

University Rankings

กับการพัฒนามหาวิทยาลัย

Part 1: Why people think it's important?

เหตุผลที่ควรเข้าร่วมการจัดอันดับมหาวิทยาลัย

“ World University Rankings cannot be ignored because:

- **Universities which perform well will advertise their position**
สามารถใช้ผลการจัดอันดับเป็นข้อมูลในการประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัย
- **University administrators consider ranking when making MOU**
ใช้เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาการสร้างความร่วมมือ
- **Visitors, staff and students pay attention to university rankings**
ผู้ที่ประสงค์เข้าเรียนและผู้ปกครอง ใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการเลือกสถานศึกษา
- **Ranking and assessment can help us identify strengths and weaknesses in the university, that can be improved**
ช่วยให้มหาวิทยาลัยทราบจุดเด่นและจุดด้อยของตัวเอง เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาต่อไป
- **University Ranking, like other assessments, can be used as a goal to motivate staff to develop and improve**
ช่วยกระตุ้นให้มหาวิทยาลัยมีความตื่นตัวในการพัฒนามหาวิทยาลัยในด้านต่างๆ



ศ. เกียรติคุณ ดร. ม.ร.ว. ชินนุสรณ์ สวัสดิวัตน์,
ที่ปรึกษาคณะกรรมการการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลก
มหาวิทยาลัยมหิดล

”

เหตุผลที่ควรเข้าร่วมการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลก

“ Seven reasons why your institution should participate in the World University Rankings ”

1. Organizational management and strategy

ใช้เป็นเครื่องมือในการจัดทำยุทธศาสตร์และการจัดการมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ

2. Brand and visibility

ช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

3. Collaboration and partnerships

ใช้เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาการสร้างความร่วมมือ

4. Recruitment ใช้เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาการจ้างงานบัณฑิต

5. Benchmarking and analysis

ใช้เป็นข้อมูลเชิงเปรียบเทียบระหว่างมหาวิทยาลัย เพื่อให้แต่ละมหาวิทยาลัยทราบจุดเด่นและจุดด้อยของตัวเอง

6. Data collection ช่วยกระตุ้นมหาวิทยาลัยให้เกิดระบบการเก็บข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ

7. Reputation เป็นเครื่องมือในการเผยแพร่ศักยภาพในด้านต่างๆ ของมหาวิทยาลัย

Michael Lubacz,
Business Development
Director



เหตุผลที่ควรเข้าร่วมการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลก

“ Four Reasons why Rankings Matter in Higher Education ”

1. Branding Your Institution

เพื่อการสร้างภาพลักษณ์ของสถาบันการศึกษาให้เป็นที่รู้จักและจดจำ

2. Improve Organization and Management

เพื่อทำให้เกิดการพัฒนาการบริหารจัดการองค์กร

3. A Basis For Important Decisions

เพื่อเป็นข้อมูลใช้ประกอบการพิจารณาและตัดสินใจในเรื่องต่างๆ

4. Influence Partnerships and Collaborations

เพื่อเป็นข้อมูลในการพิจารณาการสร้างความร่วมมือ



เหตุผลที่ควรเข้าร่วมการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลก

“ University league tables can play an important role in influencing higher education policy and provide prospective students, parents and industry with the opportunity to gain insights into how universities are enriching the student learning experience.

ข้อมูลจากการจัดอันดับมหาวิทยาลัยมีบทบาทสำคัญและมีอิทธิพลต่อนโยบายการศึกษาในระดับอุดมศึกษา ตลอดจนสามารถใช้เป็นข้อมูลเชิงลึกแก่นักเรียน ผู้ปกครอง รวมถึงภาคอุตสาหกรรม ว่ามหาวิทยาลัยจะสามารถเพิ่มพูนประสบการณ์การเรียนรู้ของนักเรียนได้อย่างไร

**Dr. Aftab Dean,
Director of Globethics.net**

Globethics.net University Ranking



เหตุผลที่ควรเข้าร่วมการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลก

Marina Bilous, M.D., Ph.D.
Kherson State University,
Kherson, Ukrain



“ University Ranking Improving Tools in Modern Information Educational Environment

The results of university ranking allows the identification of its strengths and weaknesses in order to develop strategies for success and excellence based on the achievements of other universities at the regional, national and international levels.

ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยช่วยให้มหาวิทยาลัยทราบถึงจุดแข็งและจุดอ่อนเพื่อพัฒนากลยุทธ์ เพื่อให้เกิดความสำเร็จและความเป็นเลิศโดยพิจารณาจากความสำเร็จของมหาวิทยาลัยอื่นๆ ในระดับภูมิภาค ระดับชาติและระดับนานาชาติ

”

How Important Are University Rankings – Industry Expert Opinions

“ Giving thought to your learning style, social character, intellectual interests and talents are other criteria that will pave the way toward finding the right college fit. Finding college rankings for these criteria can be very helpful.”

การคำนึงถึงรูปแบบการเรียนรู้ ลักษณะทางสังคม ความสนใจและความสามารถทางปัญญา เป็นอีกหนึ่งเกณฑ์ที่จะนำไปสู่การค้นหาวิทยาลัยที่เหมาะสม ซึ่งการจัดอันดับวิทยาลัยสำหรับเกณฑ์เหล่านี้มีจึงประโยชน์มาก”

Robin Groelle – Founder of CollegeCounselling



How Important Are University Rankings – Industry Expert Opinions

“ Rankings can help you sort out which programs are considered the most selective and prestigious.

การจัดอันดับมหาวิทยาลัยช่วยค้นหาและพิจารณาว่าหลักสูตรใดที่ควรจะได้รับคัดเลือกและมีชื่อเสียงมากที่สุด

”

Lynda Mcgee – College Counselor at Downtown Magnets High School



How Important Are University Rankings – Industry Expert Opinions

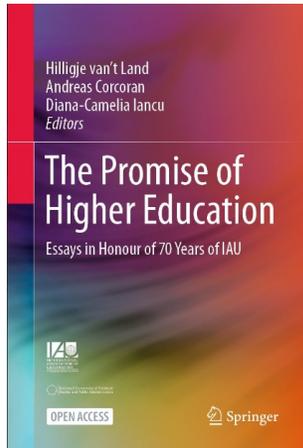
“ **University rankings are an important source of comparative information for various stakeholders.**

การจัดอันดับมหาวิทยาลัยเป็นแหล่งข้อมูลเชิงเปรียบเทียบที่สำคัญสำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่างๆ อาทิ นักเรียนนักศึกษาและผู้ปกครอง ภาครัฐในการสนับสนุนหรืองบประมาณ เป็นต้น

M Jarocka (2012)
University Ranking Systems – From League table to Homogeneous Groups of Universities

”





Prof. Jamil Salmi
Global Tertiary Education Expert,
the former World Bank Tertiary
Education Coordinator, and the
author of numerous books and
articles

[First Online: 02 September 2021](#)

“

Are Universities Better Off Without Rankings?

Universities have eagerly joined this new form of “brain race”. Too often, the rankings have become the new milestones guiding institutional strategic plans. While many universities all over the world have indeed improved their research performance over the past decade, there are signs that the kind of academic excellence promoted by the rankings is often side-tracking universities from contributing to progress in several crucial dimensions of human life.

มหาวิทยาลัยต่างๆ ได้เข้าร่วม "การแข่งขันสมอง" กันอย่างกระตือรือร้น การจัดอันดับมหาวิทยาลัยได้กลายเป็นหลักชัยใหม่ในการชี้แนะกลยุทธ์ของสถาบัน ในขณะที่มหาวิทยาลัยหลายแห่งทั่วโลกได้ปรับปรุงผลงานวิจัยอย่างแท้จริงในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา แต่ก็มีสัญญาณบ่งชี้ว่าความเป็นเลิศทางวิชาการที่ได้รับจากการจัดอันดับมักจะเป็นอุปสรรคต่อมหาวิทยาลัย ในการมีส่วนร่วมสนับสนุนในด้านที่สำคัญอื่นๆ อีกหลายประการของชีวิตมนุษย์

