แผนการดำเนินงาน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

กองแผนงาน
สำนักงานอธิการบดี

1. บทนำ

1.1 ประวัติความเป็นมา

มหาวิทยาลัยมหิดลมีอายุยาวนานมากกว่า 100 ปี มีวิวัฒนาการมาหลายยุคหลายสมัยกว่าจะมาเป็นมหาวิทยาลัยมหิดลนั้น เริ่มที่โรงศิริราชพยาบาล โรงเรียนแพทยากร โรงเรียนราชแพทยาลัย โดยเป็นคณะหนึ่งของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย แล้วจึงสถาปนาเป็นมหาวิทยาลัยแพทยศาสตร์ จนกระทั่งปี พ.ศ. 2512 จึงได้รับพระราชทานนามใหม่ว่า มหาวิทยาลัยมหิดล ปัจจุบันมหาวิทยาลัยมหิดล มีการจัดการเรียนการสอนหลากหลายสาขาวิชา คลอบคลุมกลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และกลุ่มสาขาวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ ประกอบด้วย 16 คณะ 9 สถาบัน 6 วิทยาลัย บัณฑิตวิทยาลัย หอสมุดและคลังความรู้มหาวิทยาลัยมหิดล ศูนย์สัตว์ทดลองแห่งชาติ สำนักงานอธิการบดี สำนักงานสภามหาวิทยาลัย และมีวิทยาเขต 3 วิทยาเขต ได้แก่ วิทยาเขตกาญจนบุรี โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์ และโครงการจัดตั้งวิทยาเขตอำนาจเจริญ

คำขวัญ อตฺตานำ อุปมำ กเร พึงปฏิบัติต่อผู้อื่น เหมือนดังปฏิบัติต่อตนเอง
Do unto others as you would have others do unto you.

ปรัชญา ความสำเร็จที่แท้จริงอยู่ที่การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ เพื่อประโยชน์สุขแก่มวลมนุษยชาติ
True success is not in the learning, but in its application to the benefit of mankind.

ปณิธาน ปัญญาของแผ่นดิน
Wisdom of the Land

วิสัยทัศน์ มหาวิทยาลัยมหิดลมุ่งมั่นที่จะเป็นมหาวิทยาลัยระดับโลก
Mahidol University is determined to be a world class university.

พันธกิจ สร้างความเป็นเลิศทางด้านสุขภาพ ศาสตร์ ศิลป์ และนวัตกรรม บนพื้นฐานของคุณธรรมเพื่อสังคมไทยและประโยชน์สุขแก่มวลมนุษยชาติ
To excel in health, sciences, arts and innovation with integrity for the betterment of Thai society and the benefit of mankind.

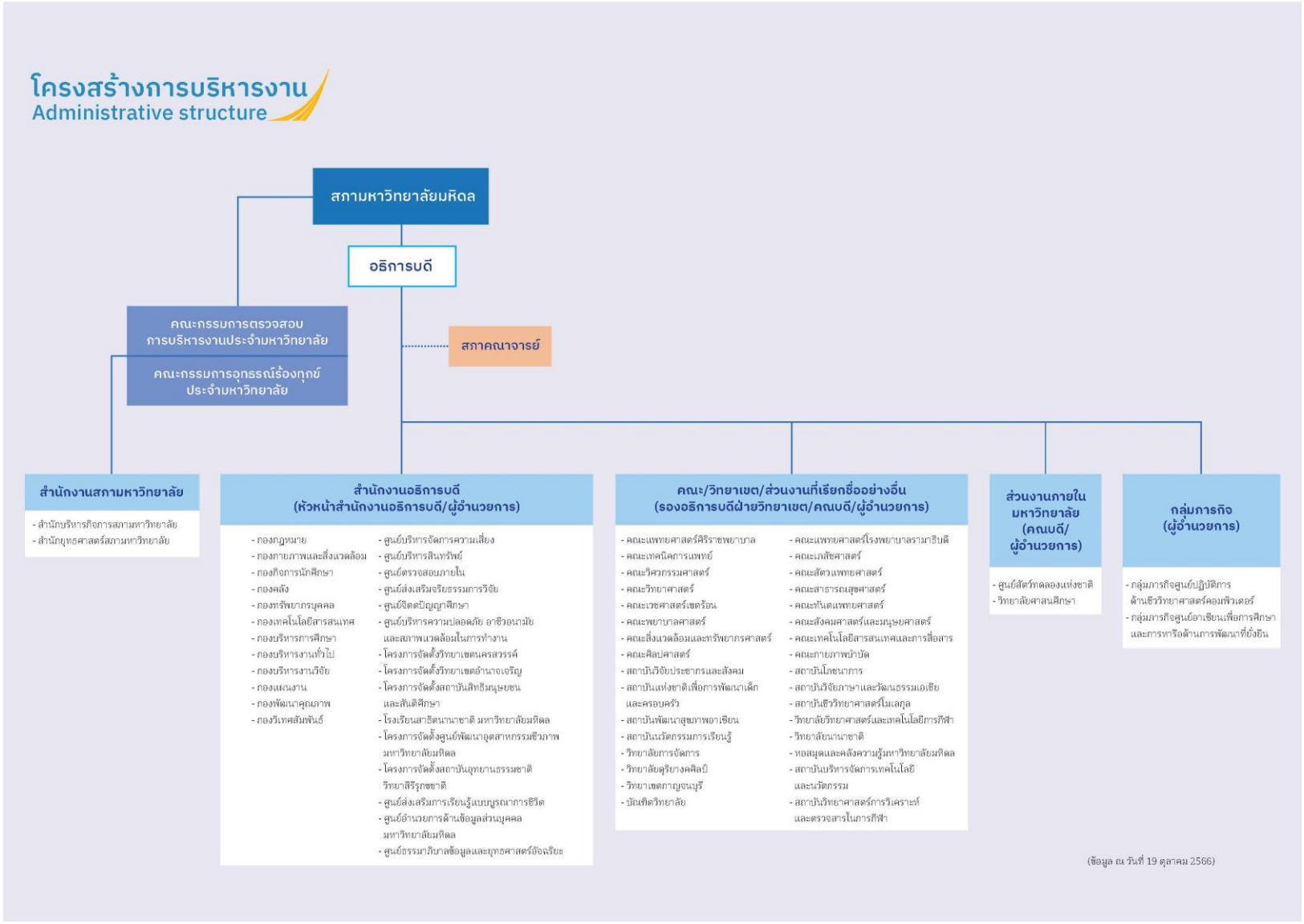
วัฒนธรรมองค์กร

M	Mastery	รู้แจ้ง รู้จริง สมเหตุ สมผล
A	Altruism	มุ่งผลเพื่อผู้อื่น
H	Harmony	กลมกลืนกับสรรพสิ่ง
I	Integrity	มั่นคงยิ่งในคุณธรรม
D	Determination	แน่วแน่ทำ กล้าตัดสินใจ
O	Originality	สร้างสรรค์สิ่งใหม่
L	Leadership	ใฝ่ใจเป็นผู้นำ

ค่านิยมหลัก (Core Values)

ค่านิยมร่วม (Shared Values)

1.2 โครงสร้างมหาวิทยาลัยมหิดล



2. แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล พ.ศ. 2567-2570 (ฉบับทบทวน พ.ศ. 2564)

ตามที่มหาวิทยาลัยได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล พ.ศ. 2563 - 2566 และขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ มาเป็นระยะเวลา 3 ปีแล้ว ซึ่งขณะนี้กำลังเข้าสู่ปีที่ 4 ของ แผนยุทธศาสตร์ ฯ ประกอบกับจะสิ้นสุดแผนยุทธศาสตร์ฯ ลงในเดือนกันยายน 2566 ดังนั้น เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ที่จะเป็นมหาวิทยาลัยอยู่ในอันดับ 1 ใน 100 มหาวิทยาลัยที่ดีที่สุดของโลกในปี พ.ศ. 2573” ผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยมหิดล ครั้งที่ 596 วันที่ 20 กันยายน 2566

2.1 ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ระยะ 4 ปี มีทั้งหมด 4 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยมหิดล พ.ศ. 2567 – 2570

ยุทธศาสตร์ที่ 1 World Class Research & Innovation

เป้าประสงค์ (Goal)

World Class Research & Innovation

กลยุทธ์ (Strategic Initiatives)

1 สร้างความเข้มแข็งของระบบสนับสนุนการวิจัยที่ครบวงจร (Research Value Chain) ให้เอื้อต่อการดำเนินงาน ผลักดันให้เกิดการวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในวงกว้างหรือส่งเสริมการพัฒนาทางสังคมและเชิงพาณิชย์ให้มีประสิทธิภาพ

2 เพิ่มจำนวน Global Talent เพื่อสนับสนุนการทำงานวิจัยแบบมุ่งเป้า และสร้างผลงานที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง

3 สร้างงานวิจัยแบบมุ่งเป้าและผลักดันงานวิจัยเฉพาะสาขาที่ตอบสนองต่อความต้องการของประเทศ รวมถึงตอบโจทย์ SDGs

