

# ZIN OBELISK

---

“The Journey is the  
Destination”

- มีบัตรคำ 33 ชั้น ต่อกลุ่ม

- คำถาม

- สิ่งก่อสร้าง Zin สร้างเสร็จวันไหนในอาทิตย์

- กติกา

- แบ่งอย่างไรก็ได้

- ห้ามโชว์บัตรคำให้เพื่อนดู

- ให้เวลา 25 นาที ( 9.15 – 09.40 )

**Start time : 10.20**

**End time : 10.45**



Executive

Lead Sup

Sr. Lead Sup

Engineer

Sr. Manager

Supervisor

Director

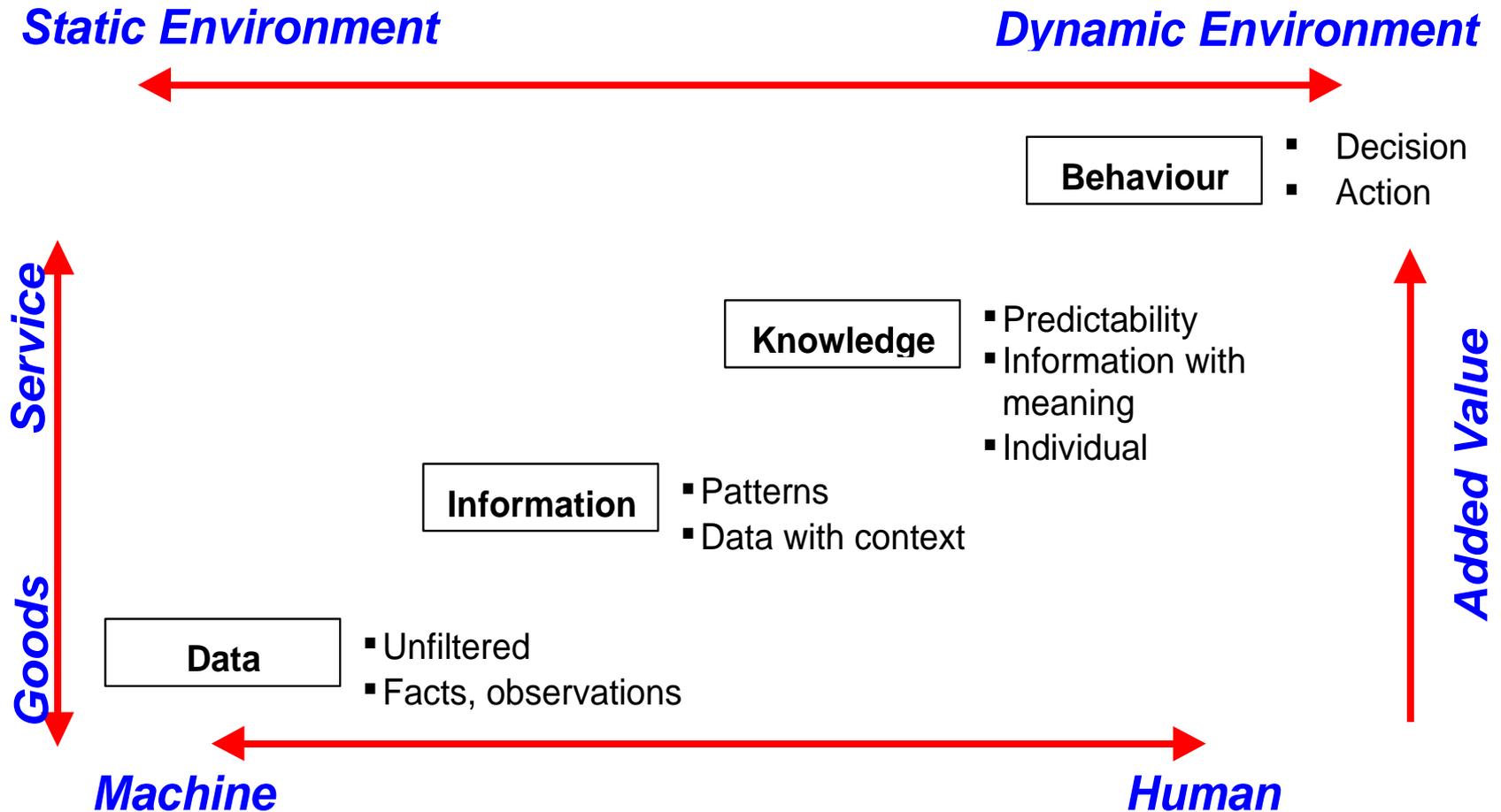
Manager

Auditor

Supplier

Q

# Data...Info...Knowledge...



# How to Manage Knowledge

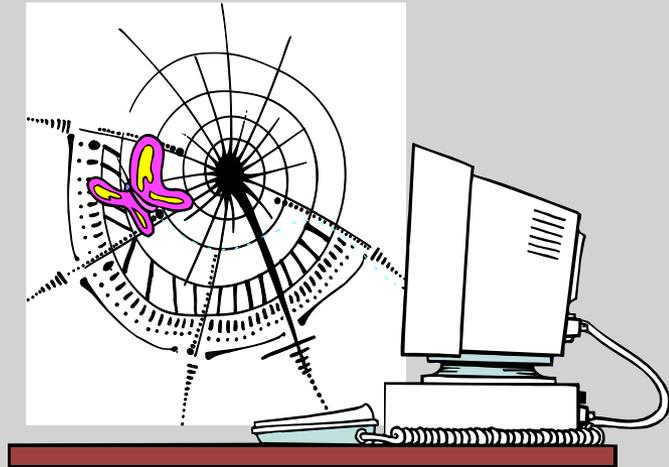
early approaches

Knowledge is information:

