



การรายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563



การรายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

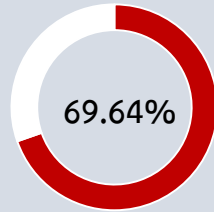
เกณฑ์การกำหนดผลการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมาย



ยุทธศาสตร์ที่ 1 Global Research and Innovation

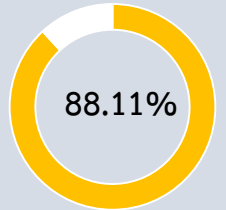
1.1 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่เป็น PI (Principal Investigator) ของโครงการที่ได้รับเงินทุนวิจัย (ร้อยละ)

เป้าหมาย 40 ผลการดำเนินงาน 27.86



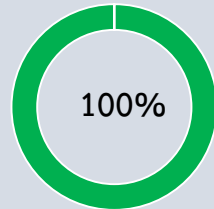
1.4 Citation per publication (5 years) (ครั้ง/เรื่อง)

เป้าหมาย 12 ผลการดำเนินงาน 10.57



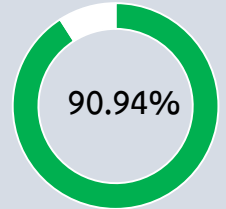
1.2 ผลงานวิจัยถูกอ้างอิงโดย International Organization (เรื่อง)

เป้าหมาย 4 ผลการดำเนินงาน 21



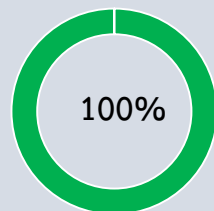
1.5 International Publication (per years) (เรื่อง)

เป้าหมาย 3,300 ผลการดำเนินงาน 3,001



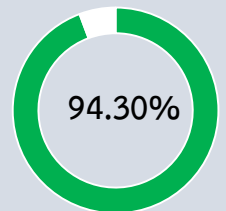
1.3 ผลงานวิจัยที่นำไปใช้ (เรื่อง)

เป้าหมาย 15 ผลการดำเนินงาน 170



1.6 International Publication per academic staff (5 years trend) (เรื่อง/คน)

เป้าหมาย 0.8 ผลการดำเนินงาน 0.75

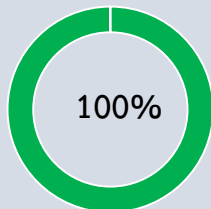




ยุทธศาสตร์ที่ 1 Global Research and Innovation

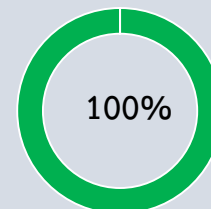
1.7 จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ (Publication) ที่ตีพิมพ์ร่วมกับนักวิจัยต่างชาติ (เรื่อง)

เป้าหมาย 1,200 ผลการดำเนินงาน 1,219



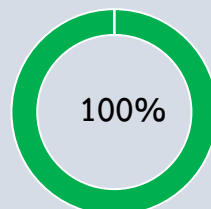
1.10 จำนวนนักวิจัยสำเร็จรูปที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปี ที่ดำเนินการโดยมหาวิทยาลัย (คน)

เป้าหมาย 3 ผลการดำเนินงาน 6



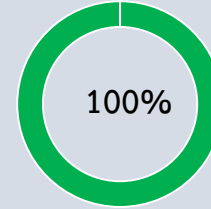
1.8 จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ (Publication) ที่ตีพิมพ์ในวารสารที่อยู่ใน Q1 (เรื่อง)

เป้าหมาย 1,350 ผลการดำเนินงาน 1,505



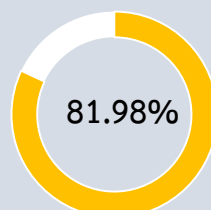
1.11 ร้อยละการติดตาม output จากโครงการวิจัยตามที่ได้ระบุไว้ในสัญญาฯ (จากทุกแหล่งทุน) (ร้อยละ)

เป้าหมาย 64.18 ผลการดำเนินงาน 93.33



1.9 จำนวนเงินทุนสนับสนุนการวิจัยในปีงบประมาณต่อจำนวนบุคลากรสายวิชาการ (บาท/คน)

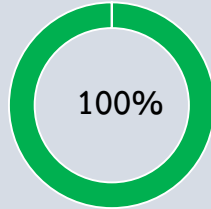
เป้าหมาย 500,000 ผลการดำเนินงาน 409,891



ยุทธศาสตร์ที่ 2 Academic and Entrepreneurial Education

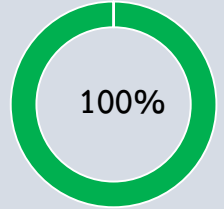
2.2 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองคุณภาพตาม
มาตรฐานระดับสากล (ร้อยละ)