4 สร้างความร่วมมือกับองค์กรและนักวิจัยในระดับต่าง ๆ ที่มี Global Impact เพื่อก่อให้เกิดการสร้างสรรค์ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีความหลากหลาย มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือองค์ความรู้ ก่อให้เกิดประโยชน์เชิงพาณิชย์เพื่อรองรับ Local, Regional และ Global Markets

5 ส่งเสริมให้เกิด Platform การสร้างธุรกิจ (Venture Creation) จากนวัตกรรมผ่านกระบวนการ Incubation และ Acceleration

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (KPIs and Targets)

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				ระดับตัวชี้วัด	
			2567	2568	2569	2570	Corporate KPIs	KPIs
1.1	Total International Publications	เรื่อง	4,800	4,900	5,000	5,000	/	
1.2	Percentage of International Publications in Q1 Journal	ร้อยละ	64	65	66	68	/	
1.3	Percentage of International Publications in Top 10 Journal	ร้อยละ	25 (1,200 เรื่อง)	26.5 (1,300 เรื่อง)	27 (1,350 เรื่อง)	28 (1,400 เรื่อง)	/	
1.4	Percentage of Publications with International Collaboration	ร้อยละ	56 (2,690 เรื่อง)	58 (2,840 เรื่อง)	59 (2,950 เรื่อง)	60 (3,000 เรื่อง)	/	
1.5	จำนวนผลงานวิจัยหรือทรัพย์สินทางปัญญาที่ใช้ในเชิงพาณิชย์						/	
	1.5.1 ผลงานวิจัยและทรัพย์สินทางปัญญาที่ใช้ในเชิงพาณิชย์							
	1) จำนวนผลงานวิจัยและทรัพย์สินทางปัญญาที่ใช้ในเชิงพาณิชย์ในประเทศ	ชิ้น	100	110	120	130		
	2) จำนวนผลงานวิจัยและทรัพย์สินทางปัญญาที่ใช้ในเชิงพาณิชย์ต่างประเทศ	ชิ้น	6	8	10	12		
	1.5.2 รายได้จากผลงานวิจัยและทรัพย์สินทางปัญญา	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นจากปี 2565	20 (จากปี 2565)	30 (จากปี 2565)	40 (จากปี 2565)	50 (จากปี 2565)		
1.6	จำนวนบริษัท Spin-off/Startup จากผลงานวิจัยหรือทรัพย์สินทางปัญญาหรือนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยที่ยังดำเนินการอยู่	บริษัท	80 (สะสม)	100 (สะสม)	120 (สะสม)	140 (สะสม)	/	
1.7	5-Year Citation per Publication	ครั้ง/เรื่อง	13.5	13.5	14	14		/
1.8	Field-Weighted Citation Impact	FWCI	1.15	1.20	1.25	1.30		/
1.9	Percentage of International Publications in Top 1 Journal	ร้อยละ	1.8 (90 เรื่อง)	1.9 (95 เรื่อง)	2 (100 เรื่อง)	2.1 (105 เรื่อง)		/
1.10	จำนวนโครงการที่ได้รับทุนขนาดใหญ่ที่เกิดจากการสร้างเครือข่ายระดับนานาชาติ (IRN)	โครงการ	1	1	1	1		/

ยุทธศาสตร์ที่ 2 Innovative Education and Authentic Learning

เป้าประสงค์ (Goal)

Graduates with Desired Characteristics of Mahidol University and the World Class Talents

กลยุทธ์ (Strategic Initiatives)

1 สร้างและพัฒนาหลักสูตร รวมถึง Non-degree เพื่อเพิ่มสมรรถนะ (Competency) ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต และเพิ่มโอกาสสำหรับ Future Career โดยใช้ Mahidol Continuing Education Platform ตลอดจนพัฒนาให้เป็น Curriculum of Choice

2 ส่งเสริม Innovative Education ผ่านการนำเทคโนโลยีหรือระบบที่ทันสมัยมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดและรองรับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง

3 ส่งเสริมให้นักศึกษามีแนวคิดการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development) ผ่านประสบการณ์การเรียนรู้ทั้งในและนอกหลักสูตร

4 ยกระดับอาจารย์ให้เป็น Global Talent ด้านการศึกษา เพื่อพัฒนากระบวนการจัดการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพ

5 ผลักดันให้หลักสูตรได้รับการรับรอง International Accreditation เฉพาะสาขา

6 ส่งเสริม Higher Education ที่ตอบโจทย์การสร้างกำลังคนกลุ่มสาขาเทคนิคระดับสูง เพื่อร่วมกันสร้างสรรค์นวัตกรรม (Co-created Education)

7 พัฒนา Ecosystem เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้แบบ Design Thinking โดยผ่านระบบ Mahidol Design School ให้ผู้เรียนสามารถพัฒนาตนเองและปรับเปลี่ยนทักษะที่จำเป็นตามสถานการณ์ (Global Citizen & Global Talents)

8 พัฒนา Ecosystem เพื่อส่งเสริม Authentic Learning ร่วมกับภาคเอกชนทั้งในและต่างประเทศ

9 สร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายศิษย์เก่าเพื่อร่วมพัฒนานักศึกษาและมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (KPIs and Targets)

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				ระดับตัวชี้วัด	
			2567	2568	2569	2570	Corporate KPIs	KPIs
2.1	จำนวนอาจารย์ที่มีคุณภาพการจัดการเรียนการสอนตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพอาจารย์ของมหาวิทยาลัยมหิดล (MUPSF – Professional Standards Framework)						/	
	2.1.1 ระดับ 3 การจัดการเรียนการสอนข้ามศาสตร์ หรือเทียบเท่า	คน	40 (สะสม)	60 (สะสม)	85 (สะสม)	100 (สะสม)		
	2.1.2 ระดับ 2 การจัดการเรียนการสอนเฉพาะกลุ่ม หรือเทียบเท่า	คน	360 (ร้อยละ 9 สะสม)	440 (ร้อยละ 11 สะสม)	520 (ร้อยละ 13 สะสม)	600 (ร้อยละ 15 สะสม)		
2.2	ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล * ** หมายเหตุ: คำนวณจากจำนวนหลักสูตรทั้งหมด 327 หลักสูตร (ระดับปริญญาตรี 79 หลักสูตร ระดับบัณฑิตศึกษา 248 หลักสูตร)*	ร้อยละ	18 (58 หลักสูตร)	20 (65 หลักสูตร)	22 (71 หลักสูตร)	24 (78 หลักสูตร)	/	
2.3	ร้อยละของหลักสูตรระดับปริญญาตรี สาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพที่ครบวงรอบที่ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล	ร้อยละ	75	80	90	100	/	
2.4	จำนวนหลักสูตรใหม่ที่ตอบความต้องการของสังคม (Higher Education Sandbox) / หลักสูตรที่สร้างกำลังคนกลุ่มสาขาเทคนิคระดับสูง • หลักสูตรที่มีความร่วมมือกับภาครัฐบาลและภาคเอกชน (Public-Private Partnership) • หลักสูตรร่วมกันสร้างสรรค์นวัตกรรม (Co-created Education) • หลักสูตรจากโครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย • หลักสูตร Sandbox ระดับบัณฑิตศึกษา • หลักสูตร Double / Joint Degree Programs	หลักสูตร	1	1	1	1	/	
2.5	Mahidol Design School		วางระบบ				/	
	2.5.1 จำนวนนักศึกษาที่สมัครเรียนรายวิชา/หลักสูตรของ Mahidol Design School	คน		100	150 (สะสม)	200 (สะสม)		

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				ระดับตัวชี้วัด	
			2567	2568	2569	2570	Corporate KPIs	KPIs
	2.5.2 จำนวนหลักสูตรในมหาวิทยาลัยมหิดลที่มีนักศึกษาร่วมเรียนรายวิชา/หลักสูตรของ Mahidol Design School	หลักสูตร		5	10 (สะสม)	15 (สะสม)		
	2.5.3 ร้อยละของระดับความสำเร็จในการพัฒนาคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาที่ร่วมเรียนรายวิชา/หลักสูตรของ Mahidol Design School (คะแนน 4 ขึ้นไปจากคะแนนเต็ม 5)	ร้อยละ		70	80	90		
2.6	ร้อยละของความพึงพอใจของนายจ้างต่อคุณภาพบัณฑิตที่ตอบระดับ มาก-มากที่สุด (คะแนน 4 ขึ้นไปจากคะแนนเต็ม 5)		วางแนวทางดำเนินการ				/	
	2.6.1 หลักสูตรที่ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล	ร้อยละ		90	90	95		
	2.6.2 หลักสูตรที่ยังไม่ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล	ร้อยละ		80	80	85		
2.7	ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายที่ถูกพัฒนาให้เป็น Global Citizen และGlobal Talents	ร้อยละ	100	100	100	100	/	
2.8	จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรอง International Accreditation เฉพาะสาขา	หลักสูตร	1 (สะสม)	2 (สะสม)	4 (สะสม)	6 (สะสม)	/	
2.9	จำนวนหลักสูตร Non-degree / Reskill / Upskill							/
	2.9.1 จำนวนหลักสูตร Non-degree / Reskill / Upskill	หลักสูตร	2 (สะสม)	4 (สะสม)	6 (สะสม)	8 (สะสม)		
	2.9.2 จำนวนรายวิชาสำหรับหลักสูตรบัณฑิตศึกษา	รายวิชา	5 (สะสม)	10 (สะสม)	15 (สะสม)	20 (สะสม)		
2.10	ร้อยละของความพึงพอใจของบัณฑิตที่มีต่อหลักสูตรของมหาวิทยาลัยระดับ มาก-มากที่สุด (คะแนน 4 ขึ้นไปจากคะแนนเต็ม 5)	ร้อยละ	วางแนวทางดำเนินการ	80	85	90		/
2.11	จำนวนงานวิจัยด้านการศึกษาที่ได้รับการตีพิมพ์	เรื่อง	-	3	5	7		/
2.12	จำนวนนวัตกรรมทาง Disruptive Technology ที่ส่งเสริม Innovative Education and Authentic Learning	นวัตกรรม	วางระบบ	1	1	1		/
2.13	ร้อยละของหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่สามารถรับนักศึกษาเป็นไปตามแผนการรับนักศึกษาที่ระบุไว้ในเล่มหลักสูตร	ร้อยละ	80	90	90	90		/
2.14	ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อรายวิชา Gen Ed (คะแนน 4 ขึ้นไปจากคะแนนเต็ม 5)	ระดับ	75	80	85	90		/

