- 4) ยกกระดับอาจารย์ให้เป็น Global Talent (SDG4)
- 5) International Accreditation (SDG4)
- 6) ส่งเสริม Higher Education (SDG4, SDG9)
- 7) พัฒนานักศึกษาให้มี Design Thinking และ Global Citizen & Global Talent (SDG4, SDG9)
- 8) Authentic Learning Ecosystem (SDG4, SDG9)
- 9) Alumni Engagement (SDG17)



Mahidol University will educate and shape our staff and students with sustainability mindsets to transform into change agents for sustainable society.

### ยุทธศาสตร์ที่ 3

#### Policy Advocacy, Leaders in Professional/ Academic Services and Excellence in Capacity Building for Sustainable Development Goals

- 1) Policy Advocacy Platform & Ecosystem (SDG3, SDG10, SDG11, SDG16, SDG17)
- 2) Changemaker/ Change Agent (SDG3, SDG10, SDG11, SDG16, SDG17)
- 3) บริการวิชาการและบริการสุขภาพที่ได้มาตรฐานระดับสากล (SDG3, SDG11)
- 4) การมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและสุขภาวะของทุกคนในทุกช่วงวัย (SDG3, SDG10)
- 5) Accreditation/ Certified Body (SDG3, SDG11)
- 6) ผลักดันและส่งเสริมการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ SDGs ของมหาวิทยาลัย (SDG17)
- 7) Capacity Building (SDG17)



### ยุทธศาสตร์ที่ 4

#### Management Innovation for Sustainability

- 1) บริหารจัดการและพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน: GRC (17 Golas)
- 2) ยกระดับระบบการควบคุมภายในให้เข้มแข็ง (SDG16, SDG17)
- 3) ปลูกฝังค่านิยมองค์กร (Core Values) (17 Golas)
- 4) Human Resource (SDG8, SDG17)
- 5) Digital University (Data Governance, Cyber Security and Resilience, Digital Literacy for HR) (SDG9)
- 6) Financial Management (SDG8)
- 7) นโยบายที่สอดคล้องกับ THE Impact Rankings, Green University และ Net Zero Emission (17 Golas)
- 8) ยุทธศาสตร์ด้านการตลาด (17 Golas)
- 9) Innovative Organization (SDG 9)



### ยุทธศาสตร์การพัฒนายั่งยืนของมหาวิทยาลัยมหิดล

Mahidol University will embrace a culture of well-being and sustainability throughout the campuses and promote inclusive society.

Mahidol University will embed continuous improvement of a sustainability operations.



# 4

ประเด็นยุทธศาสตร์  
เพื่อการขับเคลื่อน  
สู่มหาวิทยาลัยระดับโลก



ยุทธศาสตร์ที่

1

World Class Research & Innovation

ยุทธศาสตร์ที่

2

Innovative Education and Authentic Learning

ยุทธศาสตร์ที่

3

Policy Advocacy, Leaders in Professional/  
Academic Services and Excellence  
in Capacity Building  
for Sustainable Development Goals

ยุทธศาสตร์ที่

4

Management Innovation for Sustainability

ยุทธศาสตร์ที่

1

# World Class Research & Innovation



## เป้าประสงค์ (Goal)

World Class Research & Innovation



## กลยุทธ์ (Strategic Initiatives)

1. สร้างความเข้มแข็งของระบบสนับสนุนการวิจัยที่ครบวงจร (Research Value Chain) ให้เอื้อต่อการดำเนินงาน ผลักดันให้เกิดการวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในวงกว้างหรือส่งเสริมการพัฒนาทางสังคมและเชิงพาณิชย์ให้มีประสิทธิภาพ
2. เพิ่มจำนวน Global Talent เพื่อสนับสนุนการทำงานวิจัยแบบมุ่งเป้า และสร้างผลงานที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง
3. สร้างงานวิจัยแบบมุ่งเป้าและผลักดันงานวิจัยเฉพาะสาขาที่ตอบสนองต่อความต้องการของประเทศ รวมถึงตอบโจทย์ SDGs
4. สร้างความร่วมมือกับองค์กรและนักวิจัยในระดับต่าง ๆ ที่มี Global Impact เพื่อก่อให้เกิดการสร้างสรรค์ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีความหลากหลาย มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือองค์ความรู้ ก่อให้เกิดประโยชน์เชิงพาณิชย์เพื่อรองรับ Local, Regional และ Global Markets
5. ส่งเสริมให้เกิด Platform การสร้างธุรกิจ (Venture Creation) จากนวัตกรรมผ่านกระบวนการ Incubation และ Acceleration

