



แผนการดำเนินงาน

ประจำปีงบประมาณ 2564

กองแผนงาน สำนักงานอธิการบดี

1. บทนำ

1.1 ประวัติความเป็นมา

มหาวิทยาลัยมหิดลมีอายุยาวนานมากกว่า 100 ปี มีวิวัฒนาการมาหลายยุคหลายสมัยกว่าจะมาเป็นมหาวิทยาลัยมหิดลนั้น เริ่มที่โรงเรียนราชพยาบาล โรงเรียนแพทยากร โรงเรียนราชแพทยาลัย โดยเป็นคณะหนึ่งของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย แล้วจึงสถาปนาเป็นมหาวิทยาลัยแพทยศาสตร์ จนกระทั่งปี พ.ศ. 2512 จึงได้รับพระราชทานนามใหม่ว่า มหาวิทยาลัยมหิดล ปัจจุบันมหาวิทยาลัยมหิดล มีการจัดการเรียนการสอนหลากหลายสาขาวิชา คลอบคลุมกลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และกลุ่มสาขาวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ ประกอบด้วย 16 คณะ 9 สถาบัน 6 วิทยาลัย บัณฑิตวิทยาลัย หอสมุดและคลังความรู้มหาวิทยาลัยมหิดล ศูนย์สัตว์ทดลองแห่งชาติ สำนักงานอธิการบดี สำนักงานสภามหาวิทยาลัย และมีวิทยาเขต 3 วิทยาเขต ได้แก่ วิทยาเขตกาญจนบุรี โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์ และโครงการจัดตั้งวิทยาเขตอำนาจเจริญ

คำขวัญ อดทน อดปรีดิ์ อดเกรง ปฏิบัติต่อผู้อื่น เหมือนดังปฏิบัติต่อตนเอง

Do unto others as you would have others do unto you.

ปรัชญา ความสำเร็จที่แท้จริงอยู่ที่การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ เพื่อประโยชน์สุขแก่มวลมนุษยชาติ

True success is not in the learning, but in its application to the benefit of mankind.

ปณิธาน ปัญญาของแผ่นดิน

Wisdom of the Land

วิสัยทัศน์ มหาวิทยาลัยมหิดลมุ่งมั่นที่จะเป็นมหาวิทยาลัยระดับโลก

Mahidol University is determined to be a world class university.

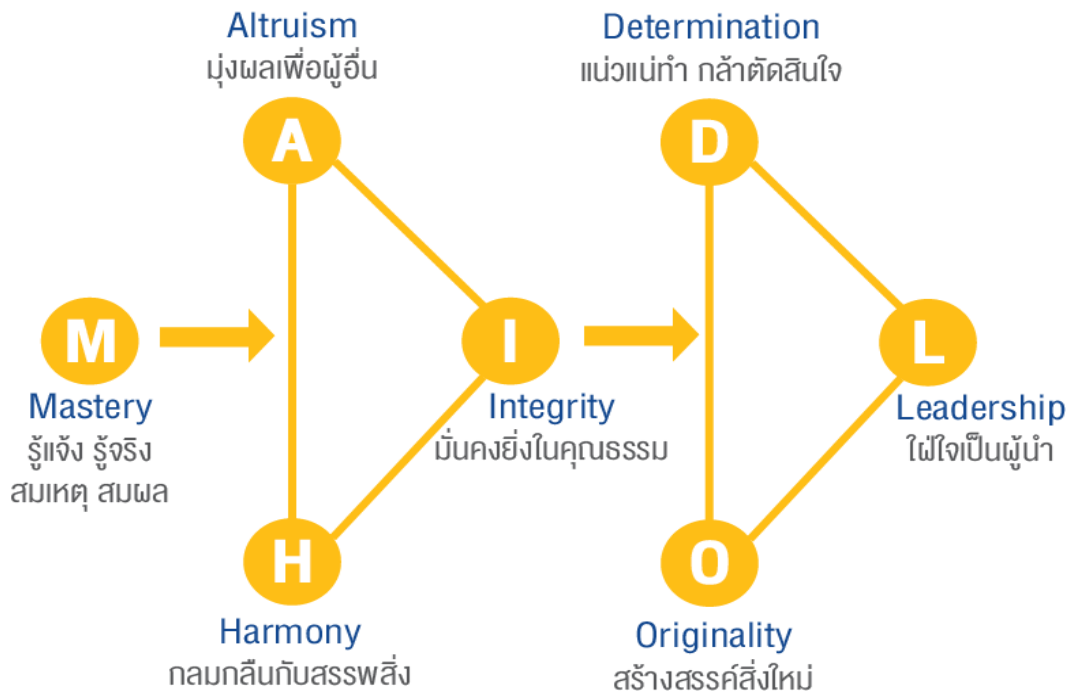
พันธกิจ สร้างความเป็นเลิศทางด้านสุขภาพ ศาสตร์ ศิลป์ และนวัตกรรม บนพื้นฐานของคุณธรรมเพื่อสังคมไทยและประโยชน์สุขแก่มวลมนุษยชาติ

To excel in health, sciences, arts and innovation with integrity for the betterment of Thai society and the benefit of mankind.

วัฒนธรรมองค์กร

M	Mastery	รู้แจ้ง รู้จริง สมเหตุ สมผล
A	Altruism	มุ่งผลเพื่อผู้อื่น
H	Harmony	กลมกลืนกับสรรพสิ่ง
I	Integrity	มั่นคงยิ่งในคุณธรรม
D	Determination	แน่วแน่ทำ กล้าตัดสินใจ
O	Originality	สร้างสรรค์สิ่งใหม่
L	Leadership	ใฝ่ใจเป็นผู้นำ

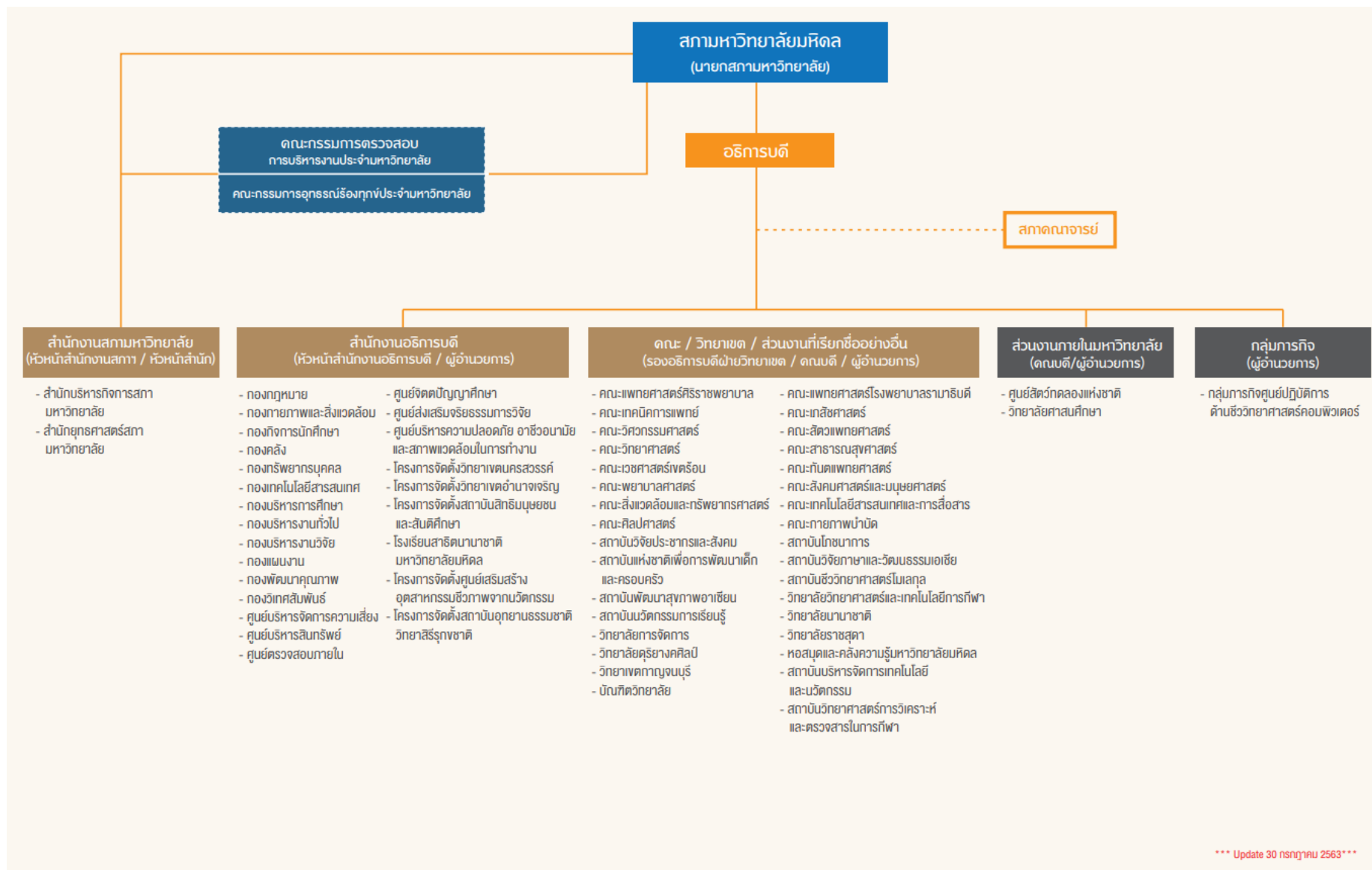
ค่านิยมหลัก (Core Values)



