

การอบรม เรื่อง “การหาโจทย์วิจัยและความร่วมมือทางวิจัยด้วยเครื่องมือดิจิทัล” (MUREX Portal, MUREX AI, Consensus, InCites และ SciVal)

เมื่อวันพุธที่ 7 มกราคม 2569 เวลา 9.30 – 11.30 น. กองบริหารงานวิจัย มหาวิทยาลัยมหิดล ได้จัดการอบรม เรื่อง “การหาโจทย์วิจัยและความร่วมมือทางวิจัยด้วยเครื่องมือดิจิทัล” ในรูปแบบออนไลน์ผ่านระบบ Zoom Meeting ซึ่งจัดขึ้น ภายใต้นโยบายมหาวิทยาลัย ที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนา การนำระบบสารสนเทศและเครื่องมือดิจิทัล มาใช้ในการสนับสนุนบริหารจัดการงานวิจัยอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมตั้งแต่การวิเคราะห์ข้อมูล การค้นหาและพัฒนาโจทย์วิจัย ให้สอดคล้องกับทิศทางการวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ ตลอดจนการสร้างเครือข่ายและความร่วมมือทางวิจัย ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย



MAHIDOL UNIVERSITY RESEARCH EXPERTS
MUREX กองบริหารงานวิจัย มหาวิทยาลัยมหิดล

การหาโจทย์วิจัยและความร่วมมือทางวิจัยด้วยเครื่องมือดิจิทัล

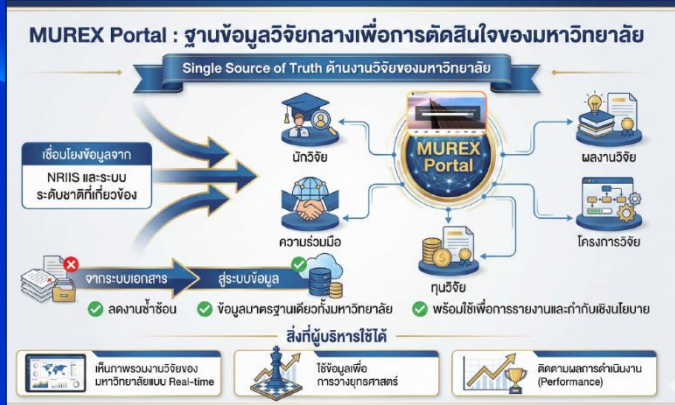
สิ่งที่ได้รับ: เข้าใจ มองเห็นโอกาส และนำเครื่องมือดิจิทัลประยุกต์ใช้หาโจทย์วิจัยได้

วิทยากร: ดร.วรัญ ชัยมา

ในวันพุธที่ 7 มกราคม 2569 เวลา 9.30 - 11.30 น. (เปิดห้อง zoom 9.00 น.)

รูปแบบอบรมออนไลน์ zoom

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม โทร: 0 2849 6255 อีเมล: murex@mahidol.ac.th



MUREX Portal : ฐานข้อมูลวิจัยกลางเพื่อการตัดสินใจของมหาวิทยาลัย

Single Source of Truth ด้านงานวิจัยของมหาวิทยาลัย

เชื่อมโยงข้อมูลจาก NRIIS และระบบระดับชาติที่เกี่ยวข้อง

บริการ: นักวิจัย, ผลงานวิจัย, โครงการวิจัย, ความร่วมมือ, ทุนวิจัย

จากระบบเอกสารสู่ระบบข้อมูล

✓ ลดงานซ้ำซ้อน ✓ ข้อมูลมาตรฐานเดียวกันมหาวิทยาลัย ✓ พร้อมใช้เพื่อการรายงานและกำหนดนโยบาย

สิ่งที่ผู้บริหารใช้ได้

• เห็นภาพรวมงานวิจัยของมหาวิทยาลัยแบบ Real-time

• ใช้ข้อมูลเพื่อการวางแผนกลยุทธ์

• ติดตามผลการดำเนินงาน (Performance)

ในการนี้ ได้รับเกียรติจาก ดร.วรัญ ชัยมา วิทยากรบริหารงานวิจัย เป็นวิทยากรบรรยาย ถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับ การประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัล เพื่อการค้นหาโจทย์วิจัย การวิเคราะห์แนวโน้มงานวิจัย และโอกาสในการสร้างความร่วมมือทางวิชาการ