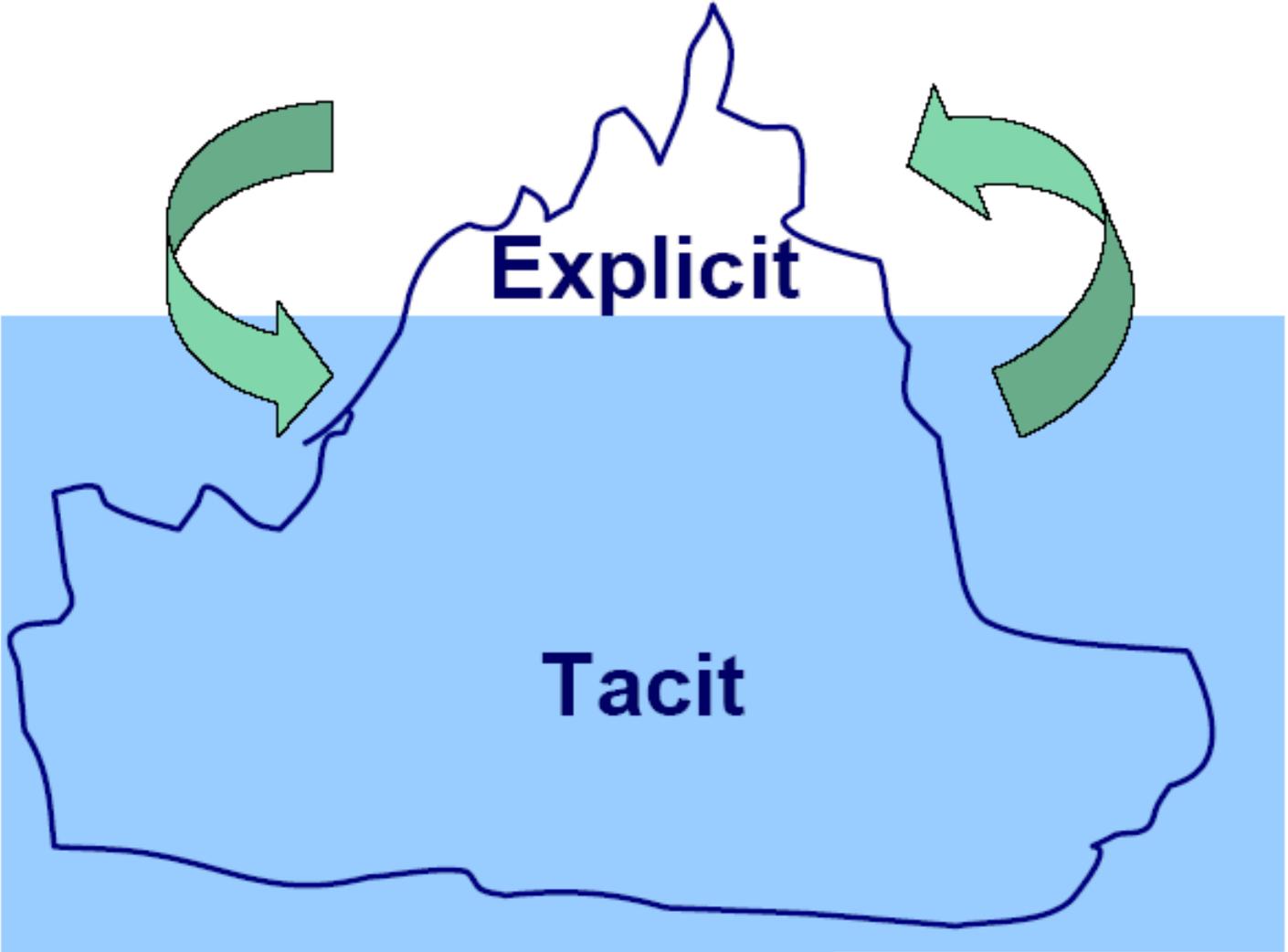


Put the knowledge of the organization in a database

Useless databases with outdated information



Difficult to motivate people to use a database





**Racing Challenge Defines Honda**  
In March 1954, Honda stood on a small wooden box in the back of the factory and told his employees that the company would enter and win the title of Man Tourist Trophy race, then the most prestigious motorcycle race in the world. At the time, Honda motorcycles had not even raced in Japan. Producing larger motorcycles for the first time, the company won the manufacturers trophy for 125cc bikes in 1959 and swept the top 5 places in both the 125 and 250cc classes in 1961





