



มหาวิทยาลัยมหิดล
ปัญญารวมแผ่นดิน

ปาฐกถาเกียรติยศศาสตราจารย์ นายแพทย์เกษาน จาติกวณิช ครั้งที่ 7

การพัฒนาประเทศไทยเพื่อรองรับ การก้าวสู่ประชาคมอาเซียน(AEC)

๗

๔

๕

๔

๕



องค์ปาฐก : กานต์ ตระกูลสุน
กรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

หนังสือ

ปาฐกถาเกียรติยศศาสตราจารย์ นายแพทย์เกษาน จาติกวณิช ครั้งที่ 7 “การพัฒนาประเทศไทยเพื่อรองรับการก้าวสู่ประชาคมอาเซียน (AEC)”

พิมพ์ครั้งที่ 1 ตุลาคม 2556

ISBN : 978-616-279-372-1

คณะผู้จัดทำหนังสือ

ที่ปรึกษา

คุณกานต์ ตระกูลฮุน

ศาสตราจารย์ นายแพทย์รัชตะ รัชตะนาวิน

กรรมการผู้จัดการใหญ่

บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยมหิดล

บรรณาธิการ

ศาสตราจารย์ประสิทธิ์ ผลิตผลการพิมพ์

นางรัตนา เพ็ชรอุไร

นางสาวตรีระกา กิจเนตร

นางสาวมณีรัตน์ จอมพุก

รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย

ผู้อำนวยการกองบริหารงานวิจัย

กองบริหารงานวิจัย

กองบริหารงานวิจัย

ปก/รูปเล่ม นางสาวตรีระกา กิจเนตร

สรุป นายอนุพงศ์ ทิ้งในธรรม

กองบริหารงานวิจัย

กองบริหารงานวิจัย

จัดทำโดย กองบริหารงานวิจัย มหาวิทยาลัยมหิดล

โทรศัพท์ 02-849-6242 โทรสาร 02-849-6247

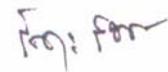
เอกสารกองบริหารงานวิจัย หมายเลข 99

คำนำ

มหาวิทยาลัยมหิดล ได้รับเกียรติจาก คุณกานต์ ตระกูลฮุน กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) : SCG เป็นองค์ปาฐก มาแสดงปาฐกถาเกียรติยศศาสตราจารย์ นายแพทย์ กษาน จาติกวณิช ครั้งที่ 7 เรื่อง “การพัฒนาประเทศไทยเพื่อรองรับการก้าวสู่ประชาคมอาเซียน (AEC)” โดยบริษัท SCG นับว่าเป็นผู้บุกเบิกยุคแรกของตลาดธุรกิจการผลิตวัสดุก่อสร้างของไทย ด้วยการมองเห็นโอกาสและผู้นำมีวิสัยทัศน์ มีการพัฒนาต่อยอดอย่างต่อเนื่องมาตลอด 100 ปีที่ผ่านมา จนปัจจุบันเป็นองค์กรที่เข้มแข็งมีชื่อเสียงและเป็นผู้นำในตลาดอาเซียน

คุณกานต์ ตระกูลฮุน เล่าถึงวิธีทำงานที่มองหาโอกาสและโอกาสนั้นย่อมเป็นของผู้ได้เปรียบเสมอ ทั้งด้านทรัพยากรธรรมชาติ ตลาดแรงงาน ฐานการผลิต และการพัฒนาเทคโนโลยี ล้วนเป็นข้อได้เปรียบที่สำคัญส่งผลให้ประเทศไทยจะกำลังเปลี่ยนจากประเทศฐานการผลิต ไปสู่การเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยี โดยยกระดับมูลค่าผลิตภัณฑ์ซึ่งหัวใจหลักคือการสร้างนวัตกรรมและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และสร้าง branding เพื่อเกิดประโยชน์สูงสุดอย่างยั่งยืน

มหาวิทยาลัยมหิดล จึงได้จัดทำหนังสือเล่มนี้ขึ้นเพื่อเป็นที่ระลึกในงานแสดงปาฐกถาเกียรติยศศาสตราจารย์ นายแพทย์กษาน จาติกวณิช และหวังเป็นอย่างยิ่งที่ผู้อ่านจะได้นำความรู้และแนวคิดไปใช้ประโยชน์ต่อไป



ศาสตราจารย์รัชตะ รัชตะนาวิณ
อธิการบดีมหาวิทยาลัยมหิดล
กันยายน 2556

สารบัญ

คำนำ

คำกล่าวรายงานปาฐกถาเกียรติยศ ศาสตราจารย์ นายแพทย์เกษาน จาติกวณิช ครั้งที่ 7 งาน 44 ปี วันพระราชทานนาม “มหาวิทยาลัยมหิดล” วันศุกร์ที่ 1 มีนาคม พ.ศ. 2556	1
คำกล่าวเปิดการแสดง และแนะนำองค์ปาฐกโดย ศาสตราจารย์รัชตะ รัชตะนาวิณ อธิการบดีมหาวิทยาลัยมหิดล	2
ประวัติองค์ปาฐก	4
การพัฒนาประเทศไทยเพื่อรองรับการก้าวสู่ประชาคมอาเซียน (AEC)	6
ภาคผนวก	
• ความเป็นมาในการจัดแสดงปาฐกถาเกียรติยศ เนื่องในวันพระราชทานนามมหาวิทยาลัยมหิดล (พ.ศ.2542-2556)	22

.....

คำกล่าวรายงาน

ปาฐกถาเกียรติยศศาสตราจารย์ นายแพทย์เกษน จาติกวณิช ครั้งที่ 7
งาน 44 ปี วันพระราชทานนาม “มหาวิทยาลัยมหิดล”
วันศุกร์ที่ 2 มีนาคม พ.ศ.2556



ศาสตราจารย์ประสิทธิ์ ผลิตผลการพิมพ์
รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย
ประธานกรรมการฝ่ายจัดปาฐกถาเกียรติยศ

กราบเรียน ท่านอธิการบดี คุณกานต์ ตระกูลฮุน ผู้บริหารมหาวิทยาลัย
และท่านผู้มีเกียรติทุกท่าน

ด้วยพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช ได้ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าโปรดกระหม่อมพระราชทานนาม “มหิดล” ให้เป็นนามของมหาวิทยาลัย ตั้งแต่วันที่ 2 มีนาคม พุทธศักราช 2512 ปัจจุบันได้เวียนมาบรรจบเป็นปีที่ 44 มหาวิทยาลัยมหิดล จึงจัดให้มีการแสดงปาฐกถาเกียรติยศศาสตราจารย์ นายแพทย์เกษน จาติกวณิช เป็นครั้งที่ 7 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการเฉลิมฉลองถึงความสำคัญของวันคล้ายวันพระราชทานนาม “มหาวิทยาลัยมหิดล” และได้ร่วมรำลึกถึงศาสตราจารย์ นายแพทย์เกษน จาติกวณิช ซึ่งเป็นอดีตอธิการบดีมหาวิทยาลัยมหิดล

