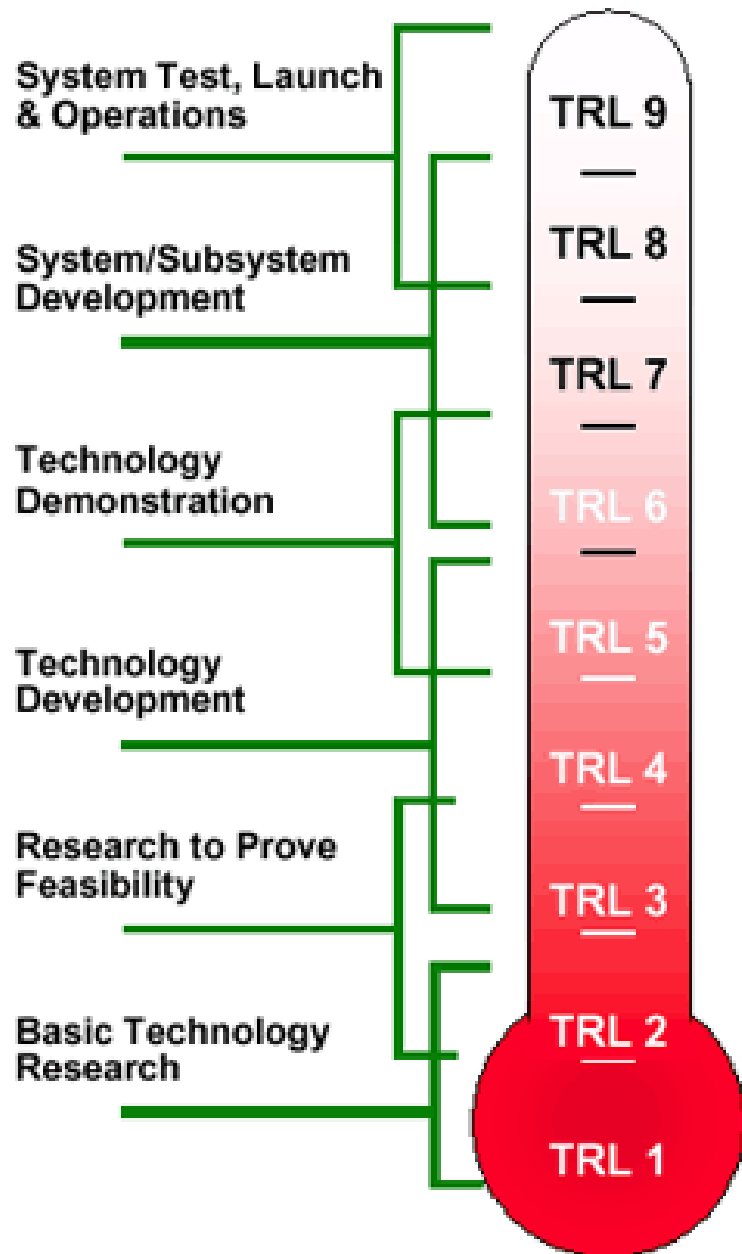




ทำอย่างไรงานวิจัยไม่ขึ้นหิ้ง

รศ ดร ชะนวนทอง ธนสุกาญจน์

คณบดี คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล



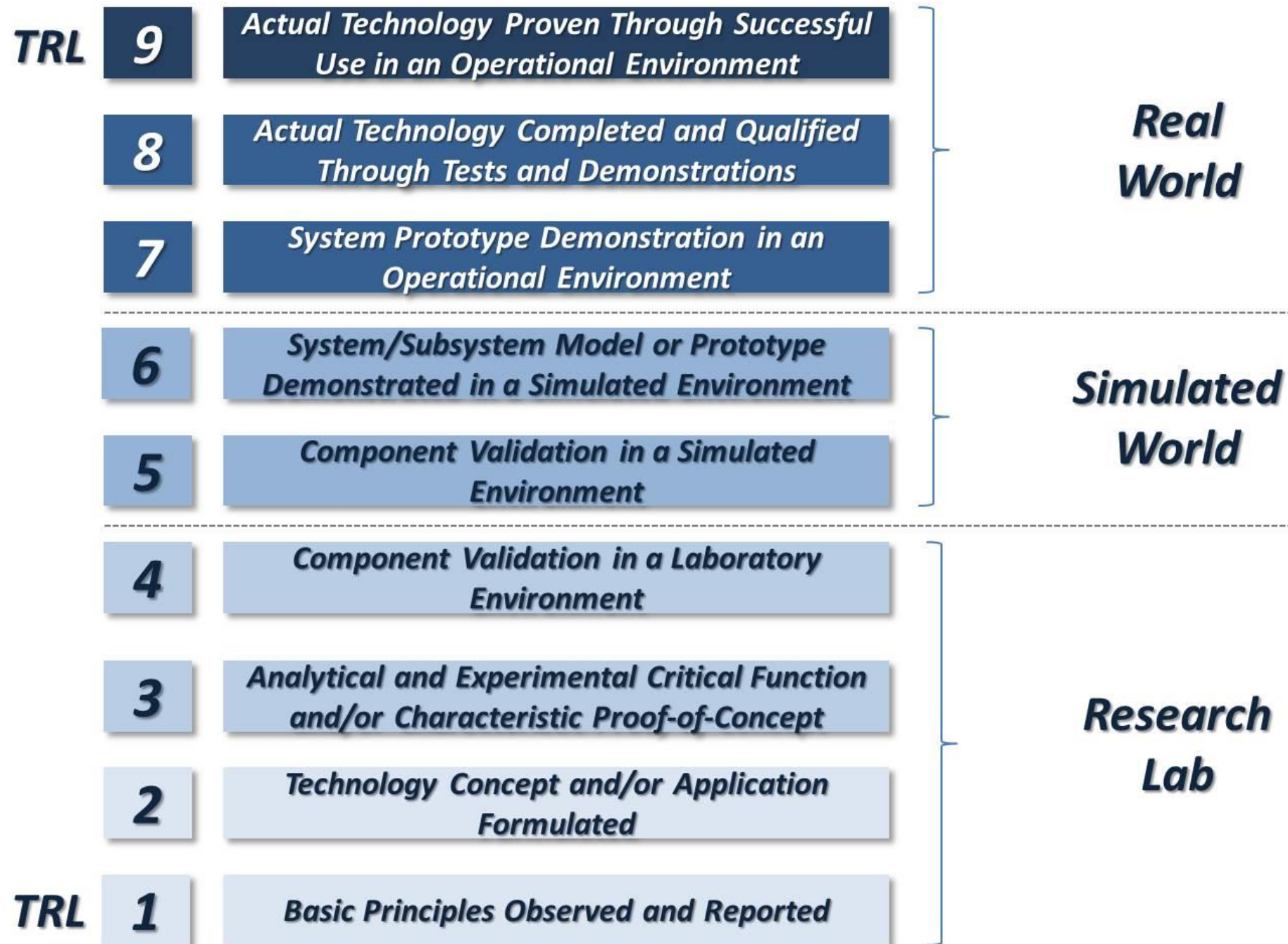
MEASURE YOUR TECHNOLOGY READINESS LEVELS - TRL

How technology ready is your service/product?



Technology Readiness Levels as adapted by the CloudWATCH2 project

Find out more about CloudWATCH2 TRL: http://bit.ly/TRL_MRL



Societal Readiness Levels (SRL) defined according to Innovation Fund Denmark

Societal Readiness Level (SRL) is a way of assessing the level of societal adaptation of, for instance, a particular social project, a technology, a product, a process, an intervention, or an innovation (whether social or technical) to be integrated into society. If the societal readiness for the social or technical solution is expected to be low, suggestions for a realistic transition towards societal adaptation are required. Naturally, the lower the societal adaptation is, the better the plan for transition must be. SRL 1 is the lowest and SRL 9 is the highest level.

Levels

SRL 1 – identifying problem and identifying societal readiness

SRL 2 – formulation of problem, proposed solution(s) and potential impact, expected societal readiness; identifying relevant stakeholders for the project.

SRL 3 – initial testing of proposed solution(s) together with relevant stakeholders

SRL 4 – problem validated through pilot testing in relevant environment to substantiate proposed impact and societal readiness

SRL 5 – proposed solution(s) validated, now by relevant stakeholders in the area

