



**Good
Afternoon**

©WishesMsg.com



ลิขสิทธิ์กับการเขียนหนังสือ/ตำรา : เรื่องสำคัญที่ผู้สร้างสรรค์ต้องรู้

ดร.ผ่องศรี เวสารัช

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

แนวทางปฏิบัติก่อนดำเนินงานวิจัย (หน้า 27-30)

1.6 ให้เกียรติและอ้างถึงนักวิชาการเจ้าของข้อมูล หรือแหล่งที่มาของข้อมูล แนวคิด ผลงาน และถ้อยคำที่นำมาใช้ในการเขียนโครงการวิจัย ต้องไม่แอบอ้าง หรือสร้างข้อมูลเท็จ หรือปลอมแปลงข้อมูล หรือนำผลงานของผู้อื่นมาเป็นของตน หรือกระทำการใดๆ ที่ทำให้แหล่งทุนเกิดความเข้าใจผิดไปจากความ เป็นจริง

1.11 ขออนุญาตเจ้าของสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่วิจัย ให้ได้รับคำยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษร ก่อนใช้ทรัพย์สินทางปัญญานั้นเพื่อประโยชน์ในการศึกษาค้นคว้า หรือทดลอง



แนวทางปฏิบัติหลังการดำเนินงานวิจัย (หน้า 34-37)

3.2 ให้เกียรติและอ้างถึงนักวิชาการ หรือแหล่งที่มาของข้อมูล แนวคิด ผลงาน และถ้อยคำที่ได้นำมาใช้ในรายงานการวิจัย และบทความวิชาการที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่วิจัย ต้องไม่แอบอ้าง หรือสร้างข้อมูลเท็จ หรือปลอมแปลงข้อมูล หรือนำผลงานของผู้อื่นมาเป็นของตน หรือนำผลงานเดิมหรือเกือบเหมือนเดิมของตน กลับมาใช้อีกครั้งหนึ่ง โดยไม่มีการอ้างถึงอย่างชัดเจน



จรรยาวิชาชีพวิจัย และแนวทางปฏิบัติ

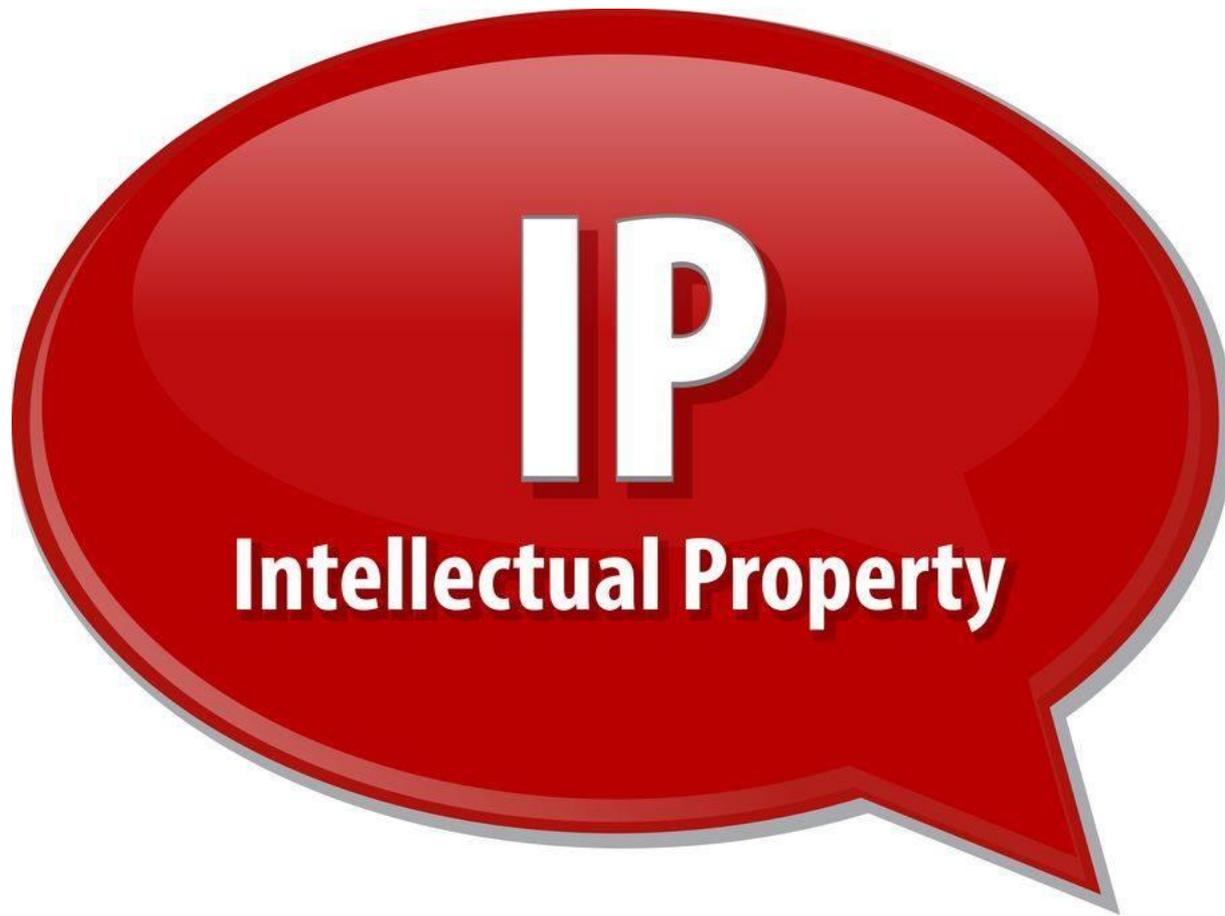


สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ

การประพฤติผิดจรรยาวิชาชีพวิจัย (หน้า 67)

การกระทำต่อไปนี้ ถือว่าเป็นการประพฤติผิดจรรยาวิชาชีพวิจัย และนักวิจัยไม่ควรควรกระทำอย่างยิ่ง

1. การคัดลอกงานหรือผลงานของผู้อื่นมาเป็นของตนเอง งานและผลงานดังกล่าว เช่น แนวคิด ภาษา ถ้อยคำ ข้อความ คติพจน์ สุภาษิต ภาพเขียน ภาพถ่าย รูปปั้น รูปจำลอง ทำนองเพลง และผลงานใดๆ ของผู้อื่น เป็นต้น ไม่ว่าจะนำมาเพียงทั้งหมดหรือบางส่วน หรือนำเอามาทำใหม่ด้วยตนเอง หรือว่าจ้างให้ผู้อื่นทำให้ โดยมีการแก้ไข ตัดแปลง หรือปรับปรุงใหม่ แล้วเสนองานหรือผลงานนั้นประหนึ่งว่าเป็นของตนเอง โดยปกปิดข้อความจริงที่ควรบอกให้ชัดเจน ทำให้บุคคลอื่นเข้าใจผิดว่าเป็นของตนเอง การกระทำเช่นนี้ เป็นความไม่ซื่อสัตย์หรือเป็นการหลอกลวงทางวิชาการ และการขาดจิตสำนึกในความมีจรรยาหรือความประพฤติที่ดี



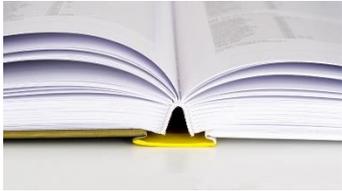
ทรัพย์สิน (ผลงาน) ที่เกิดหรือสร้างสรรค์จากการใช้สมอง (ปัญญา)
ของมนุษย์ เป็นทรัพย์สินที่จับต้องไม่ได้ (Intangible Property)

ทรัพย์สินทางปัญญา
Intellectual Property

ลิขสิทธิ์
Copyright

ทรัพย์สินอุตสาหกรรม
Industrial Property

ลิขสิทธิ์ (Copyright)



1.งานวรรณกรรม Literary Work



4.งานดนตรีกรรม Musical Work



5.งานสิ่งบันทึกเสียง Sound Recording Work



2.งานนาฏกรรม Dramatic Work



6.งานภาพยนตร์ Cinematography Work



7.งานโสตทัศนวัสดุ Audio-Visual Work



3.งานศิลปกรรม Artistic Work



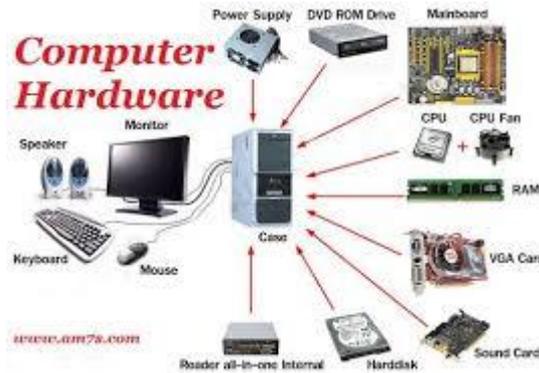
8.งานแพร่เสียงแพร่ภาพ Sound and Video Broadcasting Work

9.งานอื่นใดอันเป็นงานในแผนการวรรณคดี แผนกวิทยาศาสตร์ หรือแผนกศิลปะ Any Other Work in the Literary, Scientific or Artistic Domain



1. สิทธิบัตร

Patent



2. อนุสิทธิบัตร

Petty Patent



3. เครื่องหมายการค้า

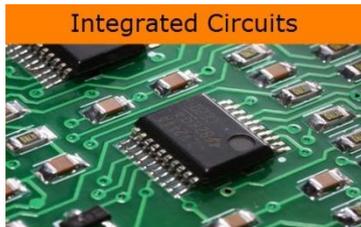
Trademark

ทรัพย์สินอุตสาหกรรม
Industrial Property



4. กลุ่มครองพันธุ์พืช

Plant Varieties Protection



5. แบบผังภูมิของวงจรรวม

Integrated Circuit

Client Book						
CLIENT NAME	EMAIL	HOME PHONE	CELL PHONE	DOB	BI	
Alexander, David	david@example.com	(123) 555-0121	(123) 555-0124	1/1/1993		
Kim, Shane	shane@example.com	(123) 555-0122	(123) 555-0127	1/1/1992		
Mechandani, Bharat	bharat@example.com	(123) 555-0124	(123) 555-0128	1/1/1991		
Turner, Richard	richard@example.com	(123) 555-0125	(123) 555-0129	1/1/1992		
Peale Monk	pealemonk@example.com	(123) 555-0995	(123) 555-9095	12/12/1993		

6. ความลับทางการค้า

Trade Secret



7. สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

Geographical Indication



พระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537
ฉบับที่ 2 พ.ศ.2558
ฉบับที่ 3 พ.ศ.2558
ฉบับที่ 4 พ.ศ.2561

ลิขสิทธิ์

1. เป็นความคิดริเริ่มของตนเอง (Original Work)
2. เป็นงานที่มีรูปร่างปรากฏ (Expression of Idea)
3. เป็นงานที่กฎหมายกำหนด (9 สาขา)
4. เป็นงานที่ไม่ขัดต่อความสงบเรียบร้อยหรือศีลธรรมอันดีของประชาชน



ไม่คำนึงถึงคุณค่าหรือคุณภาพของผลงาน แต่จะต้องใช้ความพยายามในการสร้างสรรค์ในระดับหนึ่ง

ลิขสิทธิ์

1. งานวรรณกรรม

หนังสือ สิ่งพิมพ์ สิ่งเขียน ปาฐกถา เทศนา สุนทรพจน์
และ โปรแกรมคอมพิวเตอร์



ลิขสิทธิ์

2. งานนาฏกรรม

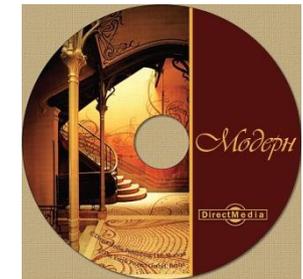
การรำ การเต้น การแสดงโดยวิธีใบ้ การทำท่าหรือการแสดงที่ประกอบขึ้นเป็นเรื่องราว
เป็นการแสดงให้ปรากฏ ไม่จำเป็นต้องมีการบันทึกไว้



