



ที่ อว 78.016/ ๒๕๕1

เรียน คณบดี / ผู้อำนวยการ

ด้วย หน่วยบริหารและจัดการทุนวิจัยด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.) ประกาศรับข้อเสนอเชิงหลักการ (Concept proposal) กรอบการวิจัย “การพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการในพื้นที่ (Local Enterprises) บนฐานทรัพยากรพื้นถิ่น เพื่อสร้างเศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจหมุนเวียนในพื้นที่” ประจำปี 2567 โดยมีหลักเกณฑ์และเงื่อนไข ดังนี้

1. ข้อเสนอเชิงหลักการต้องมีความยาวไม่เกิน 15 หน้ากระดาษ A4 ใช้อักษรขนาด 16 ตัวอักษร TH SarabunPSK พร้อมแนบประวัติคณะผู้วิจัย ข้อมูลผู้ประกอบการในพื้นที่ (Local Enterprises) และคลิปวิดีโอที่แสดงถึงเป้าหมายของโครงการที่เน้นการสร้างการเรียนรู้/ยกระดับความสามารถในการประกอบธุรกิจให้กับผู้ประกอบการในพื้นที่ ความยาวไม่เกิน 5 นาที

2. กรอบงบประมาณการสนับสนุนทุนวิจัย ไม่เกิน 5,000,000 บาทต่อโครงการ ขึ้นอยู่กับเป้าหมายและตัวชี้วัดของชุดโครงการวิจัย

3. ระยะเวลาดำเนินงานวิจัย 12 เดือน (15 กุมภาพันธ์ 2567 – 14 กุมภาพันธ์ 2568)

ผู้สนใจสามารถศึกษารายละเอียด กรอบการวิจัย โจทย์วิจัย คุณสมบัติ และเงื่อนไขการสมัครทุนวิจัยอื่น ๆ เพิ่มเติมดังเอกสารแนบท้าย และยื่นข้อเสนอเชิงหลักการผ่านระบบข้อมูลสารสนเทศวิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (National Research and Innovation Information System: NRIIS) โดยกรอกข้อมูลโครงการพร้อมแนบ File Word และ PDF ตามแบบฟอร์มหน่วย บพท. ให้ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่แหล่งทุนกำหนด และทำการยืนยันการส่งข้อเสนอโครงการวิจัยให้สมบูรณ์ ได้ตั้งแต่บัดนี้จนถึงวันที่ 9 ตุลาคม 2566 เวลา 17.00 น. ทั้งนี้ โครงการที่เสนอขอทุน ให้ปฏิบัติตามประกาศมหาวิทยาลัยมหิดล เรื่อง หลักเกณฑ์และอัตราเงินค่าธรรมเนียมพัฒนาการวิจัยของมหาวิทยาลัยและส่วนงานที่จัดเก็บจากโครงการวิจัยที่ได้รับเงินอุดหนุนจากแหล่งทุนภายนอกมหาวิทยาลัย พ.ศ.2560 ลงวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2560 โดยสามารถตั้งหมวดค่าธรรมเนียมอุดหนุนสถาบันในอัตรา 10% และขอให้ดำเนินการเรื่องมาตรฐานการวิจัย ตามที่ระบุในหนังสือขอแจ้งแนวปฏิบัติเรื่องแบบฟอร์มตรวจสอบมาตรฐานการวิจัยและการใช้ทรัพยากรชีวภาพมหาวิทยาลัยมหิดล

อนึ่ง หน่วย บพท. กำหนดให้มหาวิทยาลัยรับรองข้อเสนอเชิงหลักการผ่านระบบ NRIIS ภายในวันที่ 10 ตุลาคม 2566 เวลา 17.00 น. เพื่อให้สามารถดำเนินการได้ทันเวลา มหาวิทยาลัยขอให้ผู้ที่ประสงค์ขอรับทุนวิจัยส่งข้อเสนอเชิงหลักการในระบบ NRIIS ล่วงหน้า 3 วันทำการก่อนครบกำหนดของแหล่งทุน โดยมหาวิทยาลัยจะดำเนินการสรุปรายชื่อข้อเสนอเชิงหลักการที่เสนอขอทุนผ่านระบบ NRIIS และจัดส่งให้ฝ่ายวิจัยส่วนงานต้นสังกัด ภายในวันที่ 6 ตุลาคม 2566 ขอให้ส่วนงานดำเนินการตรวจสอบ และทำบันทึกแจ้งยืนยันการส่งข้อเสนอเชิงหลักการมายังกองบริหารงานวิจัยภายในวันที่ 10 ตุลาคม 2566 เวลา 12.00 น. เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยขอสงวนสิทธิ์รับรองเฉพาะโครงการที่ได้รับแจ้งยืนยันการส่งข้อเสนอเชิงหลักการจากส่วนงานต้นสังกัดภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด เท่านั้น

/ทั้งนี้ หน่วย บพท....

ทั้งนี้ หน่วย บพท. จัดการประชุมชี้แจงเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของกรอบการวิจัยเพื่อสนับสนุนทุนวิจัยเพื่อการพัฒนาในระดับพื้นที่ ประจำปีงบประมาณ 2567 และแนวทางการพัฒนาข้อเสนอเชิงหลักการ (Concept proposal) ในวันที่ 25 กันยายน 2566 เวลา 13.00 – 15.30 น. ผ่านระบบ Zoom Meeting รายละเอียดเพิ่มเติมดังเอกสารแนบท้าย กรณีต้องการสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมสามารถสอบถามได้ที่ น.ส.มัตติกา ปรมาธิกุล, น.ส.ปาณิสรา ตุงคะสามน หรือ น.ส.ชลธิชา เนกขัมมะ ทางโทรศัพท์หมายเลข 02 109 5432 ต่อ 813, 826 หรือ 827 หรือ ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์: mattika.par@nxpo.or.th, panisara.tun@nxpo.or.th หรือ chonticha.neg@nxpo.or.th

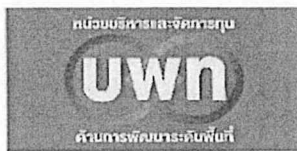
จึงเรียนมาเพื่อโปรดประชาสัมพันธ์ทุนวิจัยดังกล่าว ให้บุคลากรในหน่วยงานของท่านทราบโดยทั่วกัน
จักษอบพระคุณยิ่ง



กองบริหารงานวิจัย

โทร. 02 849 6241

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์: nontaporn.pra@mahidol.edu



หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.)

ประกาศรับข้อเสนอเชิงหลักการ (Concept proposal)

กรอบการวิจัย “การพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการในพื้นที่ (Local Enterprises)

บนฐานทรัพยากรพื้นที่ถิ่น เพื่อสร้างเศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจหมุนเวียนในพื้นที่”

ภายใต้แผนงานย่อยรายประเด็น

“การพัฒนาและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากจากฐานทุนทรัพยากรพื้นที่ถิ่นและทุนวัฒนธรรม”

ประจำปีงบประมาณ 2567

1. หลักการและเหตุผล

การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากของประเทศไทยอย่างยั่งยืนทุกภาคส่วน มีเป้าหมายหลักเพื่อเพิ่มศักยภาพชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง โดยมุ่งเน้นกระบวนการให้ชุมชนเกิดการพึ่งพาตนเอง และได้รับส่วนแบ่งผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจมากขึ้น รวมถึงการสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม ทั้งนี้เพื่อต่อยอดยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) ที่มีวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยต้องมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” ปัจจุบันรัฐบาลได้เล็งเห็นว่า มูลค่าทางเศรษฐกิจจากผลประกอบการของธุรกิจระดับชุมชนนั้นมีบทบาทสำคัญอย่างมากต่อการพัฒนาระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนในพื้นที่ เพราะการสนับสนุน/กระตุ้นให้เกิดการบริโภคภายในพื้นที่ จนกลายเป็นกำลังซื้อที่สำคัญ และผลักดันให้เกิดตลาดภายในสำหรับระบบการผลิตในพื้นที่ ย่อมส่งผลให้มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เพิ่มขึ้นถูกดูดซับเอาไว้ในพื้นที่นั้นๆ จึงนับเป็นกลไกขับเคลื่อนที่สำคัญสู่ “การเติบโตแบบทั่วถึง” (Inclusive growth) และในส่วนของภาคธุรกิจในประเทศไทยนั้น ผู้ประกอบการในพื้นที่ หรือ Local Enterprises เป็นพื้นที่ที่สำคัญในการสร้างเศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจหมุนเวียนในพื้นที่ (Local Economy) เพราะมีความเชื่อมโยงสำคัญกับการใช้ทรัพยากรในพื้นที่ (Local Resources) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Added) เปลี่ยนวัตถุดิบพื้นถิ่นเป็นสินค้า เกิดการจ้างงาน/สร้างงานในพื้นที่ (Local Employment) และเป็นหนึ่งในโครงสร้างที่กระจายรายได้ไปสู่ฐานราก (เกษตรกรและผู้ผลิตต้นน้ำ)

อย่างไรก็ตาม เมื่อวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าของสินค้าที่ผลิตจากผู้ประกอบการในพื้นที่พบว่า สัดส่วนแบ่งรายได้ตลอดห่วงโซ่คุณค่ากลับตกอยู่ในมือของกลุ่มคนส่วนน้อย คือ คนรวบรวม/แปรรูป และคนขาย โดยเกษตรกร (ผู้ผลิตวัตถุดิบ) ซึ่งเป็นคนกลุ่มใหญ่ กลับมีร้อยละสัดส่วนรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ในรูปแบบเดิมเพียง ร้อยละ 7-17 เท่านั้น (บัณฑิต อินดวงศ์, 2564) โจทย์สำคัญที่ต้องทำ คือ การพัฒนาผู้ประกอบการในพื้นที่ ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจด้วยแนวคิดเกี่ยวกับการจัดการ คน-ของ-ตลาด ที่มีบริบทพื้นที่เป็นตัวกำกับ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์และบริการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม การสร้างรายได้และเศรษฐกิจระดับชุมชนบนฐานทรัพยากรพื้นที่ถิ่นซึ่งมีทุนภายใต้บริบทพื้นที่ รวมถึงการเชื่อมโยงการบริโภคและตลาดภายในกับฐานการผลิตสินค้าและบริการในพื้นที่ เพื่อสร้างเศรษฐกิจหมุนเวียนผ่านกลไกเติมเงินและยกระดับผลิต (Productivity) ในพื้นที่ คือ อัตราการเติบโตมวลรวมของธุรกิจชุมชน โดยผลการดำเนินการของกรอบวิจัย Local Enterprises ตั้งแต่ปี 2563 ได้สร้างระบบและกลไกการยกระดับธุรกิจชุมชน ด้วยกระบวนการทำงานแบบเสริมพลังพร้อมทั้งสานประโยชน์ร่วมกันระหว่างกลุ่มผู้ประกอบการ