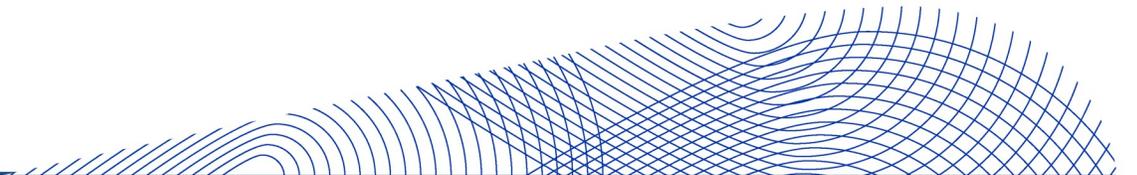
”

Part 2: Why universities think it's important?

Benchmarking



Policy Intervention

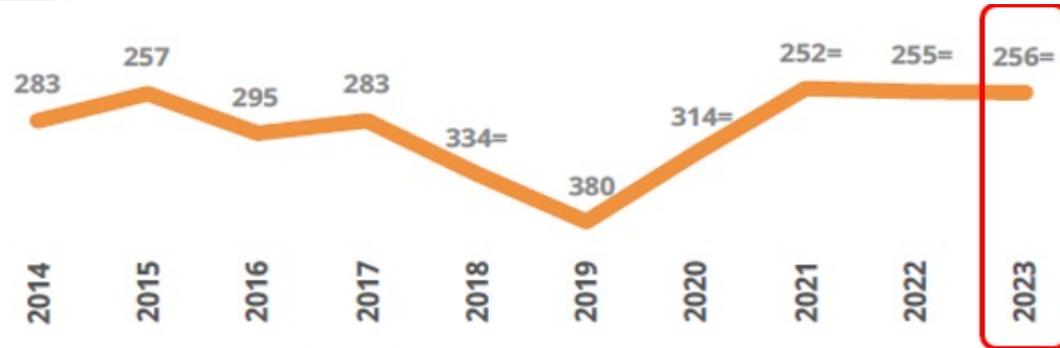


Institutions	Opinion & Research productivity, impact, excellence				Research productivity, impact, excellence (No opinion)		
	QS Rankings		THE Rankings		Leiden Ranking (All sciences: Scientific impact)	Shanghai's Ranking (ARWU)	NTU Ranking (HEEACT-Taiwan)
	Asia	World	Asia	World			
Mahidol	43	256	145	601-800	394	401-500	501-550
University A	36	224	201-250	801-1000	458	701-800	551-600
University B	88	601-650	301-350	1001-1200	606	901-1000	
University C	111	651-700	401-500	1201+	1289		
University D	138	801-1000	501+	1201+	874		
University E	133	801-1000	401-500	1201+	776		
University F	196	801-1000	201-250	801-1000	1251		
University G	171	801-1000	501+	1201+		801-900	
University H	281-290	1201-1400	401-500	1201+			
University I	351-400	1201-1400	351-400	1201+			
University J	451-500		201-250	601-800			

ตัวชี้วัดการจัดอันดับมหาวิทยาลัยชั้นนำระดับโลก

League Table Ranking	Academic Reputation	Employer Reputation	Faculty Student Ratio	Inter faculty	Inter students	Citations per faculty	Citations per paper	Number of publications	Number of citations	H-index	Highly cited papers	Articles in high-impact journal	IRN	Research collab	Research Income	Income from industry	Awards/Nobel Prize/Field Medals
THE World	/		/	/	/			/	/				/		/	/	
QS World	/	/	/	/	/	/											
THE Subject	/		/	/	/			/	/				/		/	/	
QS Subject	/	/					/			/			/				
Leiden Ranking								/	/				/	/			
Shanghai's Ranking (ARWU)								/	/		/						/
NTU Ranking								/	/	/	/	/					

MAHIDOL UNIVERSITY



Since 2014, Mahidol University moved up 27 places. Over the 10 considered years, the institution moved up 4 times and fell 5 times.