ลิขสิทธิ์

3. งานศิลปกรรม (7 สาขา)

- 3.1 งานจิตรกรรม การวาดเขียน ระบายสีด้วยสีและสิ่งอื่น ๆ
- 3.2 งานประติมากรรม งานแกะสลัก งานปั้น งานหล่อ
- 3.3 งานภาพพิมพ์ รวมถึงแม่พิมพ์ที่ใช้ในการพิมพ์
- 3.4 งานสถาปัตยกรรม ออกแบบอาคาร ตกแต่งภายในภายนอกอาคาร รวมถึงแบบอาคารจำลอง
- 3.5 งานภาพถ่าย ภาพนิ่ง ด้วยกล้องบันทึกภาพ
- 3.6 งานภาพประกอบ แผนที่ โครงสร้างของสิ่งของ ภาพร่าง ภาพสามมิติ
- 3.7 งานศิลปประยุกต์ เป็นการนำงานตามข้อ 3.1 - 3.6
อย่างใดอย่างหนึ่ง หรือหลายอย่างรวมกัน



ลิขสิทธิ์

4. งานดนตรีกรรม

เพลง โน้ตเพลง การเรียบเรียงเสียงประสาน



ลิขสิทธิ์

5. งานสิ่งบันทึกเสียง

การบันทึกเสียงลงในวัสดุ

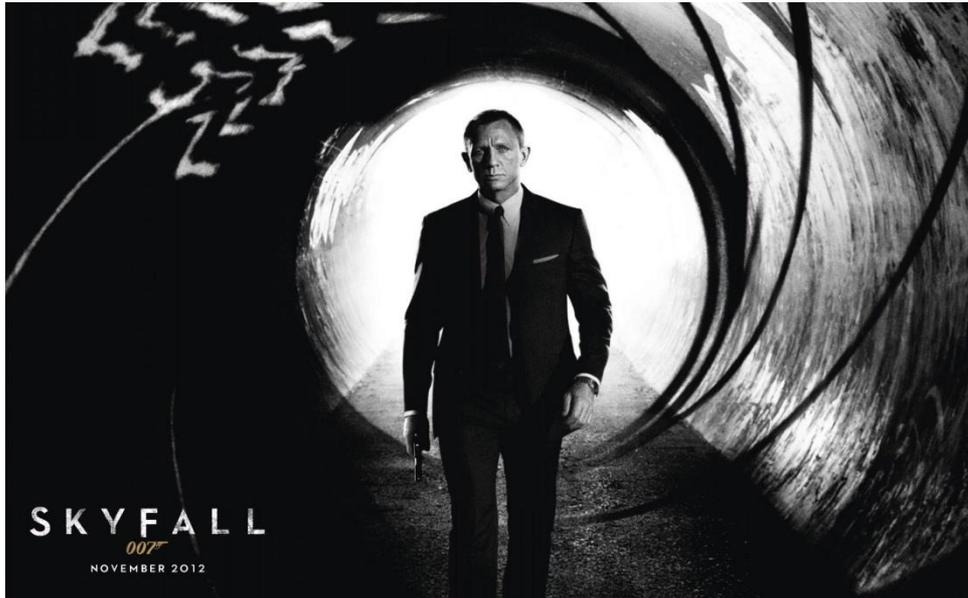
MP3 PLAYER



ลิขสิทธิ์

6. งานภาพยนตร์

การถ่ายภาพต่อเนื่องและเสียงประกอบภาพยนตร์



ลิขสิทธิ์

7. งานโสตทัศนวัสดุ

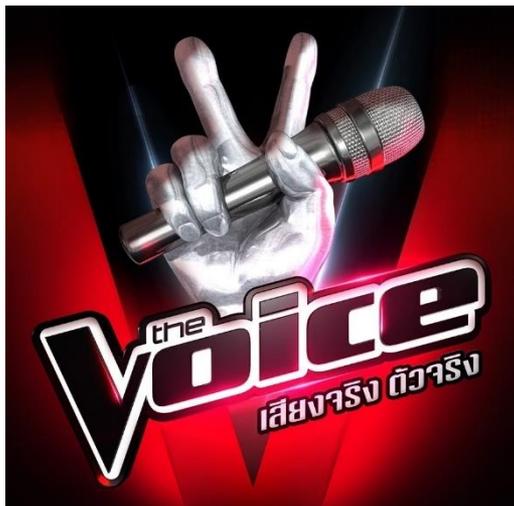
การบันทึกเสียงและภาพ



ลิขสิทธิ์

8. งานแพร่เสียงแพร่ภาพ

งานโทรทัศน์ งานวิทยุกระจายเสียง เคเบิลทีวี



ลิขสิทธิ์

9. งานอื่นใดในแผนกวรรณคดี แผนก
วิทยาศาสตร์ และแผนกศิลปะ

กฎหมายบัญญัติไว้กว้างๆ เพื่อ
รองรับงานสร้างสรรค์ในอนาคต หรือ
งานสร้างสรรค์บางอย่างที่ไม่สามารถ
จัดไว้ในงานประเภทใดประเภทหนึ่ง
โดยชัดเจนได้ ไม่ว่าจะแสดงออกด้วย
รูปแบบหรือวิธีใด



ลิขสิทธิ์จะไม่คุ้มครอง ชื่อ สโลแกน หรือวลีสั้นๆ



ล้มหยุด



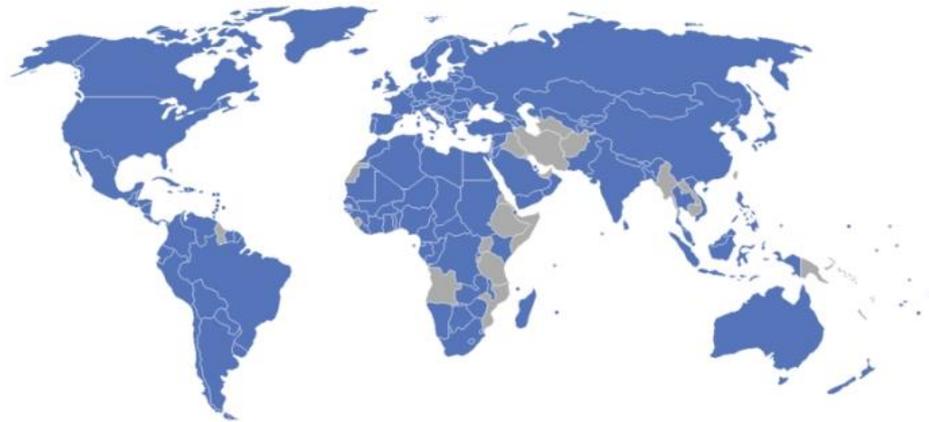
ลิขสิทธิ์

งานอันมีลิขสิทธิ์จะได้รับความคุ้มครองในทันที
ที่ได้สร้างสรรค์งานนั้นให้เป็นที่ปรากฏ

ไม่ต้องจดทะเบียน



ขอบเขตอำนาจการได้รับความคุ้มครอง



- การเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ตามกฎหมายไทย ก็จะเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ทั่วโลกในงานของตนเองด้วยทันที
- งานอันมีลิขสิทธิ์ที่ได้สร้างสรรค์ขึ้นในประเทศสมาชิกกรุงเบิร์น (179 Contracting Parties of Berne Convention) ก็จะได้ความคุ้มครองตามกฎหมายไทยเช่นกัน)

อายุการคุ้มครองงานอันมีลิขสิทธิ์

งานวรรณกรรม งานนาฏกรรม
งานดนตรีกรรม งานศิลปกรรม

- ผู้สร้างสรรค์คนเดียว คุ้มครองตลอดอายุของผู้สร้างสรรค์ และคุ้มครองต่อไปอีก 50 ปีนับตั้งแต่ผู้สร้างสรรค์ถึงแก่ความตาย

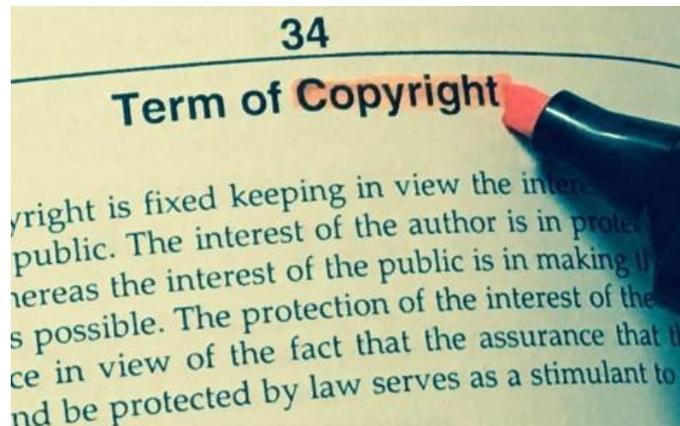


อายุการคุ้มครองงานอันมีลิขสิทธิ์

- ผู้สร้างสรรค์หลายคน คุ้มครองตลอดอายุของผู้สร้างสรรค์ และคุ้มครองต่อไปอีก 50 ปีนับตั้งแต่ผู้สร้างสรรค์ร่วมคนสุดท้ายถึงแก่ความตาย
- ผู้สร้างสรรค์เป็นนิติบุคคล คุ้มครอง 50 ปีนับตั้งแต่ได้สร้างสรรค์ขึ้น หรือนับแต่ได้มีการ โฆษณาเป็นครั้งแรก
- ลิขสิทธิ์ในงานที่ได้สร้างสรรค์ขึ้นตามคำสั่งหรือในควบคุมของรัฐ ให้มีอายุ 50 ปีนับตั้งแต่ได้สร้างสรรค์ขึ้น หรือนับแต่ได้มีการ โฆษณาเป็นครั้งแรก

อายุการคุ้มครองงานอันมีลิขสิทธิ์

- ลิขสิทธิ์ในงานภาพถ่าย โสตทัศนวัสดุ ภาพยนตร์ สิ่งบันทึกเสียง หรืองานแพร่เสียงแพร่ภาพ ให้มีอายุ 50 ปีนับตั้งแต่ได้สร้างสรรค์ขึ้น หรือนับแต่ได้มีการ โฆษณาเป็นครั้งแรก
- ลิขสิทธิ์ในงานศิลปประยุกต์ ให้มีอายุ 25 ปีนับตั้งแต่ได้สร้างสรรค์ขึ้น หรือนับแต่ได้มีการ โฆษณาเป็นครั้งแรก



อายุการคุ้มครองงานอันมีลิขสิทธิ์



เมื่ออายุแห่งการคุ้มครอง
งานอันมีลิขสิทธิ์สิ้นสุดลง

งานสร้างสรรค์นั้นจะตก
เป็นของสาธารณะ

(Public Domain)

เจ้าของงานอันมีลิขสิทธิ์

- ลิขสิทธิ์ในงานที่สร้างสรรค์ขึ้นเอง
ผู้สร้างสรรค์
- ลิขสิทธิ์ในทางการที่จ้าง (จ้างแรงงาน)
พนักงานหรือลูกจ้างเป็นผู้มีสิทธิ์ในงานที่สร้างสรรค์นั้น
- ลิขสิทธิ์ที่เกิดจากการจ้างทำของ
ผู้ว่าจ้างเป็นผู้มีสิทธิ์ในงานสร้างสรรค์นั้น
- ลิขสิทธิ์ในงานโดยการจ้างหรือตามคำสั่งหรือในความควบคุมของรัฐ
รัฐเป็นผู้มีสิทธิ์ในงานสร้างสรรค์นั้น

เว้นแต่จะตกลง
กันเป็นอย่างอื่น



สิทธิของเจ้าของลิขสิทธิ์

- ทำซ้ำ ดัดแปลง
- เผยแพร่ต่อสาธารณชน
- ให้เช่าต้นฉบับ หรือสำนักงานโปรแกรมคอมพิวเตอร์ โสตทัศนวัสดุ ภาพยนตร์ และสิ่งบันทึกเสียง (ไม่รวมการให้เช่าหนังสือ เพราะต้องการให้เผยแพร่ความรู้สู่สังคม)
- ให้ประโยชน์อันเกิดจากลิขสิทธิ์แก่ผู้อื่น
- อนุญาตให้ผู้อื่นใช้สิทธิ
- โอนสิทธิของตนทั้งหมดหรือบางส่วน (เช่น การกำหนดเวลาหรือให้ตลอดอายุแห่งการคุ้มครองสิทธิ สำหรับการโอนที่ไม่ได้กำหนดเวลาให้ถือว่าโอนเป็นเวลา 10 ปี)

Exclusive Rights

Means that **only** the holder of these *exclusive rights* can use the work. Even the author of the work may no longer use it if they've given up the exclusive rights.



