



มหาวิทยาลัยมหิดล

แผนการดำเนินงาน
ประจำปีงบประมาณ 2562



1. บทนำ

1.1 ประวัติความเป็นมา

มหาวิทยาลัยมหิดลมีอายุยาวนานมากกว่า 100 ปี มีวิวัฒนาการมาหลายยุคหลายสมัยกว่าจะมาเป็นมหาวิทยาลัยมหิดลนั้น เริ่มที่โรงเรียนราชพยาบาล โรงเรียนแพทยากร โรงเรียนราชแพทยาลัย โดยเป็นคณะหนึ่งของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย แล้วจึงสถาปนาเป็นมหาวิทยาลัยแพทยศาสตร์ จนกระทั่งปี พ.ศ. 2512 จึงได้รับพระราชทานนามใหม่ว่า มหาวิทยาลัยมหิดล ปัจจุบันมหาวิทยาลัยมหิดล มีการจัดการเรียนการสอนหลากหลายสาขาวิชา ครอบคลุมกลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และกลุ่มสาขาวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ ประกอบด้วย 16 คณะ 9 สถาบัน 6 วิทยาลัย บัณฑิตวิทยาลัย หอสมุดและคลังความรู้มหาวิทยาลัยมหิดล ศูนย์สัตว์ทดลองแห่งชาติ สำนักงานอธิการบดี สำนักงานสภามหาวิทยาลัย และมีวิทยาเขต 3 วิทยาเขต ได้แก่ วิทยาเขตกาญจนบุรี โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์ และโครงการจัดตั้งวิทยาเขตอำนาจเจริญ

คำขวัญ อดทน อดปรี อดเกร ฟังปฏิบัติต่อผู้อื่น เหมือนดังปฏิบัติต่อตนเอง

Do unto others as you would have others do unto you.

ปรัชญา ความสำเร็จที่แท้จริงอยู่ที่การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ เพื่อประโยชน์สุขแก่มวลมนุษยชาติ

True success is not in the learning, but in its application to the benefit of mankind.

ปณิธาน ปัญญาของแผ่นดิน

Wisdom of the Land

วิสัยทัศน์ มหาวิทยาลัยมหิดลมุ่งมั่นที่จะเป็นมหาวิทยาลัยระดับโลก

Mahidol University is determined to be a world class university.

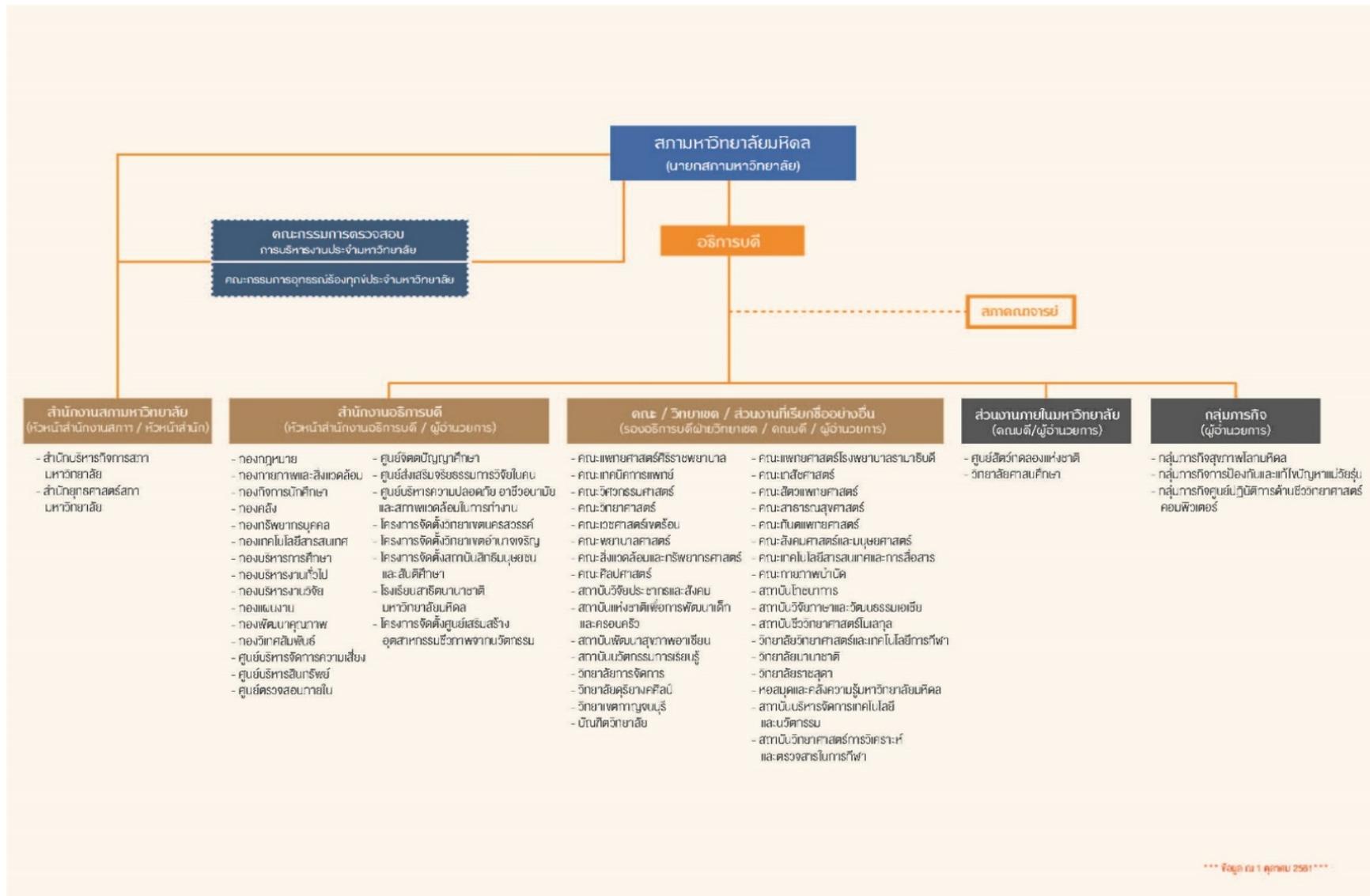
พันธกิจ สร้างความเป็นเลิศทางด้านสุขภาพ ศาสตร์ ศิลป์ และนวัตกรรม บนพื้นฐานของคุณธรรมเพื่อสังคมไทยและประโยชน์สุขแก่มวลมนุษยชาติ

