

Mahidol University
Institute for Technology
and Innovation Management

มหาวิทยาลัยมหิดล
สถาบันบริหารจัดการ
เทคโนโลยีและนวัตกรรม

Research to Innovation

Prof. Pattarachai Kiratisin
Director
Institute for Technology and Innovation Management (iNT)
Mahidol University

iNT
POWER OF MAHIDOL INNOVATION

1

iNT สถาบันบริหารจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม
Institute for Technology and Innovation Management

Bloom's Taxonomy

Level	Description	Action
1	Recognizing and recalling facts	Remember
2	Understanding what the facts mean	Understand
3	Applying the facts, rules, concepts, and ideas	Apply
4	Breaking down information into component parts	Analyze
5	Judging the value of information or ideas	Evaluate
6	Combining parts to make a new whole	Create

© tips.uark.edu

designed by freepik

POWER OF MAHIDOL INNOVATION

2



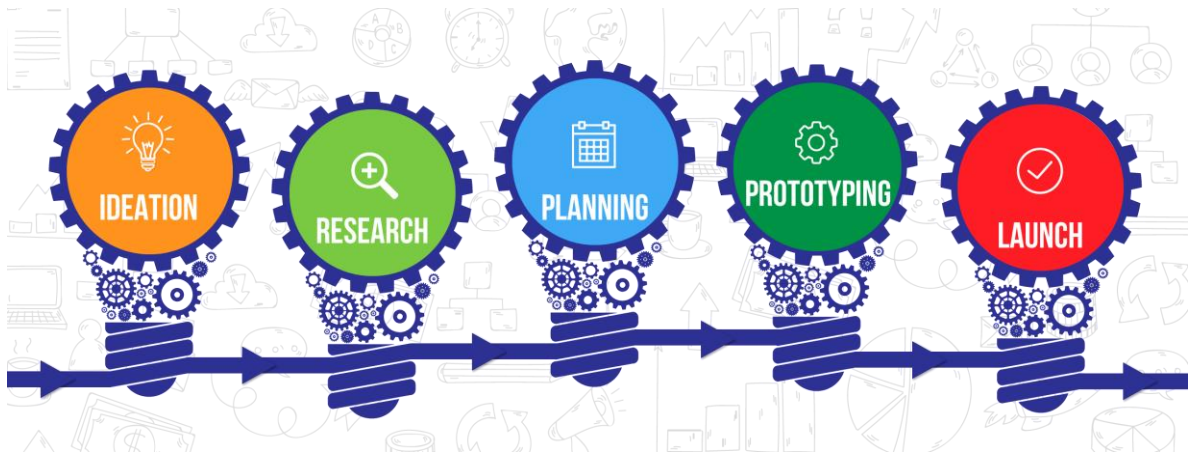
= invention +
commercialization

Application of **better solutions** that meet new requirements, through more effective products, processes, services, technologies, or businesses that **"break into"** the market/society