Mahidol University's AI-Driven Research Information Ecosystem

1. MUREX PORTAL
2. DGSi Data Lake: Integrated Institutional Data
3. AI Governance and Data Governance Layers: Ensuring Transparency and Compliance
4. RAG Engine: Retrieving Trusted Data
5. AI Assistants: TRL Step-Up, Budget Advisor, PICO Generator, Tech Transfer Advisor

Enabling Innovation and Institutional Excellence through Data and AI for Mahidol University

สรุปแนวปฏิบัติการใช้งาน Generative AI มหาวิทยาลัยมหิดล (พ.ศ. 2568)
ส่งเสริมการใช้อย่างสร้างสรรค์ รับผิดชอบ และมีจริยธรรม

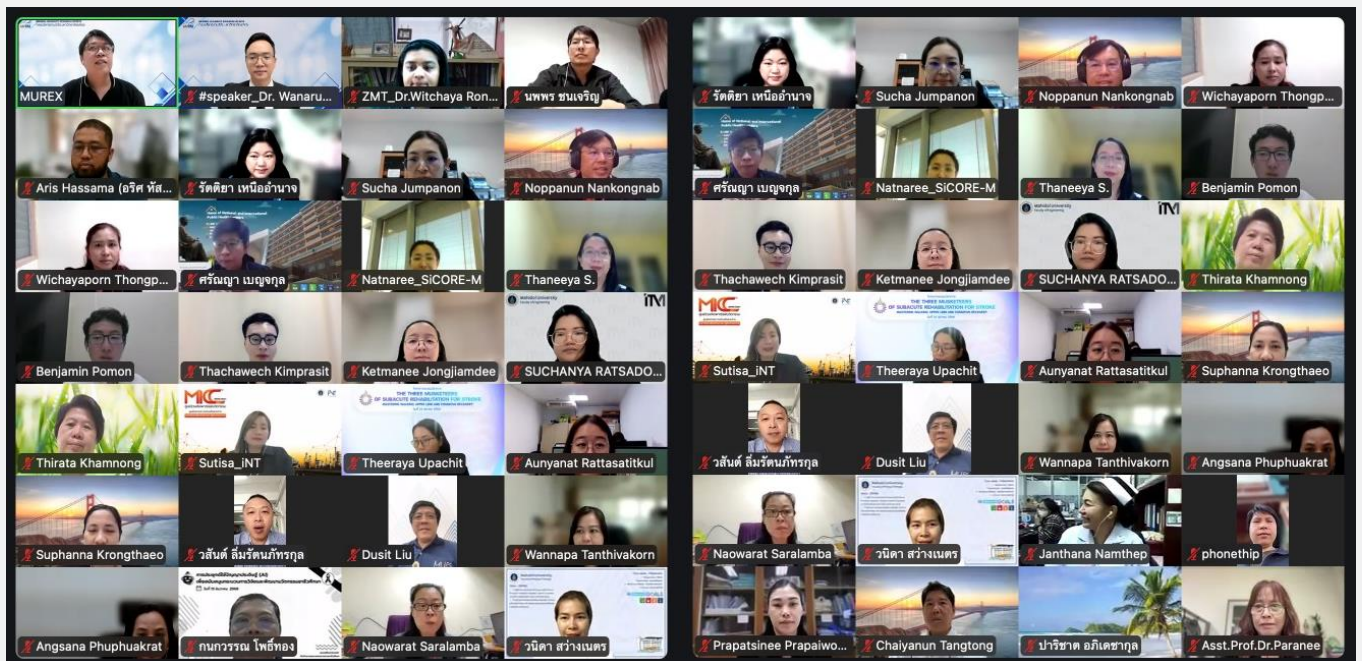
1. ส่งเสริมเพื่อการเรียนรู้และนวัตกรรม
 - สนับสนุนการใช้นวัตกรรม วิจัย ทักษะ
 - ให้ความสำคัญกับประสิทธิภาพ สร้างนวัตกรรม
 - สำคัญ: ต้องใช้ภายใต้ วัฒนธรรม และจริยธรรม
2. ผู้ใช้ต้อง “ตรวจสอบ” เอง
 - ด้านเนื้อหา: ตรวจสอบความถูกต้อง 0% 100%
 - ด้านข้อมูล: 100%: ผู้ใช้รับผิดชอบผลลัพธ์ที่นำไปใช้
3. ห้ามใช้ข้อมูลส่วนบุคคล/ความลับ
 - ระวังข้อมูลส่วนตัว: ห้ามป้อนข้อมูลในส่วนบุคคล
 - ต้องปฏิบัติตาม POPIA และนโยบาย ม.มหิดล
4. ยึดมั่น “ความซื่อสัตย์ทางวิชาการ”
 - ห้ามคัดลอก (No Plagiarism): อ้างถึงเมื่อใช้ AI
 - ผู้ใช้มีหน้าที่รับผิดชอบในการนำข้อมูลมาใช้ในการวิจัย
5. รักษา “จริยธรรมการวิจัย”
 - ห้ามใช้ข้อมูล: ไม่สร้างข้อมูลเท็จ/ปลอมแปลง
 - ต้องไม่ใช้: ระบุการใช้ GenAI ในงานวิจัย
6. ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพงาน
 - สนับสนุนการปรับปรุง กระบวนการทำงาน
 - อยู่ภายใต้ระบบและความปลอดภัยของข้อมูลเสมอ