To excel in health, sciences, arts and innovation with integrity for the betterment of Thai society and the benefit of mankind.

วัฒนธรรมองค์กร

M	Mastery	รู้แจ้ง รู้จริง สมเหตุ สมผล
A	Altruism	มุ่งผลเพื่อผู้อื่น
H	Harmony	กลมกลืนกับสรรพสิ่ง
I	Integrity	มั่นคงยิ่งในคุณธรรม
D	Determination	แน่วแน่ทำ กล้าตัดสินใจ
O	Originality	สร้างสรรค์สิ่งใหม่
L	Leadership	ใส่ใจเป็นผู้นำ

1.2 โครงสร้างมหาวิทยาลัยมหิดล



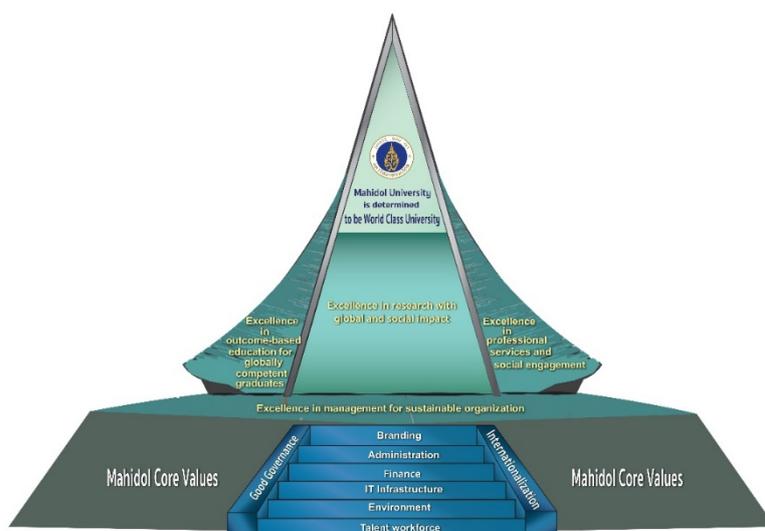
2. แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล พ.ศ. 2559-2562 (4 ปี)

ตามที่มหาวิทยาลัยมหิดลได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยมหิดล ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) ขึ้นตามแนวทางยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) เพื่อเป็นกรอบการพัฒนามหาวิทยาลัยที่สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ และเพื่อเป็นการสร้างกระบวนการถ่ายทอดและขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติให้บรรลุเป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยมหิดล ระยะ 20 ปี มหาวิทยาลัยจึงจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ระยะ 4 ปี ขึ้น เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงการพัฒนาจากมหาวิทยาลัยสู่ส่วนงานผ่านกลไกและโครงการขับเคลื่อนระดับมหาวิทยาลัย โดยสามารถติดตามและประเมินผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง สามารถปรับแผนให้สอดคล้องและทันกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

2.1 ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ระยะ 4 ปี มีทั้งหมด 4 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

- ยุทธศาสตร์ 1 Excellence in research with global and social impact
- ยุทธศาสตร์ 2 Excellence in outcome-based education for globally-competent graduates
- ยุทธศาสตร์ 3 Excellence in professional services and social engagement
- ยุทธศาสตร์ 4 Excellence in management for sustainable organization

- Finance
- Talent Workforce
- Environment
- Administration & Governance
- Branding
- IT Infrastructure



โมเดลยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 Excellence in research with global and social impact

เป้าประสงค์

1. เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัยที่มีคุณภาพระดับมาตรฐานสากล
2. เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัยที่ตรงกับความต้องการของสังคม
3. เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัยที่สร้างองค์ความรู้หรือนวัตกรรมใหม่

