



บทสรุปผู้บริหาร

ภาพรวมธุรกิจไตรมาสที่ 3 ปี 2559 ขยายตัวจากไตรมาสก่อนอย่างค่อยเป็นค่อยไป ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ เห็นว่าการบริโภคภาคเอกชนขยายตัวได้ต่อเนื่องตามการฟื้นตัวของกิจกรรมเศรษฐกิจ และรายได้ของเกษตรกร ที่เริ่มดีขึ้นบ้างแม้อย่างไม่กระจายในทุกภูมิภาค ขณะที่การส่งออกกลับมาขยายตัวส่วนใหญ่เป็นผลจากปัจจัยชั่วคราว ในบางอุตสาหกรรม ได้แก่ ยานยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า IC และอิเล็กทรอนิกส์ อย่างไรก็ตาม การท่องเที่ยวยังคงขยายตัวต่อเนื่อง แม้จะได้รับผลจากสถานการณ์ความไม่สงบในภาคใต้และการจัดระเบียบทัวร์ศูนย์เหรียญ จากกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ที่ค่อยๆ ฟื้นตัวส่งผลให้ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ไม่ได้ขยายการลงทุนมากนัก เพราะรอให้ความต้องการของตลาดทั้งใน และต่างประเทศฟื้นตัวแข็งแกร่งกว่าปัจจุบัน มีเพียงธุรกิจเดิมที่ลงทุนขยายการผลิตต่อเนื่องจากปีก่อน ซึ่งได้แก่ โทรคมนาคม พลังงานทดแทน การค้า และโลจิสติกส์ สำหรับภาคอสังหาริมทรัพย์ชะลอตัวลงในทุกภูมิภาคหลังจากสิ้นสุด มาตรการกระตุ้นของภาครัฐในช่วงต้นปี โดยเฉพาะตลาดที่อยู่อาศัยระดับล่าง ส่วนหนึ่งจากภาระหนี้ครัวเรือนสูง ที่ยังอยู่ในระดับสูง และสถาบันการเงินระมัดระวังในการปล่อยสินเชื่อ

ในระยะต่อไป ผู้ประกอบการคาดว่าธุรกิจโดยรวมยังมีแรงส่งให้ปรับดีขึ้นต่อเนื่อง การบริโภคภาคเอกชนคาดว่าจะฟื้นตัวต่อเนื่องจากกำลังซื้อของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะเกษตรกรจากผลผลิตที่ออกสู่ตลาดมากขึ้น การจัดกิจกรรม ส่งเสริมการขาย และภาระหนี้จากโครงการรถยนต์คันแรกที่จะทยอยหมดลง การท่องเที่ยวมีแนวโน้มขยายตัว ตามช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว แม้จำนวนนักท่องเที่ยวจะลดลงจากผลของการจัดระเบียบทัวร์ศูนย์เหรียญ แต่จะมีผลดี ระยะยาวต่อภาคท่องเที่ยวของไทย ขณะที่ผู้ประกอบการประเมินว่าการส่งออกจะชะลอตัวหลังหมดปัจจัยชั่วคราว เพราะเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้ายังคงเปราะบาง และธุรกิจของไทยยังมีข้อจำกัดด้านความสามารถในการแข่งขัน อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการคาดว่า การลงทุนภาคเอกชนน่าจะเพิ่มขึ้น แต่ต้องอาศัยความต้องการของการลงทุนโครงสร้าง พื้นฐานและมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ สำหรับภาคอสังหาริมทรัพย์ ผู้ประกอบการหลายรายมีแผน เปิดโครงการที่อยู่อาศัยระดับกลางถึงบนเพิ่มขึ้น เนื่องจากผู้บริโภคยังมีกำลังซื้อและความต้องการที่อยู่อาศัย ทั้งนี้ ผู้ประกอบการเห็นว่าความต่อเนื่องและความชัดเจนของการลงทุนภาครัฐ และการฟื้นตัวของรายได้เกษตรกรและ แรงงานทั่วไปจะเป็นปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนการฟื้นตัวของเศรษฐกิจในระยะข้างหน้า

