



มหาวิทยาลัยมหิดล

แผนการดำเนินงาน
ประจำปีงบประมาณ 2563

1. บทนำ

1.1 ประวัติความเป็นมา

มหาวิทยาลัยมหิดลมีอายุยาวนานมากกว่า 100 ปี มีวิวัฒนาการมาหลายยุคหลายสมัยกว่าจะมาเป็นมหาวิทยาลัยมหิดลนั้น เริ่มที่โรงเรียนราชพยาบาล โรงเรียนแพทยากร โรงเรียนราชแพทยาลัย โดยเป็นคณะหนึ่งของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย แล้วจึงสถาปนาเป็นมหาวิทยาลัยแพทยศาสตร์ จนกระทั่งปี พ.ศ. 2512 จึงได้รับพระราชทานนามใหม่ว่า มหาวิทยาลัยมหิดล ปัจจุบันมหาวิทยาลัยมหิดล มีการจัดการเรียนการสอนหลากหลายสาขาวิชา ครอบคลุมกลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และกลุ่มสาขาวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ ประกอบด้วย 16 คณะ 9 สถาบัน 6 วิทยาลัย บัณฑิตวิทยาลัย หอสมุดและคลังความรู้มหาวิทยาลัยมหิดล ศูนย์สัตว์ทดลองแห่งชาติ สำนักงานอธิการบดี สำนักงานสภามหาวิทยาลัย และมีวิทยาเขต 3 วิทยาเขต ได้แก่ วิทยาเขตกาญจนบุรี โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์ และโครงการจัดตั้งวิทยาเขตอำนาจเจริญ

คำขวัญ อดทน อดปรี อดเกร ฟังปฏิบัติต่อผู้อื่น เหมือนดังปฏิบัติต่อตนเอง

Do unto others as you would have others do unto you.

ปรัชญา ความสำเร็จที่แท้จริงอยู่ที่การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ เพื่อประโยชน์สุขแก่มวลมนุษยชาติ

True success is not in the learning, but in its application to the benefit of mankind.

ปณิธาน ปัญญาของแผ่นดิน

Wisdom of the Land

วิสัยทัศน์ มหาวิทยาลัยมหิดลมุ่งมั่นที่จะเป็นมหาวิทยาลัยระดับโลก

Mahidol University is determined to be a world class university.

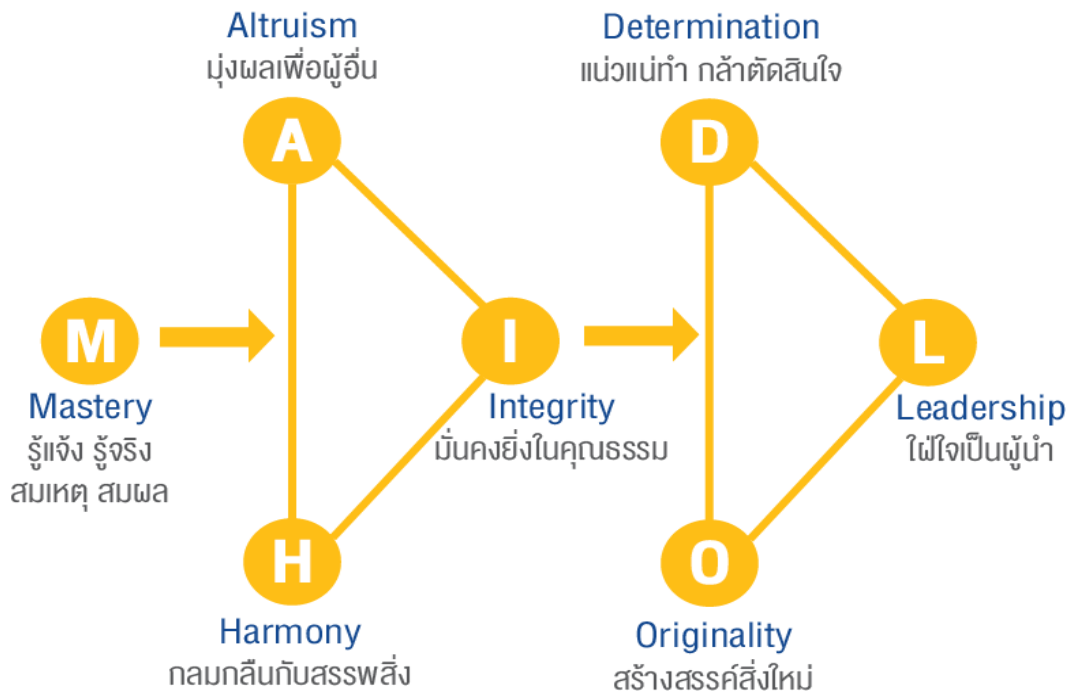
พันธกิจ สร้างความเป็นเลิศทางด้านสุขภาพ ศาสตร์ ศิลป์ และนวัตกรรม บนพื้นฐานของคุณธรรมเพื่อสังคมไทยและประโยชน์สุขแก่มวลมนุษยชาติ

To excel in health, sciences, arts and innovation with integrity for the betterment of Thai society and the benefit of mankind.

วัฒนธรรมองค์กร

M	Mastery	รู้แจ้ง รู้จริง สมเหตุ สมผล
A	Altruism	มุ่งผลเพื่อผู้อื่น
H	Harmony	กลมกลืนกับสรรพสิ่ง
I	Integrity	มั่นคงยิ่งในคุณธรรม
D	Determination	แน่วแน่ทำ กล้าตัดสินใจ
O	Originality	สร้างสรรค์สิ่งใหม่
L	Leadership	ใฝ่ใจเป็นผู้นำ

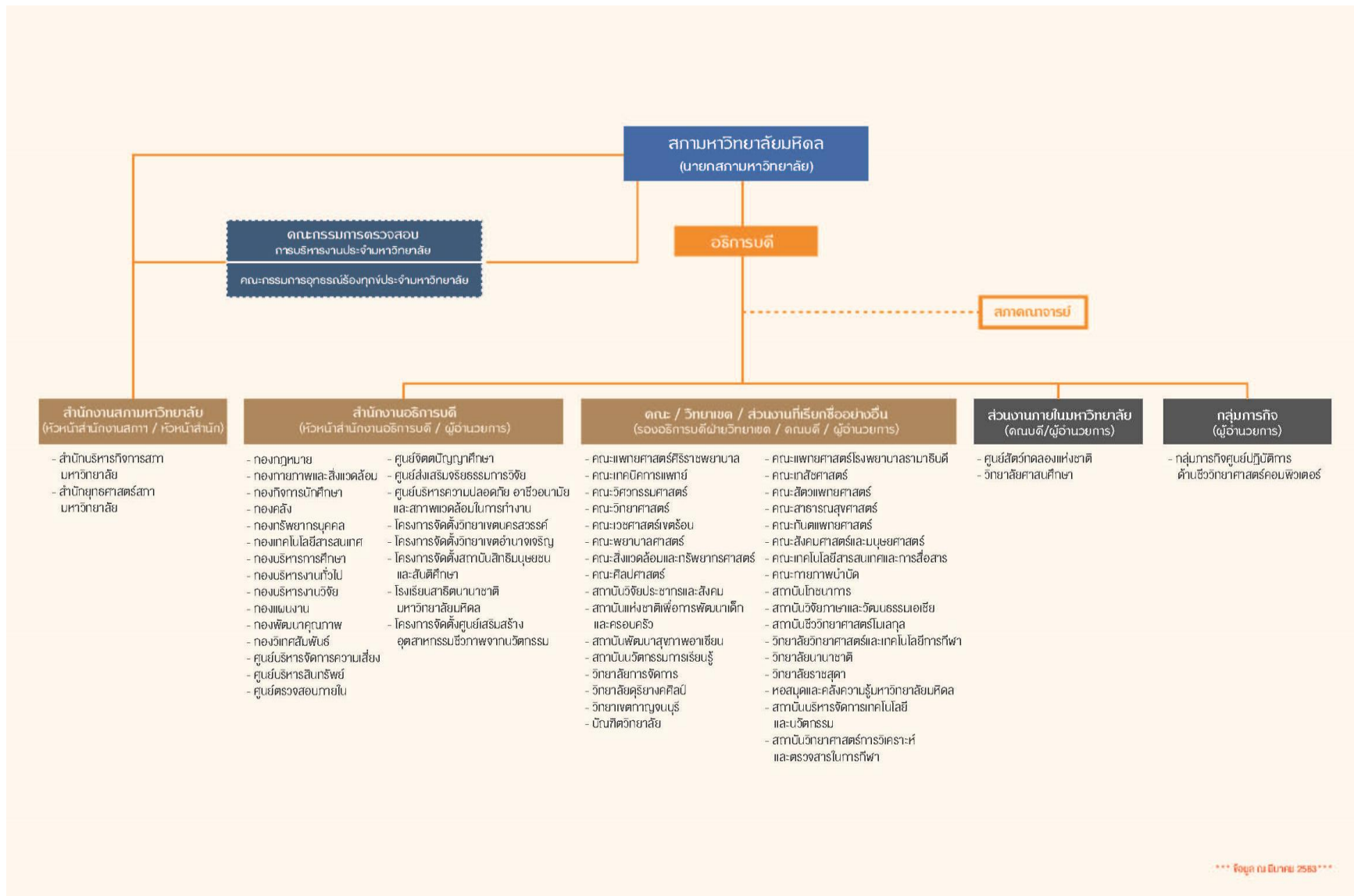
ค่านิยมหลัก (Core Values)



