

จากทรัพยากรชีวภาพ ภูมิปัญญา ท้องถิ่น สู่สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ และ เศรษฐกิจจากทรัพยากรชีวภาพ



ธนิต ชั่งถาวร

สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ
(องค์การมหาชน)

กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ทำไมต้องมี BEDO

**Convention on
Biological Diversity
หรือ CBD**

1. Conservation

2. Sustainable use

**3. Access and benefit
sharing (ABS)**



**Working with partners to
promote the sustainable use
of biodiversity on a fair and
equitable basis.**



Using **economic incentives**
as tools to promote the
conservation of biodiversity
and related traditional knowledge



ทรัพยากรชีวภาพ (BioResources)

Prof. Keith Harding, UK

“You sit on precious hidden treasure”

ความสมบูรณ์ความหลากหลายทางชีวภาพของไทย

สิ่งมีชีวิต	คาดว่าพบในโลก	คาดว่าพบในไทย	ค้นพบแล้วในไทย
แบคทีเรีย	10,000	4,000	1,600
เห็ด รา	1,500,000	500,000	6,754
สาหร่ายน้ำจืด ขนาดเล็ก	20,000	5,000	2,300
พืชมีท่อลำเลียง	287,655	10,000	7,000
ไส้เดือน	8,000	100	55
แมลง	9,600,000	100,000	7,000
กิ้งกือ	12,000		188
สัตว์เลื้อยคลาน และสัตว์สะเทินน้ำ สะเทินบก	13,900		490
นก	9,917		980
สัตว์เลี้ยงลูก ด้วยนม	5,416	300	300

5.4%
คาดว่า
พบในไทย

ที่มา: สวทช 2557

ความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเล



ความหลากหลายทางชีวภาพชายฝั่ง



ความหลากหลายทางชีวภาพบนบก



คุณค่าและความสำคัญของความหลากหลายทางชีวภาพ ... ต่อชุมชนและคนเมือง

ความจำเป็นพื้นฐาน: ปัจจัย 4

- ❖ ที่อยู่อาศัย
- ❖ เครื่องนุ่งห่ม
- ❖ อาหาร
- ❖ ยารักษาโรค



ความนิยมเพิ่มเติมในปัจจุบัน

- ❖ เครื่องสำอาง – ความสวยงาม
- ❖ บำรุงสุขภาพ – สปา
- ❖ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและสิ่งแวดล้อม

* Personalized medicine

คุณค่าและความสำคัญของความหลากหลายทางชีวภาพ ... กับที่อยู่อาศัย



คุณค่าและความสำคัญของความหลากหลาย ทางชีวภาพ ... กับเครื่องนุ่งห่ม



ThaiCatwalk.com - No.1 Fashion Website in Thailand

The Fourth Celebration of Silk, The Miracle Journey - No.036

Full Collection for Premium Customers only

THAICATWALK

Full Body
Half Body
Backstage
Make Up
Hair
Guests
Perfect

Photo by ThaiCatwalk Team

MTI AEC
By Professionals for Professionals
Tel. 02007 2000 - 09000 101 000

The Catwalk Copywrite 2014

fashionista

7/9

7/9

The Celebration of Silk

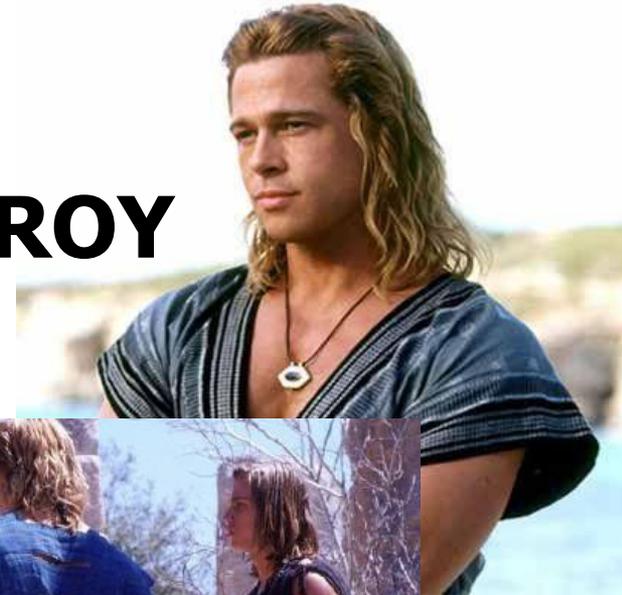
Fashion show ฝ่ายมัธยมศึกษาเผยแพร่ Fashion Channel

ผ้าไทย...สู่นานาชาติ



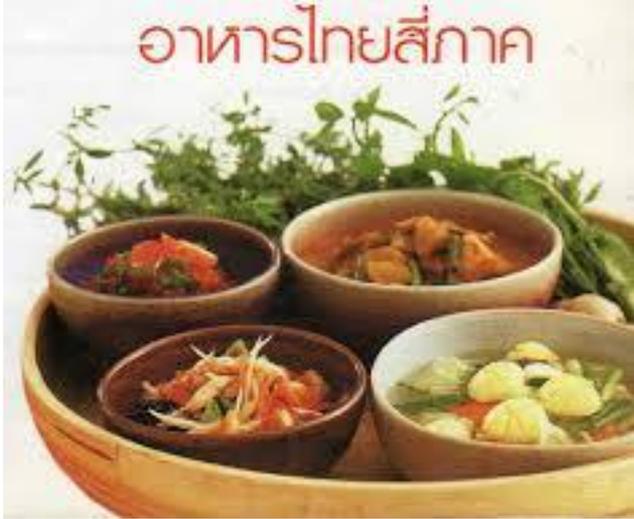
ผ้าแพรวากาฬสินธุ์

ผ้าย้อมคราม
สกลนครในTROY



คุณค่าและความสำคัญของความหลากหลายทางชีวภาพ ... กับอาหาร

อาหารไทยสี่ภาค



คุณค่าและความสำคัญของความหลากหลายทางชีวภาพ ... ต่อการรักษาโรค



ความหลากหลายทางชีวภาพในเครื่องสำอาง



ครีมหอยทาก



เซรั่มจากดอกไม้ นานาชนิด



โลชั่นจากธัญพืช



ครีมรังไหม

ความหลากหลายทางชีวภาพและการบำรุงรักษาสุขภาพ

เมล็ดหมามูย



พืช เช่น ไพล มะกรูด
ชิง ใช้ในลูกประคบ



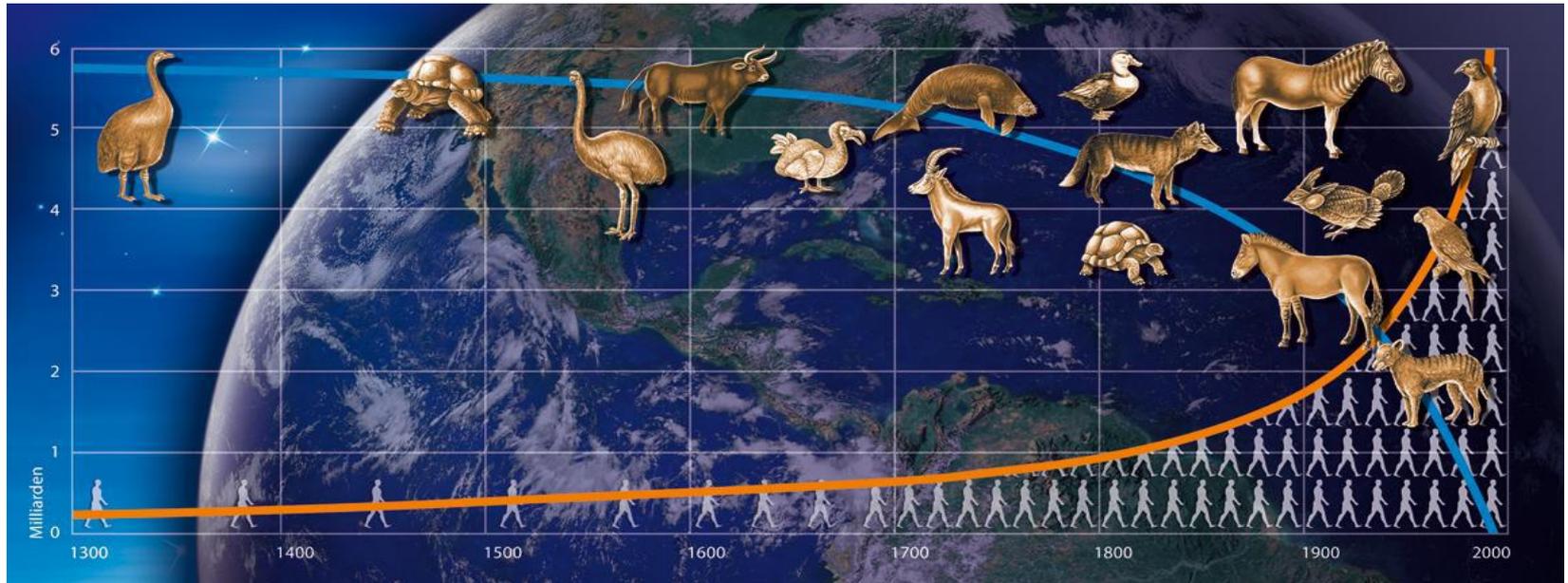
Massage



การท่องเที่ยวกับความหลากหลายทางชีวภาพ



การสูญเสียมความหลากหลายทางชีวภาพ



ที่มา: Train the Trainer Workshop, Global Nature Fund

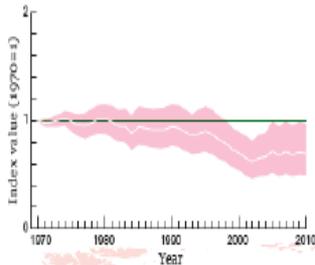
→ Current extinction rates **about 100-1000 x higher** than natural rate

→ Biologists speak about *the 6th mass extinction*

การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ

Living Planet Index (WWF Living Planet Report, September 2014)

ปี 2014 ความหลากหลายทางชีวภาพของโลกลดลง 30%



The Palearctic index shows an overall average decline of 30 per cent, with mixed periods of loss and stability. There is considerable variation in this index, reflecting a mixture of increases and decreases in different populations.

Palearctic

Fishes	56
Amphibians	13
Reptiles	19
Birds	349
Mammals	104

การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ

- การสูญเสียจากปัจจัยธรรมชาติ เช่น Climate change เป็นต้น
- การสูญเสียโดยมนุษย์ ได้แก่
 - การบุกรุกถิ่นอาศัย
 - การนำทรัพยากรมาใช้ประโยชน์เป็นจำนวนมาก
 - การฉกฉวยทรัพยากรไปใช้ประโยชน์ (Biodiversity Piracy)

ข้อมูลจากองค์การ World Wildlife Federation



**โดยประมาณมูลค่าการสูญเสียความ
หลากหลายทางชีวภาพของโลกมาก
ถึงปีละประมาณ 60-135 ล้านล้านบาท
(TEEB, 2553)**

ทรัพยากรชีวภาพ (BioResources)

Prof. Keith Harding, UK

“You sit on precious hidden treasure”

How can we utilise and protect our treasure?

Legal protection – ABS law

BioBank

การบริหารจัดการด้านการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์จากความหลากหลายทางชีวภาพ

หลายประเทศมีการเตรียมความพร้อมและพัฒนาการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรพันธุกรรมโดยการเก็บรวบรวมและจัดทำข้อมูลที่เรียกว่า **Biobank** ทำให้ประเทศเหล่านี้สามารถพัฒนาธุรกิจและสร้างรายได้จากทรัพยากรพันธุกรรมที่ตนเก็บรักษา โดยในปี 2012 ได้มีการสรุปและรายงานมูลค่าของธุรกิจที่เกิดจาก Biobank ของประเทศต่างๆ โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับทางการแพทย์ นอกจากนี้ยังมีการประเมินมูลค่าและราคาของตัวอย่างที่มีการให้บริการ , มีตัวอย่างประเทศและ biobank ในการให้บริการ

Name	Funding source	Price per sample
Australasian Bio specimen Network (Australia)	Government (Australia) and public	Available upon request
banconADN (spain)	Government and university	€1 per ug DNA for non profit organization €1.54 per ug DNA for commercialization
cofederation of cancer biobank (UK)	Collaboration between biobank each with its own funding source	Cost recovery, fee for service
Euro biobank	Government (European commission) and charitable	Varies by participating bank: processing and shipping fee applies
Singapore Tissue Network	Government	Available upon request
UK biobank	Government and charitable funding	Partial cost recovery
Wales cancer bank	Government and charitable funding	Varies according to the type of sample requests

ที่มา : a review of international biobanks and networks: success factor and key benchmark , biopreservation and biobank, 2010

เกือบทุกประเทศมีการดำเนินการจัดตั้ง Biobank มีการลงทุนโดยรัฐ เช่น ประเทศเกาหลีใต้ ได้มีการลงทุนและจัดตั้ง biobank ขึ้นในปี 1995 เป็นการทำงานร่วมกันของ กระทรวงศึกษาและวิทยาศาสตร์ กระทรวงสิ่งแวดล้อมและกระทรวงสาธารณสุข ปัจจุบันกำลังเข้าสู่แผนยุทธศาสตร์ระยะที่ 2 ซึ่งมีการเน้นไปในเรื่องสุขภาพและมีการประเมินการลงทุนที่เกี่ยวข้องกับการจัดตั้ง biobank ของประเทศต่างๆ อาทิ สหรัฐอเมริกา ลงทุน 120 ล้านเหรียญ ประเทศอังกฤษลงทุน 212 ล้านเหรียญ

Table 1. Biobanks with sample sizes $\geq 200,000$ (2010)

Name of biobank	Size (age group)	Start-up cost	Chronic Disease	Infectious Disease
UK Biobank	500,000+(40-69 yr)	\$120 million	Yes	No
Estonian Genome Project	~1 million	\$2.5 million	Yes	No
Icelandic deCode Biobank	~250,000	\$212 million	Yes	No
Kadoorie Study of Chronic Diseases in China	500,000 (35-74 yr)	\$22 million	Yes	Some
The Mexico City Prospective Study	160,000 (35+ yr)	Not available	Yes	Some
The Indian National Biobank	~2-3 million (18+ yr)	\$20-30 million	Yes	Yes

Note. Sgaier SK, et al. (2007) Biobanks in Developing Countries: Needs and Feasibility. Science 318:1074–5 [3].

ที่มา : Second Phase (2013-2015) of the korea biobank project

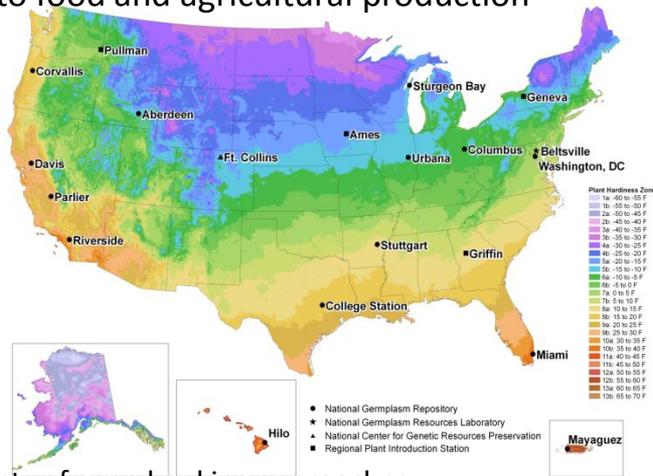
Current & Trend Global Biodiversity bank

- USA : **National Center for Genetic Resources Preservation**



The largest and most diverse in the U.S. government

- Collections consist of animals, plants, microbes, and invertebrates important to food and agricultural production



Animal Collection

- More than 775,000 units under LN2 storage
- Mostly semen samples, some embryo samples



Microbe Collections

Backup storage at Ft. Collins (living microbes)

Insect Collections



- Over 35 million specimens located in Washington, DC and Beltsville, Maryland

U.S. National Plant Germplasm System Collections



- **About 565,000 plant accessions**, >13,500 species
- All genetic resources in NPGS are considered a global asset
- Material added from explorations, donations, research, etc.
- Freely available to researchers

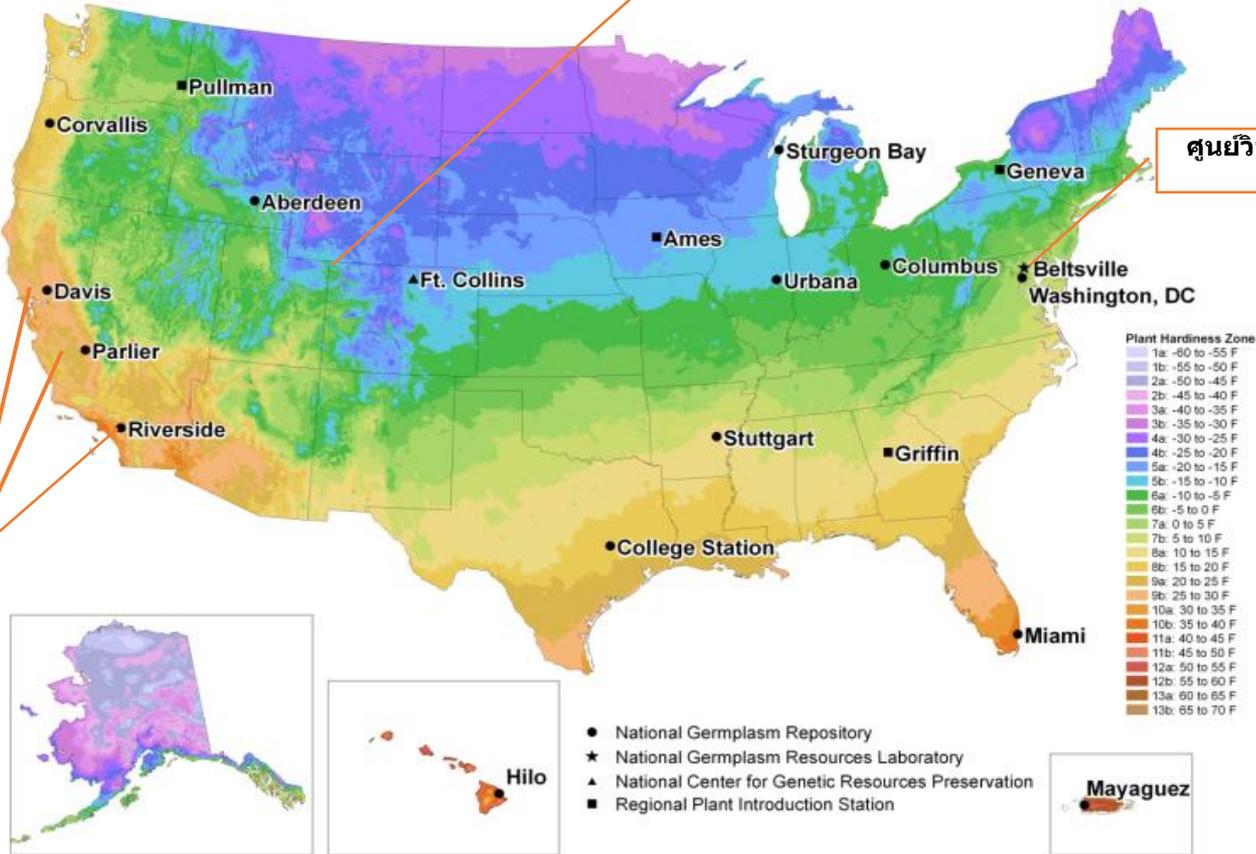
NCGRP : All aspects of gene banking approaches

- Facilities
- Managing collections (testing, strategies for monitoring)
- Information systems
- Clonal cryopreservation
- Wild species (Native and CWR germplasm)
 - Ex situ storage of wild-collected seed

ธนาคารแห่งชาติ : คลังทรัพยากรสำรองหลักของประเทศ

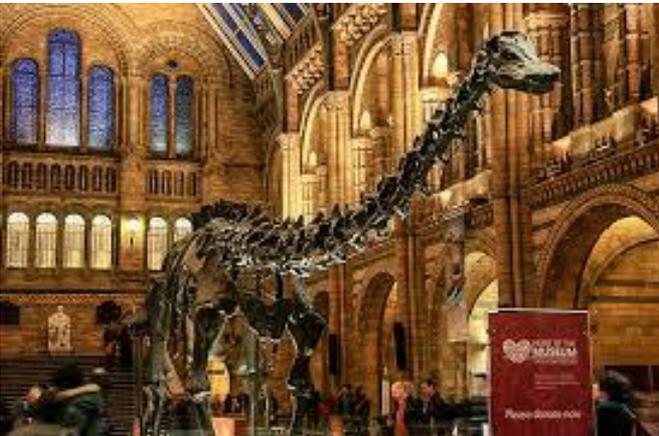
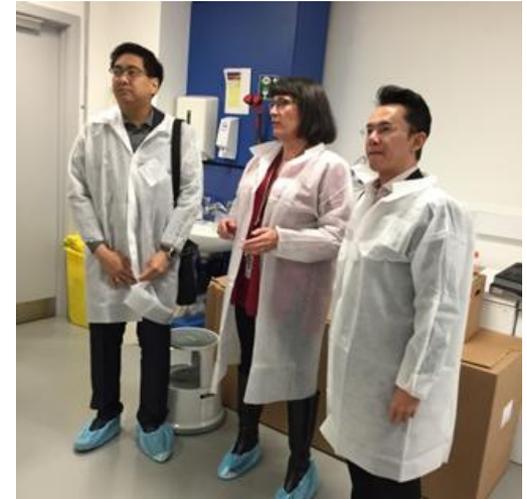
ศูนย์วิจัยปฏิบัติการกลางทรัพยากรของประเทศ

ธนาคารเฉพาะ
ด้าน: เก็บรักษา
ทรัพยากรหลักที่
ดูแลรับผิดชอบ



ดำเนินการ โดยรัฐบาลและกระทรวงที่เกี่ยวข้องแต่ละทรัพยากร

Natural History Museum

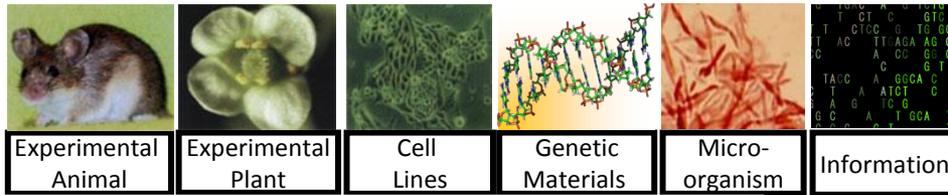


Sir David Attenborough

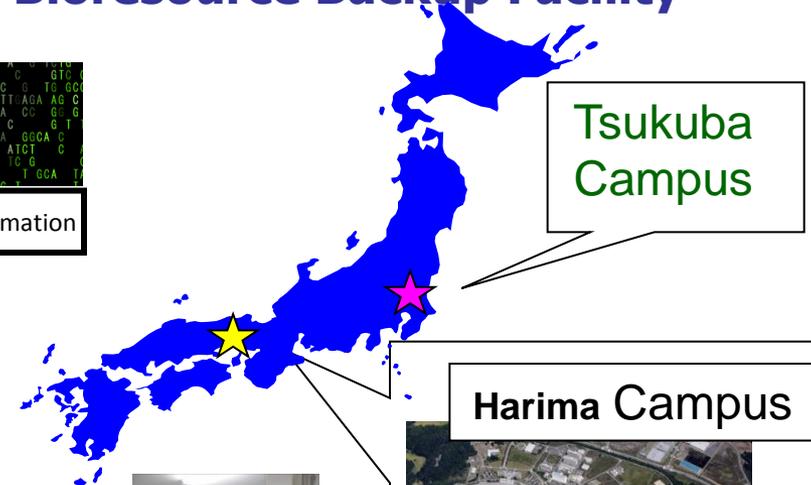
JAPAN : National BioResources Project



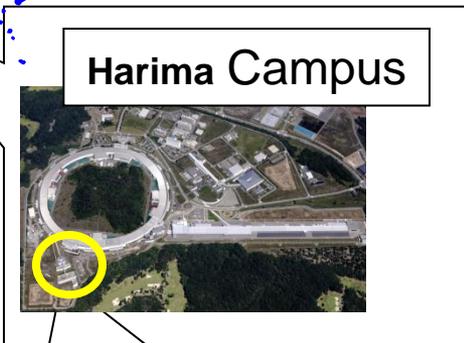
RIKEN BioResource Center



A Bioresource Backup Facility



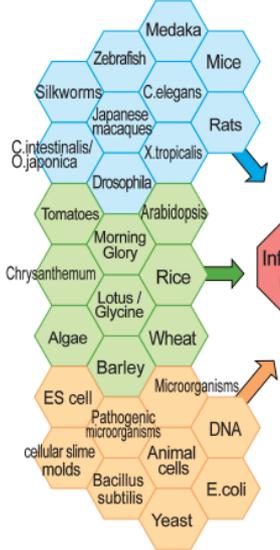
Tsukuba Campus



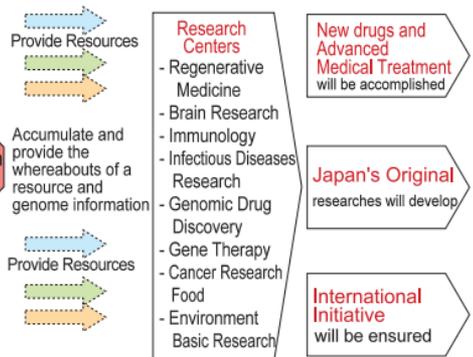
Harima Campus



Disease Model, Drug Research Model, Human Genetic Research, Neuroscience, Regenerative Research, Systems Biology



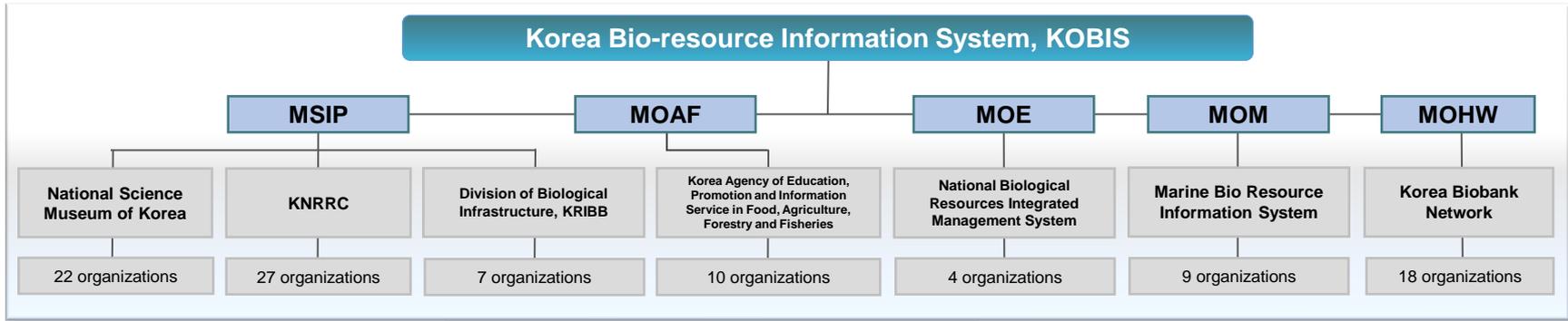
Information Center



High Efficiency Crop, Beneficial Materials Production, Environmental Conservation, Immunology, Regenerative Medicine

Fig. 1. Structure and organization of NBRP that includes nine plant bioresources (green color).