ค่านิยมร่วม (Shared Values)



1.2 โครงสร้างมหาวิทยาลัยมหิดล

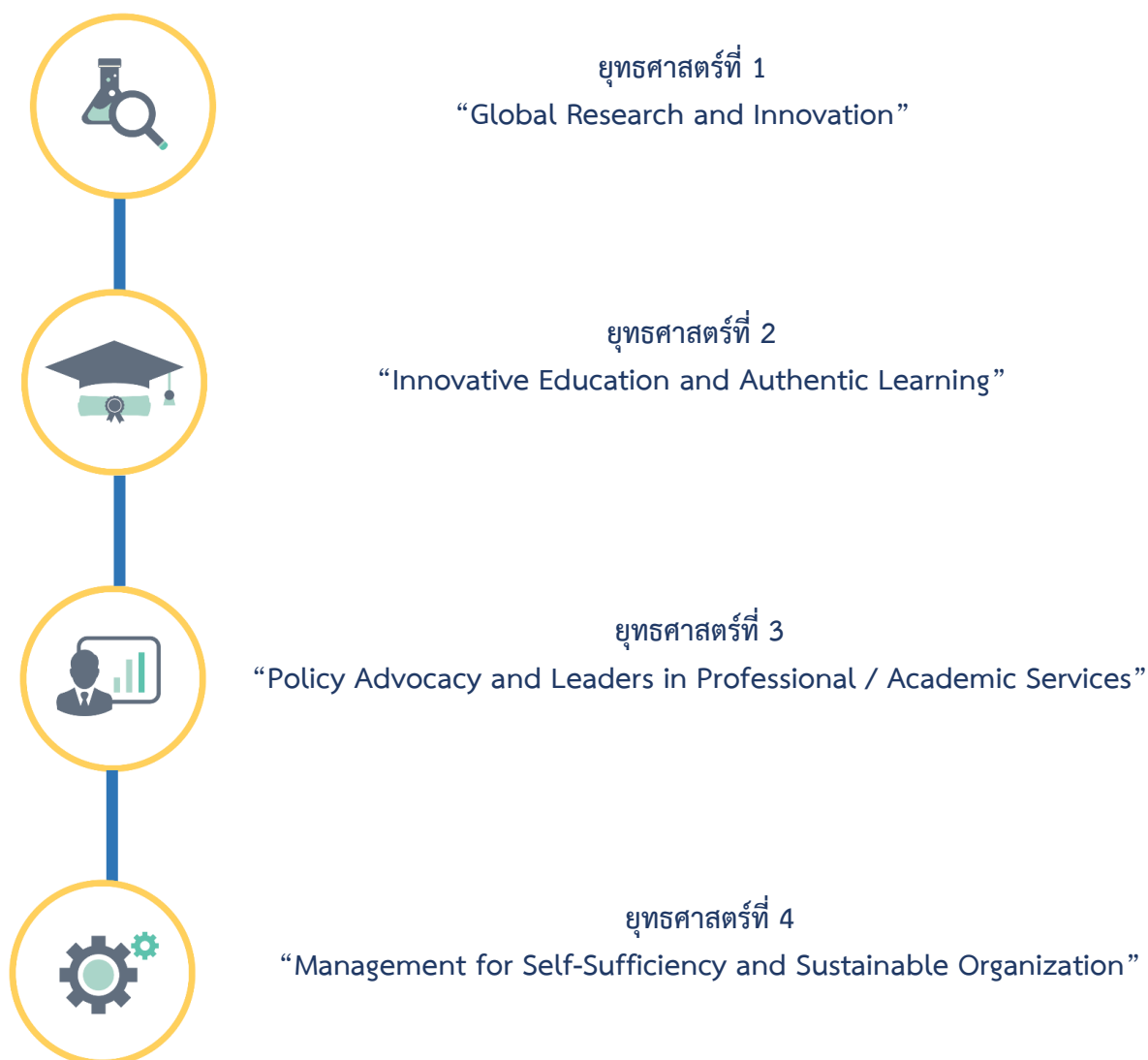


2. แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล พ.ศ. 2563-2566 (4 ปี)

ตามที่ ที่ประชุมสภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ 531 วันที่ 18 เมษายน พ.ศ. 2561 มีมติอนุมัติแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยมหิดล ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) สำหรับใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนา มหาวิทยาลัยในระยะยาว ดังนั้น เพื่อสร้าง กระบวนการถ่ายทอดและขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติให้บรรลุเป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 20 ปีมหาวิทยาลัยจึงจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2563 - 2566) ขึ้น เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงการพัฒนาจากมหาวิทยาลัยสู่ส่วนงาน ผ่านกลไกและโครงการขับเคลื่อนระดับมหาวิทยาลัย โดยสามารถติดตามและประเมิน ผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง รวมถึงสามารถปรับแผนให้สอดคล้องและทันกับ สภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วตลอดเวลา

2.1 ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ระยะ 4 ปี มีทั้งหมด 4 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยมหิดล พ.ศ. 2563 – 2566



ยุทธศาสตร์ที่ 1 Global Research and Innovation

เป้าประสงค์ (Goal)

World Class Research & Creative Innovation

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Goals)

1. เพื่อสร้างงานวิจัยคุณภาพสูงให้เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว (SG1)
2. เพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่สนับสนุนงานวิจัยให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล (SG2)
3. เพื่อสร้างแหล่งรวมการผลิตผลงานวิจัยเชิงนวัตกรรม (SG3)

กลยุทธ์ (Strategic Initiatives)

1. สร้างกลุ่มวิจัยหลายรุ่นและสหสาขา (Multi-generation Researcher and Multidisciplinary) ด้วยการปรับการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลและการตั้งกองทุนสนับสนุน (SI1)
2. สนับสนุน Global Connectivity ด้วยการสร้างความร่วมมือวิจัยกับสถาบัน/โครงการวิจัยระดับนานาชาติแบบสหสถาบันที่มี Global Impact (SI2)
3. สร้างระบบสนับสนุนการวิจัยที่ครบวงจรจากต้นน้ำถึงปลายน้ำ (Research Value Chain) ด้วยการวิจัยแบบ demand-driven และผลักดันให้เกิดการวิจัยที่ให้ผลลัพธ์ที่งานวิจัยที่มี global and social impact สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในสังคมและเชิงพาณิชย์ (SI3)
4. สร้างระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรม โดยจัดหาพื้นที่รวม Research & Innovation Complex ที่ประกอบด้วย Open (multidisciplinary) lab, Technology transfer office, Co-working Space, Business, Co-Product Design, Design Thinking เพื่อเป็นที่จัดกิจกรรม สร้างบรรยากาศการสร้างความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน (SI4)
5. เพิ่มจำนวนนักวิจัยสำเร็จรูปอย่างรวดเร็ว (SI5)

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (KPIs and Targets)

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				ระดับตัวชี้วัด		
		2563	2564	2565	2566	Corporate KPIs	Process KPIs	KPIs
1.1 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่เป็น PI (Principal Investigator) ของโครงการที่ได้รับเงินทุนวิจัย	ร้อยละ	40	50	60	70	/		
1.2 ผลงานวิจัยถูกอ้างอิงโดย International Organization	เรื่อง	4	4	4	4	/		
1.3 Citation per publication (5 years)	ครั้ง/เรื่อง	12	13	14	15	/		
1.4 International Publication (per year)	เรื่อง	3,300	4,300	4,400	4,500	/		
1.5 International Publication per academic staff	เรื่อง/คน	0.8	1.07 (4,300/4,000)	1.10 (4,400/4,000)	1.12 (4,500/4,000)	/		
1.6 จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ (Publication) ที่ตีพิมพ์ในวารสารที่อยู่ใน Q1	เรื่อง	1,350	2,400	2,550	2,800	/		
1.7 ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสาร Q1 จากจำนวนผลงานที่ตีพิมพ์ทั้งหมด	ร้อยละ		55	58	62	/		
1.8 จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ (Publication) ที่ตีพิมพ์ร่วมกับนักวิจัยต่างชาติ	เรื่อง	1,200	1,300	1,400	1,500	/		
1.9 จำนวนเงินทุนสนับสนุนการวิจัยในปีงบประมาณต่อจำนวนบุคลากรสายวิชาการ	บาท/คน	500,000	550,000	600,000	650,000			/
1.10 จำนวนนักวิจัยสำเร็จรูปที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปี (ที่ดำเนินการโดยมหาวิทยาลัย)	คน/ปี	3	4	5	6			/
1.11 จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาจากผลงานวิจัย	ชิ้น	400	425	450	475	/		
1.12 จำนวนรายรับที่เกิดขึ้นจากทรัพย์สินทางปัญญา	ล้านบาท	9	10	11	12			/