กลยุทธ์

1. สรรหา คัดเลือก และคงไว้ซึ่งนักวิจัยที่มีคุณภาพสูง และสร้างไว้ซึ่งคุณธรรมจริยธรรมทางการวิจัย
2. มีระบบบริหารจัดการและระบบประเมินนักวิจัยและผลงานวิจัย ระบบสนับสนุนสิ่งเอื้ออำนวยต่องานวิจัยทุกประเภทโดยเฉพาะสหวิทยาการ
3. มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การเพิ่มมูลค่า (Value Added) เพื่อพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันทางเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมโดยร่วมกับภาครัฐและเอกชน
4. สนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดงานวิจัยที่มีความร่วมมือกับต่างประเทศ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย			
		59	60	61	62
1.1 จำนวนเงินทุนสนับสนุนการวิจัยในปีงบประมาณต่อจำนวนบุคลากรสายวิชาการ	บาท/คน	400,000	500,000	600,000	700,000
1.2 จำนวนบทความตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่เป็นที่ยอมรับต่อจำนวนบุคลากรสายวิชาการในแต่ละปีปฏิทิน	(ฉบับ) ชิ้น/คน	0.65	0.7	0.75	0.8
1.3 จำนวนดัชนีการอ้างอิงต่อบทความวิจัย 5 ปี	(ฉบับ) ครั้ง/ชิ้น	3.5	4	6.5	7
1.4 จำนวนสัญญาโครงการวิจัยที่มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือองค์ความรู้ต่อภาครัฐ/เอกชน	ฉบับ/ปี	200	230	260	290
1.5 ระดับความพึงพอใจของแหล่งทุนภาครัฐในแต่ละปีงบประมาณ	ระดับ (เต็ม 5)	4	4.5	4.7	4.8
1.6 แสดงถึงประโยชน์จากผลกระทบของงานวิจัยต่อสังคมไทย/สังคมโลก ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา			เชิงอรรถ (Descriptive)		

ยุทธศาสตร์ที่ 2 Excellence in outcome-based education for globally-competent graduates

เป้าประสงค์

1. เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรชั้นแนวหน้า ที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล และ มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ การเรียนรู้ของนักศึกษา (Outcome-Based Education)
2. เพื่อสร้างบัณฑิตที่สามารถพัฒนาศักยภาพ ของตนเอง ทั้งด้านความรู้ ทักษะ คุณธรรม จริยธรรมและคุณลักษณะเพื่อเป็นผู้นำการ เปลี่ยนแปลงที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม ในวงกว้าง (Transformative Leader)
3. สร้างความผูกพัน (Student/Alumni Engagement) ของนักศึกษาและศิษย์เก่า เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยและสร้างความ ภาคภูมิใจในความเป็นมิตล

กลยุทธ์

1. ผลักดันให้หลักสูตรได้รับการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐาน ระดับสากล
2. พัฒนาหลักสูตรและกระบวนการเรียนรู้ที่มุ่งเน้น Self-Awareness and Social Awareness ที่ตอบสนองต่อความต้องการของสังคมทั้งในและต่างประเทศอย่างแท้จริง
3. พัฒนาระบบและกลไกที่ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรทางการศึกษาให้มีแนวคิดสมรรถนะทางการจัดการเรียนการสอน ที่ส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ของนักศึกษา (Innovative System for Teaching and Learning Development)
4. พัฒนาการบริหารจัดการศึกษาและกิจการนักศึกษาให้สามารถ ตอบสนองต่อรูปแบบการเรียนรู้ทั้งในและนอกห้องเรียน โดยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีการศึกษาที่ทันสมัย และสร้างแหล่ง เรียนรู้แบบเปิดที่ตอบสนองต่อความต้องการของนักศึกษา (Global Open Access Learning-University)
5. ผลักดันให้เกิดกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่ส่งเสริมให้นักศึกษานำ ศักยภาพของตนเองมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม
6. การส่งเสริมเชิงรุกและสนับสนุนเครือข่ายศิษย์เก่าเพื่อพัฒนา นักศึกษาและมหาวิทยาลัยในระดับชาติและนานาชาติ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย			
		59	60	61	62
2.1 หลักสูตรที่ได้รับการตรวจประเมิน/รับรองคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล					
2.1.1 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการตรวจประเมินภายในโดยส่วนงาน	ร้อยละ		100	100	100
2.1.2 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการตรวจประเมินภายในโดยมหาวิทยาลัย	ร้อยละ		50	75	100
2.1.3 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองโดย AUNQA หรือเทียบเท่า	ร้อยละ		10	15	20
2.2 ผลการประเมินความพึงพอใจในภาพรวม และคุณภาพบัณฑิตตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์					
2.2.1 ระดับความพึงพอใจในภาพรวมของผู้ใช้บัณฑิต	ระดับ (เต็ม 5)			4.0	4.0
2.2.2 คุณภาพบัณฑิตตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	ระดับ (เต็ม 5)			4.0	4.0
2.3 อัตราการดำเนินงานทำตรงสายวิชาชีพ/ประกอบอาชีพอิสระ/ศึกษาต่อของบัณฑิต ภายใน 1 ปี					
• ระดับปริญญาตรี					
— สาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ		90	95	95	95
— สาขาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี		70	75	80	85
— สาขามนุษยศาสตร์-สังคมศาสตร์		65	70	75	80

