



การประกวดคลิปวิดีโอ “Low โซ (เดียม) No โทรม”

คุณสมบัติผู้สมัครเข้าร่วมกิจกรรม

- 1) เป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยมหิดล ชั้นปีที่ 1-3 ทุกคณะ/วิทยาลัย และทุกสาขาวิชา
- 2) สามารถเข้าร่วมกิจกรรม Bootcamp “Low โซ (เดียม) No โทรม” ในวันที่ 14 -16 กรกฎาคม 2566 ณ อัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม
- 3) จัดทำคลิปวิดีโอแนะนำตัวเอง พร้อมเหตุผลที่อยากเข้าร่วมกิจกรรม ส่งข้อมูลมาพร้อมการสมัครเข้าร่วมกิจกรรม โดยการสแกน QR Code ที่โพสต์เตอร์ หรือที่ลิงก์ <https://forms.gle/motsko5yrRRDiRRS7>

ระยะเวลาการรับสมัคร

ตั้งแต่วันที่ 25 มิถุนายน 2566

ประโยชน์ที่จะได้รับจากกิจกรรม

- 1) ได้เรียนรู้กับ Digital Content Creator มืออาชีพตั้งแต่การเริ่มวางแผน ไปถึงการถ่ายทำ และตัดต่อจริง
- 2) ได้เข้าร่วมแข่งขันสร้างวิดีโอด้วยกันเป็นทีม
- 3) ทีมผู้ชนะการแข่งขัน จะได้ร่วมงานกับมืออาชีพ สร้างวิดีโอ 3-5 นาที เพื่อไปฉายในงาน MUSEF “มหกรรมมหิดลเพื่อสังคม 2023” วันที่ 26 กันยายน 2566 ณ มหิดลสิทธาคาร รวมถึงใช้ในการประชาสัมพันธ์นโยบายลดการบริโภคโซเดียมของมหาวิทยาลัยมหิดล
- 4) มีโอกาสได้เป็นตัวแทนของมหาวิทยาลัยมหิดลในฐานะ MU Health Brand Ambassador

รางวัล การประกวดคลิปวิดีโอ “Low โซ (เดียม) No โทรม”

- รางวัลชนะเลิศ	ได้รับใบประกาศนียบัตรและเงินรางวัล	5,000 บาท
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1	ได้รับใบประกาศนียบัตรและเงินรางวัล	3,000 บาท
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2	ได้รับใบประกาศนียบัตรและเงินรางวัล	2,000 บาท

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

งานบริการวิชาการและพันธกิจสัมพันธ์กับสังคม กองแผนงาน มหาวิทยาลัยมหิดล

นางสาวณอมศรี เปลี่ยนสมัย โทร: 08-1848-7263

อีเมล thanomsri.ple@mahidol.ac.th