



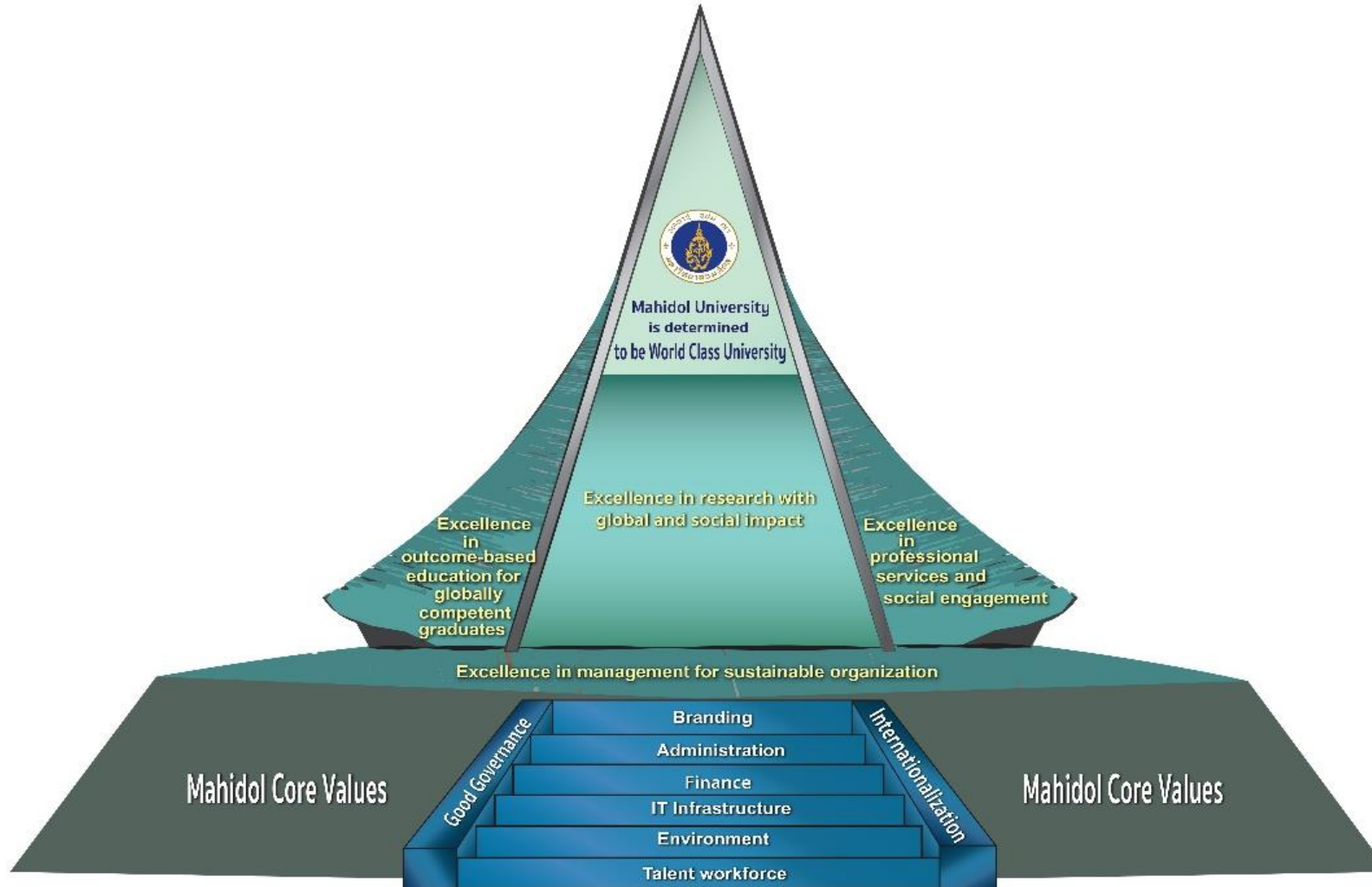
# วิเคราะห์ผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

---

23 มกราคม 2562



# แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยมหิดล พ.ศ. 2559 - 2562



# แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยมหิดล ปี 2559 - 2562

ยุทธศาสตร์ที่ 1 Excellence in research with global and social impact

ตัวชี้วัดระดับมหาวิทยาลัย 6 ตัวชี้วัด (ตัวชี้วัดเชิงบรรยาย 1 ตัวชี้วัด)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 Excellence in outcome-based education for globally – competent graduates