ในปีนี้คณะกรรมการจัดงานปาฐกถาเกียรติยศได้รับเกียรติจาก คุณกานต์ ตระกูลฮุน กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) มาเป็นองค์ปาฐก แสดงปาฐกถาเรื่อง “การพัฒนาประเทศไทยเพื่อรองรับการก้าวสู่ประชาคมอาเซียน (AEC)”

ในโอกาสนี้ขอกราบเรียนเชิญท่านอธิการบดีมหาวิทยาลัยมหิดลกล่าวเปิดการแสดงปาฐกถาและกล่าวแนะนำองค์ปาฐกต่อไป

คำกล่าวเปิดการแสดงปาฐกถา และแนะนำองค์ปาฐกฯ



โดย ศาสตราจารย์รัชตะ รัชตะนาวิน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยมหิดล

กราบเรียน นายกสภามหาวิทยาลัยมหิดล นายกสภาคมนตรีแห่งประเทศไทย คุณกานต์
ตระกูลสุน ท่านผู้อาวุโส และท่านผู้มีเกียรติทุกท่าน

เป็นระยะเวลา 44 ปี ล่วงมาแล้ว ที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ได้มีพระมหากรุณาธิคุณ พระราชทานนาม “มหิดล” ให้แก่มหาวิทยาลัยมหิดล ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมามหาวิทยาลัยมหิดล ได้มีความเจริญก้าวหน้าขึ้นโดยลำดับ ทั้งนี้สืบเนื่องมาจากความเสียสละ ท่วมเทผลการพัฒนา มหาวิทยาลัยโดยผู้บริหารมหาวิทยาลัยมหิดลต่อเนื่องกันมาทุกยุคทุกสมัย รวมทั้งความเสียสละ ท่วมเทของคณาจารย์ บุคลากรของมหาวิทยาลัยมหิดลตลอดมาอย่างต่อเนื่อง ทำให้ปัจจุบัน มหาวิทยาลัยมหิดลเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความเจริญก้าวหน้า ได้รับการยกย่องว่าเป็นมหาวิทยาลัย ชั้นนำแห่งหนึ่งของประเทศ และของภูมิภาคเอเชียอาคเนย์ สมกับพระราชดำริของสมเด็จพระราช บิดาที่พระราชทานทานไว้ให้กับพวกเราว่า “ความสำเร็จสูงสุดไม่ได้เกิดจากการศึกษาเล่าเรียน แต่ เกิดจากการประยุกต์ใช้ความรู้ให้เกิดแก่มวลมนุษยชาติ” และมหาวิทยาลัยมหิดลได้น้อมรับพระราช ดำรินี้มาเป็นปรัชญาของมหาวิทยาลัย และเราได้ตั้งปณิธานของมหาวิทยาลัยว่า “จะเป็นปัญญา ของแผ่นดิน” ซึ่งตลอดระยะเวลาที่ผ่านมามหาวิทยาลัยมหิดลได้พิสูจน์ว่าเรามีความมุ่งมั่นที่จะเดิน ทางเข้าสู่เป้าหมาย จุดหมายปลายทางนั้น คือการเป็น “ปัญญาของแผ่นดิน” วันนั้นจะเป็นวันที่มี ความสำคัญที่เราเชื่อมั่นมาถึง 44 ปีที่ผ่านมาของการเป็นมหาวิทยาลัยมหิดล แต่อันที่จริงแล้ว 124 ปีที่ผ่านมาของมหาวิทยาลัยมหิดลเริ่มก่อตั้งโรงพยาบาลศิริราช และราชแพทยาลัย โรงเรียนแพทย์ แห่งแรก เป็นการน้อมรำลึกคำสั่งที่บรรพบุรุษของมหาวิทยาลัยมหิดลช่วยกันทำให้เกิดความ เจริญก้าวหน้ามาจนถึงทุกวันนี้ เป็นโอกาสอันดีอย่างยิ่งที่มหาวิทยาลัยได้จัดปาฐกถาเกียรติยศ

ศาสตราจารย์ นายแพทย์เกษน จาติกวนิช เพื่อที่ทุก ๆ ปี จะเชิญผู้ทรงคุณวุฒิมาบรรยายให้เกิดแรงบันดาลใจให้กับมหาวิทยาลัยมหิดลในการที่จะก้าวหน้าต่อไป และในวันนี้องค์ปาฐกของเราคือ คุณกานต์ ตระกูลสุน กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) แสดงปาฐกถา เรื่อง “การพัฒนาประเทศไทยเพื่อรองรับการก้าวสู่ประชาคมอาเซียน (AEC) ” และในโอกาสนี้ผมขอ แนะนำประวัติท่านองค์ปาฐกโดยย่อ ดังนี้

ประวัติองค์กรปาฐก

คุณกานต์ ตระกูลสุน



กรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

เครื่องราชอิสริยาภรณ์ไทย

ปฐุมดิเรกคุณาภรณ์ (ป.ภ.) ธันวาคม 2554

ประวัติการศึกษา

- พ.ศ. 2520 ปริญญาตรีวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาไฟฟ้า (เกียรตินิยมอันดับ 1)
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- พ.ศ. 2529 ปริญญาโทวิศวกรรมศาสตร์
The Georgia Institute of Technology ประเทศสหรัฐอเมริกา
- พ.ศ. 2529 ปริญญาโทบริหารธุรกิจ
The Georgia Institute of Technology ประเทศสหรัฐอเมริกา

การอบรม

- พ.ศ. 2544 Advanced Management Program (AMP)
Harvard University ประเทศสหรัฐอเมริกา
- พ.ศ. 2546 Directors Certification Program (DCP) 29/2003
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประวัติการทำงาน

- พ.ศ. 2520 - ปัจจุบัน บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือฯ
พ.ศ. 2542 กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัทเซรามิคซิเมนต์ไทย จำกัด
พ.ศ. 2546 ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
พ.ศ. 2547 รองผู้จัดการใหญ่ บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
พ.ศ. 2549 กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

ประสบการณ์อื่นในปัจจุบัน

- Global Advisor, Kubota Corporation (Japan)
Board Member, School of Engineering and Technology, Asian Institute of Technology
Advisory Council Member, Sasin Graduate Institute of Business
Administration of Chulalongkorn University
Member, World Business Council for Sustainable Development
Member, East Asia Council, INSEAD
Member of the Board of Trustees and Council Member, Asia
Business Council

ปาฐกถาเกียรติยศ
ศาสตราจารย์ นายแพทย์เกษาน จาติกวณิช ครั้งที่ 7
วันศุกร์ที่ 1 มีนาคม พ.ศ.2556
เรื่อง “การพัฒนาประเทศไทยเพื่อรองรับการก้าวสู่ประชาคมอาเซียน (AEC)”
โดย คุณกานต์ ตระกูลสุน
กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด(มหาชน)