ยุทธศาสตร์ที่ 2 Innovative Education and Authentic Learning

เป้าประสงค์ (Goal)

Graduates with Desired Characteristics of Mahidol University and the World Class Talents

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Goals)

1. เพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษาและหลักสูตรที่มีความหลากหลายตรงตามความต้องการของผู้เรียน (SG1)
2. เพื่อสร้างบัณฑิตให้มี Global Talents (SG2)

กลยุทธ์ (Strategic Initiatives)

1. พัฒนาอาจารย์และบุคลากรให้มีศักยภาพด้านการศึกษาและกิจการนักศึกษาที่ตอบสนองต่อกระบวนการจัดการเรียนการสอนรูปแบบใหม่ (SI1)
2. ผลักดันให้หลักสูตรได้รับการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐานระดับสากล และพัฒนาหลักสูตรบูรณาการที่มีความยืดหยุ่น หลากหลาย ระหว่างสาขาวิชาต่างๆ (SI2)
3. พัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์สำหรับบุคคลทั่วไป โดยเฉพาะในกลุ่มวัยทำงานหรือกลุ่มผู้สูงอายุ (SI3)
4. สร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเรียนรู้ ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย มีบรรยากาศความเป็นนานาชาติ ให้เป็น Digital Convergence University (SI4)
5. พัฒนาศักยภาพนักศึกษาและกระบวนการจัดกิจกรรมนักศึกษาให้ตอบสนองต่อการเป็น Global Citizen และ Global Talents (SI5)
6. ส่งเสริมเชิงรุกและสนับสนุนเครือข่ายศิษย์เก่า เพื่อร่วมพัฒนานักศึกษาและมหาวิทยาลัย (SI6)
7. พัฒนา Platform ด้านการศึกษาสำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาเพื่อเพิ่มจำนวนและคุณภาพ (SI7)

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (KPIs and Targets)

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				ระดับตัวชี้วัด		
		2563	2564	2565	2566	Corporate KPIs	Process KPIs	KPIs
ด้านการศึกษา								
2.1 ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณภาพการจัดการเรียนการสอนระดับ 2 ตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพอาจารย์ของมหาวิทยาลัยมหิดล (MUPSF - Professional Standards Framework)	ร้อยละ	วางระบบ	3	5 (สะสม)	7 (สะสม)	/		
2.2 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล*	ร้อยละ	10	12.5	15	17.5	/		
2.2.1 ร้อยละของหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล*	ร้อยละ		30 (27 หลักสูตร)	35 (31 หลักสูตร)	40 (36 หลักสูตร)			
2.2.2 ร้อยละของหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล*	ร้อยละ		10 (24 หลักสูตร)	15 (36 หลักสูตร)	20 (48 หลักสูตร)			
2.3 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการตรวจประเมินโดยมหาวิทยาลัย*	ร้อยละ	45	75	100	100			/
2.3.1 ร้อยละของหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่ได้รับการตรวจประเมินโดยมหาวิทยาลัย*	ร้อยละ		75	85	100			
2.3.2 ร้อยละของหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับการตรวจประเมินโดยมหาวิทยาลัย*	ร้อยละ		70	80	100			
2.4 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการตรวจประเมินภายในโดยส่วนงาน*	ร้อยละ	100	100	100	100			/
2.5 ร้อยละหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่เป็น Flexi programs*	ร้อยละ		31.8 (27 หลักสูตร)	35 (31 หลักสูตร)	38 (34 หลักสูตร)	/		

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				ระดับตัวชี้วัด		
		2563	2564	2565	2566	Corporate KPIs	Process KPIs	KPIs
2.6 ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่สอบผ่านเกณฑ์ภาษาอังกฤษตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด						/		
2.6.1 นักศึกษาชั้นปีที่ 1	ร้อยละ	25	25 (รหัส 63)	25 (รหัส 64)	25 (รหัส 65)			
2.6.2 นักศึกษาชั้นปีที่ 2	ร้อยละ	50	50 (รหัส 62)	50 (รหัส 63)	50 (รหัส 64)			
2.6.3 นักศึกษาชั้นปีที่ 3	ร้อยละ	75	75 (รหัส 61)	75 (รหัส 62)	75 (รหัส 63)			
2.6.4 นักศึกษาชั้นปีที่ 4	ร้อยละ	100	100 (รหัส 60)	100 (รหัส 61)	100 (รหัส 62)			
2.7 ร้อยละของรายวิชาที่เป็น e-Learning จากจำนวนรายวิชาทั้งหมดของส่วนงาน	ร้อยละ	10	15 (สะสม)	20 (สะสม)	25 (สะสม)			/
ด้านนักศึกษา								
2.8 ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่ถูกพัฒนาให้เป็น Global Citizen และ Global Talents	ร้อยละ	30	60	80	100	/		
2.9 ร้อยละของส่วนงานที่จัดกระบวนการพัฒนานักศึกษาที่ตอบสนองต่อการเป็น Global Citizen, Global Talents และ Entrepreneurship ตามจำนวนชั่วโมงที่กำหนด	ร้อยละ	100 (60 ชม.)	100 (80 ชม.)	100 (100 ชม.)	100 (100 ชม.)		/	
2.10 จำนวนบัณฑิตที่ได้งานทำในองค์กรระดับชาติและนานาชาติจากการสนับสนุนของ Career Support Services	คน		10	20	30	/		
2.11 ร้อยละความพึงพอใจของนายจ้างต่อคุณภาพบัณฑิต ที่ต่อระดับมาก-มากที่สุด	ร้อยละ	80	80	80	80	/		
2.12 จำนวนโครงการที่ศิษย์เก่ากลับมาพัฒนามหาวิทยาลัย	โครงการ	20	25	30	30			/
2.13 ความผูกพันของศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันที่มีต่อมหาวิทยาลัย								/
2.13.1 ร้อยละของศิษย์ปัจจุบันที่มีความผูกพันต่อมหาวิทยาลัยที่อยู่ในระดับมาก-มากที่สุด	ร้อยละ	40	50	60	70			
2.13.2 ร้อยละของศิษย์เก่าที่มีความผูกพันต่อมหาวิทยาลัยที่อยู่ในระดับมาก-มากที่สุด	ร้อยละ	10	15	20	20			
ด้าน Internationalization								
2.14 ร้อยละของส่วนงานที่ดำเนินโครงการ/กิจกรรม ส่งเสริมความเป็นนานาชาติ ครบ 3 ด้าน (ด้านการศึกษา วิจัย และการเคลื่อนย้ายนักศึกษา)	ร้อยละ	50	75	85	100		/	
2.15 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยนทั้ง inbound และ outbound	คน	3,400	1,800	3,800	4,000			/
2.15.1 นักศึกษา inbound ระยะเวลาตั้งแต่ 12 สัปดาห์ขึ้นไป	คน	1,100	สถานการณ์ Covid-19	1,300	1,400			
2.15.2 นักศึกษา inbound ระยะเวลาน้อยกว่า 12 สัปดาห์	คน	800		800	800			
2.15.3 นักศึกษา outbound ระยะเวลาตั้งแต่ 12 สัปดาห์ขึ้นไป	คน	800		1,000	1,100			
2.15.4 นักศึกษา outbound ระยะเวลาน้อยกว่า 12 สัปดาห์	คน	700		700	700			

* หมายเหตุ: จำนวนจากจำนวนหลักสูตรทั้งหมด 328 หลักสูตร ระดับปริญญาตรี 88 หลักสูตร ระดับบัณฑิตศึกษา 240 หลักสูตร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 Policy Advocacy and Leaders in Professional / Academic Services

เป้าประสงค์ (Goal)

Excellent / Trendsetter Professional and Academic Services for Better Quality of Life

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Goals)

