



ประชุมชี้แจง  
การจัดทำข้อตกลงการปฏิบัติงานของส่วนงาน (PA)  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

---

วันพฤหัสบดีที่ 16 พฤษภาคม 2562

## เอกสารประกอบการประชุม

- แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยมหิดล ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2563 – 2566)
- คำอธิบายตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยมหิดล ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2563 – 2566)
- (ร่าง) แบบฟอร์มการจัดทำข้อตกลงการปฏิบัติงานของส่วนงาน (PA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
- คำอธิบายตัวชี้วัดประกอบการจัดทำข้อตกลงการปฏิบัติงานของส่วนงาน (PA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
- QR code สำหรับการ download เอกสารประกอบการประชุม



## (ร่าง) กำหนดการ

- 13.30 น.
- กล่าวต้อนรับ แนะนำเอกสาร และเรียนเชิญรองอธิการบดีฝ่ายนโยบายและแผน บรรยาย
  - รองอธิการบดีฝ่ายนโยบายและแผน บรรยาย
    - แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยมหิดลระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2563 – 2566)
    - การจัดทำข้อตกลงการปฏิบัติงานของส่วนงาน (PA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
  - ตอบข้อซักถาม
- 16.00 น.
- ปิดการประชุม

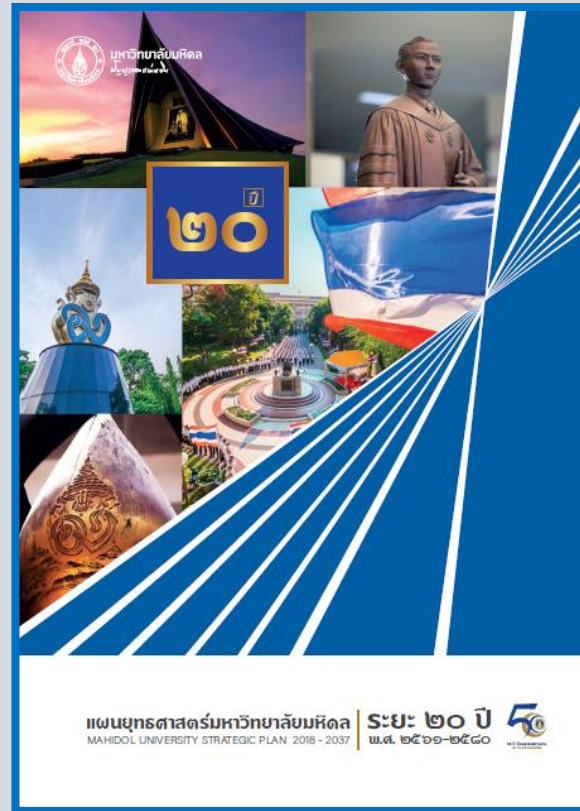


# แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยมหิดล ระยะ 4 ปี

---

พ.ศ. 2563 - 2566

# ความเชื่อมโยงของแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยมหิดล



# วิสัยทัศน์ และ พันธกิจ

ปณิธาน

ปัญญาของแผ่นดิน

Wisdom of the Land

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยมหิดลมุ่งมั่นจะเป็นมหาวิทยาลัยอยู่ในอันดับ 1 ใน 100 มหาวิทยาลัยที่ดีที่สุดของโลกในปี พ.ศ. 2573

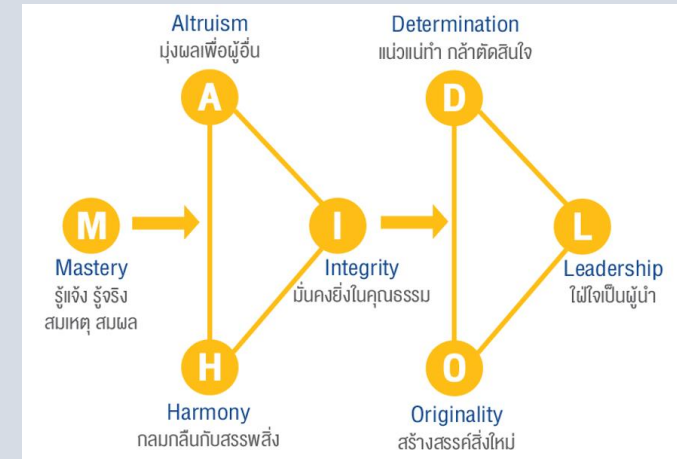
To be 1 in 100 World Class University

พันธกิจ

สร้างความเป็นเลิศทางด้านสุขภาพ ศาสตร์ ศิลป์และนวัตกรรมบนพื้นฐานของคุณธรรม เพื่อสังคมไทยและประโยชน์สุขแก่มวลมนุษยชาติ

To excel in health, sciences, arts and innovation with integrity for the betterment of Thai society and the benefit of mankind.