ในพื้นที่ ผ่านการจัดการธุรกิจเป็นการจัดการองค์รวม โดยใช้เครื่องมือการวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่า (Network Value Chain) ทั้งระบบ และเครื่องมือหลักสูตรการจัดการการเงิน ตั้งแต่ปี 2563 ได้ร่วมมือสถาบันการศึกษา มหาวิทยาลัย และนักวิจัยในพื้นที่ (Local knowledge manager) กว่า 41 แห่ง พัฒนาและยกระดับธุรกิจชุมชนรวมทั้งสิ้นกว่า 3,023 ธุรกิจชุมชน ก่อให้เกิดรายได้รวมของธุรกิจชุมชนที่ผ่านกระบวนการสร้างการเรียนรู้มีรายได้เพิ่มขึ้นถึง 140% มีรายจ่ายที่เป็นการซื้อวัตถุดิบในพื้นที่เพิ่มขึ้นถึง 700% มีการจ้างงานคนในพื้นที่เพิ่มขึ้น 100% (เดิม 5,820 คน เพิ่มเป็น 10,750 คน จากฐานข้อมูลปี 2566) และมีสัดส่วนการใช้วัตถุดิบในพื้นที่สูงขึ้นถึง 57% ต่อเดือน

หน่วย บพท. จึงได้พัฒนาแพลตฟอร์มงานวิจัยเพื่อยกระดับผู้ประกอบการชุมชนผ่านการยกระดับสมรรถนะ/พัฒนาศักยภาพในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการในพื้นที่/กลุ่มวิสาหกิจฐานรากให้ได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นในการดำเนินธุรกิจให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดที่แท้จริงอย่างยั่งยืนเท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น (Resilience) และเกิดการจ้างงานในชุมชนเพื่อสร้างเศรษฐกิจหมุนเวียนภายในชุมชน ยกระดับรายได้และกระจายรายได้อย่างเป็นธรรม (Fairtrade) สู่กลุ่มผู้ผลิต/กลุ่มเกษตรกรต้นน้ำและคนในชุมชน โดยอาศัยการทำงานระหว่างมหาวิทยาลัยและสถาบันวิจัย ทั้งในส่วนกลางและส่วนท้องถิ่น ทำงานกันเป็นเครือข่ายร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในพื้นที่ ซึ่งจะนำไปสู่การยกระดับด้านเศรษฐกิจในพื้นที่ต่อไป ภายใต้กรอบการวิจัย “การพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการในพื้นที่ (Local Enterprises) บนฐานทรัพยากรพื้นถิ่น เพื่อสร้างเศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจหมุนเวียนในพื้นที่” แผนงานย่อยรายประเด็น “การพัฒนาและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากจากฐานทุนทรัพยากรพื้นถิ่นและทุนวัฒนธรรม” ประจำปีงบประมาณ 2567

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการในพื้นที่ให้เป็นกลไกสำคัญเพื่อขับเคลื่อนห่วงโซ่คุณค่าใหม่ที่เน้นโครงสร้างการกระจายรายได้ที่เป็นธรรม (Fairtrade) สู่กลุ่มผู้ผลิต/กลุ่มเกษตรกรต้นน้ำ และคนในชุมชน ผ่านบทบาทของสถาบัน/หน่วยงาน/มหาวิทยาลัย/นักวิจัยที่ทำงานอยู่ในพื้นที่

2.2 เพื่อสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาให้เกิดองค์ความรู้และนวัตกรรมในการเพิ่มสมรรถนะ/พัฒนาศักยภาพและยกระดับขีดความสามารถในการจัดการธุรกิจของผู้ประกอบการในพื้นที่ให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดที่แท้จริงอย่างยั่งยืน

2.3 เพื่อพัฒนาบุคลากรในภาครัฐ สถาบันอุดมศึกษา สถาบันวิจัย เอกชน และประชาสังคม รวมทั้งนักวิจัยชุมชน ที่พัฒนาต่อยอด ประยุกต์ใช้และถ่ายทอดองค์ความรู้ ผลงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการเพิ่มความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก ผ่านงานวิจัยเชิงพาณิชย์ในพื้นที่

3. ขอบเขตการดำเนินงาน

ขอบเขตเชิงพื้นที่และประเด็นสอดคล้องกับเป้าหมาย OKR ตามแผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ พ.ศ. 2566 – 2570 ในยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อมให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม แผนงาน F10 (S2P11) เพิ่มความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากในพื้นที่ให้พึ่งพาตนเองได้และมีการกระจายรายได้สู่ชุมชน/ท้องถิ่นมากขึ้น อย่างสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ และแผนแม่บทชาติที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

3.1 เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนงาน

การทำงานภายใต้กรอบวิจัย Local Enterprises มุ่งเน้นการพัฒนาสมรรถนะ/เพิ่มศักยภาพและยกระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการในพื้นที่ให้สามารถดำรงและแข่งขันได้ทันพลวัตการเปลี่ยนแปลงของตลาดยุคปัจจุบัน รวมถึงการพัฒนาแผนธุรกิจที่จะช่วยส่งเสริมและช่วยผลักดันการสร้างผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยนวัตกรรมและความรู้ นำไปสู่การผลิตในเชิงพาณิชย์เพื่อจำหน่ายได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยอาศัยความรู้และการเลือกใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสมกับการจัดการธุรกิจ ภายใต้การทำงานของสถาบัน/มหาวิทยาลัย/หน่วยงาน/นักวิจัยชุมชน/ภาคเอกชน/ภาคประชาสังคม ที่มีความสามารถในการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมเชิงพาณิชย์และเชิงพื้นที่เพื่อตอบโจทย์ปัญหาและศักยภาพที่สำคัญของพื้นที่ได้

Key Results หลัก

KR1 F10: จำนวนธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (MSME) ที่ได้รับการยกระดับศักยภาพและมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการใช้ผลงานวิจัยองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ร้อยละ 15 จำนวน 700 กลุ่ม

- จำนวนวิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการขนาดกลางและเล็กในพื้นที่เป้าหมายประสบความสำเร็จในการยกระดับรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 โดยการประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ วิจัย หรือนวัตกรรมอย่างน้อย 700 กลุ่ม

KR4 F10: ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าเศรษฐกิจของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (MSME) และองค์กรชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย ซึ่งเป็นผลจากการใช้ผลงานวิจัย องค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 15 ต่อปี

- อัตราการเติบโตของมูลค่าเศรษฐกิจฐานราก/เศรษฐกิจชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย บนฐานทุนทรัพยากร/วัฒนธรรมในพื้นที่ เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 จากปีก่อนหน้า

KR5 F10: จำนวนบุคลากรในภาครัฐ สถาบันอุดมศึกษา สถาบันวิจัย เอกชน และประชาสังคม รวมทั้งนักวิจัยชุมชน ที่พัฒนาต่อยอด ประยุกต์ใช้ และถ่ายทอดองค์ความรู้ ผลงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการเพิ่มความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก จำนวน 1,000 คน

Key Result รอง

KR3 F10: จำนวนนวัตกรรมที่เป็นกลไกหรือระบบที่ส่งเสริมและการสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก ที่ได้ทดลองใช้จริงร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ท้องถิ่นและเอกชน และมีผลกระทบทางสังคมในพื้นที่ เพิ่มขึ้น 20 นวัตกรรม

- จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่พัฒนาขึ้นเพื่อใช้เพิ่มสมรรถนะ/พัฒนาศักยภาพและยกระดับขีดความสามารถในการจัดการธุรกิจ หรือนวัตกรรมเพื่อยกระดับการประกอบการของกลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการขนาดเล็กถึงขนาดกลางในจังหวัด นวัตกรรมดังกล่าวอาจเป็นได้ทั้งนวัตกรรมด้านกระบวนการผลิต (Process Innovation) และการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ (Product Innovation) ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก อย่างเป็นรูปธรรม อย่างน้อย 20 นวัตกรรม

3.2 กรอบการวิจัยและประเด็นวิจัยที่สำคัญ

โจทย์*	เป้าหมาย
1. การเพิ่มสมรรถนะ/พัฒนาศักยภาพและยกระดับขีดความสามารถในการจัดการธุรกิจของผู้ประกอบการในพื้นที่ ที่จะช่วยส่งเสริมและผลักดันการผลิตในเชิงพาณิชย์ได้อย่างเป็นรูปธรรม ได้แก่ การจัดการด้านการเงิน (Financial Management) การจัดการด้านการผลิต (Production Management) การจัดการด้านการตลาด (Marketing Management) การจัดการความเสี่ยง (Risk Management) และการวางแผนธุรกิจและแบรนด์ (Branding)	- จำนวนวิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการขนาดกลางและเล็กในพื้นที่เป้าหมายได้รับการเพิ่มสมรรถนะ/พัฒนาศักยภาพและยกระดับขีดความสามารถในการจัดการธุรกิจของผู้ประกอบการในพื้นที่อย่างน้อย 700 กลุ่ม - วิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการขนาดกลางและเล็กในพื้นที่มีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 จากมูลค่าเศรษฐกิจของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (MSME) และองค์กรชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย
2. สร้างกระบวนการยกระดับห่วงโซ่คุณค่าเดิมและ/หรือสร้างห่วงโซ่คุณค่าใหม่ (New Value Chain) เพื่อยกระดับการจัดการธุรกิจชุมชนให้เป็นหนึ่งในโครงสร้างที่กระจายรายได้ไปสู่ฐานราก (เกษตรกรและผู้ผลิตต้นน้ำ)	- จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่พัฒนาขึ้น เพื่อใช้เพิ่มสมรรถนะ/พัฒนาศักยภาพและยกระดับขีดความสามารถในการจัดการธุรกิจของผู้ประกอบการในพื้นที่ ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากอย่างเป็นรูปธรรมอย่างน้อย 20 นวัตกรรม