## Initiatives

1. Fostering Quality Research
2. Innovation Mastery Initiative



## ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (KPIs and Targets)



| ตัวชี้วัด                                                                                                         | หน่วยนับ                     | ค่าเป้าหมาย          |                        |                      |                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|----------------------|------------------------|----------------------|----------------------|
|                                                                                                                   |                              | 2567                 | 2568                   | 2569                 | 2570                 |
| Corporate Key Performance Indicators (CKPIs)                                                                      |                              |                      |                        |                      |                      |
| 1.1 Total International Publications                                                                              | เรื่อง                       | 4,800                | 4,900                  | 5,000                | 5,000                |
| 1.2 Percentage of International Publications in Q1 Journal                                                        | ร้อยละ                       | 64                   | 65                     | 66                   | 68                   |
| 1.3 Percentage of International Publications in Top 10 Journal                                                    | ร้อยละ                       | 25<br>(1,200 เรื่อง) | 26.5<br>(1,300 เรื่อง) | 27<br>(1,350 เรื่อง) | 28<br>(1,400 เรื่อง) |
| 1.4 Percentage of Publications with International Collaboration                                                   | ร้อยละ                       | 56<br>(2,690 เรื่อง) | 58<br>(2,840 เรื่อง)   | 59<br>(2,950 เรื่อง) | 60<br>(3,000 เรื่อง) |
| 1.5 จำนวนผลงานวิจัยหรือทรัพย์สินทางปัญญาที่ใช้ในเชิงพาณิชย์                                                       |                              |                      |                        |                      |                      |
| 1.5.1 ผลงานวิจัยและทรัพย์สินทางปัญญาที่ใช้ในเชิงพาณิชย์                                                           |                              |                      |                        |                      |                      |
| 1) จำนวนผลงานวิจัยและทรัพย์สินทางปัญญาที่ใช้ในเชิงพาณิชย์ในประเทศ                                                 | ชิ้น                         | 100                  | 110                    | 120                  | 130                  |
| 2) จำนวนผลงานวิจัยและทรัพย์สินทางปัญญาที่ใช้ในเชิงพาณิชย์ต่างประเทศ                                               | ชิ้น                         | 6                    | 8                      | 10                   | 12                   |
| 1.5.2 รายได้จากผลงานวิจัยและทรัพย์สินทางปัญญา                                                                     | ร้อยละที่เพิ่มขึ้นจากปี 2565 | 20<br>(จากปี 2565)   | 30<br>(จากปี 2565)     | 40<br>(จากปี 2565)   | 50<br>(จากปี 2565)   |
| 1.6 จำนวนบริษัท Spin-off/ Startup จากผลงานวิจัยหรือทรัพย์สินทางปัญญาหรือนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยที่ยังดำเนินการอยู่ | บริษัท                       | 80 (สะสม)            | 100 (สะสม)             | 120 (สะสม)           | 140 (สะสม)           |



| ตัวชี้วัด                                                                           | หน่วยนับ      | ค่าเป้าหมาย     |                 |                |                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------|-----------------|----------------|------------------|
|                                                                                     |               | 2567            | 2568            | 2569           | 2570             |
| Key Performance Indicators (KPIs)                                                   |               |                 |                 |                |                  |
| 1.7 5-Year Citation per Publication                                                 | ครั้ง/ เรื่อง | 13.5            | 13.5            | 14             | 14               |
| 1.8 Field-Weighted Citation Impact                                                  | FWCI          | 1.15            | 1.20            | 1.25           | 1.30             |
| 1.9 Percentage of International Publications in Top 1 Journal                       | ร้อยละ        | 1.8 (90 เรื่อง) | 1.9 (95 เรื่อง) | 2 (100 เรื่อง) | 2.1 (105 เรื่อง) |
| 1.10 จำนวนโครงการที่ได้รับทุนขนาดใหญ่ที่เกิดจากการสร้างเครือข่ายระดับนานาชาติ (IRN) | โครงการ       | 1               | 1               | 1              | 1                |

►►► โครงการภายใต้ Initiative ที่สำคัญ



| โครงการ                                                                                         | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|
| Initiative: 1. Fostering Quality Research                                                       |      |      |      |      |
| 1. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนเพื่อการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในวารสารคุณภาพสูง (Top 10)                | ✓    | ✓    | ✓    | ✓    |
| 2. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนานักวิจัยในการสร้างโครงการวิจัยระดับแนวหน้า                | ✓    | ✓    | ✓    | ✓    |
| 3. เพิ่มศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัยเพื่อรองรับศาสตร์ในอนาคต<br>(Reinventing University) | ✓    | ✓    | ✓    | ✓    |
| 4. ผลักดันอันดับ Subject Ranking โดยสนับสนุนงานวิจัยเฉพาะสาขา                                   | ✓    | ✓    | ✓    | ✓    |
| 5. Scholarships for Ph.D. Student                                                               | ✓    | ✓    | ✓    | ✓    |
| Initiative: 2. Innovation Mastery Initiative                                                    |      |      |      |      |
| 1. การพัฒนาพื้นที่ย่านนวัตกรรมมหาวิทยาลัยมหิดล (Mahidol Innovation Valley)                      | ✓    | ✓    | ✓    | ✓    |
| 2. การจัดแสดงนวัตกรรมที่โดดเด่น (MU Innovation Showroom)                                        | ✓    | ✓    | -    | -    |
| 3. การจัดตั้งกองทุนและบริษัทเพื่อลงทุนในสตาร์ทอัพ (MU Angle Fund/ Holding Company)              | ✓    | ✓    | ✓    | ✓    |
| 4. การบ่มเพาะเพื่อเพิ่มมูลค่าผลงานวิจัยผ่านกลไกเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy)            | ✓    | ✓    | ✓    | ✓    |
| 5. การขอตำแหน่งทางวิชาการจากการสร้างนวัตกรรม                                                    | ✓    | ✓    | ✓    | ✓    |

ยุทธศาสตร์ที่

2

# Innovative Education and Authentic Learning



## เป้าประสงค์ (Goal)

Graduates with Desired Characteristics of Mahidol University and the World Class Talents