## ค่านิยมหลัก (Core Values)



## ค่านิยมร่วม (Shared Values)



# แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยมหิดล ระยะ 4 ปี

พ.ศ. 2563 - 2566

ยุทธศาสตร์ที่

1

Global Research and Innovation



ยุทธศาสตร์ที่

2

Academic and Entrepreneurial  
Education



ยุทธศาสตร์ที่

3

Policy Advocacy and Leaders in  
Professional / Academic Services



ยุทธศาสตร์ที่

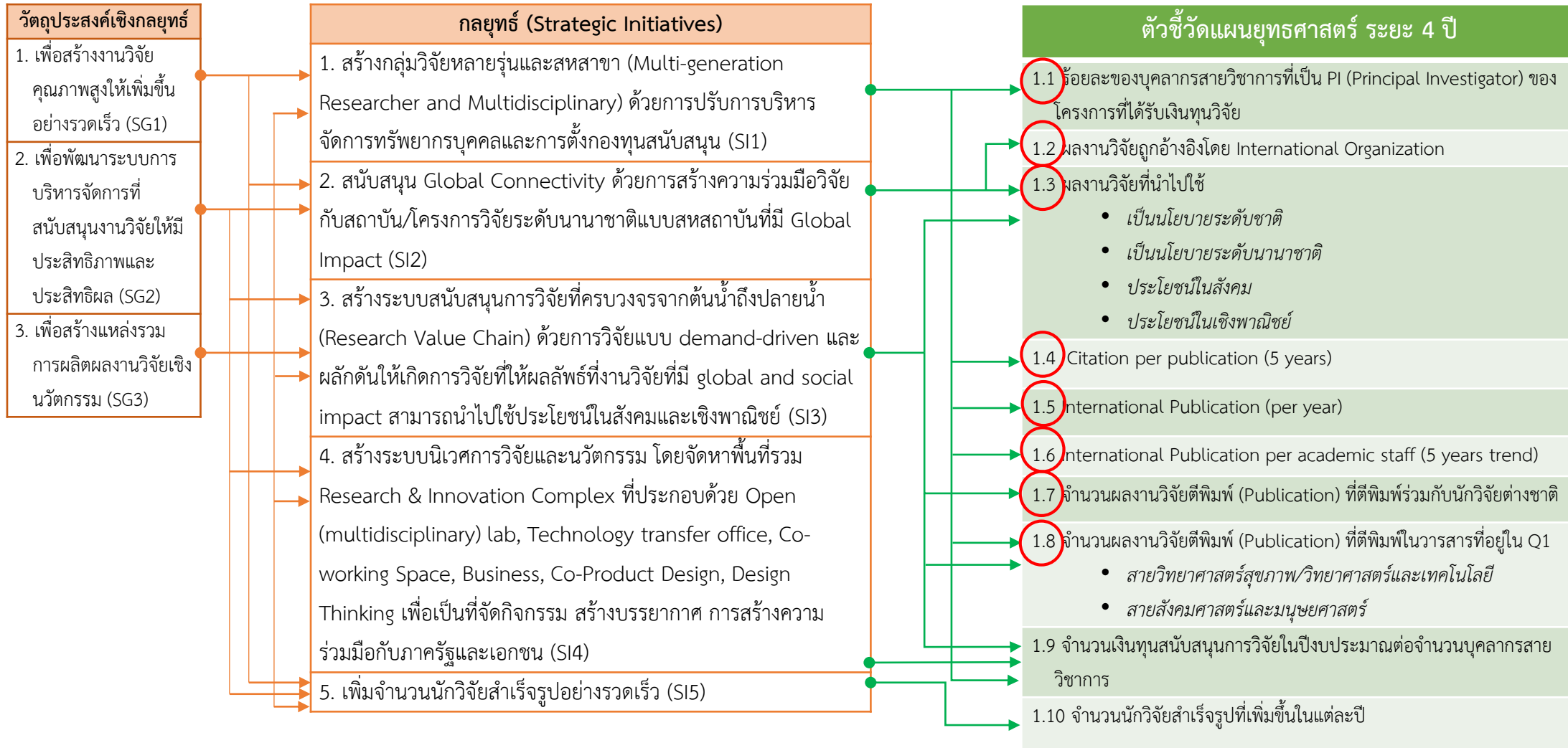
4

Management for Self-Sufficiency  
and Sustainable Organization



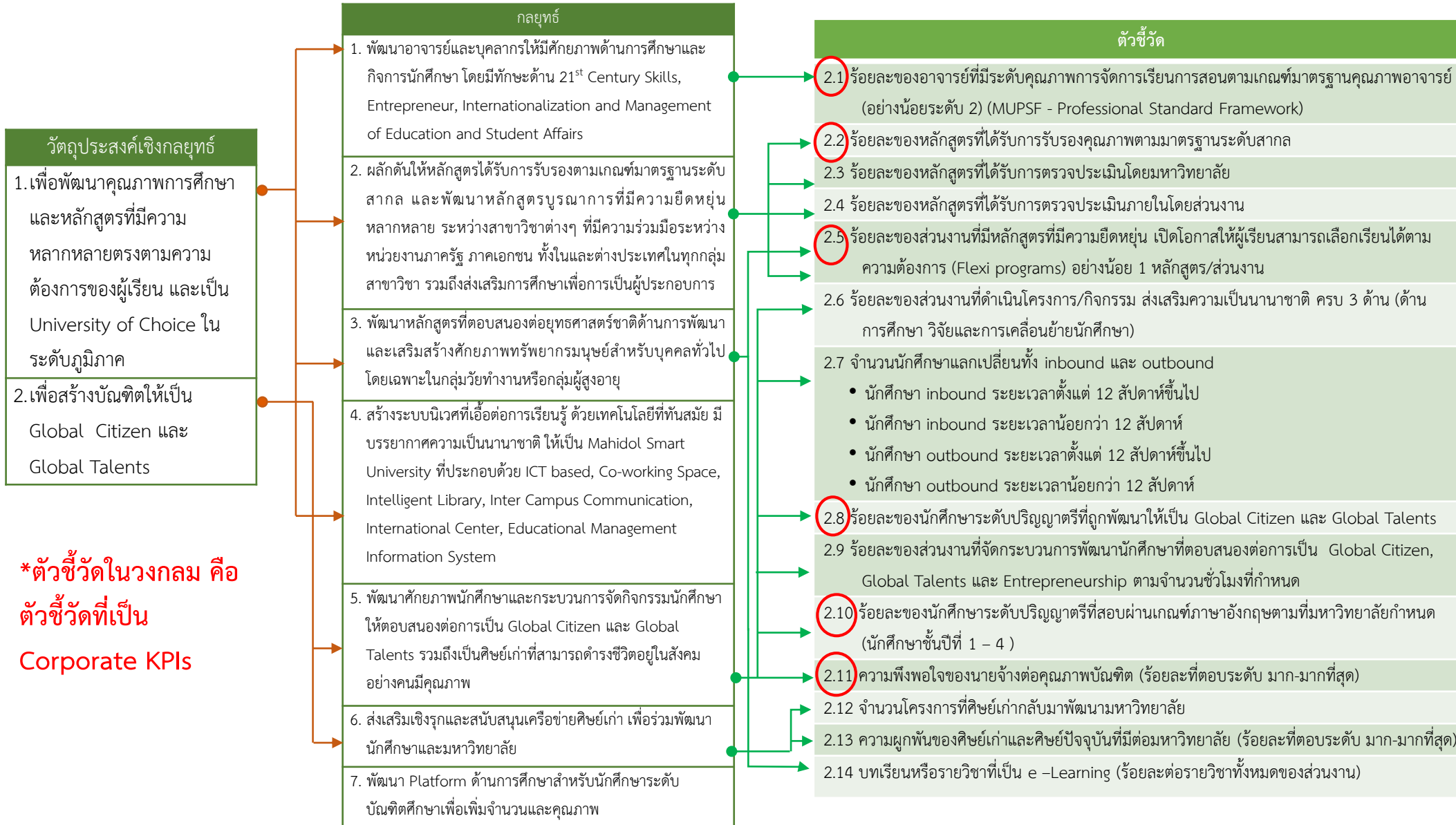
Goal: “World Class Research & Creative Innovation”

\*ตัวชี้วัดในวงกลม คือ ตัวชี้วัดที่เป็น Corporate KPIs





ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				ระดับตัวชี้วัด		
		2563	2564	2565	2566	Corporate KPIs	Process KPIs	KPIs
1.1 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่เป็น PI (Principal Investigator) ของโครงการที่ได้รับเงินทุนวิจัย	ร้อยละ	40	50	60	70	/		
1.2 ผลงานวิจัยถูกอ้างอิงโดย International Organization	เรื่อง	4	4	4	4	/		
1.3 ผลงานวิจัยที่นำไปใช้	เรื่อง	15	15	15	15	/		
• เป็นนโยบายระดับชาติ	เรื่อง	5	5	5	5			
• เป็นนโยบายระดับนานาชาติ	เรื่อง	5	5	5	5			
• ประโยชน์ในสังคม	เรื่อง	1	1	1	1			
• ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์	เรื่อง	4	4	4	4			
1.4 Citation per publication (5 years)	ครั้ง/เรื่อง	12	13	14	15	/		
1.5 International Publication (per year)	เรื่อง	3,300	3,500	3,800	4,000	/		
1.6 International Publication per academic staff (5 years trend)	เรื่อง/คน	0.8	0.9	1.0	1.1	/		
1.7 จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ (Publication) ที่ตีพิมพ์ร่วมกับนักวิจัยต่างชาติ	เรื่อง	1,200	1,300	1,400	1,500	/		
1.8 จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ (Publication) ที่ตีพิมพ์ในวารสารที่อยู่ใน Q1						/		
• สายวิทยาศาสตร์สุขภาพ/วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	เรื่อง	1,300	1,400	1,500	1,600			
• สายสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์	เรื่อง	50	52	55	58			
1.9 จำนวนเงินทุนสนับสนุนการวิจัยในปีงบประมาณต่อจำนวนบุคลากรสายวิชาการ	บาท/คน	500,000	550,000	600,000	650,000			/
1.10 จำนวนนักวิจัยสำเร็จรูปที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปี	คน/ปี	3	4	5	6			/



\*ตัวชี้วัดในวงกลม คือ ตัวชี้วัดที่เป็น Corporate KPIs

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				ระดับตัวชี้วัด		
		2563	2564	2565	2566	Corporate KPIs	Process KPIs	KPIs
2.1 ร้อยละของอาจารย์ที่มีระดับคุณภาพการจัดการเรียนการสอนตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพอาจารย์ (อย่างน้อยระดับ 2) (MUPSF - Professional Standard Framework)	ร้อยละ	วางระบบ	3 (สะสม)	5 (สะสม)	7 (สะสม)	/		
2.2 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล *	ร้อยละ	10	12.5	15	17.5	/		
2.3 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการตรวจประเมินโดยมหาวิทยาลัย *	ร้อยละ	45	75	100	100			/
2.4 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการตรวจประเมินภายในโดยส่วนงาน *	ร้อยละ	100	100	100	100			/
2.5 ร้อยละของส่วนงานที่มีหลักสูตรที่มีความยืดหยุ่น เปิดโอกาสให้ผู้เรียนสามารถเลือกเรียนได้ตามความต้องการ (Flexi programs) อย่างน้อย 1 หลักสูตร/ส่วนงาน	ร้อยละ	10	30	60	75	/		
2.6 ร้อยละของส่วนงานที่ดำเนินโครงการ/กิจกรรม ส่งเสริมความเป็นนานาชาติ <b>ครบ 3 ด้าน</b> (ด้านการศึกษา วิจัยและการเคลื่อนย้ายนักศึกษา)	ร้อยละ	50	65	80	100		/	
2.7 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยนทั้ง inbound และ outbound	คน	3,400	3,600	3,800	4,000			/
• นักศึกษา inbound ระยะเวลาตั้งแต่ 12 สัปดาห์ขึ้นไป	คน	1,100	1,200	1,300	1,400			
• นักศึกษา inbound ระยะเวลาน้อยกว่า 12 สัปดาห์	คน	800	800	800	800			
• นักศึกษา outbound ระยะเวลาตั้งแต่ 12 สัปดาห์ขึ้นไป	คน	800	900	1,000	1,100			
• นักศึกษา outbound ระยะเวลาน้อยกว่า 12 สัปดาห์	คน	700	700	700	700			
2.8 ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่ถูกพัฒนาให้เป็น Global Citizen และ Global Talents	ร้อยละ	30	60	80	100	/		