*รายงานแนวโน้มธุรกิจประมวลผลจากข้อมูลที่ รพท. ได้รับจากภาคธุรกิจในโครงการ Business Liaison Program ซึ่งเป็นการเข้าพบเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับนักธุรกิจทั่วประเทศจำนวน 190 ราย ในไตรมาสที่ 3 ปี 2559 ทั้งนี้ เป็นการประมวลผลจากการสอบถามผู้ประกอบการช่วงก่อนวันที่ 13 ต.ค. 2559

การบริโภคภาคเอกชน : ขยายตัวต่อเนื่องแต่ยังไม่กระจายในทุกภูมิภาค

การบริโภคภาคเอกชนในไตรมาสที่ 3 ปี 2559 ขยายตัวต่อเนื่อง แสดงถึงการฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป จากไตรมาสก่อน สะท้อนจากยอดขายสินค้าอุปโภคบริโภค (non-durable) ที่เติบโตต่อเนื่อง ขณะที่ยอดขายสินค้า กึ่งคงทน (semi-durable) อาทิ เครื่องสำอาง เสื้อผ้า รองเท้า และสินค้าคงทน (durable) โดยเฉพาะรถจักรยานยนต์ รุ่น big bike ขยายตัวได้จากการใช้จ่ายของผู้บริโภคที่มีรายได้ระดับกลางถึงบน ขณะที่การใช้จ่ายของผู้บริโภคที่มี รายได้น้อยโดยเฉพาะกลุ่มเกษตรกรและแรงงานทั่วไปยังทรงตัว ด้านการบริโภคในหมวดบริการขยายตัวต่อเนื่อง แม้จะได้รับผลกระทบบ้างจากเหตุการณ์ระเบิดใน 7 จังหวัดภาคใต้เมื่อกลางเดือนสิงหาคม 2559 แต่มีผลเพียงชั่วคราว

ผู้ประกอบการเห็นว่าปัจจัยสนับสนุนการบริโภคในไตรมาสที่ 3 มีทิศทางดีขึ้นแม้จะยังไม่แข็งแกร่งนัก ทั้งจากภาวะเศรษฐกิจที่ฟื้นตัวต่อเนื่อง รายได้เกษตรกรที่เริ่มดีขึ้นบ้างแต่ยังไม่กระจายไปทั่วประเทศ รวมถึงมาตรการ กระตุ้นการใช้จ่ายผ่านการซื้อสินค้า OTOP ที่แม้จะมีเม็ดเงินใช้จ่ายไม่สูงมากเมื่อเทียบกับมาตรการอื่นแต่สามารถกระตุ้น บรรยากาศการใช้จ่ายได้ระดับหนึ่ง ส่งผลให้การบริโภคภาคเอกชนขยายตัวต่อเนื่องแต่ยังไม่กระจายทั่วทุกภูมิภาค ส่วนใหญ่จะเป็นการฟื้นตัวของภาคการบริโภคในพื้นที่ภาคกลางและภาคตะวันออกเป็นสำคัญ ขณะที่การบริโภค ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคใต้ค่อนข้างทรงตัว สำหรับการบริโภคในภาคเหนือยังคงซบเซา

ในไตรมาสที่ 4 ปี 2559 ผู้ประกอบการคาดว่าภาคการบริโภคภาคเอกชนจะยังคงมีแรงส่งของการฟื้นตัวต่อเนื่อง จากปัจจัยสนับสนุนต่างๆ ได้แก่ กำลังซื้อของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะของเกษตรกรจากผลผลิตที่ออกสู่ตลาดมากขึ้น การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายต่อเนื่อง และภาระหนี้จากโครงการรถยนต์คันแรกของผู้บริโภคบางกลุ่มที่จะทยอยหมดลง

การลงทุนภาคเอกชน : ทรงตัวจากไตรมาสก่อน ส่วนใหญ่เป็นการลงทุนของธุรกิจโทรคมนาคม พลังงานทดแทน การค้า และโลจิสติกส์

