



แผนการดำเนินงาน

ประจำปีงบประมาณ 2566

กองแผนงาน สำนักงานอธิการบดี

1. บทนำ

1.1 ประวัติความเป็นมา

มหาวิทยาลัยมหิดลมีอายุยาวนานมากกว่า 100 ปี มีวิัฒนาการมาหลายยุคหลายสมัยกว่าจะมาเป็นมหาวิทยาลัยมหิดลนั้น เริ่มที่โรงพยาบาล โรงพยาบาล โรงพยาบาล โรงพยาบาล โดยเป็นคณะหนึ่งของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย แล้วจึงสถาปนาเป็นมหาวิทยาลัยแพทยศาสตร์ จนกระทั่งปี พ.ศ. 2512 จึงได้รับพระราชทานนามใหม่ว่า มหาวิทยาลัยมหิดล ปัจจุบันมหาวิทยาลัยมหิดล มีการจัดการเรียนการสอนหลากหลายสาขาวิชา ครอบคลุมกลุ่มสาขาวิชาแพทยศาสตร์สุขภาพ กลุ่มสาขาวิชาแพทยศาสตร์เทคโนโลยี และกลุ่มสาขาวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ ประกอบด้วย 16 คณะ 9 สถาบัน 6 วิทยาลัย บัณฑิตวิทยาลัย หอสมุดและคลังความรู้มหาวิทยาลัยมหิดล ศูนย์สัตว์ทดลองแห่งชาติ สำนักงานอธิการบดี สำนักงานสภามหาวิทยาลัย และมีวิทยาเขต 3 วิทยาเขต ได้แก่ วิทยาเขตกาญจนบุรี โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์ และโครงการจัดตั้งวิทยาเขตอำนาจเจริญ

คำขวัญ อตุtan อุปม ก雷 พึงปฏิบัติต่อผู้อื่น เหมือนดังปฏิบัติต่อตนเอง

Do unto others as you would have others do unto you.

ปรัชญา ความสำเร็จที่แท้จริงอยู่ที่การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ เพื่อประโยชน์สุขแก่มวลมนุษยชาติ

True success is not in the learning, but in its application to the benefit of mankind.

ปณิธาน ปัญญาของแผ่นดิน

Wisdom of the Land

วิสัยทัศน์ มหาวิทยาลัยมหิดล มุ่งมั่นที่จะเป็นมหาวิทยาลัยระดับโลก

Mahidol University is determined to be a world class university.

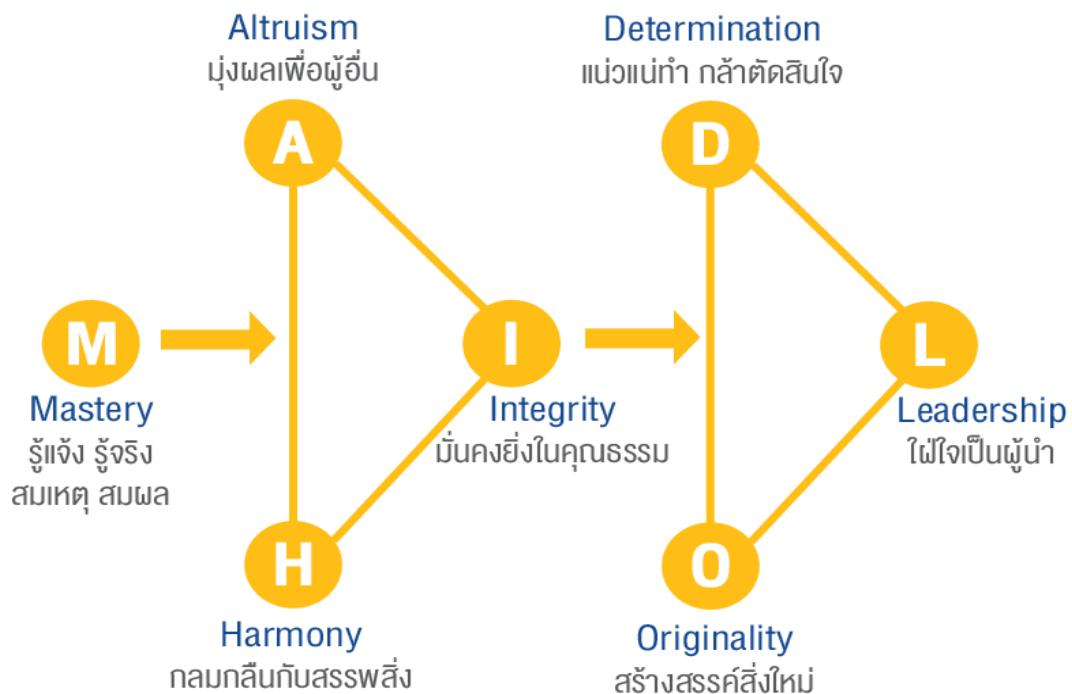
พันธกิจ สร้างความเป็นเลิศทางด้านสุขภาพ ศาสตร์ ศิลป์ และวัฒนธรรม บนพื้นฐานของคุณธรรมเพื่อสังคมไทยและประโยชน์สุขแก่มวลมนุษยชาติ

To excel in health, sciences, arts and innovation with integrity for the betterment of Thai society and the benefit of mankind.

วัฒนธรรมองค์กร

M	Mastery	รู้แจ้ง รู้จริง สมเหตุ สมผล
A	Altruism	มุ่งผลเพื่อผู้อื่น
H	Harmony	กลมกลืนกับสรรพสิ่ง
I	Integrity	มั่นคงยิ่งในคุณธรรม
D	Determination	แนวแน่ทำ กล้าตัดสินใจ
O	Originality	สร้างสรรค์สิ่งใหม่
L	Leadership	ไฟใจเป็นผู้นำ

ค่านิยมหลัก (Core Values)

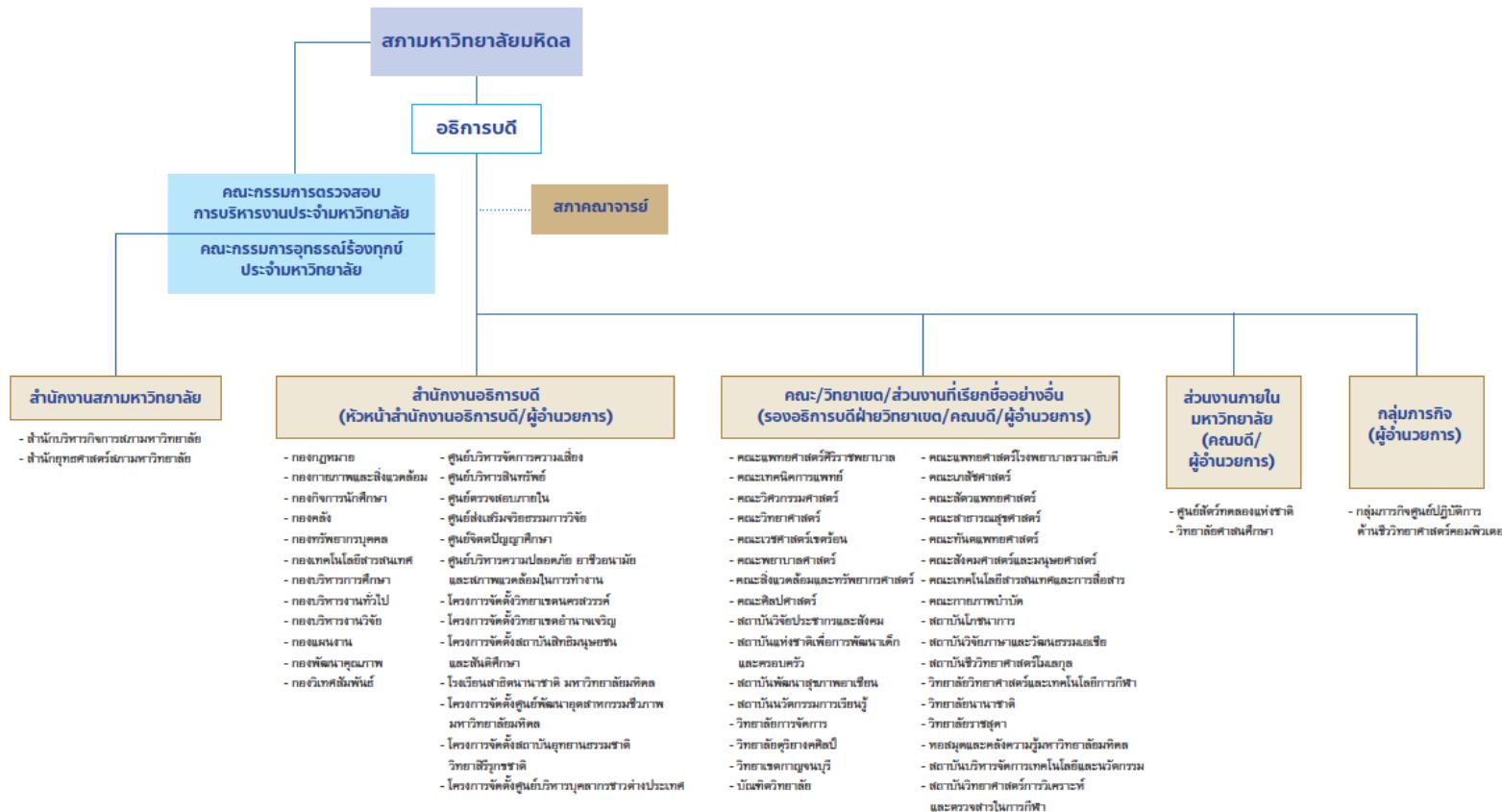


ค่านิยมร่วม (Shared Values)