ค่านิยมร่วม (Shared Values)



1.2 โครงสร้างมหาวิทยาลัยมหิดล

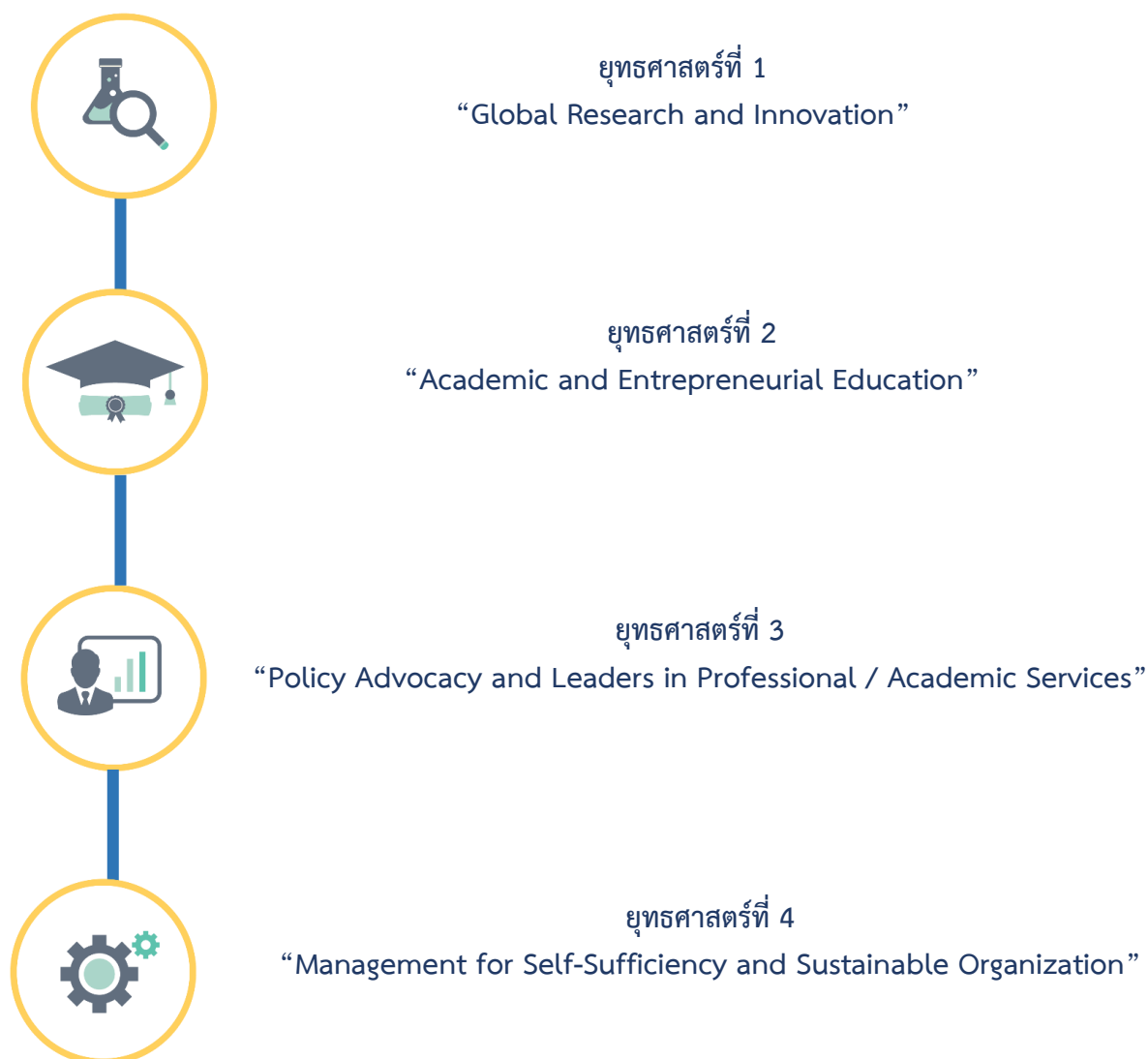


2. แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล พ.ศ. 2563-2566 (4 ปี)

ตามที่ ที่ประชุมสภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ 531 วันที่ 18 เมษายน พ.ศ. 2561 มีมติอนุมัติแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยมหิดล ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) สำหรับใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนา มหาวิทยาลัยในระยะยาว ดังนั้น เพื่อสร้าง กระบวนการถ่ายทอดและขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติให้บรรลุเป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 20 ปีมหาวิทยาลัยจึงจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2563 - 2566) ขึ้น เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงการพัฒนาจากมหาวิทยาลัยสู่ส่วนงาน ผ่านกลไกและโครงการขับเคลื่อนระดับมหาวิทยาลัย โดยสามารถติดตามและประเมิน ผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง รวมถึงสามารถปรับแผนให้สอดคล้องและทันกับ สภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วตลอดเวลา

2.1 ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ระยะ 4 ปี มีทั้งหมด 4 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยมหิดล พ.ศ. 2563 – 2566



ยุทธศาสตร์ที่ 1 Global Research and Innovation

เป้าประสงค์ (Goal)

World Class Research & Creative Innovation

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Goals)

1. เพื่อสร้างงานวิจัยคุณภาพสูงให้เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว (SG1)
2. เพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่สนับสนุนงานวิจัยให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล (SG2)
3. เพื่อสร้างแหล่งรวมการผลิตผลงานวิจัยเชิงนวัตกรรม (SG3)

กลยุทธ์ (Strategic Initiatives)

1. สร้างกลุ่มวิจัยหลายรุ่นและสหสาขา (Multi-generation Researcher and Multidisciplinary) ด้วยการปรับการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลและการตั้งกองทุนสนับสนุน (SI1)
2. สนับสนุน Global Connectivity ด้วยการสร้างความร่วมมือวิจัยกับสถาบัน/โครงการวิจัยระดับนานาชาติแบบสหสถาบันที่มี Global Impact (SI2)
3. สร้างระบบสนับสนุนการวิจัยที่ครบวงจรจากต้นน้ำถึงปลายน้ำ (Research Value Chain) ด้วยการวิจัยแบบ demand-driven และผลักดันให้เกิดการวิจัยที่ให้ผลลัพธ์ที่งานวิจัยที่มี global and social impact สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในสังคมและเชิงพาณิชย์ (SI3)
4. สร้างระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรม โดยจัดหาพื้นที่รวม Research & Innovation Complex ที่ประกอบด้วย Open (multidisciplinary) lab, Technology transfer office, Co-working Space, Business, Co-Product Design, Design Thinking เพื่อเป็นที่จัดกิจกรรม สร้างบรรยากาศการสร้างความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน (SI4)
5. เพิ่มจำนวนนักวิจัยสำเร็จรูปอย่างรวดเร็ว (SI5)

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (KPIs and Targets)