การลงทุนภาคเอกชนในไตรมาสที่ 3 ปี 2559 ทรงตัวจากไตรมาสก่อน ส่วนใหญ่เป็นการลงทุนของธุรกิจเดิม ที่มีการลงทุนต่อเนื่องจากปีก่อน ได้แก่ ธุรกิจโทรคมนาคมจากการลงทุนโครงข่ายทั้งจากโครงข่ายใหม่เพื่อให้เพียงพอ ต่อความต้องการใช้งานในพื้นที่ที่มีการใช้งานหนาแน่น และโครงข่ายเดิมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพอุปกรณ์รับสัญญาณ ธุรกิจพลังงานทดแทนโดยเฉพาะพลังงานชีวมวลและพลังงานแสงอาทิตย์ตามนโยบายสนับสนุนของภาครัฐ ธุรกิจโลจิสติกส์ และคลังสินค้าเพื่อรองรับโครงการระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก และธุรกิจค้าปลีกค้าส่งที่ขยายสาขาเพื่อรองรับ การขยายตัวของเมือง โดยการลงทุนส่วนใหญ่อยู่ในพื้นที่ภาคกลางและภาคตะวันออก

สำหรับการลงทุนในภาคการผลิตโดยรวมยังซบเซา แม้จะมีปัจจัยสนับสนุนจากความชัดเจนหลังผลประชามติ รับร่างรัฐธรรมนูญเมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2559 แต่ผู้ประกอบการหลายรายยังรอประเมินแนวโน้มความต้องการของตลาด ทั้งในและต่างประเทศ และบางรายยังมีกำลังการผลิตเพียงพอ อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการบางรายเริ่มมีการลงทุน ในเครื่องจักรและขยายโรงงานบ้างแล้ว อาทิ ธุรกิจผลิตถุงมือยาง อาหารทะเลแปรรูปและอาหารทะเลกระป๋องในภาคใต้ จากความต้องการของตลาดต่างประเทศที่ต่อเนื่อง อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ขยายการลงทุนเพื่อรองรับผลิตภัณฑ์ใหม่ให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี อุตสาหกรรมเครื่องดื่มและ

เครื่องจักรกลการเกษตรในภาคกลางลงทุนขยายโรงงานและสายการผลิตเพื่อรองรับความต้องการในประเทศที่ปรับดีขึ้น ขณะเดียวกันผู้ประกอบการบางรายหันไปเน้นการลงทุนในต่างประเทศโดยเฉพาะในกลุ่มประเทศ CLMV อาทิ อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม และอุตสาหกรรมปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์

ในระยะต่อไป ผู้ประกอบการคาดว่า การลงทุนภาคเอกชนน่าจะเพิ่มขึ้น แต่ต้องอาศัยความต่อเนื่องของปัจจัยสนับสนุนที่สำคัญ ได้แก่ การลงทุนโครงการขนาดใหญ่ของภาครัฐผ่านโครงการก่อสร้างรถไฟฟ้าในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล โครงการก่อสร้างทางหลวงพิเศษ (มอเตอร์เวย์) และโครงการร่วมลงทุนระหว่างรัฐกับเอกชน (PPP) ที่มีความชัดเจนมากขึ้น รวมทั้งมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นของนักลงทุนทั้งในและต่างประเทศ ทั้งนี้ ผู้ประกอบการส่วนใหญ่เห็นว่าการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐเป็นนโยบายที่ตรงจุดในการสนับสนุนการลงทุนภาคเอกชน แต่ผลบวกดังกล่าวอาจต้องอาศัยระยะเวลา ดังนั้น ความต่อเนื่องและชัดเจนของการลงทุนภาครัฐจึงมีความสำคัญอย่างมาก

การส่งออก : ขยายตัวจากปัจจัยบวกชั่วคราวในบางอุตสาหกรรม

การส่งออกในไตรมาสที่ 3 ปี 2559 กลับมาขยายตัวจากคำสั่งซื้อที่ปรับดีขึ้นจากปัจจัยชั่วคราวในบางอุตสาหกรรม ได้แก่ อุตสาหกรรมยานยนต์ขยายตัวดีตามการส่งออกรถกระบะไปสหภาพยุโรป เนื่องจากได้รับคำสั่งซื้อพิเศษเพื่อผลิตให้กับค่ายรถยนต์ต่างชาติ อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าขยายตัวจากการส่งออกเครื่องปรับอากาศไปสหภาพยุโรปมากขึ้นจากสภาพอากาศที่ร้อนกว่าปกติ อุตสาหกรรม IC และอิเล็กทรอนิกส์ได้รับผลดีจากการเปิดตัว smartphone รุ่นใหม่ อย่างไรก็ดี การส่งออกของบางอุตสาหกรรมยังขยายตัวได้ต่อเนื่องตามอุปสงค์ต่างประเทศที่เติบโตได้แก่ อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม และอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือนจากการส่งออกไปประเทศในกลุ่ม CLMV

