

ลิขสิทธิ์ ในผลงานนิพนธ์

(เอกสารสำหรับใช้ประกอบการบรรยายวันที่ 25 ก.พ. 64)

INT สถาบันบริหารจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม
Institute for Technology and Innovation Management

ลิขสิทธิ์ ในผลงานนิพนธ์

ภัทรชัย กীরตสิน
สถาบันบริหารจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม
มหาวิทยาลัยมหิดล



POWER OF MAHIDOL INNOVATION

1

INT สถาบันบริหารจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม
Institute for Technology and Innovation Management

พระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537

ข้อบังคับมหาวิทยาลัยมหิดล
ว่าด้วยการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา
ผลงานวิจัย และนวัตกรรม พ.ศ. 2561

ประกาศมหาวิทยาลัยมหิดล
เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และอัตราการจัดสรรผลประโยชน์ใน
ทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานวิจัย หรือนวัตกรรม พ.ศ. 2561

POWER OF MAHIDOL INNOVATION

2

ภัทรชัย กীরตสิน

สถาบันบริหารจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยมหิดล

1

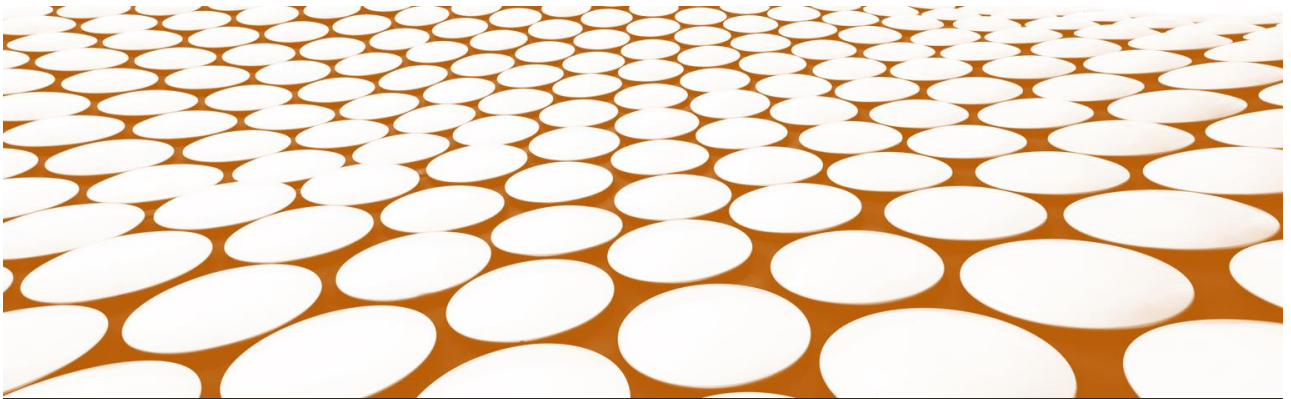
ลิขสิทธิ์ ในผลงานนิพนธ์

(เอกสารสำหรับใช้ประกอบการบรรยายวันที่ 25 ก.พ. 64)



คืออะไร
ใครเป็นเจ้าของ
การคุ้มครอง
ระยะเวลาคุ้มครอง

“ลิขสิทธิ์” คืออะไร



ลิขสิทธิ์ ในผลงานนิพนธ์

(เอกสารสำหรับใช้ประกอบการบรรยายวันที่ 25 ก.พ. 64)

วรรณกรรม

โปรแกรมคอมพิวเตอร์

นาฏกรรม

ดนตรีกรรม

โสตทัศนวัสดุ

งานแพร่เสียงแพร่ภาพ



idea expression

งานสร้างสรรค์ที่
ได้รับความคุ้มครอง
“ลิขสิทธิ์”



ภาพยนตร์

นักแสดง

ศิลปกรรม (จิตรกรรม,

ประติมากรรม, ภาพพิมพ์,

สถาปัตยกรรม, ภาพถ่าย,

ภาพประกอบ, ศิลปะประยุกต์)

ลิขสิทธิ์ ม. 4, 6

Photo: <http://clipart-library.com/>

POWER OF MAHIDOL INNOVATION

5

นิยาม

"ผู้สร้างสรรค์" ผู้ทำหรือผู้ก่อให้เกิดงานสร้างสรรค์อย่างใดอย่างหนึ่ง
ที่เป็นงานอันมีลิขสิทธิ์ตามพรบ.

