

พัฒนาพลังสื่อสาร ร่วมสร้างสรรคงาน Roadshow

- | | |
|-------------------------------|--------------------------------|
| 1. น.ส.บุญยง พิศสุวรรณ | 5. น.ส.นิศานาญ แยมยิ้ม |
| 2. น.ส.ศรินทร์ สุรักษิตติกุล | 6. น.ส. นพวรรณ ระลึกมูล |
| 3. น.ส. ณัฐนิชาซ์ ปลาบู่ทอง | 7. น.ส.ศรุตดา ชินธเนศ |
| 4. น.ส. อัญชลี โกอนันต์ตระกูล | 8. น.ส.ศุภลักษณ์ ต้นเกษมขจรศรี |



ปัญญาหิดล
คุณภาพคน คุณภาพงาน

Mahidol Quality Fair 2014

18-12-2557 ณ ศูนย์การเรียนรู้หิดล ศาลายา

งานสื่อสารองค์กร คณะ ICT มหาวิทยาลัยมหิดล

หลักการและเหตุผล

จากการดำเนินงานในปีที่ผ่านมาพบว่า การติดต่อสื่อสารเพื่อเข้าไปประชาสัมพันธ์หลักสูตรตามโรงเรียน ยังไม่ทั่วถึงและครบถ้วนในการติดต่ออาจารย์แนะแนว เนื่องจาก มีผู้รับผิดชอบหลักเพียงคนเดียว จึงทำให้การติดต่อประสานงานเข้าเข้าบรรยายหลักสูตรปริญญาตรีเป็นไปด้วยความล่าช้า

เนื่องจากการประชาสัมพันธ์หลักสูตรของคณะ ICT (Roadshow) ถือเป็นหนึ่งเป้าหมายหลักของงานสื่อสารองค์กร ในการประชาสัมพันธ์หลักสูตร เพื่อให้ได้จำนวนนักเรียน ที่จะเข้ามาศึกษาต่อในคณะ ICT ตามเป้าหมายที่วางไว้ทางงาน PR ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการประชาสัมพันธ์หลักสูตร จึงประชุมปรับเปลี่ยนการดำเนินงานให้ดียิ่งขึ้นด้วยการจัดเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ ดูแลรับผิดชอบกลุ่มเป้าหมายประมาณคนละ 5-6 โรงเรียน เพื่อให้การดูแลติดต่อสื่อสารกับอาจารย์แนะแนวเป็นไปอย่างทั่วถึงทุกคน รวมทั้งยังช่วยเพิ่มศักยภาพในการทำงานให้กับทีมประชาสัมพันธ์ ทำให้เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ในฝ่ายงานสามารถทำงานทดแทนกันได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์การศึกษา

1. เพื่อปรับเปลี่ยนกระบวนการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์เชิงรุกให้มีประสิทธิภาพ และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น
2. เพื่อเพิ่มทักษะและประสบการณ์ให้กับบุคลากรของฝ่ายงาน

ขอบเขตการศึกษา

ประชากร :

โรงเรียนมัธยมกลุ่มเป้าหมายหลักของคณะ ICT จำนวน 37 โรงเรียน

ระยะเวลา :

เดือนมิถุนายน – กันยายน 2557 (สมัครสอบรอบ 1 ปีการศึกษา 2558)

กรอบแนวคิดที่ใช้

ใช้กรอบแนวคิดเรื่องความสูญเสีย 7 ประการ (7 waste) ซึ่งเป็น ส่วนหนึ่งในระบบ Lean Manufacturing เป็นระบบกำจัดความสูญเสียและปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่องในกระบวนการผลิต เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้กับกิจกรรมหรืองานที่ดำเนินการ