การส่งออกในไตรมาสที่ 4 ปี 2559 ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มองว่ามีแนวโน้มชะลอลงหลังจากปัจจัยบวกชั่วคราวจากการเปิดตัวสมาร์ทโฟนรุ่นใหม่ que ส่งผลดีต่ออุตสาหกรรม IC และอิเล็กทรอนิกส์จะทยอยหมดลง เนื่องจากเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้ายังคงเปราะบางและอาจได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ Brexit อีกทั้งภาคการส่งออกของไทยยังมีข้อจำกัดจากความสามารถในการแข่งขันด้านนวัตกรรมและมาตรฐานสินค้า

การท่องเที่ยว : ขยายตัวแม้ได้รับผลจากสถานการณ์ความไม่สงบในภาคใต้และการจัดระเบียบทัวร์ศูนย์เหรียญ

การท่องเที่ยวในไตรมาสที่ 3 ปี 2559 ขยายตัวจากไตรมาสก่อน เป็นผลจากการกลับมาของนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซีย อินโดนีเซีย และตะวันออกกลางหลังหมดช่วงเทศกาลถือศีลอด (รอมฎอน) ในช่วงเดือนกรกฎาคม ประกอบกับมีปัจจัยสนับสนุนจากการประกาศวันหยุดเพิ่มเติมในช่วงวันอาสาฬหบูชา-เข้าพรรษา รวมทั้งการจัดสัมมนาของหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ซึ่งช่วยสนับสนุนการท่องเที่ยวในหลายพื้นที่ สำหรับสถานการณ์ระเบิดในช่วงกลางเดือนสิงหาคมส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวในวงจำกัด ขณะที่การจัดระเบียบทัวร์ศูนย์เหรียญในช่วงเดือนกันยายนมีผลกระทบทำให้นักท่องเที่ยวเงินเริ่มปรับลดลง (รายละเอียดใน Box)

การท่องเที่ยวในไตรมาสที่ 4 ปี 2559 มีแนวโน้มเติบโตบ้างแต่มีความเสี่ยงจากนักท่องเที่ยวจีนที่อาจลดลง ผู้ประกอบการคาดว่าจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติจะเพิ่มขึ้นตามฤดูกาลท่องเที่ยว สะท้อนจากยอดการจองบัตรโดยสารล่วงหน้า (Forward booking)¹ รวมทั้งผลดีจากการเพิ่มเส้นทางบินใหม่จากตะวันออกกลาง อาทิ เส้นทางอิหร่าน-กรุงเทพฯ โอมาน-กรุงเทพฯ และการ์ตา-กระบี่ รวมทั้งเส้นทาง CLMVT Linkage ที่เน้นการเชื่อมต่อการเดินทางทั้งทางบกและทางอากาศ อาทิ เส้นทางโดฮา-ย่างกุ้ง-เชียงใหม่ อย่างไรก็ตาม ความสำเร็จของเส้นทางเหล่านี้จะขึ้นอยู่กับความกังวลต่อสถานการณ์ความสงบในประเทศ และการปรับตัวของทั้งนักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการต่อการจัดระเบียบทัวร์ศูนย์เหรียญจะเป็นปัจจัยเสี่ยงด้านลบที่สำคัญต่อทิศทางการท่องเที่ยวในช่วงปลายปีนี้และแนวโน้มในปี 2560