"ลิขสิทธิ์" สิทธิแต่ผู้เดียวที่จะทำการใด ๆ ตามพรบ.ลิขสิทธิ์ เกี่ยวกับ
งานที่ผู้สร้างสรรค์ได้ทำขึ้น

"วรรณกรรม" งานนิพนธ์ที่ทำขึ้นทุกชนิด เช่น หนังสือ จุลสาร สิ่งเขียน
สิ่งพิมพ์ ปาฐกถา เทศนา คำปราศรัย สุนทรพจน์



ลิขสิทธิ์ ม. 4

POWER OF MAHIDOL INNOVATION

6

ภัทรชัย กิรติสิน

สถาบันบริหารจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยมหิดล

3

ลิขสิทธิ์ ในผลงานนิพนธ์

(เอกสารสำหรับใช้ประกอบการบรรยายวันที่ 25 ก.พ. 64)

เจ้าของลิขสิทธิ์ย่อมมีสิทธิ **แต่ผู้เดียว** ดังต่อไปนี้

1. ทำซ้ำหรือดัดแปลง
2. เผยแพร่ต่อสาธารณชน
3. ให้เช่าต้นฉบับหรือสำเนา
4. ให้ประโยชน์อันเกิดจากลิขสิทธิ์แก่ผู้อื่น
5. อนุญาตให้ผู้อื่นใช้สิทธิตาม 1, 2 หรือ 3 โดยจะกำหนดเงื่อนไข อย่างไรหรือไม่ก็ได้ แต่เงื่อนไขดังกล่าวจะกำหนด ในลักษณะที่เป็นการจำกัดการแข่งขันโดยไม่เป็นธรรมไม่ได้



ลิขสิทธิ์ ม. 15

Photo: <https://ipo.gov.th/>

POWER OF MAHIDOL INNOVATION

7

นำรูปจากแหล่งอื่น
มาดัดแปลง
และอ้างอิง
ได้หรือไม่

"**ทำซ้ำ**" คัดลอกไม่ว่าด้วยวิธีใด ๆ เลียนแบบ ทำสำเนา ... จากต้นฉบับ จากสำเนา หรือจากการโฆษณา ในส่วนอันเป็นสาระสำคัญ ไม่ว่าจะทั้งหมดหรือบางส่วน

"**ดัดแปลง**" ทำซ้ำโดยเปลี่ยนรูปใหม่ ปรับปรุง แก้ไข เพิ่มเติม หรือจำลองงานต้นฉบับ **ใน ส่วนอันเป็นสาระสำคัญ** โดยไม่มีลักษณะเป็นการจัดทำงานชิ้นใหม่ ไม่ว่าจะทั้งหมดหรือบางส่วน



ลิขสิทธิ์ ม. 4

Photo: <http://clipart-library.com/>

POWER OF MAHIDOL INNOVATION

8

ภัทรชัย กิรติสิน

สถาบันบริหารจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยมหิดล

4

สิ่งต่อไปนี้**ไม่ถือว่าเป็นงานอันมีลิขสิทธิ์**

1. ข่าวประจำวัน และข้อเท็จจริงต่าง ๆ ที่มีลักษณะเป็นเพียงข่าวสาร
2. รัฐธรรมนูญ และกฎหมาย
3. ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง คำชี้แจง และหนังสือตอบโต้ของ
กระทรวง ทบวง กรม หรือหน่วยงานอื่นใดของรัฐหรือของท้องถิ่น
4. คำพิพากษา คำสั่ง คำวินิจฉัย และรายงานของทางราชการ
5. คำแปลและการรวบรวมสิ่งต่าง ๆ ตาม 1 ถึง 4 ที่กระทรวง ทบวง กรม
หรือหน่วยงานอื่นใดของรัฐหรือของท้องถิ่นจัดทำขึ้น



