



## แผนยุทธศาสตร์ กองกิจการนักศึกษา พ.ศ. 2563-2566

- คำขวัญ :** อุตตมานุ อูปมฺ กเร พิงปฏิบัติต่อผู้อื่น เหมือนดังปฏิบัติต่อตนเอง
- ปรัชญา :** ความสำเร็จที่แท้จริงอยู่ที่การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ เพื่อประโยชน์ของมวลมนุษยชาติ
- ปณิธาน :** มุ่งบริการ ส่งเสริม และพัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยมหิดล
- วิสัยทัศน์ :** มุ่งมั่นที่จะเป็นหน่วยงานกิจการนักศึกษาระดับโลก (To Be World Class Student Affairs)
- พันธกิจ :** สร้างความเป็นเลิศในงานกิจการนักศึกษา ดังนี้
1. การพัฒนานักศึกษาเพื่อให้มีลักษณะที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยที่มีความรับผิดชอบ ต่อตนเองและสังคม
  2. การจัดบริการและสวัสดิการนักศึกษาที่เอื้อต่อการเรียนรู้และการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย อย่างเป็นสุข
  3. การเสริมสร้างความผูกพันระหว่างศิษย์ปัจจุบัน ศิษย์เก่าและสังคม เพื่อพัฒนานักศึกษา และมหาวิทยาลัย ในระดับชาติ และนานาชาติ

**คำนิยาม :** M-A-H-I-D-O-L

M – Mastery	รู้แจ้ง รู้จริง สมเหตุสมผล
A – Altruism	มุ่งผลเพื่อผู้อื่น
H – Harmony	กลมกลืนกับสรรพสิ่ง
I – Integrity	มั่นคงยิ่งในคุณธรรม
D – Determination	แน่วแน่ทำ กล้าตัดสินใจ
O – Originality	สร้างสรรค์สิ่งใหม่
L – Leadership	ใส่ใจเป็นผู้นำ

**สมรรถนะหลัก :** มีความเชี่ยวชาญด้านกิจการนักศึกษา โดยมีกระบวนการพัฒนานักศึกษาทั้งก่อนเริ่มศึกษา ขณะศึกษา จนสำเร็จการศึกษา (Student's Journey) เพื่อให้บัณฑิตศึกษามีอัตลักษณ์มุ่งประโยชน์เพื่อผู้อื่น รวมถึง มีบริการสิ่งเอื้ออำนวยต่อการเรียนรู้และการใช้ชีวิตของนักศึกษาในมหาวิทยาลัยอย่างเป็นสุข ตลอดจน การเสริมสร้างความผูกพันของศิษย์ปัจจุบันและศิษย์เก่า

ยุทธศาสตร์ 1 Create a Safe and Inclusive Community with Engagement for Mahidol Students.

เป้าประสงค์	กลยุทธ์
1. ความเป็นเลิศทางด้านการจัดการเชิงกลยุทธ์ และการวางโครงสร้างเพื่อส่งเสริมการบริการและการพัฒนานักศึกษาอย่างเท่าเทียมกันในทุกมิติ	1. พัฒนาระบบงานและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อรองรับการดำเนินการเพื่อความเป็นเลิศ
2. มาตรการด้านความปลอดภัย บ้านมหิดล (Safe : Dormitory)	2. พัฒนาการให้บริการด้านหอพักนักศึกษา ให้มีมาตรฐานพื้นฐานที่เอื้อต่อการเรียนรู้ สะดวก สะอาด และปลอดภัย ให้แก่นักศึกษาผู้พักอาศัย
3. นิสัยรักสุขภาพ (Healthcare Behavior)	3. ส่งเสริมสนับสนุนการให้บริการด้านสุขภาพของนักศึกษา และเสริมสร้างนิสัยรักสุขภาพ
4. มหาวิทยาลัยเชิงนิเวศน์ (Eco-university)	4. ดำเนินงานตามเกณฑ์ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยเชิงนิเวศน์ ด้านวัตถุพิบ พลังงาน น้ำ กากของเสีย อากาศ และก๊าซเรือนกระจก

ผลลัพธ์	หน่วยนับ	เป้าหมาย			
		2563	2564	2565	2566
1. (1.1) จำนวนกระบวนการงานและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับการดำเนินการเพื่อความเป็นเลิศ	ระบบ	5	6	7	8
(1.2) ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการในด้านต่างๆ ของกองกิจการนักศึกษาในภาพรวม	ระดับ	4	4	4	4
2. ร้อยละของนักศึกษาผู้พักอาศัยในหอพักนักศึกษา มีความพึงพอใจด้านความปลอดภัย อยู่ในระดับมากที่สุด	ร้อยละ	60	65	70	75
3. จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมสนับสนุนการให้บริการด้านสุขภาพของนักศึกษา และเสริมสร้างนิสัยรักสุขภาพ	กิจกรรม	20	25	30	35
4. ร้อยละคะแนนที่ได้จากการประเมินตามเกณฑ์ตามตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยเชิงนิเวศน์	ร้อยละ	75	80	85	90

ยุทธศาสตร์ 2 Cultivate Extra Curriculum Experience for Globally Competent Graduates.