1.2 โครงสร้างมหาวิทยาลัยมหิดล

โครงสร้างการบริหารงาน Administrative structure



(ข้อบุล ณ วันที่ 20 ตุลาคม พ.ศ. 2564)

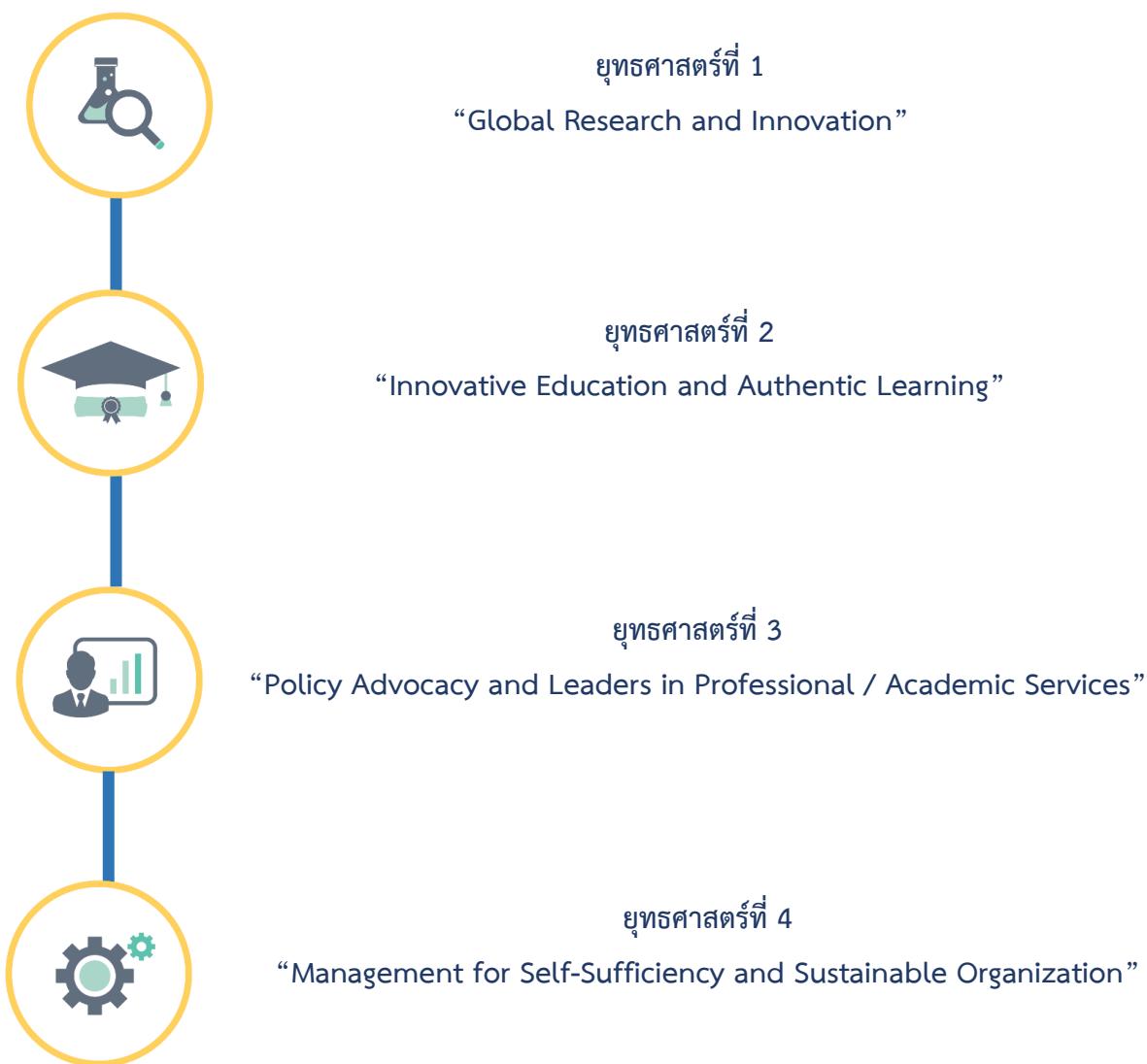
2. แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล พ.ศ. 2563-2566 (ฉบับทบทวน พ.ศ. 2564)

ตามที่มหาวิทยาลัยได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล พ.ศ. 2563 - 2566 และข้อเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ดังกล่าว นั้น จากการประเมินผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดในรอบปีงบประมาณ 2563 พบร่วมกับ บางตัวชี้วัดมีผลการดำเนินงานสูงกว่าค่าเป้าหมายมาก ซึ่งอาจเกิดจากการกำหนดค่าเป้าหมายที่เป็นการคาดการณ์ล่วงหน้า เนื่องจากบางตัวชี้วัดไม่มีฐานข้อมูลเดิม ดังนั้น มหาวิทยาลัยจึงเห็นสมควรทบทวนค่าเป้าหมายและตัวชี้วัดให้สอดคล้องและตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ยิ่งขึ้น

ที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร มหาวิทยาลัยมหิดล (การประชุมติดตามยุทธศาสตร์) ครั้งที่ 5/2564 เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2564 และ ครั้งที่ 6/2564 วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2564 และที่ประชุมคณะกรรมการประจำมหาวิทยาลัยมหิดล ครั้งที่ 6/2564 วันที่ 24 มีนาคม 2564 โดยผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุมสภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ 567 วันที่ 21 เมษายน 2564

2.1 ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ระยะ 4 ปี มีทั้งหมด 4 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยมหิดล พ.ศ. 2563 – 2566



ยุทธศาสตร์ที่ 1 Global Research and Innovation

เป้าประสงค์ (Goal)

World Class Research & Creative Innovation

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Goals)

1. เพื่อสร้างงานวิจัยคุณภาพสูงให้เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว
2. เพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่สนับสนุนงานวิจัยให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
3. เพื่อสร้างแหล่งรวมการผลิตผลงานวิจัยเชิงนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic Initiatives)

1. สร้างกลุ่มวิจัยหลายรุ่นและสาขาวิชา (Multi-generation Researcher and Multidisciplinary) ด้วยการปั้นการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลและการตั้งกองทุนสนับสนุน
2. สนับสนุน Global Connectivity ด้วยการสร้างความร่วมมือวิจัยกับสถาบันโครงการวิจัยระดับนานาชาติแบบสหสถาบันที่มี Global Impact
3. สร้างระบบสนับสนุนการวิจัยที่ครบวงจรจากต้นน้ำถึงปลายน้ำ (Research Value Chain) ด้วยการวิจัยแบบ demand-driven และผลักดันให้เกิดการวิจัยที่ให้ผลลัพธ์ที่มี global and social impact สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในสังคมและเชิงพาณิชย์
4. สร้างระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรม โดยจัดหาพื้นที่รวม Research & Innovation Complex ที่ประกอบด้วย Open (multidisciplinary) lab, Technology transfer office, Co-working Space, Business, Co-Product Design, Design Thinking เพื่อเป็นที่จัดกิจกรรม สร้างบรรยากาศการสร้างความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน
5. สนับสนุนการผลักดันด้วยงานวิจัยเฉพาะสาขา
6. สร้างฐานศาสตร์แขนงใหม่เพื่อให้ทันต่อความต้องการของประเทศไทย
7. เพิ่มจำนวนนักวิจัยสำเร็จรุ่ปอย่างรวดเร็ว

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (KPIs and Targets)

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				ระดับ ตัวชี้วัด	
		2563	2564	2565	2566		
1.1 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่เป็น PI (Principal Investigator) ของโครงการที่ได้รับเงินทุนวิจัย	ร้อยละ	40	30	35	ยกเลิก ตัวชี้วัด		
1.2 ผลงานวิจัยถูกอ้างอิงโดย International Organization	เรื่อง	4	4	4	ยกเลิก ตัวชี้วัด		
1.3 Citation per publication (5 years)	ครั้ง/เรื่อง	12	12.5	13	13.5	/	
1.4 International Publication (per year)	เรื่อง	3,300	4,300	4,400	4,500	/	
1.5 International Publication per academic staff	เรื่อง/คน	0.8 (4,300/4,000)	1.07 (4,400/4,000)	1.10 (4,500/4,000)	1.12 (4,500/4,000)	/	
1.6 จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ (Publication) ที่ตีพิมพ์ในวารสาร ที่อยู่ใน Q1	เรื่อง	1,350	2,400	2,550	2,800	/	
1.7 ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสาร Q1 จาก จำนวนผลงานที่ตีพิมพ์ทั้งหมด	ร้อยละ	-	55	58	62	/	
1.8 จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ (Publication) ที่ตีพิมพ์ร่วมกับ นักวิจัยต่างชาติ	เรื่อง	1,200	1,300	1,400	2,475	/	
1.9 จำนวนเงินทุนสนับสนุนการวิจัยในปีงบประมาณต่อจำนวน บุคลากรสายวิชาการ	บาท/คน	500,000	550,000	600,000	650,000		/
1.10 จำนวนนักวิจัยสำเร็จลุลป์ที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปี (ที่ดำเนินการ โดยมหาวิทยาลัย)	คน/ปี	3	4	5	6		/
1.11 จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาจากผลงานวิจัย	ชิ้น	400	425	450	475		/
1.12 จำนวนรายรับที่เกิดขึ้นจากทรัพย์สินทางปัญญา	ล้านบาท	9	10	11	12		/