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				ระดับตัวชี้วัด	
			2567	2568	2569	2570	Corporate KPIs	KPIs
2.15	ร้อยละของส่วนงานที่จัดกระบวนการพัฒนานักศึกษาที่ตอบสนองต่อการเป็น Global Citizen, Global Talents และ Entrepreneurship ตามจำนวนชั่วโมงที่กำหนด (100 ชั่วโมง)	ร้อยละ	100	100	100	100		/
2.16	จำนวนบัณฑิตที่ได้งานทำในองค์กรระดับชาติและนานาชาติจากการสนับสนุนของ Career Support Services	คน	100	150	200	250		/
2.17	จำนวนศิษย์เก่าที่มีส่วนร่วมกับกิจกรรมพัฒนามหาวิทยาลัย	คน	4,000	5,000	6,000	7,000		/
2.18	ความผูกพันของศิษย์ปัจจุบันและศิษย์เก่าที่มีต่อมหาวิทยาลัยมหิดล							/
	2.18.1 ร้อยละของศิษย์ปัจจุบันที่มีความผูกพันต่อมหาวิทยาลัยที่อยู่ในระดับมาก – มากที่สุด	ร้อยละ	60	65	70	70		
	2.18.2 ร้อยละของศิษย์เก่าที่มีความผูกพันต่อมหาวิทยาลัยที่อยู่ในระดับมาก – มากที่สุด	ร้อยละ	10	10	15	15		
	2.18.3 ระดับความผูกพันของศิษย์เก่าที่มีต่อมหาวิทยาลัยมหิดล (คะแนนเต็ม 5)	ระดับ	3	3	4	4		
2.19	จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยนทั้ง Inbound และ Outbound	คน	2,500	3,000	3,500	4,000		/

ยุทธศาสตร์ที่ 3 Policy Advocacy, Leaders in Professional / Academic Services and Excellence in Capacity Building for Sustainable Development Goals

เป้าประสงค์ (Goal)

Excellence/Trendsetter in Professional and Academic Services for Sustainable Society

กลยุทธ์ (Strategic Initiatives)

1 พัฒนา Policy Advocacy Platform และ Ecosystem เพื่อขับเคลื่อนงานวิจัยและงานวิชาการสู่การเป็นนโยบายสาธารณะให้เกิดเป็นรูปธรรม

2 พัฒนา/สนับสนุน “Changemaker/Change Agent” ที่จะขับเคลื่อนสังคมภายใต้แนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนเพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้น

3 สนับสนุนการให้บริการวิชาการและบริการสุขภาพของส่วนงานสู่มาตรฐานระดับสากล

4 ส่งเสริมและยกระดับคุณภาพการบริการทางการแพทย์ครบวงจร (Medical Hub) การมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและสุขภาวะของทุกคนในทุกช่วงวัย และบริการวิชาการที่มีคุณภาพระดับสากล

5 สร้างเกณฑ์/ มาตรฐานคุณภาพการบริการสุขภาพและบริการวิชาการ (Accreditation/ Certified Body) โดยมหาวิทยาลัยมหิดล ที่มุ่งยกระดับ
คุณภาพชีวิตของคนทุกช่วงวัย

6 ผลักดันและส่งเสริมการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ SDGs ของมหาวิทยาลัย

7 สนับสนุนการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อเสริมสร้างขีดความร่วมมือกับองค์กรภายนอก (Capacity Building) และพันธมิตรทางยุทธศาสตร์ทั้งในและต่างประเทศ

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (KPIs and Targets)

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				ระดับตัวชี้วัด	
			2567	2568	2569	2570	Corporate KPIs	KPIs
3.1	จำนวนนโยบายชี้นำสังคมของมหาวิทยาลัยที่สำคัญระดับชาติและนานาชาติ	เรื่อง/ปี	2	2	2	2	/	
3.2	จำนวน Changemaker/ Change Agent	คน	10 (สะสม)	20 (สะสม)	30 (สะสม)	40 (สะสม)	/	
3.3	จำนวนมูลค่ารวมของกิจกรรมในโครงการ Capacity Building ที่ได้รับการสนับสนุนจากผู้ให้ภายนอก **หมายเหตุ: กองวิเทศสัมพันธ์ สำนักงานอธิการบดี เป็นผู้ดำเนินการหลัก*	ล้านบาท	20*	20	20	20	/	
3.4	ร้อยละของหน่วยบริการวิชาการที่ได้รับใบรับรองมาตรฐานระดับชาติและนานาชาติ	ร้อยละ	90	95	95	95		/
3.5	International Collaborating Center	ศูนย์	1	1	1	1		/
3.6	จำนวนมาตรฐานระดับชาติและระดับสากลที่ถูกสร้างโดยส่วนงาน/มหาวิทยาลัย	มาตรฐาน	5 (สะสม)	6 (สะสม)	7 (สะสม)	8 (สะสม)		/
3.7	จำนวนโครงการระดับมหาวิทยาลัยที่มีการบูรณาการร่วมกับส่วนงานสามารถสร้าง Impact และตอบสนอง SDGs	โครงการ	5	5	5	5		/

ยุทธศาสตร์ที่ 4 Management Innovation for Sustainability

เป้าประสงค์ (Goal)

Management for Sustainability

กลยุทธ์ (Strategic Initiatives)

1 สนับสนุนการดำเนินงานทุกพันธกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาล (Governance) การบริหารจัดการความเสี่ยง (Risk Management) และกฎระเบียบ (Compliance) ที่ทันต่อเหตุการณ์
และเกิดความคล่องตัวในการปฏิบัติงานให้สามารถบริหารจัดการและพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน รวมถึงเพิ่มขีดความสามารถในการฟื้นตัว (Resilience)

2 ยกระดับระบบการควบคุมภายในให้เข้มแข็ง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรภายใต้หลักการดำเนินงานของ Governance, Risk and Compliance (GRC)

3 ปลูกฝังค่านิยมองค์กร (Core Values) ของมหาวิทยาลัยมหิดลให้หยั่งรากลึกในบุคลากร และนักศึกษาอย่างเป็นรูปธรรม

4 สรรหาและพัฒนาบุคลากรเชิงกลยุทธ์ เพื่อส่งเสริมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์หลักของมหาวิทยาลัย

5 ผลักดัน Digital Transformation โดยมุ่งเน้นด้าน Data Governance เพิ่มประสิทธิภาพเรื่อง Cyber Security and Resilience และเพิ่มขีดความสามารถด้านดิจิทัล
ให้กับบุคลากรเฉพาะด้านแบบมุ่งเป้า

6 ยกระดับความสามารถในการบริหารจัดการด้านยุทธศาสตร์งบประมาณ และการเงินของมหาวิทยาลัยและส่วนงานให้มีประสิทธิภาพ รวมถึงการบริหารสินทรัพย์ให้คุ้มค่า
และเกิดประโยชน์สูงสุดอย่างยั่งยืน

7 ขับเคลื่อนนโยบายที่สอดคล้องกับ THE Impact Rankings, Green University และ Net Zero Emission อย่างต่อเนื่อง รวมถึงการส่งเสริมและสนับสนุนการยกระดับ
ความปลอดภัยของห้องปฏิบัติการ

8 พัฒนายุทธศาสตร์ด้านการตลาด เพื่อส่งเสริม Brand Mahidol สู่ภายนอก

9 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็น Innovative Organization

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (KPIs and Targets)