## กลยุทธ์ (Strategic Initiatives)

1. สร้างและพัฒนาหลักสูตร รวมถึง Non-degree เพื่อเพิ่มสมรรถนะ (Competency) ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต และเพิ่มโอกาสสำหรับ Future Career โดยใช้ Mahidol Continuing Education Platform ตลอดจนพัฒนาให้เป็น Curriculum of Choice
2. ส่งเสริม Innovative Education ผ่านการนำเทคโนโลยีหรือระบบที่ทันสมัยมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดและรองรับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง
3. ส่งเสริมให้นักศึกษามีแนวคิดการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development) ผ่านประสบการณ์การเรียนรู้ทั้งในและนอกหลักสูตร
4. ยกระดับอาจารย์ให้เป็น Global Talent ด้านการศึกษา เพื่อพัฒนากระบวนการจัดการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพ
5. ผลักดันให้หลักสูตรได้รับการรับรอง International Accreditation เฉพาะสาขา
6. ส่งเสริม Higher Education ที่ตอบโจทย์การสร้างกำลังคนกลุ่มสาขาเทคนิคระดับสูง เพื่อร่วมกันสร้างสรรค์นวัตกรรม (Co-created Education)
7. พัฒนา Ecosystem เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้แบบ Design Thinking โดยผ่านระบบ Mahidol Design School ให้ผู้เรียนสามารถพัฒนาตนเองและปรับเปลี่ยนทักษะที่จำเป็นตามสถานการณ์ (Global Citizen & Global Talents)
8. พัฒนา Ecosystem เพื่อส่งเสริม Authentic Learning ร่วมกับภาคเอกชนทั้งในและต่างประเทศ
9. สร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายศิษย์เก่าเพื่อร่วมพัฒนานักศึกษาและมหาวิทยาลัย

# Initiatives

## Innovative Education Platform for Future Career

- 1. Innovative Education for All
- 2. Mahidol Design School
- 3. Co-created Education

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (KPIs and Targets)

| ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                   | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย            |                         |                         |                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
|                                                                                                                                                                                             |          | 2567                   | 2568                    | 2569                    | 2570                    |
| Corporate Key Performance Indicators (CKPIs)                                                                                                                                                |          |                        |                         |                         |                         |
| 2.1 จำนวนอาจารย์ที่มีคุณภาพการจัดการเรียนการสอนตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพอาจารย์ของมหาวิทยาลัยมหิดล (MUPSF – Professional Standards Framework)                                                   |          |                        |                         |                         |                         |
| 2.1.1 ระดับ 3 การจัดการเรียนการสอนข้ามศาสตร์หรือเทียบเท่า                                                                                                                                   | คน       | 40 (สะสม)              | 60 (สะสม)               | 85 (สะสม)               | 100 (สะสม)              |
| 2.1.2 ระดับ 2 การจัดการเรียนการสอนเฉพาะกลุ่มหรือเทียบเท่า                                                                                                                                   | คน       | 360<br>(ร้อยละ 9 สะสม) | 440<br>(ร้อยละ 11 สะสม) | 520<br>(ร้อยละ 13 สะสม) | 600<br>(ร้อยละ 15 สะสม) |
| 2.2 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล*<br><br>*หมายเหตุ: คำนวณจากจำนวนหลักสูตรทั้งหมด 327 หลักสูตร (ระดับปริญญาตรี 79 หลักสูตร และระดับบัณฑิตศึกษา 248 หลักสูตร) | ร้อยละ   | 18<br>(58 หลักสูตร)    | 20<br>(65 หลักสูตร)     | 22<br>(71 หลักสูตร)     | 24<br>(78 หลักสูตร)     |

| ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย |      |            |            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------|------|------------|------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |          | 2567        | 2568 | 2569       | 2570       |
| Corporate Key Performance Indicators (CKPIs)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |          |             |      |            |            |
| 2.3 ร้อยละของหลักสูตรระดับปริญญาตรี สาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพที่ครบวงรอบที่ได้รับ การรับรองคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ร้อยละ   | 75          | 80   | 90         | 100        |
| 2.4 จำนวนหลักสูตรใหม่ที่ตอบสนองความต้องการของสังคม (Higher Education Sandbox)/ หลักสูตรที่สร้างกำลังคนกลุ่มสาขาเทคนิคระดับสูง <ul style="list-style-type: none"><li>หลักสูตรที่มีความร่วมมือกับภาครัฐบาล และภาคเอกชน (Public-Private Partnership)</li><li>หลักสูตรร่วมกันสร้างสรรค์นวัตกรรม (Co-created Education)</li><li>หลักสูตรจากโครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย</li><li>หลักสูตร Sandbox ระดับบัณฑิตศึกษา</li><li>หลักสูตร Double/ Joint Degree Programs</li></ul> | หลักสูตร | 1           | 1    | 1          | 1          |
| 2.5 Mahidol Design School                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |          |             |      |            |            |
| 2.5.1 จำนวนนักศึกษาที่สมัครเรียนรายวิชา/ หลักสูตรของ Mahidol Design School                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | คน       | วางระบบ     | 100  | 150 (สะสม) | 200 (สะสม) |
| 2.5.2 จำนวนหลักสูตรในมหาวิทยาลัยมหิดลที่มี นักศึกษาร่วมเรียนรายวิชา/ หลักสูตรของ Mahidol Design School                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | หลักสูตร |             | 5    | 10 (สะสม)  | 15 (สะสม)  |
| 2.5.3 ร้อยละของระดับความสำเร็จในการพัฒนา คุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการของ นักศึกษาที่ร่วมเรียนรายวิชา/ หลักสูตรของ Mahidol Design School (คะแนน 4 ขึ้นไปจากคะแนนเต็ม 5)                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ร้อยละ   |             | 70   | 80         | 90         |

