

แผนการดำเนินงานตามตัวชี้วัดยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	เป้าหมายมหาวิทยาลัย ปี 2563
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1 Global Research and Innovation</b>			
1.1	ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่เป็น PI (Principal Investigator) ของโครงการที่ได้รับเงินทุนวิจัย	ร้อยละ	40.00
1.2	ผลงานวิจัยถูกอ้างอิงโดย International Organization	เรื่อง	4
1.3	ผลงานวิจัยที่นำไปใช้ (ไม่นับซ้ำ)	เรื่อง	15
	- จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปใช้เป็นนโยบายระดับชาติ (ทั้งหมด)	เรื่อง	5
	- จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปใช้เป็นนโยบายระดับนานาชาติ (ทั้งหมด)	เรื่อง	5
	- จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ในสังคม (ทั้งหมด)	เรื่อง	1
	- จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ (ทั้งหมด)	เรื่อง	4
1.4	Citation per publication (5 years)	ครั้ง/เรื่อง	12
1.5	International Publication (per years)	เรื่อง	3,300
1.6	International Publication per academic staff (5 years trend)	เรื่อง/คน	0.8
1.7	จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ (Publication) ที่ตีพิมพ์ร่วมกับนักวิจัยต่างชาติ	เรื่อง	1,200
1.8	จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ (Publication) ที่ตีพิมพ์ในวารสารที่อยู่ใน Q1 (รวม 2 ฐานตัดซ้ำแล้ว)	เรื่อง	1,350
	- จำนวนผลงานตีพิมพ์ในวารสาร Q1 ใน Journal Citation Reports ทั้งหมด	เรื่อง	1300
	- จำนวนผลงานตีพิมพ์ในวารสาร Q1 ใน Scimago journal & Country Rank ทั้งหมด	เรื่อง	50
1.9	จำนวนเงินทุนสนับสนุนการวิจัยในปีงบประมาณต่อจำนวนบุคลากรสายวิชาการ	บาท/คน	500,000.00
1.10	จำนวนนักวิจัยสำเร็จรูปที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปี (Tier 2)	คน/ปี	3
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 2 Academic and Entrepreneurial Education</b>			
2.1	ร้อยละของอาจารย์ที่มีระดับคุณภาพการจัดการเรียนการสอนตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพอาจารย์ (อย่างน้อยระดับ 2) (MUPSF-Professional Standard Framework)	ร้อยละ	วางระบบ
2.2	ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล*	ร้อยละ	10
2.3	ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการตรวจประเมินโดยมหาวิทยาลัย*	ร้อยละ	45
2.4	ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการตรวจประเมินภายในโดยส่วนงาน*	ร้อยละ	100
	<i>*หมายเหตุ : คำนวณจากหลักสูตรทั้งหมด 328 หลักสูตร</i>		
2.5	ร้อยละของส่วนงานที่มีหลักสูตรที่มีความยืดหยุ่น เปิดโอกาสให้ผู้เรียนสามารถเลือกเรียนได้ตามความต้องการ (Flexi programs) อย่างน้อย 1 หลักสูตร/ส่วนงาน	ร้อยละ	10
2.6	ร้อยละของส่วนงานที่ดำเนินโครงการ/กิจกรรม ส่งเสริมความเป็นนานาชาติ ครบ 3 ด้าน (ด้านการศึกษา วิจัยและการเคลื่อนย้ายนักศึกษา)	ร้อยละ	50
2.7	จำนวนนักศึกษาที่มีการแลกเปลี่ยนทั้ง inbound และ outbound	คน	3400
	- นักศึกษา inbound ระยะเวลาตั้งแต่ 12 สัปดาห์ขึ้นไป	คน	1100
	- นักศึกษา inbound ระยะเวลาน้อยกว่า 12 สัปดาห์	คน	800
	- นักศึกษา outbound ระยะเวลาตั้งแต่ 12 สัปดาห์ขึ้นไป	คน	800
	- นักศึกษา outbound ระยะเวลาน้อยกว่า 12 สัปดาห์	คน	700
2.8	ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่ถูกพัฒนาให้เป็น Global Citizen และ Global Talents	ร้อยละ	30
2.9	ร้อยละของส่วนงานที่จัดกระบวนการพัฒนานักศึกษาที่ตอบสนองต่อการเป็น Global Citizen, Global Talents และ Entrepreneurship ตามจำนวนชั่วโมงที่กำหนด	ชั่วโมง	100
2.10	ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่สอบผ่านเกณฑ์ภาษาอังกฤษตามมหาวิทยาลัยกำหนด	ร้อยละ	
	- นักศึกษาชั้นปีที่ 1	ร้อยละ	25
	- นักศึกษาชั้นปีที่ 2	ร้อยละ	50
	- นักศึกษาชั้นปีที่ 3	ร้อยละ	75

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	เป้าหมายมหาวิทยาลัย ปี 2563
	- นักศึกษาชั้นปีที่ 4	ร้อยละ	100
2.11	ความพึงพอใจของนายจ้างต่อคุณภาพบัณฑิตระดับปริญญาตรี (ร้อยละที่ตอบระดับ มาก-มากที่สุด)	ร้อยละ	80