คำอธิบาย

การทำงานภายใต้กรอบการวิจัย Local Enterprises มุ่งเน้นการเพิ่มสมรรถนะ/ศักยภาพและยกระดับขีดความสามารถในการจัดการธุรกิจของผู้ประกอบการในพื้นที่ ผ่านงานวิจัยเชิงพาณิชย์เชิงพื้นที่ โดยสถาบัน/หน่วยงาน/มหาวิทยาลัย/นักวิจัยที่เสนอข้อเสนอเชิงหลักการต้องทำทั้ง 2 โจทย์* และมีกลุ่มผู้ประกอบการในพื้นที่เป้าหมายไม่น้อยกว่า 15 กลุ่มต่อโครงการ ต้องวิเคราะห์ห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ของทรัพยากร/วัตถุดิบพื้นถิ่น และห่วงโซ่อุปสงค์-อุปทาน (Demand - Supply Chain) ของผลผลิต (วัตถุดิบ)/สินค้า/บริการ (ภายใต้กรอบแนวคิด คน-ของ-ตลาด) แสดงให้เห็นถึงสภาวะการณ์ปัจจุบันของธุรกิจ เงื่อนไข ข้อจำกัด รวมถึงวิเคราะห์ Pain Point และชี้ให้เห็นถึงความต้องการ/ปัญหาที่แท้จริง (Real Need/Problem) ของการประกอบการธุรกิจของผู้ประกอบการเป้าหมาย เพื่อหาแนวทางและโอกาสในการสร้างการเปลี่ยนแปลง เพิ่มจุดแข็งและลดจุดอ่อน โดยจะต้องเสนอแผนยกระดับห่วงโซ่คุณค่าเดิมและสร้างห่วงโซ่คุณค่าใหม่ (New Value Chain) เพื่อเพิ่มสมรรถนะ/พัฒนาศักยภาพและยกระดับขีดความสามารถในการจัดการธุรกิจของผู้ประกอบการในพื้นที่ให้สามารถดำรงและแข่งขันได้ทันพลวัตการเปลี่ยนแปลงของตลาดยุคปัจจุบัน

3.3 กลุ่มเป้าหมายและพื้นที่

ผู้ประกอบการในพื้นที่ (Local Enterprise) หมายถึง ผู้ที่ดำเนินกิจการธุรกิจภายในชุมชน ซึ่งประกอบด้วย ผู้ประกอบการ OTOP/วิสาหกิจชุมชน/วิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม และรายย่อย (Micro, Small and Medium Enterprises)/ผู้ประกอบการรายย่อย/การรวมกลุ่มอาชีพทั้งในรูปแบบทางการและไม่เป็นทางการ/ผู้ประกอบการ SMEs โดยผู้ประกอบการในพื้นที่ที่เป็นกลุ่มเป้าหมายของหน่วย บพท. ต้องประกอบด้วย 3 เงื่อนไข คือ 1) ต้องเป็นผู้ประกอบการที่มีการใช้ทรัพยากรพื้นถิ่น (Local Resources) มาผลิตเป็นสินค้าหรือบริการ 2) ต้องเป็นธุรกิจที่มีการจ้างและสร้างงานในพื้นที่ (Local Employment) และ 3) เป็นธุรกิจที่มีรูปแบบของโครงสร้างการกระจายรายได้อย่างเป็นธรรม (Fairtrade) สู่กลุ่มผู้ผลิต/กลุ่มเกษตรกรต้นน้ำและคนในชุมชน

4. กรอบงบประมาณและระยะเวลา

4.1 กรอบงบประมาณการสนับสนุนโครงการวิจัย ไม่เกิน 5,000,000 บาทต่อโครงการ ขึ้นอยู่กับเป้าหมายและตัวชี้วัดของโครงการวิจัย

4.2 ระยะเวลาการดำเนินงานวิจัย 12 เดือน (15 กุมภาพันธ์ 2567 –14 กุมภาพันธ์ 2568)

หมายเหตุ งบประมาณวิจัยที่ได้รับจัดสรรจะขึ้นอยู่กับความเหมาะสมและจำนวนของโจทย์วิจัยและผู้ประกอบการเป้าหมายในพื้นที่เป็นสำคัญ

5. คุณสมบัติและเงื่อนไขของผู้เสนอขอรับทุน

5.1 ผู้มีสิทธิเสนอขอรับทุน คือ นักวิจัยภายใต้ต้นสังกัดที่มีสถานะเป็นนิติบุคคล อาทิ สถาบันอุดมศึกษา หน่วยงานรัฐ หน่วยงานภาคเอกชน หน่วยงานภาคประชาสังคม วิสาหกิจชุมชน/วิสาหกิจเพื่อสังคม สามารถเสนอข้อเสนอเชิงหลักการ (Concept Proposal) ได้เพียง 1 โครงการ ความยาวไม่เกิน 15 หน้ากระดาษ A4 พร้อมแนบประวัติคณะผู้วิจัย ข้อมูลผู้ประกอบการในพื้นที่ (Local Enterprise) และคลิปวิดีโอที่แสดงถึงเป้าหมายของโครงการที่เน้นการสร้างการเรียนรู้/ยกระดับความสามารถในการประกอบธุรกิจให้กับผู้ประกอบการในพื้นที่ ความยาวไม่เกิน 5 นาที

คุณสมบัติของคณะผู้วิจัย ต้องประกอบด้วยนักวิจัยและผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ทำงานด้านงานวิจัยเชิงพาณิชย์และเชิงพื้นที่ และทำงานร่วมกันแบบบูรณาการศาสตร์ (อาจมีไม่ครบทุกข้อ ขึ้นอยู่กับบริบทของโจทย์วิจัย) ได้แก่

- นักวิจัย/ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารจัดการเครือข่าย และสร้างกลไกการพัฒนาพื้นที่
- นักวิจัย/ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ อาทิ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์
- นักวิจัย/ผู้เชี่ยวชาญด้านเศรษฐศาสตร์ การเงิน บัญชี บริหารธุรกิจ การตลาด
- นักวิชาการและนวัตกรรมที่มีความเชี่ยวชาญชำนาญทางด้านเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับโจทย์วิจัย

เนื้อหาคลิปวิดีโอ ประกอบด้วย 6 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 แนะนำคณะผู้วิจัยให้คณะกรรมการรู้จัก ว่าทำไมคณะกรรมการต้องเลือกคณะผู้วิจัยในการทำงานร่วมกับหน่วย บพท.

ส่วนที่ 2 ทำไมคณะผู้วิจัยจึงเลือกทำงานวิจัยเรื่องนี้

ส่วนที่ 3 โจทย์วิจัยที่ต้องการทำคือประเด็น/ปัญหา/ความต้องการที่แท้จริงในเรื่องใด และคณะผู้วิจัยต้องเข้าไปแก้ไขเรื่องอะไร รวมทั้งสร้างการเปลี่ยนแปลงในเรื่องใด

ส่วนที่ 4 ความตั้งใจของคณะผู้วิจัยในการทำงานวิจัยครั้งนี้

ส่วนที่ 5 ผลลัพธ์ความสำเร็จของผู้ประกอบการ Local Enterprises ที่คาดหวังจากการดำเนินการวิจัยในครั้งนี้ คือเรื่องใด อย่างไร

ส่วนที่ 6 อธิบายถึงความคาดหวังว่า คณะผู้วิจัยจะได้เรียนรู้และพัฒนาศักยภาพในเรื่องอะไรหากได้ทำโจทย์วิจัยในเรื่องนี้

5.2 ผู้ที่สนใจเสนอขอรับทุนจะต้องมีเอกสารยืนยันความร่วมมือกับกลุ่มผู้ประกอบการในพื้นที่เป้าหมาย (Local Enterprise) ครบทุกกลุ่ม

5.3 หน่วยงานต้นสังกัด (สถาบัน/หน่วยงาน/มหาวิทยาลัย) ของหัวหน้าโครงการ จะต้องเป็นที่ตั้ง วิทยาเขต หรือพื้นที่บริการอยู่ในจังหวัดเป้าหมายของการดำเนินงานวิจัย หากเป็นสถาบัน/หน่วยงาน/มหาวิทยาลัย ภายนอกพื้นที่เป้าหมายต้องมีความร่วมมือกับสถาบัน/หน่วยงาน/มหาวิทยาลัยในพื้นที่อย่างเป็นทางการเท่านั้น (พร้อมแนบไฟล์เอกสารความร่วมมือ)

ทั้งนี้ ขอสงวนสิทธิ์ไม่รับพิจารณาสนับสนุนทุนวิจัย สำหรับหัวหน้าชุดโครงการที่ได้รับทุนภายใต้กรอบการวิจัย “การพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการในพื้นที่ (Local Enterprises) บนฐานทรัพยากรพื้นที่ถิ่น เพื่อ

สร้างเศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจหมุนเวียนในพื้นที่” ประจำปีงบประมาณ 2566 ซึ่งอยู่ระหว่างดำเนินการ
กรณีคณะผู้วิจัยในโครงการสามารถเสนอขอรับทุนได้ในประเด็นวิจัยใหม่เท่านั้น

6. แนวทางการจัดการ

เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการงานวิจัยและนวัตกรรมที่โปร่งใส มีส่วนร่วม มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
สูงสุดอย่างสมดุล โดยยึดผลกระทบต่อการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ อววน. เป็นหลัก
หน่วย บพท. จึงมีแนวทางในการบริหารจัดการทุนวิจัยและนวัตกรรม ดังนี้