| ตัวชี้วัด                                                                                                          | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย        |           |           |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--------------------|-----------|-----------|-----------|
|                                                                                                                    |          | 2567               | 2568      | 2569      | 2570      |
| Corporate Key Performance Indicators (CKPIs)                                                                       |          |                    |           |           |           |
| 2.6 ร้อยละของความพึงพอใจของนายจ้างต่อคุณภาพบัณฑิตที่ตอบระดับ มาก-มากที่สุด (คะแนน 4 ขึ้นไปจากคะแนนเต็ม 5)          |          |                    |           |           |           |
| 2.6.1 หลักสูตรที่ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล                                                          | ร้อยละ   | วางแผนทางดำเนินการ | 90        | 90        | 95        |
| 2.6.2 หลักสูตรที่ยังไม่ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล                                                    | ร้อยละ   |                    | 80        | 80        | 85        |
| 2.7 ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายที่ถูกพัฒนาให้เป็น Global Citizen และ Global Talents                   | ร้อยละ   | 100                | 100       | 100       | 100       |
| Key Performance Indicators (KPIs)                                                                                  |          |                    |           |           |           |
| 2.8 จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรอง International Accreditation เฉพาะสาขา                                          | หลักสูตร | 1 (สะสม)           | 2 (สะสม)  | 4 (สะสม)  | 6 (สะสม)  |
| 2.9 จำนวนหลักสูตร Non-degree/ Reskill/ Upskill                                                                     |          |                    |           |           |           |
| 2.9.1 จำนวนหลักสูตร Non-degree/ Reskill/ Upskill                                                                   | หลักสูตร | 2 (สะสม)           | 4 (สะสม)  | 6 (สะสม)  | 8 (สะสม)  |
| 2.9.2 จำนวนรายวิชาสำหรับหลักสูตรบัณฑิตศึกษา                                                                        | รายวิชา  | 5 (สะสม)           | 10 (สะสม) | 15 (สะสม) | 20 (สะสม) |
| 2.10 ร้อยละของความพึงพอใจของบัณฑิตที่มีต่อหลักสูตรของมหาวิทยาลัยระดับ มาก-มากที่สุด (คะแนน 4 ขึ้นไปจากคะแนนเต็ม 5) | ร้อยละ   | วางแผนทางดำเนินการ | 80        | 85        | 90        |
| 2.11 จำนวนงานวิจัยด้านการการศึกษาที่ได้รับการตีพิมพ์                                                               | เรื่อง   | -                  | 3         | 5         | 7         |
| 2.12 จำนวนนวัตกรรมทาง Disruptive Technology ที่ส่งเสริม Innovative Education and Authentic Learning                | นวัตกรรม | วางระบบ            | 1         | 1         | 1         |

| ตัวชี้วัด                                                                                                                                                       | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย |       |       |       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------|-------|-------|-------|
|                                                                                                                                                                 |          | 2567        | 2568  | 2569  | 2570  |
| Key Performance Indicators (KPIs)                                                                                                                               |          |             |       |       |       |
| 2.13 ร้อยละของหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่สามารถรับนักศึกษาเป็นไปตามแผนการรับนักศึกษาที่ระบุไว้ในเล่มหลักสูตร                                                      | ร้อยละ   | 80          | 90    | 90    | 90    |
| 2.14 ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อรายวิชา Gen Ed (คะแนน 4 ขึ้นไปจากคะแนนเต็ม 5)                                                                          | ระดับ    | 75          | 80    | 85    | 90    |
| 2.15 ร้อยละของส่วนงานที่จัดกระบวนการพัฒนานักศึกษาที่ตอบสนองต่อการเป็น Global Citizen, Global Talents และ Entrepreneurship ตามจำนวนชั่วโมงที่กำหนด (100 ชั่วโมง) | ร้อยละ   | 100         | 100   | 100   | 100   |
| 2.16 จำนวนบัณฑิตที่ได้งานทำในองค์กรระดับชาติและนานาชาติจากการสนับสนุนของ Career Support Services                                                                | คน       | 100         | 150   | 200   | 250   |
| 2.17 จำนวนศิษย์เก่าที่มีส่วนร่วมกับกิจกรรมพัฒนามหาวิทยาลัย                                                                                                      | คน       | 4,000       | 5,000 | 6,000 | 7,000 |
| 2.18 ความผูกพันของศิษย์ปัจจุบันและศิษย์เก่าที่มีต่อมหาวิทยาลัยมหิดล                                                                                             |          |             |       |       |       |
| 2.18.1 ร้อยละของศิษย์ปัจจุบันที่มีความผูกพันต่อมหาวิทยาลัยที่อยู่ในระดับมาก – มากที่สุด                                                                         | ร้อยละ   | 60          | 65    | 70    | 70    |
| 2.18.2 ร้อยละของศิษย์เก่าที่มีความผูกพันต่อมหาวิทยาลัยที่อยู่ในระดับมาก – มากที่สุด                                                                             | ร้อยละ   | 10          | 10    | 15    | 15    |
| 2.18.3 ระดับความผูกพันของศิษย์เก่าที่มีต่อมหาวิทยาลัยมหิดล (คะแนนเต็ม 5)                                                                                        | ระดับ    | 3           | 3     | 4     | 4     |
| 2.19 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยนทั้ง Inbound และ Outbound                                                                                                           | คน       | 2,500       | 3,000 | 3,500 | 4,000 |

## ►►► โครงการภายใต้ Initiative ที่สำคัญ

| โครงการ                                                                  | 2567        | 2568 | 2569 | 2570 |
|--------------------------------------------------------------------------|-------------|------|------|------|
| <b>Initiative: Innovative Education Platform for Future Career</b>       |             |      |      |      |
| <b>1. Innovative Education for All</b>                                   |             |      |      |      |
| 1. โครงการพัฒนาอาจารย์ตามกรอบ PSF และ MUPSF                              | ✓           | ✓    | ✓    | ✓    |
| 2. โครงการพัฒนาหมวดรายวิชาศึกษาทั่วไป                                    | ✓           | ✓    | ✓    | ✓    |
| 3. โครงการ Mahidol Continuing Education                                  | ✓           | ✓    | ✓    | ✓    |
| <b>2. Mahidol Design School</b>                                          |             |      |      |      |
| 4. Mahidol Design School                                                 | วาง<br>ระบบ | ✓    | ✓    | ✓    |
| <b>3. Co-created Education</b>                                           |             |      |      |      |
| 5. โครงการพัฒนาหลักสูตร Non-degree/ Reskill/ Upskill                     | ✓           | ✓    | ✓    | ✓    |
| 6. โครงการพัฒนาหลักสูตร Higher Education เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคม | ✓           | ✓    | ✓    | ✓    |

