



ประเด็นการเสวนา

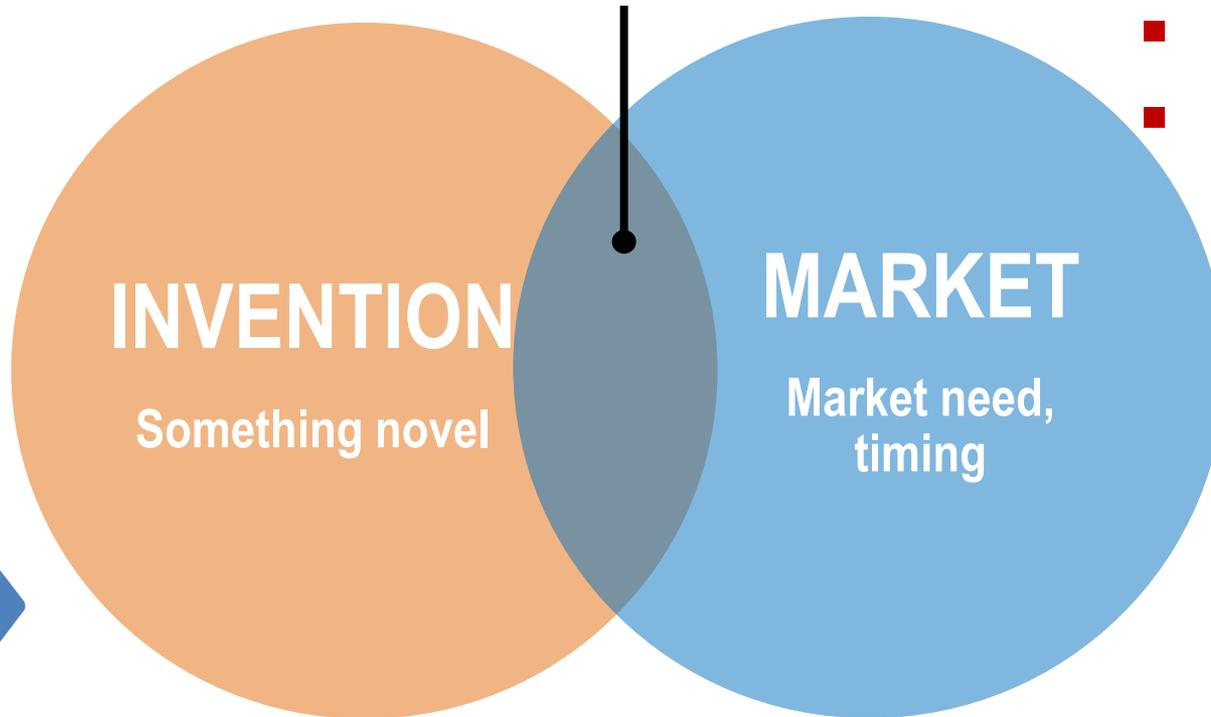
หัวข้อ “ทำอย่างไรงานวิจัย “ไม่” ขึ้นหิ้ง : การพัฒนานวัตกรรม
และการนำไปใช้เชิงพาณิชย์”

รองศาสตราจารย์ ดร. นิทัศน์ สุขรุ่ง

หน่วยบ่มเพาะวิจัยชีวการแพทย์ คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล



INNOVATION Invention meets Market



รูปแบบของนวัตกรรมแบ่งเป็น

- Product
- Process
- Service

Innovation = Invention + Commercialization



“การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ พิจารณาจากการมี
หลักฐานการเจรจาทางธุรกิจ ไม่นับการยื่น/จด
ทะเบียนคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา”

ที่มา สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.)