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				ระดับตัวชี้วัด	
			2567	2568	2569	2570	Corporate KPIs	KPIs
4.1	คะแนนผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)						/	
	4.1.1 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ของมหาวิทยาลัยอยู่ในระดับสูงมาก	คะแนน	90 คะแนนขึ้นไป	90 คะแนนขึ้นไป	90 คะแนนขึ้นไป	90 คะแนนขึ้นไป		
	4.1.2 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ของส่วนงานอยู่ในระดับสูง	ร้อยละ	ผ่านร้อยละ 25	ผ่านร้อยละ 50	ผ่านร้อยละ 75	ผ่านร้อยละ 100		
4.2	เหตุการณ์ความเสี่ยงรุนแรงได้รับการแก้ไขในเวลาที่กำหนดและต้องมีมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำที่เป็นรูปธรรม	วัน	90	90	90	90	/	
4.3	ข้อตรวจพบจากศูนย์ตรวจสอบภายในระดับ P1 และ P2 มีจำนวนรวมลดลงจากปีที่ผ่านมา	ร้อยละ	10 (ต่อปี)	10 (ต่อปี)	10 (ต่อปี)	10 (ต่อปี)	/	
4.4	รายงานการวิเคราะห์การจัดการทางการเงินเชิงกลยุทธ์ (Strategic Financial Management) ที่เป็นปัจจุบันเพื่อการบริหาร	มี	มี	มี	มี	มี	/	
4.5	การบริหารจัดการ Global Talent ที่เป็นไปตามแผน						/	
	4.5.1 ร้อยละของ Global Talent สายวิชาการ	ร้อยละ	3	4	5	5		
	4.5.2 อัตราการคงอยู่ตามสัญญาจ้างของ Global Talent สายวิชาการ	ร้อยละ	90	95	95	95		
	4.5.3 ร้อยละความสำเร็จของผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนารายบุคคลของ Global Talent สายสนับสนุน	ร้อยละ	80	85	90	95		
	4.5.4 อัตราการคงอยู่ตามสัญญาจ้างของ Global Talent สายสนับสนุน	ร้อยละ	85	90	90	90		
4.6	ระดับความสำเร็จของแผนการเป็น Digital Transformation	ร้อยละ	80	85	90	100	/	
	4.6.1 การจัดการธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance) เพื่อรองรับการเชื่อมโยงและใช้ข้อมูลพันธกิจหลัก (ปี 2567-2568 มีสัดส่วน ร้อยละ 25 จากการดำเนินการตามแผน Digital Transformation)							
	4.6.2 การนำมาตรฐานมาใช้ใน Cyber Protection and Resilience ของส่วนกลาง และส่วนงานที่มีการจัดการข้อมูลสุขภาพ (ปี 2567-2568 มีสัดส่วน ร้อยละ 25 จากการดำเนินการตาม							

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				ระดับตัวชี้วัด	
			2567	2568	2569	2570	Corporate KPIs	KPIs
	แผน Digital Transformation)							
	4.6.3 การปรับ Process by Design เพื่อปรับปรุง Process Efficiency ของระบบงานให้ดีขึ้น *(ปี 2567-2568 มีสัดส่วน ร้อยละ 10 จากการดำเนินการตามแผน Digital Transformation)*							
	4.6.4 Digital Training ให้กับ IT Man เพื่อก้าวทันการเปลี่ยนแปลงทางโลกดิจิทัล *(ปี 2567-2568 มีสัดส่วน ร้อยละ 10 จากการดำเนินการตามแผน Digital Transformation)*							
	4.6.5 การพัฒนา New Business Model หรือ New Customer Journey เพื่อรองรับ Future Transformation							
	4.6.6 บุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะดิจิทัล *(ปี 2567-2568 มีสัดส่วน ร้อยละ 30 จากการดำเนินการตามแผน Digital Transformation)*							
	4.6.6.1 ร้อยละบุคลากรที่ได้รับการประเมินทักษะดิจิทัล							
	1) บุคลากรใหม่	ร้อยละ	100	100	100	100		
	2) บุคลากรปัจจุบัน	ร้อยละ	85	90	95	100		
	4.6.6.2 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะดิจิทัล	ร้อยละ	100	100	100	100		
4.7	THE Impact Rankings	ลำดับที่	1 - 100	1 - 100	1 - 100	1 - 100	/	
4.8	Green University Rankings	ลำดับที่	1 - 50	1 - 50	1 - 50	1 - 50	/	
4.9	Healthy University Rating System (HURS)	stars rating scale	5 star	5 star	5 star	5 star plus	/	
4.10	ประสิทธิภาพการใช้งบประมาณ เมื่อจบปีงบประมาณ							/
	4.10.1 งบประมาณแผ่นดิน มากกว่า ร้อยละ 90 ตามแผนทุกส่วนงาน	ร้อยละ	100	100	100	100		
	4.10.2 งบประมาณเงินรายได้ มากกว่า ร้อยละ 80 ตามแผนทุกส่วนงาน	ร้อยละ	100	100	100	100		
4.11	ประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านการเงิน							/
	4.11.1 ร้อยละของส่วนงานที่มีค่า EBITDA เป็นบวก	ร้อยละ	100	100	100	100		
	4.11.2 ร้อยละของส่วนงานที่มีค่า Net Income เป็นบวก	ร้อยละ	75	80	85	90		

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				ระดับตัวชี้วัด	
			2567	2568	2569	2570	Corporate KPIs	KPIs
	4.11.3 ร้อยละของสวนงานที่มีค่า Net Profit Margin มากกว่าร้อยละ 5	ร้อยละ	75	80	85	90		
	4.11.4 ร้อยละของสวนงานที่มีค่า ROA มากกว่าร้อยละ 5	ร้อยละ	40	45	50	55		
4.12	ร้อยละของห้องปฏิบัติการที่มีการใช้สารเคมีได้รับการรับรองมาตรฐานห้องปฏิบัติการปลอดภัยในรูปแบบ Peer Evaluation* ** หมายเหตุ: ข้อมูลห้องปฏิบัติการที่มีการใช้สารเคมี จำนวนทั้งหมด 595 ห้องปฏิบัติการ*	ร้อยละ	10	20	30	60		/
4.13	จำนวนกิจกรรมส่งเสริมค่านิยมองค์กร (Core values)	กิจกรรม	3	3	3	3		/
4.14	ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ด้านการตลาด	ร้อยละ	25	50	75	100		/
4.15	จำนวนเงินของ Endowment Fund	ล้านบาท	200	400	700	1,000		/

2.2 สรุปประเภทตัวชี้วัดยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยมหิดล พ.ศ. 2567 – 2570

สรุปจำนวนตัวชี้วัด : **จำนวนตัวชี้วัดทั้งหมด** **51** **ตัวชี้วัด**

จำนวน Corporate KPIs 25 ตัวชี้วัด

จำนวน KPIs 26 ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์		ประเภทตัวชี้วัด	
		Corporate KPIs	KPIs
ยุทธศาสตร์ที่ 1 World Class Research & Innovation			
1.1	Total International Publications	/	
1.2	Percentage of International Publications in Q1 Journal	/	
1.3	Percentage of International Publications in Top 10 Journal	/	
1.4	Percentage of Publications with International Collaboration	/	
1.5	จำนวนผลงานวิจัยหรือทรัพย์สินทางปัญญาที่ใช้ในเชิงพาณิชย์	/	
	1.5.1 ผลงานวิจัยและทรัพย์สินทางปัญญาที่ใช้ในเชิงพาณิชย์		
	1) จำนวนผลงานวิจัยและทรัพย์สินทางปัญญาที่ใช้ในเชิงพาณิชย์ในประเทศ		
	2) จำนวนผลงานวิจัยและทรัพย์สินทางปัญญาที่ใช้ในเชิงพาณิชย์ต่างประเทศ		
	1.5.2 รายได้จากผลงานวิจัยและทรัพย์สินทางปัญญา		
1.6	จำนวนบริษัท Spin-off/Startup จากผลงานวิจัยหรือทรัพย์สินทางปัญญาหรือนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยที่ยังดำเนินการอยู่	/	
1.7	5-Year Citation per Publication		/
1.8	Field-Weighted Citation Impact		/
1.9	Percentage of International Publications in Top 1 Journal		/
1.10	จำนวนโครงการที่ได้รับทุนขนาดใหญ่ที่เกิดจากการสร้างเครือข่ายระดับนานาชาติ (IRN)		/
รวม		**6**	**4**
ยุทธศาสตร์ที่ 2 Innovative Education and Authentic Learning			
2.1	จำนวนอาจารย์ที่มีคุณภาพการจัดการเรียนการสอนตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพอาจารย์ของมหาวิทยาลัยมหิดล (MUPSF – Professional Standards Framework)	/	
	2.1.1 ระดับ 3 การจัดการเรียนการสอนข้ามศาสตร์ หรือเทียบเท่า		
	2.1.2 ระดับ 2 การจัดการเรียนการสอนเฉพาะกลุ่ม หรือเทียบเท่า		
2.2	ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล * ** หมายเหตุ: คำนวณจากจำนวนหลักสูตรทั้งหมด 327 หลักสูตร (ระดับปริญญาตรี 79 หลักสูตร ระดับบัณฑิตศึกษา 248 หลักสูตร)*	/	
2.3	ร้อยละของหลักสูตรระดับปริญญาตรี สาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพที่ครบวงรอบที่ได้รับการรับรองคุณภาพ	/	