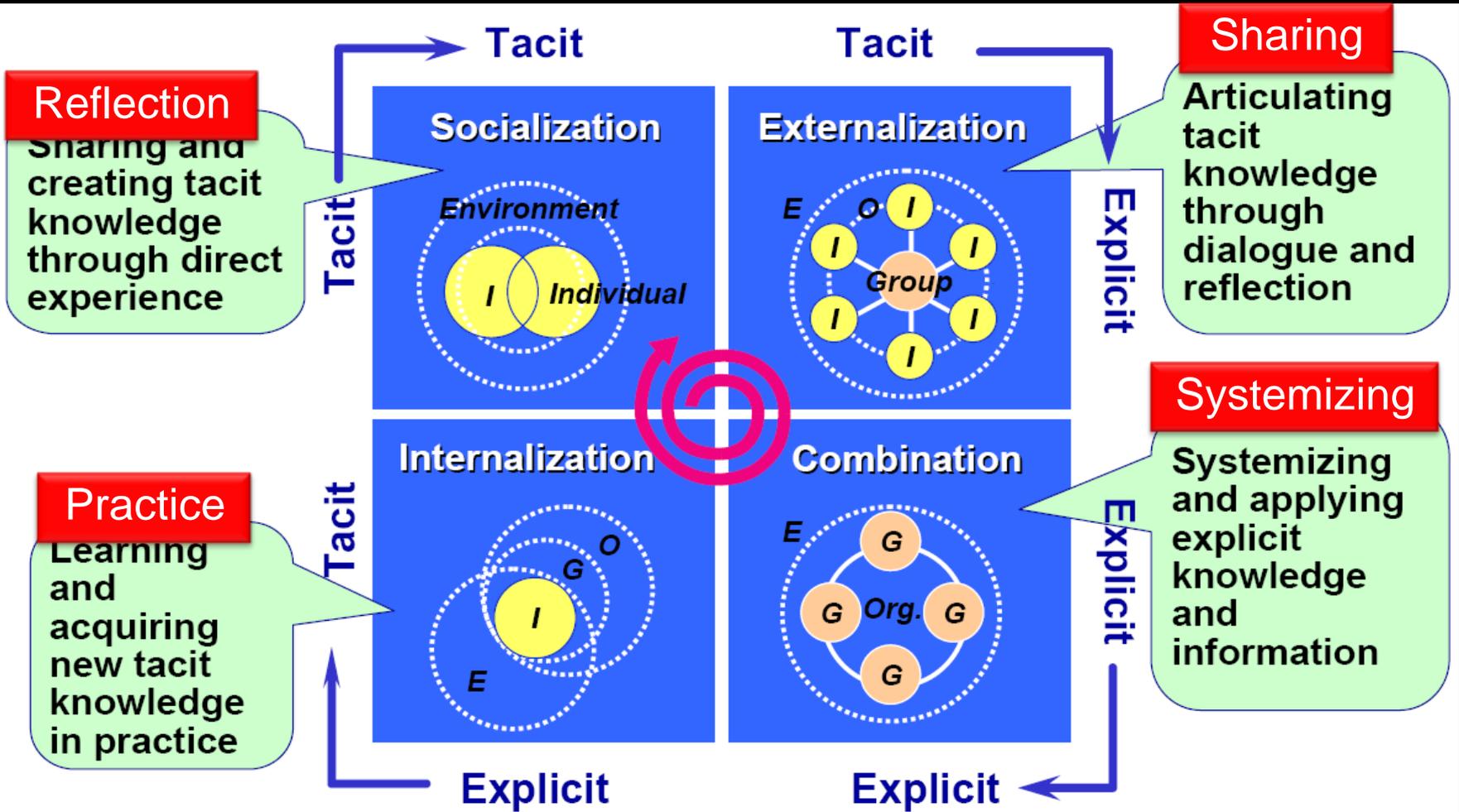
**BAR** = Before action review

**DAR** = During action review

**AAR** = After action review