ยุทธศาสตร์ที่ 2 Innovative Education and Authentic Learning

เป้าประสงค์ (Goal)

Graduates with Desired Characteristics of Mahidol University and the World Class Talents

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Goals)

- เพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษาและหลักสูตรที่มีความหลากหลายตามความต้องการของผู้เรียน
- เพื่อสร้างบัณฑิตให้มี Global Talents

กลยุทธ์ (Strategic Initiatives)

- พัฒนาอาจารย์และบุคลากรให้มีศักยภาพด้านการศึกษาและกิจกรรมนักศึกษา ที่ตอบสนองต่อกระบวนการจัดการเรียนการสอนรูปแบบใหม่
- ผลักดันให้หลักสูตรได้รับการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐานระดับสากล และพัฒนาหลักสูตรบูรณาการที่มีความยืดหยุ่น หลากหลาย ระหว่างสาขาวิชาต่างๆ
- พัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์สำหรับบุคคลทั่วไป โดยเฉพาะในกลุ่มวัยทำงานหรือกลุ่มผู้สูงอายุ
- สร้างระบบบินิเวศที่เอื้อต่อการเรียนรู้ ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย มีบรรยากาศความเป็นนานาชาติ ให้เป็น Digital Convergence University
- พัฒนาศักยภาพนักศึกษาและกระบวนการจัดกิจกรรมนักศึกษาให้ตอบสนองต่อการเป็น Global Citizen และ Global Talents
- ส่งเสริมเชิงรุกและสนับสนุนเครือข่ายศิษย์เก่า เพื่อร่วมพัฒนานักศึกษาและมหาวิทยาลัย
- พัฒนา Platform ด้านการศึกษาสำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาเพื่อเพิ่ม

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (KPIs and Targets)

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				ระดับตัวชี้วัด		
		2563	2564	2565	2566	Corporate KPIs	Process KPIs	KPIs
ด้านการศึกษา								
2.1 ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณภาพการจัดการเรียนการสอนระดับ 2 ตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพอาจารย์ของมหาวิทยาลัยมหิดล (MUPSF - Professional Standards Framework)	ร้อยละ	วางแผน	3	5 (สะสม)	7 (สะสม)	/		
2.2 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองคุณภาพตาม มาตรฐานระดับสากล*	ร้อยละ	10	12.5 (41 หลักสูตร)	15 (49 หลักสูตร)	17.5 (58 หลักสูตร)	/		
2.2.1 ร้อยละของหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล*	ร้อยละ		25 (22 หลักสูตร)	30 (26 หลักสูตร)	35 (30 หลักสูตร)			
2.2.2 ร้อยละของหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล*	ร้อยละ		8 (19 หลักสูตร)	10 (23 หลักสูตร)	12 (28 หลักสูตร)			
2.3 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการตรวจประเมินโดยมหาวิทยาลัย*	ร้อยละ	45	70 (สะสม)	80 (สะสม)	100 (สะสม)			/
2.3.1 ร้อยละของหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่ได้รับการตรวจประเมินโดยมหาวิทยาลัย*	ร้อยละ		75 (สะสม)	85 (สะสม)	100 (สะสม)			
2.3.2 ร้อยละของหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับการ	ร้อยละ		70 (สะสม)	80 (สะสม)	100 (สะสม)			

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				ระดับตัวชี้วัด		
		2563	2564	2565	2566	Corporate KPIs	Process KPIs	KPIs
ตรวจสอบประเมินโดยมหาวิทยาลัย*								
2.4 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการตรวจประเมินภายในโดยส่วนงาน*	ร้อยละ	100	100	100	100			/
2.5 ร้อยละหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่เป็น Flexi programs*	ร้อยละ		35 (31 หลักสูตร)	38 (34 หลักสูตร)	41 (37 หลักสูตร)	/		
2.6 ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่สอบผ่านเกณฑ์ภาษาอังกฤษตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด						/		
2.6.1 นักศึกษาชั้นปีที่ 1	ร้อยละ	25 (รหัส 63)	25 (รหัส 64)	25 (รหัส 65)				
2.6.2 นักศึกษาชั้นปีที่ 2	ร้อยละ	50 (รหัส 62)	50 (รหัส 63)	50 (รหัส 64)				
2.6.3 นักศึกษาชั้นปีที่ 3	ร้อยละ	75 (รหัส 61)	75 (รหัส 62)	75 (รหัส 63)				
2.6.4 นักศึกษาชั้นปีที่ 4	ร้อยละ	100 (รหัส 60)	100 (รหัส 61)	100 (รหัส 62)				
2.7 ร้อยละของรายวิชาที่เป็น e-Learning จากจำนวนรายวิชาทั้งหมดของส่วนงาน	ร้อยละ	10 (สะสม)	15 (สะสม)	20 (สะสม)	25 (สะสม)			/
ด้านนักศึกษา								
2.8 ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่ถูกพัฒนาให้เป็น Global Citizen และ Global Talents	ร้อยละ	30	60	80	100	/		
2.9 ร้อยละของส่วนงานที่จัดกระบวนการพัฒนานักศึกษาที่ตอบสนองต่อการเป็น Global Citizen, Global Talents และ Entrepreneurship ตามจำนวนชั่วโมงที่กำหนด	ร้อยละ	100 (60 ชม.)	100 (80 ชม.)	100 (100 ชม.)	100 (100 ชม.)		/	
2.10 จำนวนบัณฑิตที่ได้รับทำในองค์กรระดับชาติและนานาชาติจากการสนับสนุนของ Career Support Services	คน	-	10	20	30	/		
2.11 ร้อยละความพึงพอใจของนายจ้างต่อคุณภาพบัณฑิตที่ตอบระดับมากมากที่สุด	ร้อยละ	80	80	80	80	/		
2.12 จำนวนโครงการที่ศิษย์เก่ากลับมาพัฒนามหาวิทยาลัย	โครงการ	20	25	30	30			/
2.13 ความมุ่งพันของศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันที่มีต่อมหาวิทยาลัย								/
2.13.1 ร้อยละของศิษย์ปัจจุบันที่มีความมุ่งพันต่อมหาวิทยาลัยที่อยู่ในระดับมากมากที่สุด	ร้อยละ	40	50	60	70			
2.13.2 ร้อยละของศิษย์เก่าที่มีความมุ่งพันต่อมหาวิทยาลัยที่อยู่ในระดับมากมากที่สุด	ร้อยละ	10	10	15	15			
ด้าน Internationalization								
2.14 ร้อยละของส่วนงานที่ดำเนินโครงการ/กิจกรรม ส่งเสริมความเป็นนานาชาติ ครบ 3 ด้าน (ด้านการศึกษา วิจัย และการเคลื่อนย้ายนักศึกษา)	ร้อยละ	50	75	85	100	/		

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				ระดับตัวชี้วัด
		2563	2564	2565	2566	
2.15 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยนทั้ง inbound และ outbound	คน	3,400	1,800	3,800	4,000	/
2.15.1 นักศึกษา inbound ระยะเวลาตั้งแต่ 12 สัปดาห์ขึ้นไป	คน	1,100		1,300	1,400	
2.15.2 นักศึกษา inbound ระยะเวลาไม่超กว่า 12 สัปดาห์	คน	800	สถานการณ์	800	800	
2.15.3 นักศึกษา outbound ระยะเวลาตั้งแต่ 12 สัปดาห์ขึ้นไป	คน	800		1,000	1,100	
2.15.4 นักศึกษา outbound ระยะเวลาไม่超กว่า 12 สัปดาห์	คน	700		700	700	

* หมายเหตุ: คำนวณจากจำนวนหลักสูตรทั้งหมด 328 หลักสูตร ระดับปริญญาตรี 88 หลักสูตร ระดับบัณฑิตศึกษา 240 หลักสูตร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 Policy Advocacy and Leaders in Professional / Academic Services

เป้าประสงค์ (Goal)

Excellent / Trendsetter Professional and Academic Services
for Better Quality of Life

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Goals)

1. เพื่อเป็นผู้นำด้านสุขภาวะเชิงนโยบายระดับชาติและนานาชาติที่สามารถขึ้นนำสังคมได้
2. เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางภูมิภาคในด้าน
 - ศูนย์บริการวิชาการ (Academic Services Hub)
 - ศูนย์บริการสุขภาพ (Medical Services Hub)
 - ศูนย์ส่งเสริมสุขภาพ (Wellness Hub)
 - ศูนย์ด้านยา ผลิตภัณฑ์สุขภาพ และเครื่องมือแพทย์ (Medical Product and Device Hub)