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				ระดับตัวชี้วัด		
		2563	2564	2565	2566	Corporate KPIs	Process KPIs	KPIs
2.9 ร้อยละของส่วนงานที่จัดกระบวนการพัฒนานักศึกษาที่ตอบสนองต่อการเป็น Global Citizen, Global Talents และ Entrepreneurship ตามจำนวนชั่วโมงที่กำหนด	ร้อยละ	100 (กำหนด 60 ชม.)	100 (กำหนด 80 ชม.)	100 (กำหนด 100 ชม.)	100 (กำหนด 100 ชม.)		/	
2.10 ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่สอบผ่านเกณฑ์ภาษาอังกฤษตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด						/		
• นักศึกษาชั้นปีที่ 1	ร้อยละ	25	25	25	25			
• นักศึกษาชั้นปีที่ 2	ร้อยละ	50	50	50	50			
• นักศึกษาชั้นปีที่ 3	ร้อยละ	75	75	75	75			
• นักศึกษาชั้นปีที่ 4	ร้อยละ	100	100	100	100			
2.11 ความพึงพอใจของนายจ้างต่อคุณภาพบัณฑิต (ร้อยละที่ตอบระดับ มาก-มากที่สุด)	ร้อยละ	80	80	80	80	/		
2.12 จำนวนโครงการที่ศิษย์เก่ากลับมาพัฒนามหาวิทยาลัย	โครงการ	20	25	30	30			/
2.13 ความผูกพันของศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันที่มีต่อมหาวิทยาลัย (ร้อยละที่ตอบระดับ มาก-มากที่สุด)								/
• ความผูกพันของศิษย์ปัจจุบันที่มีต่อมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	40	50	60	70			
• ความผูกพันของศิษย์เก่าที่มีต่อมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	10	15	20	20			
2.14 บทเรียนหรือรายวิชาที่เป็น e-Learning (ร้อยละต่อรายวิชาทั้งหมดของส่วนงาน)	ร้อยละ	10	15 (สะสม)	20 (สะสม)	25 (สะสม)			/

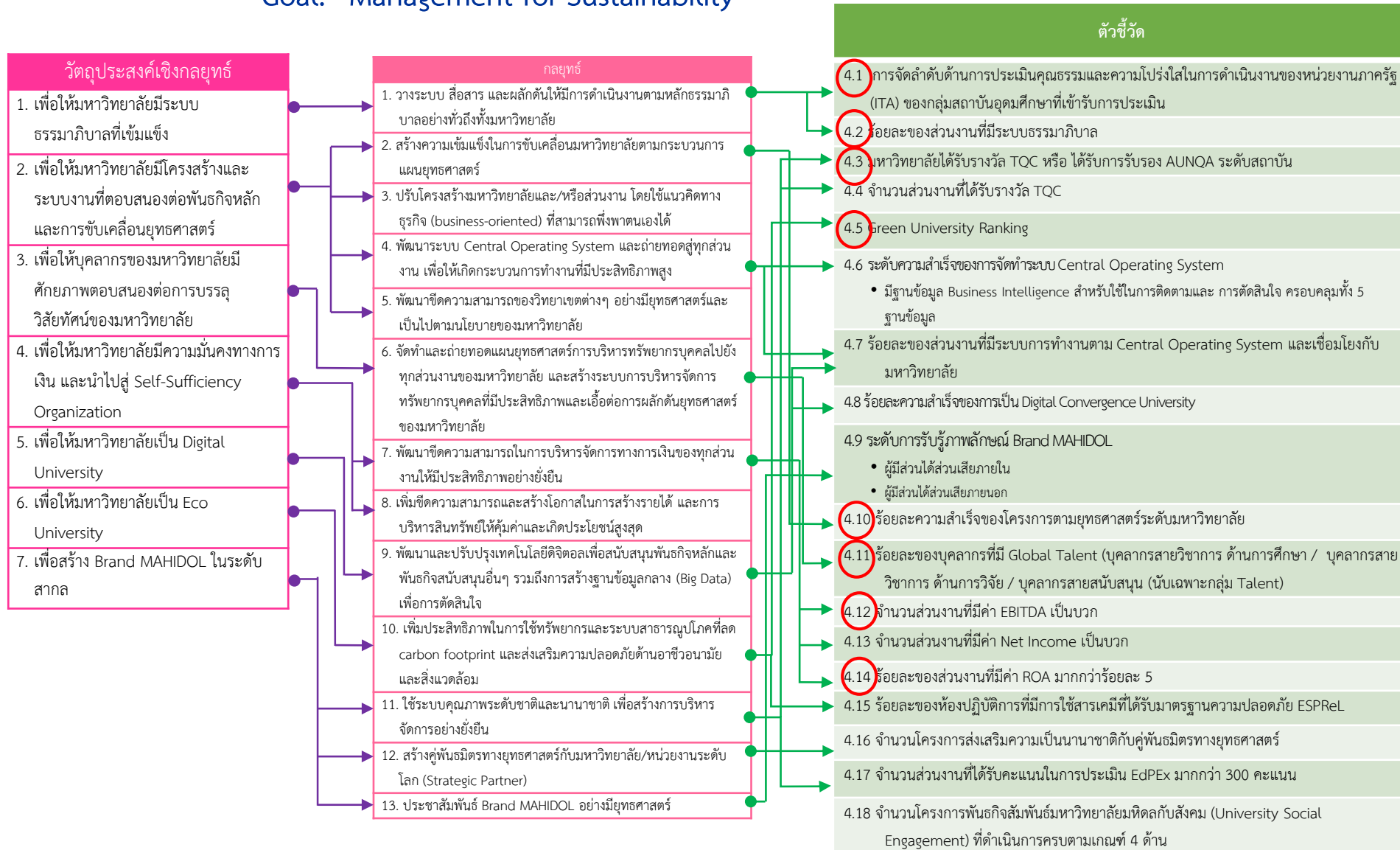
Goal: “Excellent / Trendsetter Professional and Academic Services for Better Quality of life”



\*ตัวชี้วัดในวงกลม คือ ตัวชี้วัดที่เป็น Corporate KPIs 13

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				ระดับตัวชี้วัด		
		2563	2564	2565	2566	Corporate KPIs	Process KPIs	KPIs
3.1 การสร้าง Good Practice ของระบบการบริการวิชาการ		สำเร็จ					/	
3.2 จำนวนมาตรฐานคุณภาพระดับชาติและระดับสากลที่ถูกสร้างโดยส่วนงาน/มหาวิทยาลัย	มาตรฐาน	1	1	1	1	/		
3.3 จำนวนนโยบายชั้นนำสังคมของมหาวิทยาลัยที่สำคัญระดับชาติและนานาชาติ	เรื่อง	2	2	2	2	/		
3.4 ร้อยละของหน่วยบริการวิชาการที่ได้รับใบรับรองมาตรฐานระดับชาติและนานาชาติ	ร้อยละ	50	60	70	80	/		
3.5 จำนวนชิ้นงานที่เกิดจากทรัพย์สินทางปัญญาและ/หรือการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่เพิ่มขึ้นและ/หรือที่นำไปขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่มีประโยชน์ต่อสังคมระดับประเทศ	ชิ้น	3	5	10	10	/		
3.6 รายรับที่เกิดจากทรัพย์สินทางปัญญาและ/หรือการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่เพิ่มขึ้นและ/หรือที่นำไปขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่มีประโยชน์ต่อสังคมระดับประเทศ	ล้านบาท	3	4	5	6			/
3.7 ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่สร้างรายได้ให้กับส่วนงานและมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	50	70	80	90			/