คุณกานต์ ตระกูลสุน เริ่มต้นการบรรยายด้วยกล่าวถึงแนวโน้มและกระแสของโลกในขณะนี้ 4 เรื่องด้วยกันซึ่งสามารถบัญญัติเป็นคำว่า “AGES” ได้แก่

A = Aging Society

G = Green

E = E-mobility

S = Smart Material

ถ้าในวันนี้เราทำธุรกิจประเภทนี้หรือดำเนินไปในทิศทางที่กล่าวมานี้ เรามีโอกาสที่จะแข่งขันได้ในตลาดโลก เมื่อมาเจาะลึกเรื่องของอาเซียนเอง ปี 2012 อาเซียนมีมูลค่าการค้าระหว่างประเทศอยู่ที่ 1.8 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งนับว่าสูงมาก มูลค่าการลงทุนจากต่างประเทศ (Foreign Direct Investment : FDI) แม้จะเป็นรองจีนแต่ก็มีมูลค่าการลงทุนสูงที่ 114 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งในอนาคตต่อไปประเทศจีนและญี่ปุ่นมีแนวโน้มจะมาลงทุนในไทยเพิ่มมากขึ้น รวมถึงภาคการท่องเที่ยวที่เมืองไทยมีศักยภาพเรื่องการท่องเที่ยวสูงมาก ขอเพียงแต่ประเทศไทยกับกัมพูชาหยุดการทะเลาะกัน

ASEAN Economic Community (AEC)

ASEAN Attractiveness

ASEAN		Compare to...
Population 600 million	>	Europe Union (500 million)
GDP size 1.5 trillion USD	=	South Korea
International trade 1.8 trillion USD	=	6 times Thailand
FDI 114 billion USD	=	70% of China
International tourists 65 million persons	=	Ranked 2 nd globally next to France

ASEAN Economic Community (AEC)

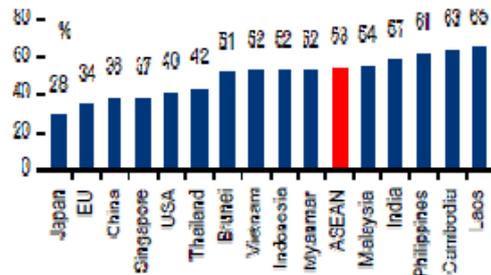
If ASEAN were a country, it would be the 3rd largest by population.

Country	Population (million)	GDP - PPP (Bn.US\$)	GDP per Capita (US\$)
ASEAN	588	3,348	5,694
Singapore	5.2	315	60,500
Brunei	0.4	21	52,000
Malaysia	29.5	447	15,100
Thailand	65.5	617	9,400
Indonesia	237.6	1,124	4,700
Philippines	92.3	390	4,200
Vietnam	87.8	300	3,400
Laos	6.5	17	2,700
Cambodia	14.5	34	2,300
Myanmar	48.7	83	1,700
China	1,347.4	11,299	8,400
India	1,210.2	4,457	3,700

As of 2011, CIA Fact Book

ASEAN Attractiveness

More than half of the ASEAN population is below 30 years Vs only 28% in Japan, 34% in EU.



As of 2011, UN population Database



3

เมื่อดูตัวเลข GDP-PPP (Purchasing Power Parity) หรือความเท่าเทียมกันของอำนาจซื้อของอาเซียนอยู่ที่ 3,348 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ส่วนรายได้เฉลี่ยต่อหัวประชากรของทั้งอาเซียนเมื่อปี 2011 อยู่ที่ 5,694 ดอลลาร์สหรัฐต่อหัวประชากร สำหรับประเทศไทยรายได้เฉลี่ยอยู่ที่ 9,400 ดอลลาร์สหรัฐต่อคนต่อปี ซึ่งมากกว่าประเทศจีนเล็กน้อย แต่เมื่อเทียบกับประเทศมาเลเซียที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 15,000 ดอลลาร์สหรัฐต่อคนต่อปี มากกว่าประเทศไทยประมาณ 1.5 เท่า ซึ่งในช่วง 5-10 ปีที่ผ่านมา ประเทศมาเลเซียมีการพัฒนาอย่างก้าวกระโดดในเรื่องของการทำวิจัยและพัฒนาเป็นผลทำให้มีรายได้ต่อหัวประชากรเพิ่มมากขึ้น

กราฟทางด้านขวามือนั้นแสดงเกี่ยวกับเรื่องอายุ กว่าครึ่งหนึ่งของประชากรทั้งหมดในอาเซียนมีอายุน้อยกว่า 30 ปี ประเทศไทยเองอยู่ที่ 42% นั้นแสดงให้เห็นถึงสัญญาณบางอย่างคือประเทศไทยเป็นประเทศที่กำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ แต่ในประเทศญี่ปุ่นและกลุ่มสหภาพยุโรปนั้นกำลังประสบปัญหาเรื่องผู้สูงอายุซึ่งต้องใช้ค่าใช้จ่ายสูงมากๆ ประเทศญี่ปุ่นเองจากการคาดการณ์เมื่อถึงปี 2055 ประชากรจะลดลงจาก 120 ล้านคนเหลือ 80 ล้านคน ตรงนี้จะมีผลกับเรื่องการบริโภคค่อนข้างมาก

AEC Currently Focusing on the First Pillar

Single Market and Production Base	Priority Action
Free flow of Goods	Reduce import tariff to 0% Eliminate the non-tariff barriers: technical barriers, safety standard.
Free flow of Services	Increase % share of ASEAN's investors Substantially remove all restriction to trade in services
Free flow of Investment	Reduction / elimination of investment restriction and impediments in 5 sectors: Manufacturing, Agriculture, Fishery, Forestry, Mining
Free flow of Capital	Harmonizing in capital market standards in the areas of debt securities, disclosure requirements and distribution rules.
Free flow of Skilled Labor	Facilitate mobility of professions workforce 7 careers- surveying qualification, medical, dental, nursing, engineering, architectural, and accountancy services



ในภูมิภาคอาเซียนมี 5 กลุ่มหลักที่น่าสนใจคือ Goods, Services, Investment, Capital และ Skilled Labor ในช่วงแรกนั้นทุกรัฐบาลของแต่ละประเทศกำลังดำเนินการอยู่ เริ่มจากการลดภาษีอากรนำเข้าให้เป็น 0% การส่งเสริมการลงทุนระหว่างกันเองในภูมิภาค เนื่องจากอาเซียนมีการลงทุนระหว่างกันเพียง 10% ในปี 2010 และขยับมาเป็น 25% ในปี 2012 ภูมิภาคอาเซียนมีนักลงทุนจากต่างประเทศจำนวนมากประมาณ 75% และสุดท้ายคือด้านแรงงานฝีมือ (Skilled Labor) ทั้ง 7 วิชาชีพ

เมื่อมองถึงความท้าทายทางการแข่งขันของประเทศไทยจากการรวมกลุ่มเป็นประชาคมอาเซียน (Challenges Arising from AEC) จะมองเห็นโอกาสดังนี้