สิทธิของผู้สร้างสรรค์ (Moral Rights)

กรรมสิทธิ์ ไม่ใช่ลิขสิทธิ์ และไม่มีในทรัพย์สินทางปัญญาประเภทอื่น
แม้ไม่ได้เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ แต่ผู้สร้างสรรค์จะมีสิทธิเฉพาะตัวและเป็น
สิทธิติดตัวตลอดไป (รวมถึงทายาทของผู้สร้างสรรค์) ที่จะมีสิทธิฟ้องร้อง
บังคับใช้สิทธิได้ตลอดอายุแห่งการคุ้มครองสิทธิ ดังต่อไปนี้

- สิทธิที่จะแสดงตนว่าเป็นผู้สร้างสรรค์งานดังกล่าว
- สิทธิที่จะห้ามไม่ให้ผู้รับโอนสิทธิหรือบุคคลอื่นใดบิดเบือน ตัดทอน
ดัดแปลง หรือทำโดยประการอื่นแก่งานสร้างสรรค์นั้นจนเกิดความ
เสียหายต่อชื่อเสียง หรือเกียรติคุณของผู้สร้างสรรค์

เว้นแต่จะ ได้ตกลงกันไว้เป็นอย่างอื่นเป็นลายลักษณ์อักษร

Harrisburg March the 14 1853
 Shipt on Boat. charango
 Captain J. Heckert
 to Bollinmoor to J W Graffen
 64.42 feet Dry Decking
 2098 feet Square wals at 20
 1205 feet. 5/2 in 7 in thick
 4.612 feet 3/2 in plank
 3605 feet 2 in plank
 62.26 feet 3 in plank
 26.72 feet 2 in plank
 20413

on Same Boat to C. M. Trump
 and Saw 8.376 feet of Capl Boards
 Received the Above Billies in
 good order with I Agree to deliver
 in like order to J. W. Graffen &
 the Boardly to C. M. Trump &
 Saw of Bollinmoor.
 Capt Heckert

- เก็บต้นฉบับ ลงวันที่
- และลงลายมือชื่อกำกับเอกสาร
- พยานบุคคล



รช.01 ทะเบียนข้อมูลเลขที่ ศ.1.10633

หนังสือรับรองการแจ้งข้อมูล
ลิขสิทธิ์
 ออกให้เพื่อแสดงว่า
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

ได้แจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์ ประเภทงาน ศิลปกรรม
 ลักษณะงาน จิตรกรรม
 ชื่อผลงาน การ์ตูน Lampzi ไว้ต่อกรมทรัพย์สินทางปัญญา
 ตามคำขอแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์ เลขที่ 112381 เมื่อวันที่ 11 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2548

ให้ไว้ ณ วันที่ 15 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2548

ลงชื่อ
 (นางศุจินดา อุหาวันต์)
 เจ้าหน้าที่วิเคราะห์งานทะเบียนการค้า 7
 ปฏิบัติราชการแทนผู้อำนวยการสำนักลิขสิทธิ์

หมายเหตุ
 การเปลี่ยนแปลงรายการข้างต้น ให้ดูด้านหลัง

แจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์
 ที่กองลิขสิทธิ์
 กรมทรัพย์สินทางปัญญา

หน่วยงานรับแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์



กองลิขสิทธิ์

กรมทรัพย์สินทางปัญญา

44/100 หมู่ 1 ถนนนนทบุรี 1 (สนามบินน้ำ)

บางกระสอ

อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000

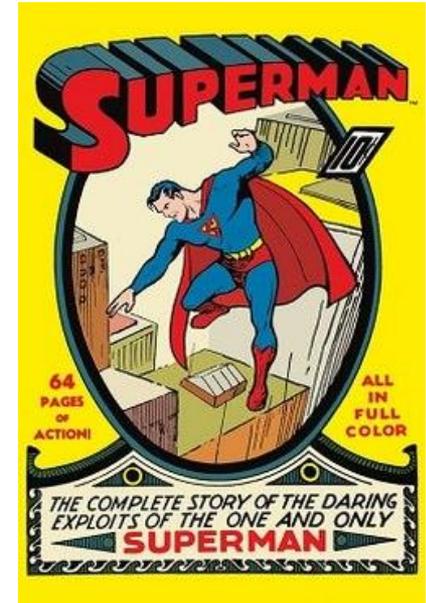
โทร : 0-2547-4621-25

www.ipthailand.go.th

สำนักงานพาณิชย์จังหวัด

การดัดแปลง (Adaptation)

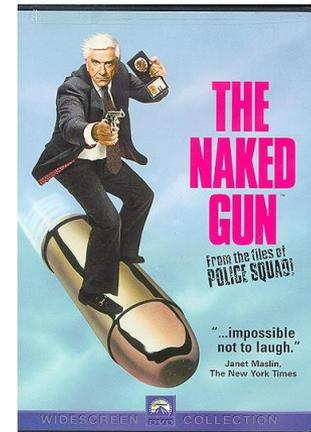
- ผู้ดัดแปลงมีลิขสิทธิ์ในงานที่ได้ดัดแปลง
- แต่ต้องไม่กระทบถึงสิทธิของเจ้าของลิขสิทธิ์ ที่มีอยู่ในงานของผู้สร้างสรรค์เดิมที่ถูกดัดแปลง
 - งานแปลหนังสือ
 - การนำนิยายมาทำเป็นภาพยนตร์
 - การแปลงงาน 2 มิติเป็น 3 มิติ
 - การเรียบเรียงเสียงประสานเพลงขึ้นใหม่



การรวบรวมงานอันมีลิขสิทธิ์

(Compilation / a Composition of Copyright Works)

- การนำงานอันมีลิขสิทธิ์มารวมหรือประกอบเข้ากัน โดยได้รับอนุญาตจากเจ้าของลิขสิทธิ์ และมีการคัดเลือกหรือจัดลำดับ โดยไม่ได้ลอกเลียนงานของบุคคลอื่น ให้ผู้ที่ได้รวบรวมหรือประกอบเข้ากันมีลิขสิทธิ์ในงานนั้น
- แต่ต้องไม่กระทบถึงสิทธิของเจ้าของลิขสิทธิ์ที่มีอยู่ในงานหรือข้อมูลของผู้สร้างสรรค์เดิมที่ถูกนำมารวบรวมหรือประกอบเข้ากัน





คำพิพากษาศาลฎีกาที่ 3240/2543

การทำป้ายโฆษณาของจำเลยอันเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ของโจทก์เป็นเพียงการโฆษณาให้มีผู้มาเที่ยวงานอยุธยาจรดกโลก แม้จำเลยจะได้ผลประโยชน์จากการที่มีผู้มาเที่ยวงานชมพิธีคล้องช้างของจำเลยก็ตาม **จำเลยก็มีได้นำภาพการคล้องช้างในป้ายโฆษณาไปทำการค้าขายหากำไรโดยตรง การกระทำของจำเลยยังฟังไม่ได้ว่าเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ของโจทก์เพื่อการค้า**

จำเลยเป็นผู้ดำเนินการจัดทำป้ายโฆษณาขึ้นโดยการถือเอาภาพ "พิธีคล้องช้าง" ของโจทก์เป็นต้นแบบจึงเป็น **การดัดแปลงงานอันมีลิขสิทธิ์ของโจทก์และนำออกเผยแพร่ต่อสาธารณชนโดยไม่ได้รับอนุญาตจากโจทก์** การกระทำของจำเลยจึงเป็นความผิดฐาน **ละเมิดลิขสิทธิ์ของโจทก์** มีความผิดตามพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 มาตรา 27(1)(2), มาตรา 69 วรรคแรกให้ปรับ 50,000 บาท

ข้อมูลการบริหารสิทธิ (Rights Management Information)

- ข้อมูลที่ไปถึงผู้สร้างสรรค์ งานสร้างสรรค์ นักแสดง การแสดง เจ้าของลิขสิทธิ์ หรือระยะเวลาและเงื่อนไขการใช้งานอันมีลิขสิทธิ์ ตลอดจนตัวเลขหรือรหัสแทนข้อมูลดังกล่าว โดยติดอยู่หรือปรากฏเกี่ยวข้องกับงานอันมีลิขสิทธิ์หรือสิ่งบันทึกการแสดง

เพิ่มโดยพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2558

Jeremiah	Joshua	Louis	Lucas
Margaret	Matthew	Maximilian	Miles
Nico	Nina	Noah	Oona
Owen	Parker	Rachel	Reese
Riley	Sophia	Sophie	Tallulah
Thomas	Tobias	Yonatan	



SPECIAL THANKS

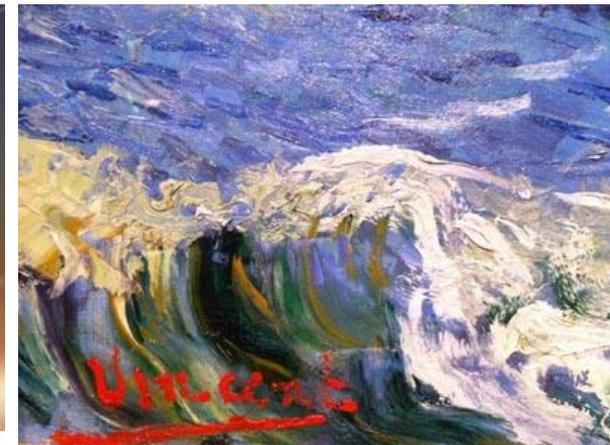
Adam P. Summers, Fabulous Fish Guy
University of California - Irvine

Aquarium of the Pacific	Steinhart Aquarium
Hal Beral	Maria Elena Magana Cervantes
Roni Douglas, DDS	Dive Makai Charters
Craig Gillespie	Mike Severens Diving

City and County of San Francisco, Public Utilities Commission,
Oceanside Water Pollution Control Facility



www.shutterstock.com · 674988853



การกระทำที่ไม่ถือว่าเป็นการละเมิดข้อมูลการบริหารสิทธิ

- (1) การลบหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลการบริหารสิทธิโดยเจ้าพนักงานผู้มีอำนาจตามกฎหมาย เพื่อบังคับการให้เป็นไปตามกฎหมาย การอันจำเป็นในการป้องกันประเทศ การรักษาความมั่นคงแห่งชาติ หรือวัตถุประสงค์อื่นในทำนองเดียวกัน
- (2) การลบหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลการบริหารสิทธิโดยสถาบันการศึกษา หอจดหมายเหตุ ห้องสมุด หรือองค์กรแพร่เสียงแพร่ภาพสาธารณะ ที่ไม่ได้มีวัตถุประสงค์เพื่อหากำไร
- (3) การเผยแพร่ต่อสาธารณชนซึ่งงานหรือสำเนาอันมีลิขสิทธิ์ที่มีการลบหรือเปลี่ยนแปลง ข้อมูลการบริหารสิทธิ โดยสถาบันการศึกษา หอจดหมายเหตุ ห้องสมุด หรือองค์กรแพร่เสียงแพร่ภาพสาธารณะ ที่ไม่ได้มีวัตถุประสงค์เพื่อหากำไร