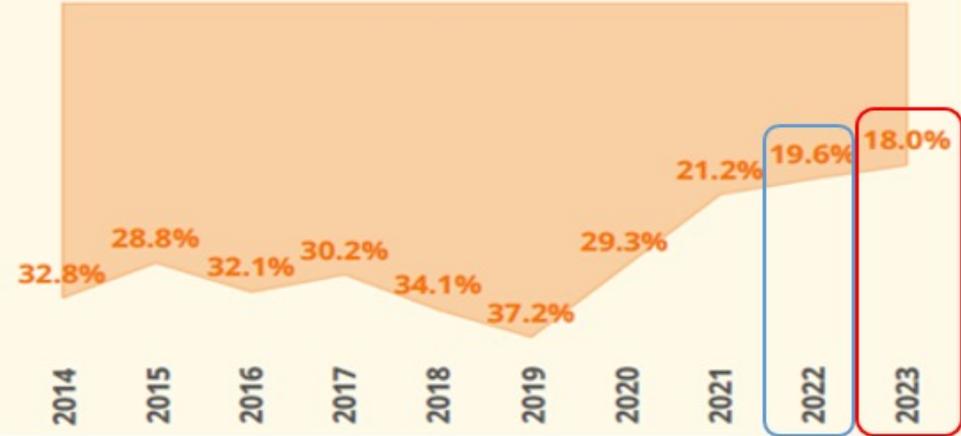
2023

TOP 18%
In the 2023 edition, the institution performed among the top 18% in the QS World University Rankings.

2022

TOP 20%
In the 2022 edition, the institution performed among the top 20% in the QS World University Rankings.

PERCENTILE EVOLUTION QS WORLD UNIVERSITY RANKINGS



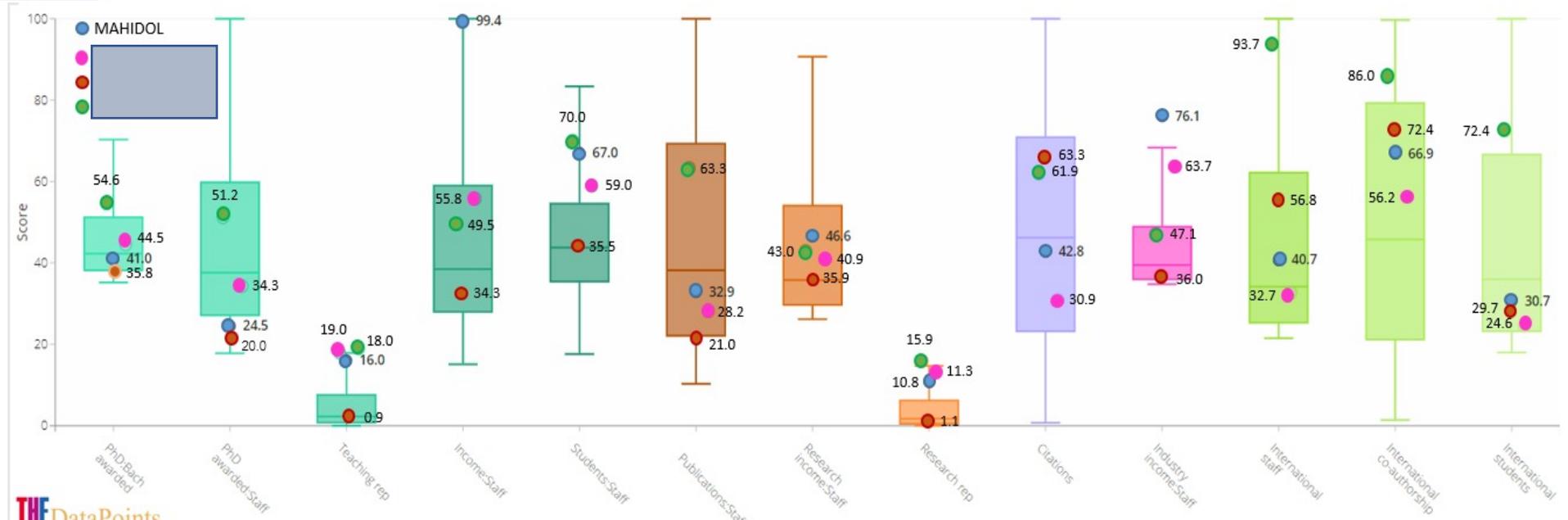
RANKING EDITION	ANALYZED INSTITUTIONS	RANKED INSTITUTIONS	NEW ENTRANTS
2022	1673	1300	145
2023	2462	1422	124