ลิขสิทธิ์ ม. 7

Photo: <http://www.cker.com/>

POWER OF MAHIDOL INNOVATION

9

กระทำต่อไปนี้ **มิให้ถือว่าเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์**

1. วิจัยหรือศึกษา โดยแจกจ่ายหรือจำหน่าย อันมิใช่การกระทำเพื่อหากำไร
2. ใช้เพื่อประโยชน์ของตนเอง และ/หรือบุคคลอื่นในครอบครัวหรือญาติสนิท
3. ดิจิตัล วิจัย หรือแนะนำผลงานโดยมีการรับรู้ถึงความเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์
4. เสนอรายงานข่าวทางสื่อสารมวลชนโดยมีการรับรู้ถึงความเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์

ลิขสิทธิ์ ม. 32, 33

Photo: www.autismspectrum.org.au

POWER OF MAHIDOL INNOVATION

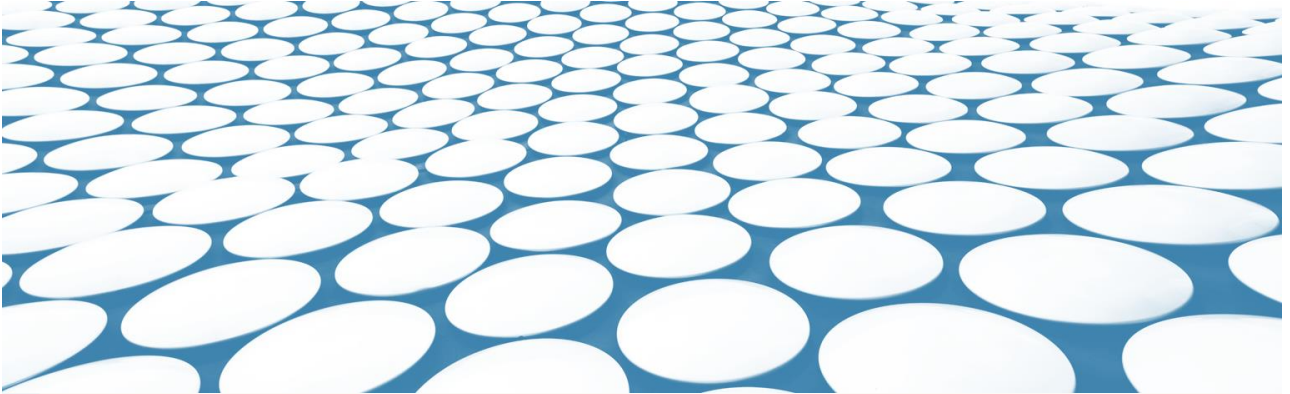
10

ภัทรชัย กิรติสิน

สถาบันบริหารจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยมหิดล

5

ใครเป็นเจ้าของ “ลิขสิทธิ์”



POWER OF MAHIDOL INNOVATION

11

คุณสมบัติ
ผู้สร้างสรรค์
ที่จะเป็น
เจ้าของลิขสิทธิ์

ผู้สร้างสรรค์ต้องเป็นผู้มีสัญชาติไทย หรือ
อยู่ในราชอาณาจักร หรือ เป็นผู้ที่มีสัญชาติหรืออยู่ใน
ประเทศที่เป็นภาคีแห่งอนุสัญญาว่าด้วยการ
คุ้มครองลิขสิทธิ์ฯ

มีการโฆษณาในงานในครั้งแรกในราชอาณาจักร/
ในภาคี หรือ ภายใน 30 วันนับแต่วันที่ได้มีการ
โฆษณาครั้งแรกนอกราชอาณาจักร/นอกภาคี

ลิขสิทธิ์ ม. 8

12

ลิขสิทธิ์ ในผลงานนิพนธ์

(เอกสารสำหรับใช้ประกอบการบรรยายวันที่ 25 ก.พ. 64)

เจ้าของลิขสิทธิ์

ผู้สร้างสรรค์

งานที่สร้างสรรค์ขึ้นในฐานะพนักงานหรือลูกจ้าง ถ้ามิได้ทำเป็นหนังสือตกลงกันไว้เป็นอย่างอื่น ให้ลิขสิทธิ์ในงานนั้นเป็นของผู้สร้างสรรค์ แต่นายจ้างมีสิทธินำงานนั้นเผยแพร่ต่อสาธารณชนได้ตามที่เป็นวัตถุประสงค์แห่งการจ้าง