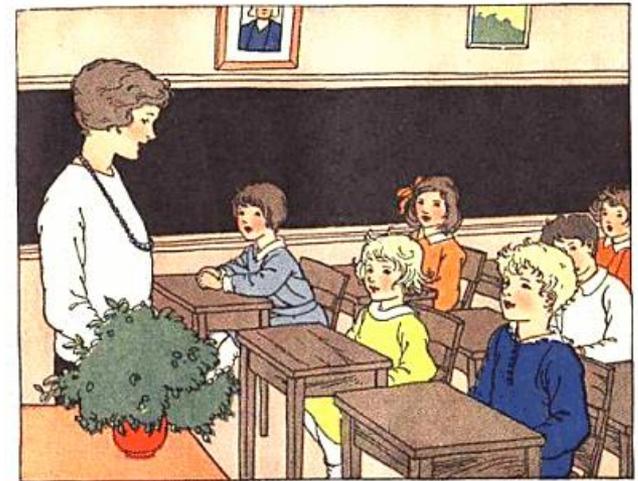
ผลงานที่ไม่ถือว่าเป็นลิขสิทธิ์

- ข่าวประจำวัน
- กฎหมาย
- ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง
- หนังสือโต้ตอบของหน่วยงานของรัฐ หรือท้องถิ่น
- คำพิพากษา คำวินิจฉัย รายงานทางราชการ
- คำแปลและการรวบรวมสิ่งต่างๆ ข้างต้น โดย ส่วนราชการ



ข้อยกเว้นการละเมิดลิขสิทธิ์

- วิจัยหรือศึกษางานนั้นโดยไม่ได้แสวงหากำไร
- ทำซ้ำ ดัดแปลง นำออกแสดง หรือทำให้ปรากฏ
ดัดแปลงบางส่วน ตัดทอน สรุป
โดยผู้สอนหรือสถาบันการศึกษา
เพื่อประโยชน์ในการสอน แจกจ่าย
หรือจำหน่ายแก่ผู้เรียน
โดยไม่แสวงหากำไร
- นำงานนั้นมาใช้เป็นส่วนหนึ่งในการถามและตอบในการสอบ



ข้อยกเว้นการละเมิดลิขสิทธิ์



- ▶ ดิซม วิจารณ์ หรือแนะนำ
ผลงาน โดยมีการรับรู้ถึงความ
เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ในงานนั้น
- ▶ เสนอรายงานข่าวทาง
สื่อมวลชน โดยมีการรับรู้ถึง
ความเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ใน
งานนั้น

ข้อยกเว้นการละเมิดลิขสิทธิ์



- ทำซ้ำ ดัดแปลง นำออกแสดง หรือทำให้ปรากฏเพื่อประโยชน์ในการพิจารณาของศาลหรือเจ้าพนักงาน
- ใช้เพื่อประโยชน์ของตนเอง หรือเพื่อประโยชน์ของคนในครอบครัวหรือญาติสนิท

ข้อยกเว้นการละเมิดลิขสิทธิ์

เพื่อให้เกิดความเสมอภาค
และเท่าเทียมกันในสังคม

- การทำซ้ำหรือดัดแปลงเพื่อประโยชน์ของคนพิการที่ไม่สามารถเข้าถึงงานอันมีลิขสิทธิ์ อันเนื่องมาจากความบกพร่องทางการเห็น การได้ยิน สติปัญญา หรือการเรียนรู้ หรือความบกพร่องอื่น ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ที่ไม่เป็นการกระทำเพื่อหากำไร ถือว่าไม่เป็นการละเมิดลิขสิทธิ์

(1) ทำซ้ำหรือดัดแปลงงานอันมีลิขสิทธิ์ที่ได้มีการโฆษณาหรือเผยแพร่ต่อสาธารณชนแล้ว และได้มาโดยชอบด้วยกฎหมาย

(2) เผยแพร่ต่อสาธารณชนซึ่งสำเนางานอันมีลิขสิทธิ์ที่ทำซ้ำหรือดัดแปลงตาม (1) รวมถึงสำเนางานอันมีลิขสิทธิ์ที่ได้รับจากองค์กรที่ได้รับอนุญาตหรือได้รับการยอมรับในประเทศหรือต่างประเทศ (ฉบับที่ 4) พ.ศ.2561



ข้อยกเว้นการละเมิดลิขสิทธิ์

- ไม่ขัดต่อการแสวงหาประโยชน์จากงานอันมีลิขสิทธิ์ตามปกติของเจ้าของสิทธิ

และ

- ไม่กระทบกระเทือนถึงสิทธิอันชอบด้วยกฎหมายของเจ้าของลิขสิทธิ์เกินสมควร



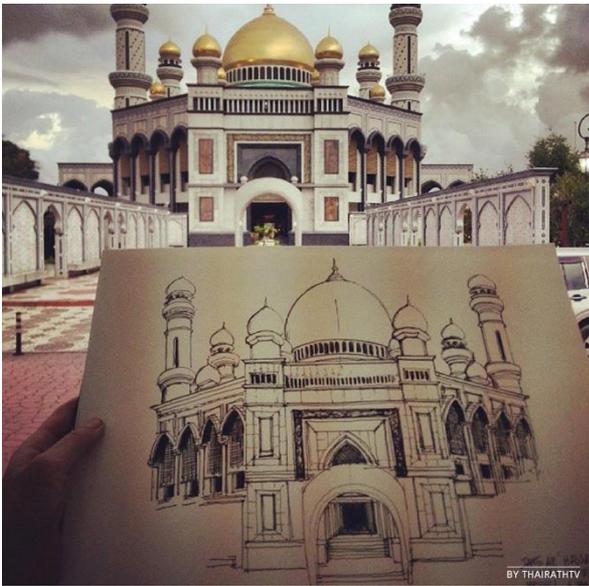
ข้อยกเว้นการละเมิดลิขสิทธิ์



การทำซ้ำซึ่งงานอันลิขสิทธิ์โดยไม่ได้มี
วัตถุประสงค์เพื่อหากำไร โดยบรรณารักษ์
ของห้องสมุด

- การทำเพื่อใช้ในห้องสมุดหรือให้แก่
ห้องสมุดอื่น
- การทำซ้ำงานบางตอนตามสมควรให้แก่
บุคคลอื่นเพื่อประโยชน์ในการวิจัยหรือ
การศึกษา



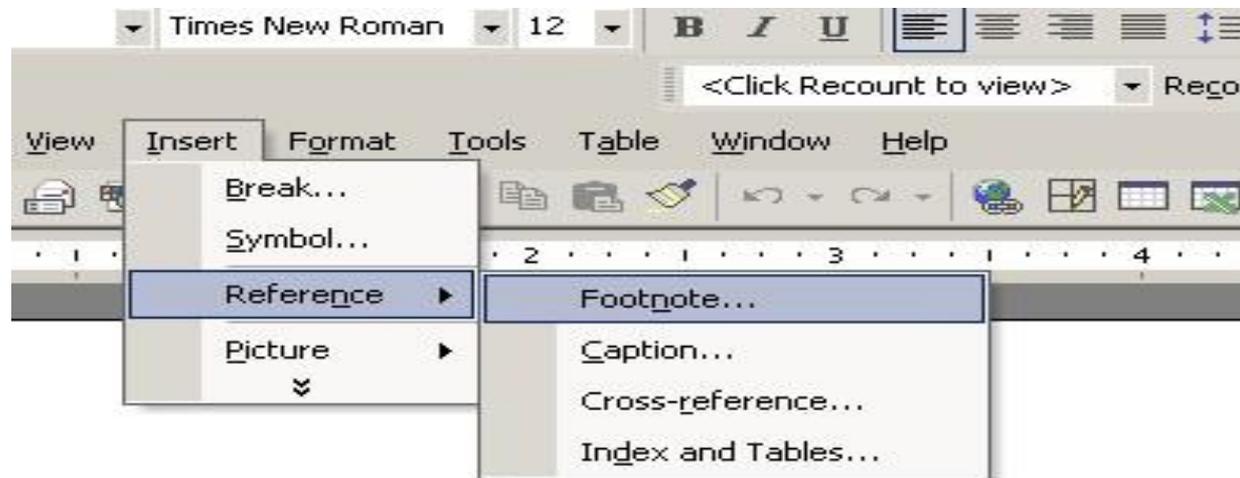


ข้อยกเว้นการละเมิดลิขสิทธิ์

- การวาดเขียน การระบายสี การแกะลายเส้น การแกะสลัก การปั้น การพิมพ์ภาพ การถ่ายภาพ การถ่ายภาพยนตร์ การแพร่ภาพ หรือการกระทำใดๆ ทำนองเดียวกันนี้
- ซึ่งงานศิลปกรรมใดอันตั้งเปิดเผยประจำอยู่ในที่สาธารณะ
- หรือในงานสถาปัตยกรรม

ข้อยกเว้นการละเมิดลิขสิทธิ์

การกล่าว คัด ลอก เลียน หรืออ้างอิงงานบางตอนตามสมควรจากงานอันมีลิขสิทธิ์ โดยมีการรับรู้ถึงความเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ในงานนั้น ไม่ถือว่าเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์



Footnote / Endnote / Reference / Bibliography

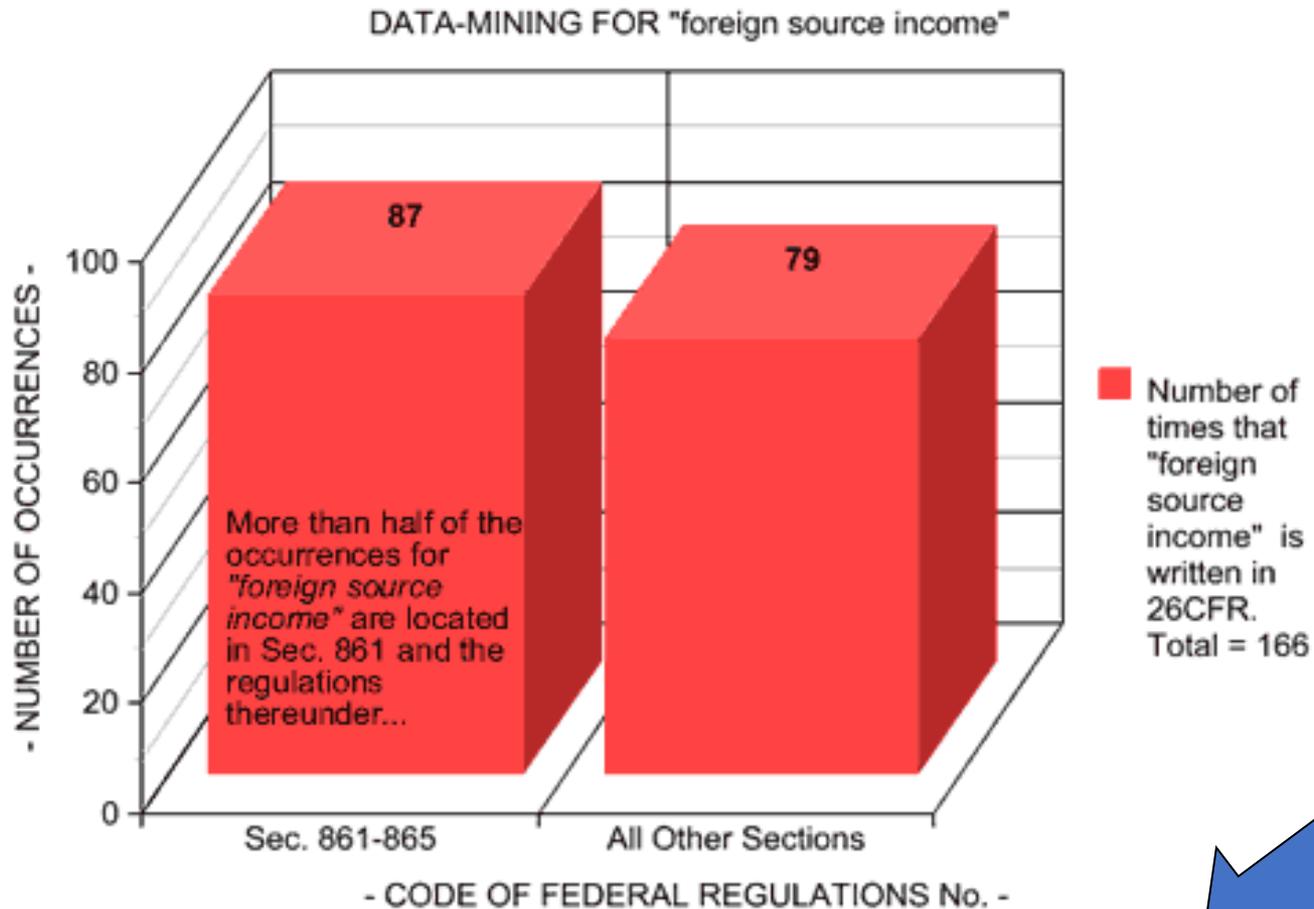
- APA Style (American Psychological Association)
- MLA Style (Modern Language Association)
- Harvard Style
- Chicago style
- Vancouver Style
- Turabian