1. เพื่อเป็นผู้นำด้านสุขภาพเชิงนโยบายระดับชาติและนานาชาติที่สามารถขึ้นำสังคมได้ (SG1)
2. เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นเลิศระดับภูมิภาคในด้าน (SG2)
 - ศูนย์บริการวิชาการ (Academic Services Hub)
 - ศูนย์บริการสุขภาพ (Medical Services Hub)
 - ศูนย์ส่งเสริมสุขภาพ (Wellness Hub)
 - ศูนย์ด้านยา ผลิตภัณฑ์สุขภาพ และเครื่องมือแพทย์ (Medical Product and Device Hub)

กลยุทธ์ (Strategic Initiatives)

1. สร้างระบบขับเคลื่อนและสนับสนุน Policy Advocacy (SI1)
2. มุ่งสู่การรับรองมาตรฐานสากลในระบบบริการทุกประเภท (SI2)
3. สร้างระบบบริหารจัดการเพื่อความเป็นเลิศด้านการบริการวิชาการ (SI3)
4. ขยายศักยภาพและการเข้าถึงบริการที่มีคุณภาพออกไปสู่กลุ่มเป้าหมายระดับนานาชาติ (SI4)
5. ร่วมกับพันธมิตรในการขับเคลื่อนการพัฒนาบริการ วิจัย นวัตกรรม และผลิตภัณฑ์ใหม่ ตามความต้องการของสังคมที่สามารถถ่ายทอดไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ (SI5)
6. พัฒนาระบบนวัตกรรมที่นำวัฒนธรรม เศรษฐกิจ และเทคโนโลยี มาบูรณาการเพื่อก่อให้เกิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) (SI6)
7. ส่งเสริมความเป็นผู้นำในการสร้างมาตรฐานคุณภาพระดับสากล (Accreditation/Certified Body) (SI7)

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (KPIs and Targets)

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				ระดับตัวชี้วัด		
		2563	2564	2565	2566	Corporate KPIs	Process KPIs	KPIs
3.1 จำนวนมาตรฐานคุณภาพระดับชาติและระดับสากลที่ถูกสร้างโดยส่วนงาน/มหาวิทยาลัย	มาตรฐาน	1	2 (สะสม)	3 (สะสม)	4 (สะสม)	/		
3.2 จำนวนนโยบายขึ้นำสังคมของมหาวิทยาลัยที่สำคัญระดับชาติและนานาชาติ	เรื่อง	2	2	2	2	/		
3.3 ร้อยละของหน่วยบริการวิชาการที่ได้รับใบรับรองมาตรฐานระดับชาติและนานาชาติ	ร้อยละ	50	80	85	90	/		
3.4 จำนวนรายรับจากโครงการรับทำวิจัยและบริการวิชาการ	ล้านบาท	400	425	450	475			/
3.4.1 จำนวนรายรับจากโครงการรับทำวิจัยและบริการวิชาการ (ดำเนินการผ่าน iNT)	ล้านบาท	300	325	350	375			
3.4.2 จำนวนรายรับจากการบริการวิชาการของส่วนงาน	ล้านบาท	100	100	100	100			

ยุทธศาสตร์ที่ 4 Management for Self-Sufficiency and Sustainable Organization

เป้าประสงค์ (Goal)

Management for Sustainability

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Goals)

1. เพื่อพัฒนาส่วนงานให้มีธรรมาภิบาลอย่างเป็นระบบ (SG1)
2. เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีโครงสร้างและระบบงานที่ตอบสนองต่อพันธกิจหลัก และการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ (SG2)
3. เพื่อให้บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีศักยภาพตอบสนองต่อการบรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย (SG3)
4. เพื่อให้ส่วนงานเกิดความเข้าใจและตระหนักถึงการเป็น Self-Sufficiency Organization (SG4)
5. เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็น Digital University (SG5)
6. เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็น Eco University (SG6)
7. เพื่อสร้าง Brand MAHIDOL ในระดับสากล (SG7)

กลยุทธ์ (Strategic Initiatives)

1. วางระบบ สื่อสาร และผลักดันให้มีการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลอย่างทั่วถึงทั้งมหาวิทยาลัย (SI1)
2. สร้างความเข้มแข็งในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยตามกระบวนการแผนยุทธศาสตร์ (SI2)
3. ปรับโครงสร้างมหาวิทยาลัยและ/หรือส่วนงาน โดยใช้แนวคิดทางธุรกิจ (business-oriented) ที่สามารถพึ่งพาตนเองได้ (SI3)
4. พัฒนาระบบ Central Operating System และถ่ายทอดสู่ทุกส่วนงาน เพื่อให้เกิดกระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพสูง (SI4)
5. พัฒนาขีดความสามารถของวิทยาเขตต่างๆ อย่างมียุทธศาสตร์และเป็นไปตามนโยบายของมหาวิทยาลัย (SI5)
6. จัดทำและถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์การบริหารทรัพยากรบุคคลไปยังทุกส่วนงานของมหาวิทยาลัย และสร้างระบบการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพและเอื้อต่อการผลักดันยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย (SI6)
7. พัฒนาขีดความสามารถในการบริหารจัดการทางการเงินของทุกส่วนงานให้มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน (SI7)
8. เพิ่มขีดความสามารถและสร้างโอกาสในการสร้างรายได้ และการบริหารสินทรัพย์ให้คุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด (SI8)
9. พัฒนาและปรับปรุงเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนพันธกิจหลักและพันธกิจสนับสนุนอื่นๆ รวมถึงการสร้างฐานข้อมูลกลาง (Big Data) เพื่อการตัดสินใจ (SI9)
10. เพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรและระบบสาธารณูปโภคที่ลด carbon footprint และส่งเสริมความปลอดภัยด้านอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม (SI10)
11. ใช้ระบบคุณภาพระดับชาติและนานาชาติ เพื่อสร้างการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน (SI11)
12. สร้างคู่พันธมิตรทางยุทธศาสตร์กับมหาวิทยาลัย/หน่วยงานระดับโลก (Strategic Partner) (SI12)
13. ประชาสัมพันธ์ Brand MAHIDOL อย่างมียุทธศาสตร์ (SI13)

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (KPIs and Targets)

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				ระดับตัวชี้วัด		
		2563	2564	2565	2566	Corporate KPIs	Process KPIs	KPIs
4.1 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) อยู่ในระดับสูง	ระดับ		A (85-94.99 คะแนน)	A (85-94.99 คะแนน)	AA (95.00-100 คะแนน)	/		
4.2 ร้อยละของส่วนงานที่มีระบบธรรมาภิบาลตามเกณฑ์ ITA	ร้อยละ	60	80	80	90	/		
4.3 มหาวิทยาลัยได้รับรางวัล TQC หรือ ได้รับการรับรอง AUNQA ระดับสถาบัน		-	TQC หรือ AUNQA ระดับสถาบัน	-	TQC Plus	/		
4.4 จำนวนส่วนงานที่ได้รับรางวัล TQC	ส่วนงาน	-	1	1	1			/
4.5 Green University Rankings	ลำดับที่	1 - 100		1 - 80		/		
4.6 THE Impact Rankings	ลำดับที่		101-200	101-200	1-100	/		
4.7 ระดับความสำเร็จของการจัดทำระบบ Central Operating System	ร้อยละ	30	60	90	100		/	
4.8 จำนวนฐานข้อมูล Business Intelligence สำหรับใช้ในการติดตามและการตัดสินใจ ครอบคลุมทั้ง 5 ฐานข้อมูล	ฐาน	1	2	4	5		/	
4.9 ร้อยละของส่วนงานที่มีระบบการทำงานตาม Central Operating System และเชื่อมโยงกับมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	5	15	30	60			/