ตัวชี้วัดระดับมหาวิทยาลัย 5 ตัวชี้วัด

ยุทธศาสตร์ที่ 3 Excellence in professional services and social engagement

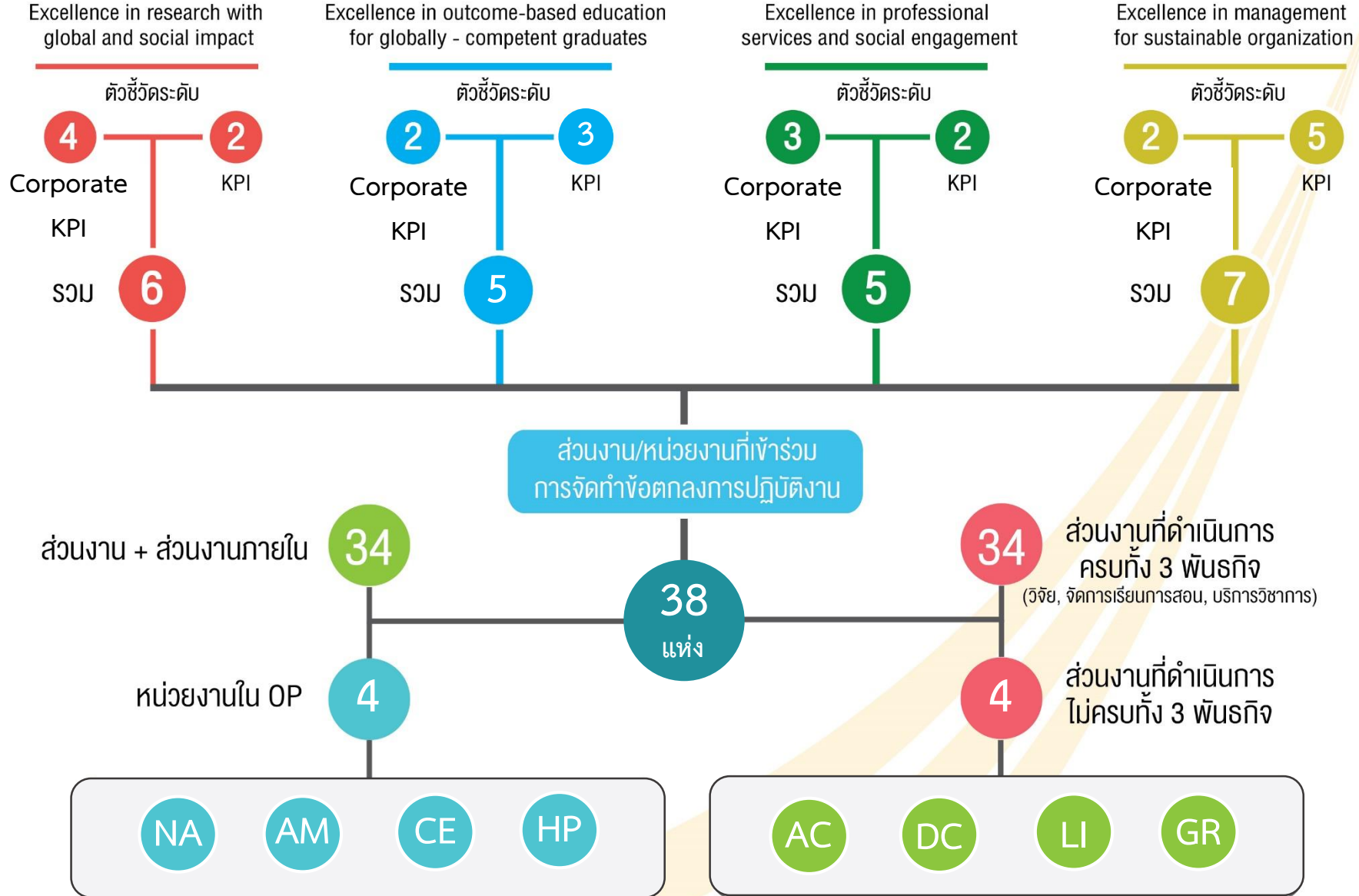
ตัวชี้วัดระดับมหาวิทยาลัย 5 ตัวชี้วัด

ยุทธศาสตร์ที่ 4 Excellence in management for sustainable organization

ตัวชี้วัดระดับมหาวิทยาลัย 7 ตัวชี้วัด



# ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย 2561



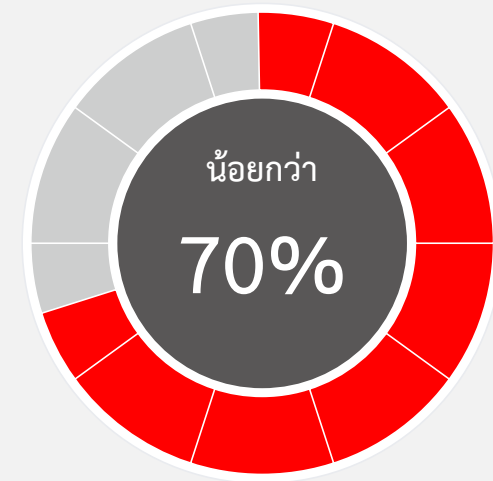
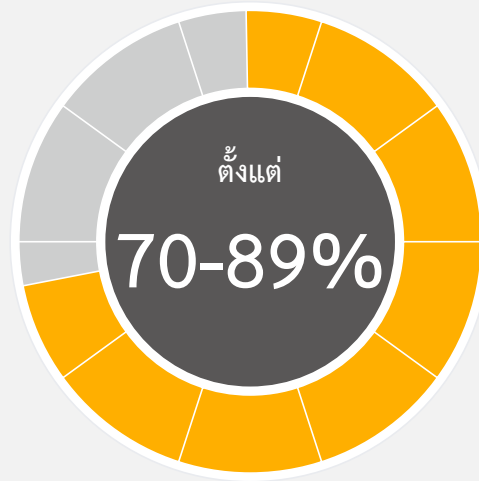
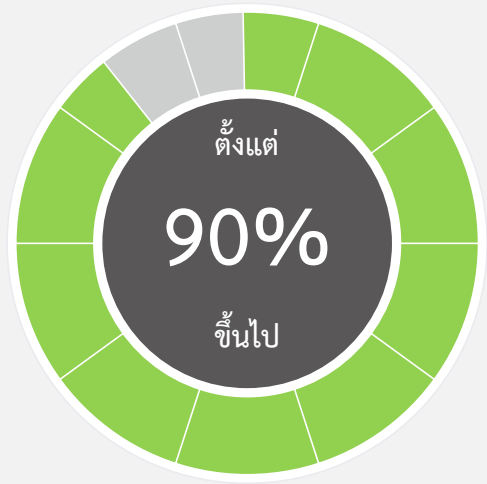


# การประเมินผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ปีงบประมาณ 2561



# เกณฑ์การกำหนดผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับค่าเป้าหมายมหาวิทยาลัย



หมายเหตุ

เป็นเกณฑ์สำหรับการประเมิน Strategic Performance Measurement เท่านั้น

ไม่ใช่เกณฑ์สำหรับการประเมิน Performance Agreement (PA) ของหัวหน้าส่วนงาน

ตัวย่อที่ใช้ในการประเมิน

N/A = ไม่มีพันธกิจที่เกี่ยวข้อง

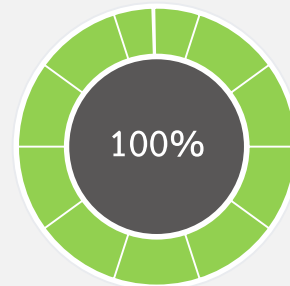
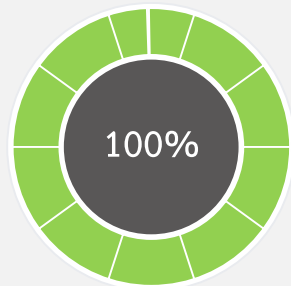
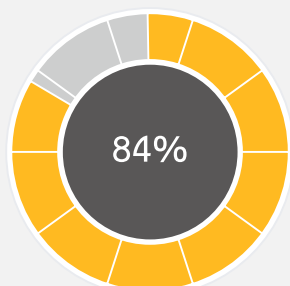
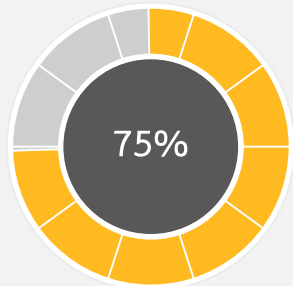
N/T = ส่วนงาน/ หน่วยงานไม่ได้กำหนดเป้าหมาย

N/R = ไม่มีผลการดำเนินงาน



ยุทธศาสตร์ที่ 1 Excellence in research with global and social impact

# ยุทธศาสตร์ที่ 1 Excellence in research with global and social impact



มหาวิทยาลัยสำรวจ  
ความพึงพอใจ  
2ปี/ครั้ง  
และจะสำรวจอีกครั้ง  
ในปี 2562

แสดงเป็นเชิงอรรถ

1.1\*

1.2\*

1.3\*

1.4 \*

1.5

1.6

จำนวนเงินทุนสนับสนุน  
การวิจัยใน  
ปีงบประมาณ  
ต่อจำนวนบุคลากรสาย  
วิชาการ

เป้าหมาย 600,000

ผล 455,608

บาท/คน

จำนวนบทความตีพิมพ์  
ในวารสารวิชาการระดับ  
นานาชาติ  
ที่เป็นที่ยอมรับต่อ  
จำนวนบุคลากรสาย  
วิชาการ  
ในแต่ละปีปฏิทิน

เป้าหมาย 0.75

ผล 0.63

ชิ้น/คน

จำนวนดัชนีการอ้างอิง  
ต่อบทความวิจัยใน 5 ปี

เป้าหมาย 6.50

ผล 10.77

ครั้ง/ชิ้น

จำนวนสัญญา  
โครงการวิจัยที่มีการ  
ถ่ายทอดเทคโนโลยี  
หรือ  
องค์ความรู้ต่อ  
ภาครัฐ/เอกชน

เป้าหมาย 260

ผล 412

ฉบับ

ระดับความพึง  
พอใจของแหล่งทุน  
ภาครัฐในแต่ละ  
ปีงบประมาณ

เป้าหมาย 4.70

ผล N/A

ระดับ (เต็ม 5)

แสดงถึงประโยชน์จาก  
ผลกระทบของงานวิจัยต่อ  
สังคมไทย/  
สังคมโลก ในช่วง 3 ปี  
ที่ผ่านมา

จำนวน 176 โครงการ

20 ส่วนงาน



# ยุทธศาสตร์ที่ 1 Excellence in research with global and social impact

ผลการดำเนินงาน		จำนวนส่วนงาน/ หน่วยงานที่อยู่ในระดับ					
ตัวชี้วัด	MU				N/T	ไม่มีพันธกิจ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
1.1*		20	7	7	1	3	-
1.2*		13	8	13	2	2	-
1.3*		29	3	2	3	1	-
1.4*		18	2	11	6	1	-
1.5	N/R	18	2	7	8	2	1
1.6	เชิงอรรถ						

\* Corporate KPI

หมายเหตุ ตัวชี้วัดที่ 1.5 เป็นผลการดำเนินงานระดับส่วนงาน มหาวิทยาลัยสำรวจความพึงพอใจ 2ปี/ครั้ง และจะสำรวจอีกครั้งในปี 2562