SRL 6 – solution(s) demonstrated in relevant environment and in co-operation with relevant stakeholders to gain initial feedback on potential impact

SRL 7 – refinement of project and/or solution and, if needed, retesting in relevant environment with relevant stakeholders

SRL 8 – proposed solution(s) as well as a plan for societal adaptation complete and qualified

SRL 9 – actual project solution(s) proven in relevant environment

Innovation Readiness Level IRL

Value of Innovation/ Type Funding

IRL 9	Ready for Full Scale Operations
IRL 8	Make Systems/Product Adjustments
IRL 7	Full Testing of Systems and Products
IRL 6	Designed and tested support systems
IRL 5	Scaled testing of prototype/model
IRL 4	Created an actionable plan
IRL 3	You have thought through your idea
IRL 2	Business concept
IRL 1	You have an idea



What is a Literature Review ?

- According to Creswell (2005) , a review of the literature “is a written summary of **journal articles, books** and other **documents** that describes the **past** and **current state** of **information**, organizes the literature into topics and documents a need for a proposed study.” (pp.79)
- Literature review is the presentation, classification and evaluation of what other researchers have written on particular subject.



Purpose of a Literature Review

- Attain a good knowledge of the field of inquiry – facts, scholars, etc.
- Methodologies common to the field
- Proposed research is really needed
- Helps to narrow a problem
- Generation of hypotheses, RQs or questions for further studies
- Commence a long-term study of interest.