## Goal: "Management for Sustainability"



\*ตัวชี้วัดในวงกลม คือ ตัวชี้วัดที่เป็น Corporate KPIs

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				ระดับตัวชี้วัด				
		2563	2564	2565	2566	Corporate KPIs	Process KPIs	KPIs	KPIs	
4.1 การจัดลำดับด้านการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ของกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาที่เข้ารับการประเมิน	ลำดับที่	1-15		1 - 10		/				
4.2 ร้อยละของส่วนงานที่มีระบบธรรมาภิบาล	ร้อยละ	60	70	75	80	/				
4.3 มหาวิทยาลัยได้รับรางวัล TQC หรือ ได้รับการรับรอง AUNQA ระดับสถาบัน		-	TQC หรือ AUNQA ระดับสถาบัน	-	-	/				
4.4 จำนวนส่วนงานที่ได้รับรางวัล TQC	ส่วนงาน	-	1 (ไม่นับซ้ำ)	-	1 (ไม่นับซ้ำ)				/	
4.5 Green University Rankings	ลำดับที่	1 - 100		1 - 80		/				
4.6 ระดับความสำเร็จของการจัดทำระบบ Central Operating System	ร้อยละ	30	60	90	100		/			
<ul style="list-style-type: none"> <li>มีฐานข้อมูล Business Intelligence สำหรับใช้ในการติดตามและการตัดสินใจ ครอบคลุมทั้ง 5 ฐานข้อมูล</li> </ul>	ฐาน	1	2	4	5					
4.7 ร้อยละของส่วนงานที่มีระบบการทำงานตาม Central Operating System และเชื่อมโยงกับมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	5	15	30	60				/	
4.8 ร้อยละความสำเร็จของการเป็น Digital Convergence University	ร้อยละ	60	70	80	90	/				
4.9 ระดับการรับรู้ภาพลักษณ์ Brand MAHIDOL									/	
<ul style="list-style-type: none"> <li>ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน</li> </ul>	ระดับ (เต็ม 5)	4.0	4.0	4.0	4.0					
<ul style="list-style-type: none"> <li>ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก</li> </ul>	ระดับ (เต็ม 5)	4.0	4.0	4.0	4.0					



ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				ระดับตัวชี้วัด		
		2563	2564	2565	2566	Corporate KPIs	Process KPIs	KPIs
4.10 ร้อยละความสำเร็จของโครงการตามยุทธศาสตร์ระดับมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	80	80	80	80	/		
4.11 ร้อยละของบุคลากรที่เป็น Global Talents						/		
• บุคลากรสายวิชาการ ด้านการศึกษา	ร้อยละ	-	1	1.5	2			
• บุคลากรสายวิชาการ ด้านการวิจัย	ร้อยละ	5	5.5	6	6.5			
• บุคลากรสายสนับสนุน (นับเฉพาะกลุ่ม Talent)	ร้อยละ	20	25	30	35			
4.12 ร้อยละของส่วนงานที่มีค่า EBITDA เป็นบวก	ร้อยละ	80	100	100	100	/		
4.13 ร้อยละของส่วนงานที่มีค่า Net Income เป็นบวก	ร้อยละ	60	65	70	75			/
4.14 ร้อยละของส่วนงานที่มีค่า ROA มากกว่าร้อยละ 5	ร้อยละ	20	25	30	35	/		
4.15 ร้อยละของห้องปฏิบัติการที่มีการใช้สารเคมี ที่ได้รับมาตรฐานความปลอดภัย ESPReL	ร้อยละ	30	70	100	100			/
4.16 จำนวนโครงการส่งเสริมความเป็นนานาชาติกับคู่พันธมิตรทางยุทธศาสตร์	โครงการ	วางระบบ	อย่างน้อย 1 โครงการ / ส่วนงาน	อย่างน้อย 2 โครงการ / ส่วนงาน	อย่างน้อย 2 โครงการ / ส่วนงาน	/		
4.17 จำนวนส่วนงานที่ได้รับคะแนนการประเมิน EdPEx มากกว่า 300 คะแนน	ส่วนงาน	9	10	11	12			/
4.18 จำนวนโครงการพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยมหิดลกับสังคม (University Social Engagement) ที่ดำเนินการครบตามเกณฑ์ 4 ด้าน	โครงการ	20	25	30	35			/

# สรุปจำนวนและประเภทตัวชี้วัด

## แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยมหิดล ระยะ 4 ปี พ.ศ. 2563 - 2566

	Corporate KPIs	Process KPIs	KPIs	รวม
ยุทธศาสตร์ที่ 1	8	-	2	10
ยุทธศาสตร์ที่ 2	6	2	6	14
ยุทธศาสตร์ที่ 3	4	1	2	7
ยุทธศาสตร์ที่ 4	10	1	7	18
<b>รวม</b>	<b>28</b>	<b>4</b>	<b>17</b>	<b>49</b>

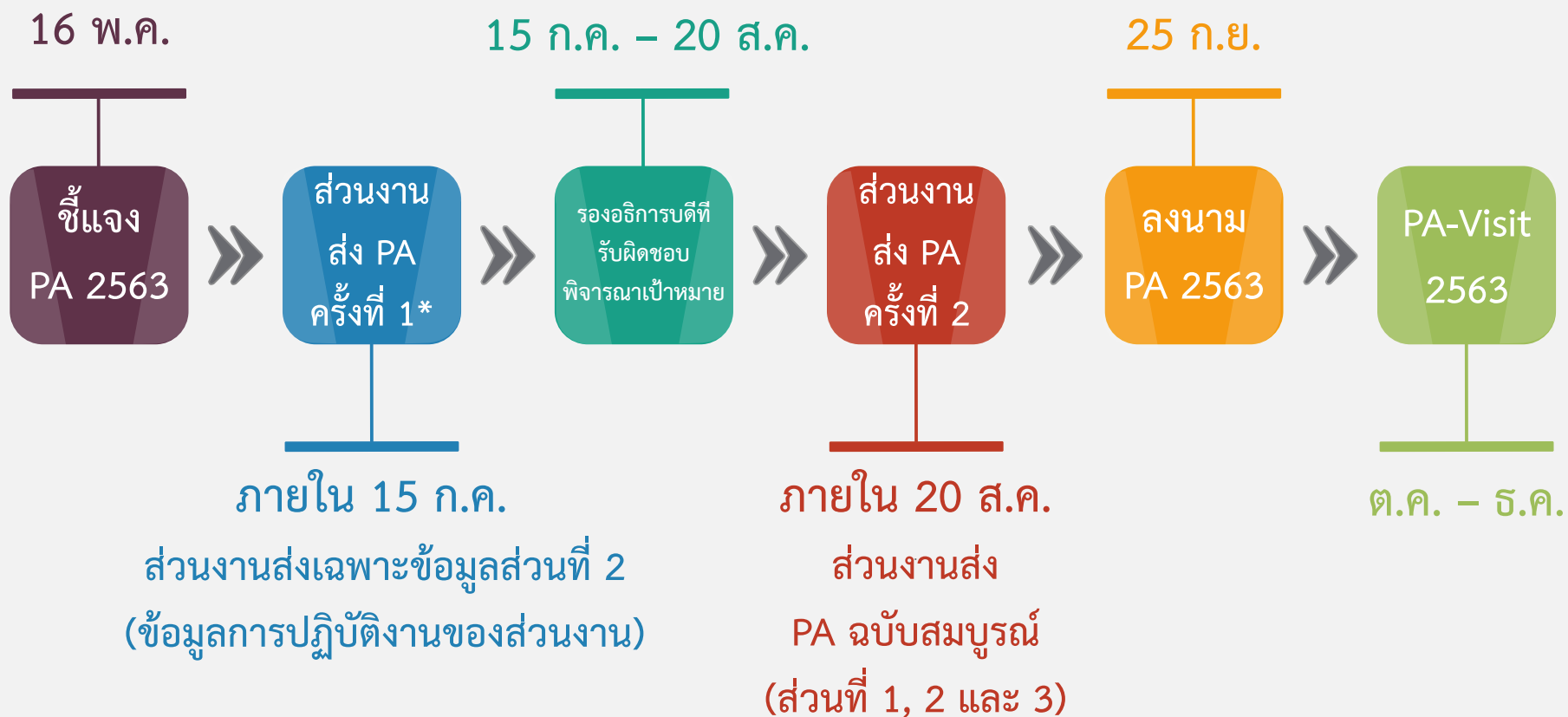


# การจัดทำข้อตกลงการปฏิบัติงานของส่วนงาน ประจำปีงบประมาณ 2563

---

(PA 2563)

# TIME LINE PA 2563



## ความเชื่อมโยงของตัวชี้วัด

แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 20 ปี - แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 4 ปี - PA 2563

\*ตัวชี้วัดในวงกลม คือ ตัวชี้วัดที่เป็น Corporate KPIs

## แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 20 ปี

### ตัวชี้วัด

- 1.1 THE World Ranking University
- 1.2 Global & Social Impact
  - 1.2.1 ผลงานวิจัยถูกอ้างอิงโดย International Organization
  - 1.2.2 ผลงานวิจัยที่นำไปใช้เป็นนโยบายระดับชาติ/นานาชาติ
  - 1.2.3 ผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ในสังคม/เชิงพาณิชย์
- 1.3 Citation per publication (5 years)
- 1.4 International Publication per faculty (5 years)
- 1.5 ร้อยละความสำเร็จของการบริหารจัดการและสนับสนุนงานวิจัยตามที่กำหนด
- 1.6 ร้อยละความสำเร็จของกระบวนการสร้างผลผลิตวิจัยตามที่กำหนด

## แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 4 ปี

### ตัวชี้วัด

- 1.1 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่เป็น PI (Principle Investigator) ของโครงการที่ได้รับเงินทุนวิจัย
- 1.2 ผลงานวิจัยถูกอ้างอิงโดย International Organization
- 1.3 ผลงานวิจัยที่นำไปใช้
  - เป็นนโยบายระดับชาติ
  - เป็นนโยบายระดับนานาชาติ
  - ประโยชน์ในสังคม
  - ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์
- 1.4 Citation per publication (5 years)
- 1.5 International Publication (per year)
- 1.6 International Publication per academic staff (5 years trend)
- 1.7 จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ (Publication) ที่ตีพิมพ์ร่วมกับนักวิจัยต่างชาติ
- 1.8 จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ (Publication) ที่ตีพิมพ์ในวารสารที่อยู่ใน Q1
  - สายวิทยาศาสตร์สุขภาพ/วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
  - สายสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์
- 1.9 จำนวนเงินทุนสนับสนุนการวิจัยในปีงบประมาณต่อจำนวนบุคลากรสายวิชาการ
- 1.10 จำนวนนักวิจัยสำเร็จรูปที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปี

## การจัดทำข้อตกลงการปฏิบัติงานของส่วนงาน (PA) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

### ตัวชี้วัด

- 1.1 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่เป็น PI (Principal Investigator) ของโครงการที่ได้รับเงินทุนวิจัย
- 1.2 ผลงานวิจัยถูกอ้างอิงโดย International Organization
- 1.3 ผลงานวิจัยที่นำไปใช้
  - เป็นนโยบายระดับชาติ
  - เป็นนโยบายระดับนานาชาติ
  - ประโยชน์ในสังคม
  - ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์
- 1.4 Citation per publication (5 years)
- 1.5 International Publication (per year)
- 1.6 International Publication per academic staff (5 years trend)
- 1.7 จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ (Publication) ที่ตีพิมพ์ร่วมกับนักวิจัยต่างชาติ
- 1.8 จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ (Publication) ที่ตีพิมพ์ในวารสารที่อยู่ใน Q1
  - สายวิทยาศาสตร์สุขภาพ/วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
  - สายสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์
- 1.9 จำนวนเงินทุนสนับสนุนการวิจัยในปีงบประมาณต่อจำนวนบุคลากรสายวิชาการ
- 1.10 จำนวนนักวิจัยสำเร็จรูปที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปี

# Strategy 2

# Academic and Entrepreneurial Education

**\*ตัวชี้วัดในวงกลม คือ ตัวชี้วัดที่เป็น Corporate KPIs**

## แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 20 ปี

### ตัวชี้วัด

- 2.1 ร้อยละของอาจารย์ที่มีระดับคุณภาพการจัดการเรียนการสอนตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพอาจารย์ (ตามเกณฑ์ สกอ.)
- 2.2 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล
- 2.3 ร้อยละของหลักสูตรนานาชาติที่เป็น Program of Choice
- 2.4 ระดับความสำเร็จของการเป็น Mahidol Smart University
- 2.5 Global employability (% of graduates)
- 2.6 Social/Organizational Leaders (% of programs)
- 2.7 ความพึงพอใจของนายจ้างต่อคุณภาพบัณฑิต (ร้อยละที่ตอบในระดับ มาก-มากที่สุด)
- 2.8 ระดับการพัฒนานักศึกษาให้เป็น Global Citizen และ Global Talents
- 2.9 ร้อยละ/จำนวนอาจารย์ที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการโดยใช้ผลงานวิจัยด้านการศึกษา
- 2.10 ร้อยละ/จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนด้านการศึกษาและกิจการนักศึกษาที่ได้รับตำแหน่งสูงขึ้น (ผู้เชี่ยวชาญ/ผู้อำนวยการ)
- 2.11 ร้อยละของหลักสูตรที่มีลักษณะแบบบูรณาการ (Integrated Curriculum)
- 2.12 ร้อยละของหลักสูตรที่มีความยืดหยุ่น เปิดโอกาสให้ผู้เรียนสามารถเลือกเรียนได้ตามความต้องการ (Percent of Flexi programs) (แยกรายงาน ป.ตรี-โท-เอก)
- 2.13 ร้อยละของส่วนงานที่เปิดหลักสูตรนอกระบบร่วมกับองค์กรภาครัฐและภาคเอกชน
- 2.14 ร้อยละของส่วนงานที่ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมความเป็นนานาชาติ (นักศึกษาและอาจารย์)
- 2.15 ร้อยละของส่วนงานที่จัดกระบวนการพัฒนานักศึกษาที่ตอบสนองต่อการเป็น Global Citizen, Global Talents และ Entrepreneurship
- 2.16 ระดับความผูกพันของศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันกับมหาวิทยาลัย

## แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 4 ปี

### ตัวชี้วัด

- 2.1 ร้อยละของอาจารย์ที่มีระดับคุณภาพการจัดการเรียนการสอนตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพอาจารย์ (อย่างน้อยระดับ 2) (MUPSF - Professional Standard Framework)
- 2.2 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล
- 2.3 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการตรวจประเมินโดยมหาวิทยาลัย
- 2.4 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการตรวจประเมินภายในโดยส่วนงาน
- 2.5 ร้อยละของส่วนงานที่มีหลักสูตรที่มีความยืดหยุ่น เปิดโอกาสให้ผู้เรียนสามารถเลือกเรียนได้ตามความต้องการ (Flexi programs) อย่างน้อย 1 หลักสูตร/ส่วนงาน
- 2.6 ร้อยละของส่วนงานที่ดำเนินโครงการ/กิจกรรม ส่งเสริมความเป็นนานาชาติ ครบ 3 ด้าน (ด้าน การศึกษา วิจัยและการเคลื่อนย้ายนักศึกษา)
- 2.7 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยนทั้ง inbound และ outbound
  - นักศึกษา inbound ระยะเวลาตั้งแต่ 12 สัปดาห์ขึ้นไป
  - นักศึกษา inbound ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 12 สัปดาห์
  - นักศึกษา outbound ระยะเวลาตั้งแต่ 12 สัปดาห์ขึ้นไป
  - นักศึกษา outbound ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 12 สัปดาห์
- 2.8 ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่ถูกพัฒนาให้เป็น Global Citizen และ Global Talents
- 2.9 ร้อยละของส่วนงานที่จัดกระบวนการพัฒนานักศึกษาที่ตอบสนองต่อการเป็น Global Citizen, Global Talents และ Entrepreneurship ตามจำนวนชั่วโมงที่กำหนด
- 2.10 ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่สอบผ่านเกณฑ์ภาษาอังกฤษตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด (นักศึกษาชั้นปีที่ 1 - 4 )
- 2.11 ความพึงพอใจของนายจ้างต่อคุณภาพบัณฑิต (ร้อยละที่ตอบระดับ มาก-มากที่สุด)
- 2.12 จำนวนโครงการที่ศิษย์เก่ากลับมาพัฒนามหาวิทยาลัย
- 2.13 ความผูกพันของศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันที่มีต่อมหาวิทยาลัย (ร้อยละที่ตอบระดับ มาก-มากที่สุด)
- 2.14 บทเรียนหรือรายวิชาที่เป็น e-Learning (ร้อยละต่อรายวิชาทั้งหมดของส่วนงาน)