กลยุทธ์ (Strategic Initiatives)

1. สร้างระบบขับเคลื่อนและสนับสนุน Policy Advocacy
2. มุ่งสู่การรับรองมาตรฐานสากลในระบบบริการทุกประเภท
3. สร้างระบบบริหารจัดการเพื่อความเป็นเลิศด้านการบริการวิชาการ
4. ส่งเสริมและขับเคลื่อนการสร้างศูนย์ด้านบริการต่าง ๆ และศูนย์หรือ Cluster ด้านยาผลิตภัณฑ์สุขภาพและเครื่องมือแพทย์
5. ขยายศักยภาพและการเข้าถึงบริการที่มีคุณภาพออกไปสู่กลุ่มเป้าหมายระดับนานาชาติ
6. รวมกับพันธมิตรในการขับเคลื่อนการพัฒนาบริการ วิจัย นวัตกรรม และผลิตภัณฑ์ใหม่ ตามความต้องการของสังคมที่สามารถถ่ายทอดไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
7. พัฒนาระบวนการที่นำวัฒนธรรม เศรษฐกิจ และเทคโนโลยี มาบูรณาการ เพื่อก่อให้เกิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy)
8. ส่งเสริมความเป็นผู้นำในการสร้างมาตรฐานคุณภาพระดับสากล (Accreditation/Certified Body)

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (KPIs and Targets)

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				ระดับตัวชี้วัด		
		2563	2564	2565	2566	Corporate KPIs	Process KPIs	KPIs
3.1 จำนวนมาตรฐานคุณภาพระดับชาติและระดับสากลที่ถูกสร้างโดยส่วนงาน/มหาวิทยาลัย	มาตรฐาน	1	2 (สะสม)	3 (สะสม)	4 (สะสม)	/		
3.2 จำนวนนโยบายขึ้นนำสังคมของมหาวิทยาลัยที่สำคัญระดับชาติและนานาชาติ	เรื่อง	2	2	2	2	/		
3.3 ร้อยละของหน่วยเบริการวิชาการที่ได้รับใบอนุญาตมาตรฐานระดับชาติและนานาชาติ	ร้อยละ	50	80	85	90	/		
3.4 จำนวนรายรับจากการรับทำวิจัยและบริการวิชาการ	ล้านบาท	400	425	450	475			/
3.4.1 จำนวนรายรับจากการรับทำวิจัยและบริการวิชาการ (ดำเนินการผ่าน iNT)	ล้านบาท	300	325	350	375			
3.4.2 จำนวนรายรับจากการบริการวิชาการของส่วนงาน	ล้านบาท	100	100	100	100			

ยุทธศาสตร์ที่ 4 Management for Self-Sufficiency and Sustainable Organization

เป้าประสงค์ (Goal)	กลยุทธ์ (Strategic Initiatives)					
Management for Sustainability	<ol style="list-style-type: none"> วางระบบ สื่อสาร และผลักดันให้มีการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลอย่างทั่วถึงทั้งมหาวิทยาลัย สร้างความเข้มแข็งในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยตามกระบวนการแผนยุทธศาสตร์ ปรับโครงสร้างมหาวิทยาลัยและ/หรือส่วนงาน โดยใช้แนวคิดทางธุรกิจ (business-oriented) ที่สามารถพิสูจน์ได้ พัฒนาระบบ Central Operating System และถ่ายทอดสู่ทุกส่วนงาน เพื่อให้เกิดกระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพสูง พัฒนาขีดความสามารถของวิทยาเขตต่างๆ อย่างมียุทธศาสตร์และเป็นไปตามนโยบายของมหาวิทยาลัย จัดทำและถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์การบริหารทรัพยากรบุคคลไปยังทุกส่วนงานของมหาวิทยาลัย และสร้างระบบการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพและเอื้อต่อการผลักดันยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย พัฒนาขีดความสามารถในการบริหารจัดการทางการเงินของทุกส่วนงานให้มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน เพิ่มขีดความสามารถและสร้างโอกาสในการสร้างรายได้ และการบริหารสินทรัพย์ให้คุ้มค่า และเกิดประโยชน์สูงสุด พัฒนาและปรับปรุงเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนพัฒนาธุรกิจหลักและพัฒนาธุรกิจสนับสนุนอื่นๆ รวมถึงการสร้างฐานข้อมูลกลาง (Big Data) เพื่อการตัดสินใจ เพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรและระบบสาธารณูปโภคที่ลด carbon footprint และส่งเสริมความปลอดภัยด้านอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม ใช้ระบบคุณภาพระดับชาติและนานาชาติ เพื่อสร้างการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน สร้างคู่พันธมิตรทางยุทธศาสตร์กับมหาวิทยาลัย/หน่วยงานระดับโลก (Strategic Partner) ประชาสัมพันธ์ Brand MAHIDOL อย่างมียุทธศาสตร์ ส่งเสริมภารกิจของมหาวิทยาลัยเพื่อความยั่งยืน (SDGs) 					
ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (KPIs and Targets)						
ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				ระดับตัวชี้วัด
		2563	2564	2565	2566	

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				ระดับตัวชี้วัด
		2563	2564	2565	2566	
4.1 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) อยู่ในระดับสูง	ระดับ	ลำดับที่ 1-15	A (85-94.99 คะแนน)	A (85-94.99 คะแนน)	AA (95.00-100 คะแนน)	/ Corporate KPIs
4.2 ร้อยละของส่วนงานที่มีระบบธรรมาภิบาลตามเกณฑ์ ITA	ร้อยละ	60	80	80	100	/ Process KPIs
4.3 มหาวิทยาลัยได้รับรางวัล TQC หรือ ได้รับการรับรอง AUNQA ระดับสถาบัน		-	TQC หรือ AUNQA ระดับสถาบัน	-	TQC Plus	KPIs
4.4 จำนวนส่วนงานที่ได้รับรางวัล TQC	ส่วนงาน	-	1	1	1	/
4.5 Green University Rankings	ลำดับที่	1 - 100	1 - 80		1 - 50	/

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				ระดับตัวชี้วัด		
		2563	2564	2565	2566	Corporate KPIs	Process KPIs	KPIs
4.6 THE Impact Rankings	ลำดับที่	-	101-200	101-200	1-100	/		
4.7 ระดับความสำเร็จของการจัดทำระบบ Central Operating System	ร้อยละ	30	60	90	100		/	
4.8 จำนวนฐานข้อมูล Business Intelligence สำหรับใช้ในการติดตามและการตัดสินใจ ครอบคลุมทั้ง 5 ฐานข้อมูล	ฐาน	1	2	4	5		/	
4.9 ร้อยละของส่วนงานที่มีระบบการทำงานตาม Central Operating System และเชื่อมโยงกับมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	5	15	30	60			/
4.10 ร้อยละของจำนวนส่วนงานที่มีการจัดส่งข้อมูล Data Analytic ให้กับมหาวิทยาลัยตามระยะเวลาที่กำหนด (ตามแผนการจัดทำฐานข้อมูล Business Intelligence)	ร้อยละ	-	100	100	100		/	
4.11 ร้อยละความสำเร็จของการเป็น Digital Convergence University	ร้อยละ	60	70	80	90	/		
4.12 การรับรู้ พ.ร.บ. ข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)							/	
4.12.1 ร้อยละของบุคลากรที่ปฏิบัติตามเกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคลที่ผ่านการรับรู้ PDPA	ร้อยละ		วางแผน	100	100			
4.12.2 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการรับรู้ PDPA	ร้อยละ		วางแผน	100	100			
4.13 ระดับการรับรู้ภาพลักษณ์ Brand MAHIDOL								/
4.13.1 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน	ระดับ (ตั้งแต่ 5)	4.0	4.25	4.25	4.25			
4.13.2 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก	ระดับ (ตั้งแต่ 5)	4.0	4.25	4.25	4.25			
4.14 ร้อยละความสำเร็จของ Flagship Projects	ร้อยละ	80	80	80	80	/		
4.15 บุคลากรที่เป็น Global Talents							/	
4.15.1 จำนวนบุคลากรสายวิชาการ ด้านการศึกษา	คน	วางแผน	15	15	15			
4.15.2 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการ ด้านการวิจัย	ร้อยละ	5	4	4.5	6			
4.15.3 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุน (นักเฉพาะกิจลั่น Talent)	ร้อยละ	20	25	30	35			
4.16 ร้อยละของส่วนงานที่มีค่า EBITDA เป็นบวก	ร้อยละ	80	80	90	100	/		
4.17 ร้อยละของส่วนงานที่มีค่า Net Income เป็นบวก	ร้อยละ	60	60	65	75			/
4.18 ร้อยละของส่วนงานที่มีค่า ROA มากกว่าร้อยละ 5	ร้อยละ	20	25	30	35	/		
4.19 ร้อยละของส่วนงานที่มีค่า Net Profit Margin มากกว่าร้อยละ 5	ร้อยละ	60	60	65	70			/
4.20 ร้อยละของห้องปฏิบัติการที่มีการใช้สารเคมี ที่ได้รับมาตรฐานความปลอดภัย ESPReL	ร้อยละ	30	60	90	100			/
4.21 จำนวนโครงการส่งเสริมความเป็นนาชาติกับคุ้พันธมิตรทางยุทธศาสตร์	โครงการ	วางแผน	อย่างน้อย 1 โครงการ /ส่วนงาน	อย่างน้อย 2 โครงการ /ส่วนงาน	อย่างน้อย 2 โครงการ /ส่วนงาน	/		
4.22 จำนวนส่วนงานที่ได้รับค่าแนนดร์ปรับเปลี่ยน EdPEX มากกว่า 300 คะแนน	ส่วนงาน	9	12	13	14			/