“ลิขสิทธิ์”
เป็นของใคร

งานที่ผู้สร้างสรรค์ได้สร้างสรรค์ขึ้น โดยการรับจ้างบุคคลอื่น ให้ผู้ว่าจ้างเป็นผู้ได้ลิขสิทธิ์ เว้นแต่ผู้สร้างสรรค์และผู้ว่าจ้างจะได้ตกลงกันไว้เป็นอย่างอื่น

ลิขสิทธิ์ ม. 9, 10

POWER OF MAHIDOL INNOVATION

13

กระทรวง ทบวง กรม หรือหน่วยงานอื่นใดของรัฐ หรือของท้องถิ่นย่อมมีลิขสิทธิ์ในงานที่ได้สร้างสรรค์ขึ้นโดยการจ้าง หรือตามคำสั่ง หรือในความควบคุมของตน เว้นแต่ จะได้ตกลงกันไว้เป็นอย่างอื่นเป็นลายลักษณ์อักษร

ลิขสิทธิ์ ม. 14

Photo: <https://corporatefinanceinstitute.com>

POWER OF MAHIDOL INNOVATION

14

ภัทรชัย กิรติสิน

สถาบันบริหารจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยมหิดล

7

ลิขสิทธิ์ ในผลงานนิพนธ์

(เอกสารสำหรับใช้ประกอบการบรรยายวันที่ 25 ก.พ. 64)

อาจารย์ที่ปรึกษา
นำรูปจากวิทยานิพนธ์
ของลูกศิษย์
มาใส่ในหนังสือ
ที่อาจารย์นิพนธ์
ได้หรือไม่

วิทยานิพนธ์ ถือเป็น**ลิขสิทธิ์**ของมหาวิทยาลัย
หนังสือ/ตำรา ที่ผลิตเพื่อจำหน่าย
ควรขออนุญาตจากมหาวิทยาลัย และ
อ้างอิงวิทยานิพนธ์ที่มาอย่างเหมาะสม

Photo: <https://webstockreview.net/>

POWER OF MAHIDOL INNOVATION

15

งานที่มีการเขียนลงบน website แล้วส่งผ่านอินเทอร์เน็ต
ถือว่าเป็นประเภทหนึ่งของงานวรรณกรรม ย่อมได้รับ
ความคุ้มครอง หากผู้ใดต้องการทำซ้ำหรือดัดแปลง (แปล)
ต้องได้รับอนุญาตจากเจ้าของลิขสิทธิ์ก่อน



ลิขสิทธิ์ ม. 15, 27

<http://www.ipat.or.th/> Photo: www.kindpng.com

POWER OF MAHIDOL INNOVATION

16

ภัทรชัย กิรติสิน

สถาบันบริหารจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยมหิดล

8

ลิขสิทธิ์ ในผลงานนิพนธ์

(เอกสารสำหรับใช้ประกอบการบรรยายวันที่ 25 ก.พ. 64)

อนุสัญญาว่าด้วยการคุ้มครองงานวรรณกรรมและศิลปกรรม
(The Berne Convention) ซึ่งประเทศไทยเข้าร่วมเป็นสมาชิก

หลักการใช้งานลิขสิทธิ์ที่เป็นธรรม (Fair Use)

บุคคลอื่นสามารถนำงานอันมีลิขสิทธิ์ไปใช้ได้โดยไม่ผิดกฎหมาย

ภายในขอบเขตของความยุติธรรมและเป็นธรรม

ไม่ต้องได้รับอนุญาตจากเจ้าของ และไม่ต้องจ่ายค่าตอบแทน

แต่ต้องแสดงการรับรู้ความเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ (ถ้ามี)

ต้องไม่ขัดต่อการแสวงหาประโยชน์ตามปกติของเจ้าของลิขสิทธิ์ และ

ต้องไม่กระทบกระเทือนสิทธิอันชอบด้วยกฎหมายของเจ้าของเกินสมควร

“Fair Use”