ยุทธศาสตร์ที่

3

## Policy Advocacy, Leaders in Professional/ Academic Services and Excellence in Capacity Building for Sustainable Development Goals



### เป้าประสงค์ (Goal)

Excellence/ Trendsetter in Professional and Academic Services for Sustainable Society

### กลยุทธ์ (Strategic Initiatives)

1. พัฒนา Policy Advocacy Platform และ Ecosystem เพื่อขับเคลื่อนงานวิจัยและงานวิชาการสู่การเป็นนโยบายสาธารณะให้เกิดเป็นรูปธรรม
2. พัฒนา/ สนับสนุน “Changemaker/ Change Agent” ที่จะขับเคลื่อนสังคมภายใต้แนวคิดการพัฒนายั่งยืนเพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้น
3. สนับสนุนการให้บริการวิชาการและบริการสุขภาพของส่วนงานสู่มาตรฐานระดับสากล
4. ส่งเสริมและยกระดับคุณภาพการบริการทางการแพทย์ครบวงจร (Medical Hub) การมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและสุขภาพของทุกคนในทุกช่วงวัย และบริการวิชาการที่มีคุณภาพระดับสากล
5. สร้างเกณฑ์/ มาตรฐานคุณภาพการบริการสุขภาพและบริการวิชาการ (Accreditation/ Certified Body) โดยมหาวิทยาลัยมหิดล ที่มุ่งยกระดับคุณภาพชีวิตของคนทุกช่วงวัย
6. ผลักดันและส่งเสริมการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ SDGs ของมหาวิทยาลัย
7. สนับสนุนการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อเสริมสร้างขีดความร่วมมือกับองค์กรภายนอก (Capacity Building) และพันธมิตรทางยุทธศาสตร์ทั้งในและต่างประเทศ

# Initiatives

- 1. Policy Advocacy Ecosystem
- 2. MU Changemaker
- 3. Capacity Building Projects
- 4. SDGs Unit

## ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (KPIs and Targets)



| ตัวชี้วัด                                                                                          | หน่วยนับ   | ค่าเป้าหมาย                                                                            |           |           |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|
|                                                                                                    |            | 2567                                                                                   | 2568      | 2569      | 2570      |
| Corporate Key Performance Indicators (CKPIs)                                                       |            |                                                                                        |           |           |           |
| 3.1 จำนวนนโยบายชั้นนำสังคมของมหาวิทยาลัย<br>ที่สำคัญระดับชาติและนานาชาติ                           | เรื่อง/ ปี | 2                                                                                      | 2         | 2         | 2         |
| 3.2 จำนวน Changemaker/ Change Agent                                                                | คน         | 10 (สะสม)                                                                              | 20 (สะสม) | 30 (สะสม) | 40 (สะสม) |
| 3.3 จำนวนมูลค่ารวมของกิจกรรมในโครงการ<br>Capacity Building ที่ได้รับการสนับสนุน<br>จากผู้ให้ภายนอก | ล้านบาท    | 20*<br><br>*หมายเหตุ:<br>กองวิเทศสัมพันธ์<br>สำนักงานอธิการบดี<br>เป็นผู้ดำเนินการหลัก | 20        | 20        | 20        |

| ตัวชี้วัด                                                                                        | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย |          |          |          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------|----------|----------|----------|
|                                                                                                  |          | 2567        | 2568     | 2569     | 2570     |
| Key Performance Indicators (KPIs)                                                                |          |             |          |          |          |
| 3.4 ร้อยละของหน่วยบริการวิชาการที่ได้รับใบรับรองมาตรฐานระดับชาติและนานาชาติ                      | ร้อยละ   | 90          | 95       | 95       | 95       |
| 3.5 International Collaborating Center                                                           | ศูนย์    | 1           | 1        | 1        | 1        |
| 3.6 จำนวนมาตรฐานระดับชาติและระดับสากลที่ถูกสร้างโดยส่วนงาน/ มหาวิทยาลัย                          | มาตรฐาน  | 5 (สะสม)    | 6 (สะสม) | 7 (สะสม) | 8 (สะสม) |
| 3.7 จำนวนโครงการระดับมหาวิทยาลัยที่มีการบูรณาการร่วมกับส่วนงานสามารถสร้าง Impact และตอบสนอง SDGs | โครงการ  | 5           | 5        | 5        | 5        |



CR. นายขยยุทธ คงมหาพฤกษ์  
โครงการประกวดภาพถ่าย “DCU สู่ปัญญาของแผ่นดิน”  
ฝ่ายจดหมายเหตุและพิพิธภัณฑ์ หอสมุดและคลังความรู้มหาวิทยาลัยมหิดล

▶▶▶ โครงการภายใต้ Initiative ที่สำคัญ

| โครงการ                                                  | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 |
|----------------------------------------------------------|------|------|------|------|
| Initiative: 1. Policy Advocacy Ecosystem                 |      |      |      |      |
| 1. Policy Advocacy Ecosystem                             | ✓    | ✓    | ✓    | ✓    |
| Initiative: 2. MU Changemaker                            |      |      |      |      |
| 1. MU Changemaker                                        | ✓    | ✓    | ✓    | ✓    |
| Initiative: 3. Capacity Building Projects                |      |      |      |      |
| 1. UN Certified Comprehensive SDGs Trainings and Courses | ✓    | ✓    | ✓    | ✓    |
| 2. โครงการ Capacity Building สำหรับประเทศกำลังพัฒนา      | ✓    | ✓    | ✓    | ✓    |
| Initiative: 4. SDGs Unit                                 |      |      |      |      |
| 1. SDGs Unit                                             | ✓    | ✓    | ✓    | ✓    |