## การจัดทำข้อตกลงการปฏิบัติงานของส่วนงาน (PA) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

### ตัวชี้วัด

- 2.1 ร้อยละของอาจารย์ที่มีระดับคุณภาพการจัดการเรียนการสอนตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพอาจารย์ (อย่างน้อยระดับ 2) (MUPSF - Professional Standard Framework)
- 2.2 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล
- 2.3 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการตรวจประเมินโดยมหาวิทยาลัย
- 2.4 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการตรวจประเมินภายในโดยส่วนงาน
- 2.5 ร้อยละของส่วนงานที่มีหลักสูตรที่มีความยืดหยุ่น เปิดโอกาสให้ผู้เรียนสามารถเลือกเรียนได้ตามความต้องการ (Flexi programs) อย่างน้อย 1 หลักสูตร/ส่วนงาน
- 2.6 จำนวนโครงการ/กิจกรรมส่งเสริมความเป็นนานาชาติ ด้านการศึกษา ด้านการวิจัย และด้านการเคลื่อนย้ายนักศึกษา
- 2.7 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยนทั้ง inbound และ outbound
  - นักศึกษา inbound ระยะเวลาตั้งแต่ 12 สัปดาห์ขึ้นไป
  - นักศึกษา inbound ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 12 สัปดาห์
  - นักศึกษา outbound ระยะเวลาตั้งแต่ 12 สัปดาห์ขึ้นไป
  - นักศึกษา outbound ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 12 สัปดาห์
- 2.8 ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่ถูกพัฒนาให้เป็น Global Citizen และ Global Talents
- 2.9 จำนวนชั่วโมงต่อปีการศึกษาที่ส่วนงานจัดกระบวนการพัฒนานักศึกษาที่ตอบสนองต่อการเป็น Global Citizen, Global Talents และ Entrepreneurship
- 2.10 ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่สอบผ่านเกณฑ์ภาษาอังกฤษตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด (นักศึกษาชั้นปีที่ 1 - 4 )
- 2.11 ความพึงพอใจของนายจ้างต่อคุณภาพบัณฑิต (ร้อยละที่ตอบระดับ มาก-มากที่สุด)
- 2.12 จำนวนโครงการที่ศิษย์เก่ากลับมาพัฒนามหาวิทยาลัย
- 2.13 ความผูกพันของศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันที่มีต่อมหาวิทยาลัย (ร้อยละที่ตอบระดับ มาก-มากที่สุด)
- 2.14 บทเรียนหรือรายวิชาที่เป็น e-Learning (ร้อยละต่อรายวิชาทั้งหมดของส่วนงาน)<sub>3</sub>

## แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 20 ปี

### ตัวชี้วัด

- 3.1 จำนวนนโยบายชั้นนำสังคมของมหาวิทยาลัยที่สำคัญระดับชาติและนานาชาติ
- 3.2 ร้อยละของหน่วยบริการที่ได้รับใบรับรองมาตรฐานระดับชาติและนานาชาติ
- 3.3 ร้อยละของผลประโยชน์ที่เกิดจากทรัพย์สินทางปัญญาและ/หรือการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่เพิ่มขึ้น
- 3.4 ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่สร้างรายได้ให้กับส่วนงานและมหาวิทยาลัย
- 3.5 ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการให้บริการกลุ่มเป้าหมายระดับนานาชาติ (\*รายได้ คือ รายรับ - ค่าใช้จ่าย)
- 3.6 จำนวนชิ้นงานที่นำไปขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่มีประโยชน์ต่อสังคมระดับประเทศ (Creative Economy)
- 3.7 ระดับของกระบวนการสร้างมาตรฐานคุณภาพของการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย

## แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 4 ปี

### ตัวชี้วัด

- 3.1 การสร้าง Good Practice ของระบบการบริการวิชาการ
- 3.2 จำนวนมาตรฐานคุณภาพระดับชาติและระดับสากลที่ถูกสร้างโดยส่วนงาน/มหาวิทยาลัย
- 3.3 จำนวนนโยบายชั้นนำสังคมของมหาวิทยาลัยที่สำคัญระดับชาติและนานาชาติ
- 3.4 ร้อยละของหน่วยบริการวิชาการที่ได้รับใบรับรองมาตรฐานระดับชาติและนานาชาติ
- 3.5 จำนวนชิ้นงานที่เกิดจากทรัพย์สินทางปัญญาและ/หรือการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่เพิ่มขึ้นและ/หรือที่นำไปขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่มีประโยชน์ต่อสังคมระดับประเทศ
- 3.6 รายรับที่เกิดจากทรัพย์สินทางปัญญาและ/หรือการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่เพิ่มขึ้นและ/หรือที่นำไปขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่มีประโยชน์ต่อสังคมระดับประเทศ
- 3.7 ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่สร้างรายได้ให้กับส่วนงานและมหาวิทยาลัย

## การจัดทำข้อตกลงการปฏิบัติงานของส่วนงาน (PA) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

### ตัวชี้วัด

- 3.1 การสร้าง Good Practice ของระบบการบริการวิชาการ
- 3.2 จำนวนมาตรฐานคุณภาพระดับชาติและระดับสากลที่ถูกสร้างโดยส่วนงาน/มหาวิทยาลัย
- 3.3 จำนวนนโยบายชั้นนำสังคมของมหาวิทยาลัยที่สำคัญระดับชาติและนานาชาติ
- 3.4 ร้อยละของหน่วยบริการวิชาการที่ได้รับใบรับรองมาตรฐานระดับชาติและนานาชาติ
- 3.5 จำนวนชิ้นงานที่เกิดจากทรัพย์สินทางปัญญาและ/หรือการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่เพิ่มขึ้นและ/หรือที่นำไปขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่มีประโยชน์ต่อสังคมระดับประเทศ
- 3.6 รายรับที่เกิดจากทรัพย์สินทางปัญญาและ/หรือการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่เพิ่มขึ้นและ/หรือที่นำไปขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่มีประโยชน์ต่อสังคมระดับประเทศ
- 3.7 ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่สร้างรายได้ให้กับส่วนงานและมหาวิทยาลัย

**\*ตัวชี้วัดในวงกลม คือ ตัวชี้วัดที่เป็น Corporate KPIs**



# Strategy 4

# Management for Self-Sufficiency and Sustainable Organization

\*ตัวชี้วัดในวงกลม คือ ตัวชี้วัดที่เป็น Corporate KPIs

## แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 20 ปี

ตัวชี้วัด

- 4.1 การจัดลำดับด้านการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)
- 4.2 ร้อยละของส่วนงานที่มีระบบธรรมาภิบาล
- 4.3 ร้อยละความสำเร็จของโครงการตามยุทธศาสตร์ระดับมหาวิทยาลัย
- 4.4 ร้อยละของบุคลากรที่มี Global Competency (แยกตามกลุ่ม)
- 4.5 จำนวนส่วนงานที่มีค่า EBITDA เป็นบวก
- 4.6 มีฐานข้อมูล Business Intelligence สำหรับใช้ในการติดตามและการตัดสินใจ
- 4.7 Green University Ranking
- 4.8 มหาวิทยาลัยได้รับรางวัล TQC/TQA/การรับรอง AUNQA ระดับสถาบัน
- 4.9 ร้อยละของส่วนงานที่มีแผนยุทธศาสตร์และโครงการขับเคลื่อนที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
- 4.10 ระดับความสำเร็จในการปรับโครงสร้างมหาวิทยาลัยเพื่อตอบสนองการดำเนินการตามยุทธศาสตร์
- 4.11 ร้อยละของส่วนงานที่มีระบบการทำงานตาม Central Operating System และเชื่อมโยงกับมหาวิทยาลัย
- 4.12 ร้อยละของส่วนงานที่มีระบบทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ
- 4.13 Net Profit
- 4.14 Total Assets
- 4.15 Income
- 4.16 ระดับความสำเร็จของการเป็น Digital Convergence University
- 4.17 ร้อยละของห้องปฏิบัติการเคมีที่ได้รับมาตรฐานความปลอดภัย ESPReL
- 4.18 จำนวนอุบัติเหตุและอันตรายที่เกิดจากกระบวนการทำงานและห้องปฏิบัติการ
- 4.19 ร้อยละของจำนวนมหาวิทยาลัย/สถาบันชั้นนำของต่างประเทศที่มาเป็น Strategic Partner ที่ก่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ของพันธกิจหลัก
- 4.20 ร้อยละของส่วนงานที่ดำเนินงานส่งเสริมความเป็นนานาชาติกับคู่พันธมิตรทางยุทธศาสตร์
- 4.21 ร้อยละของระดับการรับรู้ภาพลักษณ์ Brand MAHIDOL
- 4.22 จำนวนโครงการพันธกิจสัมพันธ์กับสังคม (University Social Engagement)

## แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 4 ปี

ตัวชี้วัด

- 4.1 การจัดลำดับด้านการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ของกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาที่เข้ารับการประเมิน
- 4.2 ร้อยละของส่วนงานที่มีระบบธรรมาภิบาล
- 4.3 มหาวิทยาลัยได้รับรางวัล TQC หรือ ได้รับการรับรอง AUNQA ระดับสถาบัน
- 4.4 จำนวนส่วนงานที่ได้รับรางวัล TQC
- 4.5 Green University Ranking
- 4.6 ระดับความสำเร็จของการจัดทำระบบ Central Operating System
  - มีฐานข้อมูล Business Intelligence สำหรับใช้ในการติดตามและ การตัดสินใจ ครอบคลุมทั้ง 5 ฐานข้อมูล
- 4.7 ร้อยละของส่วนงานที่มีระบบการทำงานตาม Central Operating System และเชื่อมโยงกับมหาวิทยาลัย
- 4.8 ร้อยละความสำเร็จของการเป็น Digital Convergence University
- 4.9 ระดับการรับรู้ภาพลักษณ์ Brand MAHIDOL
  - ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน
  - ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก
- 4.10 ร้อยละความสำเร็จของโครงการตามยุทธศาสตร์ระดับมหาวิทยาลัย
- 4.11 ร้อยละของบุคลากรที่เป็น Global Talents (บุคลากรสายวิชาการ ด้านการศึกษา / บุคลากรสายวิชาการ ด้านการวิจัย / บุคลากรสายสนับสนุน (นับเฉพาะกลุ่ม Talent))
- 4.12 จำนวนส่วนงานที่มีค่า EBITDA เป็นบวก
- 4.13 จำนวนส่วนงานที่มีค่า Net Income เป็นบวก
- 4.14 ร้อยละของส่วนงานที่มีค่า ROA มากกว่าร้อยละ 5
- 4.15 ร้อยละของห้องปฏิบัติการที่มีการใช้สารเคมีที่ได้รับมาตรฐานความปลอดภัย ESPReL
- 4.16 จำนวนโครงการส่งเสริมความเป็นนานาชาติกับคู่พันธมิตรทางยุทธศาสตร์
- 4.17 จำนวนส่วนงานที่ได้รับคะแนนในการประเมิน EdPEX มากกว่า 300 คะแนน
- 4.18 จำนวนโครงการพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยมหิดลกับสังคม (University Social Engagement) ที่ดำเนินการครบตามเกณฑ์ 4 ด้าน

## การจัดทำข้อตกลงการปฏิบัติงานของส่วนงาน (PA) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ตัวชี้วัด

- 4.1 การจัดลำดับด้านการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ของกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาที่เข้ารับการประเมิน
- 4.2 ร้อยละของส่วนงานที่มีระบบธรรมาภิบาล
- 4.3 มหาวิทยาลัยได้รับรางวัล TQC หรือ ได้รับการรับรอง AUNQA ระดับสถาบัน
- 4.4 จำนวนส่วนงานที่ได้รับรางวัล TQC
- 4.5 Green University Ranking
- 4.6 ระดับความสำเร็จของการจัดทำระบบ Central Operating System
  - มีฐานข้อมูล Business Intelligence สำหรับใช้ในการติดตามและ การตัดสินใจ ครอบคลุมทั้ง 5 ฐานข้อมูล
- 4.7 ร้อยละของส่วนงานที่มีระบบการทำงานตาม Central Operating System และเชื่อมโยงกับมหาวิทยาลัย
- 4.8 ร้อยละความสำเร็จของการเป็น Digital Convergence University
- 4.9 ระดับการรับรู้ภาพลักษณ์ Brand MAHIDOL
  - ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน
  - ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก
- 4.10 ร้อยละความสำเร็จของโครงการตามยุทธศาสตร์ระดับมหาวิทยาลัย
- 4.11 ร้อยละของบุคลากรที่เป็น Global Talents (บุคลากรสายวิชาการ ด้านการศึกษา / บุคลากรสายวิชาการ ด้านการวิจัย / บุคลากรสายสนับสนุน (นับเฉพาะกลุ่ม Talent))
- 4.12 ค่า EBITDA
- 4.13 ค่า Net Income
- 4.14 ค่า ROA
- 4.15 ร้อยละของห้องปฏิบัติการที่มีการใช้สารเคมีที่ได้รับมาตรฐานความปลอดภัย ESPReL
- 4.16 จำนวนโครงการส่งเสริมความเป็นนานาชาติกับคู่พันธมิตรทางยุทธศาสตร์
- 4.17 คะแนนการประเมินผลพัทธ์รวมของ EdPEX
- 4.18 จำนวนโครงการพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยมหิดลกับสังคม (University Social Engagement) ที่ดำเนินการครบตามเกณฑ์ 4 ด้าน

# PA-Visit 2563

- การจัดทำ PA-Visit 2563
  - ช่วงเวลา ต.ค. - ธ.ค.
  - ระยะเวลา ส่วนงานละ **1 ชั่วโมง 30 นาที**
  - วันละ 2 รอบ 1) 08.45 – 10.15 น. 2) 10.30 – 12.00 น.
  - รูปแบบการนำเสนอ
    - VDO นำเสนอของอธิการบดีไม่เกิน 10 นาที และ กล่าวนำ 5 นาที
    - ส่วนงานนำเสนอไม่เกิน 15 นาที (ข้อมูลสำคัญ และ ปัญหาอุปสรรคที่ส่วนงานต้องการให้มหาวิทยาลัยช่วยเหลือ)
    - ปรีกษาหารือ แลกเปลี่ยนแนวทางการดำเนินงาน 1 ชม.

## สรุปจำนวนตัวชี้วัดที่ให้ส่วนงานจัดทำ PA 2563

	แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 4 ปี	ส่วนงานทำ PA	ตัวชี้วัดที่ส่วนงานไม่ต้องทำ PA
ยุทธศาสตร์ที่ 1	10	10	-
ยุทธศาสตร์ที่ 2	14	13	2.1*
ยุทธศาสตร์ที่ 3	7	6	3.1
ยุทธศาสตร์ที่ 4	18	8	4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.5, 4.6, 4.7, 4.8, 4.9, 4.16*
<b>รวม</b>	<b>49</b>	<b>37</b>	

หมายเหตุ ตัวชี้วัดที่ 2.1 และ 4.16 ไม่ต้องทำ PA ในปีงบประมาณ 2563 เพราะมหาวิทยาลัยเริ่มดำเนินการวางระบบ

## ตัวชี้วัด PA 2563

	ตัวชี้วัดเดิม (จาก PA 2562)	ตัวชี้วัดที่คล้ายตัวชี้วัดเดิม (จาก PA 2562)	ตัวชี้วัดใหม่ (PA 2563)
ยุทธศาสตร์ที่ 1	1.9	1.3, 1.4, 1.5, 1.6	1.1, 1.2, 1.7, 1.8, 1.10
ยุทธศาสตร์ที่ 2	2.2, 2.3, 2.4	2.7, 2.11	2.1, 2.5, 2.6, 2.8, 2.9, 2.10, 2.12, 2.13, 2.14
ยุทธศาสตร์ที่ 3	3.4	-	3.1, 3.2, 3.3, 3.5, 3.6, 3.7
ยุทธศาสตร์ที่ 4	4.9	4.12, 4.13, 4.17, 4.18	4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.5, 4.6, 4.7, 4.8, 4.10, 4.11, 4.14, 4.15, 4.16
รวม	6	10	33

# การกรอกแบบฟอร์ม PA 2563

## ส่วนที่ 1 – ข้อมูลทั่วไปของส่วนงาน

- กรอกข้อมูลทั่วไปตามแบบฟอร์ม

## ส่วนที่ 2 – ข้อมูลการปฏิบัติงานของส่วนงาน

- กรอกข้อมูลการดำเนินงานปี 2561 และ 2562 พร้อมทั้งกำหนดเป้าหมาย ปี 2563

## ส่วนที่ 3 - โครงการสำคัญระดับส่วนงาน (PA) ปีงบประมาณ 2563

- ควรเลือกโครงการที่เป็น highlight มี impact สูง
- สอดคล้องกับยุทธศาสตร์
- กำหนดตัวชี้วัดโครงการที่สามารถวัดได้ชัดเจน

# ตัวอย่างการกรอกข้อมูลส่วนที่ 1 - ข้อมูลทั่วไปของส่วนงาน



(ร่าง) แบบฟอร์มการจัดทำข้อตกลงการปฏิบัติงานของส่วนงาน

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ส่วนงาน.....

