

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

ปีงบประมาณ 2552 (ตุลาคม 2551 - กันยายน 2552)

ชื่อหน่วยงาน : มหาวิทยาลัยมหิดล

ยุทธศาสตร์ : การพัฒนางานประจำสู่งานวิจัย (R2R) เพื่อสนับสนุนความเป็น Research University

เป้าหมาย KM (Desired State) : การใช้การจัดการความรู้เพื่อพัฒนางานตามพันธกิจต่างๆ

หน่วยที่วัดผลได้เป็นรูปธรรม :

- ◇ จำนวนกิจกรรมการจัดการความรู้ที่สนับสนุนงานตามพันธกิจต่างๆ
- ◇ รายงานการประเมินสถานภาพการจัดการความรู้ (KM) งานประจำสู่งานวิจัย (R2R) และสถานภาพการจัดตั้งกลุ่มชุมชนแนวปฏิบัติ (CoPs) ของมหาวิทยาลัย
- ◇ จำนวน Story telling ในกิจกรรมเครือข่าย

ลำดับ	กิจกรรม	วิธีการ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
1	จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การวิจัยทางการศึกษา (Educational Research)	• จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้กับส่วนงานในมหาวิทยาลัย เพื่อจุดประกายสร้างความสนใจ “การวิจัยด้านการศึกษา”	พ.ย. 51	<ul style="list-style-type: none"> • จำนวนผู้เข้าร่วมเวที • ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรม • จำนวนส่วนงานที่ส่งบุคลากรเข้าร่วมเวที 	• บุคลากรด้านการศึกษาได้รับความรู้/เรียนรู้จากตัวอย่างที่นำเสนอ เพื่อเป็นพื้นฐานสู่การปฏิบัติในส่วนของตน	รองอธิการบดี ฝ่ายทรัพยากรบุคคลและพัฒนาคุณภาพ ผู้ช่วยอธิการบดี ฝ่ายทรัพยากรบุคคลและพัฒนาคุณภาพ กองพัฒนาคุณภาพ
2	การบรรยาย เรื่อง “การจัดการความรู้ (KM)”	• จัดให้มีการบรรยาย เพื่อกระตุ้นให้บุคลากรมีความเข้าใจในเรื่อง KM โดยทั่วถึง	2 เดือน/ครั้ง	<ul style="list-style-type: none"> • จำนวนผู้เข้ารับฟังการบรรยาย • จำนวนส่วนงานที่เชิญ/เข้าร่วมการบรรยาย • ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรม 	• บุคลากรของคณะ/สถาบันมีความรู้ความเข้าใจเรื่อง KM และให้ความสนใจเรื่อง KM	รองอธิการบดี ฝ่ายทรัพยากรบุคคลและพัฒนาคุณภาพ ผู้ช่วยอธิการบดี ฝ่ายทรัพยากรบุคคลและพัฒนาคุณภาพ กองพัฒนาคุณภาพ

ลำดับ	กิจกรรม	วิธีการ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
3	การสร้างเครือข่ายการจัดการความรู้ระหว่างมหาวิทยาลัย (UKM)	<ul style="list-style-type: none"> ร่วมระดมความคิดเห็นจัดวางประเด็น หัวข้อ และกำหนดการเสวนาเครือข่าย เข้าร่วมกิจกรรมของเครือข่าย 	3 เดือน/ครั้ง	<ul style="list-style-type: none"> Story Telling ซึ่งนำเสนอในการเสวนา 	<ul style="list-style-type: none"> ความสัมพันธ์ในเครือข่ายในลักษณะ Share&Learn 	ผู้บริหารที่เกี่ยวข้องและกองพัฒนาคุณภาพ
4	การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บทความ และข้อมูลจากการเสวนา/สัมมนา/บรรยายผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์	<ul style="list-style-type: none"> การเผยแพร่ข้อมูลต่างๆ ผ่าน Website MUQD : http://www.qd.mahidol.ac.th 	ต.ค. 51 - ก.ย. 52	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนเอกสารเผยแพร่ผ่าน Website MUQD 	<ul style="list-style-type: none"> มีการขยายผลนำข้อมูลที่ได้จากการเสวนา/สัมมนา/บรรยายในรอบปีที่ผ่านมา เผยแพร่สู่บุคลากรของมหาวิทยาลัย 	กองพัฒนาคุณภาพ
5	การจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้กับส่วนงานภายในมหาวิทยาลัยเพื่อสร้างเครือข่ายภายใน	<ul style="list-style-type: none"> จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ “CoPs : การพัฒนาเครือข่ายภายใน” แก่บุคลากรจากคณะ/สถาบันต่างๆ ของมหาวิทยาลัย 	ส.ค.-ก.ย. 52	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนส่วนงานที่ส่งบุคลากรเข้าร่วมกิจกรรม ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรม 	<ul style="list-style-type: none"> CoPs กลุ่มต่างๆ 	ผู้ช่วยอธิการบดี ฝ่ายทรัพยากรบุคคลและกองพัฒนาคุณภาพ
6	การสำรวจสถานภาพการจัดการความรู้ (KM) ของส่วนงานในมหาวิทยาลัย	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำแบบสอบถามเก็บข้อมูลสถานภาพการจัดการความรู้ของส่วนงานในมหาวิทยาลัยมหิดล 	มิ.ย.-ต.ค. 51	รายงานเบื้องต้นสถานภาพการจัดการความรู้ในมหาวิทยาลัยมหิดล	<ul style="list-style-type: none"> ข้อมูลการจัดการความรู้ของแต่ละส่วนงาน 	กองพัฒนาคุณภาพ
7	ปรับปรุงและพัฒนา Website MUKM	<ul style="list-style-type: none"> รวบรวมจัดหมวดหมู่ Knowledge Assets ที่มีอยู่ในส่วนงานต่างๆ ของมหาวิทยาลัย โดยการสร้าง Link ไปยังข้อมูลที่มีอยู่ในลักษณะต่างๆ เช่น e-learning วิดีทัศน์ 	มิ.ย.-พ.ย. 52	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนบทความที่เกี่ยวกับ KM จำนวนกลุ่ม CoPs 	<ul style="list-style-type: none"> Website KM ของมหาวิทยาลัย 	กองพัฒนาคุณภาพ

ลำดับ	กิจกรรม	วิธีการ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
8	การจัดทำเว็บเพจ CoPs-on line ของมหาวิทยาลัยทดแทนเว็บเพจเดิม	<ul style="list-style-type: none"> ศึกษาวิเคราะห์โปรแกรมสำเร็จรูปที่เหมาะสมกับข้อกำหนดเดิมของ CoPs-on line การติดตั้ง ปรับแต่ง และนำข้อมูลเข้าสู่เว็บเพจ CoPs-on line 	พ.ค.-ก.ย. 52	<ul style="list-style-type: none"> เว็บเพจ CoPs - on line สามารถสมัครสมาชิกและเพิ่มบทความได้ 	<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มช่องทางการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านเว็บเพจ (CoPs-on line) 	กองพัฒนาคุณภาพ