

## โครงการประกวดออกแบบสัญลักษณ์ และ Mascot มหาวิทยาลัยมหิดล มหาวิทยาลัยปลอดภัย

### หลักการและเหตุผล

Mascot หรือ มาสคอต คือ คาแรคเตอร์สัญลักษณ์ตัวแทนของสิ่งใดสิ่งหนึ่ง เช่น องค์กร, หน่วยงาน, แปรนต์สินค้า, งานกิจกรรมเป็นตัวแทนในการประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างให้เกิดการจดจำและสร้างภาพลักษณ์เชิงบวก การออกแบบมาสคอต จึงมักจะออกมาในรูปแบบคาแรคเตอร์ของสิ่งที่สามารถรับรู้ร่วมกันได้ง่ายเพื่อให้ง่ายต่อการจดจำและเกิดความประทับใจ

คณะกรรมการพัฒนามหาวิทยาลัยมหิดลเป็นมหาวิทยาลัยปลอดภัยจัดตั้งขึ้นเพื่อเป็นการพัฒนามหาวิทยาลัยมหิดล เป็นมหาวิทยาลัยปลอดภัยอย่างยั่งยืนสอดคล้องนโยบายของรัฐบาลและเป็นไปตามพระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ.2560 และสอดคล้องกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนายั่งยืนของมหาวิทยาลัยมหิดล รวมถึงเป็นการคุ้มครองสุขภาพของผู้ไม่สูบบุหรี่ในมหาวิทยาลัยมหิดล และแนะนำช่องทางให้กำลังใจแก่ผู้สูบบุหรี่ อีกทั้งยังส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและบุคลากรในมหาวิทยาลัยมหิดลมีส่วนร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัยมหิดล เป็นมหาวิทยาลัยปลอดภัยอย่างแท้จริง

ในการนี้ กองกิจการนักศึกษา ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญเกี่ยวกับการใช้สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้และเป็นตัวแทนของคณะกรรมการฯ เพื่อเป็นการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและบุคลากร รวมถึงสร้างความตระหนักรู้เท่าทันปัญหาและสร้างการรับรู้ว่ามีมหาวิทยาลัยมหิดลเป็นมหาวิทยาลัยปลอดภัย เป็นส่วนหนึ่งในการเสริมสร้าง เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goal) เป้าหมายที่ 3 สร้างหลักประกันการมีสุขภาพที่ดี และส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคนในทุกช่วงวัย เพื่อให้นักศึกษาสามารถพัฒนาศักยภาพของตน ในฐานะมนุษย์ได้อย่างเต็มที่ ต่อไป

### วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อให้มีสัญลักษณ์ และ Mascot มหาวิทยาลัยมหิดลปลอดภัยที่ทันสมัยและเป็นอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยต่อไป
2. เพื่อส่งเสริม พัฒนา ศักยภาพด้านความคิดสร้างสรรค์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยมหิดล ด้านการออกแบบต่อไป

### ลักษณะ/ รูปแบบกิจกรรม

1. ประกวดแข่งขัน

### กำหนดการ

- ส่งผลงานเข้าประกวด ได้ตั้งแต่วันที่ ถึง วันที่ 26 มกราคม 2567
- ประกาศผลการตัดสิน ภายในวันที่ 31 มกราคม 2567
- พิธีมอบรางวัล ภายในวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567

กองกิจการนักศึกษา ขอเชิญนักศึกษา และบุคลากร ส่งผลงานเข้าร่วมการประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์ และ Mascot “มหาวิทยาลัยมหิดล มหาวิทยาลัยปลอดภัย”