เป้าหมาย 10 ผลการดำเนินงาน 11.28



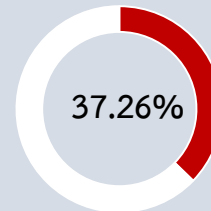
2.5 ร้อยละของส่วนงานที่มีหลักสูตรที่มีความยืดหยุ่น (Flexi
programs) (ร้อยละ)

เป้าหมาย 10 ผลการดำเนินงาน 65.71



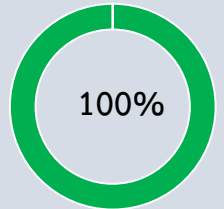
2.3 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการตรวจประเมินโดย
มหาวิทยาลัย (ร้อยละ)

เป้าหมาย 45 ผลการดำเนินงาน 16.77



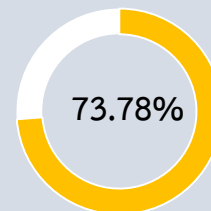
2.6 ร้อยละของส่วนงานที่ดำเนินโครงการ/กิจกรรมส่งเสริม
ความเป็นนานาชาติ ครบ 3 ด้าน (ร้อยละ)

เป้าหมาย 50 ผลการดำเนินงาน 66.67



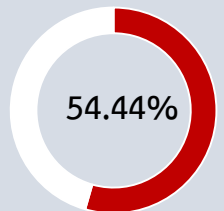
2.4 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการตรวจประเมินภายในโดย
ส่วนงาน (ร้อยละ)

เป้าหมาย 100 ผลการดำเนินงาน 73.78



2.7 จำนวนนักศึกษาที่มีการแลกเปลี่ยนทั้ง inbound และ
outbound (คน)

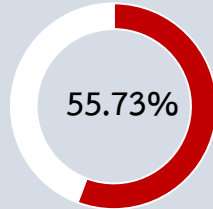
เป้าหมาย 3,400 ผลการดำเนินงาน 1,851



ยุทธศาสตร์ที่ 2 Academic and Entrepreneurial Education

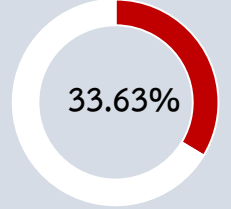
2.7.1 นักศึกษา inbound ระยะเวลาตั้งแต่ 12 สัปดาห์ขึ้นไป
(คน)

เป้าหมาย 1,100 ผลการดำเนินงาน 613



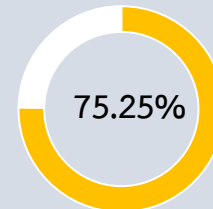
2.7.3 นักศึกษา outbound ระยะเวลาตั้งแต่ 12 สัปดาห์ขึ้นไป
(คน)

เป้าหมาย 800 ผลการดำเนินงาน 269



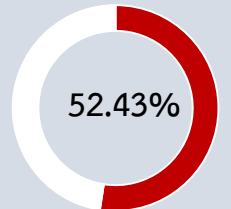
2.7.2 นักศึกษา inbound ระยะเวลาน้อยกว่า 12 สัปดาห์
(คน)

เป้าหมาย 800 ผลการดำเนินงาน 602



2.7.4 นักศึกษา outbound ระยะเวลาน้อยกว่า 12 สัปดาห์
(คน)

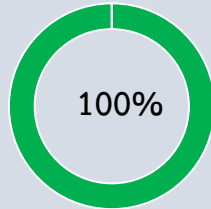
เป้าหมาย 700 ผลการดำเนินงาน 367



ยุทธศาสตร์ที่ 2 Academic and Entrepreneurial Education

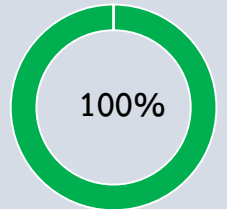
2.8 ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่ถูกพัฒนาให้เป็น Global Citizen และ Global Talents (ร้อยละ)

เป้าหมาย 30 ผลการดำเนินงาน 50.44



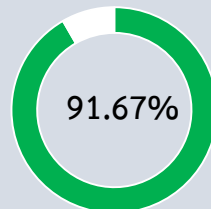
2.10.2 ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 2 (รหัส 61) ที่สอบผ่านเกณฑ์ภาษาอังกฤษตามที่ มหาวิทยาลัยกำหนด (ร้อยละ)