1. Goods เรื่องของสินค้า ปัจจุบันนี้แข่งขันกันที่ราคาสินค้าที่ต่ำลง การตัดราคากัน เป็นผลมาจากต้นทุนที่ต่ำลงซึ่งต้องยอมรับว่าค่าแรงของประเทศไทยสูงขึ้น ต้นทุนสินค้าจึงสูงขึ้นด้วย เพราะฉะนั้นการแข่งขันจะรุนแรงมากเนื่องจากการลดภาษีอากรนำเข้าจึงต้องมีการเตรียมตัว ซึ่งบริษัทใหญ่ๆ ในประเทศไทยเองก็มีความสามารถในการเข้าถึงต้นทุนที่ต่ำและทรัพยากรของประเทศอื่นๆ ในภูมิภาค อาทิ ลาว พม่า เวียดนาม บริษัท SCG เองก็มีการขยายกำลังการผลิตไปยังประเทศอินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ เวียดนาม เรื่องค่าขนส่ง (logistics cost) ก็เป็นอีกเหตุผลหนึ่งในการแข่งขัน ประเทศไทยได้เปรียบจากที่ตั้งของประเทศที่เป็นศูนย์กลางของภูมิภาค ซึ่งเป็นโอกาสในการดึงดูดการลงทุนจากนักลงทุนจากต่างประเทศให้เข้ามาลงทุนและวางฐานการผลิต

2. Services ต้องใส่ใจคุณภาพด้านการบริการเพิ่มมากขึ้น เรื่องเครื่องหมายการค้า (Branding) การแบ่งกลุ่มเป้าหมายทางการตลาดต้องชัดเจน

3. Investment และ Capital นับตั้งแต่ปี 2010 อัตราการเติบโตจากการลงทุนของนักลงทุนต่างประเทศเพิ่มขึ้น 20% เพราะฉะนั้นเมื่อเกิดการรวมกลุ่มกันเป็นประชาคมอาเซียน แรงดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศจะเพิ่มขึ้นอย่างมากอย่างมหาศาล เนื่องจากประเทศไทยมีความพร้อมในทุกๆ ด้าน ดังนั้นคนที่เข้ามาลงทุนจึงเลือกมาที่ประเทศไทยก่อนเมื่อรู้จักตลาดในภูมิภาคนี้ดีแล้วก็จะขยายไปยังประเทศอื่น เช่น เวียดนาม อินโดนีเซีย เป็นต้น แต่ประเด็นสำคัญคือเมื่อเงินลงทุนเข้ามา มากก็ควรเป็นการลงทุนที่เหมาะสมเป็นประโยชน์ต่อภาคประชาสังคมด้วย

4. Skilled Labor ด้านทักษะฝีมือแรงงาน สิ่งที่จะเกิดขึ้นคือเรื่อง Regional talent war นักวิจัยเองจะมีโอกาสเพิ่มขึ้น มีงานวิจัยเข้ามามากขึ้น ในภาคธุรกิจที่ผ่านมา SCG จะเข้าไปควบรวมกิจการของบริษัทที่ล้มละลายแต่จากนี้ไปจะเน้นไปที่การควบรวมกับบริษัทที่ดีเพราะไม่ได้ต้องการแค่สินทรัพย์แต่รวมถึงทรัพยากรบุคคลที่มีคุณภาพขององค์กรนั้นๆ เพื่อมาช่วยขยายงานและดูแลกิจการต่อไป

Foreign Direct Investment (FDI)



Foreign direct investment (FDI)

2010: \$92 billion

2011: \$114 billion

(ASEAN.org, 2011)

Sources of FDI (~50% from EU, US, JP)	FDI Destination
1) 22% from EU	1) 47% to Singapore
2) 16% from ASEAN	2) 18% to Indonesia
3) 11% from US	3) 12% to Malaysia
4) 11% from Japan	4) 11% to Vietnam
5) 5% from South Korea	5) 8% to Thailand
6) 4% from Cayman Islands	
7) 4% from China	



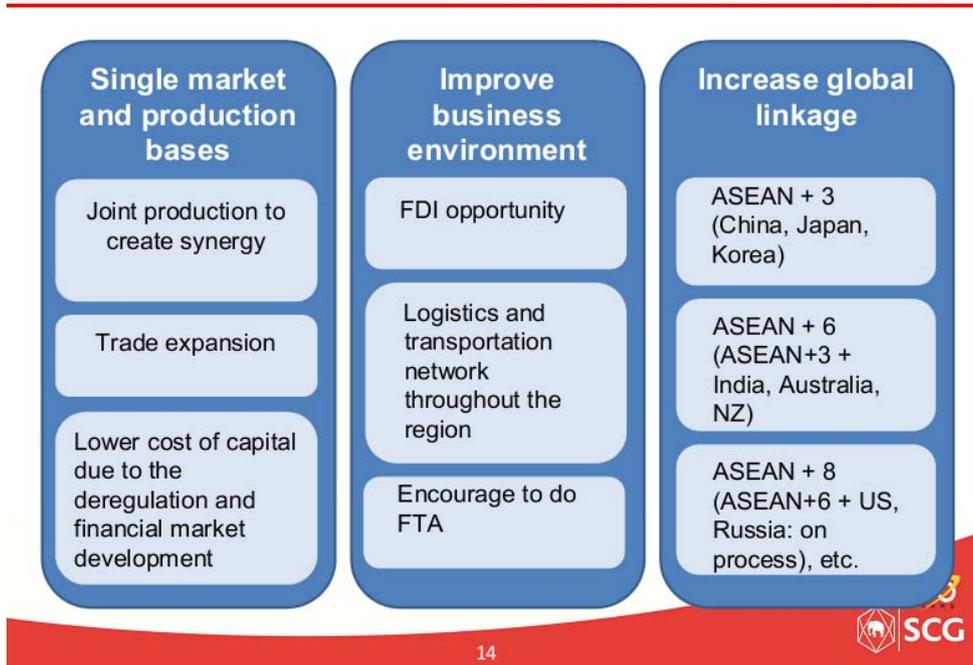
เรื่องการลงทุนของนักลงทุนต่างประเทศ (Foreign Direct Investment: FDI)

เมื่อเปิดประชาคมอาเซียน การลงทุนจากต่างประเทศจะมีมากขึ้น เมื่อปี 2011 มีการลงทุนในกลุ่มอาเซียนด้วยกันเอง 16% การค้าระหว่างกลุ่มประเทศอาเซียนเองอยู่ที่ 25% แต่สิ่งสำคัญคือเรื่องประเทศที่นักลงทุนต่างประเทศจะเข้าไปลงทุนในภูมิภาคนี้ ประเทศสิงคโปร์ได้ถึง 47% เหตุผลสำคัญคือเรื่องความมั่นคงทางการเมืองเพราะประเทศสิงคโปร์มีเสถียรภาพและไม่มีความขัดแย้ง

ภายในประเทศ สำหรับประเทศไทยซึ่งมีปัญหาทางการเมืองกันมาหลายปีทำให้สัดส่วนการลงทุนจากต่างประเทศตกลงไป ดังนั้นจะเห็นว่าเรื่องความมั่นคงมีส่วนสำคัญมากกับประเทศชาติ

โอกาสจากการเปิดประชาคมอาเซียน

Yet, Opportunities to Come...