ลำดับ	ช่วงเวลา	รายละเอียด	สำหรับผู้เสนอขอ
6.1	13 ก.ย. – 9 ต.ค. 66 ภายใน 17.00 น.	หน่วย บพท. เปิดรับข้อเสนอเชิงหลักการ (Concept Proposal) โดยประกาศให้รับทราบ โดยทั่วถึงกัน ผ่านระบบ NRIS ซึ่งมีรายละเอียด ที่ครบถ้วนและมีช่วงเวลาให้กับสถาบัน/ หน่วยงาน/มหาวิทยาลัย/นักวิจัย/ภาครัฐ/ ภาคเอกชน ที่สนใจได้พัฒนาเอกสารเชิงหลักการ	ส่งข้อเสนอเชิงหลักการ (Concept Proposal) ความยาวไม่เกิน 15 หน้ากระดาษ A4 ใช้ขนาดอักษร 16 ตัวอักษร TH SarabunPSK แนบ ประวัติการทำงานด้านงานวิจัยเชิง พาณิชย์เชิงพื้นที่ ข้อมูลผู้ประกอบการ ในพื้นที่ พร้อมคลิปวิดีโอความยาวไม่ เกิน 5 นาที
6.2	25 ก.ย. 66 (13.00 – 15.30 น.)	หน่วย บพท. ชี้แจงเป้าหมายและวัตถุประสงค์ ของกรอบการวิจัย เพื่อสนับสนุนทุนวิจัยเพื่อ การพัฒนาในระดับพื้นที่ ประจำปีงบประมาณ 2566 และแนวทางการพัฒนาข้อเสนอเชิง หลักการ (Concept Proposal) ภายใต้กรอบ การวิจัย Local Enterprises ผ่านระบบ อิเล็กทรอนิกส์ zoom	รับฟังกรอบการวิจัยและเป้าหมาย/ วัตถุประสงค์ของกรอบการวิจัย และ แนวทางการพัฒนาข้อเสนอเชิง หลักการ (Concept Proposal)  Link ลงทะเบียนเข้าร่วมเวที
6.3	10 ต.ค. 66 ภายใน 17.00 น.	สถาบันต้นสังกัดหัวหน้าโครงการรับรองข้อเสนอ เชิงหลักการผ่านระบบ NRIS	ขอสงวนสิทธิ์ รับพิจารณาเฉพาะ ข้อเสนอเชิงหลักการที่หน่วยงานต้น สังกัดของหัวหน้าโครงการรับรอง ภายในเวลาที่กำหนดเท่านั้น
6.4	ภายใน 31 ต.ค. 66	ประกาศผลการพิจารณาข้อเสนอเชิงหลักการ เบื้องต้น	-
6.5	6 – 7 พ.ย. 66	คณะผู้วิจัยที่ผ่านการพิจารณาเบื้องต้น เข้าร่วม กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) เพื่อ ออกแบบข้อเสนอโครงการวิจัย ครั้งที่ 1	หัวหน้าโครงการและผู้รับผิดชอบ โครงการหลักจะต้องเข้าร่วมอบรมเชิง ปฏิบัติการตลอดกิจกรรมทั้ง 2 วัน
6.6	30 พ.ย. – 1 ธ.ค. 66	คณะผู้วิจัยที่ผ่านการพิจารณาเบื้องต้น เข้าร่วม กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) เพื่อ พัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยฉบับสมบูรณ์ (Full proposal) ครั้งที่ 2	หัวหน้าโครงการและผู้รับผิดชอบ โครงการหลักจะต้องเข้าร่วมอบรมเชิง ปฏิบัติการตลอดกิจกรรมทั้ง 2 วัน
6.7	ภายใน 28 ธ.ค. 66	คณะผู้วิจัยนำส่งข้อเสนอโครงการวิจัย (Full proposal) ระยะที่ 1 ให้กับหน่วย บพท. ผ่าน ระบบ NRIS สำหรับทุนวิจัย ระยะเวลา 12 เดือน งบประมาณ ไม่เกิน 5,000,000 บาท	ส่งข้อเสนอโครงการวิจัย (Full proposal) ระยะที่ 1

ลำดับ	ช่วงเวลา	รายละเอียด	สำหรับผู้เสนอขอ
6.8	16 – 18 ม.ค. 67	คณะผู้วิจัยนำเสนอโครงการวิจัยฉบับสมบูรณ์โดยละเอียด (Full proposal) กับผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน (Expert Content) ผู้เชี่ยวชาญด้านธุรกิจ ผู้เชี่ยวชาญด้านวิชาการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ (Stakeholder) และผู้ใช้ประโยชน์จากงานวิจัย (User)	เข้าร่วมกิจกรรมนำเสนอข้อเสนอโครงการวิจัย ผ่านการ Pitching
6.9	22 ม.ค. 67	ประกาศผลการพิจารณาโดยละเอียด	-
6.10	23 ม.ค. 67	หน่วย บพท. แจ้งความเห็นเพื่อปรับข้อเสนอโครงการวิจัย สำหรับจัดทำสัญญาฯ รับทุนวิจัย ระยะเวลา 12 เดือน งบประมาณ ไม่เกิน 5,000,000 บาท)	ปรับข้อเสนอโครงการวิจัย (Full proposal)
6.11	15 ก.พ. 67 – 14 ก.พ. 68	เริ่มสัญญาทุนวิจัยโครงการวิจัย	เริ่มสัญญาทุนวิจัยโครงการวิจัย

หมายเหตุ กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

7. เกณฑ์การพิจารณาสำหรับการสนับสนุนทุนวิจัยภายใต้กรอบการวิจัย Local Enterprises ประจำปีงบประมาณ 2567

7.1 เกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอเชิงหลักการ (Concept Proposal) เบื้องต้น

7.1.1 ข้อเสนอเชิงหลักการ (Concept Proposal) ความยาวไม่เกิน 15 หน้ากระดาษ A4 ใช้ขนาดอักษร 16 ตัวอักษร TH SarabunPSK พร้อมข้อมูลผู้ประกอบการในพื้นที่ และคลิปวิดีโอความยาวไม่เกิน 5 นาที โดยเป็นไปตามเงื่อนไขของประกาศทุนที่ระบุไว้ (จำนวนกลุ่มวิสาหกิจเป้าหมายและพื้นที่ดำเนินการ ระยะเวลาดำเนินการวิจัย และงบประมาณวิจัย)

7.1.2 มีวัตถุประสงค์ เป้าหมาย ประเด็นโจทย์วิจัย และแผนการดำเนินงานที่ชัดเจนสอดคล้องกับแนวทางการประกาศทุน

7.1.3 ข้อเสนอเชิงหลักการต้องทำทั้ง 2 โจทย์ คือ 1) การเพิ่มสมรรถนะ/พัฒนาศักยภาพและยกระดับขีดความสามารถในการจัดการธุรกิจของผู้ประกอบการในพื้นที่ ที่จะช่วยส่งเสริมและผลักดันการผลิตในเชิงพาณิชย์ได้อย่างเป็นรูปธรรม และ 2) สร้างกระบวนการยกระดับห่วงโซ่คุณค่าเดิมและ/หรือสร้างห่วงโซ่คุณค่าใหม่ (New Value Chain) เพื่อยกระดับการจัดการธุรกิจชุมชนให้เป็นหนึ่งในโครงสร้างที่กระจายรายได้ไปสู่ฐานราก (เกษตรกรและผู้ผลิตต้นน้ำ)

7.1.4 ความเป็นไปได้ของโจทย์สำหรับโอกาสในการสร้างการเปลี่ยนแปลงและผลกระทบในพื้นที่

7.1.5 ผู้รับผิดชอบโครงการและคณะผู้วิจัยมีความรู้และประสบการณ์ในการบริหารจัดการงานวิจัย การดำเนินงานวิจัยและคาดการณ์ได้ว่าจะสามารถปฏิบัติงานและควบคุมการวิจัยได้ตลอดการรับทุนภายในระยะเวลาที่กำหนด และมีประสบการณ์การทำงานวิจัยทั้งในเชิงพาณิชย์และเชิงพื้นที่

7.1.6 มีทุนการทำงานเดิมในด้านงานวิจัย และ/หรือด้านนโยบายในการขับเคลื่อนการทำงานเพื่อพัฒนาสังคม พื้นที่และชุมชนท้องถิ่น

7.2 เกณฑ์ในการพิจารณาข้อเสนอโครงการวิจัยฉบับสมบูรณ์โดยละเอียด (Full Proposal)

การพิจารณาข้อเสนอโครงการวิจัยฉบับสมบูรณ์โดยละเอียด หน่วย บพท. จะจัดเวทีพิจารณาข้อเสนอโครงการวิจัยฉบับสมบูรณ์ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน (Expert Content) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ (Stakeholder) และผู้ใช้ประโยชน์จากงานวิจัย (User) เพื่อพิจารณาข้อเสนอโครงการวิจัยฉบับสมบูรณ์ที่ได้รับพิจารณาผ่านเกณฑ์พิจารณาเบื้องต้นและเข้าร่วมกิจกรรม Workshop โดยมีหลักเกณฑ์การพิจารณา ได้แก่

7.2.1 โจทย์วิจัย เป้าหมาย และตัวชี้วัดสอดคล้องกับกรอบวิจัยและ OKR ตามประกาศทุน ได้แก่
1) โจทย์วิจัยมีการวิเคราะห์ Supply Chain ที่ชัดเจน 2) การออกแบบแผนการดำเนินงานวิจัยเพื่อตอบโจทย์วิจัย
ทั้ง 2 โจทย์

7.2.2 กระบวนการวิจัยเพื่อตอบโจทย์และเป้าหมายที่วางไว้ ได้แก่ 1) ความชัดเจนของ Research Framework และการออกแบบงานวิจัยที่ชี้ให้เห็นว่าสามารถยกระดับและพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการผ่านกระบวนการสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการในพื้นที่เพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 15 หรือสามารถลดภาระหนี้สินไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ให้กับผู้ประกอบการในพื้นที่ รวมถึงอัตราการเติบโตของมูลค่าเศรษฐกิจฐานรากเศรษฐกิจชุมชนในพื้นที่เป้าหมายบนฐานทุนทรัพยากรในพื้นที่ เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 10 2) แผนการดำเนินงานเพื่อตอบโจทย์ทั้ง 2 โจทย์ 3) ความเชื่อมโยงของโครงการวิจัยย่อย และ/หรือกิจกรรมในชุดโครงการวิจัย

7.2.3 การบริหารจัดการงานวิจัย ทั้งศักยภาพและองค์ประกอบของคณะผู้วิจัย รวมถึงความร่วมมือกับภาคีและเครือข่ายในพื้นที่

7.2.4 ความคุ้มค่าของการลงทุนวิจัยและโอกาสประสบความสำเร็จของโครงการวิจัย

8. การส่งข้อเสนอเชิงหลักการ (Concept Proposal)

8.1 ประกาศทุนวันที่ 13 กันยายน 2566 ผ่านเว็บไซต์ระบบข้อมูลสารสนเทศวิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (National Research and Innovation Information System: NRIIS) ที่ <https://nriis.go.th/> และเว็บไซต์หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.) ที่ <https://www.pmua.or.th/> และผ่านทาง Facebook ที่ <https://www.facebook.com/PMUA.THAI>

8.2 สถาบัน/หน่วยงาน/มหาวิทยาลัย/นักวิจัยชุมชน/ภาคเอกชน/ภาคประชาสังคม ที่สนใจสามารถ Download แบบฟอร์มข้อเสนอเชิงหลักการ (Concept Proposal) ได้ที่ <https://nriis.go.th/> และ <https://www.pmua.or.th/>

8.3 ผู้เสนอโครงการยื่นข้อเสนอเชิงหลักการ (Concept Proposal) ผ่านระบบ NRIIS โดยแนบ File ในรูปแบบ Word และ PDF ตามแบบฟอร์มของหน่วย บพท. ความยาวไม่เกิน 15 หน้ากระดาษ A4 และประวัติของคณะผู้วิจัย พร้อมแนบข้อมูลผู้ประกอบการในพื้นที่ และคลิปวิดีโอ (ที่มีองค์ประกอบทั้ง 6 ส่วน ดังที่ได้แสดงข้างต้น) ความยาวไม่เกิน 5 นาที ระหว่างวันที่ 13 กันยายน – 9 ตุลาคม 2566 ภายใน 17.00 น.