Box: ผลกระทบจากการจัดระเบียบทัวร์ศูนย์เหรียญ

เมื่อต้นเดือนกันยายนที่ผ่านมา ภาครัฐได้ปราบปรามธุรกิจท่องเที่ยวที่ดำเนินกิจการในลักษณะทัวร์ศูนย์เหรียญ กล่าวคือ ธุรกิจที่กำหนดราคาแพ็คเกจทัวร์ต่ำกว่าต้นทุนค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริงเพื่อดึงดูดให้นักท่องเที่ยวซื้อทัวร์ จากนั้นธุรกิจจะหากำไรโดยการพาลูกทัวร์ไปซื้อสินค้าจากร้านค้าในเครือข่ายในราคาที่สูงเกินจริง ซึ่งการดำเนินธุรกิจในลักษณะนี้นอกจากจะทำให้รายได้จากการท่องเที่ยวกระจุกอยู่เฉพาะผู้ประกอบการรายใหญ่ที่มีเครือข่ายแล้ว ยังส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวโดยรวมของไทย ทั้งนี้ การปราบปรามดังกล่าวส่งผลกระทบต่อนักท่องเที่ยวจีนเป็นหลัก เนื่องจากเป็นกลุ่มที่พึ่งพิงการท่องเที่ยวเป็นกรุปทัวร์ถึงร้อยละ 40 ของนักท่องเที่ยวจีนทั้งหมด² (ประมาณ 3.6 ล้านคนต่อปี) และในจำนวนนี้เดินทางมากับทัวร์ศูนย์เหรียญถึงร้อยละ 20 (ประมาณ 1.8 ล้านคนต่อปี)

จากการสอบถามผู้ประกอบการในพื้นที่ท่องเที่ยวหลักของชาวจีนระหว่างวันที่ 20 – 23 กันยายน 2559 พบว่าผลกระทบจากการจัดระเบียบทัวร์ศูนย์เหรียญต่อธุรกิจท่องเที่ยวกระจุกอยู่ในกรุงเทพฯ และพัทยา เนื่องจากเป็นแหล่งท่องเที่ยวหลักของทัวร์ศูนย์เหรียญ ในขณะที่แหล่งท่องเที่ยวอื่น อาทิ เชียงใหม่ และภูเก็ต ส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวจีนที่เดินทางมาด้วยตัวเอง (Free Individual Traveler : FIT) โดยสามารถสรุปผลกระทบจากการจัดระเบียบทัวร์ศูนย์เหรียญได้ ดังนี้

1. จำนวนนักท่องเที่ยวจีนลดลง โดยเฉพาะกลุ่มทัวร์ที่มีความอ่อนไหวสูงต่อราคา หลังบริษัททัวร์ปรับขึ้นราคาแพ็คเกจทัวร์เพื่อสะท้อนต้นทุนจริง ผู้ประกอบการประเมินว่านักท่องเที่ยวจีนโดยเฉพาะกลุ่มที่มีความจำเป็นต้องเดินทางมากับทัวร์เมื่อต้องจ่ายค่าแพ็คเกจทัวร์ในราคาที่แพงขึ้นอาจทำให้นักท่องเที่ยวหันไปเที่ยวในประเทศอื่นที่มีค่าใช้จ่ายต่ำกว่าแทน ในขณะที่คาดว่ากลุ่มนักท่องเที่ยวแบบ FIT จะไม่ถูกรบกวน อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มองว่าไทยยังเป็นจุดหมายที่ชาวจีนนิยมเที่ยวสูงสุด³ จากความคุ้มค่าทั้งด้านสถานที่และกิจกรรมท่องเที่ยว ประกอบกับรายได้ของชาวจีนมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นและมีความต้องการท่องเที่ยวต่างประเทศมากขึ้น การปราบปรามนี้จึงไม่น่าจะส่งผลกระทบต่อจำนวนนักท่องเที่ยวจีนในระยะยาว

¹ ข้อมูลจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)

² จำนวนนักท่องเที่ยวจีนเพิ่มขึ้นเป็น 7.9 ล้านคนในปี 2558 จาก 1.7 ล้านคนในปี 2554 โดยข้อมูลจำนวนนักท่องเที่ยวอ้างอิงจากกรมการท่องเที่ยว และ ข้อมูลสัดส่วนของตลาดทัวร์จีนอ้างอิงจากข้อมูลสัมภาษณ์ของผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวที่ให้บริการกลุ่มทัวร์จีน ปัจจุบันนักท่องเที่ยวจีนมีความสำคัญมากต่อภาคการท่องเที่ยวของไทยเนื่องจากมีสัดส่วนสูงสุดและเติบโตอย่างรวดเร็วในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา

³ ข้อมูลอ้างอิงจาก China National Tourism Administration

2. **บริษัททัวร์ชะลอหรือลดการรับนักท่องเที่ยวจีน** โดยส่วนหนึ่งกังวลว่าการดำเนินธุรกิจจะเข้าข่ายทัวร์ศูนย์เหรียญ และถูกตรวจสอบจากภาครัฐ ซึ่งผลกระทบต่อดังกล่าวอาจส่งผ่านไปยังทัวร์ที่ไม่ใช่ศูนย์เหรียญเช่นกัน ทั้งนี้ ผู้ประกอบการหลายรายเห็นว่าภาครัฐควรมีความชัดเจนเกี่ยวกับนโยบายและแนวทางการปราบปรามทัวร์ศูนย์เหรียญเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับภาคธุรกิจท่องเที่ยวในระยะต่อไป อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ที่ทำตลาดทัวร์จีนมองว่าธุรกิจที่เกี่ยวข้อง อาทิ รถบัสนำเที่ยว ร้านอาหาร และร้านค้า ยังสามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้ตามปกติ แม้จะมีการอายัดรถบัสนำเที่ยวของบริษัทหลายรายใหญ่จากการปราบปรามดังกล่าว เนื่องจากบริษัททัวร์สามารถหารถบัสนำเที่ยวจากผู้ประกอบการรายอื่นทดแทนได้

3. **โรงแรมและที่พักขนาดเล็กซึ่งรับทัวร์จีนเป็นหลักได้รับผลกระทบมากและปรับตัวได้ยาก โดยเฉพาะในพื้นที่พหุวิทยา** ยอดจองห้องพักของโรงแรมขนาดเล็กที่รับทัวร์จีนเป็นหลักลดลงจากเดิมที่ร้อยละ 70 – 80 มาอยู่ที่ร้อยละ 10 – 15 ทำให้โรงแรมบางแห่งเริ่มลดจำนวนชั่วโมงการทำงานของพนักงานบางส่วนลง แต่โดยรวมยังไม่พบผู้ประกอบการที่ขาดสภาพคล่อง อย่างไรก็ตาม โรงแรมขนาดเล็กเหล่านี้ส่วนใหญ่จะตั้งอยู่ห่างไกลแหล่งท่องเที่ยวจึงอาจปรับตัวและแข่งขันทางธุรกิจได้ยาก รวมทั้งถูกกดราคาค่าที่พักจากบริษัททัวร์ สำหรับโรงแรมขนาดใหญ่ซึ่งตั้งอยู่ในตัวเมืองและใกล้กับแหล่งท่องเที่ยวแม้จะได้รับผลกระทบ แต่ยังสามารถชดเชยด้วยนักท่องเที่ยวชาติอื่นหรือนักท่องเที่ยวชาวไทยได้

4. **ธุรกิจร้านอาหารและแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ที่ไม่ได้รับเฉพาะนักท่องเที่ยวจีนได้รับผลกระทบบ้าง แต่ยังสามารถพึ่งพานักท่องเที่ยวชาติอื่นและนักท่องเที่ยวจีนที่เดินทางมาเอง**

ทั้งนี้ ผู้ประกอบการส่วนใหญ่เห็นว่ายังคงต้องติดตามการปรับตัวของทั้งนักท่องเที่ยวจีนและภาคธุรกิจท่องเที่ยวของไทยจากการจัดระเบียบทัวร์ศูนย์เหรียญเพื่อประเมินผลกระทบที่ชัดเจนในระยะต่อไป อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการส่วนใหญ่เห็นว่าการจัดระเบียบทัวร์ศูนย์เหรียญจะส่งผลให้ธุรกิจที่เกี่ยวข้องต้องปรับแนวทางการบริหารจัดการให้สะท้อนต้นทุนที่เกิดขึ้นจริงมากขึ้น และเน้นการแข่งขันที่คุณภาพของบริการและสินค้าเป็นหลัก ทำให้เกิดการยกระดับภาคท่องเที่ยวของไทย ซึ่งจะเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้การท่องเที่ยวเติบโตอย่างยั่งยืนและสร้างมูลค่าเพิ่มแก่เศรษฐกิจยิ่งขึ้น

ที่มา : ประมวลข่าวและสำรวจความคิดเห็นจากผู้ประกอบการในธุรกิจท่องเที่ยวในกลุ่มโรงแรม ร้านค้า สถานที่ท่องเที่ยว และรถบัสนำเที่ยวในแต่ละภูมิภาค จำนวน 70 ราย โดย สปท.