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				ระดับตัวชี้วัด		
		2563	2564	2565	2566	Corporate KPIs	Process KPIs	KPIs
1.1 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่เป็น PI (Principal Investigator) ของโครงการที่ได้รับเงินทุนวิจัย	ร้อยละ	40	50	60	70	/		
1.2 ผลงานวิจัยถูกอ้างอิงโดย International Organization	เรื่อง	4	4	4	4	/		
1.3 ผลงานวิจัยที่นำไปใช้	เรื่อง	15	15	15	15	/		
• เป็นนโยบายระดับชาติ	เรื่อง	5	5	5	5			
• เป็นนโยบายระดับนานาชาติ	เรื่อง	5	5	5	5			
• ประโยชน์ในสังคม	เรื่อง	1	1	1	1			
• ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์	เรื่อง	4	4	4	4			
1.4 Citation per publication (5 years)	ครั้ง/เรื่อง	12	13	14	15	/		
1.5 International Publication (per year)	เรื่อง	3,300	3,500	3,800	4,000	/		
1.6 International Publication per academic staff (5 years trend)	เรื่อง/คน	0.8	0.9	1.0	1.1	/		
1.7 จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ (Publication) ที่ตีพิมพ์ร่วมกับนักวิจัยต่างชาติ	เรื่อง	1,200	1,300	1,400	1,500	/		
1.8 จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ (Publication) ที่ตีพิมพ์ในวารสารที่อยู่ใน Q1						/		
• สายวิทยาศาสตร์สุขภาพ/วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	เรื่อง	1,300	1,400	1,500	1,600			
• สายสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์	เรื่อง	50	52	55	58			
1.9 จำนวนเงินทุนสนับสนุนการวิจัยในปีงบประมาณต่อจำนวนบุคลากรสายวิชาการ	บาท/คน	500,000	550,000	600,000	650,000			/
1.10 จำนวนนักวิจัยสำเร็จรูปที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปี	คน/ปี	3	4	5	6			/

ยุทธศาสตร์ที่ 2 Academic and Entrepreneurial Education

เป้าประสงค์ (Goal)

Graduates with Desired Characteristics of Mahidol University and the World Class Talents

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Goals)

1. เพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษาและหลักสูตรที่มีความหลากหลายตรงตามความต้องการของผู้เรียน (SG1)
2. เพื่อสร้างบัณฑิตให้มี Global Talents (SG2)

กลยุทธ์ (Strategic Initiatives)

1. พัฒนาอาจารย์และบุคลากรให้มีศักยภาพด้านการศึกษาและกิจการนักศึกษาที่ตอบสนองต่อกระบวนการจัดการเรียนการสอนรูปแบบใหม่ (SI1)
2. ผลักดันให้หลักสูตรได้รับการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐานระดับสากล และพัฒนาหลักสูตรบูรณาการที่มีความยืดหยุ่น หลากหลาย ระหว่างสาขาวิชาต่างๆ (SI2)
3. พัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์สำหรับบุคคลทั่วไป โดยเฉพาะในกลุ่มวัยทำงานหรือกลุ่มผู้สูงอายุ (SI3)
4. สร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเรียนรู้ ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย มีบรรยากาศความเป็นนานาชาติ ให้เป็น Digital Convergence University (SI4)
5. พัฒนาศักยภาพนักศึกษาและกระบวนการจัดกิจกรรมนักศึกษาให้ตอบสนองต่อการเป็น Global Citizen และ Global Talents (SI5)
6. ส่งเสริมเชิงรุกและสนับสนุนเครือข่ายศิษย์เก่า เพื่อร่วมพัฒนานักศึกษาและมหาวิทยาลัย (SI6)
7. พัฒนา Platform ด้านการศึกษาสำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาเพื่อเพิ่มจำนวนและคุณภาพ (SI7)

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (KPIs and Targets)

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				ระดับตัวชี้วัด		
		2563	2564	2565	2566	Corporate KPIs	Process KPIs	KPIs
2.1 ร้อยละของอาจารย์ที่มีระดับคุณภาพการจัดการเรียนการสอนตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพอาจารย์ (อย่างน้อย ระดับ 2) (MUPSF - Professional Standard Framework)	ร้อยละ	วางระบบ	3 (สะสม)	5 (สะสม)	7 (สะสม)	/		
*2.2 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองคุณภาพตาม มาตรฐานระดับสากล	ร้อยละ	10	12.5	15	17.5	/		
*2.3 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการตรวจประเมินโดย มหาวิทยาลัย	ร้อยละ	45	75	100	100			/
*2.4 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการตรวจประเมินภายในโดยส่วนงาน	ร้อยละ	100	100	100	100			/
2.5 ร้อยละของส่วนงานที่มีหลักสูตรที่มีความยืดหยุ่น เปิดโอกาสให้ผู้เรียนสามารถเลือกเรียนได้ตามความต้องการ (Flexi programs) อย่างน้อย 1 หลักสูตร/ส่วนงาน	ร้อยละ	10	30	60	75	/		
2.6 ร้อยละของส่วนงานที่ดำเนินโครงการ/กิจกรรม ส่งเสริมความเป็นนานาชาติ ครบ 3 ด้าน (ด้านการศึกษา วิจัยและการเคลื่อนย้ายนักศึกษา)	ร้อยละ	50	65	80	100		/	
2.7 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยนทั้ง inbound และ outbound	คน	3,400	3,600	3,800	4,000			/
• นักศึกษา inbound ระยะเวลาตั้งแต่ 12 สัปดาห์ขึ้นไป	คน	1,100	1,200	1,300	1,400			
• นักศึกษา inbound ระยะเวลาน้อยกว่า 12 สัปดาห์	คน	800	800	800	800			
• นักศึกษา outbound ระยะเวลาตั้งแต่ 12 สัปดาห์ขึ้นไป	คน	800	900	1,000	1,100			
• นักศึกษา outbound ระยะเวลาน้อยกว่า 12 สัปดาห์	คน	700	700	700	700			
2.8 ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่ถูกพัฒนาให้เป็น Global Citizen และ Global Talents	ร้อยละ	30	60	80	100	/		

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				ระดับตัวชี้วัด		
		2563	2564	2565	2566	Corporate KPIs	Process KPIs	KPIs
2.9 ร้อยละของส่วนงานที่จัดกระบวนการพัฒนานักศึกษาที่ตอบสนองต่อการเป็นGlobal Citizen, Global Talents และ Entrepreneurship ตามจำนวนชั่วโมงที่กำหนด	ร้อยละ	100 (กำหนด 60 ชม.)	100 (กำหนด 80 ชม.)	100 (กำหนด 100 ชม.)	100 (กำหนด 100 ชม.)		/	
2.10 ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่สอบผ่านเกณฑ์ภาษาอังกฤษตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด						/		
• นักศึกษาชั้นปีที่ 1	ร้อยละ	25	25	25	25			
• นักศึกษาชั้นปีที่ 2	ร้อยละ	50	50	50	50			
• นักศึกษาชั้นปีที่ 3	ร้อยละ	75	75	75	75			
• นักศึกษาชั้นปีที่ 4	ร้อยละ	100	100	100	100			
2.11 ความพึงพอใจของนายจ้างต่อคุณภาพบัณฑิต (ร้อยละที่ตอบระดับ มาก-มากที่สุด)	ร้อยละ	80	80	80	80	/		
2.12 จำนวนโครงการที่ศิษย์เก่ากลับมาพัฒนามหาวิทยาลัย	โครงการ	20	25	30	30			/
2.13 ความผูกพันของศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันที่มีต่อมหาวิทยาลัย (ร้อยละที่ตอบระดับ มาก-มากที่สุด)								/
• ความผูกพันของศิษย์ปัจจุบันที่มีต่อมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	40	50	60	70			
• ความผูกพันของศิษย์เก่าที่มีต่อมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	10	15	20	20			
2.14 บทเรียนหรือรายวิชาที่เป็น e-Learning (ร้อยละต่อรายวิชาทั้งหมดของส่วนงาน)	ร้อยละ	10	15 (สะสม)	20 (สะสม)	25 (สะสม)			/

*หมายเหตุ: คำนวณจากจำนวนหลักสูตรทั้งหมด 328 หลักสูตร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 Policy Advocacy and Leaders in Professional / Academic Services

เป้าประสงค์ (Goal)

Excellent / Trendsetter Professional and Academic Services for Better Quality of Life

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Goals)