**Reflection** =

สะท้อน , ถอดบทเรียน



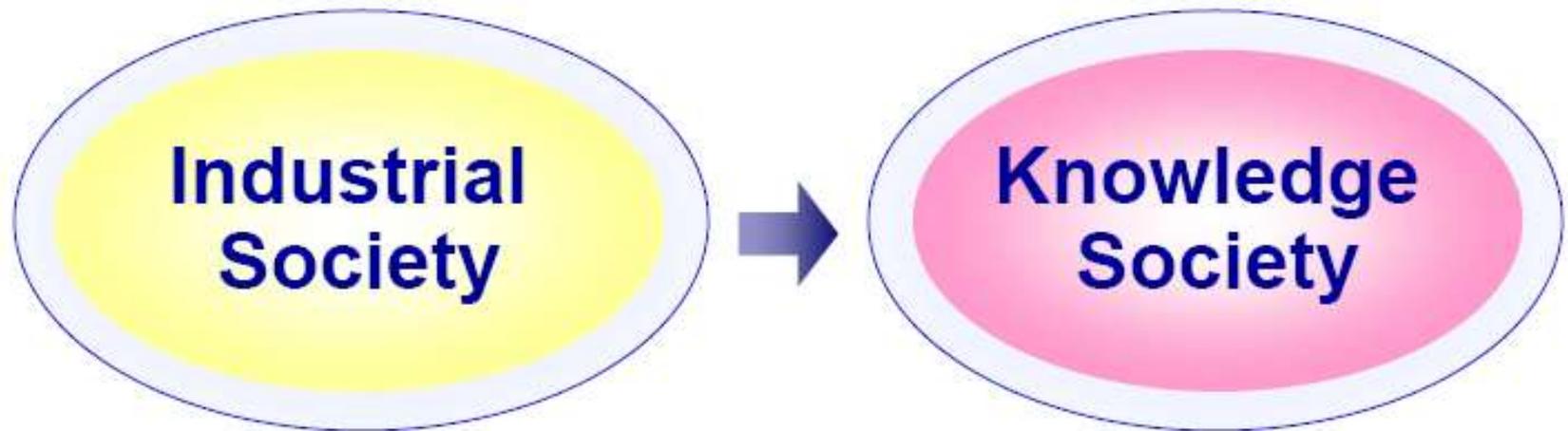
I = Individual, G = Group, O = Organization, E = Environment