2.12	จำนวนโครงการที่ศิษย์เก่ากลับมาพัฒนามหาวิทยาลัย	โครงการ	20
2.13	ความผูกพันของศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันที่มีต่อมหาวิทยาลัยมหิดล (ร้อยละที่ตอบในระดับ มาก-มากที่สุด)	ร้อยละ	0
2.13.1	ความผูกพันของศิษย์ปัจจุบันที่มีต่อมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	40
2.13.2	ความผูกพันของศิษย์เก่าที่มีต่อมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	10
2.14	บทเรียนหรือรายวิชาที่เป็น e-Learning (ร้อยละต่อรายวิชาทั้งหมดของส่วนงาน)	ร้อยละ	10
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 3 Policy Advocacy and Leaders in Professional / Academic Services</b>			
3.1	การสร้าง Good Practice ของระบบการบริการวิชาการ		สำเร็จ
3.2	จำนวนมาตรฐานคุณภาพระดับชาติและระดับสากลที่ถูกสร้างโดย ส่วนงาน/มหาวิทยาลัย	มาตรฐาน	1
3.3	จำนวนนโยบายชั้นนำสังคมของมหาวิทยาลัยที่สำคัญระดับชาติและนานาชาติ	เรื่อง	2
3.4	ร้อยละของหน่วยบริการวิชาการที่ได้รับใบรับรองมาตรฐานระดับชาติและนานาชาติ	ร้อยละ	50
3.5	จำนวนชิ้นงานที่เกิดจากทรัพย์สินทางปัญญา และ/หรือ การถ่ายทอดเทคโนโลยีที่เพิ่มขึ้น และ/หรือ ที่นำไปขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่มีประโยชน์ต่อสังคมระดับประเทศ	ชิ้น	10
3.6	รายรับที่เกิดจากทรัพย์สินทางปัญญา และ/หรือ การถ่ายทอดเทคโนโลยีที่เพิ่มขึ้น และ/หรือ ที่นำไปขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่มีประโยชน์ต่อสังคมระดับประเทศ	ล้านบาท	3
3.7	ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่สร้างรายได้ให้กับส่วนงานและมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	50
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 4 Management for Self-Sufficiency and Sustainable Organization</b>			
4.1	การจัดลำดับด้านการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ของกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาที่ เข้ารับการประเมิน	ลำดับที่	1-15
4.2	ร้อยละของส่วนงานที่มีระบบธรรมาภิบาล	ร้อยละ	60
4.3	มหาวิทยาลัยได้รับรางวัล TQC หรือ ได้รับการรับรอง AUNQA ระดับสถาบัน		ได้รับการรับรองภายในปี 2564
4.4	จำนวนส่วนงานที่ได้รับรางวัล TQC	ส่วนงาน	-
4.5	Green University Ranking	ลำดับที่	1-100
4.6	ระดับความสำเร็จของการจัดทำระบบ Central Operating System	ร้อยละ	30
	- มีฐานข้อมูล Business Intelligence สำหรับใช้ในการติดตามและการตัดสินใจ ครอบคลุมทั้ง 5	ฐานข้อมูล	1
4.7	ร้อยละของส่วนงานที่มีระบบการทำงานตาม Central Operating System และเชื่อมโยงกับมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	5
4.8	ร้อยละความสำเร็จของการเป็น Digital Convergence University	ร้อยละ	60
4.9	ระดับการรับรู้ภาพลักษณ์ Brand MAHIDOL		
	- ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน	ระดับ	4
	- ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก	ระดับ	4
4.10	ร้อยละความสำเร็จของโครงการตามยุทธศาสตร์ระดับมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	80
4.11	ร้อยละของบุคลากรที่เป็น Global Talents		
	- บุคลากรสายวิชาการด้านการศึกษา	ร้อยละ	วางระบบ
	- บุคลากรสายวิชาการด้านการวิจัย	ร้อยละ	5
	- บุคลากรสายสนับสนุน (นับเฉพาะกลุ่ม Talent)	ร้อยละ	20
4.12	ร้อยละของส่วนงานที่มีค่า EBITDA เป็นบวก	ร้อยละ	80
4.13	ร้อยละของส่วนงานที่มีค่า Net Income เป็นบวก	ร้อยละ	60
4.14	ร้อยละของส่วนงานที่มีค่า ROA มากกว่าร้อยละ 5	ร้อยละ	20
4.15	ร้อยละของห้องปฏิบัติการที่มีการใช้สารเคมี ที่ได้รับมาตรฐานความปลอดภัย ESPReL	ร้อยละ	30
4.16	จำนวนโครงการส่งเสริมความเป็นนานาชาติกับคู่พันธมิตรทางยุทธศาสตร์ (อย่างน้อยส่วนงานละ 1	โครงการ	วางระบบ
4.17	จำนวนส่วนงานที่ได้รับคะแนนการประเมิน EdPEX มากกว่า 300 คะแนน		9
4.18	จำนวนโครงการพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยมหิดลกับสังคม (University Social Engagement) ที่ดำเนินการครบตามเกณฑ์ 4 ด้าน	โครงการ	20