Modern
Language
Association

MLA

ข้อยกเว้นการละเมิดลิขสิทธิ์



SOURCE: Internal Revenue, Title 26, Code of Federal Regulations -
Government Printing Office, <http://ecfr.gpoaccess.gov>



ภาพ 2 การพบปะกันระหว่างคิมจองอึน (Kim Jong-un) ผู้นำเกาหลีเหนือ ประธานาธิบดีมุนแจอิน (Moon Jae-in) ผู้นำเกาหลีใต้ และ ประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ (Donald Trump) ผู้นำสหรัฐอเมริกาที่พื้นที่ปลอดทหาร (demilitarized zone) ระหว่างเกาหลีทั้งสอง เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน ค.ศ. 2019 (The White House, 2019)

The White House. (2019). *President Trump Meets with Chairman Kim Jong Un*. [image]. Retrieved January 25, 2021, from [https://commons.wikimedia.org/wiki/File:President_Trump_Meets_with_Chairman_Kim_Jong_Un_\(48164732021\).jpg](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:President_Trump_Meets_with_Chairman_Kim_Jong_Un_(48164732021).jpg)

ข้อยกเว้นการละเมิดลิขสิทธิ์

บรรณานุกรม

หนังสือภาษาไทย

กรมการศึกษานอกโรงเรียน. “สรุปรายงานผลการดำเนินโครงการจัดการศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียม พ.ศ. 2537 – 2542.” กระทรวงศึกษาธิการ 2542.

ทรงยศ ไรจนวีระ. “การวิเคราะห์ผลกระทบการจัดเก็บภาษีอากรและการจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปี : กรณีศึกษาเฉพาะกรมสรรพากร.” ผลงานทางวิชาการเพื่อประเมินบุคคล สำนักงบประมาณ สำนักนายกรัฐมนตรี.

Bibliography

Binnenbaum, E., 2004. *“The Intellectual Property Strategy of International Agricultural Research Centers”*, *Agribusiness Review*, Vol. 2.

Chataway, J. Smith, J., and Wield, D. 2005. *“Partnerships for Building Science and Technology Capacity in Africa: Canadian and UK Experience”*, Canada House, London, UK.



FREEWARE

It's Copyright!!!



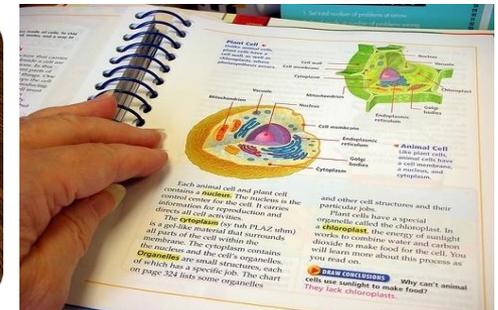
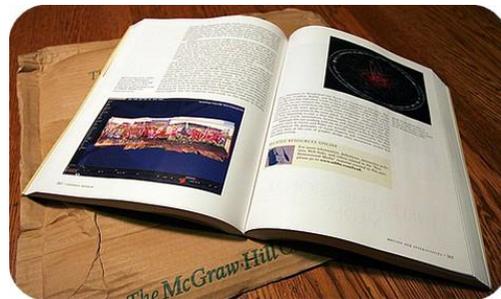


คู่มือการใช้งานลิขสิทธิ์ที่เป็นธรรม



วรรณกรรม/สิ่งพิมพ์

- 1 บท (CHAPTER) จากหนังสือ 1 เล่ม
- บทความ (ARTICLE) 1 บท จากนิตยสาร/วารสาร หรือหนังสือพิมพ์
- เรื่องสั้น (SHORT STORY) หรือเรียงความขนาดสั้น (SHORT ESSAY) 1 เรื่อง บทกวีขนาดสั้น (SHORT POEM) 1 บท ไม่ว่าจะนำมาจากงานรวบรวมก็ตาม
- แผนภูมิ (CHART) กราฟ (GRAPH) แผนผัง (DIAGRAM) ภาพวาด (PAINTING) ภาพลายเส้น (DRAWING) การ์ตูน (PICTURE) หรือภาพประกอบหนังสือ (ILLUSTRATION) จากหนังสือ นิตยสาร/วารสาร หรือหนังสือพิมพ์ จำนวน 1 ภาพ



การใช้งานลิขสิทธิ์ที่เป็นธรรมในการเรียนการสอน

ภาพยนตร์และสื่อทัศนวัสดุ เช่น วิทยุทัศน์ ดีวีดี เลเซอร์ดิสก์ และซีดีรอม

- ผู้สอนนำออกฉายในชั้นเรียนให้ผู้เรียนชมได้ไม่จำกัดความยาวและจำนวนครั้ง ภายใต้เงื่อนไขดังนี้
 - สำนักงานที่ออกฉายต้องเป็นสำเนาที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้อง
 - เป็นการนำออกฉายในชั้นเรียน โดยไม่แสวงหากำไร และ
 - เป็นการนำออกฉายเพื่อประโยชน์ในการเรียนการสอนโดยตรง

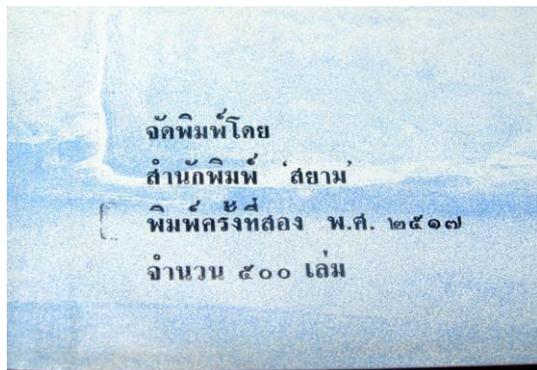


การใช้งานลิขสิทธิ์ที่เป็นธรรมในการเรียนการสอน

รูปและภาพถ่าย

- ใช้ได้อย่างน้อย 1 ภาพ แต่ไม่เกิน 5 ภาพ ต่อผู้สร้างสรรค์ 1 ราย หรือ ร้อยละ 10 ของจำนวนภาพของผู้สร้างสรรค์ 1 ราย (แล้วแต่ว่าจำนวนใดน้อยกว่ากัน)
- ผู้สอนและผู้เรียนดาวน์โหลดภาพจากอินเทอร์เน็ต เพื่อใช้ในการศึกษาได้ในปริมาณเท่ากับที่กำหนดไว้ในข้อแรก แต่จะอัปโหลดงานนั้นกลับขึ้นบนอินเทอร์เน็ตไม่ได้ หากไม่ได้รับอนุญาตจากเจ้าของลิขสิทธิ์





แนวทางการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ

จักษุพิมพ์และเนยแพร่โดย สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ
พิมพ์ครั้งที่ 1 มิถุนายน 2562 จำนวน 1,000 เล่ม ISBN: 978-616-8261-04-0

แนวทางการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ/โดย สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
แห่งชาติ, พิมพ์ครั้งที่ 1. – ปทุมธานี : สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ, 2562.
88 หน้า : ภาพประกอบสี
ISBN: 978-616-8261-04-0

1. การเขียนบทความ
2. การเขียนทางวิชาการ
3. การออกเสียงวรรณกรรม
4. ความเป็นเจ้าของผลงาน
5. ต้นฉบับตัวเขียน
6. วิจัย
7. วิจัย – แฟ้มโครงการวิจัย
8. Plagiarism
9. Technical writing
10. Authorship
11. Manuscripts
12. Research I สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ II. ชื่อเรื่อง

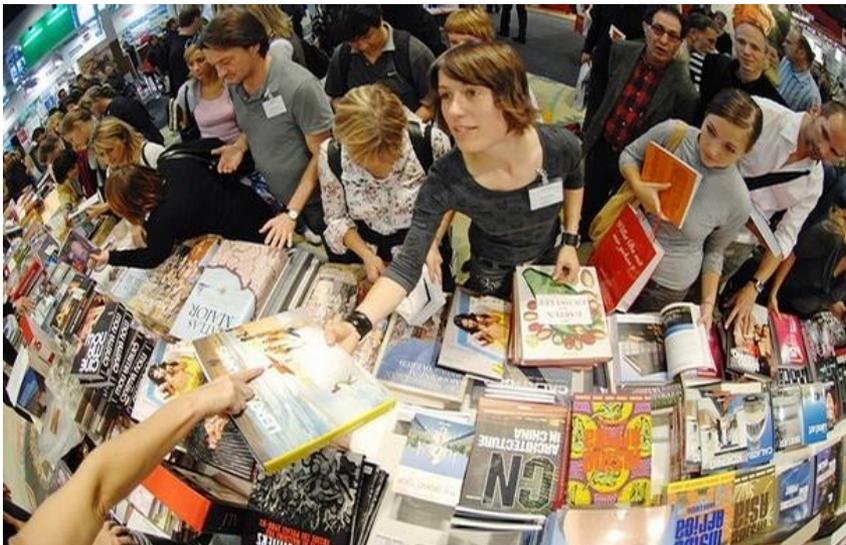
LB1047.3 808.066

• คำพิพากษาศาลฎีกาที่ 4748/2549

การพิมพ์แผ่นซีดีเกิน หรือการพิมพ์หนังสือจำหน่ายเกินกว่าที่ได้ตกลงกันไว้ นอกจากจะเป็นเรื่องผิดสัญญาทางคดีแพ่งและอาญาแล้ว ยังเป็นความผิดละเมิดลิขสิทธิ์ด้วย

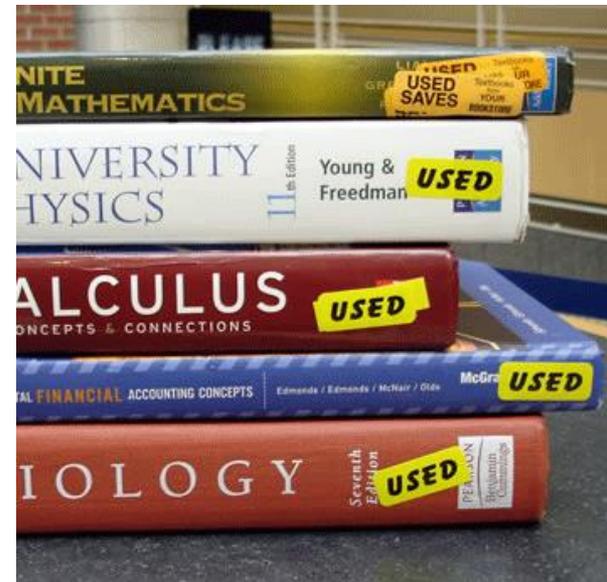
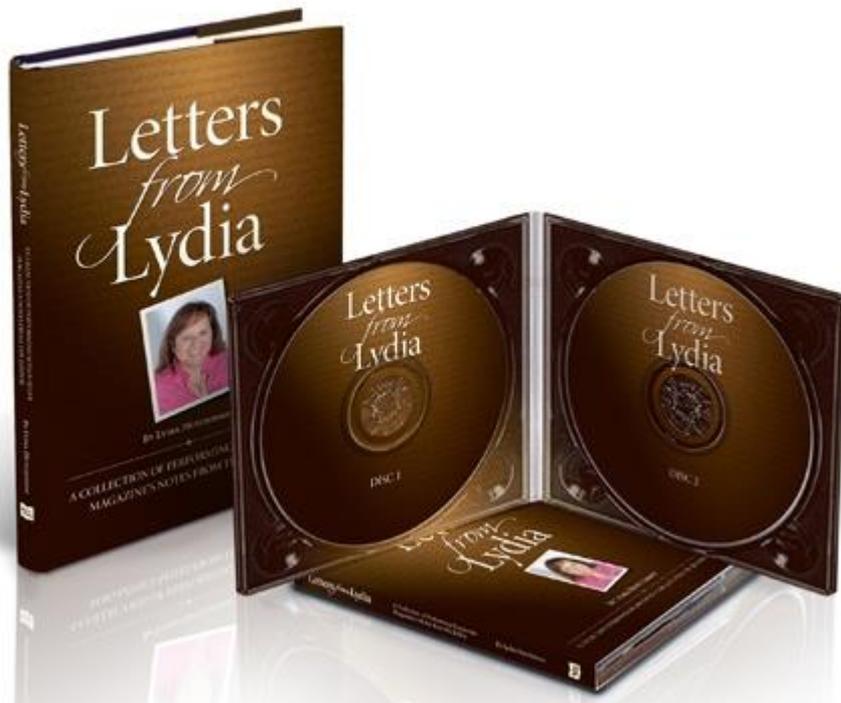
กรรมสิทธิ์ vs. ลิขสิทธิ์