ภาคอสังหาริมทรัพย์ : ชะลอตัวหลังจากสิ้นสุดมาตรการกระตุ้นของภาครัฐ

ตลาดอสังหาริมทรัพย์ในไตรมาสที่ 3 ปี 2559 ชะลอตัวลงในทุกภูมิภาคหลังจากสิ้นสุดมาตรการกระตุ้นอสังหาริมทรัพย์ของภาครัฐในเดือนเมษายน 2559 ขณะเดียวกันผู้บริโภคยังคงประสบปัญหาหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูงส่งผลให้ไม่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาสินเชื่อของธนาคารพาณิชย์โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าที่มีรายได้น้อย รวมถึงผู้ประกอบการส่วนใหญ่ยังมีอุปทานที่อยู่อาศัยรอการขายอยู่ส่วนหนึ่งจึงชะลอการเปิดตัวโครงการใหม่ โดยเฉพาะที่อยู่อาศัยราคาต่ำ อย่างไรก็ตาม กลุ่มลูกค้าที่มีรายได้ระดับกลางและบนยังมีกำลังซื้อและอุปสงค์ในเกณฑ์ดี ส่งผลให้ผู้ประกอบการยังคงลงทุนในโครงการคอนโดมิเนียมตามแนวรถไฟฟ้าอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะบริเวณรถไฟฟ้าสายสีเขียวแรง-สมุทรปราการ และรถไฟฟ้าสายสีชมพูแคราย-มีนบุรี รวมทั้งโครงการอสังหาริมทรัพย์ที่อยู่อาศัย โรงแรมและเซอร์วิสอพาร์ทเมนต์ในจังหวัดที่อยู่ในระเบียบเศรษฐกิจภาคตะวันออก ซึ่งได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการลงทุนในสาธารณูปโภคพื้นฐานของภาครัฐ

ในไตรมาสที่ 4 ปี 2559 ผู้ประกอบการคาดว่าตลาดอสังหาริมทรัพย์จะขยายตัวจากไตรมาสก่อน เนื่องจากผู้ประกอบการหลายรายจะเปิดโครงการที่อยู่อาศัยระดับกลางและบนมากขึ้น หลังจากที่ชะลอการเปิดโครงการใหม่ในช่วงครึ่งแรกของปีเพราะหันไปเน้นการโอนกรรมสิทธิ์ให้ทันตามกำหนดมาตรการของภาครัฐ โดยในเขตกรุงเทพมหานครจะเป็นการเปิดโครงการใหม่ตามแนวรถไฟฟ้า อาทิ รถไฟฟ้าสายสีทอง แล็บเจริญนคร สำหรับในต่างจังหวัดจะเน้นการเปิดโครงการตามแนวรถไฟรางคู่ รวมถึงนิคมอุตสาหกรรม ขณะเดียวกันผู้ประกอบการคาดว่าจะการจัดงานมหกรรมบ้านและคอนโดในเดือนตุลาคมจะช่วยกระตุ้นการซื้อที่อยู่อาศัยได้ระดับหนึ่ง สำหรับผลจากมาตรการภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างผู้ประกอบการบางรายประเมินว่าไม่น่าจะส่งผลให้เกิดการเร่งขายที่ดินมากนัก โดยเฉพาะที่ดินในทำเลที่มีศักยภาพ อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์น่าจะมีอำนาจในการต่อรองราคาในการซื้อขายกับเจ้าของที่ดินแปลงใหญ่ได้มากขึ้น เนื่องจากเจ้าของที่ดินต้องการลดภาระค่าใช้จ่ายจากภาษี