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย			
		59	60	61	62
<ul style="list-style-type: none"> • ระดับบัณฑิตศึกษา <ul style="list-style-type: none"> — สาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ — สาขาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี — สาขามนุษยศาสตร์-สังคมศาสตร์ 		75	80	85	85
		70	75	80	80
		80	85	90	90
2.4 การตีพิมพ์หรือเผยแพร่ผลงานของผู้สำเร็จการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา					
2.4.1 ร้อยละของการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ผลงานของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท	ร้อยละ				
2.4.2 ร้อยละของการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ผลงานของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกเฉพาะในฐานข้อมูล Scopus หรือ Web of Science เท่านั้น	ร้อยละ				
2.5 ร้อยละของศิษย์เก่าที่ร่วมพัฒนาส่วนงาน/มหาวิทยาลัย (Alumni Engagement Index)	ร้อยละ	10	15	20	20

เป้าประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมให้ทุกหน่วยงานในมหาวิทยาลัยมีความเป็นเลิศในการให้บริการวิชาการและ/หรือวิชาชีพที่ได้มาตรฐานสากล
2. เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีผลงานที่ขับเคลื่อนและตอบสนองต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต ตามความต้องการของสังคมอย่างมีส่วนร่วม โดยเฉพาะด้านสุขภาพและสุขภาวะ

กลยุทธ์

1. ส่งเสริมให้หน่วยงานมีการบริการทางวิชาการและ/หรือวิชาชีพที่เป็นไปตามมาตรฐานสากลและสร้างผลตอบแทนให้หน่วยงาน
2. ส่งเสริมความร่วมมือของหน่วยงานภายในและ/หรือภายนอก เพื่อให้เกิดการบริการทางวิชาการ แบบสหวิทยาการ (Interdisciplinary)
3. ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมการให้บริการทางวิชาการและ/หรือวิชาชีพที่สามารถขับเคลื่อนและตอบสนองต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามความต้องการของสังคมอย่างมีส่วนร่วม

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย			
		59	60	61	62
3.1 ร้อยละของหน่วยบริการที่ได้รับใบรับรองมาตรฐานระดับสากล	ร้อยละ	80	85	90	95
3.2 ผลตอบแทนจากการให้บริการวิชาการ	ล้านบาท	375	400	415	425
3.3 จำนวนสัญญาที่เกิดขึ้นใหม่ของโครงการ/กิจกรรมทางวิชาการหรือวิชาชีพที่มีการบูรณาการแบบองค์รวมระหว่างหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน/ประชาสังคม (ต้องมีข้อตกลงชัดเจน หรือสัญญาจ้าง ได้แก่ Agreement, Term of Reference, Contract ไม่นับรวม MOU)	ฉบับ	170	190	200	220
3.4 จำนวนรางวัลหรือนโยบายระดับชาติ/นานาชาติ ที่เกิดจากโครงการหรือกิจกรรมทางวิชาการของมหาวิทยาลัย	รางวัล/ นโยบาย	10	10	10	10
3.5 จำนวนศูนย์บริการทางวิชาการ/วิชาชีพที่ได้รับการรับรองความเป็นเลิศระดับชาติ/นานาชาติ (ทั้งนี้จะต้องมีหน่วยงานรับรองจากภายนอก)	ศูนย์	10	12	14	16

- Finance
- Talent Workforce
- Environment
- Administration & Governance
- Branding
- IT Infrastructure

เป้าประสงค์

1. เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีความพร้อมด้านทรัพยากรบุคคลที่เหมาะสมต่อการดำเนินงานทั้งในเชิงคุณภาพและปริมาณ
2. เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีเสถียรภาพด้านการเงิน การคลังที่เพียงพอต่อการดำเนินงานและการพัฒนาในอนาคต
3. เพื่อให้มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่สามารถสนับสนุนการดำเนินงานในด้านต่างๆ ของมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
4. เพื่อให้มหาวิทยาลัยสามารถเป็นต้นแบบการบริหารที่มุ่งสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน
5. เพื่อให้มีระบบคุณภาพที่ทำให้มั่นใจว่าจะนำมหาวิทยาลัยไปสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน
6. เพื่อสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยมหิดลให้มีความเด่นชัด และเป็นไปในทิศทางเดียวกันอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์

1. พัฒนาระบบการวางแผนด้านบุคลากร การพัฒนาบุคลากร และการสร้างสมดุลระหว่างชีวิตและงาน
2. มีการวิเคราะห์ต้นทุนของการดำเนินการ และการวางแผนทางการเงินที่ดีเพื่อให้องค์กรมีความยั่งยืน
3. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้สามารถส่งเสริมการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
4. ส่งเสริมให้ส่วนงานมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืน สอดคล้องกับแนวทางการสร้างความเป็นมหาวิทยาลัยเชิงนิเวศน์ (ECO University)
5. ผลักดันการพัฒนาคุณภาพในระดับมหาวิทยาลัยและส่วนงาน ตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาระดับสากล รวมถึงการสร้างเครือข่ายและระบบสนับสนุนเพื่อการพัฒนาคุณภาพของมหาวิทยาลัย
6. สร้างระบบและกลไกการสื่อสารองค์กรแบบบูรณาการ และส่งเสริมให้ทุกส่วนงานดำเนินการตามระบบ เพื่อให้การสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรเป็นไปในทิศทางเดียวกันทั้งมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย			
		59	60	61	62
4.1 ระดับความผูกพันของบุคลากร (เฉพาะกลุ่ม Talent)	ระดับ (เต็ม 10)	7	8	8.5	9
4.2 จำนวนส่วนงานที่มีรายได้สูงกว่าค่าใช้จ่าย	ร้อยละ		100	100	100
4.3 ร้อยละของการใช้จ่ายงบลงทุนเป็นไปตามแผนการเบิกจ่าย	ร้อยละ	95	95	95	95
4.4 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการกลุ่มต่างๆ ต่อระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัย	ระดับ (เต็ม 5)	4.0	4.1	4.2	4.3
4.5 ร้อยละของส่วนงาน/หน่วยงาน ที่ผ่านเกณฑ์ประเมินตามตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยเชิงนิเวศน์ต่อส่วนงาน/หน่วยงานทั้งหมดที่เข้าร่วม	ร้อยละ	25 (10 จาก 40)	75 (30 จาก 40)	100 (40 จาก 40)	100 (40 จาก 40)