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์		ประเภทตัวชี้วัด	
		Corporate KPIs	KPIs
	ตามมาตรฐานระดับสากล		
2.4	จำนวนหลักสูตรใหม่ที่ตอบความต้องการของสังคม (Higher Education Sandbox) / หลักสูตรที่สร้างกำลังคนกลุ่มสาขาเทคนิคระดับสูง • หลักสูตรที่มีความร่วมมือกับภาครัฐบาลและภาคเอกชน (Public-Private Partnership) • หลักสูตรร่วมกันสร้างสรรค์นวัตกรรม (Co-created Education) • หลักสูตรจากโครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย • หลักสูตร Sandbox ระดับบัณฑิตศึกษา • หลักสูตร Double / Joint Degree Programs	/	
2.5	Mahidol Design School	/	
	2.5.1 จำนวนนักศึกษาที่สมัครเรียนรายวิชา/หลักสูตรของ Mahidol Design School		
	2.5.2 จำนวนหลักสูตรในมหาวิทยาลัยมหิดลที่มีนักศึกษาร่วมเรียนรายวิชา/หลักสูตรของ Mahidol Design School		
	2.5.3 ร้อยละของระดับความสำเร็จในการพัฒนาคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาที่ร่วมเรียนรายวิชา/หลักสูตรของ Mahidol Design School (คะแนน 4 ขึ้นไปจากคะแนนเต็ม 5)		
2.6	ร้อยละของความพึงพอใจของนายจ้างต่อคุณภาพบัณฑิตที่ตอบระดับ มาก-มากที่สุด (คะแนน 4 ขึ้นไปจากคะแนนเต็ม 5)	/	
	2.6.1 หลักสูตรที่ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล		
	2.6.2 หลักสูตรที่ยังไม่ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล		
2.7	ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายที่ถูกพัฒนาให้เป็น Global Citizen และGlobal Talents	/	
2.8	จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรอง International Accreditation เฉพาะสาขา		/
2.9	จำนวนหลักสูตร Non-degree / Reskill / Upskill		/
	2.9.1 จำนวนหลักสูตร Non-degree / Reskill / Upskill		
	2.9.2 จำนวนรายวิชาสำหรับหลักสูตรบัณฑิตศึกษา		
2.10	ร้อยละของความพึงพอใจของบัณฑิตที่มีต่อหลักสูตรของมหาวิทยาลัยระดับ มาก-มากที่สุด (คะแนน 4 ขึ้นไปจากคะแนนเต็ม 5)		/
2.11	จำนวนงานวิจัยด้านการศึกษาที่ได้รับการตีพิมพ์		/
2.12	จำนวนนวัตกรรมทาง Disruptive Technology ที่ส่งเสริม Innovative Education and Authentic Learning		/
2.13	ร้อยละของหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่สามารถรับนักศึกษาเป็นไปตามแผนการรับนักศึกษาที่ระบุไว้ในเล่มหลักสูตร		/
2.14	ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อรายวิชา Gen Ed (คะแนน 4 ขึ้นไปจากคะแนนเต็ม 5)		/
2.15	ร้อยละของส่วนงานที่จัดกระบวนการพัฒนานักศึกษาที่ตอบสนองต่อการเป็น Global Citizen, Global Talents และ Entrepreneurship ตามจำนวนชั่วโมงที่กำหนด (100 ชั่วโมง)		/
2.16	จำนวนบัณฑิตที่ได้งานทำในองค์กรระดับชาติและนานาชาติจากการสนับสนุนของ Career Support Services		/
2.17	จำนวนศิษย์เก่าที่มีส่วนร่วมกับกิจกรรมพัฒนามหาวิทยาลัย		/

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์		ประเภทตัวชี้วัด	
		Corporate KPIs	KPIs
2.18	ความผูกพันของศิษย์ปัจจุบันและศิษย์เก่าที่มีต่อมหาวิทยาลัยมหิดล		/
	2.18.1 ร้อยละของศิษย์ปัจจุบันที่มีความผูกพันต่อมหาวิทยาลัยที่อยู่ในระดับมาก – มากที่สุด		
	2.18.2 ร้อยละของศิษย์เก่าที่มีความผูกพันต่อมหาวิทยาลัยที่อยู่ในระดับมาก – มากที่สุด		
	2.18.3 ระดับความผูกพันของศิษย์เก่าที่มีต่อมหาวิทยาลัยมหิดล (คะแนนเต็ม 5)		
2.19	จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยนทั้ง Inbound และ Outbound		/
รวม		**7**	**12**
ยุทธศาสตร์ที่ 3 Policy Advocacy, Leaders in Professional / Academic Services and Excellence in Capacity Building for Sustainable Development Goals			
3.1	จำนวนนโยบายชี้นำสังคมของมหาวิทยาลัยที่สำคัญระดับชาติและนานาชาติ	/	
3.2	จำนวน Changemaker/ Change Agent	/	
3.3	จำนวนมูลค่ารวมของกิจกรรมในโครงการ Capacity Building ที่ได้รับการสนับสนุนจากผู้ให้ภายนอก	/	
3.4	ร้อยละของหน่วยบริการวิชาการที่ได้รับใบรับรองมาตรฐานระดับชาติและนานาชาติ		/
3.5	International Collaborating Center		/
3.6	จำนวนมาตรฐานระดับชาติและระดับสากลที่ถูกสร้างโดยส่วนงาน/มหาวิทยาลัย		/
3.7	จำนวนโครงการระดับมหาวิทยาลัยที่มีการบูรณาการร่วมกับส่วนงานสามารถสร้าง Impact และตอบสนอง SDGs		/
รวม		**3**	**4**
ยุทธศาสตร์ที่ 4 Management Innovation for Sustainability			
4.1	คะแนนผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	/	
	4.1.1 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ของมหาวิทยาลัยอยู่ในระดับสูงมาก		
	4.1.2 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ของส่วนงานอยู่ในระดับสูง		
4.2	เหตุการณ์ความเสี่ยงรุนแรงได้รับการแก้ไขในเวลาที่กำหนดและต้องมีมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำที่เป็นรูปธรรม	/	
4.3	ข้อตรวจพบจากศูนย์ตรวจสอบภายในระดับ P1 และ P2 มีจำนวนรวมลดลงจากปีที่ผ่านมา	/	
4.4	รายงานการวิเคราะห์การจัดการทางการเงินเชิงกลยุทธ์ (Strategic Financial Management) ที่เป็นปัจจุบันเพื่อการบริหาร	/	
4.5	การบริหารจัดการ Global Talent ที่เป็นไปตามแผน	/	
	4.5.1 ร้อยละของ Global Talent สายวิชาการ		
	4.5.2 อัตราการคงอยู่ตามสัญญาจ้างของ Global Talent สายวิชาการ		
	4.5.3 ร้อยละความสำเร็จของผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนารายบุคคลของ Global Talent สายสนับสนุน		
	4.5.4 อัตราการคงอยู่ตามสัญญาจ้างของ Global Talent สายสนับสนุน		

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์		ประเภทตัวชี้วัด	
		Corporate KPIs	KPIs
4.6	ระดับความสำเร็จของแผนการเป็น Digital Transformation	/	
	4.6.1 การจัดการธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance) เพื่อรองรับการเชื่อมโยงและใช้ข้อมูลพันธกิจหลัก *(ปี 2567-2568 มีสัดส่วน ร้อยละ 25 จากการดำเนินการตามแผน Digital Transformation)*		
	4.6.2 การนำมาตรฐานมาใช้ใน Cyber Protection and Resilience ของส่วนกลาง และส่วนงานที่มีการจัดการข้อมูลสุขภาพ *(ปี 2567-2568 มีสัดส่วน ร้อยละ 25 จากการดำเนินการตามแผน Digital Transformation)*		
	4.6.3 การปรับ Process by Design เพื่อปรับปรุง Process Efficiency ของระบบงานให้ดีขึ้น *(ปี 2567-2568 มีสัดส่วน ร้อยละ 10 จากการดำเนินการตามแผน Digital Transformation)*		
	4.6.4 Digital Training ให้กับ IT Man เพื่อก้าวทันการเปลี่ยนแปลงทางโลกดิจิทัล *(ปี 2567-2568 มีสัดส่วน ร้อยละ 10 จากการดำเนินการตามแผน Digital Transformation)*		
	4.6.5 การพัฒนา New Business Model หรือ New Customer Journey เพื่อรองรับ Future Transformation		
	4.6.6 บุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะดิจิทัล *(ปี 2567-2568 มีสัดส่วน ร้อยละ 30 จากการดำเนินการตามแผน Digital Transformation)*		
	4.6.6.1 ร้อยละบุคลากรที่ได้รับการประเมินทักษะดิจิทัล		
	1) บุคลากรใหม่		
	2) บุคลากรปัจจุบัน		
	4.6.6.2 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะดิจิทัล		
4.7	THE Impact Rankings	/	
4.8	Green University Rankings	/	
4.9	Healthy University Rating System (HURS)	/	
4.10	ประสิทธิภาพการใช้งบประมาณ เมื่อจบปีงบประมาณ		/
	4.10.1 งบประมาณแผ่นดิน มากกว่า ร้อยละ 90 ตามแผนทุกส่วนงาน		
	4.10.2 งบประมาณเงินรายได้ มากกว่า ร้อยละ 80 ตามแผนทุกส่วนงาน		
4.11	ประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านการเงิน		/
	4.11.1 ร้อยละของส่วนงานที่มีค่า EBITDA เป็นบวก		
	4.11.2 ร้อยละของส่วนงานที่มีค่า Net Income เป็นบวก		
	4.11.3 ร้อยละของส่วนงานที่มีค่า Net Profit Margin มากกว่าร้อยละ 5		
	4.11.4 ร้อยละของส่วนงานที่มีค่า ROA มากกว่าร้อยละ 5		
4.12	ร้อยละของห้องปฏิบัติการที่มีการใช้สารเคมีได้รับการรับรองมาตรฐานห้องปฏิบัติการปลอดภัยในรูปแบบ Peer Evaluation* ** หมายเหตุ: ข้อมูลห้องปฏิบัติการที่มีการใช้สารเคมี จำนวนทั้งหมด 595 ห้องปฏิบัติการ*		/
4.13	จำนวนกิจกรรมส่งเสริมค่านิยมองค์กร (Core values)		/
4.14	ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ด้านการตลาด		/