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปของส่วนงาน

ความเป็นมาของส่วนงาน (โดยสรุป ไม่เกิน 10 บรรทัด)

ให้ส่วนงานระบุข้อมูลทั่วไป ไม่ควรเกิน 10 บรรทัด

วิสัยทัศน์ :

พันธกิจ :

ยุทธศาสตร์ :

# ตัวอย่างการกรอกข้อมูลส่วนที่ 1 - ข้อมูลทั่วไปของส่วนงาน

ให้ระบุจำนวนหลักสูตรทั้งหมด พร้อม  
ทั้งระบุชื่อหลักสูตร

F-ST-37-00

จำนวนนักศึกษาทั้งหมด/หลักสูตร (จำแนกตามชื่อหลักสูตร)

(ข้อมูล ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2562)

หลักสูตรทั้งหมด ..... หลักสูตร	จำนวนนักศึกษา		
	นักศึกษาไทย	นักศึกษาต่างชาติ	รวม
• หลักสูตรระดับปริญญาตรี ..... หลักสูตร			
• หลักสูตรระดับปริญญาโท ..... หลักสูตร			
• หลักสูตรระดับปริญญาเอก ..... หลักสูตร			
รวมทั้งสิ้น			

ข้อมูลนักศึกษา/หลักสูตร /  
งบประมาณ/บุคลากร ให้ระบุข้อมูล  
สิ้นสุด ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2562

งบประมาณที่ได้รับจัดสรร

(ข้อมูล ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2562)

แหล่งงบประมาณ	ปี 2561	ปี 2562
งบประมาณแผ่นดิน		
งบประมาณเงินรายได้		
รวมทั้งสิ้น		

# ตัวอย่างการกรอกแบบฟอร์ม ส่วนที่2 - ข้อมูลการปฏิบัติงานของส่วนงาน

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมายมหาวิทยาลัย ปี 2563	ข้อมูลการดำเนินงาน			เป้าหมายส่วนงาน ปี 2563					
			ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563						
1.1 CKPI	ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่เป็น PI (Principle Investigator) ของโครงการที่ได้รับเงินทุนวิจัย	ร้อยละ	40								
2.1 CKPI	ร้อยละของอาจารย์ที่มีระดับคุณภาพการจัดการเรียนการสอน ตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพอาจารย์ (อย่างน้อยระดับ 2) (MUPSF-Professional Standard Framework)	ร้อยละ	วางระบบ			ยังไม่ทำ PA					
	<ul style="list-style-type: none"> <li>จำนวนอาจารย์ที่ผ่านการประเมินคุณภาพการจัดการเรียนการสอนตั้งแต่ระดับ 2 ขึ้นไป</li> </ul>	คน									
	<ul style="list-style-type: none"> <li>จำนวนอาจารย์ที่เข้ารับการประเมิน</li> </ul>	คน									
	<ul style="list-style-type: none"> <li>จำนวนอาจารย์ทั้งหมดของส่วนงาน (เฉพาะอาจารย์ที่มีอายุงานตั้งแต่ 3 ปีขึ้นไป)</li> </ul>	คน									
2.2 CKPI	ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล	ร้อยละ	10 (จาก 328 หลักสูตร)								
	<ul style="list-style-type: none"> <li>จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรองโดย AUN-QA หรือเทียบเท่า</li> </ul>	หลักสูตร									
			ตรี	โท	เอก	ตรี	โท	เอก	ตรี	โท	เอก
	<ul style="list-style-type: none"> <li>จำนวนหลักสูตรรวมทั้งหมดของส่วนงาน ในปีการศึกษา 2562 (โปรดระบุชื่อหลักสูตร และส่วนงานที่ร่วม)</li> </ul>	หลักสูตร									
		ตรี	โท	เอก	ตรี	โท	เอก	ตรี	โท	เอก	
<ul style="list-style-type: none"> <li>จำนวนหลักสูตรทั้งหมดของส่วนงาน ในปีการศึกษา 2562 (ไม่นับรวมหลักสูตรร่วม)</li> </ul>	หลักสูตร										
		ตรี	โท	เอก	ตรี	โท	เอก	ตรี	โท	เอก	

ใส่ข้อมูลผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่สามารถระบุได้ ซึ่งมีตัวชี้วัดเดิมจำนวน 6 ตัว โดยให้ใส่ข้อมูลการดำเนินการดังกล่าว โดยข้อมูลปี 2562 สามารถใช้ข้อมูล 6 เดือน

อยู่ระหว่างการวางระบบ หมายถึง ส่วนงานไม่ต้องกำหนดค่าเป้าหมายในปีงบประมาณ 2563 โดยจะเริ่มทำ PA ในปีงบประมาณ 2564

ให้กำหนดเป้าหมายเป็นภาพรวม และกำหนดแยกระดับปริญญา ตรี-โท-เอก ไว้ด้านล่างด้วย

ใส่จำนวนหลักสูตรทั้งหมดไว้ด้านบน และแยกตามปริญญา ตรี-โท-เอก ไว้ด้านล่าง



## ตัวอย่างการกรอกแบบฟอร์ม ส่วนที่2 - ข้อมูลการปฏิบัติงานของส่วนงาน

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมายมหาวิทยาลัย ปี 2563	ข้อมูลการดำเนินงาน				เป้าหมายส่วนงาน ปี 2563
			ปี 2561		ปี 2562		
3.1 PKPI	การสร้าง Good Practice ของระบบการบริการวิชาการ		สำเร็จ	ตัวชี้วัดที่ส่วนงานไม่ต้องทำ PA			
3.4 CKPI	ร้อยละของหน่วยบริการวิชาการที่ได้รับใบรับรองมาตรฐานระดับชาติและนานาชาติ	ร้อยละ	50				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>จำนวนหน่วยบริการวิชาการที่ได้รับใบรับรองมาตรฐานระดับชาติและนานาชาติ</li> </ul>	แห่ง		ชาติ	นานาชาติ	ชาติ	นานาชาติ
	<ul style="list-style-type: none"> <li>จำนวนหน่วยบริการวิชาการทั้งหมดของส่วนงานที่ต้องมีการรับรองมาตรฐาน</li> </ul>	แห่ง		ชาติ	นานาชาติ	ชาติ	นานาชาติ
4.16 CKPI	จำนวนโครงการส่งเสริมความเป็นนานาชาติกับคู่พันธมิตรทางยุทธศาสตร์ (อย่างน้อยส่วนงานละ 1 โครงการ)	โครงการ	วางระบบ				ยังไม่ทำ PA

ตัวชี้วัดที่ส่วนงานไม่ต้องทำ PA คือ ตัวชี้วัดระดับมหาวิทยาลัย ส่วนงาน ไม่ต้องกำหนดค่าเป้าหมายระดับมหาวิทยาลัย

ใส่จำนวนรวมทั้งหมดไว้ด้านบน และแยกจำนวน ชาติ-นานาชาติ ไว้ด้านล่าง

อยู่ระหว่างการวางระบบ หมายถึง ส่วนงาน ไม่ต้องกำหนดค่าเป้าหมาย ในปีงบประมาณ 2563 โดยจะเริ่มทำ PA ในปีงบประมาณ 2564

## ตัวอย่าง ส่วนที่3 - โครงการสนับสนุนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์	ประเภทโครงการ	ระยะเวลา เริ่มต้น-สิ้นสุดของโครงการ (วัน/เดือน/ปี พ.ศ.)	ประเภทของงบประมาณ	ชื่อโครงการ	งบประมาณที่ใช้ในการดำเนินการ (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนตัวชี้วัด (รายปี)
ยุทธศาสตร์ 1	โครงการใหม่	1 ม.ค. 62 – 31 ธ.ค. 63	งบประมาณเงินรายได้	1. โครงการสนับสนุนทุนวิจัย	1,500,000	1. จำนวนผู้เข้ารับทุนวิจัย 2. จำนวนผลงานตีพิมพ์	คน ชิ้น	5 5
ยุทธศาสตร์ 2	โครงการต่อเนื่อง	1 ต.ค. 61 – 30 ก.ย. 65	งบประมาณแผ่นดิน	2. โครงการอุดหนุนทุนการศึกษานักศึกษาแพทย์แผนไทย	30,000,000	1. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา 2. จำนวนนักศึกษาเข้าใหม่ 3. จำนวนนักศึกษาคงอยู่	คน คน คน	

โปรตรระบุดตัวชี้วัดที่สามารถวัดได้ชัดเจน

ประเภทโครงการ :  
โครงการใหม่ / โครงการต่อเนื่อง

ประเภทของงบประมาณ :  
งบประมาณแผ่นดิน / งบประมาณเงินรายได้

ระบุงบประมาณเฉพาะ  
ปีงบประมาณ 2563

กำหนดแผนตัวชี้วัด พร้อมระบุหน่วยนับเป็นรายปี

### หมายเหตุ

- การกำหนดโครงการจะเชื่อมโยงกับการวัดและประเมินผล ตัวชี้วัดที่ 4.10 ร้อยละความสำเร็จของโครงการตามยุทธศาสตร์ระดับมหาวิทยาลัย
- โครงการที่เป็น highlight มี impact สูง
- ขอให้ส่วนงานรายงานผลสัมฤทธิ์ของโครงการ เชิงบรรยาย เมื่อสิ้นสุดปีงบประมาณ

ขอขอบพระคุณ