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย			
		59	60	61	62
4.6 จำนวนส่วนงานที่ได้รับระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า 200/250 /300/350/400 ในการประเมิน EdPEX	ส่วนงาน				
	≥ 200 คะแนน	7	26	18	10
	≥ 250 คะแนน			9	14
	≥ 300 คะแนน	2	9	6	4
	≥ 350 คะแนน		3	2	7
≥ 400 คะแนน			3	3	
4.7 ระดับการรับรู้/ความเข้าใจในภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน/ภายนอก	ระดับ (เต็ม 5)	3.5	4	4	4

2.2 สรุปประเภทตัวชี้วัดยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยมหิดล พ.ศ. 2559 – 2562

ตัวชี้วัด	ประเภทตัวชี้วัด	
	Corporate KPIs	KPIs
ยุทธศาสตร์ที่ 1 Excellence in research with global and social impact		
1.1 จำนวนเงินทุนสนับสนุนการวิจัยในปีงบประมาณต่อจำนวนบุคลากรสายวิชาการ	✓	✓
1.2 จำนวนบทความตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่เป็นที่ยอมรับต่อจำนวนบุคลากรสายวิชาการในแต่ละปีปฏิทิน	✓	✓
1.3 จำนวนดัชนีการอ้างอิงต่อความวิจัย 5 ปี	✓	✓
1.4 จำนวนสัญญาโครงการวิจัยที่มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือองค์ความรู้ต่อภาครัฐ/เอกชน	✓	✓
1.5 ระดับความพึงพอใจของแหล่งทุนภาครัฐในแต่ละปีงบประมาณ		✓
1.6 แสดงถึงประโยชน์จากผลกระทบของงานวิจัยต่อสังคมไทย/สังคมโลก ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา		✓
ยุทธศาสตร์ที่ 2 Excellence in outcome-based education for globally- competent graduates		
2.1 หลักสูตรที่ได้รับการตรวจประเมิน/รับรองคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล	✓	✓
2.2 ผลการประเมินความพึงพอใจในภาพรวม และคุณภาพบัณฑิตตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	✓	✓
2.3 อัตราการได้งานทำตรงสายวิชาชีพ/ประกอบอาชีพอิสระ/ศึกษาต่อของบัณฑิต ภายใน 1 ปี <ul style="list-style-type: none"> • ระดับปริญญาตรี <ul style="list-style-type: none"> – สาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ – สาขาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี – สาขามนุษยศาสตร์-สังคมศาสตร์ • ระดับบัณฑิตศึกษา <ul style="list-style-type: none"> – สาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ – สาขาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี – สาขามนุษยศาสตร์-สังคมศาสตร์ 		✓
2.4 การตีพิมพ์หรือเผยแพร่ผลงานของผู้สำเร็จการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา		✓
2.4.1 ร้อยละของการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ผลงานของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท		
2.4.2 ร้อยละของการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ผลงานของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกเฉพาะในฐานข้อมูล Scopus หรือ Web of Science เท่านั้น		
2.5 ร้อยละของศิษย์เก่าที่ร่วมพัฒนาส่วนงาน/มหาวิทยาลัย (Alumni Engagement Index)		✓

ตัวชี้วัด	ประเภทตัวชี้วัด	
	Corporate KPIs	KPIs
ยุทธศาสตร์ที่ 3 Excellence in professional services and social engagement		
3.1 ร้อยละของหน่วยบริการที่ได้รับใบรับรองมาตรฐานระดับสากล	√	√
3.2 ผลตอบแทนจากการให้บริการวิชาการ	√	√
3.3 จำนวนสัญญาที่เกิดขึ้นใหม่ของโครงการ/กิจกรรมทางวิชาการหรือวิชาชีพที่มีการบูรณาการแบบองค์รวมระหว่างหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน/ประชาสังคม (ต้องมีข้อตกลงชัดเจน หรือสัญญาจ้าง ได้แก่ Agreement, Term of Reference, Contract ไม่นับรวม MOU)	√	√
3.4 จำนวนรางวัลหรือนโยบายระดับชาติ/นานาชาติ ที่เกิดจากโครงการหรือกิจกรรมทางวิชาการของมหาวิทยาลัย		√
3.5 จำนวนศูนย์บริการทางวิชาการ/วิชาชีพ ที่ได้รับการรับรองความเป็นเลิศระดับชาติ/นานาชาติ (ทั้งนี้จะต้องมีหน่วยงานรับรองจากภายนอก)		√
ยุทธศาสตร์ที่ 4 Excellence in management for sustainable organization		
4.1 ระดับความผูกพันของบุคลากร (เฉพาะกลุ่ม Talent)		√
4.2 จำนวนส่วนงานที่มีรายได้สูงกว่าค่าใช้จ่าย		√
4.3 ร้อยละของการใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการเบิกจ่าย	√	√
4.4 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการกลุ่มต่างๆ ต่อระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัย		√
4.5 ร้อยละของส่วนงาน/หน่วยงาน ที่ผ่านเกณฑ์ประเมินตามตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย เจริญวิเศษต่อส่วนงาน/หน่วยงาน ทั้งหมดที่เข้าร่วม		√
4.6 จำนวนส่วนงานที่ได้ระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า 200/250/300/350/400 ในการประเมิน EdPEX	√	√
4.7 ระดับการรับรู้/ความเข้าใจในภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน/ภายนอก		√