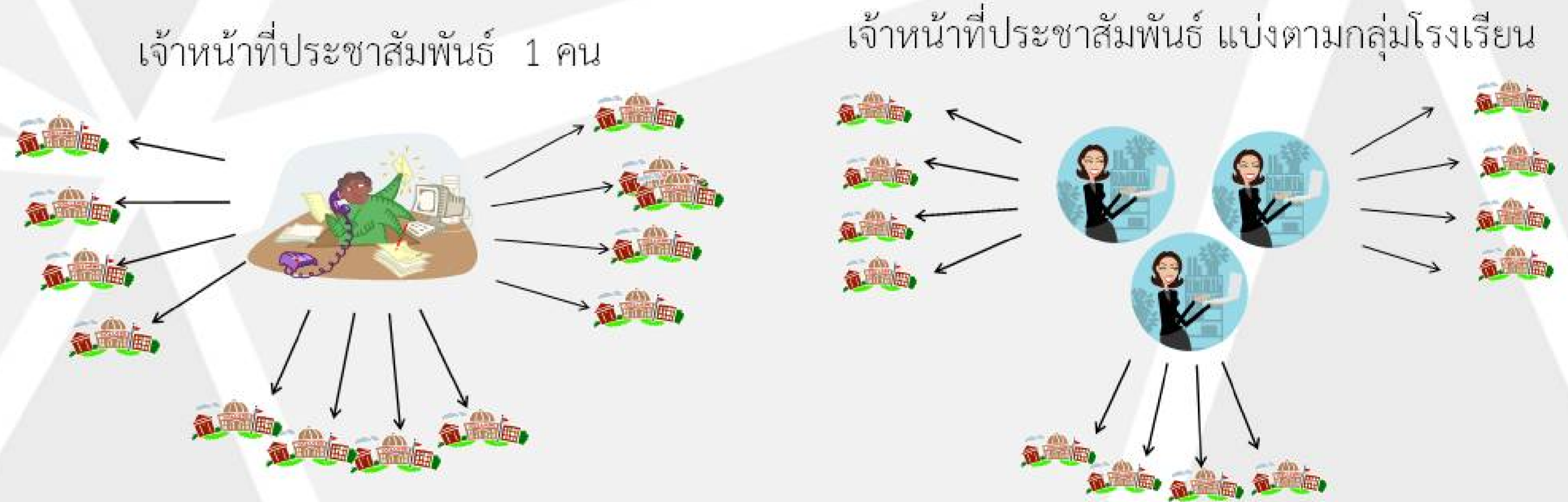


ข้อเสนอแนะ

ควรมีการหารูปแบบวิธีการในการประชาสัมพันธ์เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายให้ได้มากขึ้น

วิธีการศึกษา

ก่อนการปรับปรุง	หลังการปรับปรุง
จัดกลุ่มโรงเรียนที่จะเข้าไปประชาสัมพันธ์ โดยแบ่งออกเป็นกลุ่มเป้าหมายหลัก และกลุ่มเป้าหมายรอง	จัดกลุ่มโรงเรียนที่จะเข้าไปประชาสัมพันธ์ โดยแบ่งออกเป็นกลุ่มเป้าหมายหลัก และกลุ่มเป้าหมายรอง
มีการมอบหมายเจ้าหน้าที่เพียง 1 คนประสานงานติดต่ออาจารย์แนะแนวเพื่อขอเข้าบรรยาย	แบ่งผู้รับผิดชอบในการติดต่อขอเข้าไปประชาสัมพันธ์ตามโรงเรียนต่างๆ
มีผู้รับผิดชอบในการติดต่อเพียง 1 คน	แบ่งผู้รับผิดชอบในการติดต่อ
ไม่มีมีการนำข้อมูลมาไว้ในส่วนกลาง	นำข้อมูลที่ติดต่อรวบรวมไว้ในโฟลเดอร์ข้อมูลส่วนกลาง (เพื่อให้ทุกคนสามารถไปดูข้อมูลได้พร้อมกัน)
ผู้ติดต่อแจ้งวันที่ออก Roadshow ให้เพื่อนร่วมทีมกระชั้นชิดมากจนเกินไป	ประสานงานอาจารย์ และเจ้าหน้าที่เพื่อออก Roadshow ล่วงหน้าอย่างน้อย 1 เดือน (โดยจัดตามลำดับของแต่ละคน)
เจ้าหน้าที่ที่ออก Roadshow สรุปรงานไว้ในโฟลเดอร์จัดเก็บข้อมูลส่วนกลาง เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงาน คนต่อไป ใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน	เจ้าหน้าที่ที่ออก Roadshow สรุปรงานไว้ในโฟลเดอร์จัดเก็บข้อมูลส่วนกลาง เพื่อให้เจ้าหน้าที่ที่จะออก Roadshow คนต่อไป ใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน



ข้อค้นพบจากการศึกษา

จากการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงาน ส่งผลให้ จำนวนครั้งในการเข้าบรรยายตามโรงเรียนมัธยมต่างๆ เพิ่มขึ้น จากเดิม 29 ครั้ง ในปี 2557 เป็น 30 ครั้ง ในปี 2558



ผลการสำรวจความพึงพอใจในด้านการรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับคณะ ICT เพิ่มขึ้น จากเดิม 4.08 ในปี 2557 เพิ่มขึ้นเป็น 4.38 ในปี 2558

ความพึงพอใจด้านการรับทราบข้อมูลของคณะ ICT