1. เพื่อเป็นผู้นำด้านสุขภาวะเชิงนโยบายระดับชาติและนานาชาติที่สามารถขึ้นำสังคมได้ (SG1)
2. เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นเลิศระดับภูมิภาคในด้าน (SG2)
 - ศูนย์บริการวิชาการ (Academic Services Hub)
 - ศูนย์บริการสุขภาพ (Medical Services Hub)
 - ศูนย์ส่งเสริมสุขภาพ (Wellness Hub)
 - ศูนย์ด้านยา ผลิตภัณฑ์สุขภาพ และเครื่องมือแพทย์ (Medical Product and Device Hub)

กลยุทธ์ (Strategic Initiatives)

1. สร้างระบบขับเคลื่อนและสนับสนุน Policy Advocacy (SI1)
2. มุ่งสู่การรับรองมาตรฐานสากลในระบบบริการทุกประเภท (SI2)
3. สร้างระบบบริหารจัดการเพื่อความเป็นเลิศด้านการบริการวิชาการ (SI3)
4. ขยายศักยภาพและการเข้าถึงบริการที่มีคุณภาพออกไปสู่กลุ่มเป้าหมายระดับนานาชาติ (SI4)
5. ร่วมกับพันธมิตรในการขับเคลื่อนการพัฒนาบริการ วิจัย นวัตกรรม และผลิตภัณฑ์ใหม่ ตามความต้องการของสังคมที่สามารถถ่ายทอดไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ (SI5)
6. พัฒนาระบบนวัตกรรมที่นำวัฒนธรรม เศรษฐกิจ และเทคโนโลยี มาบูรณาการเพื่อก่อให้เกิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) (SI6)
7. ส่งเสริมความเป็นผู้นำในการสร้างมาตรฐานคุณภาพระดับสากล (Accreditation/Certified Body) (SI7)

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (KPIs and Targets)

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				ระดับตัวชี้วัด		
		2563	2564	2565	2566	Corporate KPIs	Process KPIs	KPIs
3.1 การสร้าง Good Practice ของระบบการบริการวิชาการ		สำเร็จ					/	
3.2 จำนวนมาตรฐานคุณภาพระดับชาติและระดับสากลที่ถูกสร้างโดยส่วนงาน/มหาวิทยาลัย	มาตรฐาน	1	1	1	1	/		
3.3 จำนวนนโยบายขึ้นำสังคมของมหาวิทยาลัยที่สำคัญระดับชาติและนานาชาติ	เรื่อง	2	2	2	2	/		
3.4 ร้อยละของหน่วยบริการวิชาการที่ได้รับใบรับรองมาตรฐานระดับชาติและนานาชาติ	ร้อยละ	50	60	70	80	/		
3.5 จำนวนชิ้นงานที่เกิดจากทรัพย์สินทางปัญญาและ/หรือการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่เพิ่มขึ้นและ/หรือที่นำไปขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่มีประโยชน์ต่อสังคมระดับประเทศ	ชิ้น	3	5	10	10	/		
3.6 รายรับที่เกิดจากทรัพย์สินทางปัญญาและ/หรือการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่เพิ่มขึ้นและ/หรือที่นำไปขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่มีประโยชน์ต่อสังคมระดับประเทศ	ล้านบาท	3	4	5	6			/
3.7 ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่สร้างรายได้ให้กับส่วนงานและมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	50	70	80	90			/

ยุทธศาสตร์ที่ 4 Management for Self-Sufficiency and Sustainable Organization

เป้าประสงค์ (Goal)

Management for Sustainability

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Goals)

1. เพื่อพัฒนาส่วนงานให้มีธรรมาภิบาลอย่างเป็นระบบ (SG1)
2. เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีโครงสร้างและระบบงานที่ตอบสนองต่อพันธกิจหลัก และการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ (SG2)
3. เพื่อให้บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีศักยภาพตอบสนองต่อการบรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย (SG3)
4. เพื่อให้ส่วนงานเกิดความเข้าใจและตระหนักถึงการเป็น Self-Sufficiency Organization (SG4)
5. เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็น Digital University (SG5)
6. เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็น Eco University (SG6)
7. เพื่อสร้าง Brand MAHIDOL ในระดับสากล (SG7)

กลยุทธ์ (Strategic Initiatives)

1. วางระบบ สื่อสาร และผลักดันให้มีการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลอย่างทั่วถึงทั้งมหาวิทยาลัย (SI1)
2. สร้างความเข้มแข็งในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยตามกระบวนการแผนยุทธศาสตร์ (SI2)
3. ปรับโครงสร้างมหาวิทยาลัยและ/หรือส่วนงาน โดยใช้แนวคิดทางธุรกิจ (business-oriented) ที่สามารถพึ่งพาตนเองได้ (SI3)
4. พัฒนาระบบ Central Operating System และถ่ายทอดสู่ทุกส่วนงาน เพื่อให้เกิดกระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพสูง (SI4)
5. พัฒนาขีดความสามารถของวิทยาเขตต่างๆ อย่างมียุทธศาสตร์และเป็นไปตามนโยบายของมหาวิทยาลัย (SI5)
6. จัดทำและถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์การบริหารทรัพยากรบุคคลไปยังทุกส่วนงานของมหาวิทยาลัย และสร้างระบบการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพและเอื้อต่อการผลักดันยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย (SI6)
7. พัฒนาขีดความสามารถในการบริหารจัดการทางการเงินของทุกส่วนงานให้มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน (SI7)
8. เพิ่มขีดความสามารถและสร้างโอกาสในการสร้างรายได้ และการบริหารสินทรัพย์ให้คุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด (SI8)
9. พัฒนาและปรับปรุงเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนพันธกิจหลักและพันธกิจสนับสนุนอื่นๆ รวมถึงการสร้างฐานข้อมูลกลาง (Big Data) เพื่อการตัดสินใจ (SI9)
10. เพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรและระบบสาธารณูปโภคที่ลด carbon footprint และส่งเสริมความปลอดภัยด้านอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม (SI10)
11. ใช้ระบบคุณภาพระดับชาติและนานาชาติ เพื่อสร้างการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน (SI11)
12. สร้างคู่พันธมิตรทางยุทธศาสตร์กับมหาวิทยาลัย/หน่วยงานระดับโลก (Strategic Partner) (SI12)
13. ประชาสัมพันธ์ Brand MAHIDOL อย่างมียุทธศาสตร์ (SI13)

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (KPIs and Targets)

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				ระดับตัวชี้วัด		
		2563	2564	2565	2566	Corporate KPIs	Process KPIs	KPIs
4.1 การจัดทำดัชนีการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ของกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาที่เข้ารับการประเมิน	ลำดับที่	1-15		1 - 10		/		
4.2 ร้อยละของส่วนงานที่มีระบบธรรมาภิบาล	ร้อยละ	60	70	75	80	/		
4.3 มหาวิทยาลัยได้รับรางวัล TQC หรือ ได้รับการรับรอง AUNQA ระดับสถาบัน			TQC หรือ AUNQA ระดับสถาบัน			/		
4.4 จำนวนส่วนงานที่ได้รับรางวัล TQC	ส่วนงาน	-	1 (ไม่นับซ้ำ)	-	1 (ไม่นับซ้ำ)			/
4.5 Green University Rankings	ลำดับที่	1 - 100		1 - 80		/		
4.6 ระดับความสำเร็จของการจัดทำระบบ Central Operating System	ร้อยละ	30	60	90	100		/	
• มีฐานข้อมูล Business Intelligence สำหรับใช้ในการติดตามและการตัดสินใจ ครบคลุมทั้ง 5 ฐานข้อมูล	ฐาน	1	2	4	5			