Thai Universities in QS World University Rankings 2023 – Scores by indicator

Institutions	Overall score	Academic Reputation	Employer Reputation	Citation per faculty	Faculty Student Ratio	Inter faculty	Inter students	IRN	Employment Outcomes
	41.4	65.1	63.8	6.2	34.6	9.6	2.8	75.1	93.6
<u>Mahidol</u>	38.1	40.5	42.7	5.2	79.3	5.7	4.4	59.2	8.3
	-	31.9	26.1	3.8	16	4.2	4.2	61.1	24.6
	-	21.9	37.8	2.1	25.3	12	1.8	18	81.6
	-	23.2	25.8	2.6	6.9	6.3	1.3	44.4	18
	-	15.7	17.4	4	9.1	8.4	2.6	39.6	3.7
	-	13	10	7.2	14.2	8.6	2.7	26.1	4.4
	-	18.2	12.1	3.1	17.3	4.8	2.1	47.9	6.6
	-	7.4	13.1	3	5.3	17.1	1.7	14.9	3.9
	-	5.7	3	9	3.3	6.9	2.1	25.9	4.3
	67.9	79.6	94.9	39.4	67.8	43.6	53	91.8	41.9



THE World University Rankings 2022



THE DataPoints



Score by Indicators	Doctorate to bachelor awarded 2.25%		Doctorate awarded to academic staff 6%		Teaching reputation 15%		Institutional income to academic staff 2.25%		Students to academic staff 4.5%		Publications per staff 6%		Research income to academic staff 6%		Research reputation 18%		Citation impact 30%		Industry income to academic staff 2.5%		Percentage of international staff 2.5%		International coauthorship 2.5%		Percentage of international students 2.5%		
	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	
	Mahidol																										
	37.1	41	24.7	24.5	18.1	16	99.2	99.4	64.6	67	30.3	32.9	42.5	46.6	12.9	10.8	42.8	42.8	71.4	76.1	39.9	40.7	68.3	66.9	28.3	30.7	
	30.8	35.8	32.2	20	0.4	0.9	35.5	34.3	34.6	35.5	19.4	21	28.6	35.9	0.6	1.1	60.4	63.3	33.4	36	54.8	56.8	74.6	72.4	28.7	29.7	
	44	44.5	39	34.3	19.8	19	70.4	55.8	54	59	27.9	28.2	41	40.9	13.7	11.3	29.3	30.9	60.2	63.7	40.5	32.7	55.1	56.2	25.1	24.6	
	62.2	54.6	55.3	51.2	17.6	18	51.7	49.5	72.6	70	60.1	63.3	47.7	43	16.6	15.9	60	61.9	44.4	47.1	90.4	93.7	83.4	86	77.4	72.4	
Top	85.9	70.3	100	100	20.4	17.9	100	100	81.1	83.4	100	100	95.7	90.7	17.4	14.7	100	100	72.8	68.3	100	100	99.9	99.7	100	100	
Median	40.2	42.3	38.7	37.6	2.6	2.3	38.9	38.5	43.7	43.8	38.9	38.2	35.6	35.8	2	1.7	45.1	46.2	38.5	39.5	34.2	34.2	46.4	45.8	36.8	36	
Bottom	28.9	35.2	18.3	17.8	0	0	14.9	15.1	17.7	17.6	9.9	10.3	24.4	26.2	0	0	1.9	0.7	33.3	34.8	21.3	21.5	1.7	1.4	17.2	18	

Q & A