สรุปจำนวนตัวชี้วัด : จำนวน Corporate KPIs 11 ตัวชี้วัด
จำนวน KPIs 23 ตัวชี้วัด

3. แผนการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ 2562

ตารางที่ 1 แผนการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ปี 2562 (แยกตามยุทธศาสตร์)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : Excellence in research with global and social impact			แผนการดำเนินงาน ปี 2562		
เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน
1. เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัยที่มีคุณภาพระดับมาตรฐานสากล	1. สรรหา คัดเลือก และคงไว้ซึ่งนักวิจัยที่มีคุณภาพสูง และข้าราชการวิจัย	<ul style="list-style-type: none"> โครงการสนับสนุนกลุ่มวิจัยแบบ Multi-generation researchers และ MU Multidisciplinary Research Center โครงการจัดตั้งหน่วยงาน MU Research Global Challenge และ MU-SURF 	1.1 จำนวนเงินทุนสนับสนุนการวิจัยในปีงบประมาณต่อจำนวนบุคลากรสายวิชาการ	บาท/คน	700,000
2. เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีความต้องการของสังคม	2. มีระบบบริหารจัดการและระบบประเมินนักวิจัยและผลงานวิจัยระบบสนับสนุนสิ่งอำนวยความสะดวกงานวิจัยทุกประเภทโดยเฉพาะสหวิทยาการ	<ul style="list-style-type: none"> โครงการจัดประชุมวิชาการและนิทรรศการ Thailand Research Expo 2020 โครงการมหาวิทยาลัยมหิดล ร่วมทุนกับแหล่งทุนภายนอก โครงการศึกษาศักยภาพด้านการวิจัยของมหาวิทยาลัยจากโปรแกรม SciVal 	1.2 จำนวนบทความตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่เป็นที่ยอมรับต่อจำนวนบุคลากรสายวิชาการในแต่ละปีปฏิทิน	ชิ้น/คน	0.80
3. เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัยที่สร้างองค์ความรู้หรือนวัตกรรมใหม่	3. มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การเพิ่มมูลค่า (Value Added) เพื่อพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันทางเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมโดยร่วมกับภาครัฐและเอกชน	<ul style="list-style-type: none"> โครงการรางวัลคุณภาพ โครงการเครือข่ายพันธมิตรมหาวิทยาลัยเพื่อการวิจัย (RUN) 	1.3 จำนวนดัชนีการอ้างอิงต่อความวิจัย 5 ปี	ครั้ง/ชิ้น	7.0
	4. สนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดงานวิจัยที่มีความร่วมมือกับต่างประเทศ		1.4 จำนวนสัญญาโครงการวิจัยที่มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือองค์ความรู้ต่อภาครัฐ/เอกชน	ฉบับ	290
			1.5 ระดับความพึงพอใจของแหล่งทุนภาครัฐในแต่ละปีงบประมาณ	ระดับ (เต็ม 5)	4.8
			1.6 แสดงถึงประโยชน์จากผลกระทบของงานวิจัยต่อสังคมไทย/สังคมโลก ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา	เชิงอรรถ (Descriptive)	เชิงอรรถ (Descriptive)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : Excellence in outcome-based education for globally-competent graduates		
เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม
1. เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรชั้นแนวหน้าที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล และมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษา (Outcome-Based Education)	1. ผลักดันให้หลักสูตรได้รับการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐานระดับสากล	<ul style="list-style-type: none"> โครงการพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน โครงการ Digital Convergence University โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาเพื่อตอบสนองต่อการเป็น Global Citizen, Global Talent และ Entrepreneurship โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษาระยะสั้น ทุนสนับสนุนอาจารย์อำนวยการหรือนักวิชาการชาวต่างประเทศเพื่อมาปฏิบัติงาน หรือทำวิจัย ณ มหาวิทยาลัยมหิดล โครงการพัฒนามาตรฐานการศึกษาสู่สากล ทุนสนับสนุนการเคลื่อนย้ายบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน
2. เพื่อสร้างบัณฑิตให้สามารถพัฒนาศักยภาพของตนเองทั้งด้านความรู้ ทักษะ คุณธรรม จริยธรรมและคุณลักษณะเพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมในวงกว้าง (Transformative Leader)	2. พัฒนาหลักสูตรและกระบวนการเรียนรู้ที่มุ่งเน้น Self-Awareness and Social Awareness ที่ตอบสนองต่อความต้องการของสังคมทั้งในและต่างประเทศอย่างแท้จริง	
3. สร้างความผูกพัน (Student/Alumni Engagement) ของนักศึกษาและศิษย์เก่าเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยและสร้างภาคภูมิใจในความเป็นมหิดล	3. พัฒนาระบบและกลไกที่ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพทางการศึกษาให้มีแนวคิดสมรรถนะทางการจัดการเรียนการสอนที่เป็น outcome-based education และเสริมทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเรียนการสอน ส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้และพัฒนาทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของนักศึกษา	
	4. พัฒนาการบริหารจัดการศึกษาและกิจการนักศึกษาให้สามารถตอบสนองต่อรูปแบบการเรียนรู้ทั้งในและนอกห้องเรียน โดยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีการศึกษาที่ทันสมัย และสร้างแหล่งเรียนรู้แบบเปิดที่ตอบสนองต่อความต้องการของนักศึกษา (Global Open Access Learning-University)	
	5. ผลักดันให้เกิดกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่ส่งเสริมให้นักศึกษานำศักยภาพของตนเองมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม	
	6. การส่งเสริมเชิงรุกและสนับสนุนเครือข่ายศิษย์เก่าเพื่อพัฒนานักศึกษาและมหาวิทยาลัยในระดับชาติและนานาชาติ	