เป้าหมาย 50 ผลการดำเนินงาน 53.37



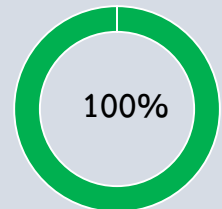
2.9 ร้อยละของส่วนงานที่จัดกระบวนการพัฒนานักศึกษาที่ตอบสนองต่อการเป็น Global Citizen, Global Talents และ Entrepreneurship (ร้อยละ)

เป้าหมาย 100 ผลการดำเนินงาน 91.67



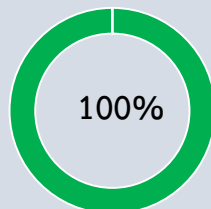
2.10.3 ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 3 (รหัส 60) ที่สอบผ่านเกณฑ์ภาษาอังกฤษตามที่ มหาวิทยาลัยกำหนด (ร้อยละ)

เป้าหมาย 75 ผลการดำเนินงาน 93.89



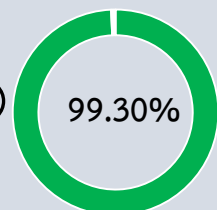
2.10.1 ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 (รหัส 62) ที่สอบผ่านเกณฑ์ภาษาอังกฤษตามที่ มหาวิทยาลัยกำหนด (ร้อยละ)

เป้าหมาย 25 ผลการดำเนินงาน 43.90



2.11 ความพึงพอใจของนายจ้างต่อคุณภาพบัณฑิตระดับปริญญาตรี (ร้อยละที่ตอบระดับ มาก-มากที่สุด) (ร้อยละ)

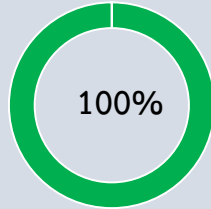
เป้าหมาย 80 ผลการดำเนินงาน 79.44



ยุทธศาสตร์ที่ 2 Academic and Entrepreneurial Education

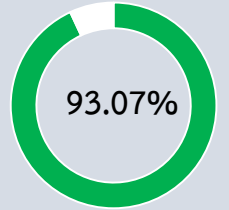
2.12 จำนวนโครงการที่ศิษย์เก่ากลับมาพัฒนามหาวิทยาลัย
(โครงการ)

เป้าหมาย 20 ผลการดำเนินงาน 98



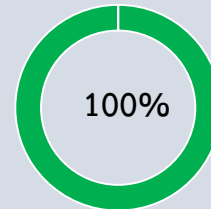
2.13.2 ความผูกพันของศิษย์เก่าที่มีต่อมหาวิทยาลัย
(มีความผูกพันระดับมาก ถึง มากที่สุด) (ร้อยละ)

เป้าหมาย 10 ผลการดำเนินงาน 9.31



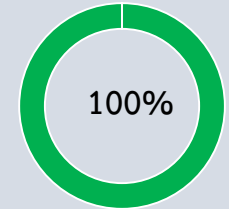
2.13.1 ความผูกพันของศิษย์ปัจจุบันที่มีต่อมหาวิทยาลัย
(มีความผูกพันระดับมาก ถึง มากที่สุด) (ร้อยละ)

เป้าหมาย 40 ผลการดำเนินงาน 85.28



2.14 บทเรียนหรือรายวิชาที่เป็น e-Learning
(ร้อยละต่อรายวิชาทั้งหมดของส่วนงาน) (ร้อยละ)

เป้าหมาย 10 ผลการดำเนินงาน 28.06



ยุทธศาสตร์ที่ 3 Policy Advocacy and Leaders in Professional / Academic Services

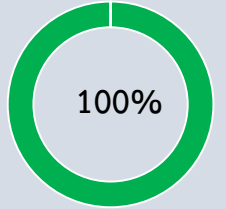
3.1 การสร้าง Good Practice ของระบบการบริการวิชาการ

เป้าหมาย สำเร็จ ในปี 2563 **ผลการดำเนินงาน** ✓



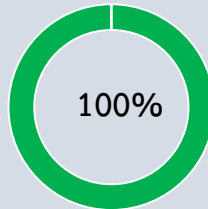
3.4 ร้อยละของหน่วยบริการวิชาการที่ได้รับใบรับรอง
มาตรฐานระดับชาติและนานาชาติ (ร้อยละ)

เป้าหมาย 50 **ผลการดำเนินงาน** 81.48



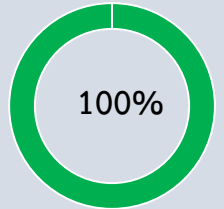
3.2 จำนวนมาตรฐานคุณภาพระดับชาติและระดับสากลที่ถูก
สร้างโดย ส่วนงาน/มหาวิทยาลัย (มาตรฐาน)