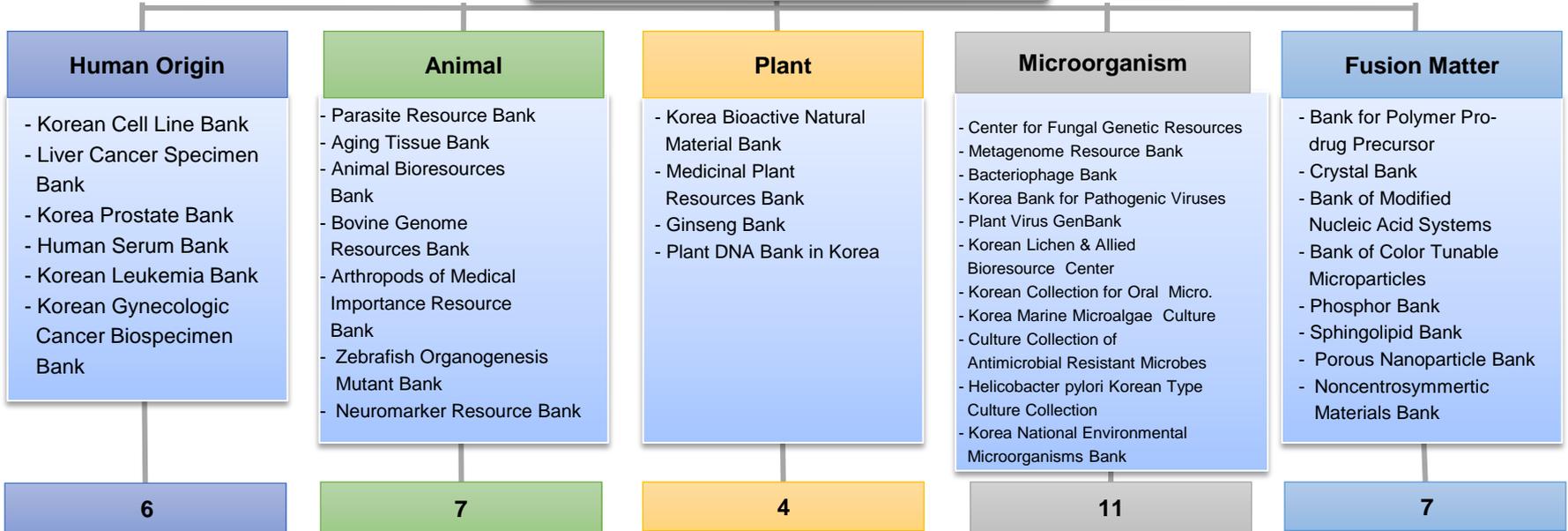
มีหน่วยงานกระทรวงต่างๆ เป็นเครือข่าย เก็บสำรองที่ RIKEN Research Center



National Research Foundation of Korea (NRF)

KNRRC

Korea National Research Resource Center





ปีนแก้วถูกจัดเก็บที่เกาหลี



ความจำเป็นที่ต้องจัดเก็บข้อมูล BioBank

- บัญชีรายการทรัพยากรพันธุกรรมที่มีการใช้ประโยชน์ (Inventory) และฐานข้อมูลที่เป็นระบบ ง่ายต่อการเข้าถึงค้น ณ จุดเดียว
- เป็นหลักฐานแสดงความเป็นเจ้าของ เพื่อตรวจสอบ เปรียบเทียบพันธุ์ และเพื่อการทำธุรกิจต่อเนื่อง
- เป็นแหล่งข้อมูลเดียวของประเทศร่วมกัน สามารถบอกได้ว่าประเทศไทยมีความหลากหลายเท่าไร หน่วยงานใดดูแล และสามารถสร้างเศรษฐกิจและความได้เปรียบแก่ประเทศไทยได้

องค์ประกอบสำคัญของการเป็น BIODIVERSITY BIOBANK

ต้องประกอบด้วย :-

1. บัญชีรายการที่สมบูรณ์ ถูกต้อง เชื่อถือได้ (Inventory)
2. แหล่งเก็บรักษาต้นพันธุ์ / เชื้อพันธุ์ / สายพันธุ์ / สารพันธุกรรม (Collections of Germplasm / Culture / Genetic Materials (DNA))
3. ฐานข้อมูลที่เป็นระบบ สืบค้นได้ และผ่านการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล (Data Verification)
4. งานวิจัยที่เจาะลึกด้านการใช้ประโยชน์ (Research for Utilization)

แนวคิดรูปแบบและการบริหารจัดการ Biodiversity BioBank ของประเทศไทย



ธนาคารเชื้อพันธุกรรมความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Biobank) คือ หน่วยงานกลางที่ทำหน้าที่ประสานหรือบริหารจัดการใน 4 องค์ประกอบ ดังนี้ :-

1. การจัดทำบัญชีรายการทรัพยากรชีวภาพในภาพรวมของประเทศ (Inventor Listing)
2. กำหนดรูปแบบการจัดเก็บเชื้อพันธุกรรมในรูปแบบตัวจริง ตัวอย่างแห้ง ของสิ่งมีชีวิตทุกประเภท
3. กำหนดมาตรฐานและจัดทำระบบฐานข้อมูลกลาง (Information Center) โดยมี standard data set
4. สนับสนุนและกำหนดทิศทาง งบประมาณในการวิจัย (Research Direction)



1. การจัดทำบัญชีรายการทรัพยากรชีวภาพในภาพรวมของประเทศ (Listing) เพื่อประเมินสถานภาพและเป็นข้อมูลสำหรับการกำหนดนโยบายของรัฐบาลและหน่วยงานที่ต้องรายงานต่ออนุสัญญาว่าด้วยความหลากหลายทางชีวภาพ (Convention on Biological Diversity: CBD) โดยการกำหนดมาตรฐานของข้อมูลในการเก็บบันทึกข้อมูลทรัพยากรแต่ละชนิด มีการตรวจสอบและยืนยันข้อมูลแล้ว

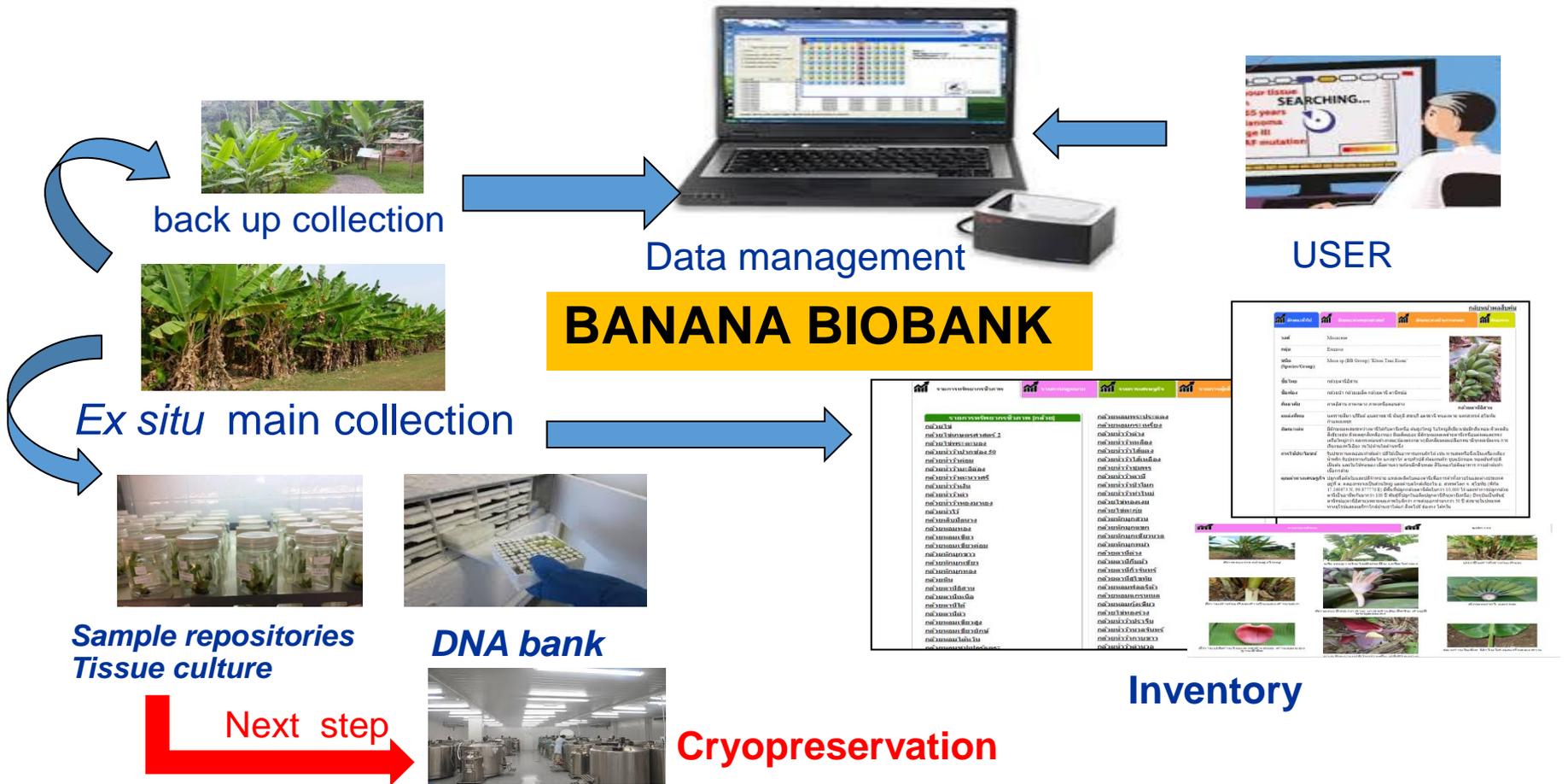
2. กำหนดรูปแบบการจัดเก็บเชื้อพันธุกรรมในรูปแบบตัวจริง ตัวอย่างแห้ง ของสิ่งมีชีวิตทุกประเภท (Collection) ทั้งที่พบในป่า พิพิธภัณฑ์ (Natural Museum) สวนพฤกษศาสตร์ (Botanical Garden) ธนาคารเมล็ดพันธุ์ (Seed Bank) หรือ สวนสัตว์ ไปจนถึงการเก็บรักษาในรูปแบบเนื้อเยื่อ เซลล์ เพื่อการเก็บรักษาระยะยาว (Long-term Biodiversity Repository) รวมไปถึงการเก็บรักษาชิ้นส่วนทางพันธุกรรมในรูปแบบ DNA/RNA /whole genome บันทึกการแลกเปลี่ยนทรัพยากรพันธุกรรมตามกฎหมาย การกำหนดนโยบาย สถานที่สำรองในการเก็บรักษาเพื่อความปลอดภัย

3. กำหนดมาตรฐานและจัดทำระบบฐานข้อมูลกลาง (Information Center) โดยมี standard data set ให้ทุกหน่วยงานและนักวิชาการดำเนินการบันทึก จัดหา เครื่องมืออุปกรณ์ทางเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อรองรับการประเมินผล จัดทำระดับชั้นความลับและการเข้าถึง รวมไปถึงการเชื่อมโยง ระบบฐานข้อมูล ทรัพยากรชีวภาพกับหน่วยงานที่มีการจัดเก็บและเป็นเจ้าของข้อมูลหรือสถานีวิจัยหลักในการเก็บรักษาเชื้อพันธุกรรมนั้นๆ

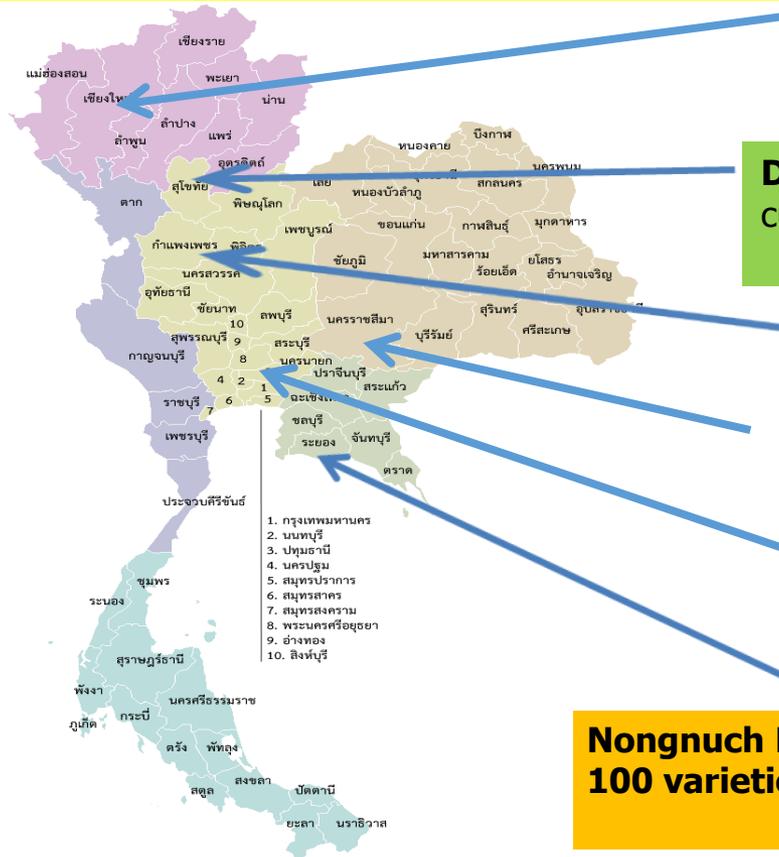
4. สนับสนุนและกำหนดทิศทาง งบประมาณในการวิจัย (Research Direction) ตั้งแต่การสำรวจ การเก็บรักษา เพื่อการคงอยู่ของทรัพยากร และการใช้ประโยชน์จากเชื้อพันธุกรรมอย่างชาญฉลาด เพื่อให้เกิดการพัฒนา เศรษฐกิจ และความยั่งยืนของทรัพยากรชีวภาพในประเทศ

ภาพรวมการเก็บรักษาเชื้อพันธุกรรม

ตัวอย่างการดำเนินการของ BEDO



Banana Collection : Living plant collection = 6 repositories



Queensirikit Botanical Garden : 100 varieties:
cultivars, ornamental , wild and imported species

Department of Agriculture / Sukothai : 100 varieties:
cultivars and tissue culture collections

Kumpaengpet : 100 varieties cultivars, ornamental , wild and imported species

Kasetsart University : Nakhornratchasima : 180 varieties: cultivars, ornamental

Pathumthani : 100 varieties : Back up collection from Kumpangpetch and Trial plantation from tissue culture

Nongnuch Botanical Gargen : Private sector collection 100 varieties: cultivars, ornamental , wild and **imported species**

1. กรุงเทพมหานคร
2. นนทบุรี
3. ปทุมธานี
4. นครปฐม
5. สมุทรปราการ
6. สมุทรสาคร
7. สมุทรสงคราม
8. พระนครศรีอยุธยา
9. อ่างทอง
10. สิงห์บุรี

Working Plan with Banana : 4 Year Plan(2014-2017)



2015 Goal

- Taxonomy/crop cycle
- DNA fingerprint
- tissue culture
- utilization/marketing
- Professional network

2016 Goal

- Guideline
- Long-term conservation
- Main and back up collection

UPDATE

Banana Biobank



Wild banana 10 varieties
Ornamental /imported



Increase academic studies in more Cultivars (160 varieties)



Economic domesticated cultivars (7 Group 22 varieties)

2014 Goal

- DNA fingerprint
- Tissue culture
- Morphological,
- Horticultural (such as : Cropcycle, productivity etc.).

200 varieties

ตัวอย่างการดำเนินการของ BEDO



Inventory and Morphological Characteristics of Banana



Banana Evaluation :

- Morphological Characteristics
- Horticultural characteristics
- General Characteristics

Economically-important Banana

- G₁ : Kluai Khai , Kluai Khai Kasetsart 2 ,Kluai Pha Tabong
G₂ : Kluai Hom Tong, Kluai Hom Khieo, Kluai Hom Khieo Kom
G₃ : Kluai Namwa Pakchong 50, Mali Ong, Tanaow Sri, Khom,
Kluai Namwa Dum, Kluai Namwa Ngern, Kluai Namwa Tong
Ma Eang, Kluai Nam Vo
G₄ : Kluai Lep Mu Nang
G₅ : Kluai Hin
G₆ : Kluai Hak Muk Khao, Kluai Hak Muk Kheio,
Kluai Hak Muk Tong
G₇ : **Kluai Tani Nua**, Kluai Tani Eisan, Kluai Tani Tai

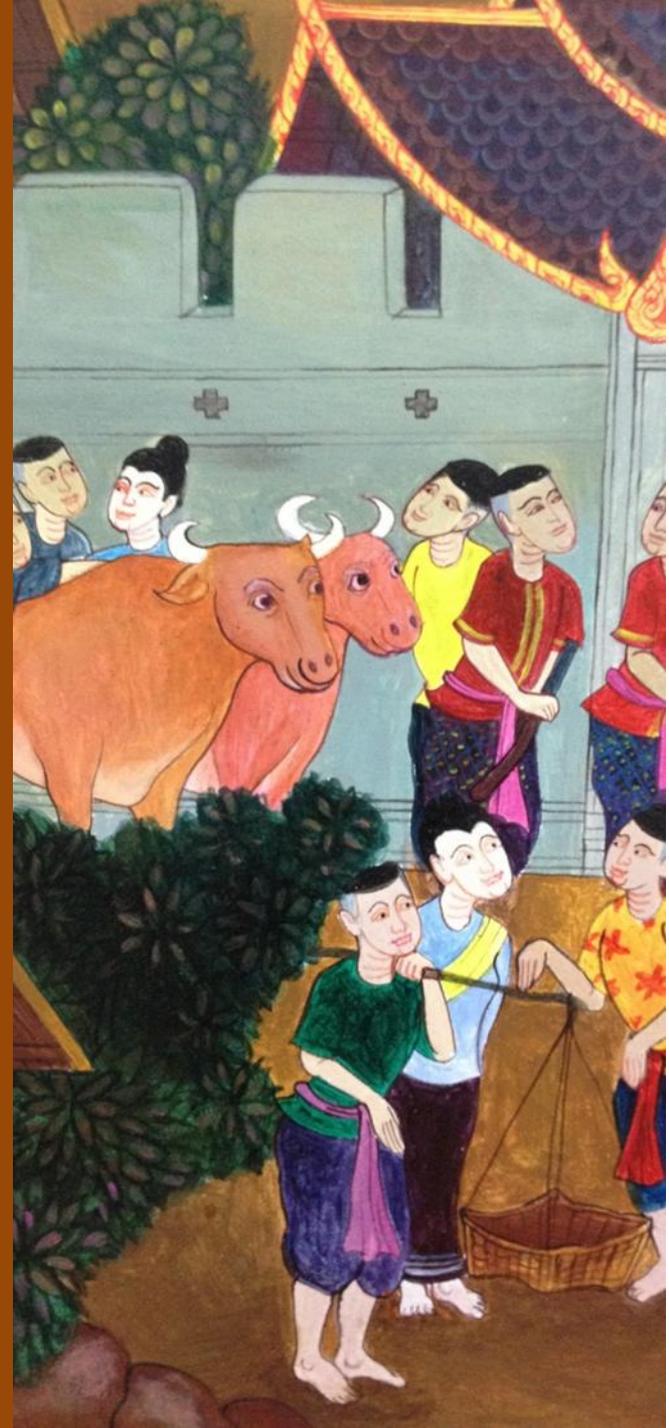
Biodiversity BioBank in Thailand

1. BioBank

- Specialized BioBank**
- National BioBank**

1. Community BioBank

ภูมิปัญญาท้องถิ่น (Traditional knowledge)



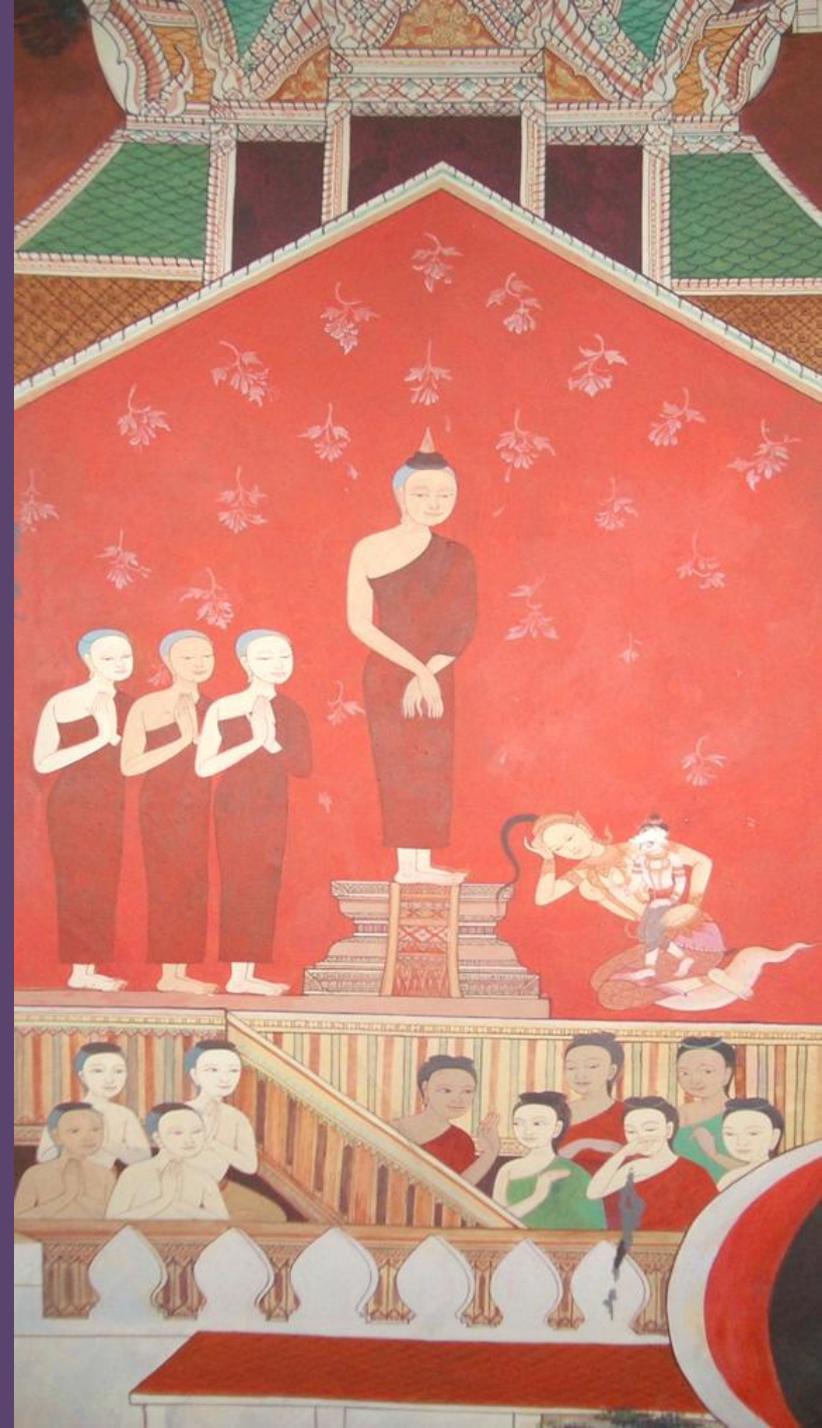
A traditional Thai mural painting depicting a scene with people, trees, and animals. The scene is set outdoors with several trees on the left. In the center, a man in a blue long-sleeved shirt is holding a red cloth. To his left, another man is seated. In the foreground, a man is walking towards the left. On the right, a group of people is gathered, and a large animal, possibly a bull or water buffalo, is visible. The background shows a landscape with a body of water and a building with a traditional Thai roof. The overall style is characteristic of traditional Thai art.