- การซื้อหนังสือหรืองานศิลปกรรมต่าง ๆ ได้กรรมสิทธิ์ แต่ไม่มีลิขสิทธิ์
- ผู้ซื้อ มีสิทธิเพียงอ่านและเก็บหนังสือเล่มนั้น ทำสำเนาเผยแพร่ไม่ได้
- ผู้ซื้อ มีสิทธินำงานศิลปกรรมไปแขวนหรือตั้งโชว์ จะถ่ายรูปงานศิลปกรรมนั้น แล้วนำไปพิมพ์ขายเป็นโปสการ์ดไม่ได้



การจำหน่ายต้นฉบับหรือสำเนางานอันมีลิขสิทธิ์ โดยผู้ได้มาซึ่งกรรมสิทธิ์

- การจำหน่ายต้นฉบับหรือสำเนางานอันมีลิขสิทธิ์โดยผู้ได้มาซึ่งกรรมสิทธิ์ในต้นฉบับ หรือสำเนาอันมีลิขสิทธิ์นั้นโดยชอบด้วยกฎหมาย ไม่ถือว่าเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์
- เป็นเรื่องของ “สิทธิเสรีภาพส่วนบุคคล” ที่ย่อมสามารถทำการซื้อขายสิ่งของหรือทรัพย์สินใดๆ ได้



พระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. 2551

- **มาตรา 25** ภาพยนตร์ที่จะนำออกฉาย ให้เช่า แลกเปลี่ยน หรือจำหน่ายในราชอาณาจักรต้องผ่านการตรวจพิจารณาและได้รับอนุญาตจากคณะกรรมการพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์
- **มาตรา 38** ห้ามผู้ใดประกอบกิจการให้เช่า แลกเปลี่ยน หรือจำหน่ายภาพยนตร์โดยทำเป็นธุรกิจหรือได้รับประโยชน์ตอบแทน เว้นแต่ได้รับ**ใบอนุญาต**จากนายทะเบียน ใบอนุญาตนั้นให้ออกสำหรับสถานที่ให้เช่า แลกเปลี่ยน หรือจำหน่ายภาพยนตร์แต่ละแห่งการขอใบอนุญาต
- **มาตรา 47** วีดิทัศน์ที่จะนำออกฉาย ให้เช่า แลกเปลี่ยน หรือจำหน่ายในราชอาณาจักรต้องผ่านการตรวจพิจารณาและได้รับอนุญาตจากคณะกรรมการพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์
- **มาตรา 54** ห้ามผู้ใดประกอบกิจการให้เช่า แลกเปลี่ยน หรือจำหน่ายวีดิทัศน์โดยทำเป็นธุรกิจหรือได้รับประโยชน์ตอบแทน เว้นแต่ได้รับ**ใบอนุญาต**จากนายทะเบียน ใบอนุญาตนั้นให้ออกสำหรับสถานที่ให้เช่า แลกเปลี่ยน หรือจำหน่ายวีดิทัศน์แต่ละแห่ง

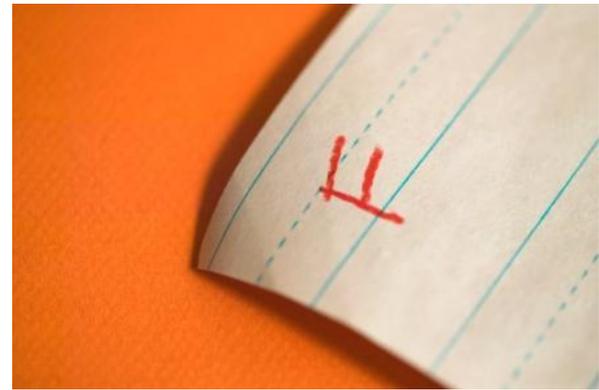
ดังนั้น การขาย VCD DVD ยังจำเป็นต้องมีใบอนุญาตให้ขาย
ตามกฎหมายว่าด้วยภาพยนตร์และวีดิทัศน์





Academic & Research Misconduct

Plagiarism



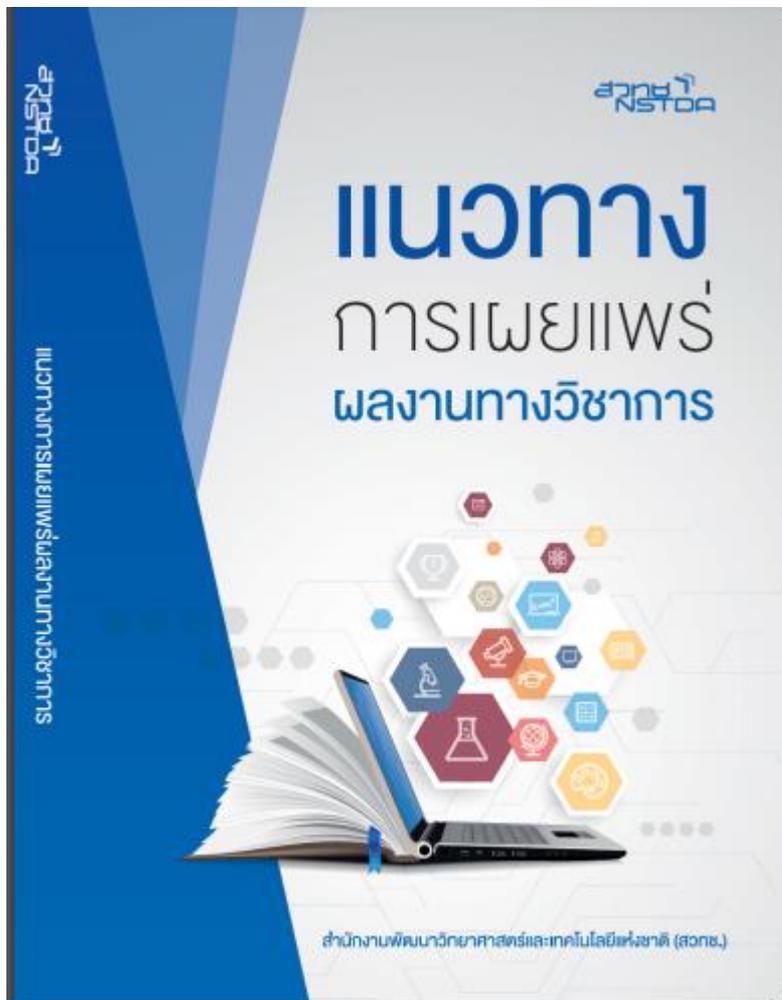
❑ การโจรกรรมทางวรรณกรรมโดยนักศึกษา

เป็นการกระทำความผิดขั้นร้ายแรงและถูกลงโทษ เช่น ปรับตักในงานที่นำส่ง ปรับให้ตกในรายวิชานั้น ถูกพักการศึกษา ถูกไล่ออก จนถึงการถอนหรือเรียกคืนปริญญา

❑ การโจรกรรมทางวรรณกรรมโดยอาจารย์/นักวิจัย

อาจารย์ นักวิจัย บุคลากรจะถูกพักงาน อาจถึงขั้นไล่ออกหรือเลิกจ้าง และผิดวินัยอย่างร้ายแรงด้วย

❑ ผลกระทบอื่นที่ตามมาคือการเสียชื่อเสียงและหมดความน่าเชื่อถือ หากปล่อยปละละเลย ไม่มีการลงโทษ อาจทำให้ผู้กระทำไม่ตระหนักถึงความเสียหายที่เกิดขึ้น เป็นความเสียหายต่อผู้อื่นและแวดวงวิชาการ และเสียหายต่อตนเองจนนำไปสู่การส่งเสริมนิสัยฉ้อโกงและพัฒนาไปสู่การกระทำความผิดในรูปแบบอื่นๆ ที่รุนแรงขึ้นได้ในอนาคต



การจัดการรูปภาพในงานวิชาการ
ของ สวทช.
หน้า 59-60

file:///C:/Users/HOME%20PC/Downloads/Auth
orship_for_web_RQM_updated.pdf

5.2 การจัดการรูปภาพ (Image Manipulation)

รูปภาพทางด้านวิทยาศาสตร์ (Scientific Images) คือ ภาพที่เกิดจากการประมวลผลของข้อมูลทางวิทยาศาสตร์ด้วยวิธีการใช้โปรแกรม/เครื่องมือที่มีความจำเพาะ เช่น ภาพจากกล้องจุลทรรศน์ (Microscope CCD Camera) ภาพจากเครื่องตรวจคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า (Magnetic Resonance Imaging) หรือภาพจากกล้องดิจิทัล (Digital Image) ฯลฯ

การจัดการรูปภาพ (Image Manipulation) คือ การจัดเรียงหรือปรับแต่งภาพให้แตกต่างจากภาพต้นฉบับเดิม เช่น การปรับความคมชัดของภาพ การปรับความเข้มของภาพ การปรับขนาดภาพ การนำภาพมาต่อกัน การตัดต่อเพิ่ม/ลดข้อมูลภาพ ฯลฯ เพื่อสื่อความหมายของภาพได้ชัดเจนและรัดกุมมากยิ่งขึ้น ซึ่งเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของนักวิจัยในการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์หรือข้อบังคับของวารสารอย่างเคร่งครัดในการเผยแพร่ผลงานวิจัย หากมีการปรับแต่งภาพอย่างไม่เหมาะสม จะถือเป็นพฤติกรรมที่เข้าข่ายการตัดแปลงข้อมูลหรือสร้างข้อมูลเท็จได้

แนวทางปฏิบัติ

1. การปรับความเข้มของแสง คอนทราสต์ (Contrast) หรือความสมดุลของสี ทำได้ ต่อเมื่อเป็นการปรับกับทั้งภาพ
2. ไม่ทำให้ส่วนใดส่วนหนึ่งของรูปภาพเข้มขึ้น จางลง เพิ่มขึ้น หายไป หรือเคลื่อนย้าย ตำแหน่ง
3. การนำรูปภาพสองรูปมาต่อกันเพื่อนำเสนอพร้อมกัน ต้องใช้เส้นหรือกรอบแบ่ง และ ระบุให้ชัดว่าภาพใดเป็นภาพใด เช่น ภาพที่ถ่ายมาจากต่าง Field กัน ภาพที่ได้มา จากการถ่ายรูปที่ปรับความเข้มของแสงต่างกัน หรือกำลังขยายต่างกัน
4. ใช้แว่นขยายเน้นภาพส่วนที่ต้องการได้ ห้ามคัดเลือกมาเฉพาะส่วน หรือลบส่วนที่ไม่ต้องการออกไป
5. สำรองไฟล์ภาพต้นฉบับและภาพทุกขั้นตอนของการปรับแต่งภาพไว้เสมอ โดยบันทึก ลำดับวิธีการที่ใช้ในการปรับแต่งด้วย