# Management Innovation for Sustainability



## เป้าประสงค์ (Goal)

Management for Sustainability

## กลยุทธ์ (Strategic Initiatives)

1. สนับสนุนการดำเนินงานทุกพันธกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาล (Governance) การบริหารจัดการความเสี่ยง (Risk Management) และกฎระเบียบ (Compliance) ที่ทันต่อเหตุการณ์ และเกิดความคล่องตัวในการปฏิบัติงาน ให้สามารถบริหารจัดการและพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน รวมถึงเพิ่มขีดความสามารถในการฟื้นตัว (Resilience)
2. ยกระดับระบบการควบคุมภายในให้เข้มแข็ง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรภายใต้หลักการดำเนินงานของ Governance, Risk and Compliance (GRC)
3. ปลุกฝังค่านิยมองค์กร (Core Values) ของมหาวิทยาลัยมหิดลให้ยังรากลึกในบุคลากร และนักศึกษาอย่างเป็นรูปธรรม
4. สร้างและพัฒนาบุคลากรเชิงกลยุทธ์ เพื่อส่งเสริมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์หลักของมหาวิทยาลัย
5. ผลักดัน Digital Transformation โดยมุ่งเน้นด้าน Data Governance เพิ่มประสิทธิภาพเรื่อง Cyber Security and Resilience และเพิ่มขีดความสามารถด้านดิจิทัลให้กับบุคลากรเฉพาะด้านแบบมุ่งเป้า
6. ยกระดับความสามารถในการบริหารจัดการด้านยุทธศาสตร์งบประมาณ และการเงินของมหาวิทยาลัยและส่วนงาน ให้มีประสิทธิภาพ รวมถึงการบริหารสินทรัพย์ให้คุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุดอย่างยั่งยืน
7. ขับเคลื่อนนโยบายที่สอดคล้องกับ THE Impact Rankings, Green University และ Net Zero Emission อย่างต่อเนื่อง รวมถึงการส่งเสริมและสนับสนุนการยกระดับความปลอดภัยของห้องปฏิบัติการ
8. พัฒนายุทธศาสตร์ด้านการตลาด เพื่อส่งเสริม Brand Mahidol สู่ภายนอก
9. พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็น Innovative Organization



# Initiatives

- 1. Environment, Social, Governance (ESG) Initiative
- 2. Digital Transformation
- 3. Strategic HR
- 4. Operational Excellence; Lean - Integrate - Effective

## ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (KPIs and Targets)

| ตัวชี้วัด                                                                                                    | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย    |                |                |                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------|----------------|----------------|----------------|
|                                                                                                              |          | 2567           | 2568           | 2569           | 2570           |
| Corporate Key Performance Indicators (CKPIs)                                                                 |          |                |                |                |                |
| 4.1 คะแนนผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)                              |          |                |                |                |                |
| 4.1.1 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ของมหาวิทยาลัยอยู่ในระดับสูงมาก | คะแนน    | 90 คะแนนขึ้นไป | 90 คะแนนขึ้นไป | 90 คะแนนขึ้นไป | 90 คะแนนขึ้นไป |
| 4.1.2 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ของส่วนงานอยู่ในระดับสูง        | ร้อยละ   | ผ่านร้อยละ 25  | ผ่านร้อยละ 50  | ผ่านร้อยละ 75  | ผ่านร้อยละ 100 |
| 4.2 เหตุการณ์ความเสียหายรุนแรงได้รับการแก้ไขในเวลาที่กำหนดและต้องมีมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำที่เป็นรูปธรรม    | วัน      | 90             | 90             | 90             | 90             |

| ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                        | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย |            |            |            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------|------------|------------|------------|
|                                                                                                                                                                                  |          | 2567        | 2568       | 2569       | 2570       |
| Corporate Key Performance Indicators (CKPIs)                                                                                                                                     |          |             |            |            |            |
| 4.3 ข้อตรวจพบจากศูนย์ตรวจสอบภายในระดับ P1 และ P2 มีจำนวนรวมลดลงจากปีที่ผ่านมา                                                                                                    | ร้อยละ   | 10 (ต่อปี)  | 10 (ต่อปี) | 10 (ต่อปี) | 10 (ต่อปี) |
| 4.4 รายงานการวิเคราะห์การจัดการทางการเงินเชิงกลยุทธ์ (Strategic Financial Management) ที่เป็นปัจจุบันเพื่อการบริหาร                                                              | มี       | มี          | มี         | มี         | มี         |
| 4.5 การบริหารจัดการ Global Talent ที่เป็นไปตามแผน                                                                                                                                |          |             |            |            |            |
| 4.5.1 ร้อยละของ Global Talent สายวิชาการ                                                                                                                                         | ร้อยละ   | 3           | 4          | 5          | 5          |
| 4.5.2 อัตราการคงอยู่ตามสัญญาจ้างของ Global Talent สายวิชาการ                                                                                                                     | ร้อยละ   | 90          | 95         | 95         | 95         |
| 4.5.3 ร้อยละความสำเร็จของผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนารายบุคคลของ Global Talent สายสนับสนุน                                                                                          | ร้อยละ   | 80          | 85         | 90         | 95         |
| 4.5.4 อัตราการคงอยู่ตามสัญญาจ้างของ Global Talent สายสนับสนุน                                                                                                                    | ร้อยละ   | 85          | 90         | 90         | 90         |
| 4.6 ระดับความสำเร็จของแผนการเป็น Digital Transformation                                                                                                                          | ร้อยละ   | 80          | 85         | 90         | 100        |
| 4.6.1 การจัดการธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance) เพื่อรองรับการเชื่อมโยงและใช้ข้อมูลพันธกิจหลัก (ปี 2567-2568 มีสัดส่วน ร้อยละ 25 จากการดำเนินการตามแผน Digital Transformation) | ร้อยละ   | 40          | 60         | 80         | 100        |

| ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                  | หน่วยนับ                         | ค่าเป้าหมาย |      |      |      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|-------------|------|------|------|
|                                                                                                                                                                                            |                                  | 2567        | 2568 | 2569 | 2570 |
| Corporate Key Performance Indicators (CKPIs)                                                                                                                                               |                                  |             |      |      |      |
| 4.6.2 การนำมาตรฐานมาใช้ใน Cyber Protection and Resilience ของส่วนกลาง และส่วนงานที่มีการจัดการข้อมูลสุขภาพ (ปี 2567-2568 มีสัดส่วน ร้อยละ 25 จากการดำเนินการตามแผน Digital Transformation) | ร้อยละ                           | 30          | 50   | 70   | 90   |
| 4.6.3 การปรับ Process by Design เพื่อปรับปรุง Process Efficiency ของระบบงานให้ดีขึ้น (ปี 2567-2568 มีสัดส่วน ร้อยละ 10 จากการดำเนินการตามแผน Digital Transformation)                       | Process                          | 1           | 1    | 1    | 1    |
| 4.6.4 Digital Training ให้กับ IT Man เพื่อก้าวทันการเปลี่ยนแปลงทางโลกดิจิทัล (ปี 2567-2568 มีสัดส่วน ร้อยละ 10 จากการดำเนินการตามแผน Digital Transformation)                               | ร้อยละของส่วนงานที่ได้รับการอบรม | 90          | 90   | 90   | 90   |
| 4.6.5 การพัฒนา New Business Model หรือ New Customer Journey เพื่อรองรับ Future Transformation                                                                                              | Platform                         | -           | -    | 1    | 1    |

| ตัวชี้วัด                                                                                                                           | หน่วยนับ     | ค่าเป้าหมาย |         |         |              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-------------|---------|---------|--------------|
|                                                                                                                                     |              | 2567        | 2568    | 2569    | 2570         |
| Corporate Key Performance Indicators (CKPIs)                                                                                        |              |             |         |         |              |
| 4.6.6 บุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะดิจิทัล<br>(ปี 2567-2568 มีสัดส่วน ร้อยละ 30<br>จากการดำเนินการตามแผน<br>Digital Transformation) |              |             |         |         |              |
| 4.6.6.1 ร้อยละบุคลากรที่ได้รับการประเมิน<br>ทักษะดิจิทัล                                                                            |              |             |         |         |              |
| 1) บุคลากรใหม่                                                                                                                      | ร้อยละ       | 100         | 100     | 100     | 100          |
| 2) บุคลากรปัจจุบัน                                                                                                                  | ร้อยละ       | 85          | 90      | 95      | 100          |
| 4.6.6.2 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการ<br>พัฒนาทักษะดิจิทัล                                                                           | ร้อยละ       | 100         | 100     | 100     | 100          |
| 4.7 THE Impact Rankings                                                                                                             | ลำดับที่     | 1 - 100     | 1 - 100 | 1 - 100 | 1 - 100      |
| 4.8 Green University Rankings                                                                                                       | ลำดับที่     | 1 - 50      | 1 - 50  | 1 - 50  | 1 - 50       |
| 4.9 Healthy University Rating System (HURS)                                                                                         | Stars Rating | 5 Stars     | 5 Stars | 5 Stars | 5 Stars Plus |
| Key Performance Indicators (KPIs)                                                                                                   |              |             |         |         |              |
| 4.10 ประสิทธิภาพการใช้งบประมาณ<br>เมื่อจบปีงบประมาณ                                                                                 |              |             |         |         |              |
| 4.10.1 งบประมาณแผ่นดิน มากกว่า ร้อยละ 90<br>ตามแผน ทุกส่วนงาน                                                                       | ร้อยละ       | 100         | 100     | 100     | 100          |
| 4.10.2 งบประมาณเงินรายได้ มากกว่า ร้อยละ 80<br>ตามแผน ทุกส่วนงาน                                                                    | ร้อยละ       | 100         | 100     | 100     | 100          |

| ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                                        | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย |      |      |       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------|------|------|-------|
|                                                                                                                                                                                                                  |          | 2567        | 2568 | 2569 | 2570  |
| Key Performance Indicators (KPIs)                                                                                                                                                                                |          |             |      |      |       |
| 4.11 ประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านการเงิน                                                                                                                                                                          |          |             |      |      |       |
| 4.11.1 ร้อยละของส่วนงานที่มีค่า EBITDA เป็นบวก                                                                                                                                                                   | ร้อยละ   | 100         | 100  | 100  | 100   |
| 4.11.2 ร้อยละของส่วนงานที่มีค่า Net Income เป็นบวก                                                                                                                                                               | ร้อยละ   | 75          | 80   | 85   | 90    |
| 4.11.3 ร้อยละของส่วนงานที่มีค่า Net Profit Margin มากกว่าร้อยละ 5                                                                                                                                                | ร้อยละ   | 75          | 80   | 85   | 90    |
| 4.11.4 ร้อยละของส่วนงานที่มีค่า ROA มากกว่าร้อยละ 5                                                                                                                                                              | ร้อยละ   | 40          | 45   | 50   | 55    |
| 4.12 ร้อยละของห้องปฏิบัติการที่มีการใช้สารเคมี ได้รับการรับรองมาตรฐานห้องปฏิบัติการปลอดภัย ในรูปแบบ Peer Evaluation*<br><i>*หมายเหตุ: ข้อมูลห้องปฏิบัติการที่มีการใช้สารเคมี จำนวนทั้งหมด 595 ห้องปฏิบัติการ</i> | ร้อยละ   | 10          | 20   | 30   | 60    |
| 4.13 จำนวนกิจกรรมส่งเสริมค่านิยมองค์กร (Core Values)                                                                                                                                                             | กิจกรรม  | 3           | 3    | 3    | 3     |
| 4.14 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตาม แผนยุทธศาสตร์ด้านการตลาด                                                                                                                                                  | ร้อยละ   | 25          | 50   | 75   | 100   |
| 4.15 จำนวนเงินของ Endowment Fund                                                                                                                                                                                 | ล้านบาท  | 200         | 400  | 700  | 1,000 |