แผนการดำเนินงาน ปี 2562		
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน
2.1 หลักสูตรที่ได้รับการตรวจประเมิน/รับรองคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล	ร้อยละ	
2.1.1 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการตรวจประเมินภายในโดยส่วนงาน		100
2.1.2 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการตรวจประเมินภายในโดยมหาวิทยาลัย		100
2.1.3 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองโดย AUNQA หรือเทียบเท่า		20
2.2 ผลการประเมินความพึงพอใจ และคุณภาพบัณฑิตตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	ระดับ (เต็ม 5)	4.0
2.2.1 การประเมินความพึงพอใจในภาพรวมของผู้ใช้บัณฑิต		
2.2.2 การประเมินคุณภาพบัณฑิตตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย		
2.3 อัตราการได้งานทำตรงสายวิชาชีพ/ประกอบอาชีพอิสระ/ศึกษาต่อของบัณฑิต ภายใน 1 ปี	ร้อยละ	
2.3.1 ระดับปริญญาตรี		
- HSc		95
- ScT		85
- SH		80
2.3.2 ระดับปริญญาโท		
- HSc		85
- ScT		80
- SH		90
2.3.3 ระดับปริญญาเอก		
- HSc		85
- ScT		80
- SH		90
2.4 การตีพิมพ์หรือเผยแพร่ผลงานของผู้สำเร็จการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	ร้อยละ	
2.4.1 ร้อยละของการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ผลงานของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท		-
2.4.2 ร้อยละของการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ผลงานของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกเฉพาะในฐานข้อมูล Scopus หรือ Web of Science เท่านั้น		-
2.5 ร้อยละของศิษย์เก่าที่ร่วมพัฒนาส่วนงาน/มหาวิทยาลัย (Alumni Engagement Index)	ร้อยละ	20

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : Excellence in professional services and social engagement		
เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม
<p>1. เพื่อส่งเสริมให้ทุกหน่วยงานในมหาวิทยาลัยมีความเป็นเลิศในการให้บริการวิชาการและ/หรือวิชาชีพที่ได้มาตรฐานสากล</p> <p>2. เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีผลงานที่ขับเคลื่อนและตอบสนองต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต ตามความต้องการของสังคมอย่างมีส่วนร่วม โดยเฉพาะด้านสุขภาพและสุขภาวะ</p>	<p>1. ส่งเสริมให้หน่วยงานมีการบริการทางวิชาการและ/หรือวิชาชีพที่เป็นไปตามมาตรฐานสากลและสร้างผลตอบแทนให้หน่วยงาน</p> <p>2. ส่งเสริมความร่วมมือของหน่วยงานภายในและ/หรือภายนอกเพื่อให้เกิดการบริการทางวิชาการ แบบสหวิทยาการ (Interdisciplinary)</p> <p>3. ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมการให้บริการทางวิชาการและ/หรือวิชาชีพที่สามารถขับเคลื่อนและตอบสนองต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามความต้องการของสังคมอย่างมีส่วนร่วม</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ โครงการสนับสนุนเพื่อความเป็นเลิศด้านบริการวิชาการและขยายศักยภาพสู่กลุ่มเป้าหมายระดับนานาชาติ ▪ โครงการส่งเสริมและสนับสนุนงานด้าน Policy Advocacy ▪ โครงการสนับสนุนกลุ่มภารกิจสุขภาพโลก ▪ โครงการสนับสนุนพันธกิจสัมพันธ์กับสังคม