เป้าหมาย 1 **ผลการดำเนินงาน** 3



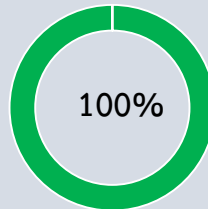
3.5 จำนวนชิ้นงานที่เกิดจากทรัพย์สินทางปัญญา และ/หรือ
การถ่ายทอดเทคโนโลยีที่เพิ่มขึ้น และ/หรือ ที่นำไป
ขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่มีประโยชน์ต่อสังคมระดับประเทศ (ชิ้น)

เป้าหมาย 10 **ผลการดำเนินงาน** 121



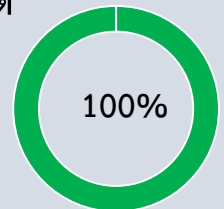
3.3 จำนวนนโยบายขึ้นนำสังคมของมหาวิทยาลัยที่สำคัญ
ระดับชาติและนานาชาติ (นโยบาย)

เป้าหมาย 2 **ผลการดำเนินงาน** 21



3.6 รายรับที่เกิดจากทรัพย์สินทางปัญญา และ/หรือ การถ่ายทอด
เทคโนโลยีที่เพิ่มขึ้น และ/หรือ ที่นำไปขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่มี
ประโยชน์ต่อสังคมระดับประเทศ (ล้านบาท)

เป้าหมาย 3 **ผลการดำเนินงาน** 43

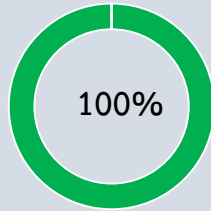


ยุทธศาสตร์ที่ 3 Policy Advocacy and Leaders in Professional / Academic Services

3.7 ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่สร้างรายได้ให้กับ
ส่วนงานและมหาวิทยาลัย (ร้อยละ)

เป้าหมาย 50

ผลการดำเนินงาน 89.40



ยุทธศาสตร์ที่ 4 Management for Self-Sufficiency and Sustainable Organization

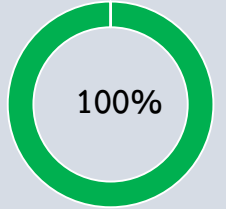
4.1 การจัดลำดับด้านการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ของกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาที่เข้ารับการประเมิน (ลำดับที่)

เป้าหมาย 1-15 ผลการดำเนินงาน 32



4.4 จำนวนส่วนงานที่ได้รับรางวัล TQC (ส่วนงาน)

เป้าหมาย 1 ผลการดำเนินงาน 1



4.2 ร้อยละของส่วนงานที่มีระบบธรรมาภิบาล (ร้อยละ)

เป้าหมาย 80 ผลการดำเนินงาน IP*



* IP = อยู่ระหว่างการดำเนินการ (การจัดทำข้อบังคับว่าด้วยธรรมาภิบาล)

4.5 Green University Ranking (ลำดับที่)

เป้าหมาย 1 – 100 ผลการดำเนินงาน 62



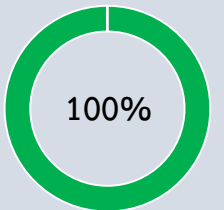
4.3 มหาวิทยาลัยได้รับรางวัล TQC หรือ ได้รับการรับรอง AUNQA ระดับสถาบัน

เป้าหมาย ภายในปี 2564 ผลการดำเนินงาน ✓



4.6 ระดับความสำเร็จของการจัดทำระบบ Central Operating System) (ร้อยละ)

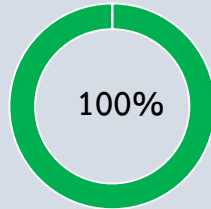
เป้าหมาย 30 ผลการดำเนินงาน 30



ยุทธศาสตร์ที่ 4 Management for Self-Sufficiency and Sustainable Organization

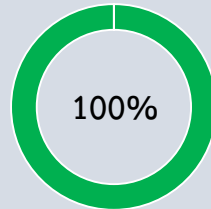
4.6.1 มีฐานข้อมูล Business Intelligence สำหรับใช้ในการติดตามและการตัดสินใจ ครอบคลุมทั้ง 5 ฐานข้อมูล (ฐานข้อมูล)

เป้าหมาย 1 ผลการดำเนินงาน 1



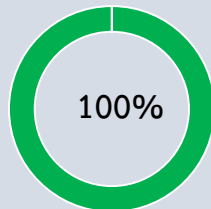
4.7 ร้อยละของส่วนงานที่มีระบบการทำงานตาม Central Operating System และเชื่อมโยงกับมหาวิทยาลัย (ร้อยละ)