เป้าประสงค์	กลยุทธ์
1. เพื่อสร้างบัณฑิตให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยมหิดลให้มี Global Citizen และ Global Talents	1. พัฒนาศักยภาพนักศึกษาและกระบวนการจัดกิจกรรมนักศึกษาให้ตอบสนองต่อการเกิด Global Citizen และ Global Talents

ผลลัพธ์	หน่วยนับ	เป้าหมาย			
		2563	2564	2565	2566
1. ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายที่ถูกพัฒนาให้เป็น Global Citizen และ Global Talents	ร้อยละ	30	60	80	100
2. จำนวนชั่วโมงที่จัดกระบวนการพัฒนานักศึกษาที่ตอบสนองต่อการเป็น Global Citizen, Global Talents และ Entrepreneurship ของกองกิจการนักศึกษา	ชั่วโมง	60	80	100	100

ยุทธศาสตร์ 3 Strengthen Mahidol University Student Affairs Network.

เป้าประสงค์	กลยุทธ์
<p>1. สร้าง “ความสามารถด้านกิจการนักศึกษา” และเสริมสร้างความเข้มแข็งเครือข่ายกิจการศึกษามหาวิทยาลัยมหิดล (Build up “Student affairs competencies” and strengthen Mahidol University Student Affairs Network.)</p> <p>2. สร้าง “ภาวะผู้นำ” และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่นักศึกษา และองค์กรนักศึกษามหาวิทยาลัยมหิดล (Build up “Leadership” and strengthen Mahidol University Students and Student Association.)</p>	<p>1. ส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายบุคลากรด้านกิจการนักศึกษา</p> <p>2. ส่งเสริมภาวะผู้นำและพัฒนาเครือข่ายองค์กรนักศึกษามหาวิทยาลัยมหิดล โดยมีวิธีสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสร้างกระบวนการสร้างการมีส่วนร่วมและการเป็นผู้นำของนักศึกษาทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย</p>

ผลลัพธ์	หน่วยนับ	เป้าหมาย			
		2563	2564	2565	2566
1. (1.1) ร้อยละของส่วนงานที่เข้าร่วมกิจกรรมเสริมสร้างเครือข่ายบุคลากรด้านกิจการนักศึกษา	ร้อยละ	80	85	90	95
(1.2) ระดับความพึงพอใจของบุคลากรที่เข้าร่วมเสริมสร้างเครือข่าย	ระดับ	4	4	4	4
2. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมกระบวนการส่งเสริมภาวะผู้นำและพัฒนาเครือข่ายองค์กรนักศึกษามหาวิทยาลัยมหิดล	ระดับ	4	4	4	4

ยุทธศาสตร์ 4 Mahidol Alumni Engagement.

เป้าประสงค์	กลยุทธ์
1. สร้างความผูกพัน (Student/ Alumni Engagement) ของนักศึกษาและศิษย์เก่าเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัย และสร้างความภาคภูมิใจในความเป็นมหิดล	1. การส่งเสริมเชิงรุกและสนับสนุนเครือข่ายศิษย์เก่าเพื่อพัฒนานักศึกษาและมหาวิทยาลัยในระดับชาติและนานาชาติ
2. บัณฑิตได้งานทำในองค์กรระดับชาติและนานาชาติ จากการสนับสนุนของ Career Support Services	2. สร้างระบบ Mahidol University Career Support Services

ผลลัพธ์	หน่วยนับ	เป้าหมาย			
		2563	2564	2565	2566
1. ร้อยละของศิษย์เก่าที่มีความผูกพันต่อมหาวิทยาลัยในระดับมากถึงมากที่สุด	ร้อยละ	10	15	20	20
2. จำนวนบัณฑิตที่ได้งานทำในองค์กรระดับชาติและระดับนานาชาติ จากการสนับสนุนของ Career Support Services [องค์กรระดับชาติและระดับนานาชาติ หมายถึง บริษัทหรือองค์กรที่มีรายชื่ออยู่ใน Fortune Global 500]	จำนวน	-	10	20	30