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				ระดับตัวชี้วัด		
		2563	2564	2565	2566	Corporate KPIs	Process KPIs	KPIs
4.7 ร้อยละของส่วนงานที่มีระบบการทำงานตาม Central Operating System และเชื่อมโยงกับมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	5	15	30	60			/
4.8 ร้อยละความสำเร็จของการเป็น Digital Convergence University	ร้อยละ	60	70	80	90	/		
4.9 ระดับการรับรู้ภาพลักษณ์ Brand MAHIDOL								/
• ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน	ระดับ (เต็ม 5)	4.0	4.0	4.0	4.0			
• ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก	ระดับ (เต็ม 5)	4.0	4.0	4.0	4.0			
4.10 ร้อยละความสำเร็จของโครงการตามยุทธศาสตร์ระดับมหาวิทยาลัย								
• โครงการสำคัญระดับส่วนงาน (PA)	ร้อยละ	80	80	80	80	/		
• โครงการขับเคลื่อนระดับมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	80	80	80	80	/		
4.11 ร้อยละของบุคลากรที่เป็น Global Talents						/		
• บุคลากรสายวิชาการ ด้านการศึกษา	ร้อยละ	-	1	1.5	2			
• บุคลากรสายวิชาการ ด้านการวิจัย	ร้อยละ	5	5.5	6	6.5			
• บุคลากรสายสนับสนุน (นับเฉพาะกลุ่ม Talent)	ร้อยละ	20	25	30	35			
4.12 ร้อยละของส่วนงานที่มีค่า EBITDA เป็นบวก	ร้อยละ	80	100	100	100	/		
4.13 ร้อยละของส่วนงานที่มีค่า Net Income เป็นบวก	ร้อยละ	60	65	70	75			/
4.14 ร้อยละของส่วนงานที่มีค่า ROA มากกว่าร้อยละ 5	ร้อยละ	20	25	30	35	/		
4.15 ร้อยละของห้องปฏิบัติการที่มีการใช้สารเคมี ที่ได้รับมาตรฐานความปลอดภัย ESPReL	ร้อยละ	30	70	100	100			/
4.16 จำนวนโครงการส่งเสริมความเป็นนานาชาติกับคู่พันธมิตรทางยุทธศาสตร์	โครงการ	วางระบบ	อย่างน้อย 1 โครงการ /ส่วนงาน	อย่างน้อย 2 โครงการ /ส่วนงาน	อย่างน้อย 2 โครงการ /ส่วนงาน	/		
4.17 จำนวนส่วนงานที่ได้รับคะแนนการประเมิน EdPEX มากกว่า 300 คะแนน	ส่วนงาน	9	10	11	12			/
4.18 จำนวนโครงการพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยมหิดลกับสังคม (University Social Engagement) ที่ดำเนินการครบตามเกณฑ์ 4 ด้าน	โครงการ	20	25	30	35			/

2.2 สรุปประเภทตัวชี้วัดยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยมหิดล พ.ศ. 2563 – 2566

ตัวชี้วัด	ประเภทตัวชี้วัด		
	Corporate KPIs	Process KPIs	KPIs
ยุทธศาสตร์ที่ 1 Global Research and Innovation			
1.1 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่เป็น PI (Principal Investigator) ของโครงการที่ได้รับเงินทุนวิจัย	/		
1.2 ผลงานวิจัยถูกอ้างอิงโดย International Organization	/		
1.3 ผลงานวิจัยที่นำไปใช้	/		
<ul style="list-style-type: none"> • เป็นนโยบายระดับชาติ • เป็นนโยบายระดับนานาชาติ • ประโยชน์ในสังคม • ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ 			
1.4 Citation per publication (5 years)	/		
1.5 International Publication (per year)	/		
1.6 International Publication per academic staff (5 years trend)	/		
1.7 จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ (Publication) ที่ตีพิมพ์ร่วมกับนักวิจัยต่างชาติ	/		
1.8 จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ (Publication) ที่ตีพิมพ์ในวารสารที่อยู่ใน Q1	/		
<ul style="list-style-type: none"> • สายวิทยาศาสตร์สุขภาพ/วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี • สายสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ 			
1.9 จำนวนเงินทุนสนับสนุนการวิจัยในปีงบประมาณต่อจำนวนบุคลากรสายวิชาการ			/
1.10 จำนวนนักวิจัยสำเร็จรูปที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปี			/
ยุทธศาสตร์ที่ 2 Academic and Entrepreneurial Education			
2.1 ร้อยละของอาจารย์ที่มีระดับคุณภาพการจัดการเรียนการสอนตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพอาจารย์ (อย่างน้อยระดับ 2) (MUPSF - Professional Standard Framework)	/		
2.2 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล *	/		
2.3 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการตรวจประเมินโดยมหาวิทยาลัย *			/
2.4 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการตรวจประเมินภายในโดยส่วนงาน *			/
2.5 ร้อยละของส่วนงานที่มีหลักสูตรที่มีความยืดหยุ่น เปิดโอกาสให้ผู้เรียนสามารถเลือกเรียนได้ตามความต้องการ (Flexi programs) อย่างน้อย 1 หลักสูตร/ส่วนงาน	/		
2.6 ร้อยละของส่วนงานที่ดำเนินโครงการ/กิจกรรม ส่งเสริมความเป็นนานาชาติ ครบ 3 ด้าน (ด้านการศึกษา วิจัยและการเคลื่อนย้ายนักศึกษา)		/	
2.7 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยนทั้ง inbound และ outbound			/
<ul style="list-style-type: none"> • นักศึกษา inbound ระยะเวลาตั้งแต่ 12 สัปดาห์ขึ้นไป • นักศึกษา inbound ระยะเวลาน้อยกว่า 12 สัปดาห์ • นักศึกษา outbound ระยะเวลาตั้งแต่ 12 สัปดาห์ขึ้นไป • นักศึกษา outbound ระยะเวลาน้อยกว่า 12 สัปดาห์ 			
2.8 ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่ถูกพัฒนาให้เป็น Global Citizen และ Global Talents	/		
2.9 ร้อยละของส่วนงานที่จัดกระบวนการพัฒนานักศึกษาที่ตอบสนองต่อการเป็น Global Citizen, Global Talents และ Entrepreneurship ตามจำนวนชั่วโมงที่กำหนด		/	

ตัวชี้วัด	ประเภทตัวชี้วัด		
	Corporate KPIs	Process KPIs	KPIs
2.10 ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่สอบผ่านเกณฑ์ภาษาอังกฤษตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด	/		
• นักศึกษาชั้นปีที่ 1			
• นักศึกษาชั้นปีที่ 2			
• นักศึกษาชั้นปีที่ 3			
• นักศึกษาชั้นปีที่ 4			
2.11 ความพึงพอใจของนายจ้างต่อคุณภาพบัณฑิต (ร้อยละที่ตอบระดับ มาก-มากที่สุด)	/		
2.12 จำนวนโครงการที่ศิษย์เก่ากลับมาพัฒนามหาวิทยาลัย			/
2.13 ความผูกพันของศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันที่มีต่อมหาวิทยาลัย (ร้อยละที่ตอบระดับ มาก-มากที่สุด)			/
• ความผูกพันของศิษย์ปัจจุบันที่มีต่อมหาวิทยาลัย			
• ความผูกพันของศิษย์เก่าที่มีต่อมหาวิทยาลัย			
2.14 บทเรียนหรือรายวิชาที่เป็น e-Learning (ร้อยละต่อรายวิชาทั้งหมดของส่วนงาน)			/
ยุทธศาสตร์ที่ 3 Policy Advocacy and Leaders in Professional / Academic Services			
3.1 การสร้าง Good Practice ของระบบการบริการวิชาการ		/	
3.2 จำนวนมาตรฐานคุณภาพระดับชาติและระดับสากลที่ถูกสร้างโดยส่วนงาน/มหาวิทยาลัย	/		
3.3 จำนวนนโยบายชั้นนำสังคมของมหาวิทยาลัยที่สำคัญระดับชาติและนานาชาติ	/		
3.4 ร้อยละของหน่วยบริการวิชาการที่ได้รับใบรับรองมาตรฐานระดับชาติและนานาชาติ	/		
3.5 จำนวนชิ้นงานที่เกิดจากทรัพย์สินทางปัญญาและ/หรือการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่เพิ่มขึ้น และ/หรือที่นำไปขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่มีประโยชน์ต่อสังคมระดับประเทศ	/		
3.6 รายรับที่เกิดจากทรัพย์สินทางปัญญาและ/หรือการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่เพิ่มขึ้นและ/หรือที่นำไปขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่มีประโยชน์ต่อสังคมระดับประเทศ			/
3.7 ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่สร้างรายได้ให้กับส่วนงานและมหาวิทยาลัย			/
ยุทธศาสตร์ที่ 4 Management for Self-Sufficiency and Sustainable Organization			
4.1 การจัดลำดับด้านการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ของกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาที่เข้ารับการประเมิน	/		
4.2 ร้อยละของส่วนงานที่มีระบบธรรมาภิบาล	/		
4.3 มหาวิทยาลัยได้รับรางวัล TQC หรือ ได้รับการรับรอง AUNQA ระดับสถาบัน	/		
4.4 จำนวนส่วนงานที่ได้รับรางวัล TQC			/
4.5 Green University Rankings	/		
4.6 ระดับความสำเร็จของการจัดทำระบบ Central Operating System		/	
• มีฐานข้อมูล Business Intelligence สำหรับใช้ในการติดตามและการตัดสินใจ ครอบคลุมทั้ง 5 ฐานข้อมูล			
4.7 ร้อยละของส่วนงานที่มีระบบการทำงานตาม Central Operating System และเชื่อมโยงกับมหาวิทยาลัย			/
4.8 ร้อยละความสำเร็จของการเป็น Digital Convergence University	/		
4.9 ระดับการรับรู้ภาพลักษณ์ Brand MAHIDOL			/
• ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน			
• ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก			