เป้าหมาย 5 ผลการดำเนินงาน 100



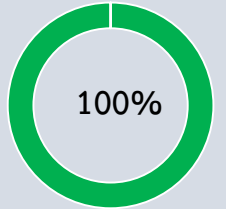
4.8 ร้อยละความสำเร็จของการเป็น Digital Convergence University (ร้อยละ)

เป้าหมาย 60 ผลการดำเนินงาน 61



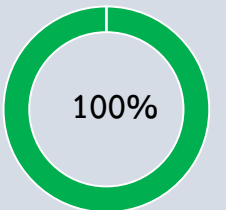
4.9.1 ระดับการรับรู้ภาพลักษณ์ Brand MAHIDOL จากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (ระดับเต็ม 5)

เป้าหมาย 4 ผลการดำเนินงาน 4.21



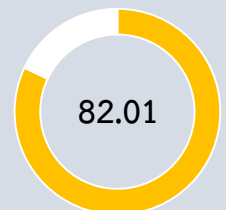
4.9.2 ระดับการรับรู้ภาพลักษณ์ Brand MAHIDOL จากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (ระดับเต็ม 5)

เป้าหมาย 4 ผลการดำเนินงาน 4.06



4.10 ร้อยละความสำเร็จของโครงการตามยุทธศาสตร์ระดับมหาวิทยาลัย (ร้อยละ)

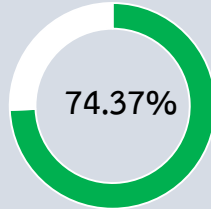
เป้าหมาย 80 ผลการดำเนินงาน 65.61



ยุทธศาสตร์ที่ 4 Management for Self-Sufficiency and Sustainable Organization

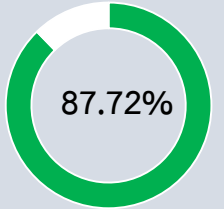
4.11.2 ร้อยละของบุคลากรที่เป็น Global Talents –
บุคลากรสายวิชาการด้านการวิจัย (ร้อยละ)

เป้าหมาย 5 ผลการดำเนินงาน 3.72



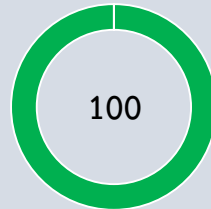
4.13 ร้อยละของส่วนงานที่มีค่า Net Income เป็นบวก
(ร้อยละ)

เป้าหมาย 60 ผลการดำเนินงาน 52.63



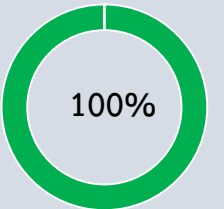
4.11.3 ร้อยละของบุคลากรที่เป็น Global Talents –
บุคลากรสายสนับสนุน (นับเฉพาะกลุ่ม Talent)(ร้อยละ)

เป้าหมาย 20 ผลการดำเนินงาน 22.35



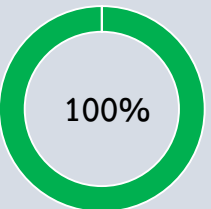
4.14 ร้อยละของส่วนงานที่มีค่า ROA มากกว่าร้อยละ 5
(ร้อยละ)

เป้าหมาย 20 ผลการดำเนินงาน 36.84



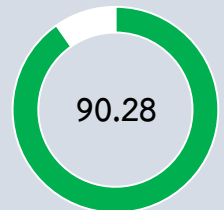
4.12 ร้อยละของส่วนงานที่มีค่า EBITDA เป็นบวก (ร้อยละ)

เป้าหมาย 80 ผลการดำเนินงาน 86.84



4.15 ร้อยละของห้องปฏิบัติการที่มีการใช้สารเคมี ที่ได้รับ
มาตรฐานความปลอดภัย ESPReL (ร้อยละ)

เป้าหมาย 30 ผลการดำเนินงาน 27.08





ยุทธศาสตร์ที่ 4 Management for Self-Sufficiency and Sustainable Organization

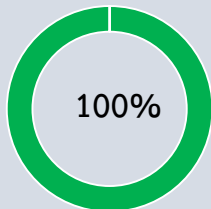
4.17 จำนวนส่วนงานที่ได้รับคะแนนการประเมิน EdPEx
มากกว่า 300 คะแนน (ส่วนงาน)

เป้าหมาย

9

ผลการดำเนินงาน

11



4.18 จำนวนโครงการพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยมหิดลกับ
สังคม (University Social Engagement)
ที่ดำเนินการครบตามเกณฑ์ 4 ด้าน (โครงการ)

เป้าหมาย

20

ผลการดำเนินงาน

143