8.4 สถาบัน/หน่วยงาน/มหาวิทยาลัย ต้นสังกัดของหัวหน้าโครงการทำการรับรองข้อเสนอเชิงหลักการผ่านระบบ NRIIS ภายในวันที่ 10 ตุลาคม 2566 เวลา 17.00 น.

8.5 หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.) ขอสงวนสิทธิ์ในการ รับพิจารณาเฉพาะเอกสารต้นฉบับที่มีรายละเอียดครบถ้วนตามเงื่อนไข และหน่วยงานต้นสังกัดของหัวหน้าโครงการทำการรับรองข้อเสนอเชิงหลักการในเวลาที่กำหนดเท่านั้น หากพ้นกำหนดจะถือว่าเป็นโมฆะ


9. การแจ้งผลการพิจารณา

หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ จะแจ้งผลการพิจารณาเบื้องต้นให้ผู้ที่ยื่นข้อเสนอเชิงหลักการ (Concept Proposal) ทราบผ่านทางเว็บไซต์ที่ <https://nriis.go.th/> และ <https://www.pmua.or.th/> ภายในวันที่ 31 ตุลาคม 2566 โดยมีเงื่อนไขให้หัวหน้าโครงการวิจัยที่ผ่านการพิจารณาเบื้องต้นจะต้องเข้าร่วมกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) เพื่อออกแบบข้อเสนอโครงการวิจัย ครั้งที่ 1 ระหว่างวันที่ 6 – 7 พฤศจิกายน 2566 กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) เพื่อพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยฉบับสมบูรณ์ (Full proposal) ครั้งที่ 2 ระหว่างวันที่ 30 พฤศจิกายน – 1 ธันวาคม 2566 และเวทีพิจารณาข้อเสนอโครงการวิจัยร่วมกับผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน (Expert Content) ผู้เชี่ยวชาญทางด้านธุรกิจ และผู้เชี่ยวชาญทางด้านวิชาการ ระหว่างวันที่ 16 – 18 มกราคม 2567

ทั้งนี้ สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ น.ส.มัตติกา ปรมาศิกุล, น.ส.ปาณิสรา ตุงคะสามน หรือ น.ส.ชลธิชา เนกขัมมะ ทางโทรศัพท์หมายเลข 02-109-5432 ต่อ 813, 826 หรือ 827 หน่วย บพท. ในวันและเวลา ปฏิบัติงาน หรือที่ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : mattika.par@nxpo.or.th, panisara.tun@nxpo.or.th หรือ chonticha.neg@nxpo.or.th

อนึ่ง ผู้เสนอขอรับทุนได้รับทราบและเข้าใจข้อความโดยละเอียดตลอดแล้ว และผลการพิจารณารับทุน วิจัย หน่วย บพท. ถือเป็นที่สุด

ประกาศ ณ วันที่ 13 กันยายน พ.ศ. 2566



(ดร.กิตติ สัจจาวัฒนา)

ผู้อำนวยการหน่วยบริหารและจัดการทุน
ด้านการพัฒนาระดับพื้นที่

Check list ตรวจสอบความครบถ้วนตามเงื่อนไขประกาศทุน (ไม่นับรวมใน 15 แผ่น)

ส่วนที่ 1 สำหรับสถาบัน/หน่วยงาน/มหาวิทยาลัย/นักวิจัยที่เสนอข้อเสนอเชิงหลักการ

โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ในช่องสี่เหลี่ยม (□) เพื่อตรวจสอบความครบถ้วนของข้อเสนอเชิงหลักการ

- 1. มีกลุ่มผู้ประกอบการในพื้นที่เป้าหมายไม่น้อยกว่า 15 รายต่อโครงการ
- 2. ข้อเสนอเชิงหลักการ (Concept Proposal) ความยาวไม่เกิน 15 หน้ากระดาษ A4 (ไม่นับรวมประวัติ คณะผู้วิจัย และข้อมูลธุรกิจชุมชนเป้าหมาย)
- 3. ข้อเสนอเชิงหลักการต้องทำทั้ง 2 โจทย์ คือ
 - 3.1) การเพิ่มสมรรถนะ/พัฒนาศักยภาพและยกระดับขีดความสามารถในการจัดการธุรกิจของผู้ประกอบการในพื้นที่ ที่จะช่วยส่งเสริมและผลักดันการผลิตในเชิงพาณิชย์ได้อย่างเป็นรูปธรรม ได้แก่ การจัดการด้านการเงิน (Financial Management) การจัดการด้านการผลิต (Production Management) การจัดการด้านการตลาด (Marketing Management) การจัดการความเสี่ยง (Risk Management) และการวางแผนธุรกิจและแบรนด์ (Branding)
 - 3.2) สร้างกระบวนการยกระดับห่วงโซ่คุณค่าเดิมและ/หรือสร้างห่วงโซ่คุณค่าใหม่ (New Value Chain) เพื่อยกระดับการจัดการธุรกิจชุมชนให้เป็นหนึ่งในโครงสร้างที่กระจายรายได้ไปสู่ฐานราก (เกษตรกร และผู้ผลิตต้นน้ำ)
- 4. พื้นที่ดำเนินการเป็นที่ตั้งหรือพื้นที่บริการของหน่วยงานต้นสังกัด
- 5. แนบคลิปวิดีโอที่มีเนื้อหาตามเงื่อนไขที่ระบุในประกาศทุน ความยาวไม่เกิน 5 นาที
- 6. แนบข้อมูลผู้ประกอบการในพื้นที่เป้าหมาย พร้อมหนังสือรับรองความร่วมมือทั้ง 15 ราย
- 7. งบประมาณยื่นขอรับทุนวิจัย ไม่เกิน 5,000,000 บาทต่อโครงการ
- 8. ระยะเวลาดำเนินการวิจัย 12 เดือน
- 9. แนบประวัติคณะผู้วิจัย
- 10. แนบไฟล์ (File) ข้อเสนอเชิงหลักการ ประวัติคณะผู้วิจัย และข้อมูลผู้ประกอบการในรูปแบบ Word และ PDF ตามแบบฟอร์มของหน่วย บพท.
- 11. แนบไฟล์ (File) หนังสือรับรองความร่วมมือตามแบบฟอร์มของหน่วย บพท.

ส่วนที่ 2 สำหรับหน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.)

- 1. สถาบันต้นสังกัดหัวหน้าโครงการกรรับรองข้อเสนอเชิงหลักการ ผ่านระบบ NRIS ภายในวันที่ 10 ตุลาคม 2566 เวลา 17.00 น.

แบบฟอร์มข้อเสนอโครงการวิจัยเชิงหลักการ (Concept proposal)

เพื่อของบประมาณ ภายใต้กรอบการวิจัย “การพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการในพื้นที่ (Local Enterprises) บนฐานทรัพยากรพื้นถิ่น เพื่อสร้างเศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจหมุนเวียนในพื้นที่” ภายใต้แผนงานย่อยรายประเด็น “การเพิ่มความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากเพื่อให้มีศักยภาพในการแข่งขัน สามารถพึ่งพาตนเองได้และกระจายรายได้สู่ชุมชนท้องถิ่น”

ประจำปีงบประมาณ 2567

ยุทธศาสตร์ที่	2 การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อมให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม
แผนงานย่อย	F10 (S2P11) เพิ่มความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากในพื้นที่ให้พึ่งพาตนเองได้และมีการกระจายรายได้สู่ชุมชน/ท้องถิ่นมากขึ้น
แผนงานรายประเด็น	การพัฒนาและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากจากฐานทุนทรัพยากรพื้นถิ่นและทุนวัฒนธรรม
กรอบการวิจัย	การพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการในพื้นที่ (Local Enterprises) บนฐานทรัพยากรพื้นถิ่น เพื่อสร้างเศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจหมุนเวียนในพื้นที่
เป้าหมาย (Objective)	O1 F10: สร้างความเข้มแข็งและยกระดับมูลค่าเศรษฐกิจของเศรษฐกิจฐานราก โดยใช้ผลงานวิจัย องค์กรความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนาธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และองค์กรชุมชนรายเดิมและรายใหม่ การพัฒนานวัตกรรมที่เป็นกลไกหรือระบบที่ส่งเสริมและการสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานรากที่ใช้ได้จริง ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ท้องถิ่นและเอกชนในพื้นที่ และการสร้างเครือข่ายบุคลากรในพื้นที่ที่มีบทบาทและความสามารถในการประยุกต์ใช้หรือถ่ายทอดองค์ความรู้ ผลงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ-หลัก (Key Result)	KR1 F10: จำนวนธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (MSME) ที่ได้รับการยกระดับศักยภาพ และมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการใช้ผลงานวิจัย องค์กรความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ร้อยละ 15 (เพิ่มขึ้นจำนวน 2,000 ราย)
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ-รอง (Key Result)	KR4 F10: ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าเศรษฐกิจของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (MSME) และองค์กรชุมชน ในพื้นที่เป้าหมาย ซึ่งเป็นผลจากการใช้ผลงานวิจัย องค์กรความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 15 ต่อปี)

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. ชื่อชุดโครงการวิจัย

(ภาษาไทย)

(ภาษาอังกฤษ)

ประเภทโครงการ โครงการเดี่ยว ชุดโครงการ

2. โครงการภายใต้ชุดโครงการวิจัย (กรอกเฉพาะชุดโครงการวิจัย)

โครงการวิจัยย่อยที่ 1

โครงการวิจัยย่อยที่ 2

3. ลักษณะโครงการวิจัย

โครงการวิจัยใหม่ ดำเนินงานจำนวน1..... ปี

โครงการวิจัยต่อเนื่อง/ต่อยอดจำนวนปี โดยเริ่มรับงบประมาณในปี

จำนวน.....บาท ดำเนินงานเป็นปีที่

4. คำสำคัญ (Keywords)

(ภาษาไทย)

(ภาษาอังกฤษ)

5. สาขาการวิจัย (เลือกจากฐานข้อมูลในระบบ)