ท่านรู้จักภูมิปัญญาจริงหรือไม่

ปฐมบท

“ ภูมิปัญญาเป็นเรื่องใหญ่
เมื่อมองกันอย่างกว้างๆ เหมือนกำปั้นทุบดิน
ทุบไปที่ไหนก็เจอภูมิปัญญาทั้งนั้น
ผมคิดว่าเรื่องนี้ต้องมีทิศทางที่จะมอง
ในส่วนตัวของผมคิดว่าปัญหาที่สำคัญของ
สังคมไทยในขณะนี้ คือไม่รู้จักตัวเอง
เพราะที่ผ่านมาเราเขียนอะไรเราคิดอะไร
ห่างตัวเองทั้งหมด ”

รศ. ศรีศักดิ์ วัลลิโภดม



ประเทศไทยเป็นบ่อหลอมของวัฒนธรรม



ประเทศไทยพัฒนาภูมิปัญญามายาวนาน โดยเฉพาะด้านการแพทย์

- การแพทย์แผนโบราณที่ทางราชการขึ้นทะเบียนเป็นผู้ประกอบโรคศิลปะ มีตำรับตำรา
- การรักษาทางไสยศาสตร์ ขึ้นอยู่กับความเชื่อ อิทธิพลของศาสนา เช่น หมอทรง หมอธรรมที่ใช้พลังจิต สามารถติดต่อวิญญาณต่างๆ
- “ยากลางบ้าน” หรือยาผีบอก ส่วนใหญ่จะมีคนแก่ผู้ใหญ่วัยรวมบันทึกเรื่องสูตร
- “สมุนไพร” โดยหมอพื้นบ้านเป็นผู้มีบทบาทในการใช้สมุนไพรและมีประสบการณ์
- ผิงเข้ม ซึ่งได้รับอิทธิพลจากจีน
- การรักษาโดยใช้พิธีกรรม เป็นวิธีการรักษาของหมอพื้นบ้านโดยทั่วไป มีพิธีตรวจวินิจฉัย เช่น การส่อง หรือลงกรรม (เพื่อหาสาเหตุและโรค) การร่ายรำ แสดงท่าทาง เช่น ลำผีฟ้า
- กรรมวิธีการรักษา เช่น การปลุกเสก ทาน้ำมัน ใช้สมุนไพร ทำพิธีขับไล่ผี หรือพิธีสุขขวัญ หรือองขวัญ การนวดซึ่งแตกต่างกันไปตามลักษณะของโรคหรืออาการ เช่น การนวดพื้นบ้าน การนวดเชลยศักดิ์

ภาพทั่วไปของภูมิปัญญาในประเทศไทย

ความหลากหลายของคำศัพท์

ยังไม่มีนิยามสากล

ความสับสนระหว่าง ภูมิปัญญา V. นวัตกรรมชาวบ้านหรือชุมชน

หลากหลายคำเรียก ความหมายเดียวกันมั่ง ต่างกันมั่ง ... ใช้กันต่างกรรม ต่างวาระ

ภูมิปัญญาชาวบ้าน

คติชน

ความเชื่อ

ภูมิปัญญาท้องถิ่น

มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

ภูมิปัญญา

มรดกภูมิปัญญาที่จับต้องไม่ได้

Traditional
knowledge

Local wisdom

Indigenous
knowledge

Local knowledge

Folklore



**Traditional Knowledge (TK) กับ Folklore (FL) เป็นคำที่
มักใช้กับงานที่แสดงความรู้ ความคิดของกลุ่มชนที่ถ่ายทอด
และสืบทอดกันมาตามประเพณี คำทั้งสองคำมีความหมาย
ใกล้เคียงกันแต่ก็ไม่เหมือนกันทีเดียว**

ภูมิปัญญา เกิดจากการสะสมประสบการณ์และการเรียนรู้มา ยาวนาน ความรู้ด้านต่าง ๆ จะเชื่อมโยงกันไปหมด ไม่ได้ แยกออกเป็นวิชาๆตามที่ร่ำเรียนกัน ดังนั้น ความรู้เกี่ยวกับ เศรษฐกิจ อาชีพ ความเป็นอยู่ การใช้จ่าย การศึกษาและ วัฒนธรรม มันผสมกลมกลืนหรือเชื่อมโยงกัน บางทีแยก ไม่ออกกว่าเป็นวิชาอะไรไม่ว่าจะจบวิชาอะไร มันจะเห็นความ เชื่อมโยง ดังนั้น ความรู้ ที่เป็นภูมิปัญญา จึงหมายถึง ความรู้ ความสามารถ ความเชื่อ ความสามารถทางพฤติกรรม และความสามารถในการแก้ไขปัญหาของมนุษย์ ที่สั่งสมกัน มาตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันที่เกี่ยวกับจารีตประเพณี วิถีชีวิต การทำมาหากิน การศึกษาเล่าเรียน พิธีกรรมต่าง ๆ การใช้ เทคโนโลยีเพื่อให้เกิดความสมดุลของความสัมพันธ์ระหว่าง คนกับคน คนกับสิ่งแวดล้อมและคนกับสิ่งเหนือธรรมชาติ เพื่อให้เกิดความสุขในการดำรงชีวิต (ประเวศ วะสี, 2533)

ภูมิปัญญาของมนุษย์มิได้เกิดขึ้นลอยๆ หากแต่
ความรู้เป็นสิ่งที่ก่อเกิดภายในระบบนิเวศของ
ท้องถิ่น ภูมิปัญญาเกิดและพัฒนาในกระบวนการที่
คนและชุมชนปรับตัวเข้ากับระบบนิเวศ ชุมชนหนึ่ง
ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่กลุ่มชุมชนต่างๆ ได้สั่งสมสืบ
ทอดและพัฒนามาเป็นเวลานาน นับร้อยนับพันปี เป็นองค์
ความรู้ที่มีลักษณะใกล้เคียงกับองค์ความรู้ทางด้าน
วิทยาศาสตร์ในแง่ที่ว่าภูมิปัญญาท้องถิ่นเกิดจาก
การศึกษาเชิงประจักษ์ ผ่านการพิสูจน์ทดลอง และ
กระบวนการคัดสรร ปรับปรุง และพัฒนาความคิด
อย่างเป็นระบบ (ยศ สันตสมบัติ และวิฑูรย์
ปัญญาชนกุล, 2542)

ภูมิปัญญาชาวบ้าน หมายความว่า ประสบการณ์ของ
ประชาชนในท้องถิ่น ที่ได้รับการถ่ายทอดต่อกันมาจาก
บรรพบุรุษ หรือได้รับโดยการศึกษาอบรมจากสถาบันใน
ชุมชน ได้แก่ วัดและครอบครัว ความรู้และ
ประสบการณ์ตรงของคนในท้องถิ่น ที่ได้รับการถ่ายทอด
ต่อกันมาจากบรรพบุรุษ หรือได้รับโดยการศึกษาอบรม
จากสถาบันในชุมชน ได้แก่ วัดและครอบครัว ความรู้และ
ประสบการณ์ตรงของคนในท้องถิ่น ที่ได้จากการสะสม
ประสบการณ์การทำงาน การประกอบอาชีพ และการ
เรียนรู้จากธรรมชาติ อาจเป็นแนวคิด กิจกรรม และบุคคล
ที่ได้รับการยกย่องให้เป็นภูมิปัญญาชาวบ้าน
(นิธิ เอียวศรีวงศ์, 2536)

เนื้อหาหรือสาระของความรู้ซึ่งเป็นผลของกิจกรรมเชิงปัญญา และการเข้าใจในบริบทดั้งเดิม รวมทั้งวิธีการปฏิบัติ ทักษะ การประดิษฐ์คิดค้นสิ่งใหม่ การปฏิบัติและการเรียนรู้ซึ่งประกอบเป็นระบบภูมิปัญญาและความรู้ที่อยู่ในวิถีชีวิตดั้งเดิมของคนหรือชุมชน หรือเป็นระบบความรู้ที่ถูกถ่ายทอดตีความจากชนรุ่นหนึ่ง ไปสู่ชนอีกรุ่นหนึ่ง (WIPO หรือองค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก)

10 กว่าปี WIPO / IGC



ค่านิยมสากลก็ยังไม่ดี มีแต่แนวคิด

- องค์ความรู้
- ที่สั่งสมกันมา ผ่านการทดลอง ทดสอบ
- **สืบทอดกันมารุ่นต่อรุ่น**



ก็ปี?



ดีกรีความเก่า

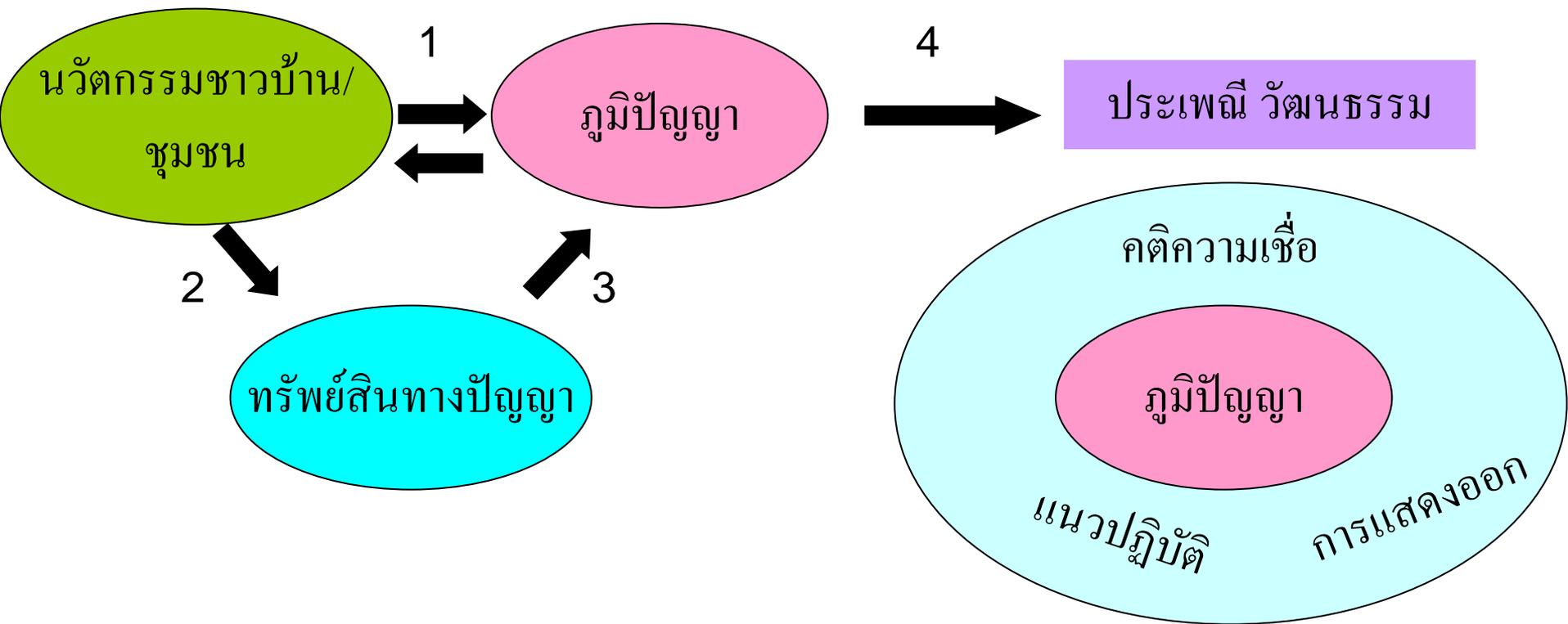


พิสูจน์อย่างไร

หากไม่เก่า



นวัตกรรม



1. ชุมชนหรือชาวบ้านสร้างสรรค์นวัตกรรมขึ้นมา และมีการนำไปใช้หรือเผยแพร่จนเป็นที่ยอมรับในท้องถิ่นหรือชุมชนจนกลายเป็น ภูมิปัญญาหรือภูมิปัญญาท้องถิ่นท้องถิ่น ในขณะที่เดียวกันภูมิปัญญาก็ถูกนำมาเป็นต้นทุนในการพัฒนาเป็นนวัตกรรม
2. นวัตกรรมชุมชนเป็นองค์ความรู้สร้างสรรค์ขึ้นมาใหม่ ดังนั้นบางนวัตกรรมอาจได้รับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา และเกิดเป็นสิทธิส่วนบุคคล
3. ทรัพย์สินทางปัญญาเมื่อหมดอายุการคุ้มครองแล้ว และมีการนำไปใช้หรือเผยแพร่จนเป็นที่ยอมรับในท้องถิ่นหรือชุมชนจนอาจกลายเป็น ภูมิปัญญา
4. ภูมิปัญญาได้ถูกนำมาปฏิบัติใช้ โดยผสมผสานกับคติความเชื่อเพื่อเป็นสิ่งจูงใจให้ชุมชนเข้ามามีร่วม และแนวปฏิบัติที่ยอมรับกัน โดยทั่วไป ตลอดจนการแสดงออกต่างๆ โดยทั้งหมดนี้รวมตัวกัน โดยมีภูมิปัญญาเป็นแก่น และมีคติความเชื่อ แนวปฏิบัติ และการแสดงออกเป็นเปลือก จนเกิดเป็นประเพณีที่ปฏิบัติกันสืบเนื่อง และในที่สุดอาจเกิดเป็นวัฒนธรรมขึ้น



การแบ่งประเภท ภูมิปัญญา

ภูมิปัญญา ๒ ระดับ

ภูมิปัญญาทั่วไป – ถือเป็นวิถีกันทั่วไปในหลายท้องถิ่น ไม่จำเพาะเจาะจงกับ ท้องถิ่นใด

ภูมิปัญญาเฉพาะท้องถิ่น – ถือเป็นวิถีกันในท้องถิ่น อันเนื่องมาจากทรัพยากรธรรมชาติที่พบในท้องถิ่นนั้น หรือ วัฒนธรรม ประเพณี ตลอดจนค่านิยม



แบ่งตามผู้ปฏิบัติใช้

ภูมิปัญญาที่มีผู้ปฏิบัติใช้อยู่ทั่วไป

ภูมิปัญญาที่มีผู้ปฏิบัติใช้เฉพาะกลุ่ม

ภูมิปัญญาที่มีการปฏิบัติใช้
และถ่ายทอดกันในเฉพาะ
กลุ่มหรือครอบครัว - ช่าง

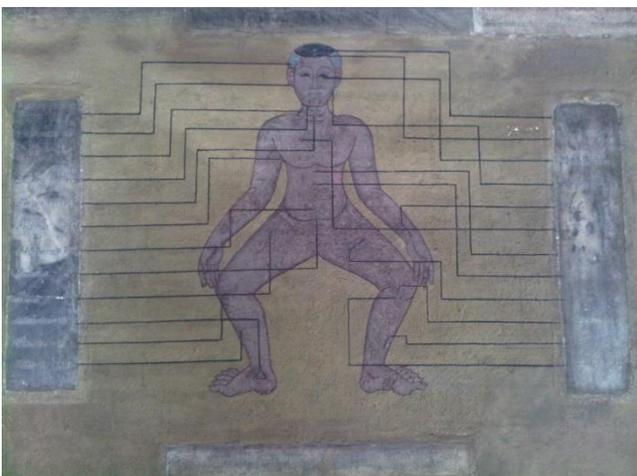
ภูมิปัญญาที่มีการปฏิบัติใช้
และถ่ายทอดกันในราชสำนัก
หรือชนชั้นสูง

sacred & secret

แบ่งตามสภาพการจดบันทึก

ภูมิปัญญาที่มีการจดบันทึก

จดบันทึก รวบรวมโดยผู้รู้หนังสือ เช่น
พระ นักปราชญ์ ราชบัณฑิต



ภูมิปัญญาที่ไม่มีการจดบันทึก

ครูภูมิปัญญาไม่สามารถจดบันทึกอย่างเป็นระบบได้

มุขปาฐะ

Practical skill สืบทอดโดยการ
training



มูลค่าภูมิปัญญาในอุตสาหกรรมปัจจุบัน

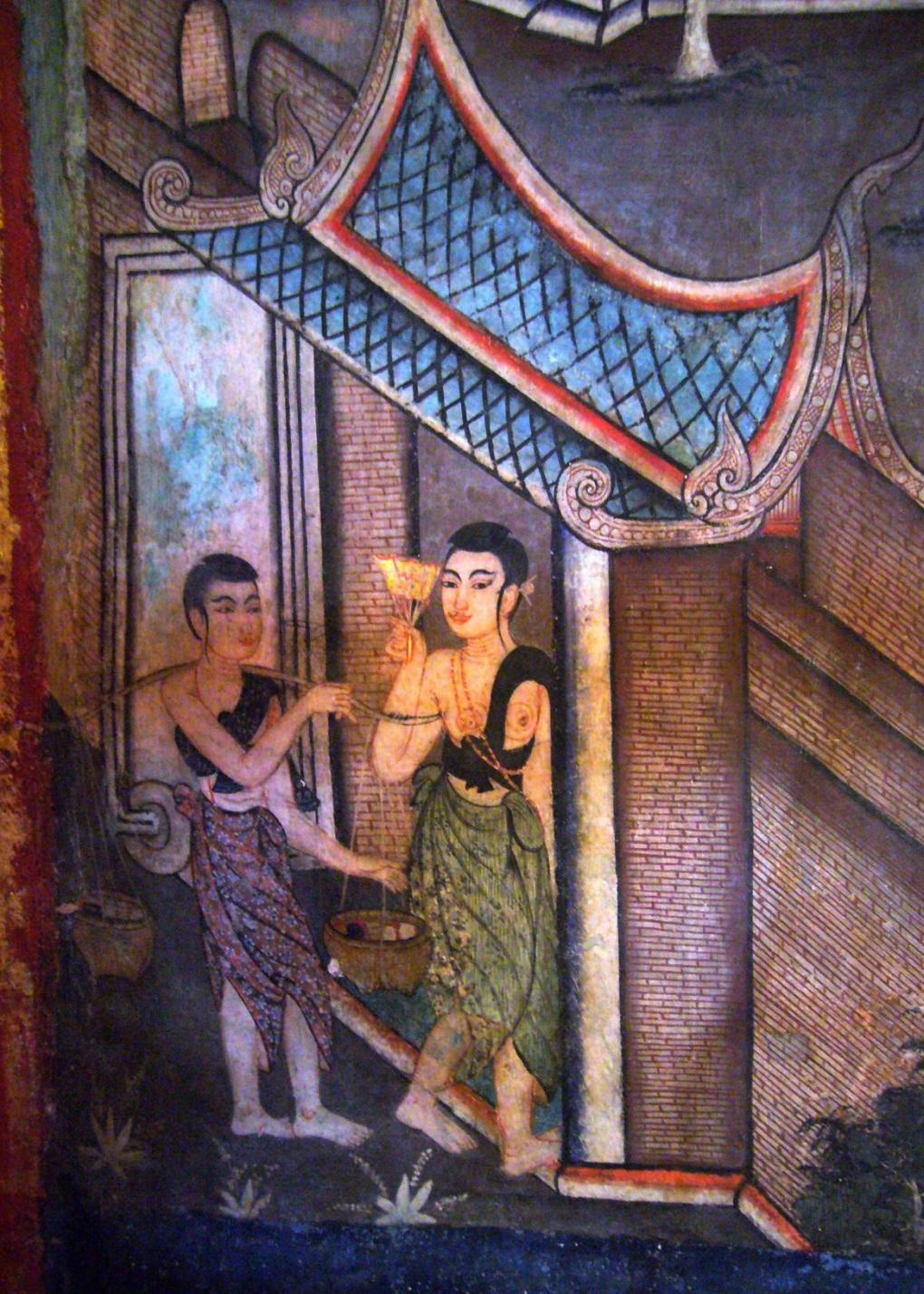
ภูมิปัญญาโดยเฉพาะภูมิปัญญาท้องถิ่นเปรียบเสมือน
"ลายแทงขุมทรัพย์" สำหรับนักวิจัยด้านเทคโนโลยีชีวภาพ



Ethno botanic research



Dendrobium



SWOT Analysis

จุดแข็งของภูมิปัญญา

- ความหลากหลายของภูมิปัญญาและทรัพยากรชีวภาพ (ประเทศไทยมีความหลากหลายมากเป็นอันดับ 8 ของโลก)
- ความอุดมสมบูรณ์/ทรัพยากรชีวภาพของไทยมีศักยภาพสูงในการใช้ประโยชน์อย่างหลากหลาย
- ยังมีการใช้ในวิถีชีวิต โดยเฉพาะในชุมชนที่มีความเข้มแข็ง และมีแนวโน้มที่จะใช้กันมากขึ้น

จุดอ่อนของภูมิปัญญา

- ขาดผู้สืบทอด
- ขาดระบบการบันทึกข้อมูลเกี่ยวกับภูมิปัญญาหรือมีแต่น้อยและไม่ต่อเนื่อง
- สูญสลายไปตามกาลเวลา
- ภูมิปัญญาเป็นความเชื่อ แต่ยังขาดข้อมูลทางวิชาการอธิบาย
- ยังมีการนำวิทยาการสมัยใหม่มาใช้เพื่อความยั่งยืนและการเพิ่มค่าให้กับภูมิปัญญาน้อย

โอกาสของภูมิปัญญา

- เป็นที่ยอมรับ เช่น FAO ยอมรับว่าไข่มดแดงเป็นอาหารทรงคุณค่า ความมั่นคงด้านอาหาร หรือ UNESCO ยกย่อง จารึกวัดโพธิ์
- กระแสนิยม
- ตลาดที่ขยายตัวทั้งในและต่างประเทศ
- นโยบายรัฐบาลที่สนับสนุน เช่น เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์

