



## โครงการ “งานมหกรรมมหิตลเพื่อสังคม”

### MU Social Engagement Forum 2021 (MUSEF 2021)

.....

#### 1. หลักการและเหตุผล

ด้วยมหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัยจำนวนมากที่มีคุณภาพและศักยภาพที่สามารถผลักดันให้เกิดผลกระทบต่อสังคมได้ อีกทั้งเพื่อเป็นการสนับสนุนระบบขับเคลื่อน Policy Advocacy อันเป็นกลยุทธ์หนึ่งในการผลักดันยุทธศาสตร์ที่ 3 Policy Advocacy and Leaders in Professional / Academic Services สร้างกลไกเพื่อผลักดันการนำงานวิจัยที่เสร็จสมบูรณ์มาต่อยอดสู่การเป็นนโยบายขึ้นนำสังคม มหาวิทยาลัยจึงกำหนดจัดกิจกรรม “งานมหกรรมมหิตลเพื่อสังคม” ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดพื้นที่ให้นักวิจัยและนักวิชาการของมหาวิทยาลัยได้มีโอกาสเผยแพร่ผลงานต่อสาธารณชน และพบปะกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำหนดนโยบายของประเทศ อันนำมาซึ่งการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ตลอดจนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการผลักดันกระบวนการเชิง Policy Advocacy ผ่านการจัดแสดงนิทรรศการ การจัดเวทีเสวนาในประเด็นต่างๆ อาทิ ประเด็นด้านสุขภาพ สิ่งแวดล้อม ชุมชน เด็กและเยาวชน ตลอดจนประเด็นอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม

#### 2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อสร้างพื้นที่แลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างนักวิจัย ประชาชนที่สนใจและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำหนดนโยบาย
- 2.2 เพื่อสนับสนุนและผลักดันยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยในการนำผลงานวิจัยไปสู่การเป็นนโยบายขึ้นนำสังคม

#### 3. การจัดกิจกรรม

- 3.1 การบรรยายโดย Keynote Speaker
- 3.2 การจัด Panel Discussion และ Dialogue Session
- 3.3 การนำเสนอผลงานวิชาการรับใช้สังคม แบบ Poster & Oral Presentation
- 3.4 การจัดกิจกรรมแบบ Workshop
- 3.5 การออกบูธนำเสนอผลงานบริการวิชาการ หรือนวัตกรรมเชิงการรับใช้สังคมของแต่ละส่วนงาน

#### 4. กลุ่มเป้าหมาย

- 4.1 อาจารย์/นักวิจัย ของมหาวิทยาลัย (100 คน)
- 4.2 ภาคประชาสังคม เช่น Social Sectors/ Change Makers/ Social Enterprises (100 คน)
- 4.3 ผู้เกี่ยวข้องกับการกำหนดนโยบาย เช่น Policy Makers/ Decision Makers (100 คน)

**5. ระยะเวลา**

วันอังคารที่ 9 กุมภาพันธ์ 2564

**6. สถานที่**

มหิตลสิทธาคาร และ ศูนย์ประชุมและอาคารจอตดมหิตลสิทธาคาร มหาวิทยาลัยมหิตล ศาลายา

**7. ผู้รับผิดชอบดำเนินการ**

หน่วยบริการวิชาการ กองแผนงาน สำนักงานอธิการบดี

**8. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ**

8.1 Network ระหว่าง อาจารย์/นักวิจัย/Stakeholder

8.2 Collaboration

8.3 Project matching

**9. งบประมาณ**

งบประมาณเงินรายได้ มหาวิทยาลัย ปีงบประมาณ 2564