แผนการดำเนินงาน ปี 2562		
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน
3.1 ร้อยละของหน่วยบริการที่ได้รับใบรับรองมาตรฐานระดับสากล	ร้อยละ	95
3.2 ผลตอบแทนจากการให้บริการวิชาการ	บาท	425,000,000
3.3 จำนวนสัญญาที่เกิดขึ้นใหม่ของโครงการ/กิจกรรมทางวิชาการหรือวิชาชีพที่มีการบูรณาการแบบองค์รวมระหว่างหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน/ประชาสังคม (ต้องมีข้อตกลงชัดเจนหรือสัญญาจ้าง ได้แก่ Agreement, Term of Reference, Contract ไม่นับรวม MOU)	ฉบับ	220
3.4 จำนวนรางวัลหรือนโยบายระดับชาติ/นานาชาติ ที่เกิดจากโครงการหรือกิจกรรมทางวิชาการของมหาวิทยาลัย	รางวัล/นโยบาย	10
3.5 จำนวนศูนย์บริการทางวิชาการ/วิชาชีพ ที่ได้รับการรับรองความเป็นเลิศระดับชาติ/นานาชาติ (ทั้งนี้จะต้องมีหน่วยงานรับรองจากภายนอก)	ศูนย์	12

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : Excellence in management for sustainable organization		
เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม
1. เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีความพร้อมด้านทรัพยากรบุคคลที่เหมาะสมต่อการดำเนินงานทั้งในเชิงคุณภาพและปริมาณ	1. พัฒนาระบบการวางแผนด้านบุคลากร การพัฒนาบุคลากร และการสร้างสมดุลระหว่างชีวิตและงาน	<ul style="list-style-type: none"> โครงการสร้างความเข้มแข็งของกระบวนการทำงานตามแผนยุทธศาสตร์ โครงการพัฒนาบุคลากร มหาวิทยาลัยมหิดล โครงการแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเชิงนิเวศน์
2. เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีเสถียรภาพด้านการเงินการคลังที่เพียงพอต่อการดำเนินงานและการพัฒนาในอนาคต	2. มีการวิเคราะห์ต้นทุนของการดำเนินการ และการวางแผนทางการเงินที่ดีเพื่อให้องค์กรมีความยั่งยืน	<ul style="list-style-type: none"> โครงการสนับสนุนการตรวจประเมินตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) โครงการสร้างระบบฐานข้อมูลกลางเพื่อการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์
3. เพื่อให้มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่สามารถสนับสนุนการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	3. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้สามารถส่งเสริมการดำเนินงานได้อย่างมีคุณภาพและประสิทธิผล	<ul style="list-style-type: none"> โครงการพัฒนาการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลอย่างทั่วถึงทั้งมหาวิทยาลัย โครงการบูรณาการความร่วมมือ (Executive Study Visit for Strategic Partnership)
4. เพื่อให้มหาวิทยาลัยสามารถเป็นต้นแบบการบริหารที่มุ่งสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน	4. ส่งเสริมให้ส่วนงานมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืน สอดคล้องกับแนวทางการสร้างความเป็นมหาวิทยาลัยเชิงนิเวศน์ (ECO University)	<ul style="list-style-type: none"> Ranking Activities ทุนสนับสนุนการทำ Joint Unit
5. เพื่อให้มีระบบคุณภาพที่ทำให้มั่นใจว่าจะนำมหาวิทยาลัยไปสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน	5. ผลักดันการพัฒนาคุณภาพในระดับมหาวิทยาลัยและส่วนงาน ตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาระดับสากล รวมถึงการสร้างเครือข่ายและระบบสนับสนุนเพื่อการพัฒนาคุณภาพของมหาวิทยาลัย	
6. เพื่อสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยมหิดลให้มีความเด่นชัด และเป็นไปในทิศทางเดียวกันอย่างยั่งยืน	6. สร้างระบบและกลไกการสื่อสารองค์กรแบบบูรณาการและส่งเสริมให้ทุกส่วนงานดำเนินการตามระบบ เพื่อให้การสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรเป็นไปในทิศทางเดียวกันทั้งมหาวิทยาลัย	

แผนการดำเนินงาน ปี 2562		
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน
4.1 ระดับความผูกพันของบุคลากร (เฉพาะกลุ่ม Talent)	ระดับ (เต็ม 10)	9
4.2 จำนวนส่วนงานที่มีรายได้สูงกว่ารายจ่าย	ส่วนงาน	38
4.3 ร้อยละของการใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการเบิกจ่าย	ร้อยละ	
4.3.1 ร้อยละของจำนวนผลการเบิกจ่ายเงินหรือก้อหนี้ผูกพัน (เงินงบประมาณแผ่นดิน)		95
4.3.2 ร้อยละของจำนวนผลการเบิกจ่ายเงินหรือก้อหนี้ผูกพัน (เงินรายได้ส่วนงาน)		95
4.4 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการกลุ่มต่างๆ ต่อระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัย	ระดับ (เต็ม 5)	4.3
4.4.1 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการกลุ่มต่างๆ ต่อระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ส่วนงานพัฒนาหรือจัดหามาใช้		
4.5 ร้อยละของส่วนงาน/หน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์ประเมินตามตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยเชิงนิเวศน์ต่อส่วนงาน/หน่วยงานทั้งหมดที่เข้าร่วม	ร้อยละ	100
4.6 จำนวนส่วนงานที่ได้ระดับคะแนนการประเมิน EdPEX	ส่วนงาน	
≥ 200 คะแนน		10
≥ 250 คะแนน		14
≥ 300 คะแนน		4
≥ 350 คะแนน		7
≥ 400 คะแนน		2
4.7 ระดับการรับรู้/ความเข้าใจในภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน/ภายนอก	ระดับ (เต็ม 5)	4.0