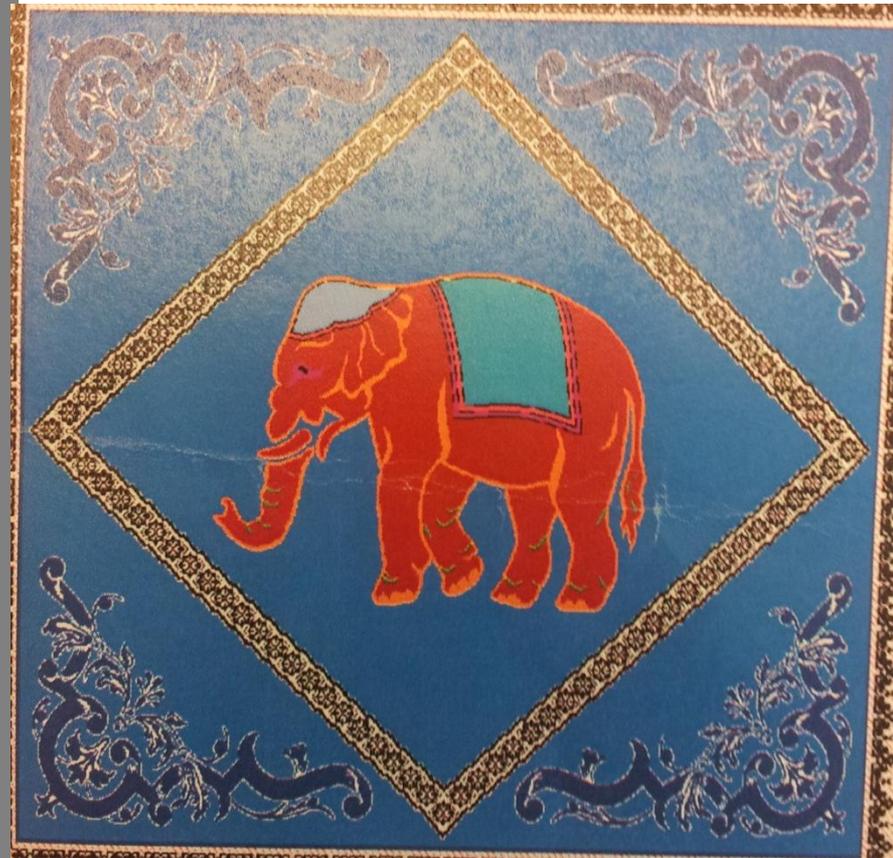
อุปสรรคของภูมิปัญญา

- **ฉกฉวย**
 - ฉกฉวยภูมิปัญญาไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์หรือนำภูมิปัญญาไปครอบครอง เช่น ทป 4097/2551
 - ฉกฉวยชื่อภูมิปัญญา
- **นำไปใช้ในทางที่ไม่เหมาะสม**
 - ไม่เหมาะสมกับศักดิ์ศรีภูมิปัญญา
 - ชื่อภูมิปัญญาถูกนำไปใช้จนเกิด Dilution of value เช่น กาแฟสูตรโบราณ หรือ Misleading เช่น EM
- **คนไทยไม่ค่อยให้ความสำคัญองค์ความรู้ในภูมิปัญญาสนใจแต่เปลือกนอก**

เมื่อทรัพย์สินทางปัญญาถูกนำไปใช้ในทางที่อาจไม่เหมาะสม

บทบาททรัพย์สินทางปัญญา: ดาบสองคม

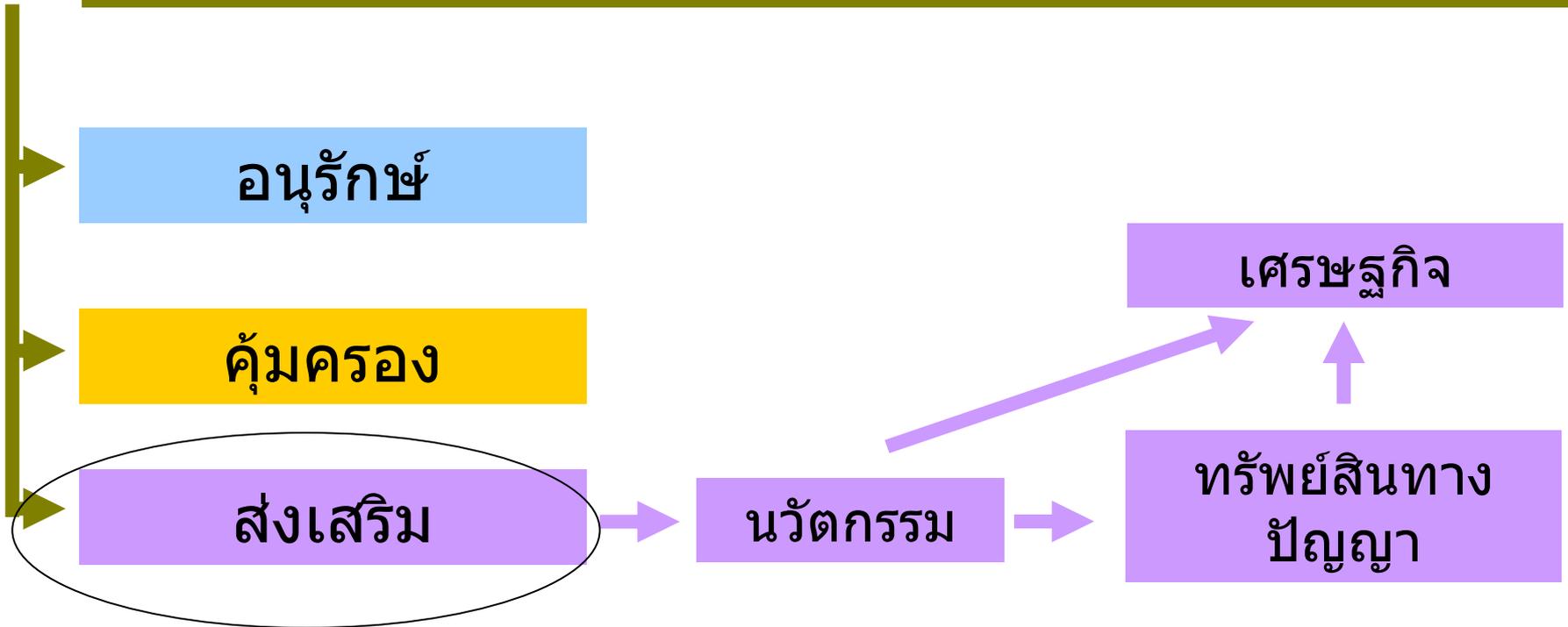
- ทป 4097/2551
- Thai TCE (ancient cloth pattern: Elephant pattern) was slightly modified and claimed for copyright protection.
- The industry brought a copyright infringement case to the IP Court.





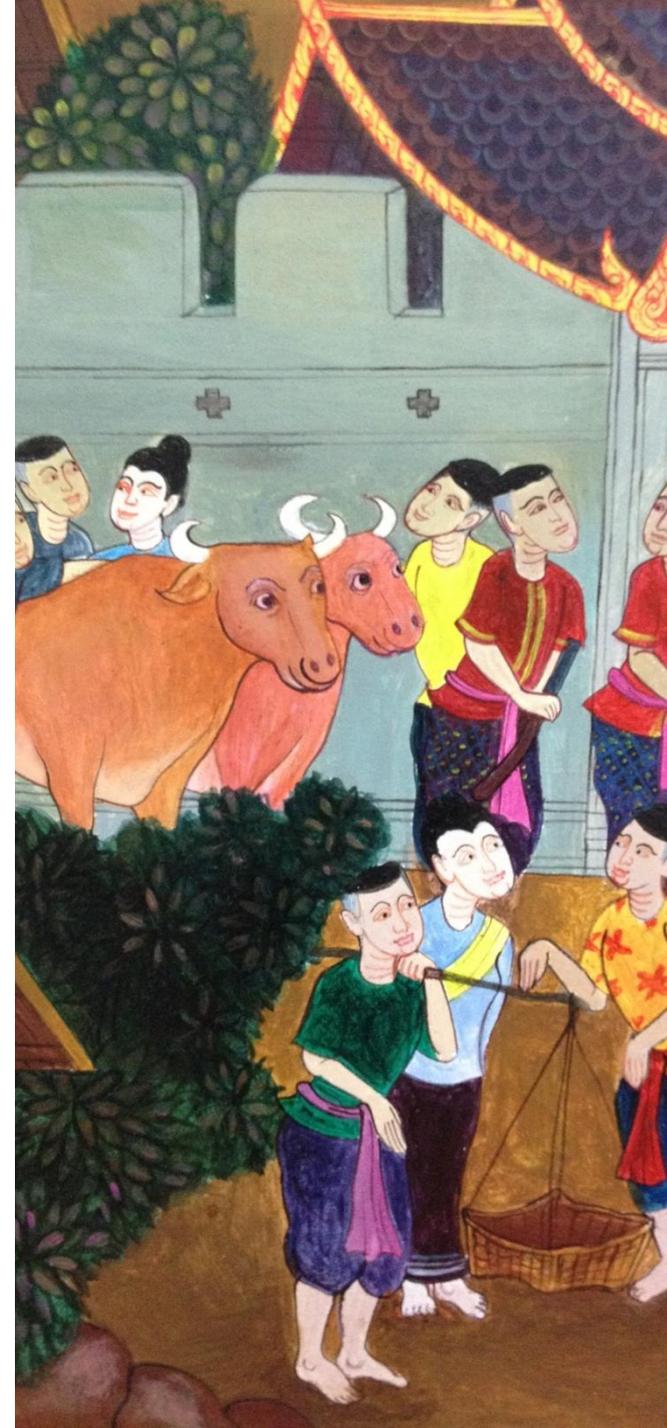
กิจกรรมสำคัญ ด้านภูมิปัญญา

กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับภูมิปัญญา



ส่งเสริม

การใช้ภูมิปัญญาของคนไทยส่วนใหญ่ใช้โดยไม่เข้าใจ
ความหมายที่แท้จริง ภูมิปัญญาและวิทยาการสมัยใหม่ เมื่อ
ใช้ร่วมกันจะเป็นพลังในการสร้างสรรค์สินค้าที่มีมูลค่าสูง
และมีความยั่งยืน
ความยั่งยืนของการใช้ประโยชน์จากภูมิปัญญาเป็นส่วนผสม
ของการสร้างให้เกิดเรื่องราวที่นำไปสู่การรับรู้ เข้าใจ
และเห็นคุณค่าของภูมิปัญญา มีการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์
ให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตของผู้ใช้ โดยอาศัยความร่วมมือของ
เครือข่ายพันธมิตรรวมถึงมีการแบ่งปันประโยชน์ที่เกิดขึ้น
อย่างเป็นธรรมภายในกลุ่มเครือข่าย



การส่งเสริมภูมิปัญญา



ในอดีตเรามีการทำผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญา (OTOP) มาเยอะ แต่ส่วนใหญ่มักไปไม่ถึงฝัน

ผลิตภัณฑ์ – Me too (เธอสำเร็จ ฉันทำด้วย)

หากผลิตภัณฑ์ขายได้ดี พอ order เข้ามา เยอะ ฉันทำได้แค่นี้ละ

ชุมชนมีความรู้เรื่องการตลาดดีพอหรือไม่

ต่อยอดภูมิปัญญา

ให้เข้ากับบริบทปัจจุบัน - รสนิยม สภาพแวดล้อม โลกออนไลน์
พฤติกรรม (office syndrome โรคก้มหน้า) เป็นต้น



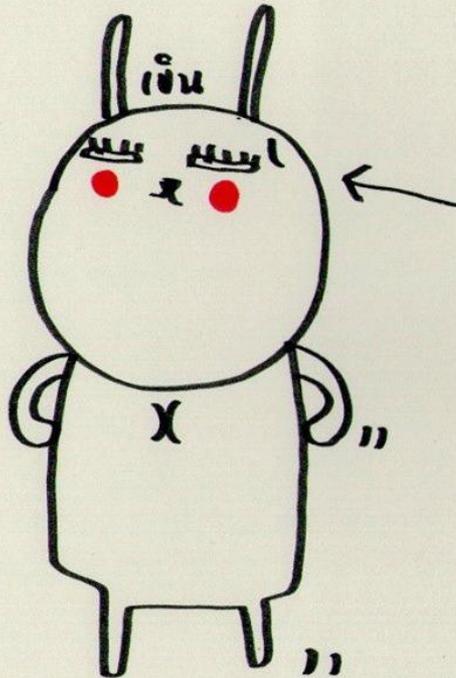
นวัตกรรม



ให้ใช้ได้ ให้ขายได้

มุมมอง demand side

5 คำทักที่สาว ๆ จะแฮปปี้มากๆ



สวยกว่าเก่า
ขาวกว่าก่อน
อ่อนกว่าวัย
ผอมกว่าใคร
นมใหญ่กว่าเดิม

ผู้บริโภคหรือ
ลูกค้าจะเป็น
แหล่งข้อมูลที่ดี

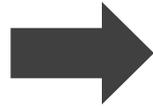
- คุย
- ฟัง
- เก็บรวบรวม
- วิเคราะห์



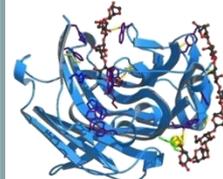
ตัวอย่างนวัตกรรม



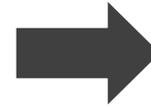
วัตฤติบ



กระบวนการผลิต



แอนไซม์

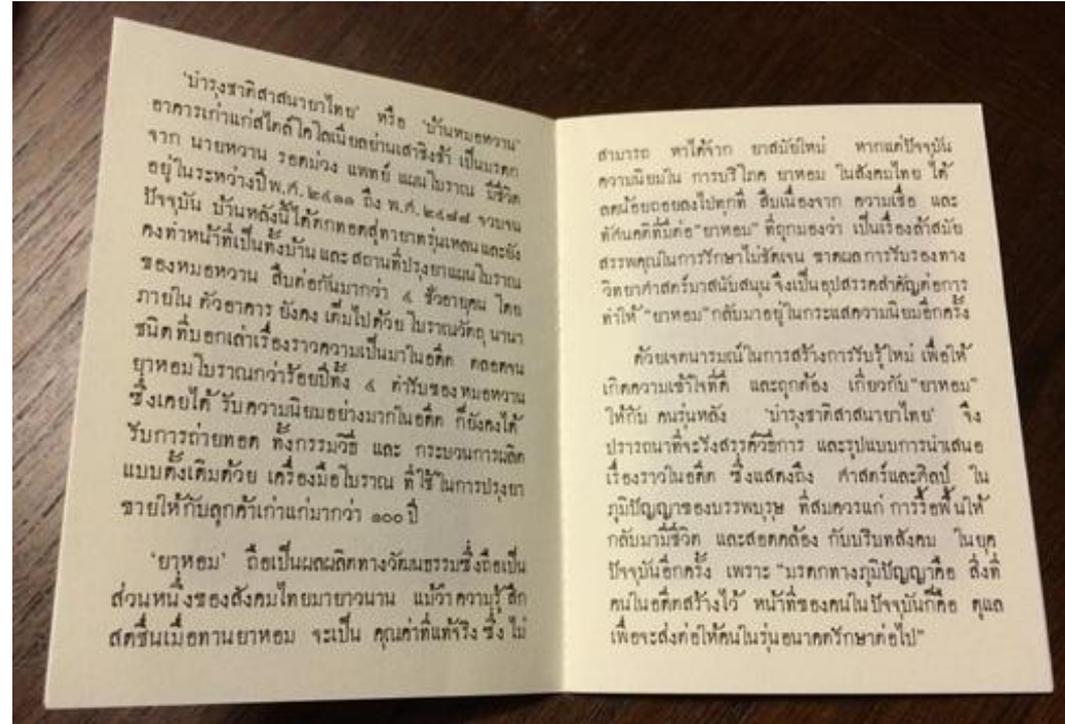
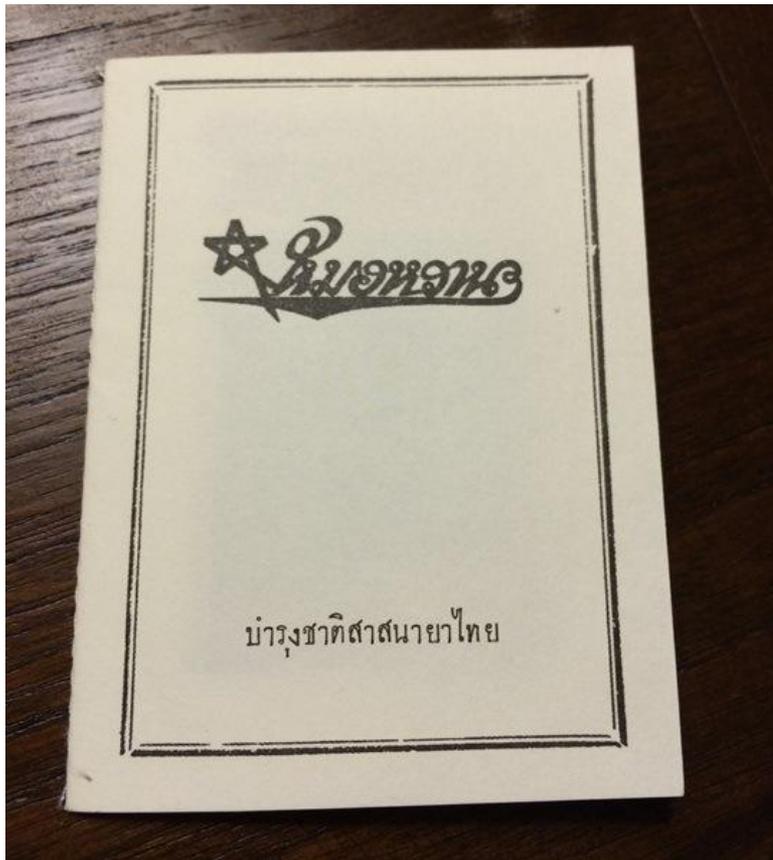


18 เดือน



11 เดือน

story



ทำเป็น tag ตีต

ชุดของขวัญ ๑๒๕๐ บาท



ชุดของขวัญ ๕ ตัวจับ

ประกอบด้วย

๑. ชาหอมสุกานดาพรีเมียม	๑๐๐	กรัม
๒. ชาหอมอินทรีโอสถ	๑๐๐	กรัม
๓. ชาหอมประจักษ์	๒๐๐	กรัม
๔. ชาหอมสว่างภาพ	๒๕๐	กรัม

ราคา ๑,๒๕๐.- บาท

๑ ๒ ๓ ๔ ๕ ๖ ๗

หน้าแรก • เกี่ยวกับเรา • ๕ ตัวจับชาหอม • ลูกอมยาหอม • น้ำมันทาเส้น • สิ่งซื้อ • แผนที่ • ติดต่อเรา



ชุดของขวัญเดียว



ชุดของขวัญ - เดี่ยว

	เม็ด	บาท
๑. ยาทอมสุรามฤทธิ์	๕๐	๒,๑๖๐.-
๒. ยาทอมสินทร โอสถ	๑๐๐	๑,๕๕๐.-
๓. ยาทอมประจักษ์	๑๐๐	๑,๓๒๐.-
๔. ยาทอมสว่างภาพ	๑๐๐	๑,๑๕๐.-

๑ ๒ ๓ ๔ ๕ ๖ ๗

หน้าแรก • เกี่ยวกับเรา • ๔ คำรับยาหอม • ลูกอมยาหอม • น้ำมันทาเส้น • สั่งซื้อ • แผนที่ • ติดต่อเรา



- จับกระแส
- ภูมิปัญญา?
- แต่อาจอยู่ได้ไม่นาน

แต่ไม่ได้ต่อยอดจากภูมิ
ปัญญา

Suggested App



Real Whistle
Sponsored

แอฟนกดหวัดอันดับ 1 บน App Store เสียงเหมือนจริง มีให้เลือกหลายแบบ เป่าได้ทั้งวันไม่มีเมื่อย

REAL WHISTLE
เปลี่ยน iPhone, iPad ให้เป็นนกดหวัด
อันดับ 1 บน App Store

The banner features a white iPad and a black iPhone displaying the app interface, a red and blue whistle, and a play button icon. The text is in Thai and English, highlighting the app's popularity and features.

Real Whistle
Education

Install Now

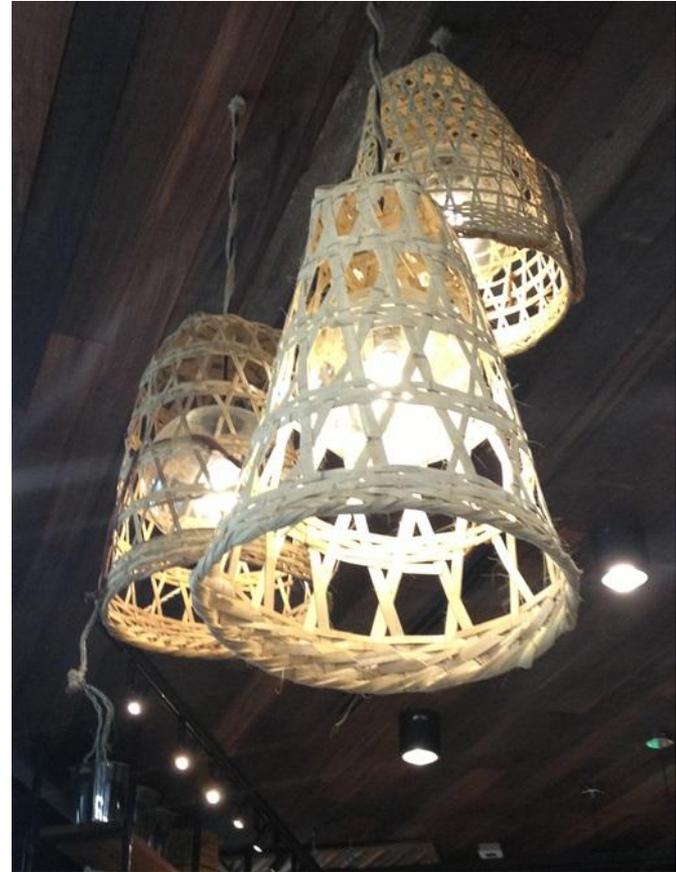


เรียบง่าย แต่ขายได้เพราะเข้ากับค่านิยม

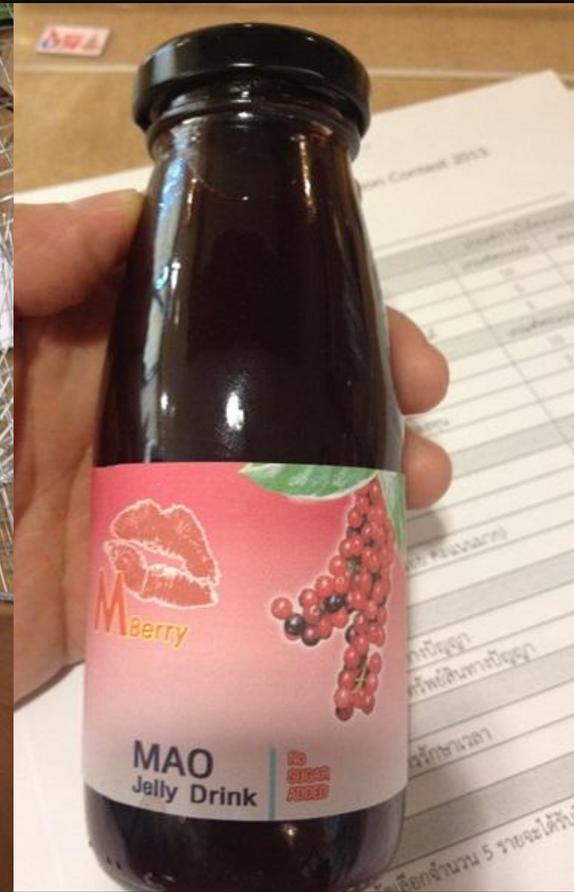


**Eco friendly bamboo jars from CPL
Packaging - CPL Packaging - Asian...**

webpackaging.com



ภูมิปัญญาชาวอีสาน สู่นวัตกรรม



แหนม: ภูมิปัญญาอาหารถนอมอาหาร



Widely consumed throughout the country, esp, the North and the North East

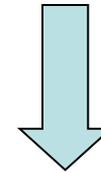
TK: Fermentation of minced pork with natural microorganisms.