ชิงรางวัลมูลค่ารวมกว่า 10,000 บาท พร้อมโล่รางวัล

#### หลักเกณฑ์ในการประกวด

- ผู้ส่งผลงานเข้าประกวด ได้แก่ นักศึกษา บุคลากร ไม่จำกัดอายุ
- ผู้ส่งผลงานเข้าประกวด 1 คน ส่งได้ มากกว่า 1 ผลงาน
- ตราสัญลักษณ์ (Logo) ต้องประกอบด้วยข้อความ สัญลักษณ์ ที่แสดงออกถึงความเป็นมหาวิทยาลัยมหิดล มหาวิทยาลัยปลอดภัย
- Mascot ต้องแสดงออกถึงความเป็นมหาวิทยาลัยมหิดล มหาวิทยาลัยปลอดภัย
- ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นผลงานที่ผู้ส่งเข้าประกวดออกแบบเอง ห้ามลอกเลียนแบบ และดัดแปลงแบบ ตราสัญลักษณ์ของหน่วยงานอื่น ต้องไม่ลอกเลียนหรือละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่น และผลงานต้องไม่เคยส่งเข้าประกวดที่ใดมาก่อน
- การออกแบบไม่จำกัดสีไม่จำกัดรูปแบบ และตัวอักษร (หากเป็นสีประจำมหาวิทยาลัยมหิดล จะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ)

#### หลักเกณฑ์ในการส่งผลงานเข้าร่วมประกวด

- ส่งผลงานภาพสีขนาด A4 พร้อมแนบไฟล์ ดิจิตอลต้นฉบับของโปรแกรม และไฟล์ภาพในรูปแบบนามสกุล .AI และ .JPG ความละเอียดไม่ต่ำกว่า 300 DPI พร้อมระบุ code สี โหมด CMYK บันทึกใส่ Google Drive (ไฟล์ที่ส่งมาต้องสามารถแก้ไขได้)
- แต่ละแบบต้องมีเอกสารประกอบเป็นคำอธิบายแนวความคิดของสัญลักษณ์ที่ส่งเข้าประกวด รวมถึงชื่อนามสกุล ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ และอีเมล ที่สามารถติดต่อได้สะดวกของผู้ส่งเข้าประกวด
- Mascot ที่ส่งประกวด 1 แบบ ต้องมีอย่างน้อย 3 ท่าทาง (action)
- ตราสัญลักษณ์ (Logo) และ Mascot ที่ชนะการประกวด จะได้เป็นตราสัญลักษณ์ (Logo) และ Mascot ของคณะกรรมการดำเนินงานพัฒนามหาวิทยาลัยมหิดลเป็นมหาวิทยาลัยปลอดภัย
- ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะมี เพียง 1 ผลงานเท่านั้นที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดทั้งหมดถือเป็นลิขสิทธิ์และกรรมสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยมหิดล และคณะกรรมการตัดสินสามารถใช้สิทธิ์ในการปรับแก้ ดัดแปลงผลงานเพื่อประโยชน์ในการใช้งานจริงต่อไป
- ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นผลงานที่ผู้ส่งเข้าประกวดออกแบบเอง ห้ามมิให้นำผลงานของผู้อื่นส่งเข้าประกวด ข้อขัดแย้งใด ๆ ที่เกิดขึ้นให้ถือเป็นความรับผิดชอบของผู้ออกแบบ

## หลักเกณฑ์ในการตัดสิน

รูปแบบตราสัญลักษณ์ต้องมีความโดดเด่น สวยงาม จดจำง่าย และสื่อความหมายถึงมหาวิทยาลัยมหิดล มหาวิทยาลัยปลอดบุหรี่ สามารถศึกษาข้อมูลได้ที่เว็บไซต์ <https://nosmoking.mahidol.ac.th/>

ตราสัญลักษณ์และ Mascot ต้องสามารถนำไปใช้สำหรับประชาสัมพันธ์ และพิมพ์บนของที่ระลึก หลักเกณฑ์ในการตัดสิน แบ่งออกได้ดังนี้

- การสื่อความหมาย และความคิดสร้างสรรค์
- ความสวยงามและความครบถ้วนขององค์ประกอบ
- ความน่าสนใจและสามารถนำไปใช้จริงในการประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ สามารถใช้กับงานสื่อสิ่งพิมพ์ ของที่ระลึก และผลิตภัณฑ์ของมหาวิทยาลัยมหิดล
- การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด และจะไม่ส่งคืนผลงานให้เจ้าของผลงานไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น รางวัล เงินรางวัลมูลค่ารวมกว่า 10,000 บาท พร้อมโล่รางวัล

