

แผนการดำเนินงานตามตัวชี้วัดยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนการดำเนินงาน ปี 2562
ยุทธศาสตร์ที่ 1 Excellence in research with global and social impact		
1.1	จำนวนเงินทุนสนับสนุนการวิจัยในปีงบประมาณต่อจำนวนบุคลากรสายวิชาการ	บาท/คน 700,000
1.2	จำนวนบทความตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่เป็นที่ยอมรับต่อจำนวนบุคลากรสายวิชาการในแต่ละปีปฏิทิน	ชิ้น/คน 0.80
1.3	จำนวนดัชนีการอ้างอิงต่อบทความวิจัยใน 5 ปี	ครั้ง/ชิ้น 7.0
1.4	จำนวนสัญญาโครงการวิจัยที่มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือองค์ความรู้ต่อภาครัฐ/เอกชน	ฉบับ 290
1.5	ระดับความพึงพอใจของแหล่งทุนภาครัฐในแต่ละปีงบประมาณ	ระดับ (เต็ม 5) 4.8
1.6	แสดงถึงประโยชน์จากผลกระทบของงานวิจัยต่อสังคมไทย/สังคมโลกในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 Excellence in outcome-based education for globally – competent graduates		
2.1.1	ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการตรวจประเมินภายในโดยส่วนงาน	ร้อยละ 100
2.1.2	ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการตรวจประเมินภายในโดยมหาวิทยาลัย	ร้อยละ 100
2.1.3	ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองโดย AUNQA หรือเทียบเท่า	ร้อยละ 20
2.2	ผลการประเมินความพึงพอใจในภาพรวม และคุณภาพบัณฑิตตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	
2.2.1	การประเมินความพึงพอใจในภาพรวมของผู้ใช้บัณฑิต	
	● ระดับปริญญาตรี	ระดับ (เต็ม 5) 4.0
	● ระดับปริญญาโท	ระดับ (เต็ม 5) 4.0
	● ระดับปริญญาเอก	ระดับ (เต็ม 5) 4.0
2.2.2	การประเมินคุณภาพบัณฑิตตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย	
	● ระดับปริญญาตรี	ระดับ (เต็ม 5) 4.0
	● ระดับปริญญาโท	ระดับ (เต็ม 5) 4.0
	● ระดับปริญญาเอก	ระดับ (เต็ม 5) 4.0

	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนการดำเนินงาน ปี 2562
2.3	อัตราการได้งานทำตรงสายวิชาชีพ/ประกอบอาชีพอิสระ/ศึกษาต่อของบัณฑิตภายใน 1 ปี		
2.3.1	อัตราการได้งานทำตรงสายวิชาชีพ/ประกอบอาชีพอิสระ/ศึกษาต่อของบัณฑิตภายใน 1 ปี ระดับปริญญาตรี	ร้อยละ	
	● สาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ		95
	● สาขาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี		85
	● สาขามนุษยศาสตร์-สังคมศาสตร์		80
2.3.2	อัตราการได้งานทำตรงสายวิชาชีพ/ประกอบอาชีพอิสระ/ศึกษาต่อของบัณฑิตภายใน 1 ปี ระดับปริญญาโท	ร้อยละ	
	● สาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ		85
	● สาขาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี		80
	● สาขามนุษยศาสตร์-สังคมศาสตร์		90
2.3.3	อัตราการได้งานทำตรงสายวิชาชีพ/ประกอบอาชีพอิสระ/ศึกษาต่อของบัณฑิตภายใน 1 ปี ระดับปริญญาเอก	ร้อยละ	
	● สาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ		85
	● สาขาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี		80
	● สาขามนุษยศาสตร์-สังคมศาสตร์		90
2.4	การตีพิมพ์หรือเผยแพร่ผลงานของผู้สำเร็จการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา		
2.4.1	ร้อยละของการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ผลงานของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท	ร้อยละ	-
2.4.2	ร้อยละของการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ผลงานของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกเฉพาะในฐานข้อมูล Scopus หรือ Web of Science เท่านั้น	ร้อยละ	-
2.5	ร้อยละของศิษย์เก่าที่ร่วมพัฒนาส่วนงาน/มหาวิทยาลัย (Alumni Engagement Index)	ร้อยละ	20
ยุทธศาสตร์ที่ 3 Excellence in professional services and social engagement			
3.1	ร้อยละของหน่วยบริการที่ได้รับใบรับรองมาตรฐานระดับสากล	ร้อยละ	95
3.2	ผลตอบแทนจากการให้บริการวิชาการ	บาท	425,000,000

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	แผนการดำเนินงาน ปี 2562
3.3	จำนวนสัญญาที่เกิดขึ้นใหม่ของโครงการ/กิจกรรมทางวิชาการหรือวิชาชีพที่มีการบูรณาการแบบองค์รวมระหว่างหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน/ประชาสังคม (ต้องมีข้อตกลงชัดเจน หรือสัญญาจ้าง ได้แก่ Agreement, Term of Reference, Contract ไม่นับรวม MOU)	ฉบับ	220
3.4	จำนวนรางวัลหรือนโยบายระดับชาติ/นานาชาติ ที่เกิดจากโครงการหรือกิจกรรมทางวิชาการของมหาวิทยาลัย	รางวัล/นโยบาย	10
3.5	จำนวนศูนย์บริการทางวิชาการ/วิชาชีพ ที่ได้รับการรับรองความเป็นเลิศระดับชาติ/นานาชาติ (ทั้งนี้จะต้องมีหน่วยงานรับรองจากภายนอก)	ศูนย์	12
ยุทธศาสตร์ที่ 4 Excellence in management for sustainable organization			
4.1	ระดับความผูกพันของบุคลากร (เฉพาะกลุ่ม Talent)	ระดับ (เต็ม 10)	9
4.2	จำนวนส่วนงานที่มีรายได้สูงกว่ารายจ่าย	ส่วนงาน	38
4.3	ร้อยละของการใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการเบิกจ่าย		
4.3.1	ร้อยละของจำนวนผลการเบิกจ่ายเงินหรือก่อหนี้ผูกพัน (เงินงบประมาณแผ่นดิน)	ร้อยละ	95
4.3.2	ร้อยละของจำนวนผลการเบิกจ่ายเงินหรือก่อหนี้ผูกพัน (เงินรายได้ส่วนงาน)	ร้อยละ	95
4.4.1	ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการกลุ่มต่างๆ ต่อระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ส่วนงานพัฒนาหรือจัดหามาใช้งาน	ระดับ (เต็ม 5)	4.3
4.5	ร้อยละของส่วนงาน/หน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์ประเมินตามตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยเชิงนิเวศน์ต่อส่วนงาน/หน่วยงานทั้งหมดที่เข้าร่วม	ร้อยละ	100
4.6	จำนวนส่วนงานที่ได้ระดับคะแนนการประเมิน EdPEX ≥ 200 คะแนน ≥ 250 คะแนน ≥ 300 คะแนน ≥ 350 คะแนน ≥ 400 คะแนน	ส่วนงาน	10 14 4 7 2
4.7	ระดับการรับรู้/ความเข้าใจในภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน/ภายนอก	ระดับ (เต็ม 5)	4.0