1. Single market and production bases

มีการทำงานร่วมกันและรวมกันเป็นตลาดการค้าของภูมิภาค เกิดการขยายการเศรษฐกิจและการค้า โดยเฉพาะต้นทุนการเงินที่จะถูกลงเพราะสถาบันทางการเงินจะมาลงทุนที่ภูมิภาคนี้มากขึ้นทำให้การเข้าถึงแหล่งเงินได้ง่ายขึ้น

2. Improve business Environment

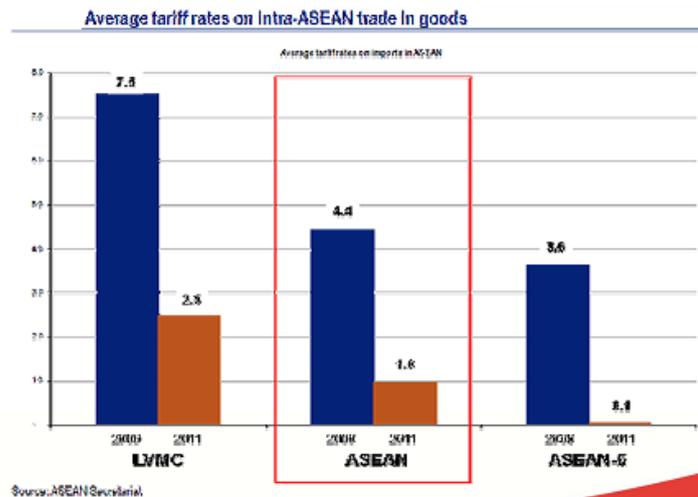
โอกาสการด้านการลงทุนของนักลงทุนต่างประเทศ การสร้างระบบขนส่งและโลจิสติกส์ของภูมิภาค การเปิดเขตการค้าเสรีหรือข้อตกลงทางการค้าเสรี เหล่านี้ล้วนเป็นการเสริมสร้างสภาพแวดล้อมทางธุรกิจให้เกิดขึ้นภายในภูมิภาค

3. Increase global linkage

การขยายความเชื่อมโยงทางด้านเศรษฐกิจการค้ากับประเทศนอกกลุ่มอาเซียน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นประเทศที่พัฒนาแล้วมีส่วนช่วยให้เกิดการรวมตัวของประชาคมอาเซียนได้เร็วขึ้นและดีขึ้น เพราะกลุ่มประเทศเหล่านี้ต้องการประโยชน์จากภาพรวมของอาเซียน จึงเห็นได้จากการเกิดกลุ่ม ASEAN+3 (จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้) ASEAN+6 (ASEAN+3+ อินเดีย ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์) รวมถึง ASEAN+8 (ASEAN+6+สหรัฐอเมริกา รัสเซีย)ที่กำลังจะเกิดขึ้นในอนาคต

Opportunities Arising from AEC

ASEAN Free Trade Agreement (AFTA) – as the biggest milestone
Compared to 2000, ASEAN's average tariffs have declined from 4.4% to 1.0%.



15



เมื่อมาดูกราฟอัตราภาษีศุลกากรนำเข้า (Import Duty) เปรียบเทียบระหว่างปี 2000 กับปี 2011 จะเห็นได้ว่าเป็นในกลุ่มประเทศอาเซียนอัตราภาษีนำเข้าลดลงจาก 4.4% เหลือ 1.0% หากดูเฉพาะ 6 ประเทศใหญ่ในอาเซียน ได้แก่ ไทย สิงคโปร์ มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซียและบรูไน นั้น อัตราภาษีศุลกากรนำเข้านั้นลดลงจาก 3.6% เหลือเพียง 0.1% อัตราภาษีศุลกากรนั้นหากลดหรือ ยกเว้นการจับเก็บได้เร็วจะยิ่งเป็นประโยชน์ต่อประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนอย่างแน่นอน โดยวางเป้าหมายร่วมกันว่า กลุ่มประเทศอาเซียนทั้ง 10 ประเทศจะลดอัตราภาษีศุลกากรให้มาอยู่ 0% ภายในปี 2015

Country Competitiveness



17

โอกาสย่อมเป็นของผู้ที่ได้เปรียบเสมอ หากลองดูโอกาสของแต่ละประเทศเมื่อเปรียบเทียบใน 3 กลุ่มหลัก คือ ทรัพยากรธรรมชาติและแรงงาน(Raw material & Labor) ฐานการผลิต (Production Base) และด้านเทคโนโลยี (Technology) จะพบว่าประเทศที่เพิ่งเปิดประเทศและพัฒนาน้อยจะมี ทรัพยากรธรรมชาติและวัตถุดิบจำนวนมาก อาทิ ถ่านหินและบอกลไซต์ ซึ่งเป็นข้อได้เปรียบสำคัญ รวมไปถึงเรื่องแรงงานที่ยังเป็นแรงงานราคาถูก ประเทศในกลุ่มเหล่านี้คือ เวียดนาม กัมพูชา พม่าและลาว ถัดมาเป็นประเทศที่เป็นฐานการผลิตซึ่งต้องมีทั้งแรงงานฝีมือและทรัพยากรธรรมชาติอยู่พอสมควร ประเทศที่ได้เปรียบในกลุ่มนี้คือ ไทย มาเลเซีย อินโดนีเซีย เวียดนาม และสุดท้ายสิ่งจำเป็นสำหรับการแข่งขันนั้นคือเรื่องของเทคโนโลยี ในกลุ่มนี้สิงคโปร์เป็นผู้นำอยู่ รองลงมาคือมาเลเซียและไทย ประเทศไทยเองกำลังเปลี่ยนจากประเทศฐานการผลิตไปสู่การเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยี เราจึงต้องยกระดับมูลค่าผลิตภัณฑ์ (move up the value chain) หัวใจหลักคือการสร้างนวัตกรรม เพื่อหลีกเลี่ยงการแข่งขันกับประเทศที่มีค่าแรงต่ำกว่า อย่าง เวียดนาม กัมพูชา

SCG Competitive Landscape

	The Old Playing Field	The New Playing Field
Territory	 Domestic	 ASEAN
Product	 Commodity-based	 HVA Products & Services
Focus	 Cost Leadership	 Innovation, Technology, Brand, Green Initiatives