ลิขสิทธิ์ ม. 32

“ลิขสิทธิ์”
ย่อมโอนให้แก่กันได้

เจ้าของลิขสิทธิ์อาจโอนลิขสิทธิ์ของตนทั้งหมด
หรือแต่บางส่วน ให้แก่บุคคลอื่นได้ และจะโอนให้
โดยมีกำหนดเวลา หรือตลอดอายุแห่งการ
คุ้มครองลิขสิทธิ์ก็ได้

หากการโอนลิขสิทธิ์มิใช่ทางมรดก ต้องทำเป็น
หนังสือลงลายมือชื่อ ผู้โอนและผู้รับโอน
ถ้าไม่ได้กำหนด ระยะเวลาไว้ในสัญญาโอน ให้ถือว่า
เป็นการโอนมีกำหนดระยะเวลา 10 ปี

ลิขสิทธิ์ ม. 17

ลิขสิทธิ์ ในผลงานนิพนธ์

(เอกสารสำหรับใช้ประกอบการบรรยายวันที่ 25 ก.พ. 64)

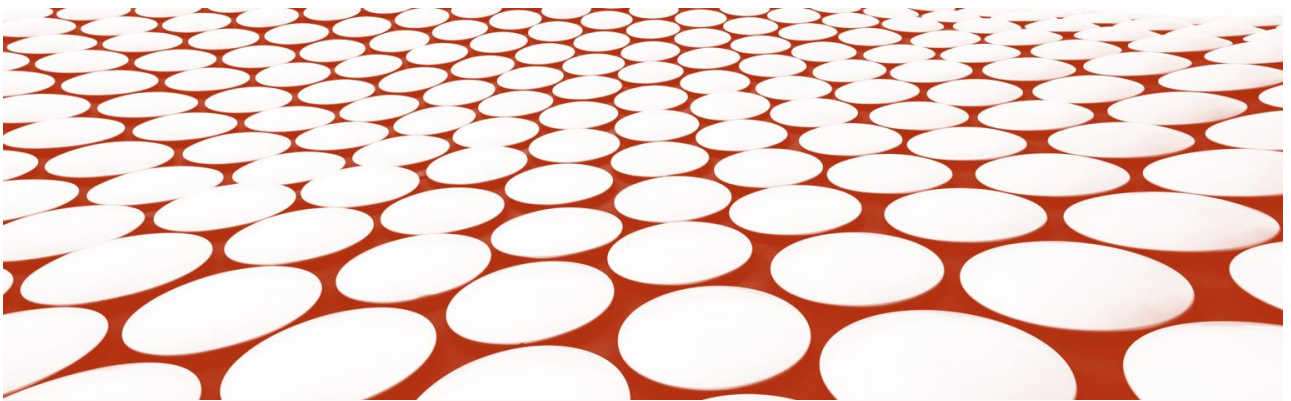


หากอนุญาตให้ผู้อื่นใช้
สิทธิในลิขสิทธิ์แล้ว
ผู้สร้างสรรค์ยังใช้
ผลงานนั้น หรือให้
ผู้อื่นใช้สิทธิได้อีกหรือไม่

เจ้าของลิขสิทธิ์ได้อนุญาตให้ผู้อื่นใช้สิทธิ
ย่อมไม่ตัดสิทธิของเจ้าของ ที่จะอนุญาต
ให้ผู้อื่นใช้สิทธินั้นได้ด้วย
เว้นแต่ หนังสืออนุญาตระบุเป็นข้อห้ามไว้

ลิขสิทธิ์ ม. 16

การคุ้มครอง “ลิขสิทธิ์”



ความคุ้มครอง
“ลิขสิทธิ์”
เกิดเมื่อใด

การคุ้มครองลิขสิทธิ์เมื่อสร้างสรรค์
ผลงาน **ไม่จำเป็นต้องจดทะเบียน**

Photo: <https://creazilla.com/>, <https://pngio.com/>

POWER OF MAHIDOL INNOVATION

21

งานสร้างสรรค์
แต่ยังไม่ได้เผยแพร่
จะได้รับความคุ้มครอง
“ลิขสิทธิ์”
หรือไม่

ได้ ถ้ายังไม่ได้มีการโฆษณางาน
ผู้สร้างสรรค์ต้องเป็นผู้มีสัญชาติไทย
หรืออยู่ในราชอาณาจักร
หรือเป็นผู้มีสัญชาติหรืออยู่ในภาคี
ตลอดระยะเวลาหรือเป็นส่วนใหญ่
ในการสร้างสรรค์งานนั้น