- Machinery
- Robots
- Assembly line



“HEAD” and “HAND”  
of every employee





## **Industrial Society**

- **Machinery**
- **Robots**
- **Assembly line**



## **Knowledge Society**

**“HEAD” and “HAND”  
of every employee**



**Explicit Knowledge  
(HEAD)**

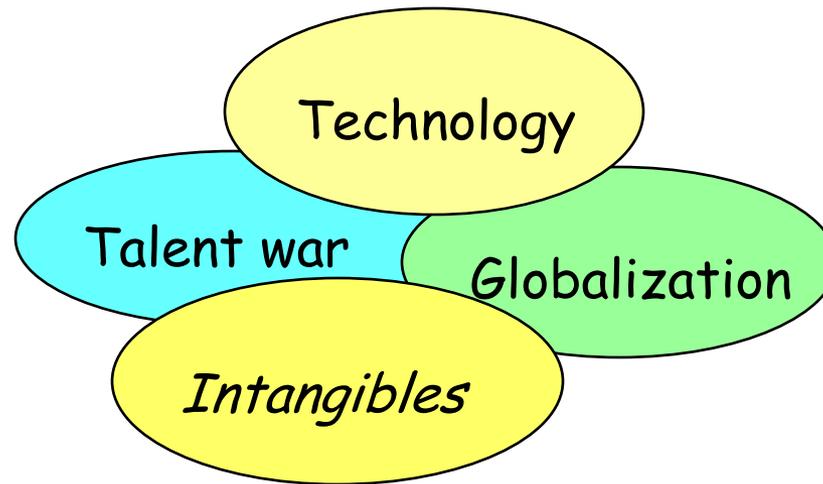
- **Words**
- **Numbers**
- **Data**
- **Formula**
- **Sound**
- **Pictures**



**Tacit Knowledge  
(HAND)**

- **5 Senses**
- **Experience**
- **Insight, hunch, intuition**
- **Emotions, feelings**
- **Ideals, beliefs, values**

# Are you ready for the New Economy?...



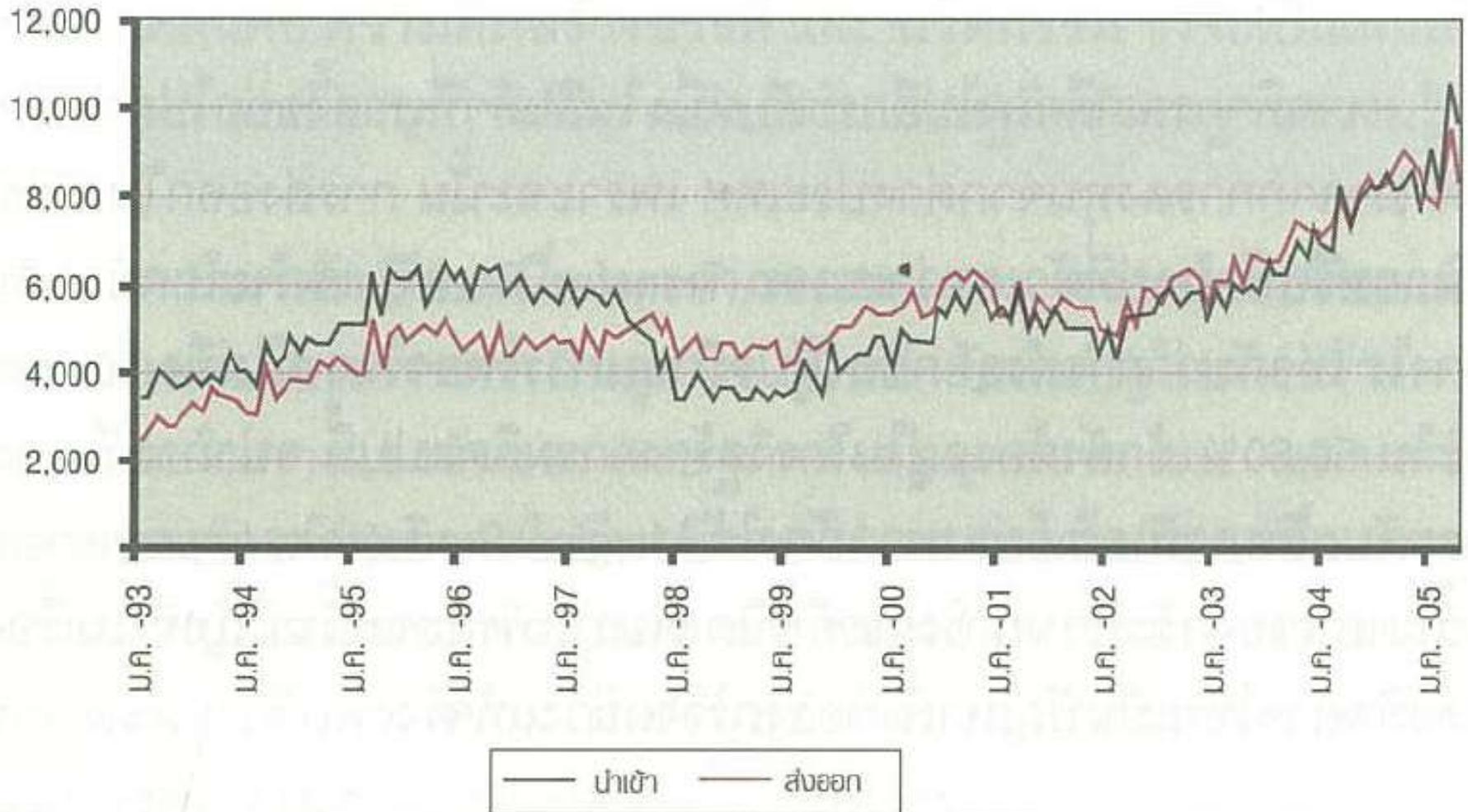
In the **Old Economy**, efficiency of tangible assets such as entity, people and money were main management themes