Creative Commons



**some
rights
reserved**

เจตนาหมาย Creative Commons



เครือข่ายครีเอทีฟคอมมอนส์ประเทศไทย (Creative Commons Thailand Network) สนับสนุนการใช้ สัญญาอนุญาตครีเอทีฟคอมมอนส์และเผยแพร่แนวคิด วัฒนธรรมเสรี

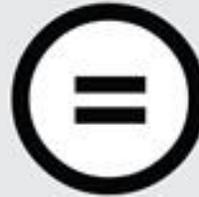
- ความรู้เกิดจากการสั่งสมมาเป็นเวลานาน สืบทอดรุ่นต่อรุ่น
- ผู้ที่ใช้งานอันมีลิขสิทธิ์ของผู้อื่นอยากใช้ฟรี แต่เมื่อเป็นผู้สร้างสรรค์ขึ้นเอง กลับหวงกัน หรืออยากขายได้เงิน !
- ระยะเวลาการคุ้มครองงานอันมีลิขสิทธิ์ยาวนานเกินไปจนขัดขวางการสร้างสรรค์ !
- cc เกี่ยวข้องกับงานอันมีลิขสิทธิ์ เพราะงาน cc เป็นงานที่มีลิขสิทธิ์
- เจ้าของงาน cc ยังคงมีลิขสิทธิ์อยู่ แต่อนุญาตให้ผู้อื่นได้ใช้ประโยชน์อย่างเสรีภายใต้เงื่อนไขที่กำหนด (เพื่อประโยชน์สาธารณะ – Public Domain)
- โลก Internet เป็นโลกดิจิทัล ไม่มีขอบเขต หวงกันสิทธิยาก ควบคุมการละเมิดลำบาก จึงควรเป็นโลกของการแบ่งปัน Sharing / Contribution
- เกิดงาน Remix / Social Network พัฒนาต่อยอดงานสร้างสรรค์เพิ่มมากขึ้น
- ช่วยลดการละเมิดลิขสิทธิ์



เงื่อนไขที่เจ้าของลิขสิทธิ์กำหนดได้



Attribution (**by**)
ต้องอ้างที่มา



No Derivatives (**nd**)
ห้ามดัดแปลง



Noncommercial (**nc**)
ห้ามใช้เพื่อการค้า



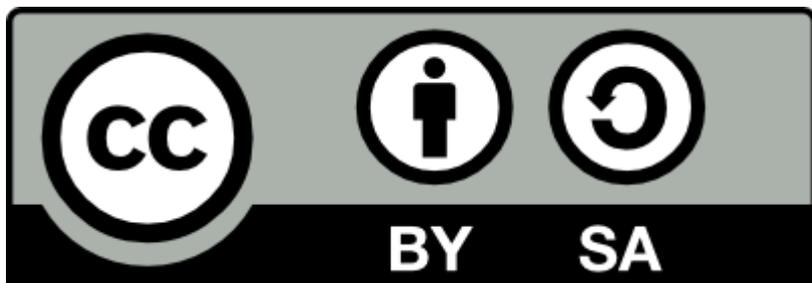
Share Alike (**sa**)
ต้องเผยแพร่งานดัดแปลง
โดยใช้สัญญาชนิดเดียวกัน

License Conditions



CC ต้องอ้างอิง

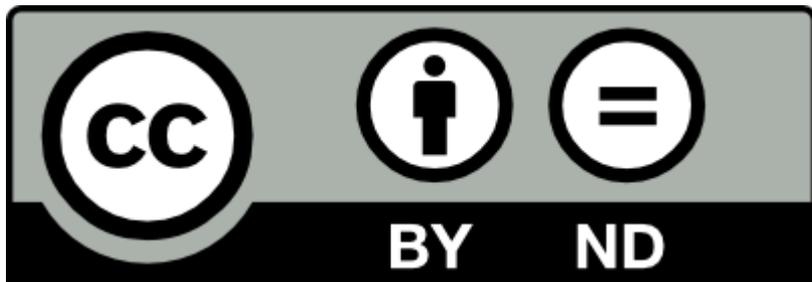
BY= attribution icon



CC ต้องอ้างอิง

แก้ไขได้ และต้องอนุญาตต่อให้
ผู้อื่นแก้ไขได้

Share Alike icon

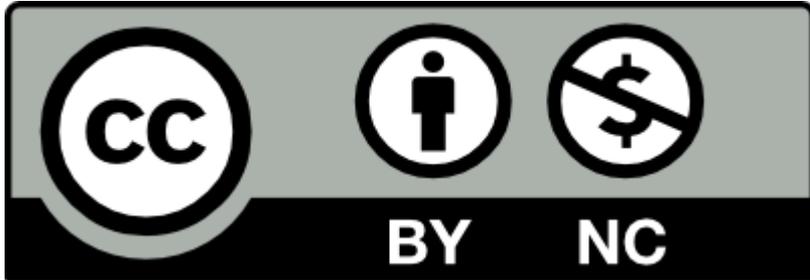


CC ต้องอ้างอิง

ห้ามแก้ไข ต้องคงเดิม

No Derivative Works icon

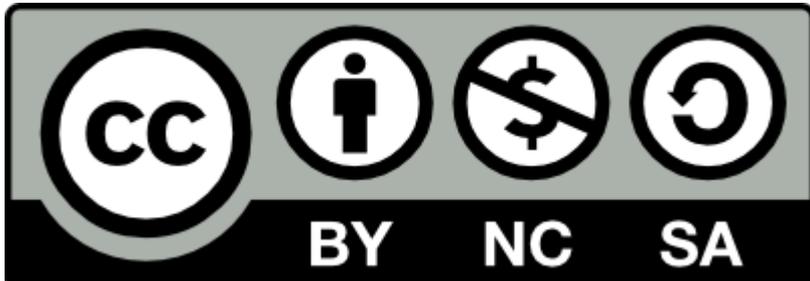
License Conditions



CC ต้องอ้างอิง

ห้ามซื้อขาย

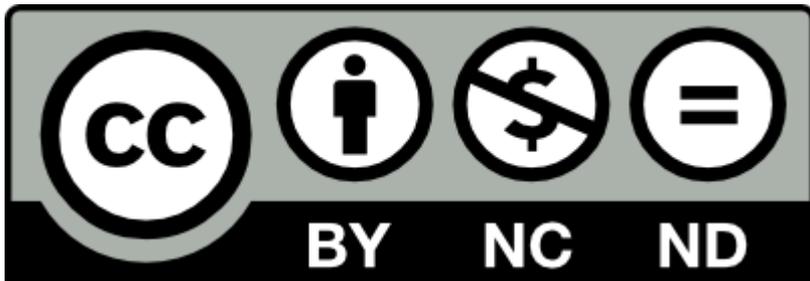
Non-Commercial icon



CC ต้องอ้างอิง +

ห้ามซื้อขาย + แก้ไขได้และต้อง

อนุญาตต่อ



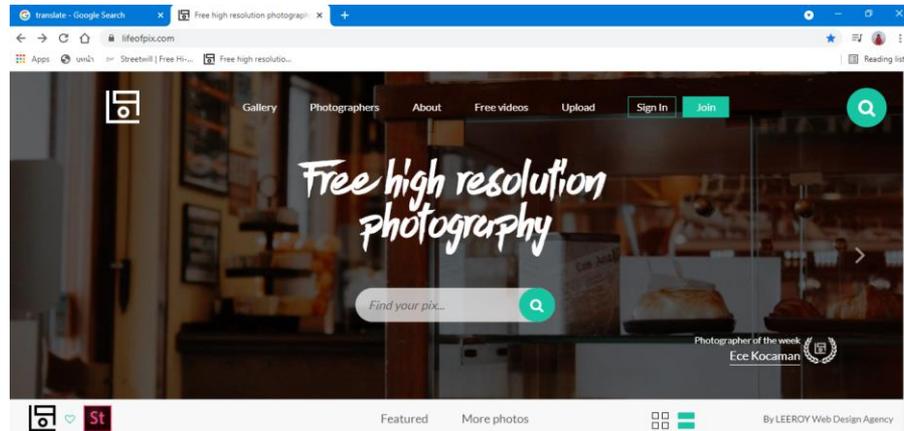
CC ต้องอ้างอิง +

ห้ามซื้อขาย + ห้ามแก้ไข

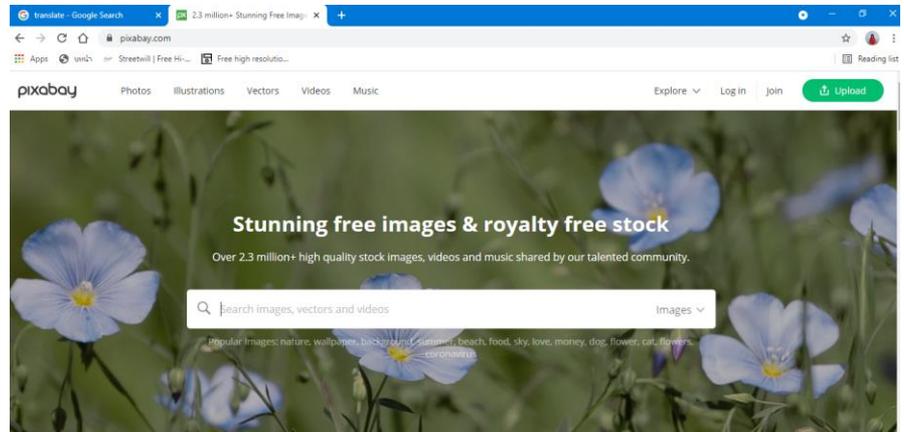


- 0 (CC Zero) หรือ "ไม่สงวนลิขสิทธิ์" (No Rights Reserved) เป็นเครื่องมือหนึ่งในการที่เจ้าของงานสร้างสรรค์ยินดีสละสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาประเภทลิขสิทธิ์ โดยยกงานอันมีลิขสิทธิ์ของตนเองให้เป็นของสาธารณะ (A public dedication tool)
- ใครๆ ก็สามารถใช้งานชิ้นนั้นได้ จะแจกจ่าย ทำสำเนา ดัดแปลงแก้ไขได้ในทุกรูปแบบโดยไม่ต้องขออนุญาต ไม่ต้องอ้างอิง ไม่มีเงื่อนไขกำหนดใดๆ ทั้งสิ้น
- เจ้าของงานสร้างสรรค์จะเพิกถอนไม่ให้อื่นใช้งานอันมีลิขสิทธิ์ที่เป็น CC Zero ไปแล้วในภายหลังไม่ได้ ซึ่งการที่ได้ยกให้เป็นงาน CC Zero ไปแล้วนั้นผู้ที่ใช้งาน CC Zero จะได้สิทธิในการใช้ได้ยาวนานตลอดระยะเวลาของการคุ้มครองงานอันมีลิขสิทธิ์ประเภทนั้นตามที่กฎหมายกำหนด

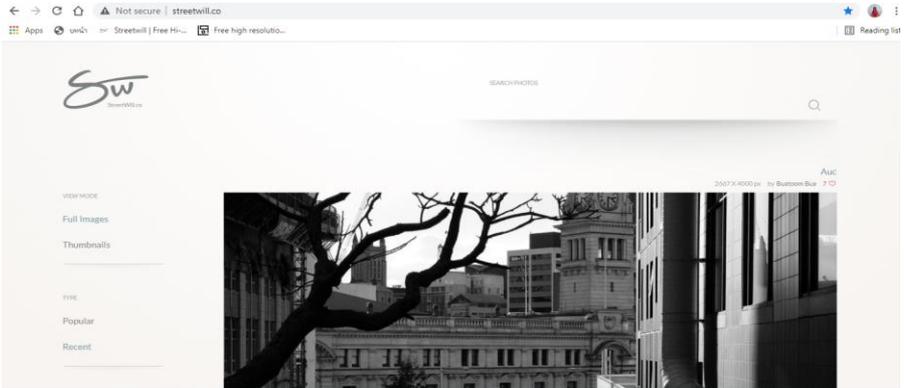
[lifeofpix](https://lifeofpix.com)