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์		ประเภทตัวชี้วัด	
		Corporate KPIs	KPIs
4.15	จำนวนเงินของ Endowment Fund		/
รวม		9	6
รวมทั้งสิ้น		25	26

3. แผนการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ 2567

ตารางที่ 1 แผนการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ปี 2567 (แยกตามยุทธศาสตร์)

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ	Target/Actual (Projection)		
			ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : World Class Research & Innovation			**ยุทธศาสตร์ที่ 1 : World Class Research & Innovation**		
World Class Research & Innovation	1. สร้างความเข้มแข็งของระบบสนับสนุนการวิจัยที่ครบวงจร (Research Value Chain) ให้เอื้อต่อการดำเนินงานผลักดันให้เกิดการวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในวงกว้างหรือส่งเสริมการพัฒนาทางสังคมและเชิงพาณิชย์ให้มีประสิทธิภาพ 2. เพิ่มจำนวน Global Talent เพื่อสนับสนุนการทำงานวิจัยแบบมุ่งเป้า และสร้างผลงานที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง 3. สร้างงานวิจัยแบบมุ่งเป้าและผลักดันงานวิจัยเฉพาะสาขาที่ตอบสนองต่อความต้องการของประเทศ รวมถึงตอบโจทย์ SDGs 4. สร้างความร่วมมือกับองค์กรและนักวิจัยในระดับต่าง ๆ ที่มี Global Impact เพื่อก่อให้เกิดการสร้างสรรค์ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีความหลากหลาย มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือองค์ความรู้ ก่อให้เกิดประโยชน์เชิงพาณิชย์เพื่อรองรับ Local, Regional และ Global Markets 5. ส่งเสริมให้เกิด Platform การสร้างธุรกิจ (Venture Creation) จากนวัตกรรมผ่านกระบวนการ Incubation และ Acceleration	<u>โครงการภายใต้ Initiative ที่สำคัญ (2 Initiative)</u> **Initiative: 1. Fostering Quality Research** 1. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนเพื่อการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในวารสารคุณภาพสูง (Top 10) 2. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนานักวิจัยในการสร้างโครงการวิจัยระดับแนวหน้า 3. เพิ่มศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัยเพื่อรองรับศาสตร์ในอนาคต (Reinventing University) 4. ผลักดันอันดับ Subject Ranking โดยสนับสนุนงานวิจัยเฉพาะสาขา 5. Scholarships for Ph.D. Student **Initiative: 2. Innovation Mastery Initiative** 6. การพัฒนาพื้นที่ย่านนวัตกรรมมหาวิทยาลัยมหิดล (Mahidol Innovation Valley) 7. การจัดแสดงนวัตกรรมที่โดดเด่น (MU Innovation Showroom) 8. การจัดตั้งกองทุนและบริษัทเพื่อลงทุนในสตาร์ทอัพ (MU Angle Fund / Holding Company) 9. การบ่มเพาะเพื่อเพิ่มมูลค่าผลงานวิจัยผ่านกลไกเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) 10. การขอตำแหน่งทางวิชาการจากการสร้างนวัตกรรม	1.1 Total International Publications	เรื่อง	4,800
			1.2 Percentage of International Publications in Q1 Journal	ร้อยละ	64
			1.3 Percentage of International Publications in Top 10 Journal	ร้อยละ	25 (1,200 เรื่อง)
			1.4 Percentage of Publications with International Collaboration	ร้อยละ	56 (2,690 เรื่อง)
			1.5 จำนวนผลงานวิจัยหรือทรัพย์สินทางปัญญาที่ใช้ในเชิงพาณิชย์		
			1.5.1 ผลงานวิจัยและทรัพย์สินทางปัญญาที่ใช้ในเชิงพาณิชย์		
			1) จำนวนผลงานวิจัยและทรัพย์สินทางปัญญาที่ใช้ในเชิงพาณิชย์ในประเทศ	ชิ้น	100
			2) จำนวนผลงานวิจัยและทรัพย์สินทางปัญญาที่ใช้ในเชิงพาณิชย์ต่างประเทศ	ชิ้น	6
			1.5.2 รายได้จากผลงานวิจัยและทรัพย์สินทางปัญญา	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นจากปี 2565	20 (จากปี 2565)
			1.6 จำนวนบริษัท Spin-off/Startup จากผลงานวิจัยหรือทรัพย์สินทางปัญญาหรือนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยที่ยังดำเนินการอยู่	บริษัท	80 (สะสม)
			1.7 5-Year Citation per Publication	ครั้ง/เรื่อง	13.5

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ	Target/Actual (Projection)		
			ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน
		<u>โครงการ Flagship Project ระดับมหาวิทยาลัย (5 โครงการ)</u> • Flagship 1.1 สร้างระบบนิเวศงานวิจัยคุณภาพสูงด้วย AXiiS Platform • Flagship 1.2 ผลักดันอันดับ Subject Ranking โดยสนับสนุนงานวิจัยเฉพาะสาขา • Flagship 1.3 เพิ่มศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัยเพื่อรองรับศาสตร์ในอนาคต • Flagship 1.4 Scholarships for Ph.D. Student • Flagship 1.5 Deep Tech Accelerator Platform and Commercialization	1.8 Field-Weighted Citation Impact	FWCI	1.15
			1.9 Percentage of International Publications in Top 1 Journal	ร้อยละ	1.8 (90 เรื่อง)
			1.10 จำนวนโครงการที่ได้รับทุนขนาดใหญ่ที่เกิดจากการสร้างเครือข่ายระดับนานาชาติ (IRN)	โครงการ	1

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 Innovative Education and Authentic Learning		
Graduates with Desired Characteristics of Mahidol University and the World Class Talents	1. สร้างและพัฒนาหลักสูตร รวมถึง Non-degree เพื่อเพิ่มสมรรถนะ (Competency) ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต และเพิ่มโอกาสสำหรับ Future Career โดยใช้ Mahidol Continuing Education Platform ตลอดจนพัฒนาให้เป็น Curriculum of Choice 2. ส่งเสริม Innovative Education ผ่านการนำเทคโนโลยีหรือระบบที่ทันสมัยมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดและรองรับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง 3. ส่งเสริมให้นักศึกษามีแนวคิดการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development) ผ่านประสบการณ์การเรียนรู้ทั้งในและนอกหลักสูตร 4. ยกระดับอาจารย์ให้เป็น Global Talent ด้านการศึกษาเพื่อพัฒนากระบวนการจัดการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพ 5. ผลักดันให้หลักสูตรได้รับการรับรอง International Accreditation เฉพาะสาขา 6. ส่งเสริม Higher Education ที่ตอบโจทย์การสร้างกำลังคนกลุ่มสาขาเทคนิคระดับสูง เพื่อร่วมกันสร้างสรรค์นวัตกรรม (Co-created Education) 7. พัฒนา Ecosystem เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้แบบ Design Thinking โดยผ่านระบบ Mahidol Design School ให้ผู้เรียนสามารถพัฒนาตนเองและปรับเปลี่ยน	**<u>โครงการภายใต้ Initiative ที่สำคัญ (1 Initiative)</u>** **Initiative: Innovative Education Platform for Future Career** • **Innovative Education for All** 1. โครงการพัฒนาอาจารย์ตามกรอบ PSF และ MUPSF 2. โครงการพัฒนาหมวดรายวิชาศึกษาทั่วไป **3.** โครงการ Mahidol Continuing Education • **Co-created Education** 4. โครงการพัฒนาหลักสูตร Non-degree / Reskill / Upskill **5.** โครงการพัฒนาหลักสูตร Higher Education เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคม **โครงการ Flagship Project ระดับมหาวิทยาลัย (2 โครงการ)** • Flagship 2.1 Innovative Education Platform for Future Career - Innovative Education for All - Mahidol Continuing Education - Mahidol Design School - Co-created Education • Flagship 2.2 Boosting Alumni Engagement & Outcome