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				ระดับตัวชี้วัด	
		2563	2564	2565	2566		
4.23 จำนวนโครงการพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยที่ได้รับการสนับสนุน (University Social Engagement) ที่ดำเนินการครบตามเกณฑ์ 4 ด้าน	โครงการ	20	145	160	100		/

2.2 สรุปประเภทตัวชี้วัดยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยมหิดล พ.ศ. 2563 – 2566

สรุปจำนวนตัวชี้วัด : จำนวน Corporate KPIs 27 ตัวชี้วัด
 จำนวน Process KPIs 6 ตัวชี้วัด
 จำนวน KPIs 19 ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ประเภทตัวชี้วัด		
	Corporate KPIs	Process KPIs	KPIs
ยุทธศาสตร์ที่ 1 Global Research and Innovation			
1.3 Citation per publication (5 years)	/		
1.4 International Publication (per year)	/		
1.5 International Publication per academic staff	/		
1.6 จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ (Publication) ที่ตีพิมพ์ในวารสารที่อยู่ใน Q1	/		
1.7 ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสาร Q1 จากจำนวนผลงานที่ตีพิมพ์ทั้งหมด	/		
1.8 จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ (Publication) ที่ตีพิมพ์ร่วมกับนักวิจัยต่างชาติ	/		
1.9 จำนวนเงินทุนสนับสนุนการวิจัยในปีงบประมาณต่อจำนวนบุคลากรสายวิชาการ			/
1.10 จำนวนนักวิจัยสำเร็จ孺ที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปี (ที่ดำเนินการโดยมหาวิทยาลัย)			/
1.11 จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาจากผลงานวิจัย			/
1.12 จำนวนรายรับที่เกิดขึ้นจากทรัพย์สินทางปัญญา			/
ยุทธศาสตร์ที่ 2 Innovative Education and Authentic Learning			
ด้านการศึกษา			
2.1 ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณภาพการจัดการเรียนการสอนระดับ 2 ตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพอาจารย์ของมหาวิทยาลัยมหิดล (MUPSF - Professional Standards Framework)	/		
2.2 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองคุณภาพตาม มาตรฐานระดับสากล*	/		
2.2.1 ร้อยละของหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่ได้รับการรับรองคุณภาพตาม มาตรฐานระดับสากล*			
2.2.2 ร้อยละของหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับการรับรองคุณภาพตาม มาตรฐานระดับสากล*			
2.3 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการตรวจประเมินโดย มหาวิทยาลัย*			/

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ประเภทตัวชี้วัด		
	Corporate KPIs	Process KPIs	KPIs
2.3.1 ร้อยละของหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่ได้รับการตรวจสอบประเมินโดยมหาวิทยาลัย*			
2.3.2 ร้อยละของหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับการตรวจสอบประเมินโดยมหาวิทยาลัย*			
2.4 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการตรวจสอบประเมินภายในโดยส่วนงาน*			/
2.5 ร้อยละหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่เป็น Flexi programs*	/		
2.6 ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่สอบผ่านเกณฑ์ภาษาอังกฤษตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด	/		
2.6.1 นักศึกษาชั้นปีที่ 1			
2.6.2 นักศึกษาชั้นปีที่ 2			
2.6.3 นักศึกษาชั้นปีที่ 3			
2.6.4 นักศึกษาชั้นปีที่ 4			
2.7 ร้อยละของรายวิชาที่เป็น e-Learning จากจำนวนรายวิชาทั้งหมดของส่วนงาน			/
ด้านนักศึกษา			
2.8 ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่ถูกพัฒนาให้เป็น Global Citizen และ Global Talents	/		
2.9 ร้อยละของส่วนงานที่จัดกระบวนการพัฒนานักศึกษาที่ตอบสนองต่อการเป็น Global Citizen, Global Talents และ Entrepreneurship ตามจำนวนชั่วโมงที่กำหนด		/	
2.10 จำนวนบัณฑิตที่ได้งานทำในองค์กรระดับชาติและนานาชาติจากการสนับสนุนของ Career Support Services	/		
2.11 ร้อยละความพึงพอใจของนายจ้างต่อคุณภาพบัณฑิต ที่ตอบระดับมาก-มากที่สุด	/		
2.12 จำนวนโครงการที่ศิษย์เก่ากลับมาพัฒนามหาวิทยาลัย			/
2.13 ความผูกพันของศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันที่มีต่อมหาวิทยาลัย			/
2.13.1 ร้อยละของศิษย์ปัจจุบันที่มีความผูกพันต่อมหาวิทยาลัยที่อยู่ในระดับมาก-มากที่สุด			
2.13.2 ร้อยละของศิษย์เก่าที่มีความผูกพันต่อมหาวิทยาลัยที่อยู่ในระดับมาก-มากที่สุด			
ด้าน Internationalization			
2.14 ร้อยละของส่วนงานที่ดำเนินโครงการ/กิจกรรม ส่งเสริมความเป็นนานาชาติ ครบ 3 ด้าน (ด้านการศึกษา วิจัย และการเคลื่อนย้ายนักศึกษา)		/	
2.15 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยนทั้ง inbound และ outbound			/
2.15.1 นักศึกษา inbound ระยะเวลาตั้งแต่ 12 สัปดาห์ขึ้นไป			
2.15.2 นักศึกษา inbound ระยะเวลาตั้งแต่ 12 สัปดาห์			
2.15.3 นักศึกษา outbound ระยะเวลาตั้งแต่ 12 สัปดาห์ขึ้นไป			
2.15.4 นักศึกษา outbound ระยะเวลาตั้งแต่ 12 สัปดาห์			
ยุทธศาสตร์ที่ 3 Policy Advocacy and Leaders in Professional / Academic Services			
3.1 จำนวนมาตรฐานคุณภาพระดับชาติและระดับสากลที่ถูกสร้างโดยส่วนงาน/มหาวิทยาลัย	/		
3.2 จำนวนนโยบายชี้นำสังคมของมหาวิทยาลัยที่สำคัญระดับชาติและนานาชาติ	/		
3.3 ร้อยละของหน่วยบริการวิชาการที่ได้รับใบรองมาตรฐานระดับชาติและนานาชาติ	/		
3.4 จำนวนรายรับจากโครงการรับทำวิจัยและบริการวิชาการ			/
3.4.1 จำนวนรายรับจากโครงการรับทำวิจัย และบริการวิชาการ (ดำเนินการผ่าน INT)			

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ประเภทตัวชี้วัด		
	Corporate KPIs	Process KPIs	KPIs
3.4.2 จำนวนรายรับจากการบริการวิชาการของส่วนงาน			
ยุทธศาสตร์ที่ 4 Management for Self-Sufficiency and Sustainable Organization			
4.1 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) อยู่ในระดับสูง	/		
4.2 ร้อยละของส่วนงานที่มีระบบธรรมาภิบาลตามเกณฑ์ ITA	/		
4.3 มหาวิทยาลัยได้รับรางวัล TQC หรือ ได้รับการรับรอง AUNQA ระดับสถาบัน	/		
4.4 จำนวนส่วนงานที่ได้รับรางวัล TQC			/
4.5 Green University Rankings	/		
4.6 THE Impact Rankings	/		
4.7 ระดับความสำเร็จของการจัดทำระบบ Central Operating System		/	
4.8 จำนวนฐานข้อมูล Business Intelligence สำหรับใช้ในการติดตามและการตัดสินใจ ครอบคลุมทั้ง 5 ฐานข้อมูล		/	
4.9 ร้อยละของส่วนงานที่มีระบบการทำงานตาม Central Operating System และเข้มแข็งกับมหาวิทยาลัย			/
4.10 ร้อยละของจำนวนส่วนงานที่มีการจัดส่งข้อมูล Data Analytic ให้กับมหาวิทยาลัยตามระยะเวลาที่กำหนด (ตามแผนการจัดทำฐานข้อมูล Business Intelligence)		/	
4.11 ร้อยละความสำเร็จของการเป็น Digital Convergence University	/		
4.12 การรับรู้ พ.ร.บ. ข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)		/	
4.12.1 ร้อยละของบุคลากรที่ปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคลที่ผ่านการรับรู้ PDPA			
4.12.2 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการรับรู้ PDPA			
4.13 ระดับการรับรู้ภาพลักษณ์ Brand MAHIDOL			/
4.13.1 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน			
4.13.2 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก			
4.14 ร้อยละความสำเร็จของ Flagship Projects	/		
4.15 บุคลากรที่เป็น Global Talents	/		
4.15.1 จำนวนบุคลากรสายวิชาการ ด้านการศึกษา			
4.15.2 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการ ด้านการวิจัย			
4.15.3 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุน (นับเฉพาะกลุ่ม Talent)			
4.16 ร้อยละของส่วนงานที่มีค่า EBITDA เป็นบวก	/		
4.17 ร้อยละของส่วนงานที่มีค่า Net Income เป็นบวก			/
4.18 ร้อยละของส่วนงานที่มีค่า ROA มากกว่าร้อยละ 5	/		
4.19 ร้อยละของส่วนงานที่มีค่า Net Profit Margin มากกว่าร้อยละ 5			/
4.20 ร้อยละของห้องปฏิบัติการที่มีการใช้สารเคมี ที่ได้รับมาตรฐานความปลอดภัย ESPReL			/
4.21 จำนวนโครงการส่งเสริมความเป็นนานาชาติกับคู่พันธมิตรทางยุทธศาสตร์	/		
4.22 จำนวนส่วนงานที่ได้รับคะแนนการประเมิน EdPEx มากกว่า 300 คะแนน			/
4.23 จำนวนโครงการพันธกิจสมพันธ์มหาวิทยาลัยที่ดีกับสังคม (University Social Engagement) ที่ดำเนินการครบตามเกณฑ์ 4 ด้าน			/