[pixabay](https://pixabay.com)



streetwill.co





คำร้องให้นำเนื้อหาที่มีลิขสิทธิ์ออก โดยเนื้อหาเป็นรูปภาพของคุณ หากคุณเป็นผู้ที่ปรากฏอยู่ในรูปภาพที่คนอื่นถ่าย ไม่ได้หมายความว่า你是เจ้าของ ลิขสิทธิ์รูปภาพดังกล่าวเสมอไป เฉพาะเจ้าของลิขสิทธิ์ (หรือตัวแทนที่ได้รับมอบอำนาจ จากเจ้าของ) เท่านั้นที่สามารถส่งคำร้องให้นำเนื้อหาที่มีลิขสิทธิ์ออกได้ หากพบรูปภาพที่มีคุณปรากฏอยู่ในภาพและคุณต้องการให้นำรูปนั้นออก คุณอาจพิจารณาเพื่อส่งคำ ร้องเรียนสิทธิส่วนบุคคลโดยการแจ้งให้เราทราบ

การใช้รูปภาพต่าง ๆ ใน Pinterest

Pinterest ไม่ใช่ผู้ถือครองลิขสิทธิ์ของรูปภาพใดๆ ที่ผู้ใช้โพสต์ลงในเว็บไซต์ เว้นแต่ในกรณีพิเศษบางกรณี หากจำเป็น โปรดขอสิทธิในการใช้รูปภาพของเจ้าของลิขสิทธิ์ในรูป นั้นก่อนการนำไปใช้



PDPA

Personal Data Protection Act

พระราชบัญญัติ
คุ้มครอง
ข้อมูลส่วนบุคคล

พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

พ.ศ. 2562

การบังคับใช้ PDPA 2562



ครั้งที่ 1 พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562

- มาตรา 1-7, หมวด 1, หมวด 4 และมาตรา 91-94 (บังคับใช้ทันที ตั้งแต่วันที่ 27 พฤษภาคม 2562)
- มาตรา 96 ใน “บทเฉพาะกาล” กำหนดให้ดำเนินการตามหมวด 2 การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล หมวด 3 สิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล หมวด 5 การร้องเรียน หมวด 6 ความรับผิดชอบทางแพ่ง หมวด 7 บทกำหนดโทษ มาตรา 95 ของบทเฉพาะกาล ซึ่งเป็นเรื่องของการเก็บรวบรวมและใช้ข้อมูลเดิมให้แล้วเสร็จภายใน 1 ปีนับจากวันประกาศราชกิจจานุเบกษา (วันที่ 27 พฤษภาคม 2563) เพื่อเตรียมความพร้อม

ครั้งที่ 2 พระราชกฤษฎีกา กำหนดหน่วยงานและกิจการที่ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลไม่อยู่ภายใต้บังคับแห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2563 (20 พฤษภาคม 2563)

- เลื่อนการบังคับใช้ตามมาตรา 96 ไปอีก 1 ปี (วันที่ 31 พฤษภาคม 2564) เพราะความไม่พร้อม โทษสูง และสถานการณ์โควิด-19 ทำให้เกิดปัญหาการดำเนินงานและสภาวะการเงิน อาจทำให้เกิดการฝ่าฝืนกฎหมายโดยไม่ตั้งใจ และอาจเป็นช่องทางให้เกิดการแสวงหาผลประโยชน์หรือทุจริตโดยมิชอบ รวมถึงเป็นอุปสรรคในการอบรมบุคลากรกับ ก.ม.ดังกล่าว

ครั้งที่ 3 พระราชกฤษฎีกา กำหนดหน่วยงานและกิจการที่ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลไม่อยู่ภายใต้บังคับแห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2564 (7 พฤษภาคม 2564)

- เลื่อนการบังคับใช้ไปอีก 1 ปี (วันที่ 31 พฤษภาคม 2565) กฎหมายมีรายละเอียดมากและซับซ้อน กับต้องใช้เทคโนโลยีขั้นสูง เพื่อให้การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ประกอบกับสถานการณ์โควิด-19 ยังคงมีอยู่อย่างต่อเนื่อง และรุนแรงยิ่งขึ้นจนถึงปัจจุบัน ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและสังคมโดยรวมเป็นอย่างมาก ทำให้ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลซึ่งเป็นหน่วยงานและกิจการต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนจำนวนมากทั่วประเทศยังไม่พร้อมที่จะปฏิบัติตาม ก.ม.

“ข้อมูลส่วนบุคคล” หมายความว่า ข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลซึ่งทำให้สามารถระบุตัวบุคคลนั้นได้ ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม (แต่ไม่รวมถึงข้อมูลของผู้ถึงแก่กรรม)

ข้อมูลส่วนบุคคลต่างๆ มีอะไรบ้าง ?



- ชื่อ
- เบอร์โทร
- ที่อยู่
- Cookie
- วันเกิด
- รายชื่อเพื่อน
- Location
- E-mail
- รูปภาพ
- รหัสประจำตัว
- Browsing History

SiamPhone

เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล



เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลมีสิทธิขอให้ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลดำเนินการลบ หรือทำลาย หรือทำให้ข้อมูลส่วนบุคคลเป็นข้อมูลที่ไม่สามารถระบุตัวบุคคลที่เป็นเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลได้ ในกรณีดังต่อไปนี้

- (1) เมื่อหมดความจำเป็นในการเก็บรักษาไว้ตามวัตถุประสงค์ในการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล
- (2) เมื่อเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลถอนความยินยอมในการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูล ส่วนบุคคลและผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลไม่มีอำนาจตามกฎหมายที่จะเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลนั้นได้ต่อไป
- (3) เมื่อเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลคัดค้านการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล
- (4) เมื่อข้อมูลส่วนบุคคลได้ถูกเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยโดยไม่ชอบด้วยกฎหมาย

(มาตรา 33)



- ในกรณีที่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลเป็นเป็นผู้เยาว์ที่มีอายุไม่เกิน 10 ปี ให้ขอความยินยอมจากผู้ใช้อำนาจปกครองที่มีอำนาจกระทำการแทนผู้เยาว์
- ในกรณีที่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลเป็นผู้เยาว์ซึ่งยังไม่บรรลุนิติภาวะโดยการสมรส และไม่ใช้การใดๆ ซึ่งผู้เยาว์อาจให้ความยินยอมโดยลำพังได้ตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ ต้องได้รับความยินยอมจากผู้ใช้อำนาจปกครองที่มีอำนาจกระทำการแทนผู้เยาว์ด้วย
- ในกรณีที่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลเป็นคนที่ไร้ความสามารถที่ศาลสั่ง ให้ขอความยินยอมจากผู้อนุบาลที่มีอำนาจกระทำการ (คนวิกลจริต เจ็บป่วยเป็นอัมพาต สมองเสื่อมขั้นรุนแรง โรคพาร์กินสัน โรคชรา อัมพาต เจ็บป่วยไม่สามารถรักษาให้หายขาดได้ ไม่สามารถประกอบกิจการงาน และทำภารกิจส่วนตัวหรือช่วยเหลือตัวเองได้ ต้องมีคนคอยดูแลตลอดเวลา)
- ในกรณีที่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลเป็นคนที่เสมือนไร้ความสามารถที่ศาลสั่ง ให้ขอความยินยอมจากผู้พิทักษ์ที่มีอำนาจกระทำการแทน (ประพฤตีสຸຣຸ່ຍສຸຣຸ່ຍເສເພລເປັນອາຈີณ ທິດສຸຣາຍາເມາ ຄນພິກາຣໂດຍ ກຳເນີດຫຼືເກີດຂຶ້ນກາຍຫຼັງ ຈິດພົ່ນເພື່ອນສມອນພິກາຣແຕ່ຍັງບໍ່ເຖິງຂັ້ນວິກລຈຣິດ)

(มาตรา 20)

ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล / ผู้ขอข้อมูล / ผู้ให้บริการ / ผู้เก็บข้อมูล

ห้ามมิให้เก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลเกี่ยวกับเชื้อชาติ เผ่าพันธุ์ ความคิดเห็นทางการเมือง ความเชื่อในลัทธิ ศาสนาหรือปรัชญา พฤติกรรมทางเพศ ประวัติอาชญากรรม ข้อมูลสุขภาพ ความพิการ ข้อมูลสหภาพแรงงาน ข้อมูลพันธุกรรม ข้อมูลชีวภาพ (ม่านตา / ลายนิ้วมือ) หรือข้อมูลอื่นใด ซึ่งกระทบต่อเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลในทำนองเดียวกันตามที่คณะกรรมการประกาศกำหนด โดยไม่ได้รับความยินยอมโดยชัดแจ้งจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล (มาตรา 26)



ข้อยกเว้นการเก็บข้อมูลตามมาตรา 26

(5) เป็นการจำเป็นในการปฏิบัติตามกฎหมายเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์เกี่ยวกับ

(ก) การประเมินความสามารถในการทำงานของลูกจ้าง การวินิจฉัยโรคทางการแพทย์ การรักษาทางการแพทย์ หรือระบบและการให้บริการด้านสังคมสงเคราะห์

(ข) การป้องกันด้านสุขภาพจากโรคติดต่อ อันตรายหรือโรคระบาดที่อาจติดต่อหรือแพร่เข้ามาในราชอาณาจักร หรือการควบคุมมาตรฐานหรือคุณภาพของยาเวชภัณฑ์ หรือเครื่องมือแพทย์

(ค) การคุ้มครองแรงงาน การประกันสังคม หลักประกันสุขภาพแห่งชาติ สวัสดิการเกี่ยวกับการรักษาพยาบาลของผู้มีสิทธิตามกฎหมาย

(ง) การศึกษาวิจัยทางวิทยาศาสตร์ ประวัติศาสตร์ หรือสถิติ หรือประโยชน์สาธารณะอื่น ทั้งนี้ ต้องกระทำเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าวเพียงพอที่จำเป็นเท่านั้น และได้จัดให้มีมาตรการที่เหมาะสมเพื่อคุ้มครองสิทธิขั้นพื้นฐานและประโยชน์ของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล ตามที่คณะกรรมการประกาศกำหนด

(จ) ประโยชน์สาธารณะที่สำคัญ โดยได้จัดให้มีมาตรการที่เหมาะสมเพื่อคุ้มครองสิทธิขั้นพื้นฐานและประโยชน์ของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล

กฎหมายกับจริยธรรม

- มีจริยธรรม แต่ไม่รู้กฎหมาย = ไม่รู้จักวิธีป้องกันสิทธิ
- รู้กฎหมาย แต่ไม่มีจริยธรรม = ใช้ช่องว่างของกฎหมายในทางที่ผิด

กฎหมายมีหลายมาตรา มีการแก้ไขเพิ่มเติม
ต้องติดตามการเปลี่ยนแปลงแก้ไข

จริยธรรม เน้นความเป็นคนดี มีสำนึกที่ดี
ไม่เบียดเบียนผู้อื่น ไม่โกหก ไม่ลักขโมย



ชื่อ / License /
ทำหนังสือขอใช้งานอันมีลิขสิทธิ์

อ้างอิง / ขอบคุณ /
ระบุแหล่งที่มา / CC

creator.

เขียนงานเอง แต่งเพลงเอง วาดรูปเอง
ถ่ายรูปเอง ทำเองทุกอย่าง
ให้ถูกต้องตามกฎหมาย



ดร.ผ่องศรี เวสาร์ช

สำนักงานวิจัย นวัตกรรมและพันธมิตร

ชั้น 7 อาคารสำนักงานอธิการบดี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

ถนนประชาอุทิศ แขวงบางมด เขตทุ่งครุ

กรุงเทพฯ 10140

โทรศัพท์ 02 470 9646

อีเมล phongsri.way@kmutt.ac.th

Thank You



King Mongkut's University of
Technology Thonburi