Target/Actual (Projection)		
ตัวชี้วัด	**หน่วยนับ**	**แผน**
ยุทธศาสตร์ที่ 2 Innovative Education and Authentic Learning		
2.1จำนวนอาจารย์ที่มีคุณภาพการจัดการเรียนการสอนตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพอาจารย์ของมหาวิทยาลัยมหิดล (MUPSF – Professional Standards Framework)		
2.1.1 ระดับ 3 การจัดการเรียนการสอนข้ามศาสตร์ หรือเทียบเท่า	คน	40 (สะสม)
2.1.2 ระดับ 2 การจัดการเรียนการสอนเฉพาะกลุ่ม หรือเทียบเท่า	คน	360 (ร้อยละ 9 สะสม)
2.2 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล * ** หมายเหตุ: คำนวณจากจำนวนหลักสูตรทั้งหมด 327 หลักสูตร (ระดับปริญญาตรี 79 หลักสูตร ระดับบัณฑิตศึกษา 248 หลักสูตร)*	ร้อยละ	18 (58 หลักสูตร)
2.3 ร้อยละของหลักสูตรระดับปริญญาตรี สาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพที่ครบวงรอบที่ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล	ร้อยละ	75
2.4 จำนวนหลักสูตรใหม่ที่ตอบความต้องการของสังคม (Higher Education Sandbox) / หลักสูตรที่สร้างกำลังคนกลุ่มสาขาเทคนิคระดับสูง • หลักสูตรที่มีความร่วมมือกับภาครัฐบาลและภาคเอกชน (Public-Private Partnership) • หลักสูตรร่วมกันสร้างสรรค์นวัตกรรม (Co-created Education) • หลักสูตรจากโครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย • หลักสูตร Sandbox ระดับบัณฑิตศึกษา • หลักสูตร Double / Joint Degree Programs	หลักสูตร	1
2.5 Mahidol Design School		วางระบบ
2.5.1 จำนวนนักศึกษาที่สมัครเรียนรายวิชา/หลักสูตรของ Mahidol Design School	คน	

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ
	ทักษะที่จำเป็นตามสถานการณ์ (Global Citizen & Global Talents) 8. พัฒนา Ecosystem เพื่อส่งเสริม Authentic Learning ร่วมกับภาคเอกชนทั้งในและต่างประเทศ 9. สร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายศิษย์เก่าเพื่อร่วมพัฒนานักศึกษาและมหาวิทยาลัย	

Target/Actual (Projection)		
ตัวชี้วัด	**หน่วยนับ**	**แผน**
2.5.2 จำนวนหลักสูตรในมหาวิทยาลัยมหิดลที่มีนักศึกษาร่วมเรียนรายวิชา/หลักสูตรของ Mahidol Design School	หลักสูตร	
2.5.3 ร้อยละของระดับความสำเร็จในการพัฒนาคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาที่ร่วมเรียนรายวิชา/หลักสูตรของ Mahidol Design School (คะแนน 4 ขึ้นไปจากคะแนนเต็ม 5)	ร้อยละ	
2.6 ร้อยละของความพึงพอใจของนายจ้างต่อคุณภาพบัณฑิตที่ตอบระดับ มาก-มากที่สุด (คะแนน 4 ขึ้นไปจากคะแนนเต็ม 5)		วางแนวทางดำเนินการ
2.6.1 หลักสูตรที่ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล	ร้อยละ	
2.6.2 หลักสูตรที่ยังไม่ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล	ร้อยละ	
2.7 ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายที่ถูกพัฒนาให้เป็น Global Citizen และGlobal Talents	ร้อยละ	100
2.8 จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรอง International Accreditation เฉพาะสาขา	หลักสูตร	1 (สะสม)
2.9 จำนวนหลักสูตร Non-degree / Reskill / Upskill		
2.9.1 จำนวนหลักสูตร Non-degree / Reskill / Upskill	หลักสูตร	2 (สะสม)
2.9.2 จำนวนรายวิชาสำหรับหลักสูตรบัณฑิตศึกษา	รายวิชา	5 (สะสม)
2.10 ร้อยละของความพึงพอใจของบัณฑิตที่มีต่อหลักสูตรของมหาวิทยาลัยระดับมาก-มากที่สุด (คะแนน 4 ขึ้นไปจากคะแนนเต็ม 5)	ร้อยละ	วางแนวทางดำเนินการ
2.11 จำนวนงานวิจัยด้านการศึกษาที่ได้รับการตีพิมพ์	เรื่อง	-
2.12 จำนวนนวัตกรรมทาง Disruptive Technology ที่ส่งเสริม Innovative Education and Authentic Learning	นวัตกรรม	วางระบบ
2.13 ร้อยละของหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่สามารถรับนักศึกษาเป็นไปตามแผนการรับนักศึกษาที่ระบุไว้ในเล่มหลักสูตร	ร้อยละ	80
2.14 ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อรายวิชา Gen Ed (คะแนน 4 ขึ้นไปจากคะแนนเต็ม 5)	ระดับ	75

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ

Target/Actual (Projection)		
ตัวชี้วัด	**หน่วยนับ**	**แผน**
2.15 ร้อยละของส่วนงานที่จัดกระบวนการพัฒนานักศึกษาที่ตอบสนองต่อการเป็น Global Citizen, Global Talents และ Entrepreneurship ตามจำนวนชั่วโมงที่กำหนด (100 ชั่วโมง)	ร้อยละ	100
2.16 จำนวนบัณฑิตที่ได้งานทำในองค์กรระดับชาติและนานาชาติจากการสนับสนุนของ Career Support Services	คน	100
2.17 จำนวนศิษย์เก่าที่มีส่วนร่วมกับกิจกรรมพัฒนามหาวิทยาลัย	คน	4,000
2.18 ความผูกพันของศิษย์ปัจจุบันและศิษย์เก่าที่มีต่อมหาวิทยาลัยมหิดล		
2.18.1 ร้อยละของศิษย์ปัจจุบันที่มีความผูกพันต่อมหาวิทยาลัยที่อยู่ในระดับมาก – มากที่สุด	ร้อยละ	60
2.18.2 ร้อยละของศิษย์เก่าที่มีความผูกพันต่อมหาวิทยาลัยที่อยู่ในระดับมาก – มากที่สุด	ร้อยละ	10
2.18.3 ระดับความผูกพันของศิษย์เก่าที่มีต่อมหาวิทยาลัยมหิดล (คะแนนเต็ม 5)	ระดับ	3
2.19 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยนทั้ง Inbound และ Outbound	คน	2,500

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : Policy Advocacy, Leaders in Professional / Academic Services and Excellence in Capacity Building for Sustainable Development Goals		
Excellence/Trendsetter in Professional and Academic Services for Sustainable Society	1. พัฒนา Policy Advocacy Platform และ Ecosystem เพื่อขับเคลื่อนงานวิจัยและงานวิชาการสู่การเป็นนโยบายสาธารณะให้เกิดเป็นรูปธรรม 2. พัฒนา/สนับสนุน “Changemaker/Change Agent” ที่จะขับเคลื่อนสังคมภายใต้แนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้น 3. สนับสนุนการให้บริการวิชาการและบริการสุขภาพของส่วนงานสู่มาตรฐานระดับสากล 4. ส่งเสริมและยกระดับคุณภาพการบริการทางการแพทย์ครบวงจร (Medical Hub) การมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและสุขภาวะของทุกคนในทุกช่วงวัย และบริการวิชาการที่มีคุณภาพระดับสากล 5. สร้างเกณฑ์/ มาตรฐานคุณภาพการบริการสุขภาพและบริการวิชาการ (Accreditation/ Certified Body) โดยมหาวิทยาลัยมหิดล ที่มุ่งยกระดับ 6. คุณภาพชีวิตของคนทุกช่วงวัย 7. ผลักดันและส่งเสริมการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ SDGs ของมหาวิทยาลัย 8. สนับสนุนการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อเสริมสร้างขีดความร่วมมือกับองค์กรภายนอก (Capacity Building) และพันธมิตรทางยุทธศาสตร์ทั้งในและต่างประเทศ	**<u>โครงการภายใต้ Initiative ที่สำคัญ (4 Initiative)</u>** **Initiative: 1. Policy Advocacy Ecosystem** 1. Policy Advocacy Ecosystem **Initiative: 2. MU Changemaker** 2. MU Changemaker **Initiative: 3. Capacity Building Projects** 3. UN Certified Comprehensive SDGs Trainings and Courses 4. โครงการ Capacity Building สำหรับประเทศกำลังพัฒนา **Initiative: 4. SDGs Unit** 5. SDGs Unit **<u>โครงการ Flagship Project ระดับมหาวิทยาลัย (4 โครงการ)</u>** ● Flagship 3.1 Policy Advocacy Ecosystem ● Flagship 3.2 MU Certified for better Society (mucS) ● Flagship 3.3 Capacity Building Projects ● Flagship 3.4 SDGs Unit

Target/Actual (Projection)		
ตัวชี้วัด	**หน่วยนับ**	**แผน**
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : Policy Advocacy, Leaders in Professional / Academic Services and Excellence in Capacity Building for Sustainable Development Goals		
3.1 จำนวนนโยบายชี้นำสังคมของมหาวิทยาลัยที่สำคัญระดับชาติและนานาชาติ	เรื่อง/ปี	2
3.2 จำนวน Changemaker/ Change Agent	คน	10 (สะสม)
3.3 จำนวนมูลค่ารวมของกิจกรรมในโครงการ Capacity Building ที่ได้รับการสนับสนุนจากผู้ให้ภายนอก *หมายเหตุ: กองวิเทศสัมพันธ์ สำนักงานอธิการบดี เป็นผู้ดำเนินการหลัก	ล้านบาท	20*
3.4 ร้อยละของหน่วยบริการวิชาการที่ได้รับใบรับรองมาตรฐานระดับชาติและนานาชาติ	ร้อยละ	90
3.5 International Collaborating Center	ศูนย์	1
3.6 จำนวนมาตรฐานระดับชาติและระดับสากลที่ถูกสร้างโดยส่วนงาน/มหาวิทยาลัย	มาตรฐาน	5 (สะสม)
3.7 จำนวนโครงการระดับมหาวิทยาลัยที่มีการบูรณาการร่วมกับส่วนงานสามารถสร้าง Impact และตอบสนอง SDGs	โครงการ	5