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ประเภทตัวชี้วัด		
	Corporate KPIs	Process KPIs	KPIs
รวม	29	6	19

3. แผนการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ 2566

ตารางที่ 1 แผนการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ปี 2566 (แยกตามยุทธศาสตร์)

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ	Target/Actual (Projection)																																				
			ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน																																		
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : Global research and innovation					ยุทธศาสตร์ที่ 1 : Global research and innovation																																		
World Class Research & Creative Innovation	<ol style="list-style-type: none"> สร้างกลุ่มวิจัยหลักรุ่นและสาขา (Multi-generation Researcher and Multidisciplinary) ด้วยการปรับการบริหารจัดการทรัพยากรุ่นบุคคลและการตั้งกองทุนสนับสนุน สนับสนุน Global Connectivity ด้วยการสร้างความร่วมมือ วิจัยกับสถาบัน/โครงการวิจัยระดับนานาชาติแบบสหสาบที่มี Global Impact สร้างระบบสนับสนุนการวิจัยที่ครบวงจรจากต้นน้ำถึงปลายน้ำ (Research Value Chain) ด้วยการวิจัยแบบ demand-driven และผลักดันให้เกิดการวิจัยที่ให้ผลลัพธ์ที่มี global and social impact สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงคุณและเชิงพาณิชย์ สร้างระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรม โดยจัดทำที่นี่ที่รวม Research & Innovation Complex ที่ประกอบด้วย Open (multidisciplinary) lab, Technology transfer office, Co-working Space, Business, Co-Product Design, Design Thinking เพื่อเป็นที่จัดกิจกรรม สร้างบรรณาการ การสร้างความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน สนับสนุนการผลักดันขับเคลื่อนวิจัยเฉพาะสาขา สร้างฐานศูนย์เทคโนโลยีเพื่อให้ทันต่อความต้องการของประเทศ เพิ่มจำนวนนักวิจัยสำเร็จปอctoral อย่างรวดเร็ว 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ (9 โครงการ) <ol style="list-style-type: none"> โครงการสร้างระบบนิเวศผลงานวิจัยคุณภาพสูง ด้วย AXiS Platform โครงการผลักดันอันดับ Subject Ranking โดยสนับสนุนงานวิจัยเฉพาะสาขา โครงการเพิ่มศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัยเพื่อรองรับคาดการณ์ในอนาคต โครงการ Scholarships for Ph.D. Student โครงการ Deep Tech Accelerator Platform and Commercialization โครงการรางวัลคุณภาพ / รางวัลผลงานตีพิมพ์ โครงการพัฒนาความเข้มแข็งด้านวิจัยของศูนย์ เครื่องมือวิจัยเพื่อความเป็นเลิศ โครงการเครือข่ายพันธมิตรมหาวิทยาลัยเพื่อการวิจัย (RUN) โครงการผลักดันศาสตร์แขนงใหม่ 5 กลุ่มสาขา 	<table border="1"> <tr> <td>1.1 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่เป็น PI (Principal Investigator) ของโครงการที่ได้รับเงินทุนวิจัย</td> <td>ร้อยละ</td> <td>ยกเลิกตัวชี้วัด</td> </tr> <tr> <td>1.2 ผลงานวิจัยถูกอ้างอิงโดย International Organization</td> <td>เรื่อง</td> <td>ยกเลิกตัวชี้วัด</td> </tr> <tr> <td>1.3 Citation per publication (5 years)</td> <td>ครั้ง/เรื่อง</td> <td>13.5</td> </tr> <tr> <td>1.4 International Publication (per year)</td> <td>เรื่อง</td> <td>4,500</td> </tr> <tr> <td>1.5 International Publication per academic staff</td> <td>เรื่อง/คน</td> <td>1.20 (4,500/4,000)</td> </tr> <tr> <td>1.6 จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ (Publication) ที่ตีพิมพ์ในวารสารที่อยู่ใน Q1</td> <td>เรื่อง</td> <td>2,800</td> </tr> <tr> <td>1.7 ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสาร Q1 จากจำนวนผลงานที่ตีพิมพ์ทั้งหมด</td> <td>ร้อยละ</td> <td>62</td> </tr> <tr> <td>1.8 จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ (Publication) ที่ตีพิมพ์ร่วมกับนักวิจัยต่างชาติ</td> <td>เรื่อง</td> <td>2,475</td> </tr> <tr> <td>1.9 จำนวนเงินทุนสนับสนุนการวิจัยในปีงบประมาณต่อจำนวนบุคลากรสายวิชาการ</td> <td>บาท/คน</td> <td>650,000</td> </tr> <tr> <td>1.10 จำนวนนักวิจัยสำเร็จปอctoral ที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปี (ที่ดำเนินการโดยมหาวิทยาลัย)</td> <td>คน/ปี</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>1.11 จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาจากผลงานวิจัย</td> <td>ชิ้น</td> <td>475</td> </tr> <tr> <td>1.12 จำนวนรายรับที่เกิดขึ้นจากการทรัพย์สินทางปัญญา</td> <td>ล้านบาท</td> <td>12</td> </tr> </table>	1.1 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่เป็น PI (Principal Investigator) ของโครงการที่ได้รับเงินทุนวิจัย	ร้อยละ	ยกเลิกตัวชี้วัด	1.2 ผลงานวิจัยถูกอ้างอิงโดย International Organization	เรื่อง	ยกเลิกตัวชี้วัด	1.3 Citation per publication (5 years)	ครั้ง/เรื่อง	13.5	1.4 International Publication (per year)	เรื่อง	4,500	1.5 International Publication per academic staff	เรื่อง/คน	1.20 (4,500/4,000)	1.6 จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ (Publication) ที่ตีพิมพ์ในวารสารที่อยู่ใน Q1	เรื่อง	2,800	1.7 ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสาร Q1 จากจำนวนผลงานที่ตีพิมพ์ทั้งหมด	ร้อยละ	62	1.8 จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ (Publication) ที่ตีพิมพ์ร่วมกับนักวิจัยต่างชาติ	เรื่อง	2,475	1.9 จำนวนเงินทุนสนับสนุนการวิจัยในปีงบประมาณต่อจำนวนบุคลากรสายวิชาการ	บาท/คน	650,000	1.10 จำนวนนักวิจัยสำเร็จปอctoral ที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปี (ที่ดำเนินการโดยมหาวิทยาลัย)	คน/ปี	6	1.11 จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาจากผลงานวิจัย	ชิ้น	475	1.12 จำนวนรายรับที่เกิดขึ้นจากการทรัพย์สินทางปัญญา	ล้านบาท	12
1.1 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่เป็น PI (Principal Investigator) ของโครงการที่ได้รับเงินทุนวิจัย	ร้อยละ	ยกเลิกตัวชี้วัด																																					
1.2 ผลงานวิจัยถูกอ้างอิงโดย International Organization	เรื่อง	ยกเลิกตัวชี้วัด																																					
1.3 Citation per publication (5 years)	ครั้ง/เรื่อง	13.5																																					
1.4 International Publication (per year)	เรื่อง	4,500																																					
1.5 International Publication per academic staff	เรื่อง/คน	1.20 (4,500/4,000)																																					
1.6 จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ (Publication) ที่ตีพิมพ์ในวารสารที่อยู่ใน Q1	เรื่อง	2,800																																					
1.7 ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสาร Q1 จากจำนวนผลงานที่ตีพิมพ์ทั้งหมด	ร้อยละ	62																																					
1.8 จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ (Publication) ที่ตีพิมพ์ร่วมกับนักวิจัยต่างชาติ	เรื่อง	2,475																																					
1.9 จำนวนเงินทุนสนับสนุนการวิจัยในปีงบประมาณต่อจำนวนบุคลากรสายวิชาการ	บาท/คน	650,000																																					
1.10 จำนวนนักวิจัยสำเร็จปอctoral ที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปี (ที่ดำเนินการโดยมหาวิทยาลัย)	คน/ปี	6																																					
1.11 จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาจากผลงานวิจัย	ชิ้น	475																																					
1.12 จำนวนรายรับที่เกิดขึ้นจากการทรัพย์สินทางปัญญา	ล้านบาท	12																																					