ข้อมูลอ้างอิงจาก: ประกาศมหาวิทยาลัยมหิดล เรื่อง แนวปฏิบัติการใช้งาน Generative AI พ.ศ. 2568

โดยเนื้อหาการอบรมครอบคลุม การแนะนำ แนวคิด การใช้งานระบบสารสนเทศและเครื่องมือดิจิทัลที่สำคัญ ได้แก่

- ระบบ **MUREX Portal** ซึ่งเป็นระบบกลาง ในการบริหารจัดการข้อมูลงานวิจัยมหาวิทยาลัย
- ระบบ **MUREX AI** และ **Consensus** เป็นเครื่องมือปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) ที่ช่วยสนับสนุน การค้นหา วิเคราะห์ และสังเคราะห์ข้อมูลงานวิจัย โดย MUREX AI เป็นผู้ช่วยด้านการบริหารจัดการงานวิจัย ขณะที่ Consensus ช่วยค้นหาและสรุปหลักฐานจากบทความวิจัยเชิงวิชาการ ที่ผ่านการ peer-review เพื่อสนับสนุนการพัฒนาโจทย์วิจัย อย่างมีหลักฐานเชิงประจักษ์
- ระบบ **InCites** และ **SciVal** เป็นเครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลผลงานวิจัย ที่ช่วยให้สามารถมองเห็นภาพรวม ศักยภาพงานวิจัย แนวโน้มการวิจัย จุดแข็ง และโอกาสในการพัฒนาความร่วมมือทางวิชาการ อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ การอบรมยังมุ่งเน้นการเชื่อมโยงการใช้งานเครื่องมือดิจิทัลดังกล่าวเข้ากับกระบวนการดำเนินงานวิจัยจริง ตั้งแต่การกำหนดโจทย์วิจัย การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์ การค้นหาพันธมิตรทางวิจัย ไปจนถึงการต่อยอดสู่ความร่วมมือทางวิชาการ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรมสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานวิจัยได้อย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งมีคณาจารย์ นักวิจัย ผู้ประสานงานวิจัยประจำส่วนงาน และบุคลากรมหาวิทยาลัยมหิดลเข้าร่วม จำนวนทั้งสิ้น 232 คน



กองบริหารงานวิจัย มหาวิทยาลัยมหิดล หวังเป็นอย่างยิ่งว่าการอบรมในครั้งนี้ จะช่วยเสริมสร้างศักยภาพด้านการวิจัยของบุคลากรมหาวิทยาลัย เพิ่มโอกาสในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ และสนับสนุนการยกระดับคุณภาพงานวิจัย มหาวิทยาลัยมหิดลก้าวสู่ระดับชาติและนานาชาติอย่างยั่งยืนต่อไป

ข้อมูลข่าว:
รัชชดา ชัยสุภานนท์
งานบริหารข้อมูลและเผยแพร่งานวิจัย