หัวข้องานวิจัยด้านโรคภูมิแพ้

1. การค้นหาสารก่อภูมิแพ้ที่เป็นสาเหตุในผู้ป่วยโรคภูมิแพ้
2. การผลิตแอนติบอดี และการพัฒนาชุดตรวจวัดปริมาณสารก่อภูมิแพ้
3. การผลิตสารก่อภูมิแพ้เพื่อใช้ประเมินสภาวะภูมิแพ้ในผู้ป่วย
4. การพัฒนาวิธีการสกัดสารก่อภูมิแพ้
5. การพัฒนาวัคซีนสำหรับรักษาโรคภูมิแพ้

ผลงานจากงานวิจัย

1. ผลงานตีพิมพ์ในวารสารวิชาการนานาชาติ 28 เรื่อง
2. ทรัพย์สินทางปัญญา 8 เรื่อง



น้ำยาสกัดสารก่อภูมิแพ้ AllerVAC test10

สำหรับประเมินสถานะภูมิแพ้ของผู้ป่วย

- น้ำยาทดสอบนี้มีราคาที่ย่อมเยากว่าน้ำยาที่นำเข้ามาจากต่างประเทศ
- ตรงสาเหตุการแพ้ของผู้ป่วย (แม่นยำ)
- ทำให้การตรวจหาสาเหตุการแพ้ การป้องกันและการรักษาทำได้ทั่วถึงและเหมาะสมยิ่งขึ้น

จัดจำหน่ายโดยบริษัท โรงงานเภสัชกรรม เกร็ทเตอร์ฟาร์มา จำกัด



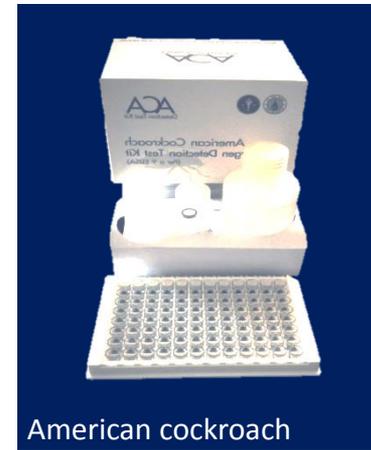
ชุดตรวจวัดปริมาณสารก่อภูมิแพ้ไรฝุ่น และแมลงสาบ



Dermatophagoides farinae



D. Pteronyssinus



American cockroach
Periplaneta americana

อยู่ระหว่างการเจรจาเพื่อจัดจำหน่ายโดยบริษัท อินเฮลท์เทค จำกัด



วัคซีนสำหรับรักษาโรคภูมิแพ้ในผู้ป่วยที่แพ้สารก่อภูมิแพ้จากไรฝุ่น



อยู่ระหว่างการขอขึ้นทะเบียน อย.

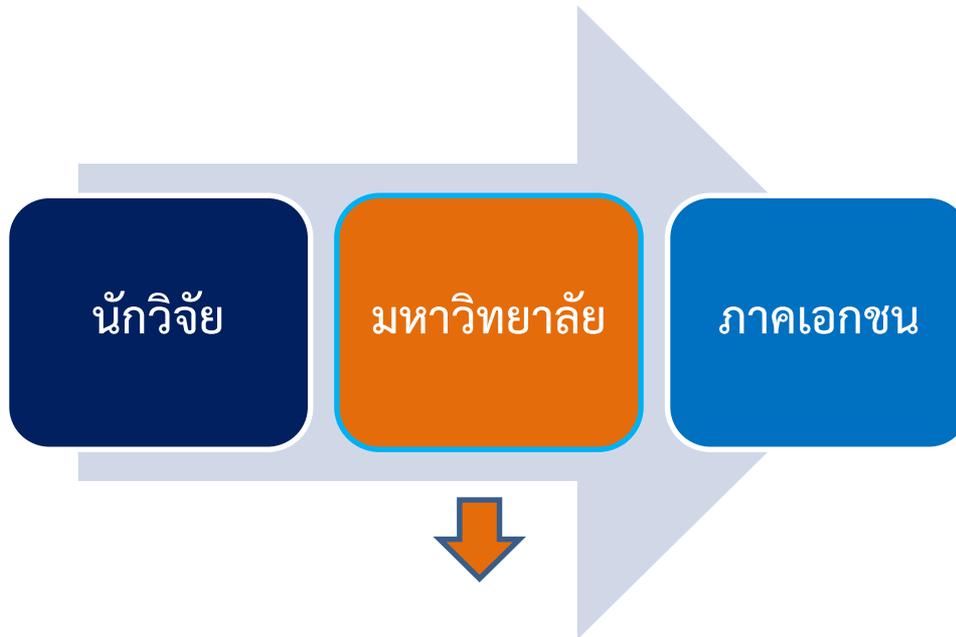
ซึ่งจะผลิตและจัดจำหน่ายโดยบริษัท โรงงานเภสัชกรรม เกร็ทเตอร์ฟาร์มา จำกัด