Disruption



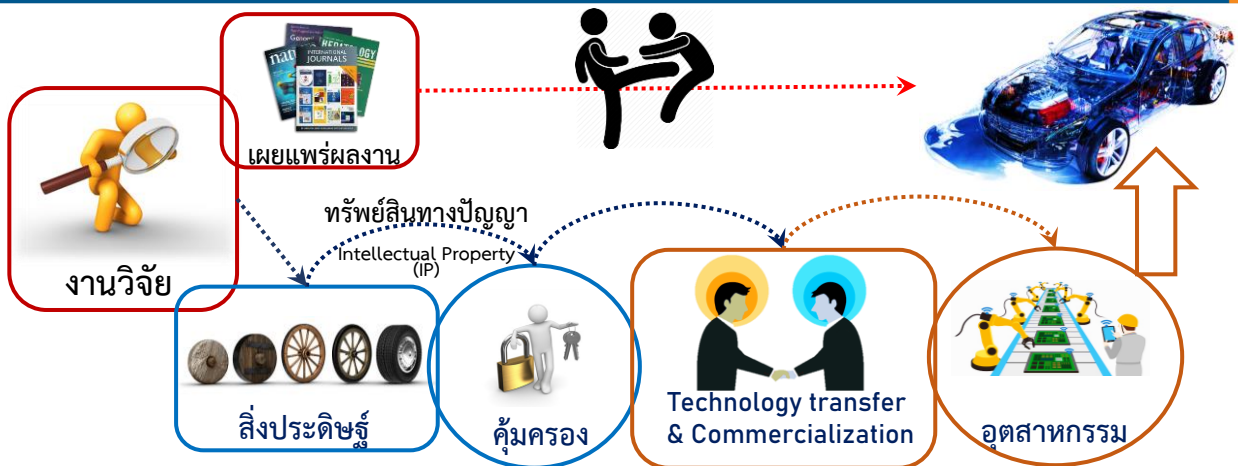
Innovation Process



<https://www.helavation.com/innovation-process/>

POWER OF MAHIDOL INNOVATION

5



Industry's Business Process

University's Innovation Process

POWER OF MAHIDOL INNOVATION

6

IP is a **key** to

Without IP,
innovation is
less likely
to happen



Who “OWN”
my research?

งานนวัตกรรม อันเกิดจากเป็นส่วนหนึ่งของงาน
มหาวิทยาลัย เป็น “เจ้าของ (owner)” งานนั้น

แหล่งทุน อาจร่วม เป็นเจ้าของ

นักวิจัย เป็น “ผู้ประดิษฐ์ (inventor)”
และมีสิทธิได้รับการจัดสรรผลประโยชน์
ตามข้อกำหนดของมหาวิทยาลัย



งานวิจัย ที่ “ยากส์ลึลึ”

จะเป็นนวัตกรรม

ไม่ ตอบโจทย์ที่สำคัญในเชิงเศรษฐกิจ

ไม่ ดีกว่าสิ่งที่มีอยู่แล้วในปัจจุบัน

ไม่ คุ่มทุน (โอกาสรอดในตลาด)

ไม่ สามารถขยายกลุ่มผู้ใช้

ไม่ มีการคุ้มครอง IP



Freedom
to Operate
(FTO)

งานวิจัยนั้น ต้องมีอิสระที่จะทำ (FTO)

โดยไม่ละเมิดผลิตภัณฑ์ กรรมวิธี หรืออื่นใด
ที่เป็นสิทธิของผู้อื่นที่ได้รับการคุ้มครอง



Types of Intellectual Property:

- Patents
- Copyrights
- Trademarks
- Trade Secrets



Research goes to *Market*
“Commercialization”



“Over the years, royalties from Gatorade and a host of other products has enabled the University of Florida

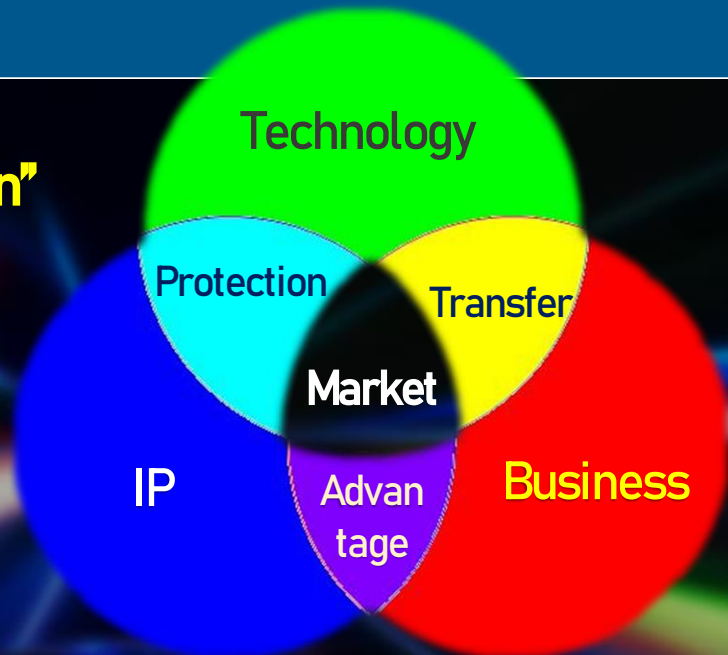


to invest in countless research projects”