ปัญหา: การปนเปื้อนของเชื้อที่ทำให้เกิดโรค



งานวิจัย

Starter Culture

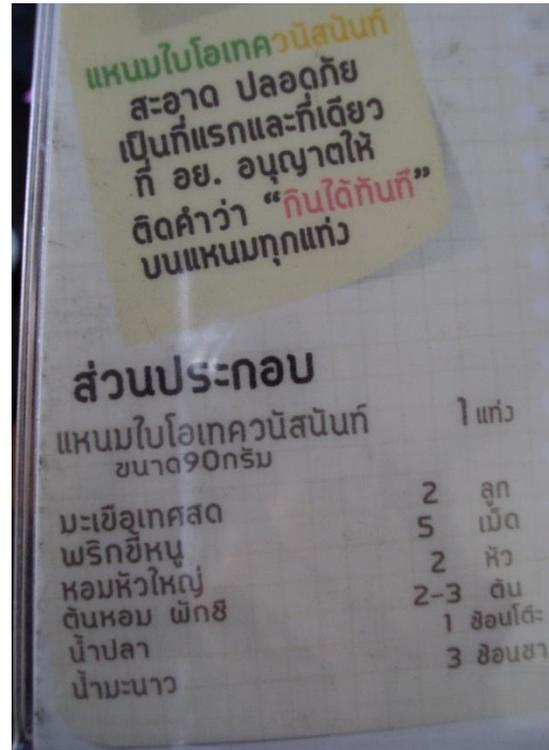


สิทธิบัตร



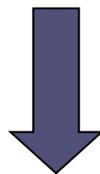
อนุญาตให้ใช้สิทธิ

แหนมใบโอเทค



“ We determine to preserve and develop our traditional knowledge”

สิทธิบัตร



ว & ท (ความปลอดภัย)

Production

ชื่อ "แหนมใบโอเทค"



ความมั่นใจของผู้บริโภค



กระตุ้นยอดขาย



วัตถุดิบ



≈200 บาท



≈120 บาท

คราม: จากสกลนครสู่ Hollywood

Indigo dye cotton was used by farmers or villagers especially in the North or the North East.

สีตก แบบไม่สวย

ผลิตภัณฑ์ชาวบ้านใช้



เปลี่ยนความคิด



ผลิตภัณฑ์ต้องเป็นงานศิลปะ ไม่ใช่
แค่ผ้าธรรมดาๆ

+ แก้ปัญหาคุณภาพดี

+ เพิ่มมูลค่าโดยการออกแบบผลิตภัณฑ์

+ สร้างสรรค์เครื่องหมายการค้า

+ Niche market

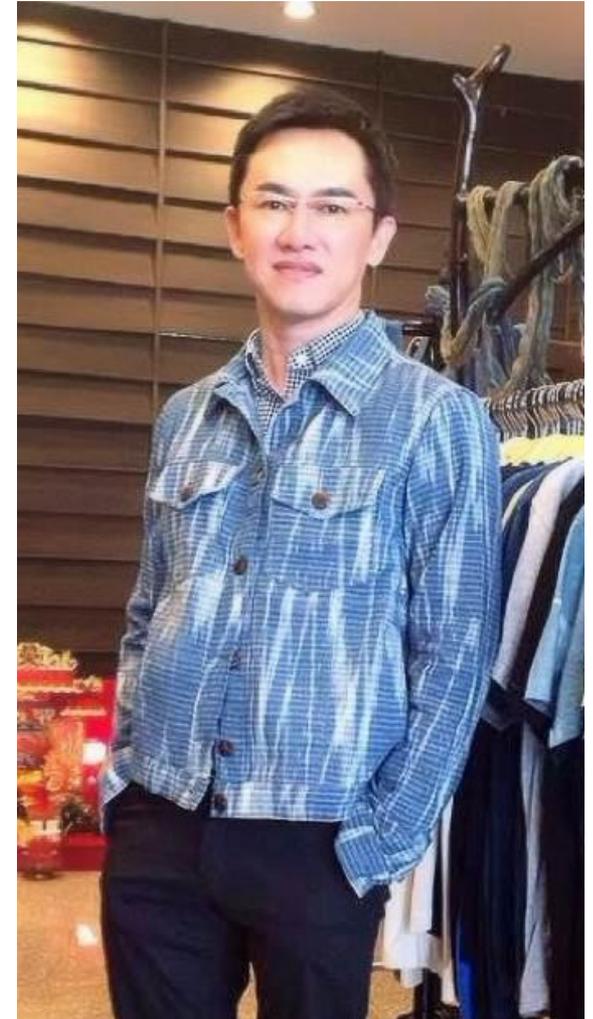
ผ้าย้อมครามไทยไป Hollywood



ทรอย



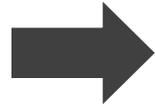
Louis Vuitton



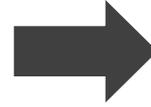
คุณภาพ ดีไซด์ และแบรนด์



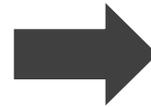
วัตถุดิบ



การผลิตผ้าย้อมคราม



>2,000 บาท/ผืน



>200 บาท/ผืน



ครามญี่ปุ่น

ดีไซน์หลากหลาย



CATEGORY ARCHIVES: *TRADITIONAL KNOWLEDGE*

Monday Oct
2012

Traditional Knowledge and Cultural Expressions in Kenya: Protection, Management and Commercialisation

POSTED BY VIZOMO IN CIPIT INSIGHTS, GENETIC RESOURCES, TRADITIONAL CULTURAL EXPRESSIONS, TRADITIONAL KNOWLEDGE

1 COMMENT



เมื่อกล้วยตากโกอินเตอร์!

ภูมิปัญญาการถนอมอาหาร

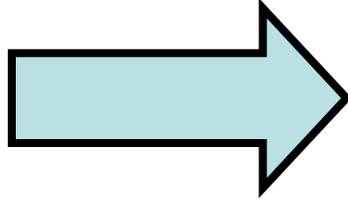


ของว่างราคาถูก

ล้ำสมัย



กล้วยตาก "Banana Society" จังหวัดพิษณุโลก



Product development

Re brand

Packaging



นำทกรรมตอยอดภมิปัญญา

เพื่อให้สอดคล็องกับบริบทใ
ปัจจุบัน





ต่อยอดภูมิปัญญา ... บริบทปัจจุบัน



เปลี่ยนหน้าตา

เปลี่ยนหน้าตา + การใช้



คนซื้อไม่ตั้งใจจะ
ซื้อชา แต่ซื้อ
เพราะ **Idea**

ความเชื่อ ... สร้างโอกาส และนวัตกรรม

กรณีศึกษาส้มโอท่าข่อย จ.พิจิตร



เครดิต: อาจารย์ณรงค์ ผ้าเจริญ และพีรพงศ์ จาตุรงค์กุล



Packaging
Branding
Logistic

ปัญหาและอุปสรรค



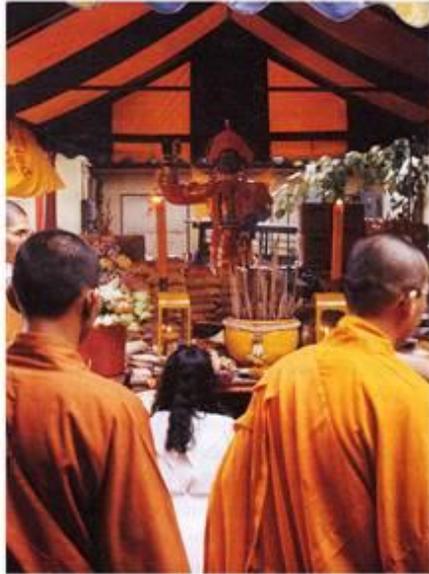
วัน/เดือน/ปี (ไทย)	วัน/เดือน/ปี (จีน)	วันสำคัญต่างๆ	การกราบไหว้วันวันสำคัญต่างๆ
31 ต.ค 2548	1 ต่ำ เดือน 12	วันพระจีน	
14 ม.ค 2549	15 ต่ำ เดือน 12	วันพระจีน	
29 ม.ค 2549	1 ต่ำ เดือน 1	วันเฉลิมพระอริยพระราชาพระศรีอาริยะเมตตโดยส่งท้ายปีเก่า ต้อนรับปีใหม่	เซียงเหลาจูซือจูโชว 3,3,3
12 ก.พ 2549	15 ต่ำ เดือน 1	วันพระจีน	
23 ก.พ 2549	26 ต่ำ เดือน 1	วันบรรลุนครท่านธรรมอธิการหันเหล้าเจียนเหียน	เหล้าเจียนเหียนเจิงเต้า 5
28 ก.พ 2549	1 ต่ำ เดือน 2	วันพระจีน	
1 มี.ค 2549	2 ต่ำ เดือน 2	วันบรรลุนครพระบรรพจารย์จีนกง	จูเสอจิงกงจูซือเจิงเต้าย้อ 3,3,3
14 มี.ค 2549	15 ต่ำ เดือน 2	วันพระจีน	
18 มี.ค 2549	19 ต่ำ เดือน 2	วันเฉลิมพระอริยพระราชาพระบรรพพุทธานะเลใต้ (หนันไท่กุ่ม่อ)	เซียงหนันไท่กุ่ม่อจูโชว 5
22 มี.ค 2549	23 ต่ำ เดือน 2	วันบรรลุนครพระอริยมาตางฮว่า	จูเสอจ้งฮว่าเซียงหมูเจิงเต้าย้อ 3,3,3
29 มี.ค 2549	1 ต่ำ เดือน 3	วันพระจีน	
12 เม.ย 2549	15 ต่ำ เดือน 3	วันพระจีน วันเฉลิมพระอนุตรธรรมเจ้า (ฤดูไบไม่มีผล)	จูเสอเหล้าหมูเซียงเจิงเต้าเตียน 3,3,3,5
20 เม.ย 2549	23 ต่ำ เดือน 3	วันคล้ายวันเกิดของโป้สูยเซ็งตี้	เซียงโป้สูยเซ็งตี้จูโชว 3
28 เม.ย 2549	1 ต่ำ เดือน 4	วันพระจีน	
12 พ.ค 2549	15 ต่ำ เดือน 4	วันพระจีน	
21 พ.ค 2549	24 ต่ำ เดือน 4	วันเฉลิมพระอริยพระราชาพระบรรพจารย์จีนกง	เซียงจิงกงจูซือจูโชว 3,3,3
27 พ.ค 2549	1 ต่ำ เดือน 5	วันพระจีน	
31 พ.ค 2549	5 ต่ำ เดือน 5	วันสารทหเมจาง	โป้เจีย 5
10 มิ.ย 2549	15 ต่ำ เดือน 5	วันพระจีน	
26 มิ.ย 2549	1 ต่ำ เดือน 6	วันพระจีน	
10 ก.ค 2549	15 ต่ำ เดือน 6	วันพระจีน วันเฉลิมพระอนุตรธรรมเจ้า (ฤดูริออน)	จูเสอเหล้าหมูเซียงเจิงเต้าเตียน 3,3,3,5
14 ก.ค 2549	19 ต่ำ เดือน 6	วันรับธรรมพระบรรพพุทธานะเลใต้ (หนันไท่กุ่ม่อ)	จูเสอหนันไท่กุ่ม่อเต้อเต้าย้อ 5
19 ก.ค 2549	24 ต่ำ เดือน 6	วันเฉลิมพระอริยพระราชาท้าวสักกะเทวราช	เซียงกวนเซ็งตั้งวันจูโชว 5
25 ก.ค 2549	1 ต่ำ เดือน 7	วันพระจีน	
8 ส.ค 2549	15 ต่ำ เดือน 7	วันพระจีน	
12 ส.ค 2549	19 ต่ำ เดือน 7	วันเฉลิมพระอริยพระราชาพระพุทธรพจารย์เทียนหยาน	เซียงเทียนหยานกุ่ม่อจูโชว 3,3,3
24 ส.ค 2549	1 ต่ำ เดือน 7	วันพระจีน	
7 ก.ย 2549	15 ต่ำ เดือน 7	วันพระจีน	
22 ก.ย 2549	1 ต่ำ เดือน 8	วันพระจีน	
24 ก.ย 2549	3 ต่ำ เดือน 8	วันเฉลิมพระอริยพระราชาพระอริยมาตางฮว่า	เซียงจ้งฮว่าเซียงหมูจูโชว 3,3,3
6 ต.ค 2549	15 ต่ำ เดือน 8	วันพระจีน วันบรรลุนครพระพุทธรพจารย์เทียนหยาน	จูเสอเทียนหยานกุ่ม่อเจิงเต้าย้อ 3,3,3
19 ต.ค 2549	28 ต่ำ เดือน 8	วันเฉลิมพระอริยพระราชาพระโพธิสัตว์รัตนปริญา	เซียงเอวี่สูยฮูซาจูโชว 3,3,3

22 ต.ค 2549	1 ต่ำ เดือน 9	วันพระจีน	
5 พ.ย 2549	15 ต่ำ เดือน 9	วันพระจีน วันเฉลิมพระอนุตรธรรมเจ้า (ฤดูไบไม่มีวัง)	จูเสอเหล้าหมูเซียงเจิงเต้าเตียน 3,3,3,5
9 พ.ย 2549	19 ต่ำ เดือน 9	วันบรรลุนครพระบรรพพุทธานะเลใต้ (หนันไท่กุ่ม่อ)	จูเสอหนันไท่กุ่ม่อเจิงเต้าย้อ 5
21 พ.ย 2549	1 ต่ำ เดือน 10	วันพระจีน	
5 ธ.ค 2549	15 ต่ำ เดือน 10	วันพระจีน	
20 ธ.ค 2549	1 ต่ำ เดือน 11	วันพระจีน	
3 ม.ค 2550	15 ต่ำ เดือน 11	วันพระจีน วันเฉลิมพระอนุตรธรรมเจ้า (ฤดูหนาว)	จูเสอเหล้าหมูเซียงเจิงเต้าเตียน 3,3,3,



ระบุโอกาส : วันต่างๆของจีน





ส้ม=โชค, ส้มโอ=ส้มใหญ่ = โชคใหญ่

大大

福柚

การออกแบบเลือกใช้ตัวอักษรจีนและความหมายที่ใช่ได้ทั้งการไหว้สังฆคัมภีร์และไหว้ผู้ใหญ่

吉

祥

ทุกอย่างดี
ไม่ว่าจะทำอะไรก็ดี

如意

大大

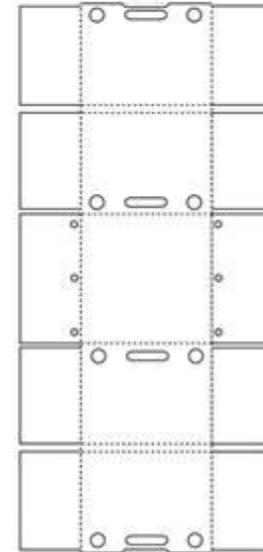
สั่มใหญ่ โชคใหญ่

福 袖

福

บุญวาสนา=กินแล้วมีบุญ

TOP

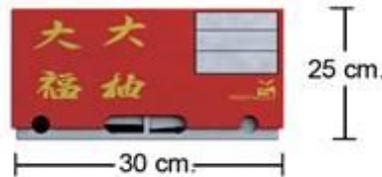


PATTERN

SIDE



FRONT



CONCEPT

ส้มโอ เป็นผลไม้มงคลที่เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายในเมืองจีน จึงนำความหมายและความนิยมในผลไม้จากเมืองไทยเข้ามาผสมผสานกับความเชื่อและประเพณีต่างๆของชนชาติจีนและผู้สืบเชื้อชาติจีน ซึ่งจะเห็นได้ว่าเป็นประชากรหลักของโลก เพื่อให้สามารถสร้างตลาดและโอกาสทางการค้าได้อย่างกว้างขวาง และจะช่วยสร้างกระแสบริโภค ส้มโอไทยรวมถึงยังช่วยเพิ่มมูลค่าของผลไม้ไทยได้อีกหลายเท่าตัว



ตัวบรรจุภัณฑ์เลือกใช้สีที่จีนที่เป็นมงคลใช้ได้ทุกเทศกาล
เลือกบรรจุ 4 ลูก เพราะเลข 4 เป็นเลขมงคลหมายถึงครบพิธีการ



PERSPECTIVE

Corporate Identity



tag ออกเลาประวัติของส้มโอท่าซอ
ทั้งภาษาจีน, ไทย, อังกฤษ



ธง



รถขนส่งส้มโอ



เสื้อยืดคนขายส้มโอ

Container 40' HQ

ก 233 ซม. x ย 1202 ซม x ส 268 ซม.

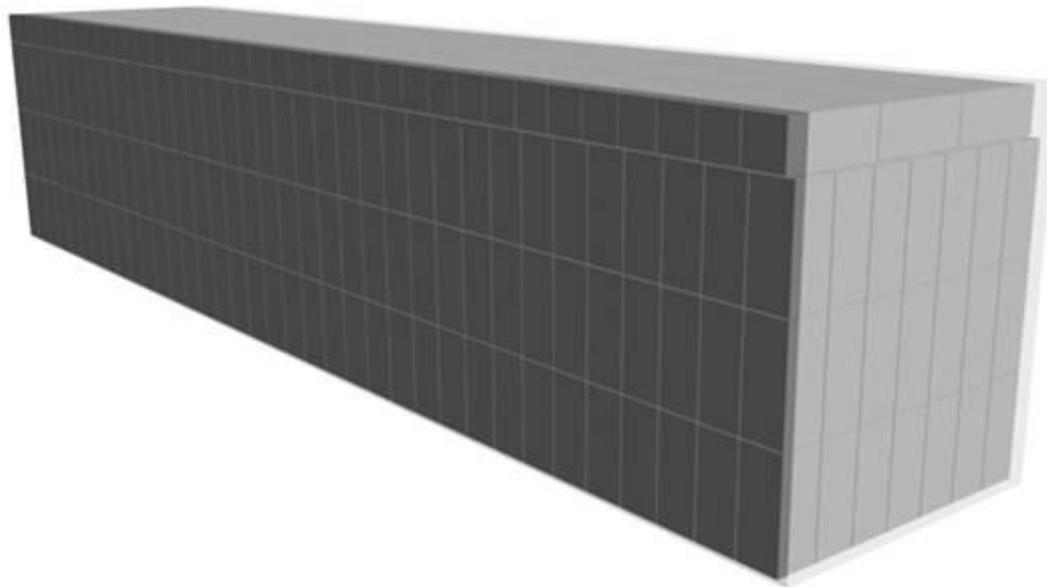
กล่อง ก 32 ซม. x ย 32 ซม x ส 76 ซม.

บรรจุ

วางแบบตั้ง สูง3แถว+ขวาง7แถว+ยาว36แถว
=756 กล่อง

วางนอนด้านบน สูง1แถว+ขวาง3แถว+ยาว36แถว
=108กล่อง

รวมทั้งหมด 864 กล่อง หรือ 10368 ผล



1carton บรรจุ3กล่อง 1กล่องบรรจุ4ผล

=1carton บรรจุ 1โหล (12ลูก)เพื่อง่ายต่อการตรวจนับสินค้า



การจัดวาง Display ของบรรจุภัณฑ์ชั้นใน
รวมทั้งกล่องบรรจุภัณฑ์ชั้นนอก.

บรรจุภัณฑ์ชั้นในและบรรจุภัณฑ์ชั้นนอก.



Me too
เกิดขึ้นตาม

**ผู้บริโภครูปเปลี่ยน
รสนิยมเปลี่ยน**

**อย่าหยุดคิด หรือ ควรคิด
เรื่องนวัตกรรมตลอดเวลา**

**สิ่งแวดล้อม
เปลี่ยน**



ทำไมสินค้าประเภทเดียวกันจึงมีราคาต่างกัน

ราคากำหนดจาก

- ต้นทุนการผลิต
- ความมีชื่อเสียงของผู้ผลิต / แรนด์
- เรื่องราวหรือที่มาของสินค้า / ความสำคัญทางประวัติศาสตร์ / วัฒนธรรม (story)
- ความสมบูรณ์หรือคุณภาพสินค้า (ฝีมือ / ดีไซน์ / วิทยาศาสตร์ นวัตกรรม)
- ความหายาก (limited edition) ทำให้ผู้ซื้อรู้สึกภูมิใจที่ได้ครอบครองของที่มีอยู่ไม่กี่ชิ้นในโลก
- รสนิยม / คุณค่าที่ให้กับสินค้านั้น (ผู้ซื้อ / ผู้ขาย)
- ทรัพย์สินทางปัญญา

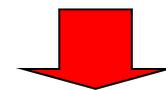
ปรับจากแนวคิดการกำหนดมูลค่าของศิลปะของวิวรรณ ธาราหิรัญโชติ อ่างถึงเควิน ชิง ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของชอธเธอะบี เอเชีย

ภูมิปัญญา ... นวัตกรรม... ทรัพย์สินทางปัญญา



พัฒนาจนผิดรูปผิดรอย

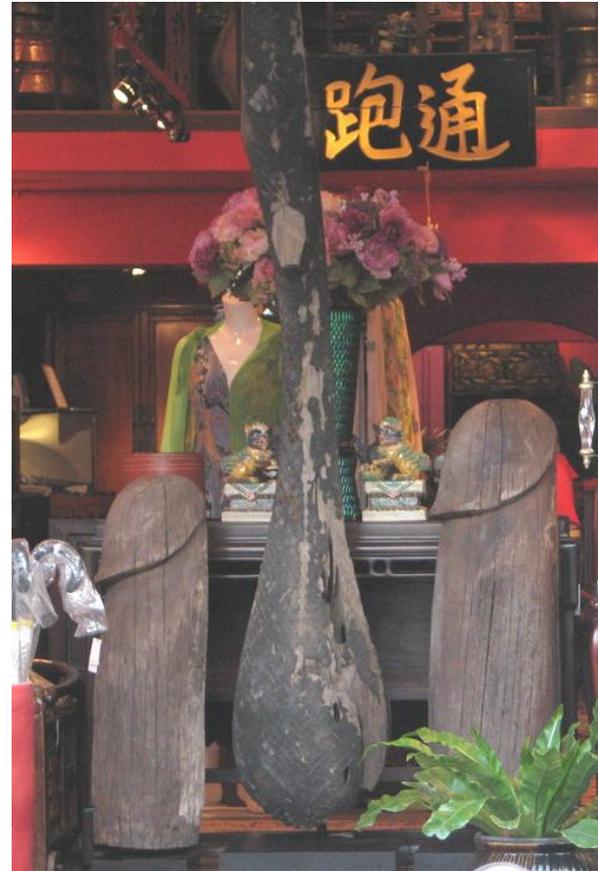
ภูมิปัญญา มีชนบ จารีต



แนวโน้ม กระแส
ตลาด
ภายในประเทศ
และโลก

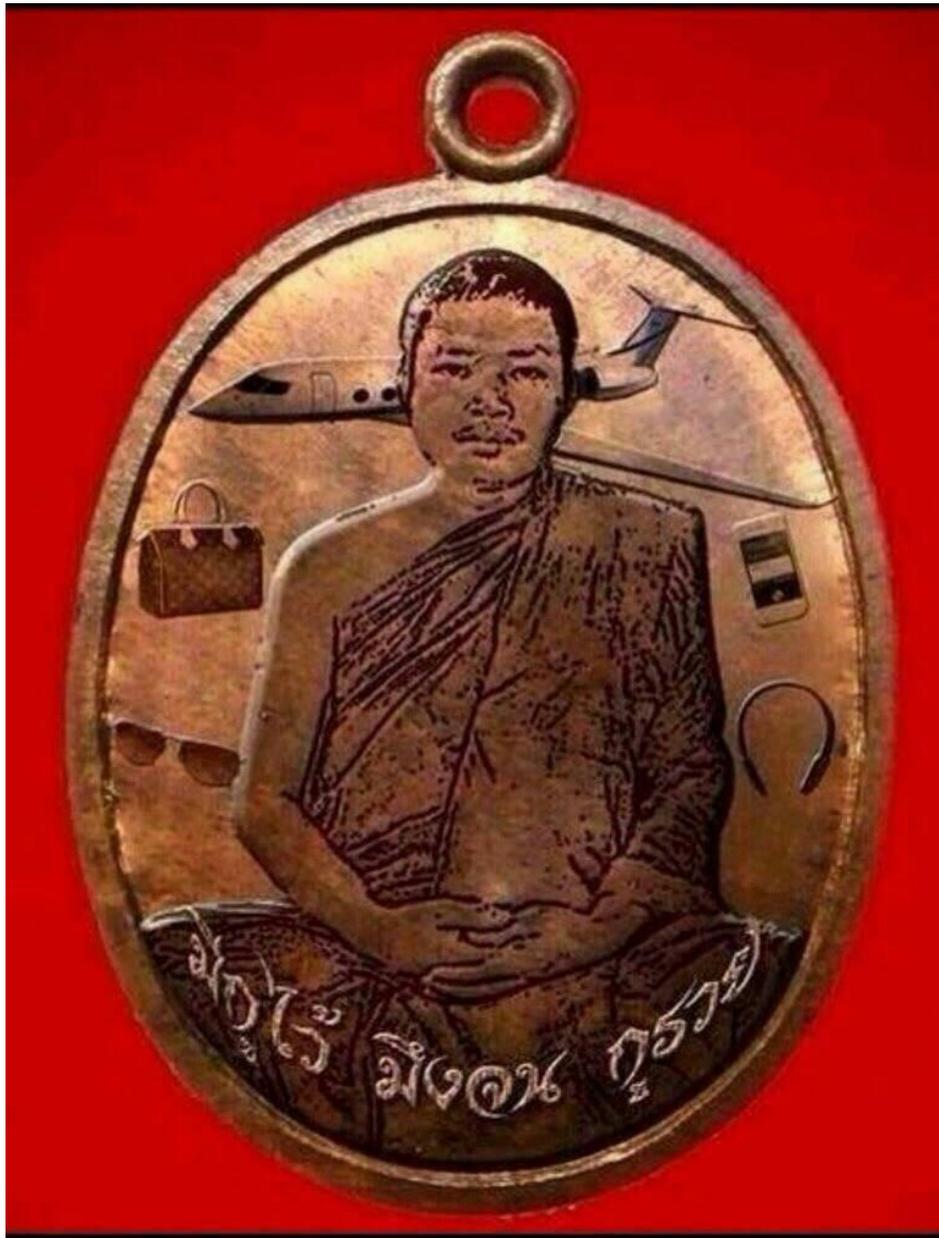
สมุนไพรร

นำไปใช้ในทางที่ไม่เหมาะสม



ยอดพระปราสาทหน้าลอบบี้โรงแรมดัง







พุทธพาณิชย์ ความเชื่อ หรือความเลื่อม

การนำเสนอสิ่งศักดิ์สิทธิ์ไว้บนภาชนะบรรจุ

ดูว่าเป็นเรื่องมงคล แสดงถึงแหล่งที่มา วัฒนธรรม

ส่งเสริมการค้า

คำถาม: เหมาะสมหรือไม่

ชาวบ้านแห่เข้าป่าขุดหาว่านจักจั่นแต่สวนห้วยมีเนื้อเยื่อ
ยื่นออกมาคล้ายดอกเห็ดเชื่อเป็นของกลางนำโชคแลก
แคล้วคลาดปลอดภัย หลังชาวบ้านโชคดีฝนเห็น
จักจั่นใบหอย ถูกหอยถ่วงหน้า ขุดขายได้ราคาดีตั้งแต่
199 – 5000 บาท



หนองคาย และ อุดรธานี



สร้างเรื่องสร้างราว?