To win in the **New Economy**:  
Maximize intangible assets which were not shown on the balance sheet is a key for success.

# Import & Export

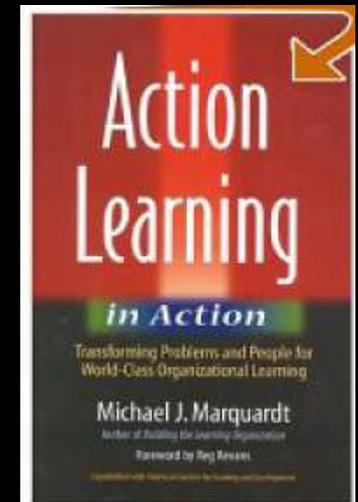
ล้านดอลลาร์สหรัฐ



# Import & Export

ที่น่าสนใจก็คือว่า จริงๆ แล้วเราทำหน้าที่เป็นเพียงผู้รับจ้างการผลิต หมายความว่าเราต้องนำเข้าวัตถุดิบและสินค้าทุน แล้วมาสร้างมูลค่า ส่วนเพิ่มอีกนิดหน่อย เมื่อไหร่ก็ตามที่การส่งออกสูง เมื่อนั้นการนำเข้าสูง ตามไปด้วย ดังนั้น ช่องห่างของมูลค่าการนำเข้าส่งออกนี้แคบมาก (ดูรูปที่ 4.3)