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ	Target/Actual (Projection)		
			ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน
ยุทธศาสตร์ที่ 2 Innovative Education and Authentic Learning				ยุทธศาสตร์ที่ 2 Innovative Education and Authentic Learning	
Graduates with Desired Characteristics of Mahidol University and the World Class Talents	<p>1. พัฒนาอาจารย์และบุคลากรให้มีศักยภาพด้านการศึกษาและการนักศึกษา ที่ตอบสนองต่อกระบวนการจัดการเรียนการสอนรูปแบบใหม่ (SI1)</p> <p>2. ผลักดันให้หลักสูตรได้รับการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐานระดับสากล และพัฒนาหลักสูตรบูรณาการที่มีความยืดหยุ่น หลากหลาย ระหว่างสาขาวิชาต่างๆ (SI2)</p> <p>3. พัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์สำหรับบุคคลทั่วไป โดยเฉพาะในกลุ่มวัยทำงานหรือกลุ่มผู้สูงอายุ (SI3)</p> <p>4. สร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเรียนรู้ ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย มีบรรยากาศความเป็นนานาชาติ ให้เป็น Digital Convergence University (SI4)</p> <p>5. พัฒนาศักยภาพนักศึกษาและกระบวนการจัดกิจกรรมนักศึกษาให้ตอบสนองต่อการเป็น Global Citizen และ Global Talents (SI5)</p> <p>6. ส่งเสริมเชิงรุกและสนับสนุนเครือข่ายศิษย์เก่า เพื่อร่วมพัฒนานักศึกษาและมหาวิทยาลัย (SI6)</p> <p>7. พัฒนา Platform ด้านการศึกษาสำหรับนักศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษาเพื่อเพิ่มจำนวนและคุณภาพ (SI7)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ (17 โครงการ) <ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการการศึกษาแบบยืดหยุ่นและระบบคลังหน่วยกิต (Flexible Education & Credit Unit Bank System) 2. โครงการ MUx for Flexible Education : Micro credential to degree 3. โครงการพัฒนาอาจารย์ตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพอาจารย์ (MUPSF-Professional Standards Framework) 4. โครงการ Mahidol University Extension (MUx) Platform 5. โครงการปรับระบบการบริหารจัดการหมวดการศึกษาทั่วไป 6. โครงการสอนภาษาอังกฤษ (MU-ELT) ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี 7. โครงการพัฒนาหลักสูตรแบบ Outcome-based และการใช้แพลตฟอร์มการเรียนรู้ 8. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการศึกษาผ่านแหล่งเรียนรู้ออนไลน์แบบเปิด (MOOCs) 9. โครงการ Career Support Services 10. โครงการ Alumni Engagement 11. โครงการพัฒนามาตรฐานการศึกษาสู่สากล 	<p>2.1 ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณภาพการจัดการเรียนการสอนระดับ 2 ตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพอาจารย์ของมหาวิทยาลัยมหิดล (MUPSF - Professional Standards Framework)</p> <p>2.2 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองคุณภาพตาม มาตรฐานระดับสากล*</p> <p>2.2.1 ร้อยละของหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล*</p> <p>2.2.2 ร้อยละของหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล*</p> <p>2.3 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการตรวจประเมินโดย มหาวิทยาลัย*</p> <p>2.3.1 ร้อยละของหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่ได้รับการตรวจประเมินโดย มหาวิทยาลัย*</p> <p>2.3.2 ร้อยละของหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับการตรวจประเมินโดยมหาวิทยาลัย*</p> <p>2.4 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการตรวจประเมินภายในโดยส่วนงาน*</p> <p>2.5 ร้อยละหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่เป็น Flexi programs*</p> <p>2.6 ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่สอบผ่านเกณฑ์ภาษาอังกฤษตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด</p> <p>2.6.1 นักศึกษาชั้นปีที่ 1</p> <p>2.6.2 นักศึกษาชั้นปีที่ 2</p>	<p>ร้อยละ</p> <p>7 (สะสม)</p> <p>ร้อยละ</p> <p>17.5 (58 หลักสูตร)</p> <p>ร้อยละ</p> <p>35 (30 หลักสูตร)</p> <p>ร้อยละ</p> <p>12 (28 หลักสูตร)</p> <p>ร้อยละ</p> <p>100 (สะสม)</p> <p>ร้อยละ</p> <p>100 (สะสม)</p> <p>ร้อยละ</p> <p>100 (สะสม)</p> <p>ร้อยละ</p> <p>100 (สะสม)</p> <p>ร้อยละ</p> <p>100 (สะสม)</p> <p>ร้อยละ</p> <p>41 (37 หลักสูตร)</p> <p>ร้อยละ</p> <p>25 (รหัส 65)</p> <p>ร้อยละ</p> <p>50</p>	<p>7 (สะสม)</p> <p>17.5 (58 หลักสูตร)</p> <p>35 (30 หลักสูตร)</p> <p>12 (28 หลักสูตร)</p> <p>100 (สะสม)</p> <p>100 (สะสม)</p> <p>100 (สะสม)</p> <p>100 (สะสม)</p> <p>25 (รหัส 65)</p> <p>50</p>

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ	Target/Actual (Projection)		
			ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน
		โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ระดับมหาวิทยาลัย	2.6.3 นักศึกษาชั้นปีที่ 3	ร้อยละ	(รหัส 64) 75 (รหัส 63)
		12. โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาเพื่อตอบสนองต่อการเป็น Global Citizen, Global Talents, Entrepreneurship รวมถึงการเสริมสร้างความผูกพันนักศึกษา และศิษย์เก่า	2.6.4 นักศึกษาชั้นปีที่ 4	ร้อยละ	100 (รหัส 62)
		13. โครงการศิษย์สัมพันธ์	2.7 ร้อยละของรายวิชาที่เป็น e-Learning จากจำนวนรายวิชาทั้งหมดของส่วนงาน	ร้อยละ	25 (สะสม)
		14. โครงการพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาเพื่อมุ่งสู่ Mahidol HIDEF	2.8 ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่ถูกพัฒนาให้เป็น Global Citizen และ Global Talents	ร้อยละ	100
		15. โครงการกิจกรรมการเตรียมความพร้อมด้านความเป็นนาชาติของนักศึกษาและบุคลากร	2.9 ร้อยละของส่วนงานที่จัดกระบวนการพัฒนานักศึกษาที่ตอบสนองต่อการเป็น Global Citizen, Global Talents และ Entrepreneurship ตามจำนวนขั้นตอนที่กำหนด	ร้อยละ	100 (100 %)
		16. โครงการทุนสนับสนุนอาจารย์อัคันตุกะ หรือนักวิชาการขาดตัวจากประเทศเพื่อมาปฏิบัติงาน หรือทำวิจัย ณ มหาวิทยาลัยติดต่อ	2.10 จำนวนบัณฑิตที่ได้งานทำในองค์กรระดับชาติและนานาชาติจากการสนับสนุนของ Career Support Services	คน	30
		17. โครงการส่งเสริม Global Citizenship สำหรับนักศึกษา (inbound /Outbound)	2.11 ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาต่อคุณภาพบัณฑิต ที่ตอบระดับ มาก-มากที่สุด	ร้อยละ	80
			2.12 จำนวนโครงการที่ศิษย์เก่าลับมาพัฒนามหาวิทยาลัย	โครงการ	30
			2.13 ความผูกพันของศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันที่มีต่อมหาวิทยาลัย		
			2.13.1 ร้อยละของศิษย์ปัจจุบันที่มีความผูกพันต่อมหาวิทยาลัยที่อยู่ในระดับมาก-มากที่สุด	ร้อยละ	70
			2.13.2 ร้อยละของศิษย์เก่าที่มีความผูกพันต่อมหาวิทยาลัยที่อยู่ในระดับมาก-มากที่สุด	ร้อยละ	15
			2.14 ร้อยละของส่วนงานที่ดำเนินโครงการ/กิจกรรม ส่งเสริมความเป็นนานาชาติ ครบ 3 ด้าน (ด้านการศึกษา วิจัยและการเคลื่อนย้ายนักศึกษา)	ร้อยละ	100

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ	Target/Actual (Projection)		
			ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน
		โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ระดับมหาวิทยาลัย	2.15 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยนทั้ง inbound และ outbound	คน	4,000
			2.15.1 นักศึกษา inbound ระยะเวลาตั้งแต่ 12 สัปดาห์ขึ้นไป	คน	1,400
			2.15.2 นักศึกษา inbound ระยะเวลาไม่เกิน 12 สัปดาห์	คน	800
			2.15.3 นักศึกษา outbound ระยะเวลาตั้งแต่ 12 สัปดาห์ขึ้นไป	คน	1,100
			2.15.4 นักศึกษา outbound ระยะเวลาไม่เกิน 12 สัปดาห์	คน	700