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				ระดับตัวชี้วัด		
		2563	2564	2565	2566	Corporate KPIs	Process KPIs	KPIs
4.10 ร้อยละของจำนวนส่วนงานที่มีการจัดส่งข้อมูล Data Analytic ให้กับมหาวิทยาลัยตามระยะเวลาที่กำหนด (ตามแผนการจัดทำฐานข้อมูล Business Intelligence)	ร้อยละ		100	100	100		/	
4.11 ร้อยละความสำเร็จของการเป็น Digital Convergence University	ร้อยละ	60	70	80	90	/		
4.12 การรับรู้ พ.ร.บ. ข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)							/	
4.12.1 ร้อยละของบุคลากรที่ปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคลที่ผ่านการรับรู้ PDPA	ร้อยละ		100	100	100			
4.12.2 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการรับรู้ PDPA	ร้อยละ		100	100	100			
4.13 ระดับการรับรู้ภาพลักษณ์ Brand MAHIDOL								/
4.13.1 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน	ระดับ (เต็ม 5)	4.0	4.25	4.25	4.5			
4.13.2 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก	ระดับ (เต็ม 5)	4.0	4.25	4.25	4.5			
4.14 ร้อยละความสำเร็จของ Flagship Projects	ร้อยละ	80	80	80	80	/		
4.15 บุคลากรที่เป็น Global Talents						/		
4.15.1 จำนวนบุคลากรสายวิชาการ ด้านการศึกษา	ร้อยละ	-	15	15	15			
4.15.2 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการ ด้านการวิจัย	ร้อยละ	5	5.5	6	6.5			
4.15.3 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุน (นับเฉพาะกลุ่ม Talent)	ร้อยละ	20	25	30	35			
4.16 ร้อยละของส่วนงานที่มีค่า EBITDA เป็นบวก	ร้อยละ	80	80	90	100	/		
4.17 ร้อยละของส่วนงานที่มีค่า Net Income เป็นบวก	ร้อยละ	60	60	65	70			/
4.18 ร้อยละของส่วนงานที่มีค่า ROA มากกว่าร้อยละ 5	ร้อยละ	20	25	30	35	/		
4.19 ร้อยละของส่วนงานที่มีค่า Net Profit Margin มากกว่าร้อยละ 5	ร้อยละ	60	60	65	70			/
4.20 ร้อยละของห้องปฏิบัติการที่มีการใช้สารเคมี ที่ได้รับมาตรฐานความปลอดภัย ESPReL	ร้อยละ	30	60	90	100			/
4.21 จำนวนโครงการส่งเสริมความเป็นนานาชาติกับคู่พันธมิตรทางยุทธศาสตร์	โครงการ	วางระบบ	อย่างน้อย 1 โครงการ / ส่วนงาน	อย่างน้อย 2 โครงการ / ส่วนงาน	อย่างน้อย 2 โครงการ / ส่วนงาน	/		
4.22 จำนวนส่วนงานที่ได้รับคะแนนการประเมิน EdPEx มากกว่า 300 คะแนน	ส่วนงาน	9	12	13	14			/
4.23 จำนวนโครงการพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยมหิดลกับสังคม (University Social Engagement) ที่ดำเนินการครบตามเกณฑ์ 4 ด้าน	โครงการ	20	145	160	175			/

2.2 สรุปประเภทตัวชี้วัดยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยมหิดล พ.ศ. 2563 – 2566

สรุปจำนวนตัวชี้วัด :	จำนวน Corporate KPIs	30	ตัวชี้วัด
	จำนวน Process KPIs	6	ตัวชี้วัด
	จำนวน KPIs	18	ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ประเภทตัวชี้วัด		
	Corporate KPIs	Process KPIs	KPIs
ยุทธศาสตร์ที่ 1 Global Research and Innovation			
1.1 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่เป็น PI (Principal Investigator) ของโครงการที่ได้รับเงินทุนวิจัย	/		
1.2 ผลงานวิจัยถูกอ้างอิงโดย International Organization	/		
1.3 Citation per publication (5 years)	/		
1.4 International Publication (per year)	/		
1.5 International Publication per academic staff	/		
1.6 จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ (Publication) ที่ตีพิมพ์ในวารสารที่อยู่ใน Q1	/		
1.7 ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสาร Q1 จากจำนวนผลงานที่ตีพิมพ์ทั้งหมด	/		
1.8 จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ (Publication) ที่ตีพิมพ์ร่วมกับนักวิจัยต่างชาติ	/		
1.9 จำนวนเงินทุนสนับสนุนการวิจัยในปีงบประมาณต่อจำนวนบุคลากรสายวิชาการ			/
1.10 จำนวนนักวิจัยสำเร็จรูปที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปี (ที่ดำเนินการโดยมหาวิทยาลัย)			/
1.11 จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาจากผลงานวิจัย	/		
1.12 จำนวนรายรับที่เกิดขึ้นจากทรัพย์สินทางปัญญา			/
ยุทธศาสตร์ที่ 2 Innovative Education and Authentic Learning			
ด้านการศึกษา			
2.1 ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณภาพการจัดการเรียนการสอนระดับ 2 ตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพอาจารย์ของมหาวิทยาลัยมหิดล (MUPSF - Professional Standards Framework)	/		
2.2 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองคุณภาพตาม มาตรฐานระดับสากล*	/		
2.2.1 ร้อยละของหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล*			
2.2.2 ร้อยละของหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล*			
2.3 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการตรวจประเมินโดย มหาวิทยาลัย*			/
2.3.1 ร้อยละของหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่ได้รับการตรวจประเมินโดยมหาวิทยาลัย*			
2.3.2 ร้อยละของหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับการตรวจประเมินโดยมหาวิทยาลัย*			
2.4 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการตรวจประเมินภายในโดยส่วนงาน*			/
2.5 ร้อยละหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่เป็น Flexi programs*	/		
2.6 ร้อยละของนักศึกษาในระดับปริญญาตรีที่สอบผ่านเกณฑ์ภาษาอังกฤษตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด	/		
2.6.1 นักศึกษาชั้นปีที่ 1			
2.6.2 นักศึกษาชั้นปีที่ 2			
2.6.3 นักศึกษาชั้นปีที่ 3			
2.6.4 นักศึกษาชั้นปีที่ 4			
2.7 ร้อยละของรายวิชาที่เป็น e-Learning จากจำนวนรายวิชาทั้งหมดของส่วนงาน			/

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ประเภทตัวชี้วัด		
	Corporate KPIs	Process KPIs	KPIs
ด้านนักศึกษา			
2.8 ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่ถูกพัฒนาให้เป็น Global Citizen และ Global Talents	/		
2.9 ร้อยละของส่วนงานที่จัดกระบวนการพัฒนานักศึกษาที่ตอบสนองต่อการเป็น Global Citizen, Global Talents และ Entrepreneurship ตามจำนวนชั่วโมงที่กำหนด		/	
2.10 จำนวนบัณฑิตที่ได้ออกงานทำในองค์กรระดับชาติและนานาชาติจากการสนับสนุนของ Career Support Services	/		
2.11 ร้อยละความพึงพอใจของนายจ้างต่อคุณภาพบัณฑิต ที่ตอบระดับ มาก-มากที่สุด	/		
2.12 จำนวนโครงการที่ศิษย์เก่ากลับมาพัฒนามหาวิทยาลัย			/
2.13 ความผูกพันของศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันที่มีต่อมหาวิทยาลัย			/
2.13.1 ร้อยละของศิษย์ปัจจุบันที่มีความผูกพันต่อมหาวิทยาลัยที่อยู่ในระดับมาก-มากที่สุด			
2.13.2 ร้อยละของศิษย์เก่าที่มีความผูกพันต่อมหาวิทยาลัยที่อยู่ในระดับมาก-มากที่สุด			
ด้าน Internationalization			
2.14 ร้อยละของส่วนงานที่ดำเนินโครงการ/กิจกรรม ส่งเสริมความเป็นนานาชาติ ครบ 3 ด้าน (ด้านการศึกษา วิจัยและการเคลื่อนย้ายนักศึกษา)		/	
2.15 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยนทั้ง inbound และ outbound			/
2.15.1 นักศึกษา inbound ระยะเวลาตั้งแต่ 12 สัปดาห์ขึ้นไป			
2.15.2 นักศึกษา inbound ระยะเวลาน้อยกว่า 12 สัปดาห์			
2.15.3 นักศึกษา outbound ระยะเวลาตั้งแต่ 12 สัปดาห์ขึ้นไป			
2.15.4 นักศึกษา outbound ระยะเวลาน้อยกว่า 12 สัปดาห์			
ยุทธศาสตร์ที่ 3 Policy Advocacy and Leaders in Professional / Academic Services			
3.1 จำนวนมาตรฐานคุณภาพระดับชาติและระดับสากลที่ถูกสร้างโดยส่วนงาน/มหาวิทยาลัย	/		
3.2 จำนวนนโยบายขึ้นนำสังคมของมหาวิทยาลัยที่สำคัญระดับชาติและนานาชาติ	/		
3.3 ร้อยละของหน่วยบริการวิชาการที่ได้รับใบรับรองมาตรฐานระดับชาติและนานาชาติ	/		
3.4 จำนวนรายรับจากโครงการรับทำวิจัยและบริการวิชาการ			/
3.4.1 จำนวนรายรับจากโครงการรับทำวิจัย และบริการวิชาการ (ดำเนินการผ่าน iNT)			
3.4.2 จำนวนรายรับจากการบริการวิชาการของส่วนงาน			
ยุทธศาสตร์ที่ 4 Management for Self-Sufficiency and Sustainable Organization			
4.1 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) อยู่ในระดับสูง	/		
4.2 ร้อยละของส่วนงานที่มีระบบธรรมาภิบาลตามเกณฑ์ ITA	/		
4.3 มหาวิทยาลัยได้รับรางวัล TQC หรือ ได้รับการรับรอง AUNQA ระดับสถาบัน	/		
4.4 จำนวนส่วนงานที่ได้รับรางวัล TQC			/
4.5 Green University Rankings	/		
4.6 THE Impact Rankings	/		
4.7 ระดับความสำเร็จของการจัดทำระบบ Central Operating System		/	
4.8 จำนวนฐานข้อมูล Business Intelligence สำหรับใช้ในการติดตามและการตัดสินใจ ครอบคลุมทั้ง 5 ฐานข้อมูล		/	
4.9 ร้อยละของส่วนงานที่มีระบบการทำงานตาม Central Operating System และเชื่อมโยงกับมหาวิทยาลัย			/