การสืบค้นสิทธิบัตรอย่างง่าย

สิทธิบัตรการประดิษฐ์หรืออนุสิทธิบัตร นั้น มีจุดเริ่มต้นที่สำคัญที่จะถูกพิจารณาว่ารับจดทะเบียนได้หรือไม่นั้น สิ่งแรกคือ การดูเรื่อง “**ความใหม่**” แล้ว “**ความใหม่**” ที่ว่านี้เราจะรู้ได้อย่างไรว่าใหม่ ? แนนอนครับ ทุกคนคงต้องมาเปิด google ดูแน่ๆ แต่จริงๆ แล้ว เจ้าหน้าที่ที่ทำการตรวจสอบสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตรนั้นจะพิจารณา “**ความใหม่**” จากฐานข้อมูลสิทธิบัตรเป็นหลัก

ฐานข้อมูลสิทธิบัตรเอวนั้นมีหลากหลาย ซึ่งผู้ที่อยู่ในแวดวงด้านทรัพย์สินทางปัญญานั้นมักรู้จักกันดีอยู่แล้ว เช่น ฐานข้อมูลของ **Patentscope, Espacenet** เป็นต้น หรือฐานข้อมูลที่ถูกแยกออกไปในแต่ละประเทศอีกมากมาย หรืออย่างประเทศไทยเองก็สามารถสืบค้นได้โดยใช้ฐานข้อมูลสิทธิบัตรของ **กรมทรัพย์สินทางปัญญา** กระทรวงพาณิชย์นั่นเองหรือซอฟต์แวร์ต่างๆ ที่ช่วยในการสืบค้นเช่น **TotalPatent, THOMSON REUTERS**



ตลาดนัดงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ภาคธุรกิจ
(R2B: Research to Business)

วันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒
ณ คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล





รายวิชาที่จัดสอน



FoodInnopolis INNOVATION CONTEST




อาจารย์ที่ปรึกษา

BETTER FOOD

CONTEST WINNERS

🏆 1 PLACE ❤️ 1779



Happetite
Team : Better food boost quality of life



ผู้ช่วยคณบดีที่มีประสบการณ์ตรง



มหาวิทยาลัยมหิดล
คณะสาธารณสุขศาสตร์

Business Model Canvas, Business Pitching and Sharing Experience for Research Commercialization and Spin off

วันที่ 22 เมษายน 2562
เวลา 8.30-16.00 น.
ณ ห้องประชุม ชั้น 4
อาคารเทพนม เมืองแมน

การนำผลงานวิจัยออกสู่เชิงพาณิชย์และ
การตั้งบริษัท: ประสบการณ์ความสำเร็จ

แชร์ประสบการณ์การนำผลงานวิจัยออกสู่เชิงพาณิชย์และ
การจัดตั้งบริษัท (Spin off) การันตีด้วยรางวัลผลงานวิจัย
คิดค้นสิ่งประดิษฐ์ทางการแพทย์มากมาย ทั้งในและต่างประเทศ
รวมทั้งมีผลงานที่จดทรัพย์สินทางปัญญามากกว่า 10 ผลงาน



09.00-10.30 น.

โดย รองศาสตราจารย์ ดร.ปิ่นรสสิ ฤทธิประวัติ
อาจารย์และนักวิจัยดีเด่นของคณะวิศวกรรมศาสตร์

การทำแผนจำลองทางธุรกิจ:
Business Model Canvas (BMC)
อย่างมืออาชีพ

เรียนรู้ Business Model Canvas กับนักธุรกิจตัวจริง
ดำรงตำแหน่ง CEO 6 บริษัท และเป็นผู้เชี่ยวชาญด้าน
E Commerce Strategy, Digital Marketing
และ IT and Innovation Development



10.45-12.30 น.

โดย คุณกิตติ พรศิวกัง
นายกสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย

การนำเสนอแผนธุรกิจ (Business Pitching)
อย่างมืออาชีพ

เรียนรู้การนำเสนอแผนธุรกิจ (Business Pitching)
กับกูรูผู้จริงที่พร้อมจะถ่ายทอดกลยุทธ์ในการนำเสนอ
แผนธุรกิจอย่างมืออาชีพ การันตีด้วยรางวัลการนำเสนอแผนธุรกิจ
ทั้งระดับชาติและนานาชาติที่นำทีมนักศึกษา MUICT เข้าร่วมแข่งขัน



13.30-15.30 น.

โดย อาจารย์ ดร.ศรีสุภา ปาลกะวงศ์ ณ อยุธยา
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยมหิดล



ลงทะเบียนร่วมงานได้ที่ งานวิจัยและวิชาการ
โทร 0 2354 8543 ต่อ 1127
หรือ <https://bit.ly/2YVMdy5>





บทเรียนคณะสาธารณสุขศาสตร์

- นโยบาย
- การสร้างโอกาส และบรรยากาศ
- การมีที่ปรึกษา