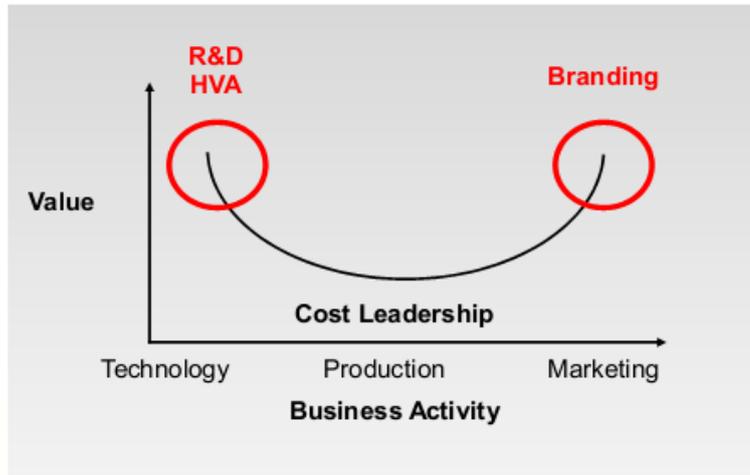


21

SCG มีการเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันใน 3 เรื่องด้วยกันคือ การขยายตลาดจากตลาดในประเทศไปเป็นตลาดอาเซียน ลักษณะสินค้าที่จะทำการตลาดก็เปลี่ยนไปจากสินค้าพื้นฐานไปเป็นการเพิ่มมูลค่าสินค้าให้สูงขึ้น (High Value Added Products) รวมถึงเน้นเรื่องการบริการเพิ่มขึ้น (Services) และเรื่องสุดท้ายคือการให้ความสำคัญกับการสร้างนวัตกรรม การพัฒนาด้านเทคโนโลยีตราสินค้าและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Innovation, Technology, Brand, Green Initiatives) แทนการเป็นผู้นำด้านราคา มีการประกาศ Vision Statement หรือตำแหน่งขององค์กรในอนาคตว่าภายในปี 2015 SCG จะเป็นผู้นำธุรกิจในอาเซียนโดยมีกลยุทธ์หลักอยู่ 2 ข้อด้วยกันคือ HVA products และ Go Regional

Sources of Competitiveness

Marketing & Technology will play increasingly important roles, compared to production.



22



เมื่อดูจากกราฟด้านบน ในอดีต SCG จะเป็นผู้นำด้านราคามาโดยตลอด กราฟจะอยู่ตรงกลางเพราะไม่เคยสนใจเรื่องตราสินค้าและการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เลย เทคโนโลยีที่ใช้ก็ได้จากการซื้อจากต่างประเทศ เพื่อเพิ่มความได้เปรียบทางการแข่งขันจึงต้องมาปรับให้องค์กรมีการพัฒนาด้านเทคโนโลยีและการตลาดไปพร้อมๆกัน นั่นคือส่งเสริมให้มีการทำวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Research and Development : R&D) และการทำเรื่อง branding ให้เกิดขึ้นพร้อมกัน เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดและยั่งยืนที่สุด

By 2015, SCG as ASEAN Sustainable Business Leader

- **Role Model** in Corporate Governance & Sustainable Development
- **Innovative** Workplace of Choice

23

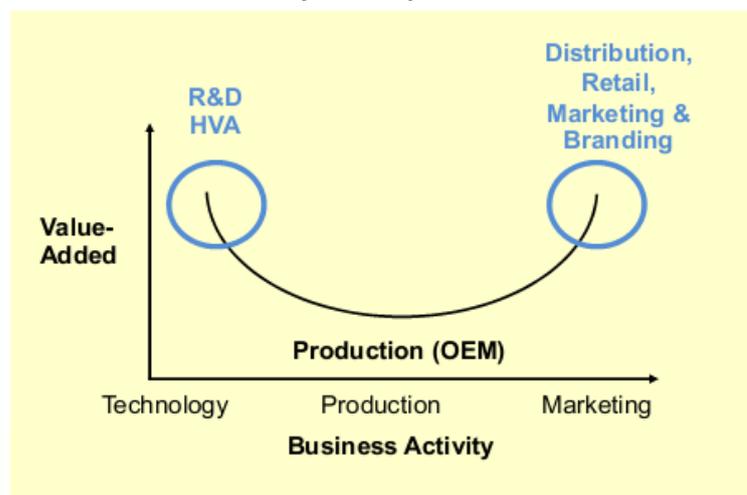
Thailand Competitive Landscape

28

ประเทศไทยจะเตรียมรับมืออย่างไรกับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน อย่างแรกคือต้องสร้าง brand ของไทยให้อยู่ในใจผู้บริโภค (Branded HVA Country) ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการท่องเที่ยว สุขภาพ และความงาม เรื่องต่อมาคือการเพิ่มขีดความสามารถของประเทศนั้นคือการผลักดันให้เกิดการวิจัยและพัฒนา (Research and Development) ให้มากขึ้นและสุดท้ายประเทศไทยเราต้องผลักดันให้เป็น ศูนย์กลางของอาเซียน (ASEAN Hub) จากข้อได้เปรียบทางภูมิศาสตร์ จากที่ตั้งอยู่ศูนย์กลางของ ภูมิภาค การเป็น Regional Headquarter จะทำให้เรามีข้อได้เปรียบทางการแข่งขันมากขึ้น จึงเน้นย้ำ เรื่องกราฟ smile curve อีกครั้งว่าโอกาสก็คือทางด้านซ้ายมือคือการทำวิจัยและพัฒนาและการเพิ่ม มูลค่าของสินค้าให้สูงขึ้น (HVA) ส่วนด้านขวามือก็คือการเน้นไปที่ลูกค้าคือการทำ Distribution, Retail, Marketing & Branding จะสามารถสร้างรายได้เพิ่มมากขึ้น

Sources of Competitiveness

Marketing & Technology will play increasingly important roles, compared to production.



29

การเตรียมตัวเพื่อสร้างโอกาสสำหรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน มีด้วยกัน 6 เรื่อง ดังนี้

1. Realization the rapid changes in business environment

การเข้าใจในกฎหมายและข้อกำหนดของแต่ละประเทศในภูมิภาคอาเซียนและการตระหนักถึง การเปลี่ยนแปลงทางสังคมที่กำลังเกิดขึ้นในประเทศกำลังพัฒนาในภูมิภาค นั่นคือการเกิดขึ้น ของกลุ่มคนที่มีรายได้ได้น้อย ที่มีความคิดและการใช้ชีวิต ความคิดเห็นทางการเมืองคล้ายๆ กัน ชั้นกลางหรือเรียกอีกอย่างว่ากลุ่มชนชั้นกลางรุ่นใหม่ “virtual middle class” ซึ่งกลุ่มคนนี้ กำลังเพิ่มขึ้นและเติบโตอย่างรวดเร็วโดยเฉพาะตามหัวเมืองใหญ่ๆ ความเข้าใจในพฤติกรรม ของคนชั้นกลางรุ่นใหม่จึงมีความสำคัญเพราะเป็นผู้มีกำลังซื้อกลุ่มใหม่ที่ใหญ่ ที่ต้องการ สินค้าและบริการที่มีราคาถูก คุ่มค่า สะดวกสบาย ถ้าบริษัทสามารถตอบโจทย์ความต้องการ ได้แบบนี้ การลงทุนก็น่าจะให้ผลตอบแทนที่ดีในระยะยาว