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ประเภทตัวชี้วัด		
	Corporate KPIs	Process KPIs	KPIs
4.10 ร้อยละของจำนวนส่วนงานที่มีการจัดส่งข้อมูล Data Analytic ให้กับมหาวิทยาลัยตามระยะเวลาที่กำหนด (ตามแผนการจัดทำฐานข้อมูล Business Intelligence)		/	
4.11 ร้อยละความสำเร็จของการเป็น Digital Convergence University	/		
4.12 การรับรู้ พ.ร.บ. ข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)		/	
4.12.1 ร้อยละของบุคลากรที่ปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคลที่ผ่านการรับรู้ PDPA			
4.12.2 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการรับรู้ PDPA			
4.13 ระดับการรับรู้ภาพลักษณ์ Brand MAHIDOL			/
4.13.1 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน			
4.13.2 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก			
4.14 ร้อยละความสำเร็จของ Flagship Projects	/		
4.15 บุคลากรที่เป็น Global Talents	/		
4.15.1 จำนวนบุคลากรสายวิชาการ ด้านการศึกษา			
4.15.2 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการ ด้านการวิจัย			
4.15.3 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุน (นับเฉพาะกลุ่ม Talent)			
4.16 ร้อยละของส่วนงานที่มีค่า EBITDA เป็นบวก	/		
4.17 ร้อยละของส่วนงานที่มีค่า Net Income เป็นบวก			/
4.18 ร้อยละของส่วนงานที่มีค่า ROA มากกว่าร้อยละ 5	/		
4.19 ร้อยละของส่วนงานที่มีค่า Net Profit Margin มากกว่าร้อยละ 5			/
4.20 ร้อยละของห้องปฏิบัติการที่มีการใช้สารเคมี ที่ได้รับมาตรฐานความปลอดภัย ESPReL			/
4.21 จำนวนโครงการส่งเสริมความเป็นนานาชาติกับคู่พันธมิตรทางยุทธศาสตร์	/		
4.22 จำนวนส่วนงานที่ได้รับคะแนนการประเมิน EdPEx มากกว่า 300 คะแนน			/
4.23 จำนวนโครงการพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยมหิดลกับสังคม (University Social Engagement) ที่ดำเนินการครบตามเกณฑ์ 4 ด้าน			/
รวม	30	6	18

3. แผนการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ 2564

ตารางที่ 1 แผนการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ปี 2564 (แยกตามยุทธศาสตร์)

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ
		โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ระดับมหาวิทยาลัย
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : Global research and innovation		
World Class Research & Creative Innovation	<ol style="list-style-type: none"> 1. สร้างกลุ่มวิจัยหลายรุ่นและสหสาขา (Multi-generation Researcher and Multidisciplinary) ด้วยการปรับการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลและการตั้งกองทุนสนับสนุน (SI1) 2. สนับสนุน Global Connectivity ด้วยการสร้างความร่วมมือวิจัยกับสถาบัน/โครงการวิจัยระดับนานาชาติแบบสหสถาบันที่มี Global Impact (SI2) 3. สร้างระบบสนับสนุนการวิจัยที่ครบวงจรจากต้นน้ำถึงปลายน้ำ (Research Value Chain) ด้วยการวิจัยแบบ demand-driven และผลักดันให้เกิดการวิจัยที่ให้ผลลัพธ์ที่งานวิจัยที่มี global and social impact สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในสังคมและเชิงพาณิชย์ (SI3) 4. สร้างระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรม โดยจัดหาพื้นที่รวม Research & Innovation Complex ที่ประกอบด้วย Open (multidisciplinary) lab, Technology transfer office, Co-working Space, Business, Co-Product Design, Design Thinking เพื่อเป็นที่จัดกิจกรรม สร้างบรรยากาศการสร้างร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน (SI4) 5. เพิ่มจำนวนนักวิจัยสำเร็จรูปอย่างรวดเร็ว (SI5) 	<p>● โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ (7 โครงการ)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการสนับสนุนกลุ่มวิจัยแบบ Multi-generation researchers และ MU Multidisciplinary Research Center 2. โครงการจัดตั้งหน่วยงาน MU Research Global Challenge และ MU-SURF 3. โครงการรางวัลคุณภาพ/รางวัลผลงานตีพิมพ์ 4. โครงการพัฒนาความเข้มแข็งด้านเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาและวิจัยศูนย์เครื่องมือศัลยา 5. โครงการเครือข่ายพันธมิตรมหาวิทยาลัยเพื่อการวิจัย (RUN) 6. โครงการจัดทำระบบส่งเสริมการใช้ประโยชน์เทคโนโลยีและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย 7. โครงการสนับสนุนงบประมาณเพื่อริเริ่มงานวิจัยร่วมกับภาคเอกชน (Pre-Seed Fund)

Target/Actual (Projection)		
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : Global research and innovation		
1.1 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่เป็น PI (Principal Investigator) ของโครงการที่ได้รับเงินทุนวิจัย	ร้อยละ	50
1.2 ผลงานวิจัยถูกอ้างอิงโดย International Organization	เรื่อง	4
1.3 Citation per publication (5 years)	ครั้ง/เรื่อง	13
1.4 International Publication (per year)	เรื่อง	4,300
1.5 International Publication per academic staff	เรื่อง/คน	1.07 (4,300/4,000)
1.6 จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ (Publication) ที่ตีพิมพ์ในวารสารที่อยู่ใน Q1	เรื่อง	2,400
1.7 ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสาร Q1 จากจำนวนผลงานที่ตีพิมพ์ทั้งหมด	ร้อยละ	55
1.8 จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ (Publication) ที่ตีพิมพ์ร่วมกับนักวิจัยต่างชาติ	เรื่อง	1,300
1.9 จำนวนเงินทุนสนับสนุนการวิจัยในปีงบประมาณต่อจำนวนบุคลากรสายวิชาการ	บาท/คน	550,000
1.10 จำนวนนักวิจัยสำเร็จรูปที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปี (ที่ดำเนินการโดยมหาวิทยาลัย)	คน/ปี	4
1.11 จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาจากผลงานวิจัย	ชิ้น	425
1.12 จำนวนรายรับที่เกิดขึ้นจากทรัพย์สินทางปัญญา	ล้านบาท	10

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ
		โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ระดับมหาวิทยาลัย
ยุทธศาสตร์ที่ 2 Innovative Education and Authentic Learning		
Graduates with Desired Characteristics of Mahidol University and the World Class Talents	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาอาจารย์และบุคลากรให้มีศักยภาพด้านการศึกษาและกิจการนักศึกษา ที่ตอบสนองต่อกระบวนการจัดการเรียนการสอนรูปแบบใหม่ (SI1) ผลักดันให้หลักสูตรได้รับการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐานระดับสากล และพัฒนาหลักสูตรบูรณาการที่มีความยืดหยุ่น หลากหลาย ระหว่างสาขาวิชาต่างๆ (SI2) พัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ สำหรับบุคคลทั่วไป โดยเฉพาะในกลุ่มวัยทำงานหรือกลุ่มผู้สูงอายุ (SI3) สร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเรียนรู้ ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย มีบรรยากาศความเป็นนานาชาติ ให้เป็น Digital Convergence University (SI4) พัฒนาศักยภาพนักศึกษาและกระบวนการจัดกิจกรรมนักศึกษาให้ตอบสนองต่อการเป็น Global Citizen และ Global Talents (SI5) ส่งเสริมเชิงรุกและสนับสนุนเครือข่ายศิษย์เก่า เพื่อร่วมพัฒนานักศึกษาและมหาวิทยาลัย (SI6) พัฒนา Platform ด้านการศึกษาสำหรับนักศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษาเพื่อเพิ่มจำนวนและคุณภาพ (SI7) 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ (20 โครงการ) <ol style="list-style-type: none"> โครงการพัฒนามาตรฐานการศึกษาสู่สากล (AUN-QA) โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาเพื่อตอบสนองต่อการเป็น Global Citizen, Global Talents, Entrepreneurship รวมถึงการเสริมสร้างความผูกพันนักศึกษา และศิษย์เก่า โครงการพัฒนาสมรรถนะฝ่ายกิจการนักศึกษาเป็น OSM โครงการส่งเสริมความเป็นนานาชาติ โครงการศิษย์สัมพันธ์ โครงการการพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาเพื่อมุ่งสู่ Mahidol HIDEF โครงการ Asia Pacific Youth Exchange – Thailand โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษาระยะสั้น ณ ต่างประเทศ โครงการเคลื่อนย้ายนักศึกษาและบุคลากร โครงการสร้างความเป็นนานาชาติ โครงการพัฒนาหลักสูตรร่วมกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ โครงการส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา เพื่อมุ่งสู่การเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ โครงการ Digital Convergence University ด้านการศึกษา โครงการสอนภาษาอังกฤษ (MU-ELT) ของนักศึกษา ระดับปริญญาตรี โครงการการพัฒนาหลักสูตรแบบ Outcome-based และการเขียนผลลัพธ์การเรียนรู้ โครงการจัดตั้งศูนย์ภาษามหาวิทยาลัยมหิดล โครงการพัฒนาอาจารย์ตามกรอบ UKPSF