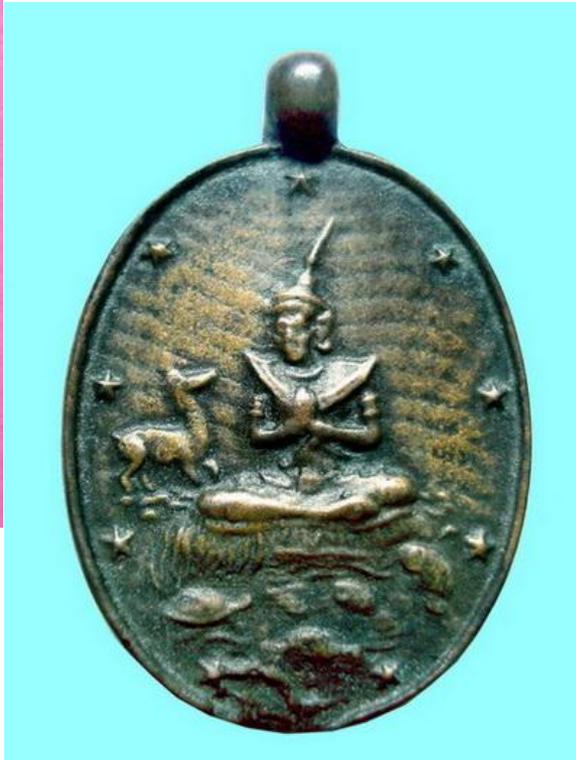
พญาวานกายสิทธิ์ ต่อเงิน-ต่อทอง หรือ
วานจิ้งจก (เป็นของกายสิทธิ์มีฤทธิ์ในตัว
มีเทพเทวาสถิตรักษา) เป็นพญาวานกึ่ง
พืชกึ่งสัตว์ เป็นของอาถรรพ์ทำนอง
เดียวกันมักกะลีผล อย่างไรก็ตามอย่างนั้น ถือ
ว่าเป็นของกายสิทธิ์ ซึ่งมีเทพเทวดา
รักษาเป็นของดีมีอาถรรพณ์ที่หายากจะ
พูดได้เลยว่า เกือบชั่วชีวิตของคนบางคน
ที่เกิดมายังไม่เคยเห็นพญาวานกายสิทธิ์
ประเภทนี้เลย คุณสมบัติพิเศษมีความ
ศักดิ์สิทธิ์ ในตัวเองมีพลังบารมีจากเทพ
ชั้นสูง ดูแลรักษาอยู่ พุทธคุณดีทางด้าน
เมตตาโชคลาภ ค้ำชวย แคล้วคลาด กัน
และแก้ของไม่ดีต่างๆ



1900 บาทต่อชิ้น



Folklore v. Fakelore



พระสังขเวียกทรัพย์



ปีน้ำไครชง

ขอเชิญร่วมพิธีแก้ปีชง 2557
ดร. ศาสตราจารย์ สหชาติราธ
 ๒. ฟ้าดิน ส. ๓. ๓๓๓ ๓. ๓๓๓ ๓. ๓๓๓

วันที่ 9 มีนาคม 2557

เวลา ๐๗.๑๗ น. แขวงจรัลเทพให้สัตยาต ส. ๓๓๓ และ ส. ๓๓๓ ๓. ๓๓๓

ปีชง ๒๕๕๗
 ชวด 猪 เจาะ 兇 มะเมีย 馬 ระกา 鷄

รวม รวม รวม

โทร. 085-4203023, 0819471355 www.nakarajashrine.com

ปีชง 2557

ปีชวด (หนู) ชงตรง 100%	ปีมะเมีย (ม้า) ร่วมชง
ปีเถาะ (กระต่าย) ร่วมชง	ปีระกา (ไก่) ร่วมชง

วิธีแก้ชง ใช้สีฟ้ากับน้ำส้ม หรือสีแดง แทนดอกไม้หรือผลไม้ หรือดอกไม้สีแดง

เสริมดวงปีชง 2557 กับ 4 ปีนี้ก็มีตร

58 การเสริมปีชง

1. ปีชวด (หนู) 2491, 2515, 2551
 2. ปีชง (งู) 2487, 2509, 2553
 3. ปีเถาะ (กระต่าย) 2524
 4. ปีระกา (ไก่) 2482, 2506, 2542

***336*29#**



App เสริมมงคล

1. ระบุ สาขา ชื่อของร้าน ชื่อของสินค้า ชื่อของบริการ ชื่อของสถานที่

2. เลือกสีเสริมดวง

3. เลือกปีชง

4. เลือกปีชง

5. เลือกปีชง

ไทยปรีชา

วิธีแก้ปีชง. 2555

1. ห้ามอยู่ใกล้ถังน้ำแข็ง
2. ห้ามอยู่ใกล้ขวดโชค
3. ไม่จิ้งนระชงทั้งคืน. 555

พื้่นฟู อนุรักษั์

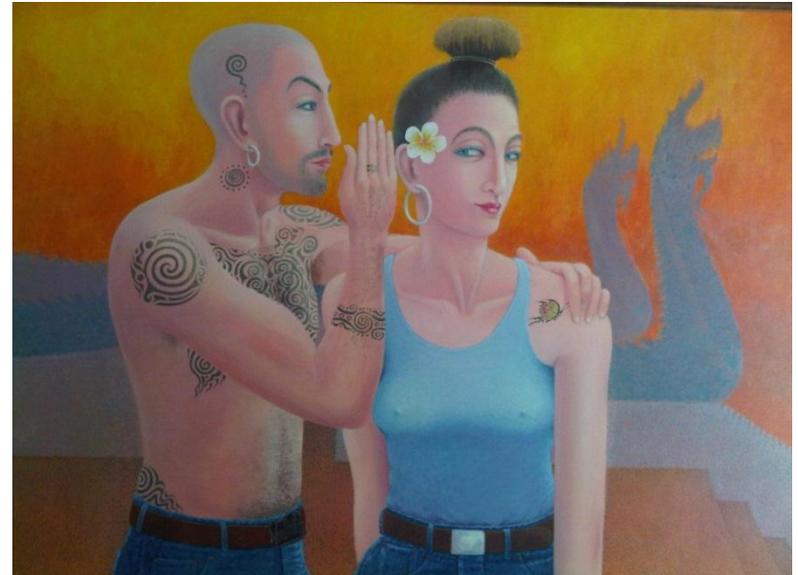
ภูมิปัญญาฉบับวันนี้แต่ละสูญหายไป
เรื่อย หากเราไม่รีบฟื้นฟูสิ่งที่สูญหาย
และอนุรักษ์สิ่งที่ยังมีอยู่ อนาคต
ข้างหน้าลูกหลานเราจะไม่ได้เห็นภูมิ
ปัญญา

สถาบันพระมหากษัตริย์มีบทบาทอย่าง
มากในการอนุรักษ์ แต่การอนุรักษ์ภูมิ
ปัญญาไม่ใช่หน้าที่ขององค์กรใด
องค์กรหนึ่ง ทุกภาคส่วนต้องมีส่วนร่วม
ในการอนุรักษ์ พื้่นฟูภูมิปัญญา
การอนุรักษ์ภูมิปัญญา

ไม่ใช่แค่ทำกิจกรรมกันแค่ปีละวันสอง
วัน ต้องดำเนินการให้ต่อเนื่อง ทำทุก
ลมหายใจ



อนุรักษ์เพื่อไว้อ้างอิง กลับไปหาฐานเดิมหาก สิ่งที่พัฒนาผิดเพี้ยน ไม่ถูกต้อง



ความผิดพลาดในเรื่องภูมิปัญญา: การถ่ายทอด สื่อสาร

- สำคัญมากในงานวิจัยที่ต่อยอดภูมิปัญญา เช่น Ethno botanic research
- เจอบ่อยในภูมิปัญญามุขปาฐะ

น้ำตาลิ่ง



น้ำตำลิ่ง



น้ำหมาฉ่ำ

น้ำมะนาว

ขนาดเท่าเม็ดขนุน

ขนาดเท่าเม็ดขนุน

กินกะได ทากะได

กินก็ได ทากก็ได

ปิดบัง

เปลือกสอง ดอกสอง

เปลือกจัน ดอกจัน

ดีความผิด

- ให้ใช้ยาขนาดเท่าเม็ดพุทรา แล้วมันคือ ขนาดเท่าเม็ดในของผลพุทรา หรือเม็ดพุทราที่มีเนื้อ

การอนุรักษ์



ไม่ใช่แค่การเก็บ รวบรวมตำรับ ตำราเก่า

ไม่ใช่แค่การคัดลอก



ควรไขความลับ ออกให้เป็นความรู้



เสียงสะท้อนจากครุภูมิปัญญา...สู่นักวิชาการ

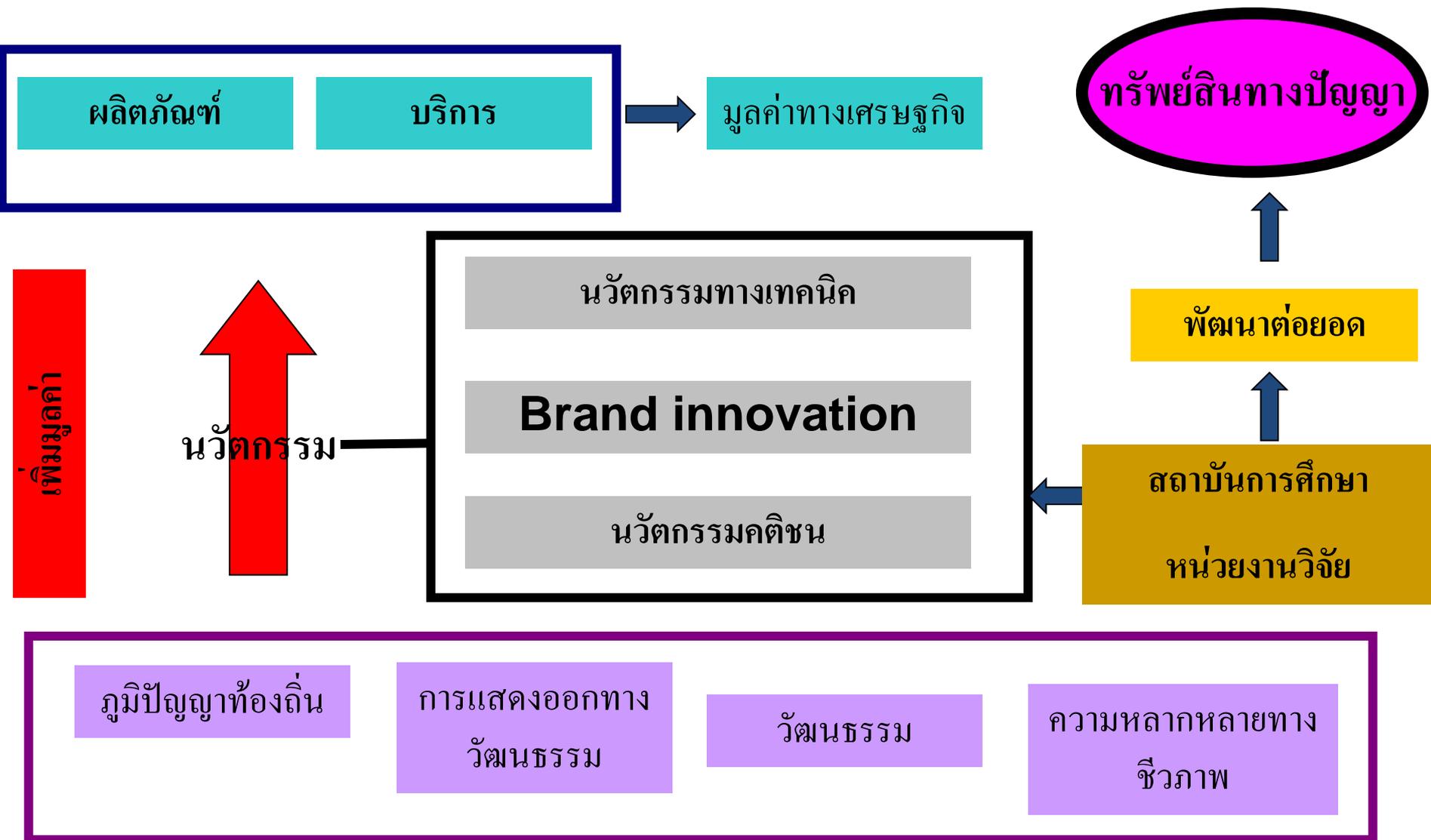
ตอนมาเก็บข้อมูล มีการเก็บอย่างละเอียดทุกขั้นตอน ชาวต่างชาติบางคนมาอยู่ด้วยกันหลายวันจนไว้นือเชื่อใจกัน หลังจากเก็บข้อมูลเรียบร้อยแล้วก็หายไปไม่กลับมาอีกเลย ไม่รู้ว่าเอาข้อมูลไปทำอะไร

คนที่เก็บข้อมูลยืมเอกสารเอาไป ตอนยืมก็รับปากว่าจะมาคืน พอได้ไปแล้ว ก็เงิบหาย เอกสารบางชิ้นมีอยู่ชิ้นเดียว

ภูมิปัญญาบางอย่างเป็นเรื่องที่ต้องลงมือปฏิบัติถึงจะเข้าใจ โดยเฉพาะงานช่าง ไม่สามารถถ่ายทอดออกเป็นคำพูด ต้องลงมือทำเอง แต่คนที่มาเก็บข้อมูลตั้งหน้าตั้งตาแต่จะถามข้อมูลเพียงอย่างเดียว ไม่ยอมลงมือทำ แล้วอย่างนี้จะเข้าใจได้อย่างไร

ทรัพย์สินทางปัญญา
ภูมิปัญญาท้องถิ่น...
สู่การสร้างสรรค์

เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์



ทรัพย์สินทางปัญญา

**1. ทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคล
(private property)**

**2. ทรัพย์สินทางปัญญาของชุมชน
(community property)**

**3. ทรัพย์สินทางปัญญาของชาติ
(national property)**

2. ทรัพย์สินทางปัญญาของชุมชน (community property)

สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์
(Geographical indication: GI)

กลไกสำคัญในการขับเคลื่อน
เศรษฐกิจและสังคมระดับชุมชน

ความสำคัญของสินค้าที่สามารถขึ้นทะเบียน GI



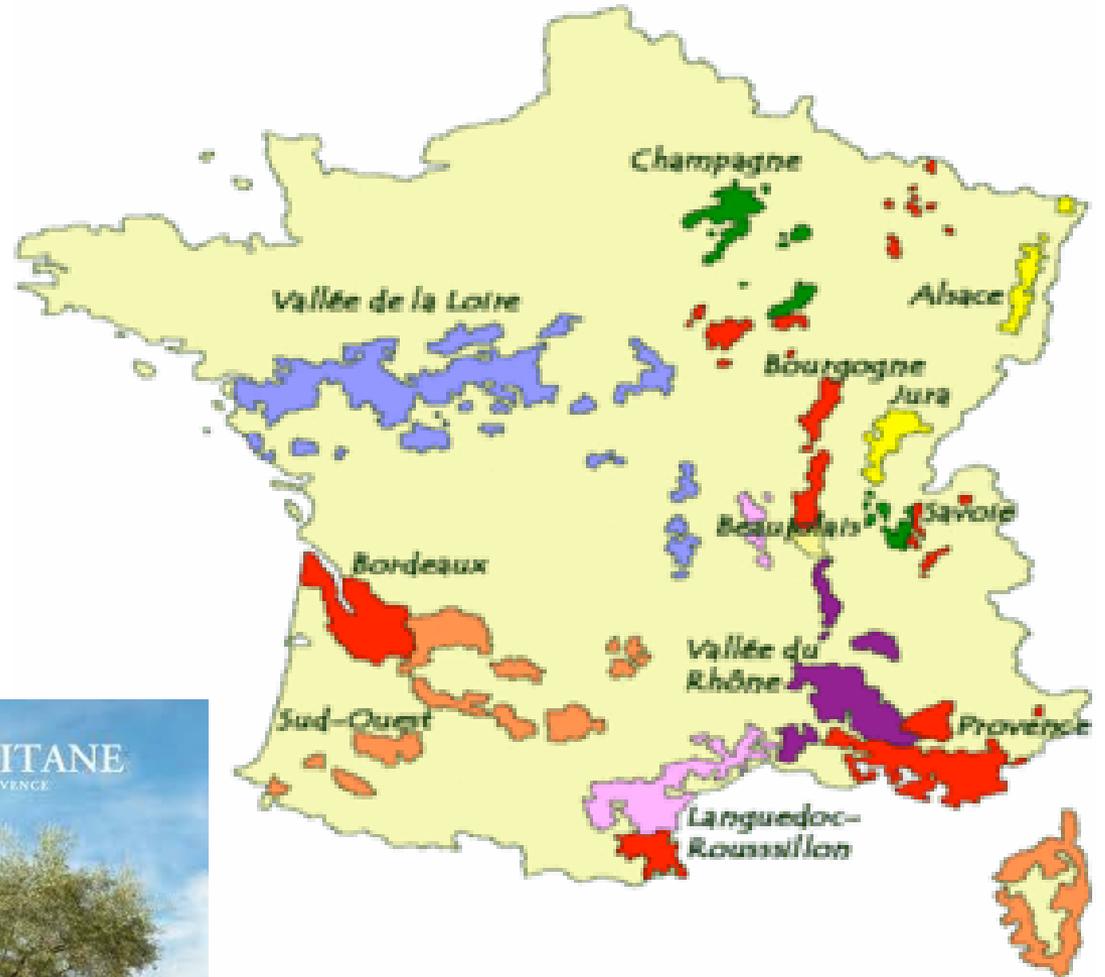
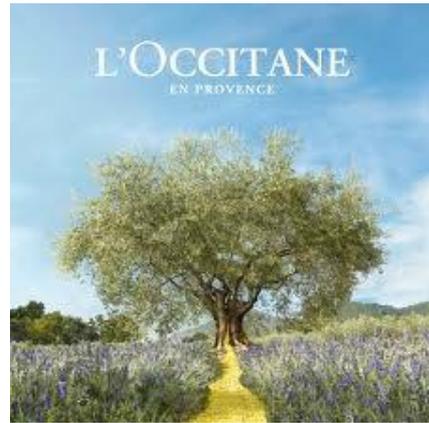
ชื่อ

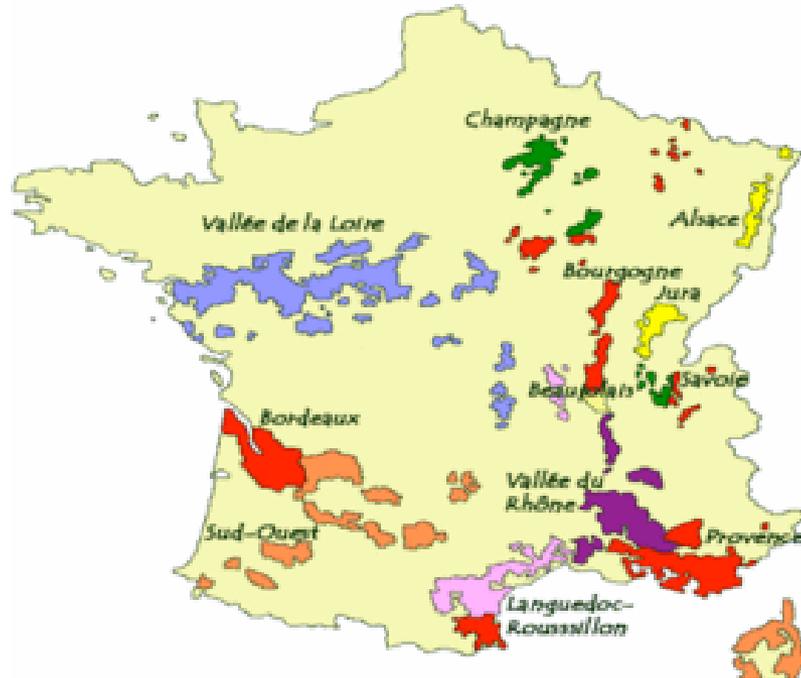
- ชื่อ สัญลักษณ์ หรือสิ่งอื่นใด ที่ใช้เรียกแทน แหล่งภูมิศาสตร์

คุณสมบัติ

- สามารถบ่งบอกได้ว่า สินค้าที่เกิดจากแหล่ง ภูมิศาสตร์นั้นมี คุณภาพ ชื่อเสียง หรือ คุณลักษณะเฉพาะ ของแหล่งภูมิศาสตร์ ดังกล่าว (ปัจจัยธรรมชาติ ผสมผสานกับ ปัจจัย มนุษย์)

FRANCE





[]