สาขาการวิจัยหลัก OECD (เป็น dropdown ให้เลือก)

สาขาการวิจัยย่อย OECD (เป็น dropdown ให้เลือก)

ส่วนที่ 2 ข้อมูลโครงการวิจัย

1. หลักการและเหตุผล (ปัญหา/ความจำเป็น/ความต้องการ)

- ที่มาและความสำคัญของปัญหา/ความต้องการที่ต้องทำงานวิจัยชิ้น/เรื่องนี้ (ระบุปัญหา/ความต้องการของพื้นที่) วิเคราะห์สถานการณ์ Local enterprises เป้าหมาย ด้วยกรอบคิดเกี่ยวกับการจัดการคน-ของ-ตลาด ที่มีบริบทพื้นที่เป็นตัวกำกับ นำข้อมูลที่ได้มาประมวล/วิเคราะห์/สังเคราะห์ เพื่อหาปัญหาและความต้องการที่แท้จริงของ local enterprises เพื่อให้รับรู้ถึงระดับความรุนแรงและความสำคัญเร่งด่วนที่ต้องแก้ไข โดยต้องตรงกับสถานการณ์จริงและพลวัตการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน เพื่อเห็นเงื่อนไข/ข้อจำกัดและแนวทางปฏิบัติที่เป็นไปได้และสามารถทำได้จริงอย่างเป็นรูปธรรม
- มีข้อมูลเกี่ยวกับห่วงโซ่อุปสงค์-อุปทาน (Demand - Supply Chain) ของผลผลิต (วัตถุดิบ)/สินค้า/บริการ นำมาคลี่ภาพให้เห็นถึงห่วงโซ่คุณค่าเดิม (Old Value chain) เพื่อใช้เป็น Baseline ในการทำงาน แสดงสถานการณ์ปัจจุบันของความสามารถในการประกอบการทางธุรกิจ เงื่อนไข/ข้อจำกัด ที่ต้องนำมาเป็นข้อมูลประกอบการคิด วิเคราะห์ วางแผน เพื่อใช้ในการปรับ/พัฒนาห่วงโซ่คุณค่าใหม่ (better line) ที่สามารถยกระดับสมรรถนะการประกอบการและศักยภาพของธุรกิจ รวมถึงสร้างแต้มต่อในการแข่งขันในตลาดจริงอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ การวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าจะต้องแสดงให้เห็นถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ (Stakeholder) ตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า ระบุถึงปัญหาที่เกิดขึ้นในแต่ละข้อต่อ (ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง) ในห่วงโซ่คุณค่านั้น นำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ Pain point และชี้ชัดถึงความต้องการ/ปัญหา (Real need/problem) ของผู้ประกอบการในพื้นที่ เพื่อหาแนวทางและโอกาสใหม่สำหรับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจในกลุ่มเป้าหมาย
- ระบุสาเหตุของต้นตอของปัญหาและระดับความรุนแรงของปัญหา/ความต้องการที่เกิดขึ้นในกลุ่ม local enterprises เป้าหมาย พร้อมทั้งระบุเงื่อนไข-ข้อจำกัดภายใต้กรอบคิด คน-ของ-ตลาด ด้วยบริบทเชิงพื้นที่ ผลกระทบที่เกิดขึ้นจากปัญหานั้นๆ ต่อการประกอบการธุรกิจในพื้นที่
- ทวนสอบปัญหา/ความต้องการของผู้ประกอบการในพื้นที่ที่เกิดขึ้นในปัจจุบันเทียบกับสิ่งที่ผ่านมาในอดีต นำข้อมูลที่ได้จากการทวนสอบมาสร้างทางออกใหม่สำหรับปัญหาที่เกิดขึ้นในปัจจุบันและคาดว่าจะประสบในอนาคต หรือสร้างโอกาสเพื่อตอบสนองต่อโจทย์ความต้องการของการประกอบการและธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน อธิบายถึงสาเหตุที่จะต้องทำการวิจัยเพื่อแก้ปัญหาและสร้างโอกาสดังกล่าว

2. กรอบการวิจัย

2.1 โจทย์วิจัยและกรอบการวิจัย

- คุณลักษณะของโจทย์วิจัย
 - โจทย์ต้องมาจากการวิเคราะห์ Demand-Supply Chain ที่ชัดเจน
 - โจทย์ต้องสามารถยกระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการในพื้นที่ และแสดงให้เห็นถึงกระบวนการยกระดับและเพิ่มคุณค่าของวัตถุดิบ/ผลิตภัณฑ์
 - โจทย์แสดงให้เห็นความเข้าใจปัญหาของกลุ่มที่เลือกศึกษา/มีทุนเดิม อย่างแท้จริง
- กรอบวิจัยต้องแสดงถึงเป้าหมายและตัวชี้วัดของงานวิจัย โดยตรงเป้าหมาย 1.การเพิ่มสมรรถนะการประกอบการของธุรกิจ 2. การเพิ่มศักยภาพในการทำธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ Local Enterprises 3.การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันได้ในตลาดที่แท้จริง เพื่อให้กลุ่มผู้ประกอบการในพื้นที่เกิดการพัฒนารุรกิจจนเข้าสู่การแข่งขันในตลาดและเติบโตได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

- ต้องเขียน Research Framework และการออกแบบวิจัยที่สามารถบ่งชี้ให้เห็นว่าสามารถยกระดับและพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการผ่านกระบวนการสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการในพื้นที่เพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 10 หรือการลดภาวะหนี้สินลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ให้กับผู้ประกอบการในพื้นที่ รวมถึงอัตราการเติบโตของมูลค่าเศรษฐกิจฐานรากเศรษฐกิจชุมชนในพื้นที่เป้าหมายบนฐานทุนทรัพยากรในพื้นที่ เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 10
- กรอบวิจัยมาจากการวิเคราะห์ Logical Framework ของข้อเสนอโครงการวิจัยเชิงหลักการ และการวิเคราะห์ Outcome mapping พร้อมแสดงให้เห็นถึงเครื่องมือที่ใช้ในกระบวนการวิจัยเพื่อแก้ปัญหาดังกล่าว (แผนภาพ)
- แสดงรายละเอียด (ร่าง) ข้อเสนอโครงการย่อยภายใต้ชุดโครงการ (ถ้ามี) ดังตาราง

ชื่อโครงการย่อย	วัตถุประสงค์	กิจกรรมในการทำวิจัย (โดยสรุป)	Output หลักของวัตถุประสงค์และ กิจกรรม (โดยสรุป)	งบประมาณ (โดยสรุป)
แผนงานกลาง				
โครงการย่อยที่ 1 :				
โครงการย่อยที่ 2 :				

2.2 วัตถุประสงค์ (โปรดระบุเป็นข้อ)

3. งบประมาณของโครงการวิจัย

งบประมาณโครงการ	รวม (บาท)
1. งบดำเนินการ	
1.1 ค่าจ้าง	
1.2 ค่าตอบแทน	
1.3 ค่าใช้สอย	
1.4 ค่าวัสดุ	
2. ค่าธรรมเนียมอุดหนุนสถาบัน (ไม่เกินร้อยละ 10)	
รวม	

รายละเอียดงบประมาณ (ตัวอย่าง)

รายการ	งวดที่ 1 (1-6 เดือน)	งวดที่ 2 (7-12 เดือน)	งวดสุดท้าย (ค่าตอบแทน)	สัดส่วน ร้อยละ
1. หมวดค่าตอบแทน/ค่าจ้าง				
1.1 หมวดค่าจ้าง				
ค่าจ้างผู้ช่วยนักวิจัยระดับปริญญาตรี 1 คน x 15,000 บาท				
รวมหมวดค่าตอบแทน/ค่าจ้าง				
2. หมวดค่าใช้สอย (รายกิจกรรม)				
เขียนเป็นกิจกรรม				
รวมหมวดค่าใช้สอย				
3. ค่าวัสดุ				

รายการ	งวดที่ 1 (1-6 เดือน)	งวดที่ 2 (7-12 เดือน)	งวดสุดท้าย (ค่าตอบแทน)	สัดส่วน ร้อยละ
ค่าวัสดุสำนักงาน				
ค่าวัสดุการเกษตร				
ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์				
รวมหมวดค่าวัสดุ				
4. ค่าครุภัณฑ์				
รวมงบลงทุน – ค่าครุภัณฑ์				
รวมงบดำเนินการสำหรับบริหารจัดการโครงการทั้งหมด				90%
ค่าธรรมเนียมอุดหนุนสถาบัน				10%
รวมงบประมาณทั้งหมด				100%

หมายเหตุ งบบริหารโครงการวิจัย ไม่เกินร้อยละ 15 ของงบประมาณรวมทั้งชุดโครงการ

7. หน่วยงานร่วมดำเนินการ/ภาคเอกชนหรือชุมชนที่ร่วมลงทุนหรือดำเนินการ

ชื่อหน่วยงาน/บริษัท	ปี	แนวทางร่วมดำเนินการ	การร่วมลงทุนในรูปแบบ ตัวเงิน (In - Cash)	การร่วมลงทุนใน รูปแบบอื่น (in-kind)