Target/Actual (Projection)		
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน
ยุทธศาสตร์ที่ 2 Innovative Education and Authentic Learning		
2.1 ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณภาพการจัดการเรียนการสอนระดับ 2 ตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพอาจารย์ของมหาวิทยาลัยมหิดล (MUPSF - Professional Standards Framework)	ร้อยละ	3
2.2 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองคุณภาพตาม มาตรฐานระดับสากล*	ร้อยละ	12.5
2.2.1 ร้อยละของหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล*	ร้อยละ	30 (27 หลักสูตร)
2.2.2 ร้อยละของหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล*	ร้อยละ	10 (24 หลักสูตร)
2.3 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการตรวจประเมินโดย มหาวิทยาลัย*	ร้อยละ	75
2.3.1 ร้อยละของหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่ได้รับการตรวจประเมินโดย มหาวิทยาลัย*	ร้อยละ	75
2.3.2 ร้อยละของหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับการตรวจประเมินโดยมหาวิทยาลัย*	ร้อยละ	70
2.4 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการตรวจประเมินภายในโดยส่วนงาน*	ร้อยละ	100
2.5 ร้อยละหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่เป็น Flexi programs*	ร้อยละ	31.8 (27 หลักสูตร)
2.6 ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่สอบผ่านเกณฑ์ภาษาอังกฤษตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด		
2.6.1 นักศึกษาชั้นปีที่ 1	ร้อยละ	25 (รหัส 63)
2.6.2 นักศึกษาชั้นปีที่ 2	ร้อยละ	50 (รหัส 62)
2.6.3 นักศึกษาชั้นปีที่ 3	ร้อยละ	75 (รหัส 61)
2.6.4 นักศึกษาชั้นปีที่ 4	ร้อยละ	100 (รหัส 60)
2.7 ร้อยละของรายวิชาที่เป็น e-Learning จากจำนวนรายวิชาทั้งหมดของส่วนงาน	ร้อยละ	15 (สะสม)

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ
		โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ระดับมหาวิทยาลัย
		18. โครงการพัฒนาหลักสูตรให้มีความยืดหยุ่น (Flexi Curriculum) เพื่อส่งเสริมโอกาสการเรียนรู้ 19. โครงการพัฒนากระบวนการวัดและประเมินผลทางการศึกษา 20. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการศึกษาผ่านแหล่งเรียนรู้ออนไลน์แบบเปิด (Massive Open Online Course : MOOCs)

Target/Actual (Projection)		
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน
2.8 ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่ถูกพัฒนาให้เป็น Global Citizen และ Global Talents	ร้อยละ	60
2.9 ร้อยละของส่วนงานที่จัดกระบวนการพัฒนานักศึกษาที่ตอบสนองต่อการเป็น Global Citizen, Global Talents และ Entrepreneurship ตามจำนวนชั่วโมงที่กำหนด	ร้อยละ	100 (80 ชม.)
2.10 จำนวนบัณฑิตที่ได้งานทำในองค์กรระดับชาติและนานาชาติจากการสนับสนุนของ Career Support Services	คน	10
2.11 ร้อยละความพึงพอใจของนายจ้างต่อคุณภาพบัณฑิต ที่ตอบระดับ มาก-มากที่สุด	ร้อยละ	80
2.12 จำนวนโครงการที่ศิษย์เก่ากลับมาพัฒนามหาวิทยาลัย	โครงการ	25
2.13 ความผูกพันของศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันที่มีต่อมหาวิทยาลัย		
2.13.1 ร้อยละของศิษย์ปัจจุบันที่มีความผูกพันต่อมหาวิทยาลัยที่อยู่ในระดับ มาก-มากที่สุด	ร้อยละ	50
2.13.2 ร้อยละของศิษย์เก่าที่มีความผูกพันต่อมหาวิทยาลัยที่อยู่ในระดับ มาก-มากที่สุด	ร้อยละ	15
2.14 ร้อยละของส่วนงานที่ดำเนินโครงการ/กิจกรรม ส่งเสริมความเป็นนานาชาติ ครบ 3 ด้าน (ด้านการศึกษา วิจัยและการเคลื่อนย้ายนักศึกษา)	ร้อยละ	75
2.15 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยนทั้ง inbound และ outbound	คน	1,800
2.15.1 นักศึกษา inbound ระยะเวลาตั้งแต่ 12 สัปดาห์ขึ้นไป	คน	สถานการณ์
2.15.2 นักศึกษา inbound ระยะเวลาน้อยกว่า 12 สัปดาห์	คน	Covid-19
2.15.3 นักศึกษา outbound ระยะเวลาตั้งแต่ 12 สัปดาห์ขึ้นไป	คน	
2.15.4 นักศึกษา outbound ระยะเวลาน้อยกว่า 12 สัปดาห์	คน	

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ
		โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ระดับมหาวิทยาลัย
ยุทธศาสตร์ที่ 3 Policy Advocacy and Leaders in Professional / Academic Services		
Excellent / Trendsetter Professional and Academic Services for Better Quality of Life	<ol style="list-style-type: none"> สร้างระบบขับเคลื่อนและสนับสนุน Policy Advocacy (SI1) มุ่งสู่การรับรองมาตรฐานสากลในระบบบริการทุกประเภท (SI2) สร้างระบบบริหารจัดการเพื่อความเป็นเลิศด้านการบริการวิชาการ (SI3) ขยายศักยภาพและการเข้าถึงบริการที่มีคุณภาพออกไปสู่กลุ่มเป้าหมายระดับนานาชาติ (SI4) ร่วมกับพันธมิตรในการขับเคลื่อนการพัฒนาบริการวิจัย นวัตกรรม และผลิตภัณฑ์ใหม่ ตามความต้องการของสังคมที่สามารถถ่ายทอดไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ (SI5) พัฒนากระบวนการที่นำวัฒนธรรม เศรษฐกิจ และเทคโนโลยี มาบูรณาการเพื่อก่อให้เกิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) (SI6) ส่งเสริมความเป็นผู้นำในการสร้างมาตรฐานคุณภาพระดับสากล (Accreditation/Certified Body) (SI7) 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ (3 โครงการ) <ol style="list-style-type: none"> การจัดตั้งศูนย์บริการวิจัยและวิชาการ โครงการสร้าง eco-system สำหรับการบริการวิชาการ โครงการส่งเสริมและสนับสนุนงานด้าน Policy Advocacy

Target/Actual (Projection)		
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน
ยุทธศาสตร์ที่ 3 Policy Advocacy and Leaders in Professional / Academic Services		
3.1 จำนวนมาตรฐานคุณภาพระดับชาติและระดับสากลที่ถูกสร้างโดยส่วนงาน/มหาวิทยาลัย	มาตรฐาน	2 (สะสม)
3.2 จำนวนนโยบายชั้นนำสังคมของมหาวิทยาลัยที่สำคัญระดับชาติและนานาชาติ	เรื่อง	2
3.3 ร้อยละของหน่วยบริการวิชาการที่ได้รับใบรับรองมาตรฐานระดับชาติและนานาชาติ	ร้อยละ	80
3.4 จำนวนรายรับจากโครงการรับทำวิจัยและบริการวิชาการ	ล้านบาท	425
3.4.1 จำนวนรายรับจากโครงการรับทำวิจัยและบริการวิชาการ (ดำเนินการผ่าน iNT)	ล้านบาท	325
3.4.2 จำนวนรายรับจากการบริการวิชาการของส่วนงาน	ล้านบาท	100