ตัวชี้วัด	ประเภทตัวชี้วัด		
	Corporate KPIs	Process KPIs	KPIs
4.10 ร้อยละความสำเร็จของโครงการตามยุทธศาสตร์ระดับมหาวิทยาลัย	/		
• โครงการสำคัญระดับส่วนงาน (PA)			
• โครงการขับเคลื่อนระดับมหาวิทยาลัย			
4.11 ร้อยละของบุคลากรที่เป็น Global Talents	/		
• บุคลากรสายวิชาการ ด้านการศึกษา			
• บุคลากรสายวิชาการ ด้านการวิจัย			
• บุคลากรสายสนับสนุน (นับเฉพาะกลุ่ม Talent)			
4.12 ร้อยละของส่วนงานที่มีค่า EBITDA เป็นบวก	/		
4.13 ร้อยละของส่วนงานที่มีค่า Net Income เป็นบวก			/
4.14 ร้อยละของส่วนงานที่มีค่า ROA มากกว่าร้อยละ 5	/		
4.15 ร้อยละของห้องปฏิบัติการที่มีการใช้สารเคมี ที่ได้รับมาตรฐานความปลอดภัย ESPReL			/
4.16 จำนวนโครงการส่งเสริมความเป็นนานาชาติกับคู่พันธมิตรทางยุทธศาสตร์	/		
4.17 จำนวนส่วนงานที่ได้รับคะแนนการประเมิน EdPEX มากกว่า 300 คะแนน			/
4.18 จำนวนโครงการพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยมหิดลกับสังคม (University Social Engagement) ที่ดำเนินการครบตามเกณฑ์ 4 ด้าน			/
รวม	28	4	17

สรุปจำนวนตัวชี้วัด :

จำนวน Corporate KPIs	28	ตัวชี้วัด
จำนวน Process KPIs	4	ตัวชี้วัด
จำนวน KPIs	17	ตัวชี้วัด

3. แผนการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ 2563

ตารางที่ 1 แผนการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ปี 2563 (แยกตามยุทธศาสตร์)

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ
		โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ระดับมหาวิทยาลัย
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : Global research and innovation		
World Class Research & Creative Innovation	<ol style="list-style-type: none"> 1. สร้างกลุ่มวิจัยหลายรุ่นและสหสาขา (Multi-generation Researcher and Multidisciplinary) ด้วยการปรับการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลและการตั้งกองทุนสนับสนุน (SI1) 2. สนับสนุน Global Connectivity ด้วยการสร้างความร่วมมือวิจัยกับสถาบัน/โครงการวิจัยระดับนานาชาติแบบสหสถาบันที่มี Global Impact (SI2) 3. สร้างระบบสนับสนุนการวิจัยที่ครบวงจรจากต้นน้ำถึงปลายน้ำ (Research Value Chain) ด้วยการวิจัยแบบ demand-driven และผลักดันให้เกิดการวิจัยที่ให้ผลลัพธ์ที่งานวิจัยที่มี global and social impact สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในสังคมและเชิงพาณิชย์ (SI3) 4. สร้างระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรม โดยจัดหาพื้นที่รวม Research & Innovation Complex ที่ประกอบด้วย Open (multidisciplinary) lab, Technology transfer office, Co-working Space, Business, Co-Product Design, Design Thinking เพื่อเป็นที่จัดกิจกรรม สร้างบรรยากาศการสร้างความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน (SI4) 5. เพิ่มจำนวนนักวิจัยสำเร็จรูปอย่างรวดเร็ว (SI5) 	<ul style="list-style-type: none"> ● โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ (7 โครงการ) <ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการสนับสนุนกลุ่มวิจัยแบบ Multi-generation researchers และ MU Multidisciplinary Research Center 2. โครงการจัดตั้งหน่วยงาน MU Research Global Challenge และ MU-SURF 3. โครงการรางวัลคุณภาพ/รางวัลผลงานดีพิมพ์ 4. โครงการพัฒนาความเข้มแข็งด้านเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาและวิจัยศูนย์เครื่องมือศาลายา 5. โครงการเครือข่ายพันธมิตรมหาวิทยาลัยเพื่อการวิจัย (RUN) 6. โครงการจัดทำระบบส่งเสริมการใช้ประโยชน์เทคโนโลยีและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย 7. โครงการสนับสนุนงบประมาณเพื่อริเริ่มงานวิจัยร่วมกับภาคเอกชน (Pre-Seed Fund)

Target/Actual (Projection)		
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : Global research and innovation		
1.1 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่เป็น PI (Principal Investigator) ของโครงการที่ได้รับเงินทุนวิจัย	ร้อยละ	40
1.2 ผลงานวิจัยถูกอ้างอิงโดย International Organization	เรื่อง	4
1.3 ผลงานวิจัยที่นำไปใช้	เรื่อง	15
● เป็นนโยบายระดับชาติ		5
● เป็นนโยบายระดับนานาชาติ		5
● ประโยชน์ในสังคม		1
● ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์	4	
1.4 Citation per publication (5 years)	ครั้ง/เรื่อง	12
1.5 International Publication (per year)	เรื่อง	3,300
1.6 International Publication per academic staff (5 years trend)	เรื่อง/คน	0.8
1.7 จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ (Publication) ที่ตีพิมพ์ร่วมกับนักวิจัยต่างชาติ	เรื่อง	1,200
1.8 จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ (Publication) ที่ตีพิมพ์ในวารสารที่อยู่ใน Q1	เรื่อง	
● สายวิทยาศาสตร์สุขภาพ/วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		1,300
● สายสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์	50	
1.9 จำนวนเงินทุนสนับสนุนการวิจัยในปีงบประมาณต่อจำนวนบุคลากรสายวิชาการ	บาท/คน	500,000
1.10 จำนวนนักวิจัยสำเร็จรูปที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปี	คน/ปี	3