การจ้างงาน : ทรงตัวจากไตรมาสก่อนหน้า

การจ้างงานในไตรมาสที่ 3 ปี 2559 ทรงตัวต่อเนื่องจากไตรมาสก่อน ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ประเมินว่ายังมีแรงงานเพียงพอต่อความต้องการผลิตสินค้าและบริการในปัจจุบัน ทั้งนี้ แม้จะได้รับแรงกดดันจากภาวะตลาดในและต่างประเทศที่ยังไม่ฟื้นตัวเต็มที่ แต่ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ยังพยายามรักษาการจ้างงานตามเดิมโดยปรับลดเวลาการทำงานและลด OT ลงเพื่อให้สอดคล้องกับคำสั่งซื้อในแต่ละช่วงเวลา อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการบางรายในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์จำเป็นต้องปลดแรงงานออกบางส่วนหลังจากประสบปัญหาการส่งออกที่ซบเซาในช่วงที่ผ่านมา แต่ผลกระทบต่อการทำงานโดยรวมมีจำกัดเนื่องจากแรงงานสามารถโยกย้ายเข้าสู่ธุรกิจอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกันได้ ในระยะต่อไปผู้ประกอบการบางส่วนเห็นว่าภาคอุตสาหกรรมน่าจะมีการลงทุนในเครื่องจักรเพื่อทดแทนแรงงานมากขึ้น เป็นผลให้ในระยะข้างหน้าแม้ว่าคำสั่งซื้อจะปรับดีขึ้นแต่ผู้ประกอบการอาจไม่มีความต้องการแรงงานเพิ่มขึ้นมากนัก ยกเว้นแรงงานที่มีทักษะ อย่างไรก็ตาม ความต้องการแรงงานในภาคบริการโดยเฉพาะธุรกิจท่องเที่ยว โรงแรม และภาคการค้ายังมีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้น

ต้นทุนการผลิต : ปรับเพิ่มขึ้นเล็กน้อยตามราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก

ต้นทุนการผลิตโดยรวมในไตรมาสที่ 3 ปี 2559 เพิ่มขึ้นเล็กน้อย จากราคาวัตถุดิบที่โน้มสูงขึ้นตามราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกเป็นสำคัญ ขณะที่การปรับราคายังทำได้ยากเนื่องจากความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศยังไม่ฟื้นตัวเต็มที่ ประกอบกับการแข่งขันทางธุรกิจอยู่ในระดับสูง อีกทั้งผู้ประกอบการบางรายไม่สามารถปรับราคาได้เพราะทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้า ในระยะต่อไป ผู้ประกอบการเห็นว่าต้นทุนการผลิตจะยังเพิ่มขึ้นโดยเฉพาะด้านพลังงาน ทำให้ต้องปรับตัวโดยการเพิ่มประสิทธิภาพแรงงานและลดต้นทุนการผลิตด้านอื่นๆ ขณะที่ผู้ประกอบการบางรายเน้นพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้ากลุ่มพิเศษ อาทิ ผลิตภัณฑ์ผ้าปูที่นอนนาโนสำหรับใช้ในโรงพยาบาล ผลิตภัณฑ์สีทาอาคารแบบไร้กลิ่น ทำให้สามารถปรับเพิ่มราคาสินค้าได้

ส่วนเศรษฐกิจภาคกลาง

ฝ่ายนโยบายเศรษฐกิจการเงิน สายนโยบายการเงิน

ตุลาคม 2559

Disclaimer: รายงานฉบับนี้ไม่จำเป็นต้องสอดคล้องกับความเห็นของธนาคารแห่งประเทศไทย และไม่ได้สะท้อนความเห็นของบริษัทใด บริษัทหนึ่ง ธนาคารแห่งประเทศไทยใช้ข้อมูลนี้เพื่อประกอบกับข้อมูลจากแหล่งอื่นๆ ในการวิเคราะห์และประเมินภาวะเศรษฐกิจ

ข้อมูลเพิ่มเติม	ศราววัลย์ อังกลมเกลียว ปริญดา สุลีสิทธิ์ ธนาภรณ์ จิตตินันทน์	ผู้บริหารทีม เศรษฐกิจอาวุโส เศรษฐกิจอาวุโส	Sarawana@bot.or.th Parindas@bot.or.th Dhanapoh@bot.or.th
	ส่วนเศรษฐกิจภาคกลาง ฝ่ายนโยบายเศรษฐกิจการเงิน สายนโยบายการเงิน ธนาคารแห่งประเทศไทย		
ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์	273 ถนนสามเสน เขตพระนคร กรุงเทพฯ 10200 0-2356-7255, 0-2283-7136	เว็บไซต์ เบอร์แฟกซ์	www.bot.or.th 0-2282-5082