หากตีพิมพ์ผลงานวิจัย จะเป็นงานวิจัยชิ้นทิ้งหรือไม่ และจะมีทางออกอย่างไร

1. การตีพิมพ์ผลงานวิจัยช่วยสนับสนุนความน่าเชื่อถือของนวัตกรรมที่เกิดขึ้น
2. เป็นช่องทางการนำเสนอผลงานทางหนึ่ง
3. ข้อมูลต้นทุนงานวิจัยที่คิดค้นจากห้องแล็บ สามารถนำมาวิเคราะห์การขยายกำลังการผลิตจาก Lab Scale สู่ Industrial Scale
4. ข้อมูลสามารถนำมาคำนวณด้านการเงิน เช่น ต้นทุน และกำหนดราคาขายเบื้องต้น

ข้อมูลเหล่านี้จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้ประกอบการที่จะนำไปใช้เป็นส่วนหนึ่งของการตัดสินใจลงทุน
ในผลงานนั้น ๆ ว่ามีความเหมาะสมที่จะลงทุนหรือไม่



ก่อนคุยกับเอกชน

- จัด patent
- ประเมินความเป็นไปได้ทางการตลาด รัฐ การตลาด วิชาการ
- ติดต่อภาคเอกชน
- เอกชนซื้อ license: TTO: ทำข้อตกลง ทำ สัญญา และดูแลผลประโยชน์ให้ มหาวิทยาลัย และนักวิจัย

University Technology Transfer Office (TTO)



ปัญหา อุปสรรค และแนวทางการแก้ปัญหา เพื่อให้งานวิจัยต่อยอดเป็นนวัตกรรมและนำไปใช้ ประโยชน์ได้

ปัญหาและอุปสรรค

1. โจทย์วิจัยไม่ใช่ความต้องการของตลาด หรือแนวโน้มความต้องการของตลาดในอนาคต
2. ไม่สามารถนำไปผลิตในระดับ Industrial Scale ได้ (เทคโนโลยี และราคา)
3. มีผลิตภัณฑ์ที่คล้ายกันในตลาดแล้ว
4. ปัญหาในการถ่ายทอดเทคโนโลยี



แนวทางการแก้ปัญหา และปัจจัยสู่ความสำเร็จ

1. กำหนดโจทย์วิจัยจากความต้องการของผู้ใช้ (ตลาด)
2. มีทีมที่มีความเชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ
3. ทราบจุดเด่น และจุดด้อยของผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ในตลาด
4. ต้องทราบข้อกำหนดต่าง ๆ ในกรณีที่ผลิตภัณฑ์มีการควบคุมจากหน่วยงานรัฐ หรือมีมาตรฐานกำหนดผลิตภัณฑ์
5. เลือกเอกชนที่พร้อมรับการถ่ายทอดเทคโนโลยี
6. เปิดใจ และเข้าใจภาคเอกชน ในการถ่ายทอดเทคโนโลยี



“นวัตกรรมที่ดีต้องมีความแตกต่าง และ ตอบโจทย์
ของผู้บริโภค”



That's all for today