# Process



## Action Learning Program

# องค์ประกอบของ ALP



**2. The Group** กลุ่ม

**3. The Questioning and Reflection Process**

การถาม ฟัง และสะท้อนสิ่งเรียนรู้

**1. ปัญหา**

**6. The Facilitator**

คุณ อำนวย

**4. The Resolution to Take Action** ความมุ่งมั่นที่จะทำให้สำเร็จ

**5. The Commitment to Learning** ความมุ่งมั่นที่จะเรียนรู้

# Reflection

- Found
- Feel
- Applied

# Top 10 of the World's most Value Brand

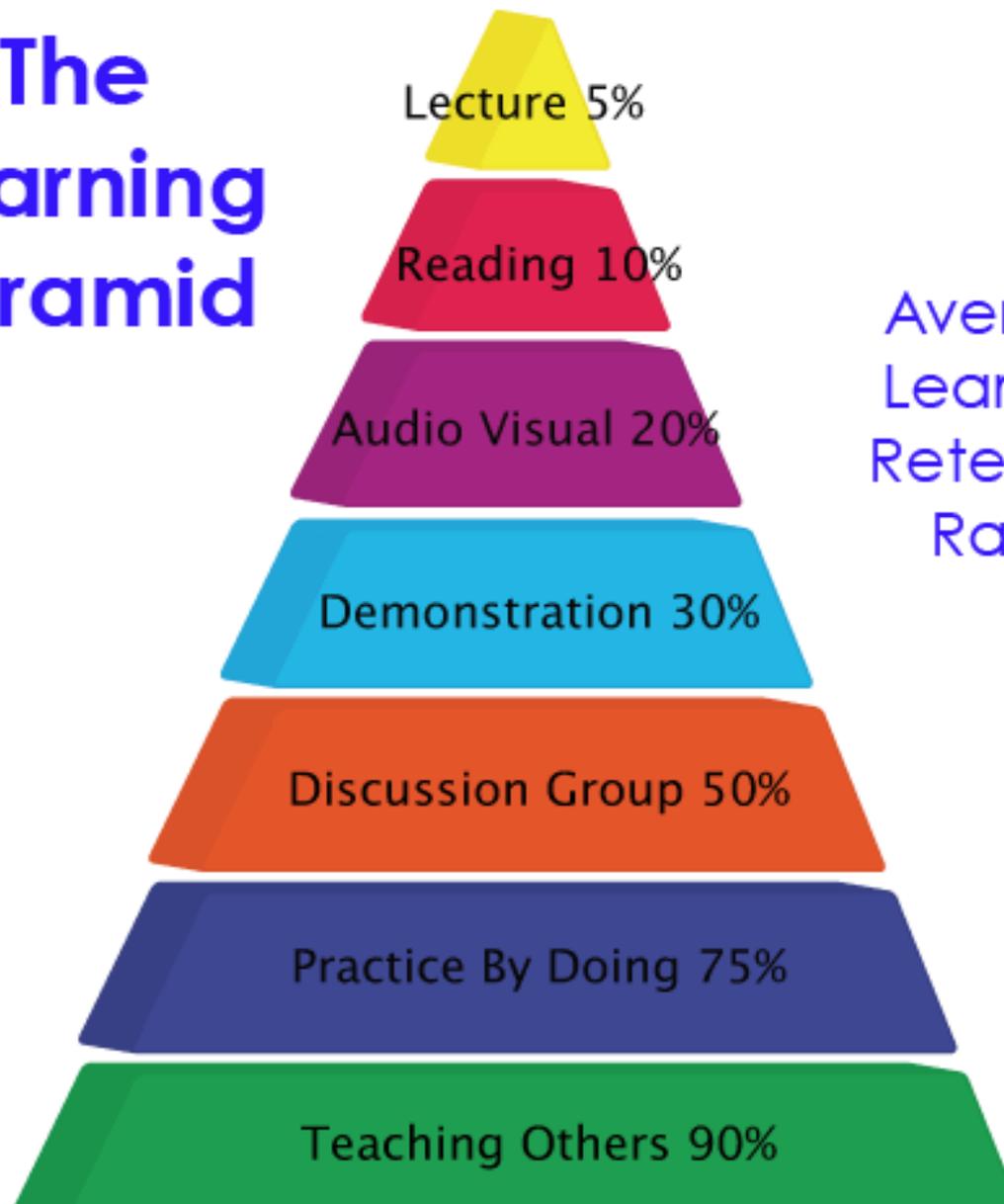


Value (1000 Million \$)

- |     |           |       |
|-----|-----------|-------|
| 1.  | Coca Cola | 70.45 |
| 2.  | Microsoft | 65.17 |
| 3.  | IBM       | 51.77 |
| 4.  | GE        | 42.34 |
| 5.  | Intel     | 31.11 |
| 6.  | Nokia     | 29.44 |
| 7.  | Disney    | 28.04 |
| 8.  | McDonald  | 24.70 |
| 9.  | Marlboro  | 22.18 |
| 10. | Mercedes  | 21.37 |



# The Learning Pyramid



Average Learning Retention Rates

# การรับรู้ของคน