Famous GI Products

Darjeeling tea



Parma ham



Scotch whisky



Cognac

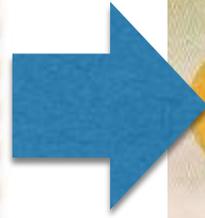


Tequila



Parmesan cheese





ทรัพยากรชีวภาพของไทย

Doi Chang wins GI award

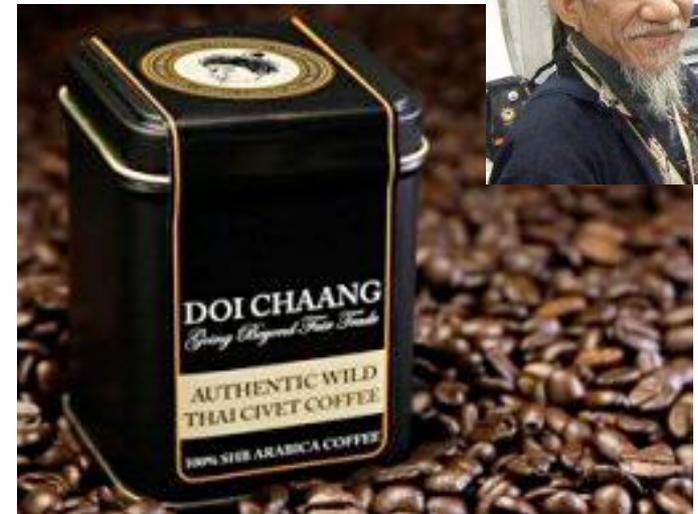


Doi Chang, a local coffee brand from the North of Thailand, won an geographical indications (GI) award from "One Village One Brand" competition in Seoul, South Korea, hosted by APEC Rights Experts' Group (A



Review: Doi Chang Civet coffee, revisited

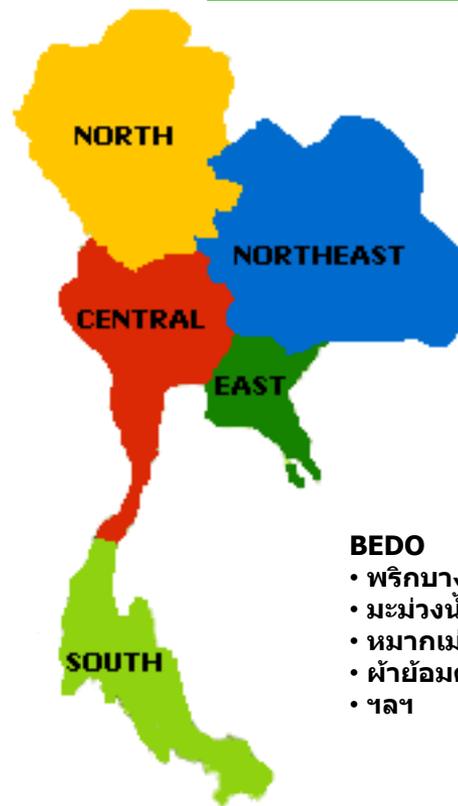
A screenshot of a website article titled "Coffee review: Doi Chang Wild Civet Coffee". The article is dated May 19, 2019, and is part of a series of coffee reviews. The author is identified as "Hansjoen Coffee, A Coffee Review for Ordinary (or in this case, wealthy) People by Ordinary People, #42". The article discusses the unique process of civet coffee, where beans are processed through the digestive system of civets. It mentions that the beans are often called "kopi luwak" and are known for their smooth, less acidic flavor. The article also notes that the beans are often harvested from the poop of a mongoose, which is known as a civet cat. The article is part of a series of coffee reviews, and the author is identified as "Hansjoen Coffee, A Coffee Review for Ordinary (or in this case, wealthy) People by Ordinary People, #42". The article is dated May 19, 2019, and is part of a series of coffee reviews. The author is identified as "Hansjoen Coffee, A Coffee Review for Ordinary (or in this case, wealthy) People by Ordinary People, #42".



แนวทางที่ 2 : การคุ้มครองและใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาชีวภาพ



ตัวอย่างการดำเนินการของ BEDO



- BEDO**
- ฟริกบางช้าง
 - มะม่วงน้ำดอกไม้คั่งบางกระเจ้า
 - หมากเฒ่า
 - ฟ้าย้อมคราม
 - ฯลฯ

สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI : Geographical Indications) เป็นทรัพย์สินทางปัญญาประเภทหนึ่ง / มีกฎหมายรองรับ

การคุ้มครองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

- การคุ้มครองสิทธิ
ของชุมชน
- ผลิตภัณฑ์จากภูมิ
ปัญญา ทรัพยากร
ชีวภาพ ในท้องถิ่น
นั้น



การขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ทำอย่างไร

สินค้าที่สามารถขึ้นทะเบียน GI



สินค้าเกษตร

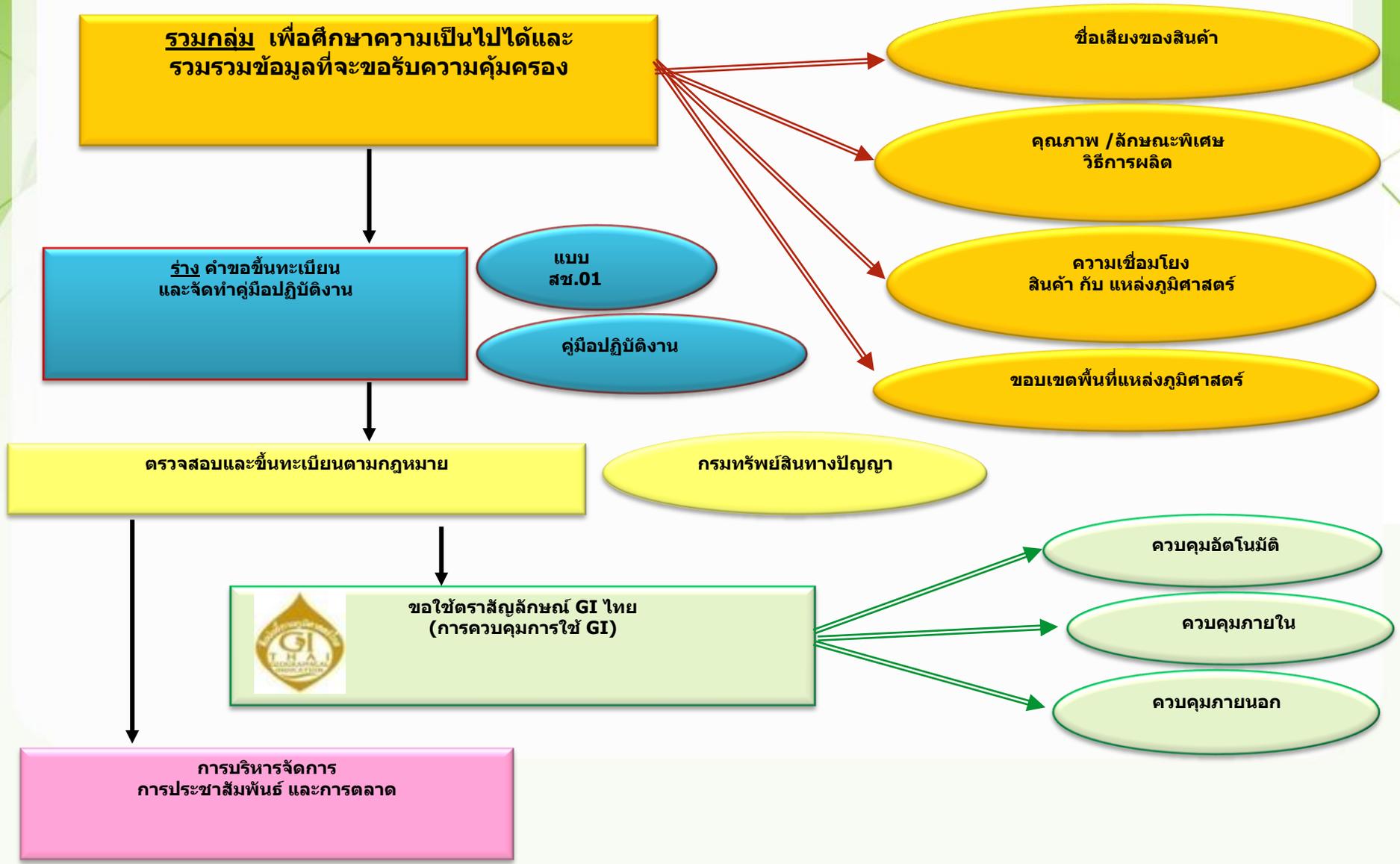


สินค้าหัตถกรรม

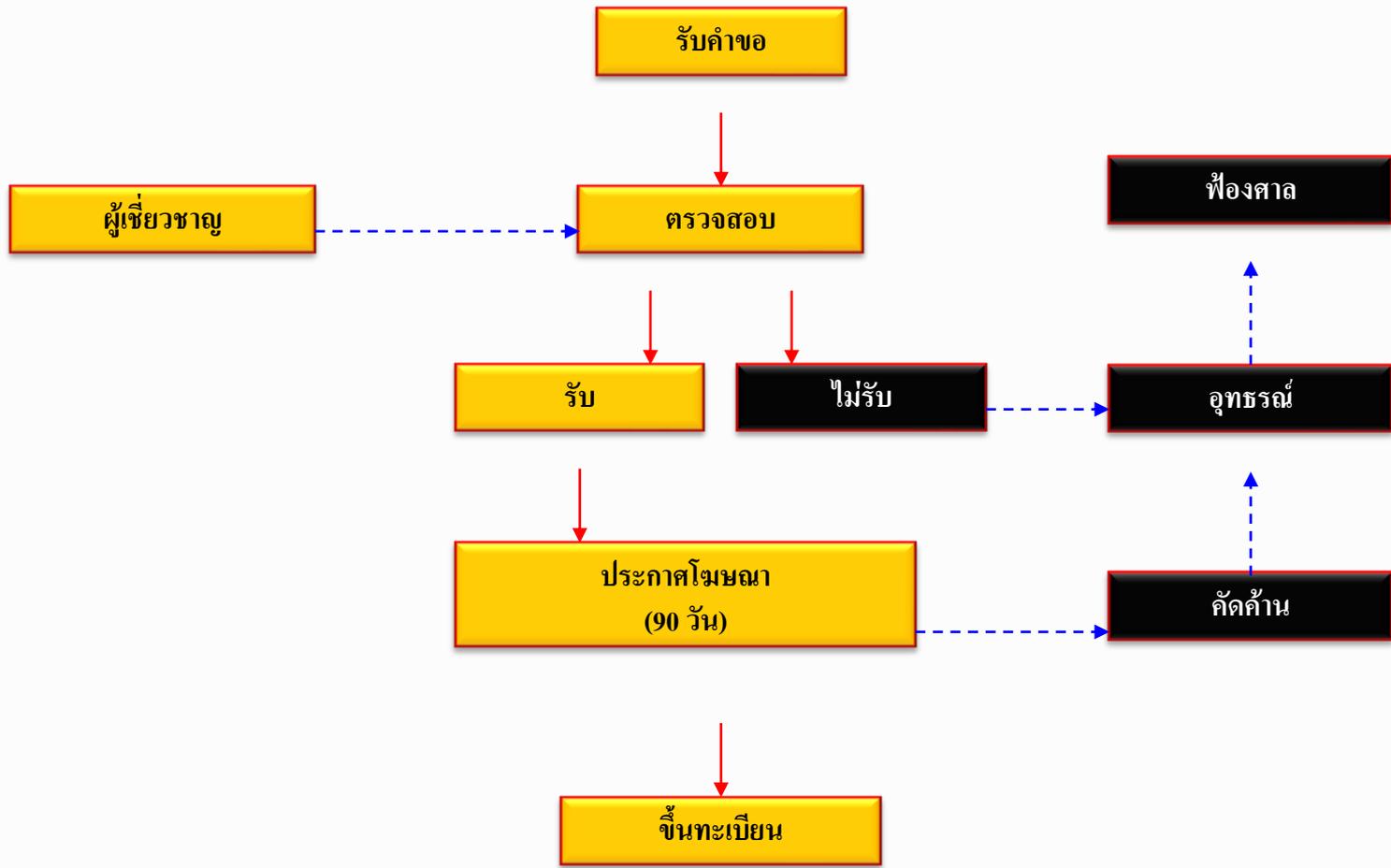


**สินค้าอุตสาหกรรม
(สินค้าเกษตรแปรรูป)**

การได้มาซึ่งสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์



ขั้นตอนการขึ้นทะเบียนตามกฎหมาย



การเตรียมความพร้อมในการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

1. กำหนดสินค้าที่ต้องการคุ้มครอง และรวมกลุ่มผู้ประกอบการทั้งสายการผลิต จนถึงผู้ประกอบการแปรรูป
2. กำหนดข้อกำหนดมาตรฐานขั้นต่ำของสินค้า รวมถึงมาตรฐานในการผลิตสินค้า (Specification and Standard of Production) เช่น ถ้าพูดถึงสินค้าจากแหล่งนี้ ผู้บริโภคจะนึกถึงคุณลักษณะอะไรเป็นสำคัญ
3. กำหนดขอบเขตพื้นที่ในการผลิต (Zoning or Boundary setting) ตามสภาพของพื้นที่ที่เลือกในการผลิตสินค้านั้นจริง (ไม่จำเป็นต้องเป็นไปตามเขตการปกครอง)
4. ยกร่างคำขอขึ้นทะเบียนพร้อมทั้งจัดทำคู่มือปฏิบัติงานเพื่อใช้เป็นหลักฐานประกอบการขอขึ้นทะเบียนตามกฎหมาย
5. ยื่นคำขอขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ตามกฎหมายต่อกรมทรัพย์สินทางปัญญา
6. จัดสร้างระบบการควบคุมการผลิตสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์(Control Plan) ทั้งระบบการควบคุมภายในและระบบการควบคุมภายนอก และ/หรือ นำร่างมาตรฐานการผลิตมาขอรับรองกับหน่วยงานรับรอง (Certification Body:CB) ว่าได้มาตรฐานหรือไม่
7. ดำเนินจัดทำแผนการตลาดและประชาสัมพันธ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ โดยใช้คุณลักษณะพิเศษของสินค้าจากแหล่งภูมิศาสตร์นั้นเป็นตัวนำ

มาตรา ๗

★ ส่วนราชการ

ที่เป็นนิติบุคคล ซึ่งมีเขตรับผิดชอบครอบคลุม
บริเวณแหล่งภูมิศาสตร์

★ ผู้ประกอบการ

บุคคล กลุ่มบุคคล นิติบุคคลซึ่งประกอบกิจการค้า
เกี่ยวข้องกับสินค้าที่ใช้สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์
และมีถิ่นที่อยู่ในแหล่งผลิตภูมิศาสตร์ของสินค้า

★ กลุ่มผู้บริโภคสินค้า

มาตรา ๒๕

➢ ผู้ผลิตสินค้า

(ซึ่งอยู่ในแหล่งภูมิศาสตร์)

➢ ผู้ประกอบการค้า

(เกี่ยวกับสินค้า)

ประโยชน์ของการคุ้มครอง



ความคุ้มครอง

- ซื้อสินค้าให้เป็นสิทธิเฉพาะของชุมชนที่ขึ้นทะเบียน

ส่งเสริม ยกระดับ

- อุตสาหกรรมรากหญ้า หรือ SMEs

เพิ่มมูลค่า

- ของสินค้า และเป็นเครื่องมือการตลาด

ดูแลรักษา

- มาตรฐานของสินค้า และรักษาภูมิปัญญาท้องถิ่น

สร้างความเข้มแข็ง

- ให้แก่ชุมชน เพิ่มความสามัคคี เพื่อพัฒนาท้องถิ่น

สนับสนุน

- การท่องเที่ยวชุมชนผู้ผลิตอย่างยั่งยืน

สร้างความเชื่อมั่น

- ในแหล่งที่มาและคุณภาพของตัวสินค้าให้กับผู้ซื้อ

ก้าวสู่ระดับสากล

- ได้รับการสนับสนุนการจดทะเบียนในระดับต่างประเทศ

BEDO กู้บการทํางานกับชุมชน หน่วยงานพันธมิตร ในการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์



มะม่วงน้ำดอกไม้งัดบางกะเจ้า



พริกบางช้าง เพื่อสนองพระราชปราชญ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี



น้ำหมากเม่าสกลนคร



ผ้าครามธรรมชาติสกลนคร



After filling

การมีส่วนร่วม
ของชุมชน &
รัฐ

workshop
กลุ่มย่อยเพื่อ
จัดทำคำขอ

ประชุมรับฟัง ผู้
มีส่วนได้ส่วน
เสีย

ดำเนินการ
ยื่นคำขอ

ส่งเสริม ติดตาม
ควบคุม
มาตรฐาน และ
ส่งเสริม
การตลาด

Working strategy:การทำงานร่วมกับชุมชน นักวิชาการ หน่วยงานพันธมิตร เพื่อจัดสิ่งบ่งชี้ทาง ภูมิศาสตร์



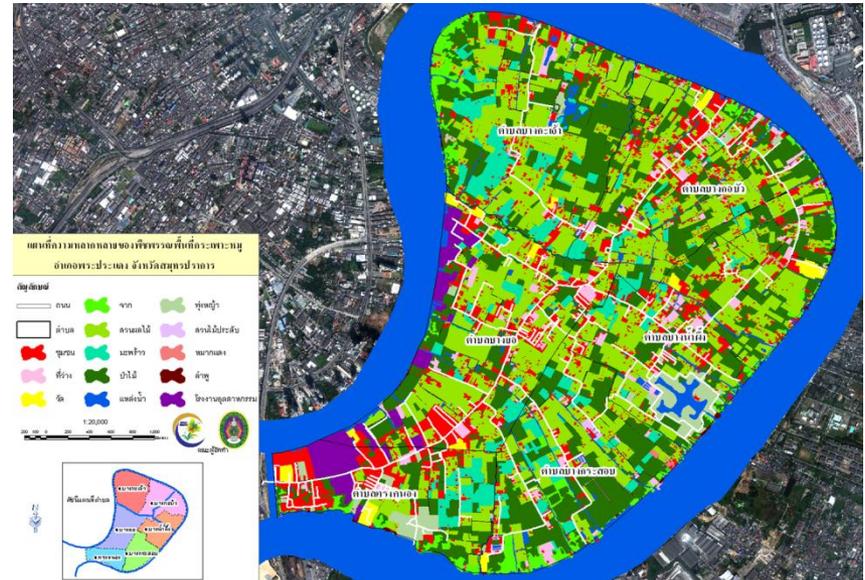
ชุมชน

- **เรียนรู้:** ก่อนเริ่มดำเนินการ ชุมชนควรเรียนรู้เข้าใจเรื่อง GI
- **มีส่วนร่วม:** ชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดเตรียมคำขอ GI กับ BEDO นักวิชาการ หน่วยงาน พันธมิตร
- **เห็นชอบ:** ชุมชนเห็นชอบในคำขอ GI ก่อนที่จะนำไปยื่นต่อกรมทรัพย์สินทางปัญญา
- **บริหารจัดการ:** ชุมชนบริหารจัดการสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

กระบวนการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าสิ่งบ่งชี้ทาง ภูมิศาสตร์ (GI) กรณีมะม่วงน้ำดอกไม้“คั่งบางกะเจ้า” อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ



กระบวนการวางแผน และจัดทำข้อมูลประกอบ



กระบวนการอบรมและเพิ่มศักยภาพ



กระบวนการอบรมและเพิ่มศักยภาพ



ประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง



การเพิ่มมูลค่าและการเพิ่มศักยภาพการผลิต มะม่วงน้ำดอกไม้ "คั่งบางกะเจ้า"



กรมทรัพย์สินทางปัญญา
กระทรวงพาณิชย์

เล่มที่ 19

เลขที่ประกาศ 70

วันที่ประกาศโฆษณา 1 เมษายน 2557

ประกาศโฆษณาการรับขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

เลขที่คำขอ

56100099

วันที่ยื่นคำขอ 12 มิถุนายน 2556

สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ มะม่วงน้ำดอกไม้คั่งบางกะเจ้า

รายการสินค้า

มะม่วงน้ำดอกไม้

ผู้ขอขึ้นทะเบียน

- นายมนัส รัศมิทัต ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนมะม่วงน้ำดอกไม้
คั่งบางกะเจ้าพระประแดง
- สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน)
- มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

การเพิ่มศักยภาพด้านการตลาด



-การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
- ศึกษาความต้องการด้านการผลิตและด้านความต้องการ (Demand and Supply side)

ราคาเมม่วงจาก 80 บาท/กิโล เพิ่มเป็น 200 บาท/กิโล

การควบคุมคุณภาพ และการขออนุญาตใช้ตรา GI

- จัดทำคู่มือการผลิตมะม่วงฯ
- จัดทำแผนการผลิตและการควบคุมคุณภาพ
- การตั้งคณะกรรมการฯ ตรวจสอบและประเมิน
- การขออนุญาตใช้ตาม GI

สกลนคร BEDO Model

Sustainable
BioTourism ร่วมกับ
ททท.