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ	Target/Actual (Projection)		
			ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน
ยุทธศาสตร์ที่ 3 Policy Advocacy and Leaders in Professional / Academic Services					
Excellent / Trendsetter Professional and Academic Services for Better Quality of Life	<ol style="list-style-type: none"> สร้างระบบขับเคลื่อนและสนับสนุน Policy Advocacy มุ่งสู่การรับรองมาตรฐานสากลในระบบบริการทุกประเภท สร้างระบบบริหารจัดการเพื่อความเป็นเลิศด้านการบริการวิชาการ ส่งเสริมและขับเคลื่อนการสร้างศูนย์ด้านบริการต่าง ๆ และศูนย์หรือ Cluster ด้านยาผลิตภัณฑ์สุขภาพและเครื่องมือแพทย์ ขยายศักยภาพและการเข้าถึงบริการที่มีคุณภาพอย่างสูงลุ่มเป้าหมายระดับนานาชาติ ร่วมกับพันธมิตรในการขับเคลื่อนการพัฒนาบริการ วิจัย นวัตกรรม และผลิตภัณฑ์ใหม่ ตามความต้องการของสังคมที่สามารถถ่ายทอดไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ พัฒนาระบวนการที่นำวัฒนธรรม เศรษฐกิจ และเทคโนโลยี มาบูรณาการเพื่อก่อให้เกิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) ส่งเสริมความเป็นผู้นำในการสร้างมาตรฐานคุณภาพระดับสากล (Accreditation/Certified Body) 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ (7 โครงการ) <ol style="list-style-type: none"> โครงการ MU Social Engagement Platform โครงการ MU Accreditation Center โครงการงานมหกรรมหิดลเพื่อสังคม โครงการส่งเสริมและสนับสนุนงานด้าน Policy Advocacy โครงการสร้างระบบขับเคลื่อนงานบริการวิชาการ โครงการพัฒนาหลักสูตรและแพลตฟอร์มชั้นสูงเพื่อส่งเสริมนวัตกรรมเครื่องมือแพทย์และศักยภาพรองรับอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ของประเทศไทย 	3.1 จำนวนมาตรฐานคุณภาพระดับชาติและระดับสากลที่ถูกสร้างโดยส่วนงาน/มหาวิทยาลัย	มาตรฐาน	4 (สะสม)
			3.2 จำนวนเย拜ย์ที่นำสังคมของมหาวิทยาลัยที่สำคัญระดับชาติและนานาชาติ	เรื่อง	2
			3.3 ร้อยละของหน่วยบริการวิชาการที่ได้รับใบปรับรองมาตรฐานชาติระดับชาติและนานาชาติ	ร้อยละ	90
			3.4 จำนวนรายรับจากโครงการรับทำวิจัยและบริการวิชาการ	ล้านบาท	475
			3.4.1 จำนวนรายรับจากโครงการรับทำวิจัยและบริการวิชาการ (ดำเนินการผ่าน INT)	ล้านบาท	375
			3.4.2 จำนวนรายรับจากการบริการวิชาการของส่วนงาน	ล้านบาท	100

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ	Target/Actual (Projection)			
			ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	
ยุทธศาสตร์ที่ 4 Management for Self-Sufficiency and Sustainable Organization				ยุทธศาสตร์ที่ 4 Management for Self-Sufficiency and Sustainable Organization		
Management for Sustainability	<ol style="list-style-type: none"> 1. วางแผนระบบสื่อสาร และผลักดันให้มีการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลอย่างทั่วถึงทั้งมหาวิทยาลัย 2. สร้างความเข้มแข็งในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยตามกระบวนการแผนยุทธศาสตร์ 3. ปรับโครงสร้างมหาวิทยาลัยและ/หรือส่วนงานโดยใช้แนวคิดทางธุรกิจ (business-oriented) ที่สามารถเพิ่มพาน่องใจได้ 4. พัฒนาระบบ Central Operating System และถ่ายทอดสู่ทุกส่วนงาน เพื่อให้เกิดกระบวนการการทำงานที่มีประสิทธิภาพสูง 5. พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของวิทยาเขตต่างๆ อย่างมียุทธศาสตร์และเป็นไปตามนโยบายของมหาวิทยาลัย 6. จัดทำและถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์การบริหารทรัพยากรบุคคลไปยังทุกส่วนงานของมหาวิทยาลัย และสร้างระบบการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพและเอื้อต่อการผลักดันยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย 7. พัฒนาขีดความสามารถในการบริหารจัดการทางการเงินของทุกส่วนงานให้มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน 8. เพิ่มขีดความสามารถและสร้างโอกาสในการสร้างรายได้และการบริหารสินทรัพย์ให้คุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด 	<ul style="list-style-type: none"> ● โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ (19 โครงการ) <ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการ Global Talents Platform 2. โครงการ Marketing Drive and Endowment Funding 3. โครงการ MU Digital Transformation 4. โครงการ MU SDGs 5. โครงการ IAO for Strategic Internationalization 6. โครงการ MU Academic Position Promotion Sandbox 7. โครงการพัฒนาการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล 8. โครงการส่งเสริมการบริหารจัดการตามระบบคุณภาพเพื่อความเป็นเลิศ 9. โครงการ External PR + Brand Communication: Mahidol Channel 10. โครงการ External PR + Brand Communication: Awareness Raising and Visibility 11. โครงการสร้างห้องปฏิบัติฯ สำหรับนักศึกษาและอาจารย์ศักยภาพสูงจากภายนอก 12. พัฒนา Digital Literacy สำหรับนักศึกษาและบุคลากร 13. พัฒนาระบบ Multimedia เพื่อขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยไปสู่ Digital Convergence 	<p>4.1 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) อยู่ในระดับสูง</p> <p>4.2 ร้อยละของส่วนงานที่มีระบบธรรมาภิบาลตามเกณฑ์ ITA</p> <p>4.3 มหาวิทยาลัยได้รับรางวัล TQC หรือ ได้รับการรับรอง AUNQA ระดับสถาบัน</p> <p>4.4 จำนวนส่วนงานที่ได้รับรางวัล TQC</p> <p>4.5 Green University Rankings</p> <p>4.6 THE Impact Rankings</p> <p>4.7 ระดับความสำเร็จของการจัดทำระบบ Central Operating System</p> <p>4.8 จำนวนฐานข้อมูล Business Intelligence สำหรับใช้ในการติดตามและการตัดสินใจ ครอบคลุมทั้ง 5 ฐานข้อมูล</p> <p>4.9 ร้อยละของส่วนงานที่มีระบบการทำงานตาม Central Operating System และเชื่อมโยงกับมหาวิทยาลัย</p> <p>4.10 ร้อยละของจำนวนส่วนงานที่มีการจัดส่งข้อมูล Data Analytic ให้กับมหาวิทยาลัยตามระยะเวลาที่กำหนด (ตามแผนการจัดทำฐานข้อมูล Business Intelligence)</p> <p>4.11 ร้อยละความสำเร็จของการเป็น Digital Convergence University</p> <p>4.12 การรับรู้ พ.ร.บ. ข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) <ul style="list-style-type: none"> 4.12.1 ร้อยละของบุคลากรที่ปฏิบัติงานเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลที่ผ่านการรับรู้ PDPA 4.12.2 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการรับรู้ PDPA </p> <p>4.13 ระดับการรับรู้สภาพลักษณ์ Brand MAHIDOL</p>	ระดับ AA (95.00-100 คะแนน)	หน่วยนับ 100	แผน

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ	Target/Actual (Projection)		
			ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน
		โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ระดับมหาวิทยาลัย	4.13.1 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน	ระดับ (เดือน 5)	4.25
			4.13.2 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก	ระดับ (เดือน 5)	4.25
			4.14 ร้อยละความสำเร็จของ Flagship Projects	ร้อยละ	80
			4.15 บุคลากรที่เป็น Global Talents		
			4.15.1 จำนวนบุคลากรสายวิชาการ ด้านการศึกษา	คน	15
			4.15.2 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการ ด้านการวิจัย	ร้อยละ	6
			4.15.3 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุน (นักเฉพาะกุล Talent)	ร้อยละ	35
			4.16 ร้อยละของส่วนงานที่มีค่า EBITDA เป็นบวก	ร้อยละ	100
			4.17 ร้อยละของส่วนงานที่มีค่า Net Income เป็นบวก	ร้อยละ	75
			4.18 ร้อยละของส่วนงานที่มีค่า ROA มากกว่าร้อยละ 5	ร้อยละ	35
			4.19 ร้อยละของส่วนงานที่มีค่า Net Profit Margin มากกว่าร้อยละ 5	ร้อยละ	70
			4.20 ร้อยละของห้องปฏิบัติการที่มีการใช้สารเคมี ที่ได้รับมาตรฐานความปลอดภัย ESPReL	ร้อยละ	100
			4.21 จำนวนโครงการส่งเสริมความเป็นนาชาติกับผู้พันธมิตรทางยุทธศาสตร์	โครงการ	อย่างน้อย 2 โครงการ /ส่วนงาน
			4.22 จำนวนส่วนงานที่ได้รับคะแนนการประเมิน EdPEx มากกว่า 300 คะแนน	ส่วนงาน	14
			4.23 จำนวนโครงการพัฒกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยที่ได้ผลลัพธ์ดังนี้ (University Social Engagement) ที่ดำเนินการครบตามเกณฑ์ 4 ด้าน	โครงการ	100