ลิขสิทธิ์ ม. 8

POWER OF MAHIDOL INNOVATION

22

หากงานอันมีลิขสิทธิ์มา
ดัดแปลง รวบรวม
โดยได้รับอนุญาต
งานที่ดัดแปลง รวบรวม
เป็นลิขสิทธิ์ของใคร

การดัดแปลง รวบรวมหรือประกอบเข้ากัน
โดยการคัดเลือก หรือจัดลำดับงานอันมี
ลิขสิทธิ์โดยได้รับอนุญาตจากเจ้าของ
หากมิได้ลอกเลียนงานของบุคคลอื่น ให้ผู้ที่
ดัดแปลงนั้นมีลิขสิทธิ์ในงานที่ได้ดัดแปลง

แต่ทั้งนี้**ไม่กระทบกระเทือนลิขสิทธิ์**ของเจ้าของ
ลิขสิทธิ์ที่มีอยู่ในงานของผู้สร้างสรรค์เดิม

ลิขสิทธิ์ ม. 11, 12

Photo: www.pngkey.com

POWER OF MAHIDOL INNOVATION

23



ตำราที่เขียนร่วมกันหลายคน ให้ถือว่ามีลิขสิทธิ์**ร่วมกัน**

หากคนหนึ่งต้องการนำบางส่วนมาแปล ทำซ้ำ ดัดแปลง เผยแพร่

1. ถ้าบทหรือบางส่วนที่นำมาเป็น**ผู้สร้างสรรค์เพียงผู้เดียว** มีลิขสิทธิ์ได้โดยไม่ต้องขออนุญาตจากผู้สร้างสรรค์**ร่วม**
2. ถ้าบทหรือบางส่วนที่นำมา**ได้สร้างสรรค์ร่วมกับผู้อื่น** การที่จะนำงานส่วนนั้นมา ต้องได้รับอนุญาตจากผู้**สร้างสรรค์ร่วม**

<http://www.ipat.or.th/> Photo: <https://clipart-library.com/>

POWER OF MAHIDOL INNOVATION

24

ร้านถ่ายเอกสาร
ทำสำเนาบางบท
ของตำราหลายเล่ม
มารวมเล่มล่วงหน้า
เพื่อขายได้หรือไม่

ศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง
เห็นว่า เป็นการถ่ายเอกสารบางบทในแต่ละเล่ม ซึ่งการ
ทำซ้ำเป็นไปเพื่อประโยชน์ทางการศึกษา เป็นการใช้งาน
อย่างเป็นธรรมที่มีไว้เพื่อสนับสนุนการถ่ายทอดความรู้
พิพากษายกฟ้อง

ศาลฎีกา เห็นว่า จำเลยทำซ้ำขึ้นเองเพื่อการค้าและ
แสวงหาประโยชน์ มิใช่เพื่อการรับจ้างถ่าย อันเป็นเหตุ
ให้ยกเว้นความรับผิดในเรื่องการใช้งานอย่างเป็นธรรม
พิพากษาว่าเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์

ม.ของรัฐ >>> ม.เอกชน
กรณีตำราอยู่ในความควบคุม
ผลงานเป็นลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัย
ถ้าไม่ได้ทำการตกลงกันไว้เป็นอย่างอื่น
ผู้เขียนไม่มีสิทธินำผลงานนั้น
ไปจัดพิมพ์ใหม่ ดัดแปลง เผยแพร่ โดย
ไม่ได้ขออนุญาตจากทางมหาวิทยาลัยเดิม