GI น้ำหมากเม่าสกลนคร

GI ผ้าयो้อมครามสกลนคร

แหล่งเรียนรู้ความ
หลากหลายทางชีวภาพ
(หมากเม่าสกลนคร)

วัด
วัฒนธรรม

ศูนย์เรียนรู้ผ้าयो้อมคราม

ตัวอย่างการดำเนินการของ BEDO

สกลนคร Model

- Support Needs**
- การส่งเสริมแหล่งวัตถุดิบที่มีคุณภาพ (ฝ้าย/คราม)
 - **ถ่ายทอดองค์ความรู้จากฐานสู่รุ่น**
 - สนับสนุนให้การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์สวยงาม และเพิ่มมูลค่าแก่ผลงาน (สนับสนุนนักออกแบบ/ความคิดสร้างสรรค์ของคนในชุมชน)
 - สนับสนุนส่งเสริมการเปิดตลาดต่างประเทศ (ออกงานโชว์สินค้า/กรรมวิธีการผลิต)

พัฒนาช่องทางจำหน่าย/พัฒนาหลักสูตรการศึกษา เพิ่มมูลค่า.....ล้านบาท

400 ล้านบาท



พัฒนากลยุทธ์ - การต่างประเทศ

200 ล้านบาท



แคตตาล็อกลายผ้า



พัฒนาเทคนิคการทอ เพิ่มการสร้างลวดลายใหม่

คู่มือการทำฝ้ายคราม พัฒนาสู่ตรา



2557-58



ทรัพย์สินทางปัญญา จัดการองค์ความรู้ - กฎหมาย



พัฒนาศูนย์เรียนรู้ฯ



พัฒนาธุรกิจ & การตลาด



ประชุมชน ยื่นคุ้มครอง GI



สนับสนุน BEDO

2551-2556



เศรษฐกิจชุมชน



บ้านกุดแฮด สกลนคร

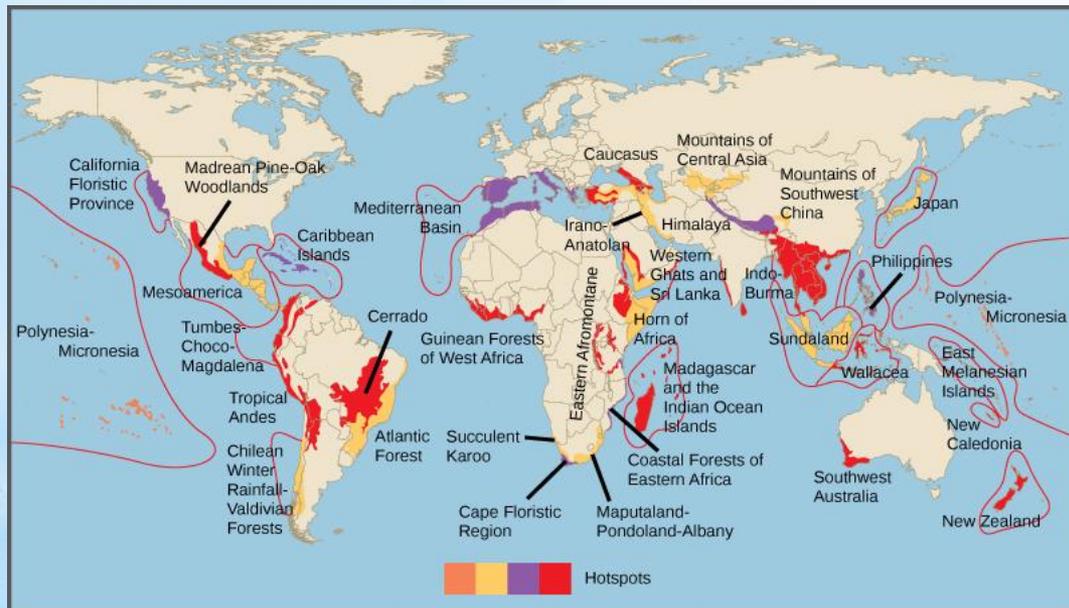


สร้างสรรค์...สร้างเศรษฐกิจ

สถานการณ์เศรษฐกิจชีวภาพ (BioEconomy Situation)

* Biological Resources = National Assets

Strength



ประเทศไทยมีศักยภาพและโอกาสสูงในการพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ มีทรัพยากรชีวภาพมาก เพราะตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพหนาแน่นเป็นลำดับที่ 8 ของโลก มีภูมิปัญญาท้องถิ่นในการใช้ประโยชน์ มาอย่างยาวนานและต่อเนื่อง

ความหลากหลายทางชีวภาพที่ คาดว่าจะมีในประเทศไทย



จำนวนชนิดพันธุ์พืชที่มีการใช้ประโยชน์ทางการแพทย์ทั่วโลก

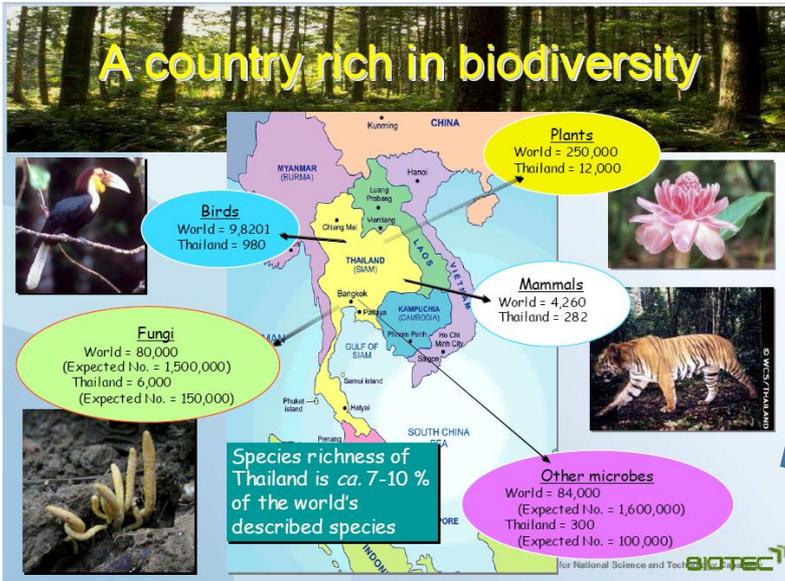
ประเทศ	จำนวน สปีชีส์	จำนวนสปีชีส์ที่มีการใช้ทางการแพทย์ (MEDICAL PLANT SPECIES)	คิดเป็น %
จีน	26 092	4 941	18.9
อินเดีย	15 000	3 000	20.0
อินโดนีเซีย	22 500	1 000	4.4
มาเลเซีย	15 500	1 200	7.7
เนปาล	6 973	700	10.0
ปากีสถาน	4 950	300	6.1
ฟิลิปปินส์	8 931	850	9.5
ศรีลังกา	3 314	550	16.6
ไทย	11 625	1 800	15.5
สหรัฐอเมริกา	21 641	2 564	11.8
เวียดนาม	10 500	1 800	17.1
เฉลี่ย	13 366	1 700	12.5
ทั่วโลก	422 000	52 885	

ที่มา : **IMPACT OF CULTIVATION AND GATHERING OF MEDICINAL PLANTS ON BIODIVERSITY: GLOBAL TRENDS AND ISSUES, 2002, FAO**

ประเทศผู้นำที่มีการนำเข้า-ส่งออก พืชสำหรับการใช้ประโยชน์ป่าบำบัดและสารสกัดหอมระเหย (medicinal and aromatic plant)

ประเทศนำเข้า	ปริมาณ [TONNES]	มูลค่า [1 000 US\$]	ประเทศที่ส่งออก	ปริมาณ [TONNES]	มูลค่า [1 000 US\$]
ฮ่องกง	73 650	314 000	จีน	139 750	298 650
ญี่ปุ่น	56 750	146 650	อินเดีย	36 750	57 400
สหรัฐอเมริกา	56 000	133 350	เยอรมัน	15 050	72 400
เยอรมัน	45 850	113 900	สหรัฐอเมริกา	11 950	114 450
เกาหลีใต้	31 400	52 550	ชิลี	11 850	29 100
ฝรั่งเศส	20 800	50 400	อียิปต์	11 350	13 700
จีน	12 400	41 750	สิงคโปร์	11 250	59 850
อิตาลี	11 450	42 250	เม็กซิโก	10 600	10 050
ปากีสถาน	11 350	11 850	บัลแกเรีย	10 150	14 850
สเปน	8 600	27 450	ปากีสถาน	8 100	5 300
อังกฤษ	7 600	25 550	อัลบาเนีย	7 350	14 050
สิงคโปร์	6 550	55 500	มารอคโค	7 250	13 200
รวม	342 550	1 015 200	รวม	281 550	643 200

การใช้ประโยชน์ความหลากหลายทางชีวภาพ



ที่มา : สวทช , 2557

ถนนเส้นทางเศรษฐกิจมุ่งสู่ Bio-Economy

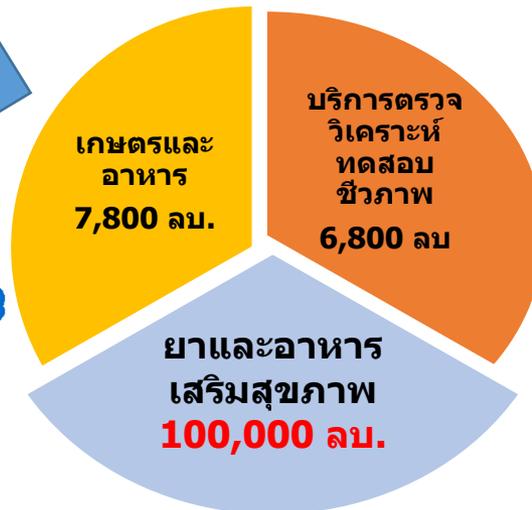


กลุ่มสหภาพยุโรป มีการประเมิน มูลค่าเศรษฐกิจฐานชีวภาพ ในกลุ่มสหภาพยุโรปไว้ประมาณ 1.6 ล้านล้านยูโร ในปี 2010



ประเทศสหรัฐอเมริกา ตลาดสินค้า สมุนไพรและสารธรรมชาติ เติบโตจาก 60,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี ค.ศ. 2000 เป็น 200,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2008 และประมาณว่าจะโตเป็น 5,000,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2050

USA : National Bioeconomy Blueprint
ประธานาธิบดี บารัค โอบามา ประกาศในเดือนเมษายน ค.ศ. 2012



อัตราการขยายตัว > ร้อยละ 10 ต่อปี

ประเทศผู้นำที่มีการนำเข้า-ส่งออก พืชสำหรับการใช้ประโยชน์บำบัดและสารสกัดหอมระเหย (medicinal and aromatic plant)

ประเทศนำเข้า	ปริมาณ [TONNES]	มูลค่า [1 000 US\$]	ประเทศที่ส่งออก	ปริมาณ [TONNES]	มูลค่า [1 000 US\$]
ฮ่องกง	73 650	314 000	จีน	139 750	298 650
ญี่ปุ่น	56 750	146 650	อินเดีย	36 750	57 400
สหรัฐอเมริกา	56 000	133 350	เยอรมัน	15 050	72 400
เยอรมัน	45 850	113 900	สหรัฐอเมริกา	11 950	114 450
เกาหลีใต้	31 400	52 550	ชิลี	11 850	29 100
ฝรั่งเศส	20 800	50 400	อียิปต์	11 350	13 700
จีน	12 400	41 750	สิงคโปร์	11 250	59 850
อิตาลี	11 450	42 250	เม็กซิโก	10 600	10 050
ปากีสถาน	11 350	11 850	บัลแกเรีย	10 150	14 850
สเปน	8 600	27 450	ปากีสถาน	8 100	5 300
อังกฤษ	7 600	25 550	อัลบาเนีย	7 350	14 050
สิงคโปร์	6 550	55 500	มารอคโค	7 250	13 200
รวม	342 550	1 015 200	รวม	281 550	643 200

ความสำคัญของเศรษฐกิจฐานชีวภาพ

ทิศทางใหม่ของโลก
อนาคต มุ่งสู่
Green Economy

เป็นการพัฒนาที่ช่วย
สร้างภูมิคุ้มกันเพื่อ
รองรับวิกฤติการ
เปลี่ยนแปลงในอนาคต

โอกาสการเป็นผู้นำของ
ภาคเศรษฐกิจใหม่
หากตามไม่ทันการ
เปลี่ยนแปลงอาจถูกแย่ง
ชิงทรัพยากร

เศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ



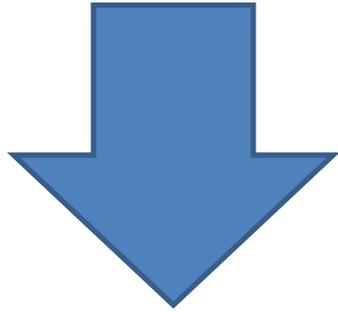
ต้องมียุทธศาสตร์ เพื่อ
กำหนดทิศทาง และ
สร้างบูรณาการร่วมกัน
อย่างเป็นระบบ

ความได้เปรียบเชิง
เปรียบเทียบ จากฐาน
ทรัพยากรและภูมิปัญญา

ความก้าวหน้าของ
เทคโนโลยีทำให้
ทรัพยากรชีวภาพ
เป็นที่ต้องการและมี
มูลค่าสูง

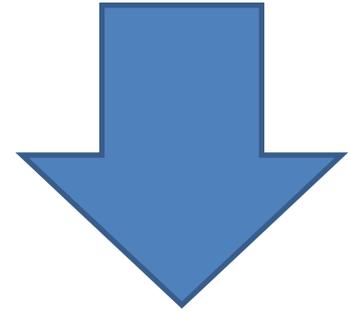
การเติบโตทางเศรษฐกิจ
อย่างยั่งยืนและเป็นมิตร
กับสิ่งแวดล้อม

European Commission (EC)
has proposed “**The European
BioEconomy in 2030**”



ในปี พ.ศ. 2553
มูลค่ามากกว่า 1.6 ล้านล้านยูโร

**National BioEconomy
Blueprint (April 2012)**
by the United States of America



ภายในปี พ.ศ. 2563
ประมาณร้อยละ 25
ของภาคอุตสาหกรรมจะใช้สาร
จากชีวภาพทดแทนสารเคมีใน
กระบวนการผลิต



**World Bank Industrial
Technology Report 2002**
มูลค่าทางเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ
5,000,000 ล้านเหรียญสหรัฐ
ในปี พ.ศ. 2593

องค์กรความร่วมมือและพัฒนา
ทางเศรษฐกิจ (Organization for
Economic Co-operation and
Development: OECD)

ประเทศสหรัฐอเมริกา ได้จัดทำ
แผนแม่บท (พิมพ์เขียว)
การพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ
แห่งชาติ (National Bioeconomy
Blueprint, April 2012)

คณะกรรมการยุโรป (European
Commission: EC) กำหนดยุทธศาสตร์
“The European Bioeconomy in
2030

“Bio-based Economy” คือ เศรษฐกิจชีวภาพเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจซึ่งใช้ผลิตภัณฑ์และกระบวนการทางชีวภาพ เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ เพื่อให้เกิดการเติบโตในแนวทางใหม่ที่เป็นประโยชน์โดยตรงต่อระบบเศรษฐกิจ และผลประโยชน์ทางอ้อมจากการสนับสนุนสุขภาพ โภชนาการ การเพิ่มประสิทธิภาพของระบบนิเวศ และความมั่นคงพึ่งตนเองได้ของชุมชนและท้องถิ่น

Bioeconomy หมายถึง “เศรษฐกิจบนพื้นฐานของเทคโนโลยีชีวภาพ”

Bioeconomy หมายถึง “เศรษฐกิจชีวภาพหมายถึงภาคการผลิตทางเศรษฐกิจ ตั้งแต่กระบวนการผลิต การบริหารจัดการ และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรชีวภาพ อาทิ เกษตรกรรม อาหาร การป่าไม้ การประมง และอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับชีวภาพ”

ความหมายของเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ

ใน นโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ พ.ศ. 2557 – 2564

การพัฒนาเศรษฐกิจทั้งในระดับประเทศและระดับชุมชนที่กิจกรรมทางเศรษฐกิจเกิดจากการผลิต การจำหน่าย และการทำธุรกรรมเกี่ยวกับสินค้า ผลิตภัณฑ์และบริการจากความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่คำนึงถึง กระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและการใช้ประโยชน์จากความหลากหลายทางชีวภาพ อย่างยั่งยืน รวมทั้งพัฒนากระบวนการผลิตที่ใช้ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่เหมาะสม ตลอดจนจรรยาบรรณ การบริหารจัดการองค์ความรู้และงานวิจัยเพื่อ ส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนเข้าร่วมในการผลิต การ บริโภค และแบ่งปันผลประโยชน์อย่างเป็นธรรม

การใช้ประโยชน์และพัฒนาผลิตภัณฑ์จากความหลากหลายทางชีวภาพ



ผลิตภัณฑ์ใหม่



กล้วยไม้เพื่อสุขภาพ

**ผลิตภัณฑ์ที่ใช้
เทคโนโลยีขั้นสูง**



หมามู๋



ผลิตภัณฑ์แปรรูป



ผ้าย้อมคราม

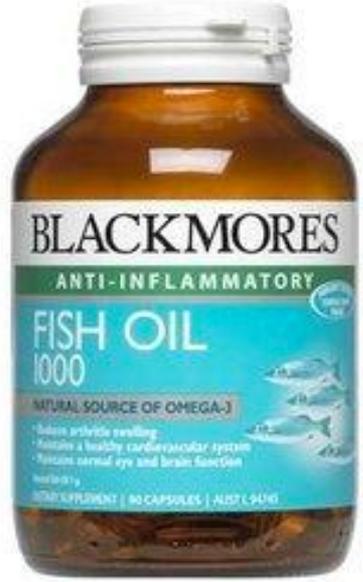


ชะมด

ผลิตภัณฑ์พื้นฐาน



งูสวยงาม



รายการทรัพยากรชีวภาพที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจในระดับโลก

ที่มา: Millennium Ecosystem Assessment (2011) Ecosystems and Human Well-Being: Volume 1: Current State and Trends "New Products and Industries from Biodiversity" และที่ปรึกษา

พืช	สัตว์	จุลินทรีย์
1. ใบแปะก๊วย	10. ปลาหูน้ำ	21. แบคทีเรียแอสโคดิโนมัยซีท
2. กระเทียม	11. หนอน	22. เห็ด
3. โสม	12. กุ้ง	23. รา
4. ยางพารา	13. ปู	24. ยีสต์
5. สับปะรด	14. หอย	25. สาหร่าย
6. อ้อย	15. แมงมุม	
7. ขมิ้นชัน	16. กระต่าย	
8. ข้าวโพด	17. ไส้เดือน	
9. หญ้าหวาน	18. หอยทาก	
	19. ปลิงทะเลขาว	
	20. จระเข้	

TOP 50



G1 : กลุ่มทรัพยากรที่มีการใช้ประโยชน์ทาง เศรษฐกิจระดับโลก และ ไทยต้องแข่งขันกับประเทศอาเซียนอื่น
9 รายการ กระเทียม
ยางพารา สับปะรด อ้อย
ขมิ้นชัน ข้าวโพด ปลูกา
นา กุ้ง และ เห็ด

G4 : ทรัพยากรที่คาดว่าจะมีศักยภาพในระดับโลก และไทยมีศักยภาพในการพัฒนาเชิงพาณิชย์
7 รายการ: หญ้าหวาน
ไส้เดือน หอยทาก ปลิงทะเล
ข้าว จระเข้ รา และสาหร่าย



G2: กลุ่มที่มีการใช้ประโยชน์ทางเศรษฐกิจใน ระดับอาเซียน และ ไทยต้องแข่งขันกับประเทศสมาชิกอาเซียนอื่น
16 รายการ ทุเรียน เงาะ
ส้ม มังคุด ลองกอง
มะพร้าว กล้วย หอมแดง
พริก เมล็ดกาแฟ ชา
มันสำปะหลัง ข้าว ปาล์ม
น้ำมัน พริกไทย ถั่วลิสง



G3: ทรัพยากรที่คาดว่าจะมีศักยภาพในอาเซียนและไทยมีศักยภาพในการพัฒนาเชิงพาณิชย์โดดเด่น 18 รายการ
กวางเครือขาว บัวบก พล
กระชายดำ ผักตบชวา เบญจกานี
สมุนไพรรกระทู กล้วยไม้ ลิ้นจี่ ลำไย
หญ้าเนเปียร์ หม่อน
ปลานิล สุก ร โคน โก นกอีแฉ่น/นก
แฉ่นกินรัง ไหม

BEDO คัดเลือกและเริ่มดำเนินการเรื่อง ข้าว กล้วย ทุเรียน ชิงช้า เห็ด



มาตรการกีดกันทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษี
แนวคิด The EU Business @ Biodiversity Platform



ENVIRONMENT

European Commission

European Commission > Environment > Nature & Biodiversity

- Home
- About us ▼
- Policies ▼
- Funding ▼
- Legal compliance ▼
- News & outreach ▼

Business @ Biodiversity Platform

- About ▶
- The platform ▶
- List of members ▶
- Workstreams ▶
- News and Events ▶
- Links to other platforms and initiatives ▶
- Contact

The EU Business @ Biodiversity Platform: Phase 2

[Join the EU B@B Platform](#)

The European Business and Biodiversity (B@B) Platform provides an EU level forum for sustained and strategic dialogue about the links between business and biodiversity. Through three separate thematic workstreams, the Platform will deliver tangible results by working with business to develop tools and approaches that integrate biodiversity considerations into business practice. The B@B Platform also helps to coordinate and to raise awareness of innovative national and international initiatives, and showcase business best practices at EU level. Look at [the different types of memberships](#) and the [multiple benefits](#) you can reap from the B@B Platform.

Workstreams



Natural Capital Accounting



Innovation for Biodiversity and Business



Access to Finance and Innovative Finance Mechanisms

The EU Business @ Biodiversity Platform

Forestry

AmBioDiv - Valor Natural, Ltd
Confederation of European
Paper Industries (CEPI)
Etc.

Tourism

Accor
Avantless / Etourism Forum
Club Med
Etc.



Finance

ASN Bank
European Investment Bank
FMO
Etc.

Food supply

Carrefour
Nestlé
Unilever
Etc.

The platform ▶
List of members ▼
Full members
<u>Observer status</u>
Representatives status for industry associations, NGOs and other organisations
Member State participants
Workstreams ▶
News and Events ▶
Links to other platforms and initiatives ▶
Contact

Name	Country
ABN AMRO	Netherlands
ACC Assessors Ambientals de Catalunya SL	Spain
Acciona	Spain
adelphi consult GmbH	Germany
ACTiWE Consultants	Italy
AmBioDiv - Valor Natural	Portugal
AngloAmerican	UK
AMBOR creatie	Netherlands
Andromede Oceanologie	France
Antofagasta plc	UK
ARCADIS	Netherlands
Arup	UK
Beodiversity	Belgium
Biodiversity-Based Economic Development Office (Public Organization)	Thailand



BIODIVERSITY CHECK FOR COMPANIES

Why Biodiversity Check?

The loss of biodiversity, alongside climate change, is currently one of the largest and most important challenges. It is believed that the current rate of species extinction, due to human influences, is up to 1,000 times higher than the natural extinction rate. Many of the vital resources and services, which are underpinned by biodiversity, are provided to us by ecosystems that are at risk. Companies use these ecosystem services and natural resources in various forms and thereby have a large impact on nature. Therefore, even by just considering economic reasons, companies depend on the conservation of biodiversity and a steady decline in biological diversity can become a risk for many businesses in the future. At the same time, a proactive approach to conserve biodiversity can create new business opportunities.

What is the Biodiversity Check?

The Biodiversity Check for companies was developed by the Global Nature Fund, the management consultancy dokeo, the Lake Constance Foundation and other organisations. The Check serves as an initial guide to determine the impacts of companies and their business units on biodiversity. The Check is based on the objectives of the United Nations Convention on Biological Diversity (CBD):

- Conservation of biodiversity
- Sustainable use of its resources
- Fair and equitable sharing of benefits arising from the use of genetic resources

What does the Check achieve?

The Check is an ideal start for companies - it offers a first individual overview of the issue of biodiversity, and thus provides the basis for integrating biodiversity in the company's (environmental) management, and to undertake actions for the sustainable use of resources and the protection of nature. The Check is confidential, meaning that problems and potential barriers can be discussed openly. By performing the Check, a company does not commit itself to continue with the issue of biodiversity. The Biodiversity Check assesses, according to the procedure of environmental management systems EMAS III and ISO 14001, potential negative impacts of individual business units, manufacturing facilities, products or processes, and identifies potential risks and opportunities. The Check does not issue a certificate or label because it serves as a first orientation and is less detailed than an environmental impact assessment. The results are freely available to the company, e.g. for corporate communication.

What does the Check examine?

The Check examines the company's direct impacts on biodiversity, for which the company is clearly responsible and which can be influenced by the company. The Check also takes into account indirect effects, which the company can influence through dialogue with its stakeholders.

Areas that are examined within a company:

What Sources are used for the Biodiversity Check?

- Company profiles, environmental, sustainability and CSR reports
- Meeting/workshop with the company
- Interviews with managers and department managers
- Local NGOs that provide information on locations, production facilities and mining areas
- Research results and studies on industry-specific influences on biodiversity
- Legal requirements at national and European level
- Biodiversity Management Handbook - A guide for industrial practice. Berlin/Eschborn/Lüneburg: BMU (ed.)/GTZ/CSM University of Lüneburg
- National and international standards and agreements (CBD, GRI Guidelines, ISO 26000, etc.)

What Outputs does the Biodiversity Check provide the Company with?

- Relationship between business and biodiversity
- Proposals for goals and measures to reduce risks and negative impacts
- Proposals for goals and measures to protect biodiversity or compensate for negative impacts
- Themes for communication (e.g. as part of the sustainability report)
- Recommendations for further steps

Based on the Biodiversity Check results, the company can initiate goal-oriented actions, in order to reduce negative impacts on biodiversity and ecosystems or even to prevent them altogether. In the long term, this is not only beneficial for nature, but also for the company. Risk minimisation, long-term protection of resources, improved reputation, higher profits, cost reduction and employee motivation all have a positive influence on the financial statement.

What is the Procedure of the Check?

- Determining the scope and limitations of the study with the company (screening)
- Data and facts collection using an industry-specific biodiversity matrix
- Meeting with representatives of the company and departments concerned to complement the data collection, discussion of first results and options
- Development of a preliminary report, coordination with the company
- Completion of the final report and presentation of results



Depending on the scope of the analysis, our experts invest about 5 to 20 days for the completion. The costs for the company depend on the scope and depth of the Check, which will be defined in advance.

For more information about the Check:
www.business-biodiversity.eu/biodiversity-check



Your contact for the Biodiversity Check world-wide:

National contacts:



Global Nature Fund
 Stefan Hörmann, hoermann@globalnature.org
 Marion Hammerl, hammerl@globalnature.org
 Phone: +49 228 1848694 11
 Germany



Bodensee Stiftung
 Sven Schulz
 sven.schulz@bodensee-stiftung.org
 Phone: +49 7732-9995 40
 Germany



FGN
 Amanda del Río Murillo
 madrid@fundacionglobalnature.org
 Phone: +34 91 710 44 55
 Spain



BEDO
 Mr. Suwee Ngandee
 suwee@bedo.or.th
 Phone: +662 141-7814
 Thailand

Business @ Biodiversity Platform และ Business & Biodiversity Check