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ
		โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ระดับมหาวิทยาลัย
ยุทธศาสตร์ที่ 2 Academic and Entrepreneurial Education		
Graduates with Desired Characteristics of Mahidol University and the World Class Talents	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาอาจารย์และบุคลากรให้มีศักยภาพด้านการศึกษาและกิจการนักศึกษา ที่ตอบสนองต่อกระบวนการจัดการเรียนการสอนรูปแบบใหม่ (SI1) ผลักดันให้หลักสูตรได้รับการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐานระดับสากล และพัฒนาหลักสูตรบูรณาการที่มีความยืดหยุ่น หลากหลาย ระหว่างสาขาวิชาต่างๆ (SI2) พัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ สำหรับบุคคลทั่วไป โดยเฉพาะในกลุ่มวัยทำงานหรือกลุ่มผู้สูงอายุ (SI3) สร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเรียนรู้ ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย มีบรรยากาศความเป็นนานาชาติ ให้เป็น Digital Convergence University (SI4) พัฒนาศักยภาพนักศึกษาและกระบวนการจัดกิจกรรมนักศึกษาให้ตอบสนองต่อการเป็น Global Citizen และ Global Talents (SI5) ส่งเสริมเชิงรุกและสนับสนุนเครือข่ายศิษย์เก่า เพื่อร่วมพัฒนานักศึกษาและมหาวิทยาลัย (SI6) พัฒนา Platform ด้านการศึกษาสำหรับนักศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษาเพื่อเพิ่มจำนวนและคุณภาพ (SI7) 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ (20 โครงการ) <ol style="list-style-type: none"> โครงการพัฒนามาตรฐานการศึกษาสู่สากล (AUN-QA) โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาเพื่อตอบสนองต่อการเป็น Global Citizen, Global Talents, Entrepreneurship รวมถึงการเสริมสร้างความผูกพันนักศึกษา และศิษย์เก่า โครงการพัฒนาสมรรถนะฝ่ายกิจการนักศึกษาเป็น OSM โครงการส่งเสริมความเป็นนานาชาติ โครงการศิษย์สัมพันธ์ โครงการการพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาเพื่อมุ่งสู่ Mahidol HIDEF โครงการ Asia Pacific Youth Exchange – Thailand โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษาระยะสั้น ณ ต่างประเทศ โครงการเคลื่อนย้ายนักศึกษาและบุคลากร โครงการสร้างความเป็นนานาชาติ โครงการพัฒนาหลักสูตรร่วมกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ โครงการส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา เพื่อมุ่งสู่การเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ โครงการ Digital Convergence University ด้านการศึกษา โครงการสอบภาษาอังกฤษ (MU-ELT) ของนักศึกษา ระดับปริญญาตรี โครงการการพัฒนาหลักสูตรแบบ Outcome-based และการเขียนผลลัพธ์การเรียนรู้ โครงการจัดตั้งศูนย์ภาษามหาวิทยาลัยมหิดล

Target/Actual (Projection)		
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน
ยุทธศาสตร์ที่ 2 Academic and Entrepreneurial Education		
2.1 ร้อยละของอาจารย์ที่มีระดับคุณภาพการจัดการเรียนการสอนตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพอาจารย์ (อย่างน้อยระดับ 2) (MUPSF - Professional Standard Framework)	ร้อยละ	วางระบบ
*2.2 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล	ร้อยละ	10
*2.3 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการตรวจประเมินโดยมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	45
*2.4 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการตรวจประเมินภายในโดยส่วนงาน	ร้อยละ	100
2.5 ร้อยละของส่วนงานที่มีหลักสูตรที่มีความยืดหยุ่น เปิดโอกาสให้ผู้เรียนสามารถเลือกเรียนได้ตามความต้องการ (Flexi programs) อย่างน้อย 1 หลักสูตร/ส่วนงาน	ร้อยละ	10
2.6 ร้อยละของส่วนงานที่ดำเนินโครงการ/กิจกรรม ส่งเสริมความเป็นนานาชาติ	ร้อยละ	50
ครบ 3 ด้าน (ด้านการศึกษา วิจัยและการเคลื่อนย้ายนักศึกษา)		
2.7 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยนทั้ง inbound และ outbound	คน	3,400
• นักศึกษา inbound ระยะเวลาตั้งแต่ 12 สัปดาห์ขึ้นไป		1,100
• นักศึกษา inbound ระยะเวลาน้อยกว่า 12 สัปดาห์		800
• นักศึกษา outbound ระยะเวลาตั้งแต่ 12 สัปดาห์ขึ้นไป		800
• นักศึกษา outbound ระยะเวลาน้อยกว่า 12 สัปดาห์		700
2.8 ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่ถูกพัฒนาให้เป็น Global Citizen และ Global Talents	ร้อยละ	30
2.9 ร้อยละของส่วนงานที่จัดกระบวนการพัฒนานักศึกษาที่ตอบสนองต่อการเป็น Global Citizen, Global Talents และ Entrepreneurship ตามจำนวนชั่วโมงที่กำหนด	ร้อยละ	100 (กำหนด 60 ชม.)
2.10 ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่สอบผ่านเกณฑ์ภาษาอังกฤษตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด	ร้อยละ	
• นักศึกษาชั้นปีที่ 1		25
• นักศึกษาชั้นปีที่ 2		50
• นักศึกษาชั้นปีที่ 3		75
• นักศึกษาชั้นปีที่ 4		100

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ
		โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ระดับมหาวิทยาลัย
		17. โครงการพัฒนาอาจารย์ตามกรอบ UKPSF 18. โครงการพัฒนาหลักสูตรให้มีความยืดหยุ่น (Flexi Curriculum) เพื่อส่งเสริมโอกาสการเรียนรู้ 19. โครงการพัฒนากระบวนการวัดและประเมินผลทางการศึกษา 20. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการศึกษามานแห่งเรียนรู้ออนไลน์แบบเปิด (Massive Open Online Course : MOOCs)
ยุทธศาสตร์ที่ 3 Policy Advocacy and Leaders in Professional / Academic Services		
Excellent / Trendsetter Professional and Academic Services for Better Quality of Life	1. สร้างระบบขับเคลื่อนและสนับสนุน Policy Advocacy (SI1) 2. มุ่งสู่การรับรองมาตรฐานสากลในระบบบริการทุกประเภท (SI2) 3. สร้างระบบบริหารจัดการเพื่อความเป็นเลิศด้านการบริการวิชาการ (SI3) 4. ขยายศักยภาพและการเข้าถึงบริการที่มีคุณภาพออกไปสู่กลุ่มเป้าหมายระดับนานาชาติ (SI4) 5. ร่วมกับพันธมิตรในการขับเคลื่อนการพัฒนาบริการวิจัย นวัตกรรม และผลิตภัณฑ์ใหม่ ตามความต้องการของสังคมที่สามารถถ่ายทอดไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ (SI5) 6. พัฒนาระบบการที่นำวัฒนธรรม เศรษฐกิจ และเทคโนโลยี มาบูรณาการเพื่อก่อให้เกิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) (SI6) 7. ส่งเสริมความเป็นผู้นำในการสร้างมาตรฐานคุณภาพระดับสากล (Accreditation/Certified Body) (SI7)	<ul style="list-style-type: none"> ● โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ (3 โครงการ) <ol style="list-style-type: none"> 1. การจัดตั้งศูนย์บริการวิจัยและวิชาการ 2. โครงการสร้าง eco-system สำหรับการบริการวิชาการ 3. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนงานด้าน Policy Advocacy

Target/Actual (Projection)		
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน
2.11 ความพึงพอใจของนายจ้างต่อคุณภาพบัณฑิต (ร้อยละที่ตอบระดับมาก-มากที่สุด)	ร้อยละ	80
2.12 จำนวนโครงการที่ศิษย์เก่ากลับมาพัฒนามหาวิทยาลัย	โครงการ	20
2.13 ความผูกพันของศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันที่มีต่อมหาวิทยาลัย (ร้อยละที่ตอบระดับ มาก-มากที่สุด)		
● ความผูกพันของศิษย์ปัจจุบันที่มีต่อมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	40
● ความผูกพันของศิษย์เก่าที่มีต่อมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	10
2.14 บทเรียนหรือรายวิชาที่เป็น e-Learning (ร้อยละต่อรายวิชาทั้งหมดของส่วนงาน)	ร้อยละ	10
ยุทธศาสตร์ที่ 3 Policy Advocacy and Leaders in Professional / Academic Services		
3.1 การสร้าง Good Practice ของระบบการบริการวิชาการ		สำเร็จ
3.2 จำนวนมาตรฐานคุณภาพระดับชาติและระดับสากลที่ถูกสร้างโดยส่วนงาน/มหาวิทยาลัย	มาตรฐาน	1
3.3 จำนวนนโยบายขึ้นนำสังคมของมหาวิทยาลัยที่สำคัญระดับชาติและนานาชาติ	เรื่อง	2
3.4 ร้อยละของหน่วยบริการวิชาการที่ได้รับใบรับรองมาตรฐานระดับชาติและนานาชาติ	ร้อยละ	50
3.5 จำนวนชิ้นงานที่เกิดจากทรัพย์สินทางปัญญาและ/หรือการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่เพิ่มขึ้นและ/หรือที่นำไปขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่มีประโยชน์ต่อสังคมระดับประเทศ	ชิ้น	3
3.6 รายรับที่เกิดจากทรัพย์สินทางปัญญาและ/หรือการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่เพิ่มขึ้นและ/หรือที่นำไปขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่มีประโยชน์ต่อสังคมระดับประเทศ	ล้านบาท	3
3.7 ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่สร้างรายได้ให้กับส่วนงานและมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	50