2. Infrastructure development

การสร้างระบบ supply chain เพื่อเชื่อมโยงประเทศในภูมิภาคเข้าด้วยกัน รวมทั้งการขายและสร้างหัวเมืองใหญ่ในภาคต่างๆและจังหวัดที่มีพรมแดนติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้านให้เจริญเติบโตเพื่อรองรับโอกาสจากการเปิดเสรีอาเซียนในอนาคต

3. Investment in R&D and Technology

การลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้เกิด HVA product (High Value Added product & services) จะต้องเน้นเรื่องการนำออกสู่ตลาด (commercialization) ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญ เพื่อให้ได้กำไรจากการขายมาลงทุนด้านวิจัยและพัฒนาต่อไป

ตัวอย่าง HVA product ของ SCG

HVA Examples – SCG Chemicals



Flexible & No Rust Pipe (PE 100)



Automotive Parts (PP Compound)



Medical Devices (PP)



Paint (MMA)



Light Guide Panel for LCD TV & Monitor (MMA)



Rotomolding Tanks (PE)



Plastic film (T.U.X™)

33



HVA Examples – SCG Paper



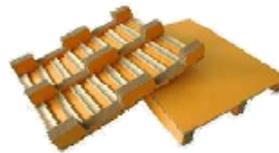
Idea Work Idea Max Idea Green Securities Stamps Scented Carton



Multi Wall Bag



Flexible Packaging



Paper Pallet



Mira board

34



HVA Examples – SCG Cement



Tiger Mortar - Color Render Cement



CPAC Belt Conveyor



Silo Services



Mortar Spraying



Small Truck Delivery



Convenient Store Payment

35



HVA Examples – SCG Building Materials



Cool Roof System



Fiber Cement Non-Asbestos & Termite-Free



Modular Home



Tetragon Series (Edge design with Hygienic + Water saving)



Home Solution



36

R&D to Commercialization is a Key.

HVA is real commercialization, with higher economic returns.



Classified Innovation

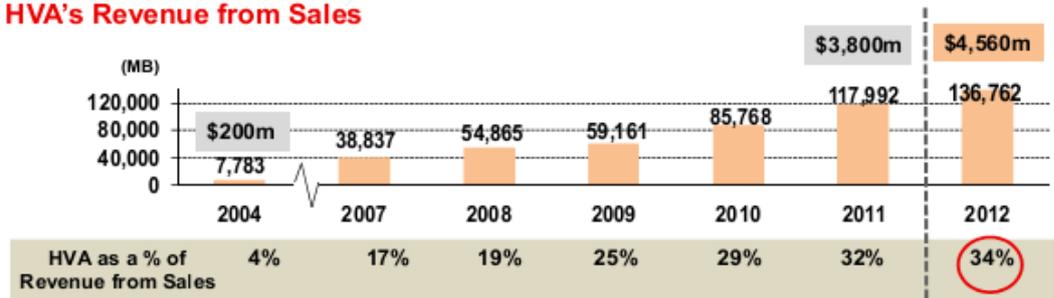
- Products
- Process
- Business Model



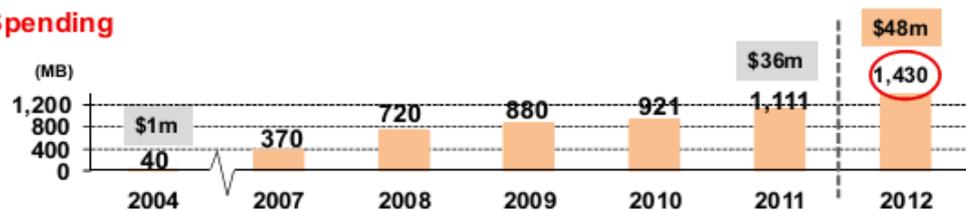
37

HVA Progress

1. HVA's Revenue from Sales



2. R&D Spending



3. R&D and Product Design Team

(staffs / Dec /12)



38



4. Human resource development

การพัฒนาด้านทรัพยากรมนุษย์ เพื่อเตรียมการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนคือการเพิ่มแรงงานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ช่างเทคนิคที่มีทักษะฝีมือในสาขาต่างๆ ตลอดจนการจัดอบรมด้านภาษาซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการเพิ่มโอกาสในการทำงาน

5. Cooperation between government & private sectors

การสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนเป็นกุญแจสำคัญสู่ความสำเร็จของแต่ละประเทศได้หากมีความร่วมมืออย่างจริงจัง

6. Corporate Governance and Sustainable Development

สิ่งสุดท้ายที่สำคัญคือต้องเป็นองค์กรที่ยึดหลักธรรมาภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน การจัดสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมให้สัมพันธ์กัน

Thailand's Readiness for AEC and beyond...



ในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนเราต้องเตรียมตัวในหลายๆเรื่อง เริ่มต้นที่การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและทรัพยากรมนุษย์ (Infrastructure & Human resource development) ซึ่งเป็นเรื่องที่สำคัญมากที่สุด ถัดไปก็คือเรื่องของการวิจัยและพัฒนาและนวัตกรรม (R&D and Innovation) ที่ประเทศไทยยังคงขาดแคลนเรื่องนี้อยู่ รวมทั้งการทำเรื่อง branding จะช่วยได้มาก สุดท้ายอย่าลืมเรื่องการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development)

เพราะฉะนั้นการเปิดประชาคมอาเซียนต้องมีการเตรียมพร้อมที่ดี หากไม่มีการเตรียมความพร้อมและรับมือก็จะกลายเป็นอุปสรรคในการแข่งขัน แต่เชื่อว่าหากเราทุกคนช่วยกันโอกาสก็จะเป็นของประเทศไทยอย่างแน่นอน

.....