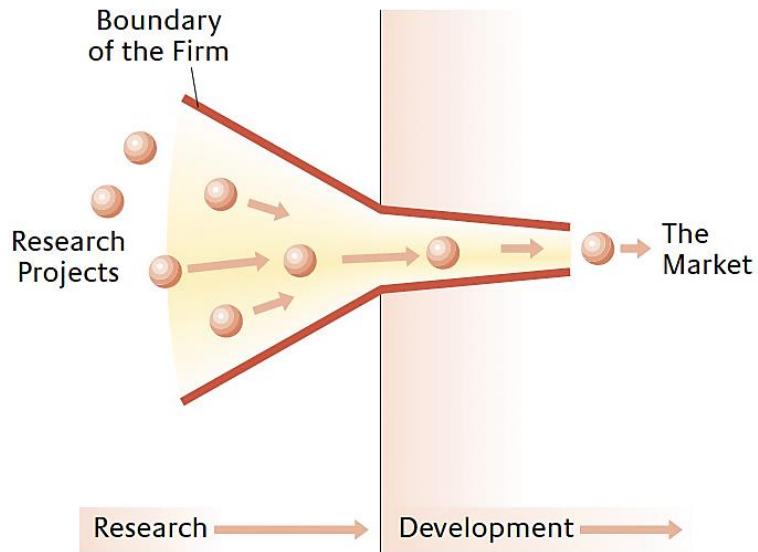
Win Phillips --UF Vice President for Research

“Commercialization”