8. แผนการดำเนินงาน

8.1 รูปแบบ/วิธีการดำเนินงานวิจัยโดยสรุป

- ระบุวิธีการดำเนินงานวิจัย กระบวนการและเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บ/วิเคราะห์/สังเคราะห์ข้อมูลเพื่อใช้เป็นแนวทางในการทำงานร่วมกับกลุ่ม Local enterprise เป้าหมาย เพื่อให้ได้องค์ความรู้และผลงานวิจัยที่ไปสู่การประยุกต์และพัฒนาในกลุ่ม Local enterprise ในพื้นที่
- กระบวนการวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าเดิม และข้อต่อ (หน่วยธุรกิจ) ต่างๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับ local enterprise ที่สนใจ ด้วยการสืบค้นจากห่วงโซ่อุปสงค์-อุปทาน (Demand - Supply Chain) ของผลผลิต (วัตถุดิบ)/สินค้า/บริการ (ภายใต้กรอบ คน-ของ-ตลาด) แสดงให้เห็นถึงสภาวะการณ์ปัจจุบันของธุรกิจ เจาะลึก ข้อจำกัด เพื่อนำข้อมูลมาประกอบการคิด/วิเคราะห์/วางแผนกระบวนการวิจัย และสามารถระบุถึงปัญหาที่เกิดขึ้นในแต่ละข้อต่อ (ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง) ในห่วงโซ่คุณค่านั้นนำข้อมูลที่ได้อา วิเคราะห์ Pain point และชี้ชัดถึงความต้องการ/ปัญหา (Real need/problem) ของผู้ประกอบการในพื้นที่เพื่อหาแนวทางและโอกาสในการสร้างการเปลี่ยนแปลง
- กระบวนการปรับ/พัฒนาห่วงโซ่คุณค่าเดิม ให้เป็นห่วงโซ่คุณค่าใหม่ เพื่อยกระดับสมรรถนะการประกอบการของธุรกิจ และ/หรือเพิ่มศักยภาพของธุรกิจ รวมถึงเสริมขีดความสามารถแข่งขันทางการตลาด โดยในกระบวนการวิจัยต้องระบุถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ (Stakeholder) ตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่าใหม่ นอกจากนี้จะระบุข้อต่อ (หน่วยธุรกิจ) ที่ส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่คุณค่าใหม่ ที่เมื่อนักวิจัยดำเนินการเข้าไปจัดการแล้วสามารถขจัดปัญหาที่เกิดขึ้นตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่านั้นได้
- กระบวนการวิจัยควรมุ่งเน้นการเสริมสร้างขีดความสามารถ (Capacity Building) ของกลุ่มธุรกิจเป้าหมาย/ข้อต่อที่ส่งผลกระทบต่อสูง (Local Enterprise) หลังจากการวิเคราะห์ Pain point และชี้ชัดถึงความต้องการ/ปัญหา (Real need/problem) ของผู้ประกอบการในพื้นที่ โดยนักวิจัยเข้าไปดำเนินการเสริมสร้างขีดความสามารถผ่านกระบวนการวิจัย เช่น (1) เสริมความรู้ทางการเงิน (Financing literacy) ให้สามารถวางแผนทางการเงินได้อย่างเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ (2) การจัดการด้านการผลิตและการตลาด (Production and Marketing) (3) เสริมทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital literacy) ให้สามารถปรับตัวทันทั้งที่กับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี (4) การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology adoption และ adaptation) ที่เหมาะสมกับบริบทและศักยภาพของธุรกิจ (5) การสร้างนวัตกรรม (Innovation) เพื่อสร้างแต้มต่อในการทำธุรกิจและขีดความสามารถในการแข่งขัน ผ่านการสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์/บริการ/การบริหารจัดการ

เพื่อแก้ปัญหาอย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน (6) แผนธุรกิจที่จะช่วยส่งเสริมและผลักดันการผลิตในเชิงพาณิชย์เพื่อจำหน่ายได้
 อย่างเป็นรูปธรรม และ (7) การจัดการความเสี่ยง (Risk Management) บนฐานทุนเดิมของนักวิจัยและมหาวิทยาลัย

- กระบวนการวิจัยควรสร้างกระบวนการเรียนรู้และจัดการความรู้ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการในพื้นที่ และมีความชัดเจนของวิธีการวัดผล และตัวชี้วัดความสำเร็จทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพของการทำงานผู้ประกอบการในพื้นที่
- เมื่อนำผลผลิต (output) ของแต่ละโครงการย่อยมาประมวลผลร่วมกัน ทำให้ชุดโครงการบรรลุเป้าหมายหลักที่วางไว้ได้ ดังนั้นกระบวนการวิจัยในแต่ละโครงการย่อยนั้นควรมีความเชื่อมโยงและยึดโยงอย่างเป็นระบบ

8.2 สถานที่ทำวิจัย

ประเภท	ชื่อประเทศ / จังหวัด	ชื่อสถานที่

9. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

(ผลผลิตที่จะเกิดขึ้น (Output) เป็นตัวชี้วัดหลัก ให้ระบุตัวเลขที่เป็นค่าเป้าหมายพื้นฐาน (Baseline Data) และใส่ค่าเป้าหมายที่จะเกิดขึ้น
 จากงานวิจัยที่ชัดเจน ผู้ที่จะได้รับผลกระทบ และแนวทางการนำผลงานไปขยายผล/ใช้ประโยชน์)

(ผลลัพธ์ความสำเร็จของผู้ประกอบการ Local Enterprise ที่คาดหวังจากดำเนินการวิจัยในครั้งนี้)

KR	ปี	จำนวน	หน่วยนับ	ผลสำคัญที่จะเกิดขึ้น	ผู้ที่จะได้รับผลกระทบ	แนวทางการนำผลงานไปขยาย ผล/ใช้ประโยชน์

ส่วนที่ 3 ข้อมูลคณะทำงาน/ผู้วิจัย และธุรกิจชุมชนเป้าหมายของโครงการวิจัย (ไม่นับรวมใน 15 แผ่น)

1. รายชื่อคณะทำงาน/ผู้วิจัย ศักยภาพและองค์ประกอบของคณะทำงาน (ประกอบด้วย)

1.1 ประวัติหัวหน้าแผนงานวิจัย

1.1.1 รายละเอียดหัวหน้าชุดโครงการ (ได้แก่ ชื่อ-สกุล หน่วยงานต้นสังกัด ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์
 และอีเมลในการติดต่อ)

1.1.2 ประสบการณ์บริหารงานของหัวหน้าชุดโครงการ (ย้อนหลังไม่เกิน 5 ปี และไม่เกิน 5 ลำดับ เน้น
 โครงการที่เกิดผลกระทบสูง)

ชื่อโครงการวิจัย	หน่วยงานที่ได้รับทุน	ปีที่ได้รับงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)

1.2 ประวัติผู้ร่วมวิจัย (ท่านที่ 1 ถ้ามี)

1.2.1 รายละเอียดผู้ร่วมวิจัย (ได้แก่ ชื่อ-สกุล หน่วยงานต้นสังกัด ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ และอีเมลในการติดต่อ)

1.2.2 ประสบการณ์ผลงานวิจัย (ย้อนหลังไม่เกิน 5 ปี และไม่เกิน 5 ลำดับ เน้นโครงการที่เกิดผลกระทบสูง)

ชื่อโครงการวิจัย	หน่วยงานที่ได้รับทุน	ปีที่ได้รับงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)

1.3 ความร่วมมือกับภาคีในพื้นที่ ที่สะท้อนเรื่องการสนับสนุนในรูปแบบของเงินและการสนับสนุนอื่น ๆ (ถ้ามี)

1.3.1 รายละเอียดความร่วมมือ (ได้แก่ ชื่อ-สกุล หน่วยงานต้นสังกัด และรูปแบบการสนับสนุน)

2. ข้อมูลธุรกิจชุมชนเป้าหมายของโครงการวิจัย

ลำดับ ที่	ชื่อธุรกิจชุมชน	ชื่อ-นามสกุล หัวหน้าธุรกิจชุมชน	สถานที่ตั้ง ของธุรกิจชุมชน	รูปแบบการประกอบกิจการ (ระบุตัวเลจากหมาย เหตุ)	จำนวน สมาชิก (คน)	จำนวนคนในพื้นที่ ที่ถูกจ้างงาน (คน)	ประเภท/ชนิดของ วัตถุดิบในพื้นที่ที่ ใช้	ปริมาณวัตถุดิบ ในพื้นที่ที่ใช้ (กิโลกรัม/เดือน)
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								
11								
12								
13								
14								
15								

หมายเหตุ: รูปแบบการประกอบกิจการ ได้แก่

1. การประกอบกิจการแบบไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลหรือวิสาหกิจชุมชน (ยังไม่เป็นระบบ เช่น จดบันทึกการเงินเป็นครั้งคราว และไม่มีการจ้างงานในพื้นที่)
2. การประกอบกิจการแบบไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล/วิสาหกิจชุมชน/แปลงใหญ่ (ยังไม่เป็นระบบ เช่น จดบันทึกการเงินเป็นครั้งคราว แต่มีการจ้างงานคนในพื้นที่)
3. การประกอบกิจการแบบไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล/วิสาหกิจชุมชน/แปลงใหญ่ (บริหารจัดการเป็นระบบระบบ เช่น จดบันทึกการเงิน และมีการจ้างงานคนในพื้นที่)
4. การประกอบกิจการแบบจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล/วิสาหกิจชุมชน/แปลงใหญ่ (ทำกิจกรรมทางธุรกิจร่วมกันเป็นครั้งคราว เช่นรับความช่วยเหลือ/ดูแลจากหน่วยงานรัฐ)
5. การประกอบกิจการแบบจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล/วิสาหกิจชุมชน/แปลงใหญ่ และมีระบบการบริหารจัดการ (เช่น นาย/กลุ่ม ก. ทำหน้าที่วางแผนผลิต, นาย/กลุ่ม ข. ทำหน้าที่บริหารจัดการการเงิน เป็นต้น และมีการจ้างงานในพื้นที่)

หนังสือรับรองความร่วมมือ

ภายใต้กรอบการวิจัย “การพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการในพื้นที่
(Local Enterprises) บนฐานทรัพยากรพื้นที่ เพื่อสร้างเศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจหมุนเวียนในพื้นที่”

วันที่ เดือน 2566

หนังสือฉบับนี้ หน่วยงาน โดย
ตำแหน่ง ให้ไว้เพื่อยืนยันความร่วมมือในการดำเนินงานภายใต้กรอบการวิจัย “การ
พัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการในพื้นที่ (Local Enterprises) บนฐานทรัพยากรพื้นที่ เพื่อสร้าง
เศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจหมุนเวียนในพื้นที่” ประจำปีงบประมาณ 2567 ตามเป้าหมายของโครงการวิจัย
เรื่อง ซึ่งมี สังกัด
เป็นผู้รับผิดชอบโครงการ โดยหน่วยงานฯ จะร่วมมือตามเป้าหมายของโครงการวิจัยฯ ในรูปแบบของ

- งบประมาณในการร่วมขับเคลื่อนการดำเนินงานการพัฒนาเมืองแห่งการเรียนรู้ จำนวน..... บาท
- การสนับสนุนการทำงานในรูปแบบอื่น (in-kind) ได้แก่
-
-

ลงชื่อ.....
(.....)
ตำแหน่ง.....
...../...../.....