# ยุทธศาสตร์ที่ 1 Excellence in research with global and social impact

บทวิเคราะห์ผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ 2561 (พิจารณาเฉพาะ Corporate KPIs)

Corporate KPIs 4 ตัวชี้วัด (1.1, 1.2, 1.3 และ 1.4) และ KPIs 2 ตัวชี้วัด (1.5 และ 1.6)

ผลการดำเนินงาน **ระดับสีเขียว 2** ตัวชี้วัด (1.3 และ 1.4)

**ระดับสีเหลือง 2** ตัวชี้วัด (1.1 และ 1.2)

## ข้อสังเกต

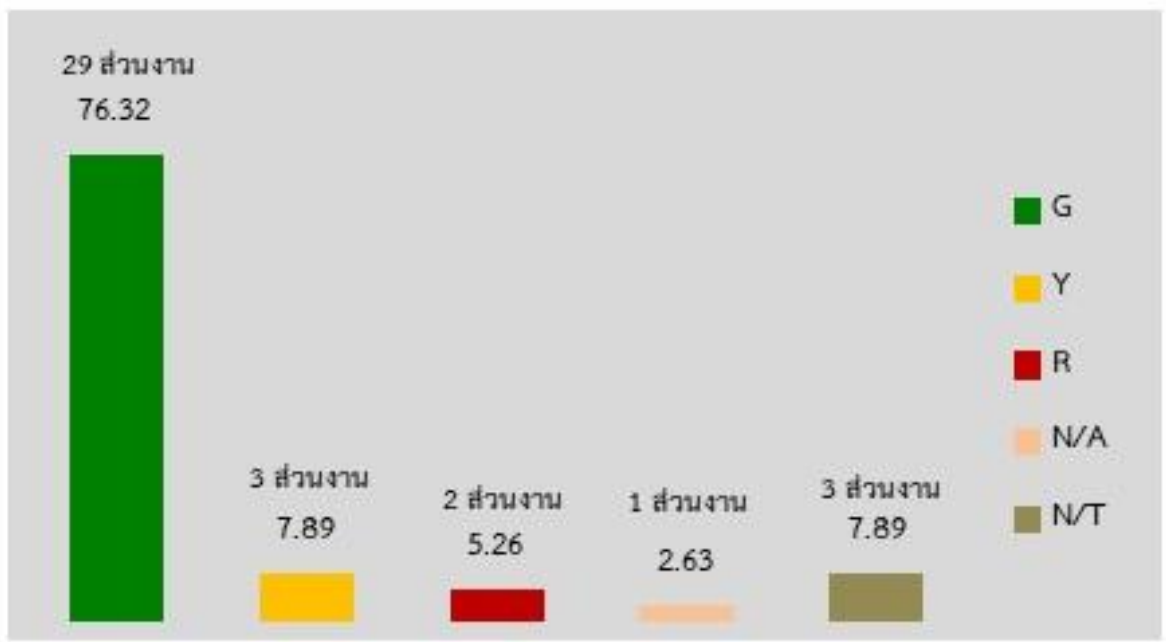
1. มีส่วนงานกำหนดเป้าหมาย**ตามเป้าหมาย**มหาวิทยาลัย (600,000 บาท) และ**สูงกว่าเป้าหมาย**ระดับมหาวิทยาลัย จำนวน **9** ส่วนงาน โดยมีส่วนงานที่สามารถ**ทำได้ตามเป้าหมาย**ที่กำหนด จำนวน **6** ส่วนงาน
2. สถานการณ์ของผลการดำเนินงานด้านการวิจัย มี**แนวโน้มไม่เป็นไปตามเป้าหมาย**ที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้โดยเฉพาะตัวชี้วัดที่เป็น Corporate KPIs คือ
  - ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ 2559 **ระดับสีเขียว 4** ตัวชี้วัด (1.1, 1.2, 1.3 และ 1.4)
  - ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ 2560 **ระดับสีเขียว 3** ตัวชี้วัด (1.2, 1.3 และ 1.4) และ**ระดับสีแดง 1** ตัวชี้วัด (1.1)
  - ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ 2561 **ระดับสีเขียว 2** ตัวชี้วัด (1.3 และ 1.4) และ**ระดับสีเหลือง 2** ตัวชี้วัด (1.1 และ 1.2)
3. ยังคงมีส่วนงานที่กำหนดเป้าหมาย**ไม่สอดคล้องกับศักยภาพ**ของส่วนงาน