## ►►► โครงการภายใต้ Initiative ที่สำคัญ

| โครงการ                                                                    | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 |
|----------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|
| <b>Initiative: 1. Environment, Social, Governance (ESG) Initiative</b>     |      |      |      |      |
| 1. Environment, Social, Governance (ESG) Initiative                        | ✓    | ✓    | ✓    | ✓    |
| 2. Strategic Financial Management & Endowment Fund                         | ✓    | ✓    | ✓    | ✓    |
| <b>Initiative: 2. Digital Transformation</b>                               |      |      |      |      |
| 3. Data Governance                                                         | ✓    | ✓    | ✓    | ✓    |
| <b>Initiative: 3. Strategic HR</b>                                         |      |      |      |      |
| 4. Strategic HR                                                            | ✓    | ✓    | ✓    | ✓    |
| <b>Initiative: 4. Operational Excellence; Lean – Integrate - Effective</b> |      |      |      |      |
| 5. Operational Excellence; Lean – Integrate - Effective                    | ✓    | ✓    | ✓    | ✓    |



# Mahidol University's Strategy Map



มหาวิทยาลัยมหิดล  
MAHIDOL UNIVERSITY

CR. นายศิริพงษ์ ศาสตร์วัฒนา  
โครงการประกวดภาพถ่าย “DCU สู่ปัญญาของแผ่นดิน”  
ฝ่ายจดหมายเหตุและพิพิธภัณฑ์ หอสมุดและคลังความรู้มหาวิทยาลัยมหิดล

# VISION / VISION STATEMENT / MISSION

Strategy Issue

## World Class Research & Innovation

## Innovative Education and Authentic Learning

## Policy Advocacy, Leaders in Professional/ Academic Services and Excellence in Capacity Building for Sustainable Development Goals

Effectiveness

งานวิจัยและนวัตกรรมตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ  
รองรับ Local, Regional และ Global Markets

บัณฑิตมีความรู้รอบ (Well-rounded) มีทักษะและคุณลักษณะที่พึงประสงค์

การขับเคลื่อนงานวิจัยและงานวิชาการสู่การเป็นนโยบายสาธารณะที่เป็นรูปธรรม

Service Quality / Customer Perspective

การผลิตงานวิจัยสู่การสร้าง  
นวัตกรรมตรงตามความ  
ต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

การถ่ายทอดเทคโนโลยี  
รองรับ Local, Regional  
และ Global Markets

การเพิ่มจำนวน  
นักศึกษา

ความพึงพอใจ  
ของผู้เรียน

ผลิตบัณฑิตตอบโจทย์ความ  
ต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

ความพึงพอใจ  
ของผู้ใช้บัณฑิต

ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ

การยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในสังคมให้ดีขึ้น

Internal Work Process Perspective

งานวิจัยแบบมุ่งเป้า  
และผลักอันดับ  
งานวิจัยเฉพาะสาขา

เพิ่มจำนวน  
Global Talent  
ด้านการวิจัย

ความร่วมมือ  
ในระดับต่าง ๆ

ส่งเสริม  
นักศึกษา  
ให้มีแนวคิด  
SDGs

ยกระดับอาจารย์  
ให้เป็น Global Talent  
ด้านการศึกษา

เครือข่าย  
ศิษย์เก่า

Higher Education

International Accreditation

Policy Advocacy Platform

มาตรฐาน  
การให้บริการ  
+ การเป็น  
Accreditation/  
Certified Body

การยกระดับสู่  
Medical Hub

การสร้างร่วมมือกับ  
องค์กรภายนอกและ  
พันธมิตร

ระบบสนับสนุนงานวิจัยและ  
นวัตกรรมครบวงจร (Research  
& Innovation Value Chain)

Platform การสร้างธุรกิจ  
(Venture Creation)  
จากนวัตกรรม

สร้างและพัฒนาหลักสูตร รวมถึง Non-degree  
โดยใช้ Mahidol Continuing  
Education Platform

Ecosystem  
- Authentic Learning  
- Mahidol Design School

Changemaker

มาตรฐาน  
การให้บริการ  
+ การเป็น  
Accreditation/  
Certified Body

การยกระดับสู่  
Medical Hub

การสร้างร่วมมือกับ  
องค์กรภายนอกและ  
พันธมิตร

ยุทธศาสตร์ SDGs

Organization Development/ Learning and Growth Perspective

ดำเนินการตามหลัก GRC

Human Resource

Infrastructure

Digital Transformation

Law and Regulation

Financial

Mahidol Core Values

Financial Perspective

การบริหารจัดการและพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน รวมถึงเพิ่มขีดความสามารถในการฟื้นตัว (Resilience)

Management Innovation for Sustainability