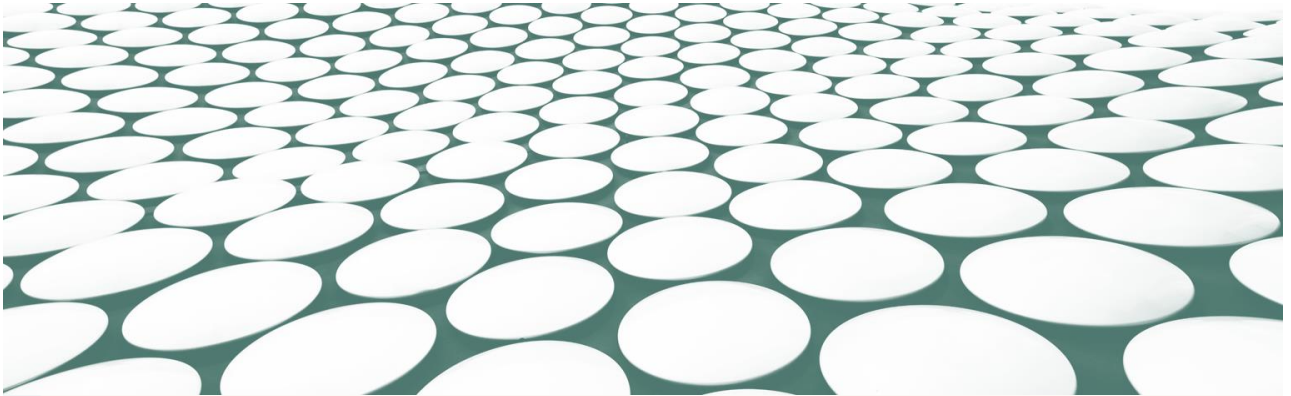
ผู้นิพนธ์
ย้ายมหาวิทยาลัย

ม.เอกชน >>> ม.ของรัฐ
ถ้าไม่ได้ตกลงไว้เป็นอย่างอื่น
ผลงานนั้นจะเป็นลิขสิทธิ์
ของผู้เขียน สามารถนำ
ไปจัดพิมพ์ซ้ำ ภายใต้
ชื่อมหาวิทยาลัยอื่นได้

ลิขสิทธิ์ ในผลงานนิพนธ์

(เอกสารสำหรับใช้ประกอบการบรรยายวันที่ 25 ก.พ. 64)

ระยะเวลาคุ้มครอง “ลิขสิทธิ์”



POWER OF MAHIDOL INNOVATION

27

อายุการคุ้มครอง “ลิขสิทธิ์”

ลิขสิทธิ์ให้มียุ่ตลอดอายุของผู้สร้างสรรค์
และมีอยู่ต่อไปอีกเป็นเวลา 50 ปี นับแต่ผู้
สร้างสรรค์ถึงแก่ความตาย



ลิขสิทธิ์ ม. 19

POWER OF MAHIDOL INNOVATION

28

ภัทรชัย กิรติสิน

สถาบันบริหารจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยมหิดล

14

ลิขสิทธิ์ ในผลงานนิพนธ์

(เอกสารสำหรับใช้ประกอบการบรรยายวันที่ 25 ก.พ. 64)

หากผู้สร้างสรรค์หลายคน
บางคนเสียชีวิตก่อน
อายุการคุ้มครองลิขสิทธิ์
จะถึงเมื่อใด



ในกรณีที่มีผู้สร้างสรรค์ร่วม
ลิขสิทธิ์ในงานดังกล่าวให้มีอยู่
ตลอดอายุของผู้สร้างสรรค์ร่วม
และมีอยู่ต่อไปอีกเป็นเวลา 50 ปี
นับแต่ผู้สร้างสรรค์ร่วม**คนสุดท้าย**
ถึงแก่ความตาย

ลิขสิทธิ์ ม. 19

Photo: www.jing.fm

POWER OF MAHIDOL INNOVATION

29

หากผู้สร้างสรรค์ (ทุกคน)
เสียชีวิตก่อนเปิดเผยงาน
อายุการคุ้มครองลิขสิทธิ์
จะถึงเมื่อใด

ให้ลิขสิทธิ์ดังกล่าวมีอายุ 50 ปี
นับแต่ได้มีการโฆษณาเป็นครั้งแรก



ลิขสิทธิ์ ม. 19

Photo: www.clipart.email

POWER OF MAHIDOL INNOVATION

30

ภัทรชัย กิรติสิน

สถาบันบริหารจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยมหิดล

15

ลิขสิทธิ์ ในผลงานนิพนธ์

(เอกสารสำหรับใช้ประกอบการบรรยายวันที่ 25 ก.พ. 64)