1.เงินรางวัลชนะเลิศ การประกวดสัญลักษณ์ 1 รางวัล รางวัลละ 5,000 บาท

2.เงินรางวัลชนะเลิศ การประกวด Mascot 1 รางวัล รางวัลละ 5,000 บาท

## หมายเหตุ

- หากไม่มีผลงานขึ้นใดผ่านเกณฑ์การตัดสินจากคณะกรรมการ จะไม่มีการประกาศผู้รับรางวัล

## วิธีการส่งผลงานเข้าประกวด

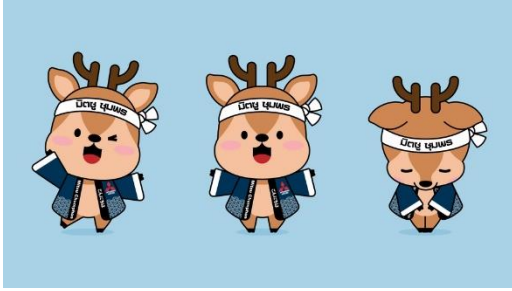
ส่งผลงานเข้าประกวดด้วยการ ส่ง link Google Drive มาที่ Email:rattanan.kan@mahidol.edu

## กำหนดระยะเวลา

- ส่งผลงานเข้าประกวด ได้ตั้งแต่วันนี้ ถึง วันที่ 26 มกราคม 2567
- ประกาศผลการตัดสิน ภายในวันที่ 31 มกราคม 2567

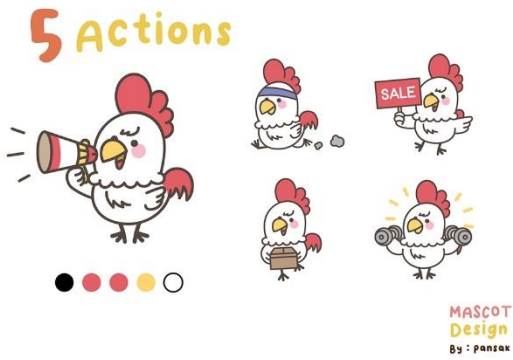
## การติดต่อสอบถาม

- คุณรัฐนันท์ กันสา นักวิชาการศึกษา งานบริการและสวัสดิการนักศึกษา กองกิจการนักศึกษา
- โทรศัพท์ 02-8494501
- Email rattanan.kan@mahidol.edu



ผลงานเพื่อเป็นตัวอย่างกติกาท่านั้น ห้ามลอกเลียนแบบ

ผลงานโดยคุณวารสารดี



ผลงานเพื่อเป็นตัวอย่างกติกาท่านั้น ห้ามลอกเลียนแบบ

ผลงานโดยคุณพันธุ์ศักดิ์

ผลงานเพื่อเป็นตัวอย่างกติกาท่านั้น ห้ามลอกเลียนแบบ

ผลงานโดย Maru mascot



ผลงานเพื่อเป็นตัวอย่างกติกาท่านั้น ห้ามลอกเลียนแบบ

ผลงานโดยคุณ Bats



Idea 4 Vision Returning value to the local

Symbol Chiang Mai	Quantum	Idea	Harmony	Moving
"หอสีโทม" สยามาจัดสภษณ์ ประจำจังหวัดเชียงใหม่	วิทยาศาสตร์ science	นวัตกรรม innovation	สังคมศาสตร์ social science	เทคโนโลยี technology

The image shows the Bes+Care logo on a building facade. Below it is a "Concept" section with icons for a green cross, a blue 't', and the Bes+Care logo. A small image of a white medical device is also shown.

The image shows the GREEN COVERMAT logo. Below it is an "idea" section with the formula G + C + M + (leaf icon) + (globe icon). A color gradient bar is also shown.

The image shows the "dope" logo in orange, set against a dark background with a grid pattern.

The image shows the "M-MIX CEMENT" logo in white and orange, set against a background of a cement mixer truck.

Idea

Gadget product + โธม d + Circles = dope

Idea

Truck mixer Cement + รากทุบ + Alphabet : M + Oblique line