Solution Fit
Market Fit



Closed Innovation

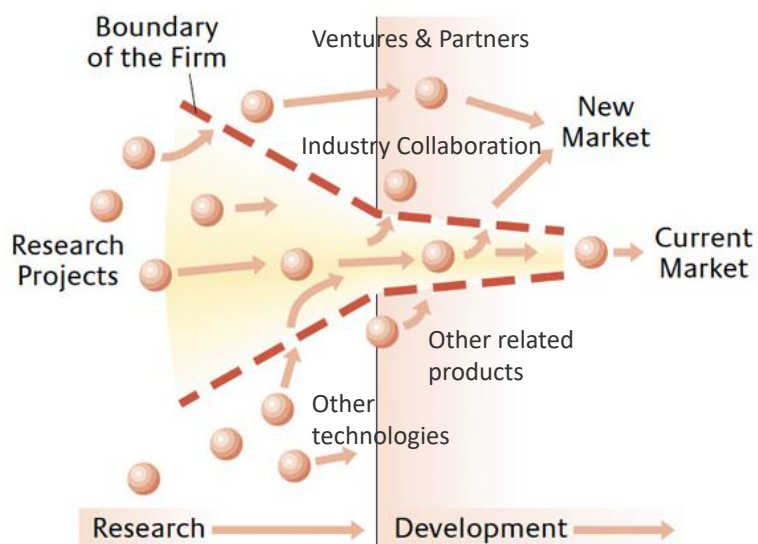


<https://sloanreview.mit.edu/article/the-era-of-open-innovation/>

POWER OF MAHIDOL INNOVATION

15

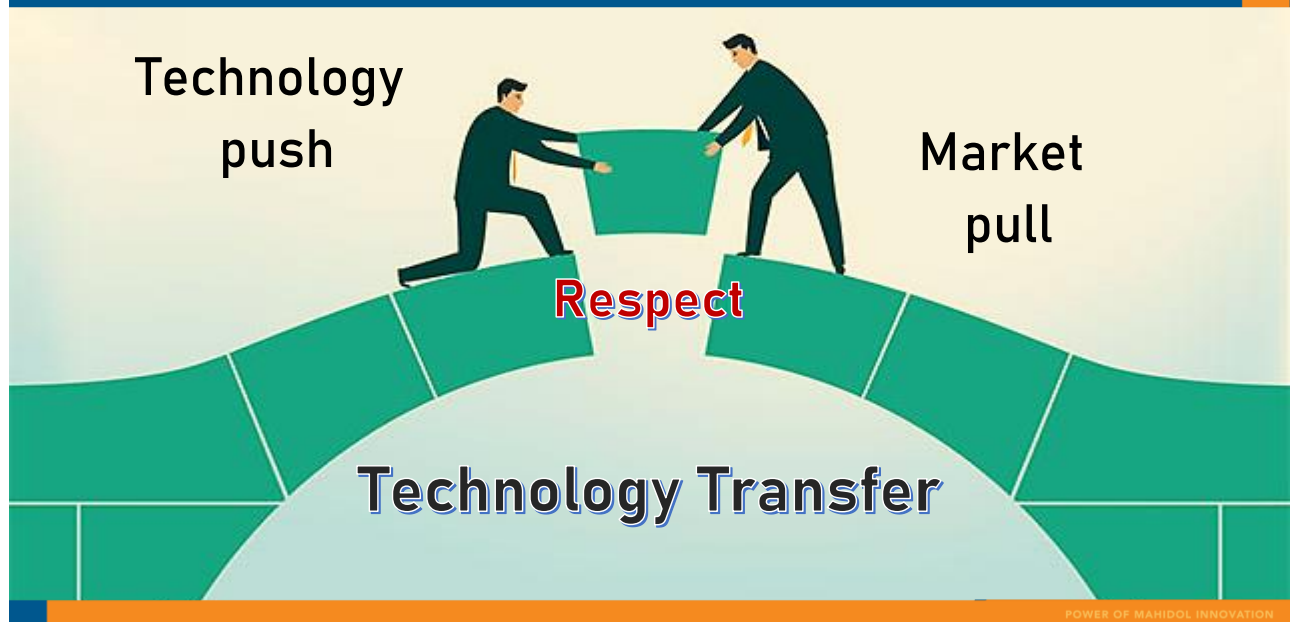
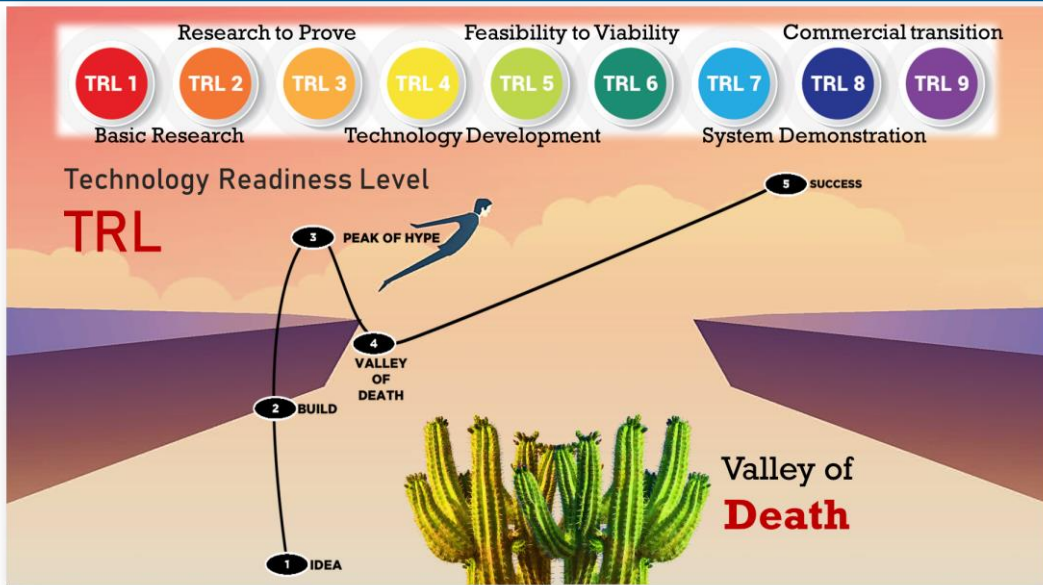
Open Innovation



<https://sloanreview.mit.edu/article/the-era-of-open-innovation/>

POWER OF MAHIDOL INNOVATION

16





ศูนย์กลางความร่วมมือระหว่าง

มหาวิทยาลัยมหิดล และ ผู้ประกอบการ

ขับเคลื่อนนวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีแก่ประชาชน



19



20