# ตัวชี้วัด 1.3 จำนวนดัชนีการอ้างอิง/ต่อบทความวิจัย 5 ปี (ครั้ง/ชิ้น)

## ภาพรวมตัวชี้วัด



## จำแนกตามส่วนงาน



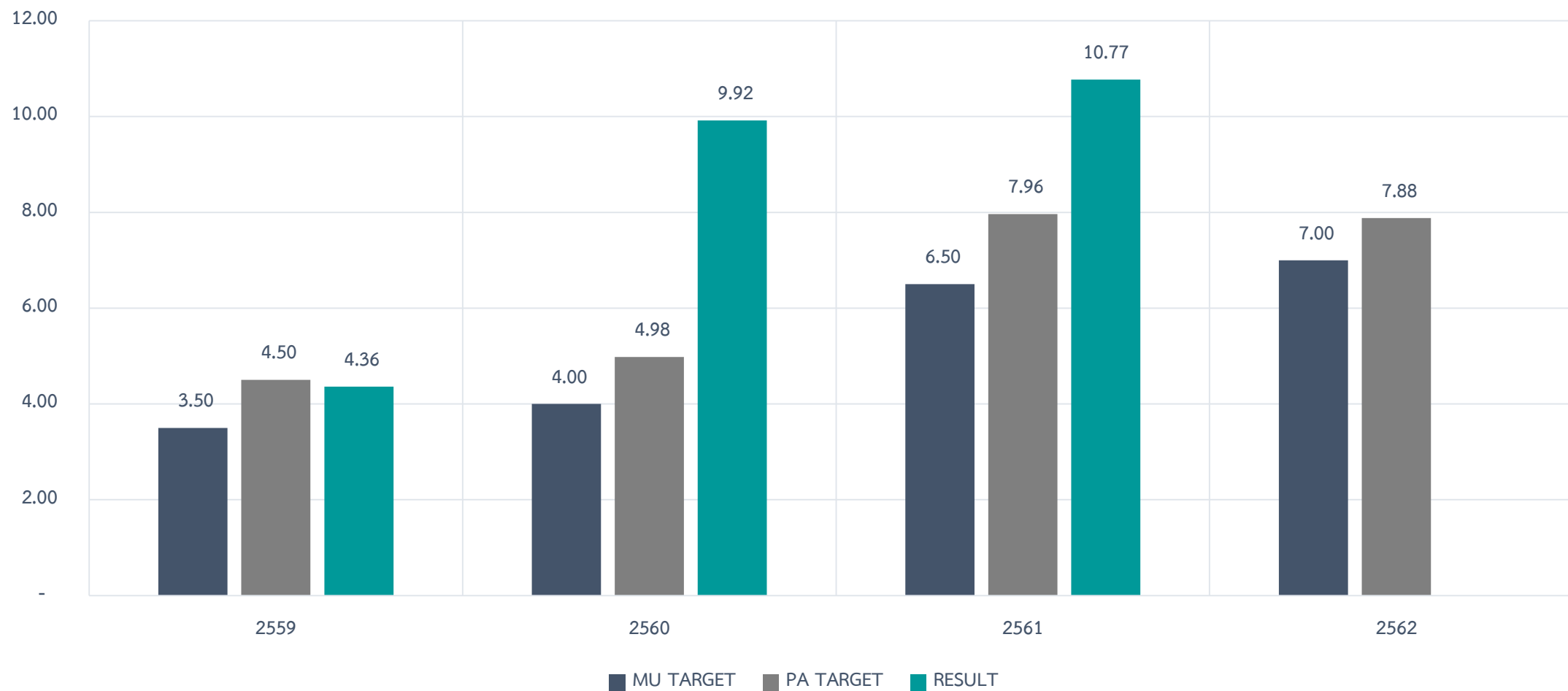
## Overall Top 5



ผลการดำเนินงานสูงสุดแต่ละกลุ่มสาขาวิชา (เปรียบเทียบกับค่าเป้าหมายส่วนงาน)



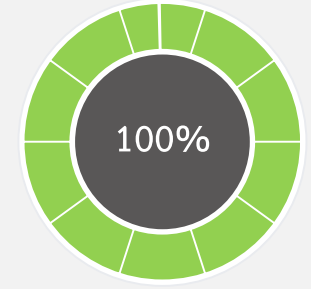
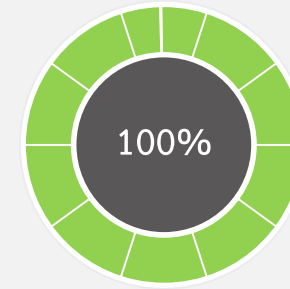
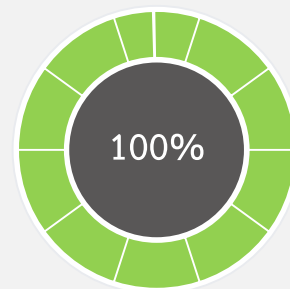
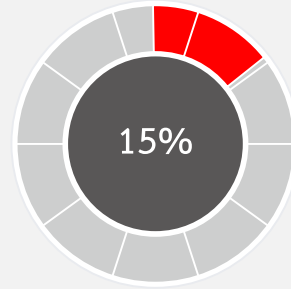
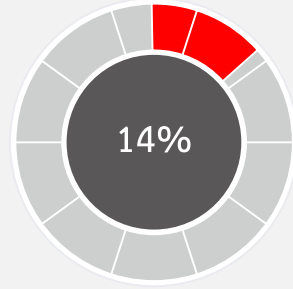
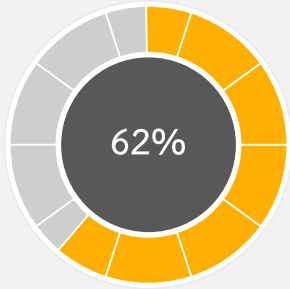
## 1.3 จำนวนดัชนีการอ้างอิงต่อบทความวิจัยใน 5 ปี (ครั้ง/ชิ้น)





ยุทธศาสตร์ที่ 2 Excellence in outcome-based education for globally – competent graduates