งานบริหารและส่งเสริมการวิจัย
กองบริหารงานวิจัย มหาวิทยาลัยมหิดล
โทร.02-849-6246 โทรสาร 02-849-6247

ที่ อว 78.016/ 102

วันที่ ๘ มกราคม 2564

เรื่อง ชักซ้อมแนวปฏิบัติเรื่องมาตรฐานการวิจัยของโครงการวิจัยที่เสนอขอรับทุนและหลังจากได้รับทุนอุดหนุนการวิจัย
เรียน คณบดี/ผู้อำนวยการ

อ้างถึง หนังสือกองบริหารงานวิจัยที่ ศธ 0517.016/1765 ลงวันที่ 15 มิถุนายน พ.ศ. 2559 มหาวิทยาลัยมหิดล
แจ้งแนวปฏิบัติเรื่องมาตรฐานการวิจัยของโครงการวิจัยที่เสนอขอรับทุนและหลังจากได้รับทุนอุดหนุนการวิจัย และเนื่องจากใน
ปัจจุบันกฎหมายหรือ พรบ. การคุ้มครองที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานการวิจัยได้ออกมาบังคับใช้อย่างจริงจัง และเป็นข้อกำหนดใน
การเสนอโครงการวิจัยเพื่อขอรับทุนจากแหล่งทุนประเภทต่าง ๆ ได้แก่ ทุนเงินงบประมาณแผ่นดิน ทุนเงินรายได้มหาวิทยาลัย
หรือแหล่งทุนภายนอกทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ และเพื่อให้เกิดแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนในเรื่องมาตรฐานการวิจัย
ดังต่อไปนี้

1. การขอรับรองจริยธรรมการวิจัยในสัตว์เพื่องานทางวิทยาศาสตร์
2. การขอรับรองจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์
3. การศึกษาวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการใช้พืช
4. การศึกษาวิจัยด้านเทคโนโลยีชีวภาพสมัยใหม่หรือพันธุวิศวกรรม
5. การศึกษาวิจัยอนุรักษ์และใช้ประโยชน์ความหลากหลายทางชีวภาพ

มหาวิทยาลัยมหิดล จึงขอแจ้งชักซ้อมแนวทางปฏิบัติในการดำเนินงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายและมาตรฐาน
จริยธรรมการวิจัยต่าง ๆ โดยขอให้คณาจารย์ นักวิจัย ที่ยื่นเสนอโครงการวิจัยเพื่อขอรับทุนสนับสนุนหรือที่ได้รับทุนอุดหนุน
การวิจัยแล้ว จากแหล่งทุนเงินงบประมาณแผ่นดิน แหล่งทุนเงินรายได้มหาวิทยาลัย แหล่งทุนเงินรายได้ส่วนงาน และแหล่งทุน
ภายนอก (ภายในประเทศและต่างประเทศ) ที่ดำเนินงานโครงการวิจัยเกี่ยวข้องกับกฎหมายและมาตรฐานการวิจัยทั้ง 5 ข้อ
ข้างต้น ดำเนินการ ดังนี้

การเสนอโครงการวิจัยขอรับทุนอุดหนุนการวิจัยและดำเนินงานโครงการวิจัย

1. โครงการวิจัยที่มีการทดลองในมนุษย์หรือการใช้สัตว์เพื่องานทางวิทยาศาสตร์ หรือการทดลองทางพันธุวิศวกรรมหรือเทคโนโลยีชีวภาพ ขอให้ยื่นหนังสือรับรอง หรือหนังสือยืนยันการยื่นขอการรับรองจากคณะกรรมการระดับส่วนงาน หรือระดับมหาวิทยาลัยพร้อมข้อเสนอโครงการวิจัยด้วย หากการขอคำรับรองดังกล่าวไม่แล้วเสร็จในขณะที่สมัครขอรับทุน ให้ยื่นเอกสารเพิ่มเติมก่อนเริ่มดำเนินงานโครงการ
2. โครงการวิจัยที่มีการใช้พืช การอนุรักษ์ และการใช้ประโยชน์ความหลากหลายทางชีวภาพ ขอให้ระบุพร้อมแนบเอกสารตามแนวทางและวิธีการปฏิบัติตาม พรบ. คุ้มครองพันธุ์พืช พ.ศ. 2542 ประกอบด้วย 1) แบบฟอร์ม

ตรวจสอบการใช้ทรัพยากรชีวภาพ มหาวิทยาลัยมหิดล 2) แบบยื่นคำขอแจ้งการเก็บ จัดหา หรือรวบรวมพันธุ์พืชพื้นเมืองทั่วไปและพันธุ์พืชป่าหรือส่วนหนึ่งส่วนใดของพันธุ์พืชดังกล่าว เพื่อการศึกษา ทดลอง หรือวิจัยที่มีได้ มีวัตถุประสงค์เพื่อประโยชน์ในทางการค้า ตามมาตรา 53 แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองพันธุ์พืช พ.ศ. 2542 3) แบบฟอร์มแสดงรายละเอียดโครงการ โดยสามารถดาวน์โหลดแบบฟอร์มได้ที่เว็บไซต์กองบริหารงานวิจัย https://op.mahidol.ac.th/ra/orra_download/ ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามหนังสือกองบริหารงานวิจัย ที่ ศธ 0517.016/2399 ลงวันที่ 6 กรกฎาคม พ.ศ. 2561 เรื่อง ขอแจ้งแนวทางและวิธีการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองพันธุ์พืช พ.ศ. 2542

3. โครงการวิจัยที่ต้องดำเนินการเกี่ยวกับกัญชา/กัญชง ขอให้เสนอโครงการวิจัยเพื่อขออนุมัติการดำเนินงานโครงการจากคณะกรรมการระดับมหาวิทยาลัย โดยต้องได้รับการอนุมัติก่อนเริ่มดำเนินงานโครงการ ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามหนังสือกองบริหารงานวิจัย ที่ อว 78.016/3228 ลงวันที่ 17 สิงหาคม พ.ศ. 2563 เรื่อง แจ้งแนวปฏิบัติการดำเนินงานโครงการวิจัยและการจัดทำบันทึกข้อตกลงที่เกี่ยวข้องกับกัญชา/กัญชงเพื่อประโยชน์ทางการแพทย์ของมหาวิทยาลัยมหิดล โดยสามารถดาวน์โหลดแบบฟอร์มได้ที่เว็บไซต์กองบริหารงานวิจัย https://op.mahidol.ac.th/ra/orra_download/
4. โครงการวิจัยที่ต้องดำเนินการในพื้นที่ป่าสงวน/ป่าอนุรักษ์ ขอให้ดำเนินการขออนุญาตเข้าไปทำการศึกษาหรือวิจัยทางวิชาการในพื้นที่ป่าไปยังกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช หรือกรมป่าไม้ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยดำเนินการผ่านมหาวิทยาลัย โดยหากการขออนุญาตดังกล่าวไม่แล้วเสร็จในขณะขอรับทุน ขอให้ดำเนินการขออนุญาตให้เรียบร้อยก่อนเริ่มดำเนินการโครงการ ทั้งนี้สามารถดาวน์โหลดแบบฟอร์มได้ที่เว็บไซต์กองบริหารงานวิจัย https://op.mahidol.ac.th/ra/orra_download/

อนึ่ง หากนักวิจัยจัดส่งรายงานความก้าวหน้า เพื่อขออนุมัติเบิกจ่ายทุนวิจัย และมหาวิทยาลัยตรวจสอบพบว่าโครงการวิจัยนั้น ๆ ยังไม่มีการดำเนินการส่งหนังสือรับรองมายังกองบริหารงานวิจัย มหาวิทยาลัยมหิดล มหาวิทยาลัยอาจไม่พิจารณารายงานความก้าวหน้าและไม่อนุมัติเงินงวดถัดไปให้แก่โครงการวิจัย จนกว่าจะได้รับเอกสารหนังสือรับรองดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และถือเป็นแนวปฏิบัติด้วย จักขอบคุณยิ่ง



(ศาสตราจารย์ นายแพทย์วิชิร ชุขการ)

รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและวิชาการ



แบบฟอร์มตรวจสอบมาตรฐานการวิจัยและการใช้ทรัพยากรชีวภาพ มหาวิทยาลัยมหิดล

หัวหน้าโครงการ		คณะ/สถาบัน	
E-Mail		โทรศัพท์	
ชื่อโครงการ			
ชื่อแหล่งทุน		ประเภททุน	
<input type="checkbox"/> ได้รับจัดสรรทุน ปีงบประมาณ..... <input type="checkbox"/> อยู่ระหว่างการเสนอขอรับทุน ปีงบประมาณ.....			

กรุณาทำเครื่องหมาย ในช่องที่ตรงกับข้อมูลโครงการวิจัยของท่าน (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

ประเภท	การดำเนินการ
1. <input type="checkbox"/> การวิจัยในมนุษย์	<input type="checkbox"/> มีใบรับรองจริยธรรม (โปรดแนบเอกสาร)
2. <input type="checkbox"/> การวิจัยในสัตว์ทดลอง	<input type="checkbox"/> มีใบรับรองจริยธรรม (โปรดแนบเอกสาร) <input type="checkbox"/> ใบอนุญาตใช้สัตว์ เลขที่
3. <input type="checkbox"/> การวิจัยที่เกี่ยวข้องกับทรัพยากรชีวภาพ	โปรดระบุ โครงการวิจัยมีเป้าหมายเพื่อนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ <input type="checkbox"/> ใช่ <input type="checkbox"/> ไม่ใช่
3.1 <input type="checkbox"/> การวิจัยเกี่ยวข้องกับพืช	<input type="checkbox"/> มีใบคำขอแจ้งการเก็บ จัดหาฯ (โปรดแนบเอกสาร)
3.2 <input type="checkbox"/> การวิจัยเกี่ยวข้องกับเชื้อจุลินทรีย์ (ก่อโรค/ไม่ก่อโรค) พันธุวิศวกรรม หรือเทคโนโลยีชีวภาพสมัยใหม่	<input type="checkbox"/> มีใบรับรอง (โปรดแนบเอกสาร)
4. <input type="checkbox"/> การวิจัยใช้ห้องปฏิบัติการที่เกี่ยวกับสารเคมี	<input type="checkbox"/> โปรดระบุเลขทะเบียนห้องปฏิบัติการ
5. <input type="checkbox"/> โครงการวิจัยไม่มีความเกี่ยวข้องกับการวิจัยในมนุษย์ สัตว์ พืช และการใช้ทรัพยากรชีวภาพ ตามรายการข้างต้น	

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อมูลที่ให้ไว้นี้เป็นความจริงทุกประการ และจะจัดส่งสำเนาเอกสารคำรับรองจริยธรรมการวิจัยไปยังกองบริหารงานวิจัยเพื่อทราบ

ลงนาม.....
 (.....)
 (หัวหน้าโครงการ)
 วันที่

หมายเหตุ หากมีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลใดๆ ขอให้ท่านแจ้ง กองบริหารงานวิจัย มหาวิทยาลัยมหิดล เป็นลายลักษณ์อักษร