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ
		โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ระดับมหาวิทยาลัย
ยุทธศาสตร์ที่ 4 Management for Self-Sufficiency and Sustainable Organization		
Management for Sustainability	<ol style="list-style-type: none"> วางระบบ สื่อสาร และผลักดันให้มีการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลอย่างทั่วถึงทั้งมหาวิทยาลัย (SI1) สร้างความเข้มแข็งในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยตามกระบวนการแผนยุทธศาสตร์ (SI2) ปรับโครงสร้างมหาวิทยาลัยและ/หรือส่วนงาน โดยใช้แนวคิดทางธุรกิจ (business-oriented) ที่สามารถพึ่งพาตนเองได้ (SI3) พัฒนาระบบ Central Operating System และถ่ายทอดสู่ทุกส่วนงาน เพื่อให้เกิดกระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพสูง (SI4) พัฒนาขีดความสามารถของวิทยาเขตต่างๆ อย่างมียุทธศาสตร์และเป็นไปตามนโยบายของมหาวิทยาลัย (SI5) จัดทำและถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์การบริหารทรัพยากรบุคคลไปยังทุกส่วนงานของมหาวิทยาลัย และสร้างระบบการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพและเอื้อต่อการผลักดันยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย (SI6) พัฒนาขีดความสามารถในการบริหารจัดการทางการเงินของทุกส่วนงานให้มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน (SI7) เพิ่มขีดความสามารถและสร้างโอกาสในการสร้างรายได้และการบริหารสินทรัพย์ให้คุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด (SI8) พัฒนาและปรับปรุงเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนพันธกิจหลักและพันธกิจสนับสนุนอื่นๆ รวมถึงการสร้างฐานข้อมูลกลาง (Big Data) เพื่อการตัดสินใจ (SI9) เพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรและระบบ 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ (28 โครงการ) <ol style="list-style-type: none"> โครงการส่งเสริมการบริหารจัดการตามระบบคุณภาพเพื่อความเป็นเลิศ External PR + Brand Communication: Mahidol Channel External PR + Brand Communication: Awareness Raising and Visibility Data Warehouse & Analytics IT Management for Diversity and Workforce Mobility IT Infrastructure for Communication and Collaboration Digital Experts โครงการบูรณาการความร่วมมือ (Executive Study Visit for Strategic Partnership) โครงการความร่วมมือภายใต้เครือข่าย AUN-Health Promotion Network (AUN-HPN) และ AUN-Human Right Education Network (AUN - HRE) การจัดประชุมวิชาการนานาชาติกับมหาวิทยาลัยเครือข่ายต่างประเทศ Ranking Activities International Conference & Education Expo โครงการ Executive Training Program at London School of Economics โครงการพัฒนากระบวนการด้านการคลังและพัสดุ โครงการพัฒนาระบบการรับ-จ่ายเงินของส่วนงานสู่ระบบอิเล็กทรอนิกส์ e-Payment

Target/Actual (Projection)		
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน
ยุทธศาสตร์ที่ 4 Management for Self-Sufficiency and Sustainable Organization		
4.1 การจัดลำดับด้านการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ของกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาที่เข้ารับการประเมิน	ลำดับที่	1-15 (ปี 63-34)
4.2 ร้อยละของส่วนงานที่มีระบบธรรมาภิบาล	ร้อยละ	60
4.3 มหาวิทยาลัยได้รับรางวัล TQC หรือ ได้รับการรับรอง AUNQA ระดับสถาบัน		
4.4 จำนวนส่วนงานที่ได้รับรางวัล TQC	ส่วนงาน	-
4.5 Green University Rankings	ลำดับที่	1 – 100 (ปี 63-34)
4.6 ระดับความสำเร็จของการจัดทำระบบ Central Operating System	ร้อยละ	30
<ul style="list-style-type: none"> มีฐานข้อมูล Business Intelligence สำหรับใช้ในการติดตามและการตัดสินใจ ครอบคลุมทั้ง 5 ฐานข้อมูล 	ฐาน	1
4.7 ร้อยละของส่วนงานที่มีระบบการทำงานตาม Central Operating System และเชื่อมโยงกับมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	5
4.8 ร้อยละความสำเร็จของการเป็น Digital Convergence University	ร้อยละ	60
4.9 ระดับการรับรู้ภาพลักษณ์ Brand MAHIDOL		
<ul style="list-style-type: none"> ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน 	ระดับ (เต็ม 5)	4.0
<ul style="list-style-type: none"> ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก 	ระดับ (เต็ม 5)	4.0
4.10 ร้อยละความสำเร็จของโครงการตามยุทธศาสตร์ระดับมหาวิทยาลัย		
<ul style="list-style-type: none"> โครงการสำคัญระดับส่วนงาน (PA) จำนวน 171 โครงการ 	ร้อยละ	80
<ul style="list-style-type: none"> โครงการขับเคลื่อนระดับมหาวิทยาลัย จำนวน 64 โครงการ 	ร้อยละ	80
4.11 ร้อยละของบุคลากรที่เป็น Global Talents		
<ul style="list-style-type: none"> บุคลากรสายวิชาการ ด้านการศึกษา 	ร้อยละ	-
<ul style="list-style-type: none"> บุคลากรสายวิชาการ ด้านการวิจัย 	ร้อยละ	5
<ul style="list-style-type: none"> บุคลากรสายสนับสนุน (นับเฉพาะกลุ่ม Talent) 	ร้อยละ	20
4.12 ร้อยละของส่วนงานที่มีค่า EBITDA เป็นบวก	ร้อยละ	80
4.13 ร้อยละของส่วนงานที่มีค่า Net Income เป็นบวก	ร้อยละ	60
4.14 ร้อยละของส่วนงานที่มีค่า ROA มากกว่าร้อยละ 5	ร้อยละ	20

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ
		โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ระดับมหาวิทยาลัย
	สาธารณูปโภคที่ลด carbon footprint และส่งเสริมความปลอดภัยด้านอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม (SI10) 11. ใช้ระบบคุณภาพระดับชาติและนานาชาติ เพื่อสร้างการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน (SI11) 12. สร้างคู่พันธมิตรทางยุทธศาสตร์กับมหาวิทยาลัย/หน่วยงานระดับโลก (Strategic Partner) (SI12) 13. ประชาสัมพันธ์ Brand MAHIDOL อย่างมียุทธศาสตร์ (SI13)	16. โครงการพัฒนาระบบบริหารผลการปฏิบัติงาน 17. โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านทรัพยากรบุคคล 18. โครงการบริหารจัดการคนเก่ง MU Talent 19. โครงการพัฒนาระบบสรรหาบุคลากร 20. โครงการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรสายวิชาการ 21. โครงการพัฒนาศักยภาพของ Talent สายสนับสนุน 22. โครงการพัฒนาการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล 23. โครงการสร้างความเข้มแข็งของกระบวนการทำงานตามแผนยุทธศาสตร์ 24. โครงการสร้าง Central Operating System 25. แผนพัฒนามหาวิทยาลัยเชิงนิเวศน์ 26. โครงการส่งเสริมการใช้ Renewable Energy (Solar Rooftop) 27. โครงการขยายเครือข่ายธนาคารขยะรีไซเคิล Eco Town มหิดลกับชุมชน 28. โครงการยกระดับมาตรฐานด้านความปลอดภัย

Target/Actual (Projection)		
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน
4.15 ร้อยละของห้องปฏิบัติการที่มีการใช้สารเคมี ที่ได้รับมาตรฐานความปลอดภัย ESPReL	ร้อยละ	30
4.16 จำนวนโครงการส่งเสริมความเป็นนานาชาติกับคู่พันธมิตรทางยุทธศาสตร์	โครงการ	วางระบบ
4.17 จำนวนส่วนงานที่ได้รับคะแนนการประเมิน EdPEX มากกว่า 300 คะแนน	ส่วนงาน	9
4.18 จำนวนโครงการพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยมหิดลกับสังคม (University Social Engagement) ที่ดำเนินการครบตามเกณฑ์ 4 ด้าน	โครงการ	20