# ยุทธศาสตร์ที่ 2 Excellence in outcome-based education for globally – competent graduates



2.1.1\*

2.1.2 \*

2.1.3\*

2.2.1\*

ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการตรวจประเมินภายใน  
โดยส่วนงาน

โดยมหาวิทยาลัย

ร้อยละของหลักสูตรที่  
ได้รับการรับรองโดย  
AUNQA หรือเทียบเท่า

ระดับความพึงพอใจในภาพรวมของผู้ใช้บัณฑิต

ระดับปริญญาตรี

ระดับปริญญาโท

ระดับปริญญาเอก

จำนวนจากหลักสูตรระดับปริญญาตรี โท เอก จำนวน **364** หลักสูตร

เป้าหมาย ร้อยละ 100  
(364 หลักสูตร)

ผล ร้อยละ **61.54**  
(224 หลักสูตร)

เป้าหมาย ร้อยละ 75  
(273 หลักสูตร)

ผล ร้อยละ **10.16**  
(37 หลักสูตร)

เป้าหมาย ร้อยละ 15  
(55 หลักสูตร)

ผล ร้อยละ **2.20**  
(8 หลักสูตร)

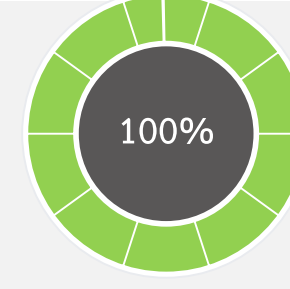
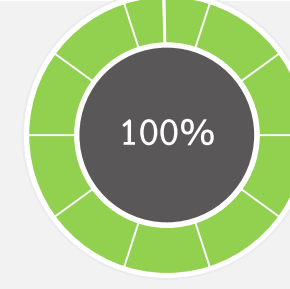
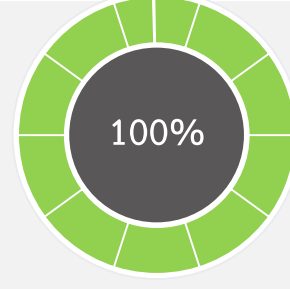
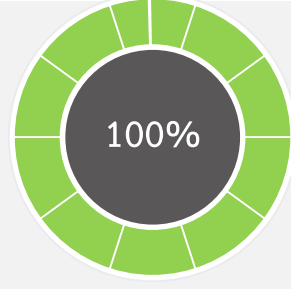
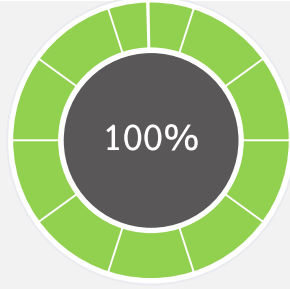
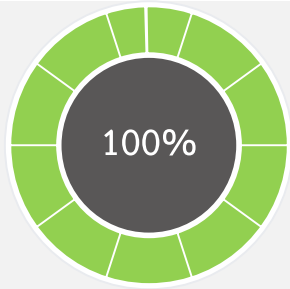
เป้าหมาย 4.0 ระดับ (เต็ม 5)

ผล **4.38**

ผล **4.35**

ผล **4.41**

# ยุทธศาสตร์ที่ 2 Excellence in outcome-based education for globally – competent graduates



2.2.2\*

2.3.1

คุณภาพบัณฑิตตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

ระดับปริญญาตรี

ระดับปริญญาโท

ระดับปริญญาเอก

เป้าหมาย 4.0 ระดับ (เต็ม 5)

ผล 4.31

ผล 4.36

ผล 4.39

อัตราการได้งานทำตรงสายวิชาชีพ/ประกอบอาชีพอิสระ/ศึกษาต่อของบัณฑิต  
ภายใน 1 ปี ระดับปริญญาตรี

สาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ

สาขาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี

สาขามนุษยศาสตร์-สังคมศาสตร์

เป้าหมาย 95

ผล ร้อยละ 98.12

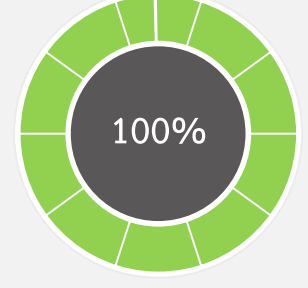
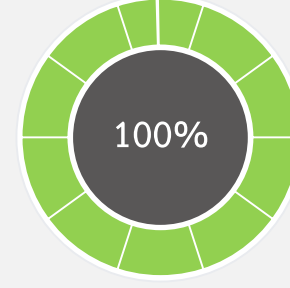
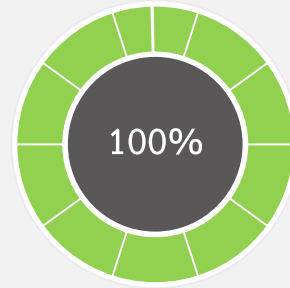
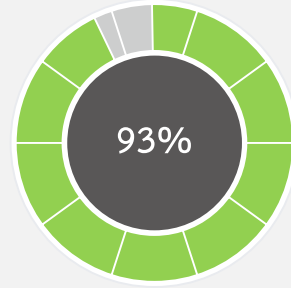
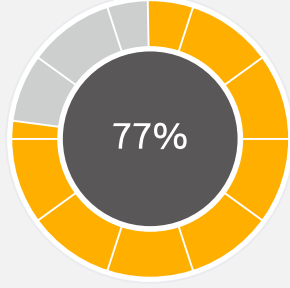
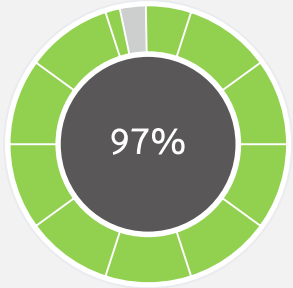
เป้าหมาย 80