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ
ยุทธศาสตร์ที่ 4 : Management Innovation for Sustainability		
Management for Sustainability	1. สนับสนุนการดำเนินงานทุกพันธกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาล (Governance) การบริหารจัดการความเสี่ยง (Risk Management) และกฎระเบียบ (Compliance) ที่ทันต่อเหตุการณ์ และเกิดความคล่องตัวในการปฏิบัติงานให้สามารถบริหารจัดการและพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน รวมถึงเพิ่มขีดความสามารถในการฟื้นตัว (Resilience) 2. ยกระดับระบบการควบคุมภายในให้เข้มแข็ง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรภายใต้หลักการดำเนินงานของ Governance, Risk and Compliance (GRC) 3. ปลูกฝังค่านิยมองค์กร (Core Values) ของมหาวิทยาลัยมหิดลให้หยั่งรากลึกในบุคลากร และนักศึกษาอย่างเป็นรูปธรรม 4. สรรหาและพัฒนาบุคลากรเชิงกลยุทธ์ เพื่อส่งเสริมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์หลักของมหาวิทยาลัย 5. ผลักดัน Digital Transformation โดยมุ่งเน้นด้าน Data Governance เพิ่มประสิทธิภาพเรื่อง Cyber Security and Resilience และเพิ่มขีดความสามารถด้านดิจิทัลให้กับบุคลากรเฉพาะด้านแบบมุ่งเป้า 6. ยกระดับความสามารถในการบริหารจัดการด้านยุทธศาสตร์งบประมาณ และการเงินของมหาวิทยาลัยและส่วนงานให้มีประสิทธิภาพ รวมถึงการบริหารสินทรัพย์ให้คุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุดอย่างยั่งยืน	**<u>โครงการภายใต้ Initiative ที่สำคัญ (4 Initiative)</u>** **Initiative: 1. Environment, Social, Governance (ESG) Initiative** 1. Environment, Social, Governance (ESG) Initiative 2. Strategic Financial Management & Endowment Fund **Initiative: 2. Digital Transformation** 3. Data Governance **Initiative: 3. Strategic HRs** 4. Strategic HR **Initiative: 4. Operational Excellence; Lean – Integrate - Effective** 5. Operational Excellence; Lean – Integrate - Effective **<u>โครงการ Flagship Project ระดับมหาวิทยาลัย (4 โครงการ)</u>** ● Flagship 4.1 Strategic Financial Management & Endowment Fund ● Flagship 4.2 Strategic HR ● Flagship 4.3 Data Governance ● Flagship 4.4 Operational Excellence; Lean – Integrate – Effective

Target/Actual (Projection)		
ตัวชี้วัด	**หน่วยนับ**	**แผน**
ยุทธศาสตร์ที่ 4 : Management Innovation for Sustainability		
4.1 คะแนนผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)		
4.1.1 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ของมหาวิทยาลัยอยู่ในระดับสูงมาก	คะแนน	90 คะแนนขึ้นไป
4.1.2 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ของส่วนงานอยู่ในระดับสูง	ร้อยละ	ผ่านร้อยละ 25
4.2 เหตุการณ์ความเสี่ยงรุนแรงได้รับการแก้ไขในเวลาที่กำหนดและต้องมีมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำที่เป็นรูปธรรม	วัน	90
4.3 ข้อตรวจพบจากศูนย์ตรวจสอบภายในระดับ P1 และ P2 มีจำนวนรวมลดลงจากปีที่ผ่านมา	ร้อยละ	10 (ต่อปี)
4.4 รายงานการวิเคราะห์การจัดการทางการเงินเชิงกลยุทธ์ (Strategic Financial Management) ที่เป็นปัจจุบันเพื่อการบริหาร	มี	มี
4.5 การบริหารจัดการ Global Talent ที่เป็นไปตามแผน		
4.5.1 ร้อยละของ Global Talent สายวิชาการ	ร้อยละ	3
4.5.2 อัตราการคงอยู่ตามสัญญาจ้างของ Global Talent สายวิชาการ	ร้อยละ	90
4.5.3 ร้อยละความสำเร็จของผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนารายบุคคลของ Global Talent สายสนับสนุน	ร้อยละ	80
4.5.4 อัตราการคงอยู่ตามสัญญาจ้างของ Global Talent สายสนับสนุน	ร้อยละ	85

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ
	7. ขับเคลื่อนนโยบายที่สอดคล้องกับ THE Impact Rankings, Green University และ Net Zero Emission อย่างต่อเนื่อง รวมถึงการส่งเสริมและสนับสนุนการยกระดับความปลอดภัยของห้องปฏิบัติการ 8. พัฒนายุทธศาสตร์ด้านการตลาด เพื่อส่งเสริม Brand Mahidol สู่ภายนอก **9.** พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็น Innovative Organization	

Target/Actual (Projection)		
ตัวชี้วัด	**หน่วยนับ**	**แผน**
4.6 ระดับความสำเร็จของแผนการเป็น Digital Transformation	ร้อยละ	80
4.6.1 การจัดการธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance) เพื่อรองรับการเชื่อมโยงและใช้ข้อมูลพันธกิจหลัก *(ปี 2567-2568 มีสัดส่วน ร้อยละ 25 จากการดำเนินการตามแผน Digital Transformation)*		
4.6.2 การนำมาตรฐานมาใช้ใน Cyber Protection and Resilience ของส่วนกลาง และส่วนงานที่มีการจัดการข้อมูลสุขภาพ *(ปี 2567-2568 มีสัดส่วน ร้อยละ 25 จากการดำเนินการตามแผน Digital Transformation)*		
4.6.3 การปรับ Process by Design เพื่อปรับปรุง Process Efficiency ของระบบงานให้ดีขึ้น *(ปี 2567-2568 มีสัดส่วน ร้อยละ 10 จากการดำเนินการตามแผน Digital Transformation)*		
4.6.4 Digital Training ให้กับ IT Man เพื่อก้าวทันการเปลี่ยนแปลงทางโลกดิจิทัล *(ปี 2567-2568 มีสัดส่วน ร้อยละ 10 จากการดำเนินการตามแผน Digital Transformation)*		
4.6.5 การพัฒนา New Business Model หรือ New Customer Journey เพื่อรองรับ Future Transformation		
4.6.6 บุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะดิจิทัล *(ปี 2567-2568 มีสัดส่วน ร้อยละ 30 จากการดำเนินการตามแผน Digital Transformation)*		
4.6.6.1 ร้อยละบุคลากรที่ได้รับการประเมินทักษะดิจิทัล		
1) บุคลากรใหม่	ร้อยละ	100
2) บุคลากรปัจจุบัน	ร้อยละ	85
4.6.6.2 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะดิจิทัล	ร้อยละ	100
4.7 THE Impact Rankings	ลำดับที่	1 - 100
4.8 Green University Rankings	ลำดับที่	1 - 50
4.9 Healthy University Rating System (HURS)	stars rating scale	5 star

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ

Target/Actual (Projection)		
ตัวชี้วัด	**หน่วยนับ**	**แผน**
4.10 ประสิทธิภาพการใช้งบประมาณ เมื่อจบปีงบประมาณ		
4.10.1 งบประมาณแผ่นดิน มากกว่า ร้อยละ 90 ตามแผน ทุกส่วนงาน	ร้อยละ	100
4.10.2 งบประมาณเงินรายได้ มากกว่า ร้อยละ 80 ตามแผน ทุกส่วนงาน	ร้อยละ	100
4.11 ประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านการเงิน		
4.11.1 ร้อยละของส่วนงานที่มีค่า EBITDA เป็นบวก	ร้อยละ	100
4.11.2 ร้อยละของส่วนงานที่มีค่า Net Income เป็นบวก	ร้อยละ	75
4.11.3 ร้อยละของส่วนงานที่มีค่า Net Profit Margin มากกว่าร้อยละ 5	ร้อยละ	75
4.11.4 ร้อยละของส่วนงานที่มีค่า ROA มากกว่าร้อยละ 5	ร้อยละ	40
4.12 ร้อยละของห้องปฏิบัติการที่มีการใช้สารเคมีได้รับการรับรองมาตรฐานห้องปฏิบัติการปลอดภัยในรูปแบบ Peer Evaluation* ** หมายเหตุ: ข้อมูลห้องปฏิบัติการที่มีการใช้สารเคมี จำนวนทั้งหมด 595 ห้องปฏิบัติการ*	ร้อยละ	10
4.13 จำนวนกิจกรรมส่งเสริมค่านิยมองค์กร (Core values)	กิจกรรม	3
4.14 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ด้านการตลาด	ร้อยละ	25
4.15 จำนวนเงินของ Endowment Fund	ล้านบาท	200