วันสิ้นการคุ้มครอง “ลิขสิทธิ์”

เมื่ออายุแห่งการคุ้มครองลิขสิทธิ์ครบกำหนดในปีใด
ถ้าวันครบกำหนดไม่ตรงกับวันสิ้นปีปฏิทิน หรือ
ในกรณีที่ไม้อาจทราบวันครบกำหนดอายุที่แน่นอน
ให้ลิขสิทธิ์ยังคงมีอยู่ต่อไปจนถึงวันสิ้นปีปฏิทินของปีนั้น

ลิขสิทธิ์ ม. 25

Photo: www.thebalancesmb.com

POWER OF MAHIDOL INNOVATION

31

“นามแฝง” จะได้รับความคุ้มครอง ลิขสิทธิ์อย่างไร

กรณีผู้สร้างสรรค์ใช้นามแฝง
หรือไม่ปรากฏชื่อ หรือเป็นนิติบุคคล
ให้ลิขสิทธิ์มีอายุ 50 ปีนับแต่ได้สร้างงานนั้น
แต่ถ้าได้มีการโฆษณาในงานนั้น
ในระหว่างระยะเวลาดังกล่าว
ให้ลิขสิทธิ์มีอายุ 50 ปี
นับแต่ได้มีการโฆษณาเป็นครั้งแรก

ลิขสิทธิ์ ม. 19, 20

Photo: www.dreamstime.com

POWER OF MAHIDOL INNOVATION

32

ภัทรชัย กิรติสิน

สถาบันบริหารจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยมหิดล

16

ลิขสิทธิ์ ในผลงานนิพนธ์

(เอกสารสำหรับใช้ประกอบการบรรยายวันที่ 25 ก.พ. 64)

หากการเผยแพร่ครั้งแรก
เกิดหลังวันสิ้นสุดการ
คุ้มครองลิขสิทธิ์
จะได้รับลิขสิทธิ์ใหม่
หรือไม่

การนำงานอันมีลิขสิทธิ์ออกทำการโฆษณา
ภายหลังจากที่อายุแห่งการคุ้มครองสิ้นสุดลง
ไม่ก่อให้เกิดลิขสิทธิ์ในงานนั้น ๆ ขึ้นใหม่



ลิขสิทธิ์ ม. 26

Photo: <https://kpmathematics.com/>

POWER OF MAHIDOL INNOVATION

33



สนใจดำเนินการ
ทรัพย์สินทางปัญญา



Mahidol University
Wisdom of the Land



POWER OF
MAHIDOL
INNOVATION

Photo: <https://en.wikipedia.org/>

POWER OF MAHIDOL INNOVATION

34

ภัทรชัย กิรติสิน

สถาบันบริหารจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยมหิดล

17

ลิขสิทธิ์ ในผลงานนิพนธ์

(เอกสารสำหรับใช้ประกอบการบรรยายวันที่ 25 ก.พ. 64)

INT สถาบันบริหารจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม
Institute for Technology and Innovation Management

Mahidol University
Wisdom of the Land

<https://int.mahidol.ac.th/>

One-Stop Services for Your | Research and Innovation

- รับทำวิจัยและให้บริการทางวิชาการ
- ต้องการเริ่มต้นธุรกิจ Startup
- จดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร สิ่งสิทธิ์
- มองหาทุนเพื่อพัฒนา งานวิจัยและนวัตกรรม
- งานวิจัย นวัตกรรม พร้อมถ่ายทอดเชิงพาณิชย์
- MaSHARES CO-WORKING & MAKER SPACE

POWER OF MAHIDOL INNOVATION

35

INT สถาบันบริหารจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม
Institute for Technology and Innovation Management

Mahidol University
Wisdom of the Land

Since 2016

POWER OF MAHIDOL INNOVATION

36

ภัทรชัย กิรติสิน

สถาบันบริหารจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยมหิดล

18