ผล ร้อยละ 88.07

เป้าหมาย 75

ผล ร้อยละ 83.85

# ยุทธศาสตร์ที่ 2 Excellence in outcome-based education for globally – competent graduates



## 2.3.2

อัตราการได้งานทำตรงสายวิชาชีพ/ประกอบอาชีพอิสระ/ศึกษาต่อของบัณฑิต  
ภายใน 1 ปี ระดับปริญญาโท

สาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ

เป้าหมาย 85

ผล ร้อยละ 82.44

สาขาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี

เป้าหมาย 80

ผล ร้อยละ 61.18

สาขามนุษยศาสตร์-สังคมศาสตร์

เป้าหมาย 90

ผล ร้อยละ 83.04

## 2.3.3

อัตราการได้งานทำตรงสายวิชาชีพ/ประกอบอาชีพอิสระ/ศึกษาต่อของบัณฑิต  
ภายใน 1 ปี ระดับปริญญาเอก

สาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ

เป้าหมาย 85

ผล ร้อยละ 89.16

สาขาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี

เป้าหมาย 80

ผล ร้อยละ 80.21

สาขามนุษยศาสตร์-สังคมศาสตร์

เป้าหมาย 90

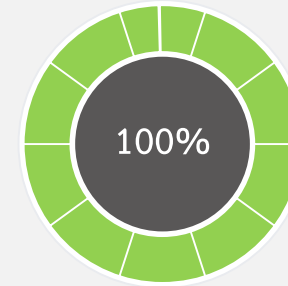
ผล ร้อยละ 92.50



# ยุทธศาสตร์ที่ 2 Excellence in outcome-based education for globally – competent graduates

มหาวิทยาลัย  
ไม่กำหนด data  
base ที่ตีพิมพ์

มหาวิทยาลัย  
ไม่กำหนด data  
base ที่ตีพิมพ์



2.4.1	2.4.2	2.5
ร้อยละของการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ผลงาน ของผู้สำเร็จการศึกษา	ร้อยละการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ผลงาน ของผู้สำเร็จการศึกษา	ร้อยละของศิษย์เก่าที่ร่วม พัฒนาส่วนงาน/ มหาวิทยาลัย (Alumni Engagement Index)
ระดับปริญญาโท	ระดับปริญญาเอกเฉพาะ ในฐานข้อมูล Scopus หรือ Web of Science เท่านั้น	
เป้าหมาย N/T	เป้าหมาย N/T	เป้าหมาย 20
ผล ร้อยละ 28.05	ผล ร้อยละ 84.68	ผล ร้อยละ 32.70

## ยุทธศาสตร์ที่ 2 Excellence in outcome-based education for globally – competent graduates

ผลการดำเนินงาน		จำนวนส่วนงาน/ หน่วยงานที่อยู่ในระดับ					อยู่ระหว่างดำเนินการ
ตัวชี้วัด	MU				N/T	ไม่มีพันธกิจ	
2.1.1*		14	1	14	5	4	-
2.1.2*		1	1	26	6	4	-
2.1.3*		2	-	15	17	4	-
2.2.1 (ตรี)*		15	1	-	1	16	5
2.2.1 (โท)*		23	1	5	1	8	-
2.2.1 (เอก)*		12	1	8	1	16	-
2.2.2 (ตรี)*		14	2	1	1	16	4
2.2.2 (โท)*		23	1	5	1	8	-
2.2.2 (เอก)*		12	1	8	1	16	-

## ยุทธศาสตร์ที่ 2 Excellence in outcome-based education for globally – competent graduates

ผลการดำเนินงาน		จำนวนส่วนงาน/ หน่วยงานที่อยู่ในระดับ					
ตัวชี้วัด	MU				N/T	ไม่มีพันธกิจ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
2.3 (ตรี)		20	1	1	-	16	-
2.3 (โท)		22	2	5	1	8	-
2.3 (เอก)		17	2	3	1	15	-
2.4 (โท)	N/R	10	2	17	1	8	-
2.4 (เอก)	N/R	13	1	8	1	15	-
2.5		24	3	5	3	3	-

\* Corporate KPI

หมายเหตุ ตัวชี้วัดที่ 2.4 เป็นผลการดำเนินงานระดับส่วนงาน มหาวิทยาลัยไม่กำหนด data base ที่ตีพิมพ์

## ยุทธศาสตร์ที่ 2 Excellence in outcome-based education for globally – competent graduates

บทวิเคราะห์ผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ 2561 (พิจารณาเฉพาะ Corporate KPIs)

Corporate KPIs 2 ตัวชี้วัด (2.1 และ 2.2) KPIs 3 ตัวชี้วัด (2.3, 2.4 และ 2.5)

ผลการดำเนินงาน **ระดับสีเขียว 1** ตัวชี้วัด (2.2)