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ
		โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ระดับมหาวิทยาลัย
ยุทธศาสตร์ที่ 4 Management for Self-Sufficiency and Sustainable Organization		
Management for Sustainability	<ol style="list-style-type: none"> วางระบบ สื่อสาร และผลักดันให้มีการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลอย่างทั่วถึงทั้งมหาวิทยาลัย (SI1) สร้างความเข้มแข็งในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยตามกระบวนการแผนยุทธศาสตร์ (SI2) ปรับโครงสร้างมหาวิทยาลัยและ/หรือส่วนงาน โดยใช้แนวคิดทางธุรกิจ (business-oriented) ที่สามารถพึ่งพาตนเองได้ (SI3) พัฒนาระบบ Central Operating System และถ่ายทอดสู่ทุกส่วนงาน เพื่อให้เกิดกระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพสูง (SI4) พัฒนาขีดความสามารถของวิทยาเขตต่างๆ อย่างมียุทธศาสตร์และเป็นไปตามนโยบายของมหาวิทยาลัย (SI5) จัดทำและถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์การบริหารทรัพยากรบุคคลไปยังทุกส่วนงานของมหาวิทยาลัย และสร้างระบบการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพและเอื้อต่อการผลักดันยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย (SI6) พัฒนาขีดความสามารถในการบริหารจัดการทางการเงินของทุกส่วนงานให้มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน (SI7) เพิ่มขีดความสามารถและสร้างโอกาสในการสร้างรายได้และการบริหารสินทรัพย์ให้คุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด (SI8) พัฒนาและปรับปรุงเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนพันธกิจหลักและพันธกิจสนับสนุนอื่นๆ รวมถึงการสร้างฐานข้อมูลกลาง (Big Data) เพื่อการตัดสินใจ (SI9) เพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรและระบบสาธารณูปโภคที่ลด carbon footprint และส่งเสริมความ 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ (28 โครงการ) <ol style="list-style-type: none"> โครงการส่งเสริมการบริหารจัดการตามระบบคุณภาพเพื่อความเป็นเลิศ External PR + Brand Communication: Mahidol Channel External PR +Brand Communication: Awareness Raising and Visibility Data Warehouse & Analytics IT Management for Diversity and Workforce Mobility IT Infrastructure for Communication and Collaboration Digital Experts โครงการบูรณาการความร่วมมือ (Executive Study Visit for Strategic Partnership) โครงการความร่วมมือภายใต้เครือข่าย AUN-Health Promotion Network (AUN-HPN) และ AUN-Human Right Education Network (AUN - HRE) การจัดประชุมวิชาการนานาชาติกับมหาวิทยาลัยเครือข่ายต่างประเทศ Ranking Activities International Conference & Education Expo โครงการ Executive Training Program at London School of Economics โครงการพัฒนาระบบงานด้านการคลังและพัสดุ โครงการพัฒนาระบบการรับ-จ่ายเงินของส่วนงานสู่ระบบอิเล็กทรอนิกส์ e-Payment โครงการพัฒนาระบบบริหารผลการปฏิบัติงาน

Target/Actual (Projection)		
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน
ยุทธศาสตร์ที่ 4 Management for Self-Sufficiency and Sustainable Organization		
4.1 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) อยู่ในระดับสูง	ระดับ	A (85-94.99 คะแนน)
4.2 ร้อยละของส่วนงานที่มีระบบธรรมาภิบาลตามเกณฑ์ ITA	ร้อยละ	80
4.3 มหาวิทยาลัยได้รับรางวัล TQC หรือ ได้รับการรับรอง AUNQA ระดับสถาบัน		TQC หรือ AUNQA ระดับสถาบัน
4.4 จำนวนส่วนงานที่ได้รับรางวัล TQC	ส่วนงาน	1
4.5 Green University Rankings	ลำดับที่	1 - 80
4.6 THE Impact Rankings	ลำดับที่	101-200
4.7 ระดับความสำเร็จของการจัดทำระบบ Central Operating System	ร้อยละ	60
4.8 จำนวนฐานข้อมูล Business Intelligence สำหรับใช้ในการติดตามและการตัดสินใจ ครอบคลุมทั้ง 5 ฐานข้อมูล	ฐาน	2
4.9 ร้อยละของส่วนงานที่มีระบบการทำงานตาม Central Operating System และเชื่อมโยงกับมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	15
4.10 ร้อยละของจำนวนส่วนงานที่มีการจัดส่งข้อมูล Data Analytic ให้กับมหาวิทยาลัยตามระยะเวลาที่กำหนด (ตามแผนการจัดทำฐานข้อมูล Business Intelligence)	ร้อยละ	100
4.11 ร้อยละความสำเร็จของการเป็น Digital Convergence University	ร้อยละ	70
4.12 การรับรู้ พ.ร.บ. ข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)		
4.12.1 ร้อยละของบุคลากรที่ปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคลที่ผ่านการรับรู้ PDPA	ร้อยละ	100
4.12.2 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการรับรู้ PDPA	ร้อยละ	100
4.13 ระดับการรับรู้ภาพลักษณ์ Brand MAHIDOL		
4.13.1 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน	ระดับ (เต็ม 5)	4.25
4.13.2 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก	ระดับ (เต็ม 5)	4.25

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ
		โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ระดับมหาวิทยาลัย
	<p>ปลอดภัยด้านอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม (SI10)</p> <p>11. ใช้ระบบคุณภาพระดับชาติและนานาชาติ เพื่อสร้างการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน (SI11)</p> <p>12. สร้างคู่พันธมิตรทางยุทธศาสตร์กับมหาวิทยาลัย/หน่วยงานระดับโลก (Strategic Partner) (SI12)</p> <p>13. ประชาสัมพันธ์ Brand MAHIDOL อย่างมียุทธศาสตร์ (SI13)</p>	<p>17. โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านทรัพยากรบุคคล</p> <p>18. โครงการบริหารจัดการคนเก่ง MU Talent</p> <p>19. โครงการพัฒนาระบบสรรหาบุคลากร</p> <p>20. โครงการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรสายวิชาการ</p> <p>21. โครงการพัฒนาศักยภาพของ Talent สายสนับสนุน</p> <p>22. โครงการพัฒนาการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล</p> <p>23. โครงการสร้างความเข้มแข็งของกระบวนการทำงานตามแผนยุทธศาสตร์</p> <p>24. โครงการสร้าง Central Operating System</p> <p>25. แผนพัฒนามหาวิทยาลัยเชิงนิเวศน์</p> <p>26. โครงการส่งเสริมการใช้ Renewable Energy (Solar Rooftop)</p> <p>27. โครงการขยายเครือข่ายธนาคารขยะรีไซเคิล Eco Town มหิตลกับชุมชน</p> <p>28. โครงการยกระดับมาตรฐานด้านความปลอดภัย</p>

Target/Actual (Projection)		
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน
4.14 ร้อยละความสำเร็จของ Flagship Projects	ร้อยละ	80
4.15 บุคลากรที่เป็น Global Talents		
4.15.1 จำนวนบุคลากรสายวิชาการ ด้านการศึกษา	ร้อยละ	15
4.15.2 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการ ด้านการวิจัย	ร้อยละ	5.5
4.15.3 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุน (นับเฉพาะกลุ่ม Talent)	ร้อยละ	25
4.16 ร้อยละของส่วนงานที่มีค่า EBITDA เป็นบวก	ร้อยละ	80
4.17 ร้อยละของส่วนงานที่มีค่า Net Income เป็นบวก	ร้อยละ	60
4.18 ร้อยละของส่วนงานที่มีค่า ROA มากกว่าร้อยละ 5	ร้อยละ	25
4.19 ร้อยละของส่วนงานที่มีค่า Net Profit Margin มากกว่าร้อยละ 5	ร้อยละ	60
4.20 ร้อยละของห้องปฏิบัติการที่มีการใช้สารเคมี ที่ได้รับมาตรฐานความปลอดภัย ESPReL	ร้อยละ	60
4.21 จำนวนโครงการส่งเสริมความเป็นนานาชาติกับคู่พันธมิตรทางยุทธศาสตร์	โครงการ	อย่างน้อย 1 โครงการ /ส่วนงาน
4.22 จำนวนส่วนงานที่ได้รับคะแนนการประเมิน EdPEx มากกว่า 300 คะแนน	ส่วนงาน	12
4.23 จำนวนโครงการพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยมหิตลกับสังคม (University Social Engagement) ที่ดำเนินการครบตามเกณฑ์ 4 ด้าน	โครงการ	145