ความเป็นมาในการจัดแสดง

ปาฐกถาเกียรติยศฯ เนื่องในวันพระราชทานนาม "มหาวิทยาลัยมหิดล"

“มหิดล” เป็นพระนามของสมเด็จพระมหิตลาธิเบศร อดุลยเดชวิกรม พระบรมราชชนก ทรงมีพระมหากรุณาธิคุณต่อประเทศชาติอย่างใหญ่หลวง โดยเฉพาะการแพทย์และการสาธารณสุข ทรงได้รับการยกย่องว่าเป็นพระบิดาแห่งการแพทย์แผนปัจจุบันของไทยและพระบิดาแห่งการสาธารณสุขไทย พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช ได้ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าโปรดกระหม่อมพระราชทานนาม “มหิดล” ให้เป็นนามของมหาวิทยาลัย ที่ได้ตราพระราชบัญญัติมีผลใช้อย่างเป็นทางการ เมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2512 ซึ่งนับว่าเป็นวันเริ่มต้นของการใช้ชื่อมหาวิทยาลัยมหิดล นับจากวาระนั้นจนถึงวันที่ 2 มีนาคม 2556 ซึ่งเวียนมาบรรจบครบ 44 ปี ที่ได้รับพระราชทานนามให้เป็น “มหาวิทยาลัยมหิดล” การได้รับพระราชทานพระมหากรุณาธิคุณครั้งนี้ ยิ่งความปิติยินดีเป็นอย่างยิ่งให้แก่บรรดาอาจารย์ นักศึกษา และเจ้าหน้าที่ทุกระดับ ตลอดจนศิษย์เก่าและนักศึกษาปัจจุบันของมหาวิทยาลัยมหิดล

นับตั้งแต่ พ.ศ. 2542 จนถึงปี พ.ศ. 2556 อธิการบดีมหาวิทยาลัยมหิดล ได้มีดำริให้มีการจัดปาฐกถาเกียรติยศฯ เนื่องในวันพระราชทานนาม “มหาวิทยาลัยมหิดล” ติดต่อกันมาทุกปี โดยได้เชิญผู้ทรงคุณวุฒิจากสาขาต่าง ๆ มาแสดงปาฐกถาในหัวข้อต่อไปนี้

- พ.ศ. 2542 ปาฐกถาเกียรติยศเนื่องในงานคล้ายวันพระราชทานนามมหาวิทยาลัยมหิดล
โดย สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์
- พ.ศ. 2543 ปาฐกถาเกียรติยศศาสตราจารย์ นายแพทย์ชัชวาล โสสถานนท์ ครั้งที่ 1
โดย ศาสตราจารย์คลินิกเกียรติคุณ ประดิษฐ์ เจริญไทยทวี
- พ.ศ. 2544 ปาฐกถาเกียรติยศศาสตราจารย์ นายแพทย์เกษน จาติกวณิช ครั้งที่ 1
โดย ศาสตราจารย์เกียรติคุณ ประเวศ วะสี
- พ.ศ. 2545 ปาฐกถาเกียรติยศศาสตราจารย์ นายแพทย์ชัชวาล โสสถานนท์ ครั้งที่ 2
เรื่อง “สุขภาพสังคม”
โดย ศาสตราจารย์เกียรติคุณ ประเวศ วะสี
- พ.ศ. 2546 ปาฐกถาเกียรติยศศาสตราจารย์ นายแพทย์เกษน จาติกวณิช ครั้งที่ 2
เรื่อง “พระพุทธศาสนากับการเติมปัญญาให้สังคม”
โดย พระเทพโสภณ (ประยูร ธมฺมจิตฺโต ป.ธ.9)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

- พ.ศ. 2547 ปาฐกถาเกียรติยศศาสตราจารย์ นายแพทย์ชัชวาล โอสถานนท์ ครั้งที่ 3
เรื่อง “เศรษฐกิจการเงินโลกกับการปรับตัวของอุดมศึกษาไทย”
โดย ดร.โอฬาร ไชยประวัติน
ที่ปรึกษาของนายกรัฐมนตรีและที่ปรึกษากิตติมศักดิ์
มูลนิธิสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง
- พ.ศ. 2548 ปาฐกถาเกียรติยศศาสตราจารย์ นายแพทย์เกษาน จาติกวณิช ครั้งที่ 3
เรื่อง “โครงการพัฒนาตอตุง”
โดย ม.ร.ว.ดิศนัดดา ดิศกุล
เลขาธิการมูลนิธิแม่ฟ้าหลวงในพระบรมราชูปถัมภ์
- พ.ศ. 2549 ปาฐกถาเกียรติยศศาสตราจารย์ นายแพทย์ชัชวาล โอสถานนท์ ครั้งที่ 4
เรื่อง “การปฏิรูปการเมืองกับสภาพสังคมไทย”
โดย ศาสตราจารย์ ดร.อมร จันทรสมบุรณ์
ประธานคณะกรรมการพัฒนากฎหมาย
สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา
- พ.ศ. 2550 ปาฐกถาเกียรติยศศาสตราจารย์ นายแพทย์เกษาน จาติกวณิช ครั้งที่ 4
เรื่อง “สหกิจศึกษากับการพัฒนาคุณภาพบัณฑิต”
โดย ศาสตราจารย์ ดร.วิจิตร ศรีสอาน
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ
- พ.ศ. 2551 ปาฐกถาเกียรติยศศาสตราจารย์ นายแพทย์ชัชวาล โอสถานนท์ ครั้งที่ 5
เรื่อง “ประสบการณ์การบริหารมหาวิทยาลัยออกนอกระบบเป็นมหาวิทยาลัย ใน
กำกับของรัฐ”
โดย ดร.กฤษณพงศ์ กีรติกร
ที่ปรึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
- พ.ศ. 2552 ปาฐกถาเกียรติยศศาสตราจารย์ นายแพทย์เกษาน จาติกวณิช ครั้งที่ 5
เรื่อง ความอยู่รอดของมนุษยศาสตร์ไทย
โดย ศาสตราจารย์เกียรติคุณเจตนา นาควัชระ
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ สภามหาวิทยาลัยมหิดล

- พ.ศ. 2553 ปาฐกถาเกียรติยศศาสตราจารย์ นายแพทย์ชัชวาล โอสถานนท์ ครั้งที่ 6
เรื่อง "Current Global Health Issues"
โดย ศาสตราจารย์เกียรติคุณ นายแพทย์ ดร.ไกรสิทธิ์ ตันติศิรินทร์
ประธานกรรมการนโยบายกองทุนสนับสนุนการวิจัย
- พ.ศ. 2554 ปาฐกถาเกียรติยศศาสตราจารย์ นายแพทย์เกษน จาติกวนิช ครั้งที่ 6
เรื่อง "การสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนโดยการปฏิวัติการศึกษาและพัฒนาชนบท"
โดย คุณมีชัย วีระไวทยะ
นายกสมาคมพัฒนาประชากรและชุมชน
- พ.ศ. 2555 ปาฐกถาเกียรติยศศาสตราจารย์ นายแพทย์ชัชวาล โอสถานนท์ ครั้งที่ 7
เรื่อง "แนวทางการบริหารจัดการองค์กร สุขความยั่งยืน"
โดย ดร.ไพรินทร์ ชูโชติถาวร
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
- พ.ศ. 2556 ปาฐกถาเกียรติยศศาสตราจารย์ นายแพทย์เกษน จาติกวนิช ครั้งที่ 7
เรื่อง "การพัฒนาประเทศไทยเพื่อรองรับการก้าวสู่ประชาคมอาเซียน (AEC)"
โดย คุณกานต์ ตระกูลฮุน
กรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
-

กองบริหารงานวิจัย มหาวิทยาลัยมหิดล
999 ถ.พุทธมณฑล สาย 4
ต.ศาลายา อ.พุทธมณฑล จ.นครปฐม 73170
โทร. 02-849-6241-6 โทรสาร 02-849-6247