**ระดับสีแดง 1** ตัวชี้วัด (2.1)

### ข้อสังเกต

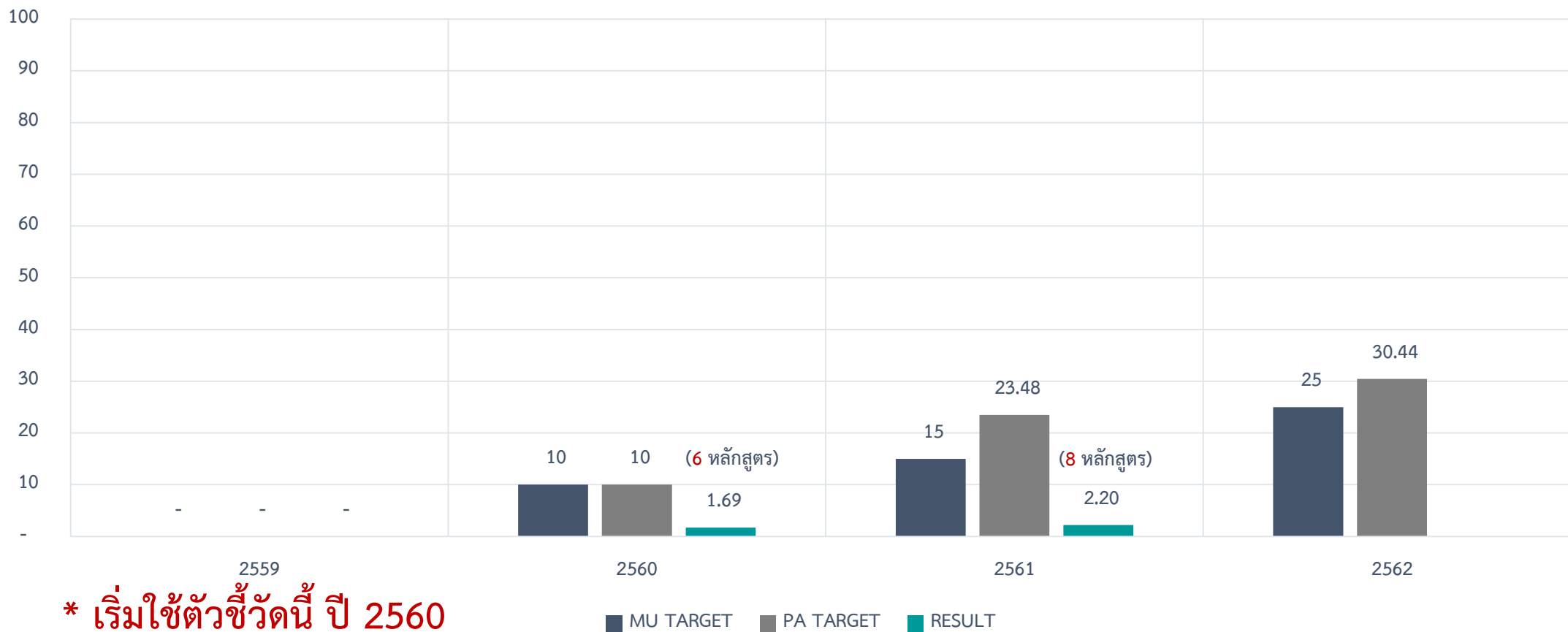
1. ตัวชี้วัด 2.1 อยู่ในระดับสีแดง เนื่องจากส่วนงานส่วนใหญ่ที่ได้รับ**การตรวจประเมินในระดับส่วนงานไม่สามารถตรวจได้ครบตามเป้าหมาย**ที่กำหนดไว้ ส่งผลให้การตรวจประเมินในระดับมหาวิทยาลัย (2.1.2) และการยื่นขอรับรองคุณภาพตามมาตรฐานสากล (2.1.3) ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย
2. แม้ว่าตัวชี้วัด 2.2 ผลการประเมินคุณภาพผู้เรียนตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ (Expected Learning Outcomes) ในทุกระดับชั้นอยู่ใน**ระดับสีเขียว** แต่ยังมี**บางส่วนงานที่ไม่ได้ส่งผลการดำเนินงาน** ให้มหาวิทยาลัย

## 2.1.3 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองโดย AUNQA หรือเทียบเท่า (ร้อยละ)

จำนวนหลักสูตร  
ทั้งหมด 354 หลักสูตร

จำนวนหลักสูตร  
ทั้งหมด 364 หลักสูตร

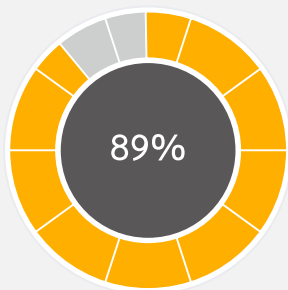
จำนวนหลักสูตร  
ทั้งหมด 344 หลักสูตร





## ยุทธศาสตร์ที่ 3 Excellence in professional services and social engagement

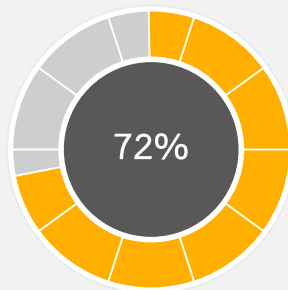
# ยุทธศาสตร์ที่ 3 Excellence in professional services and social engagement



3.1\*

ร้อยละของ  
หน่วยบริการที่ได้รับ  
ใบรับรองมาตรฐาน  
ระดับสากล

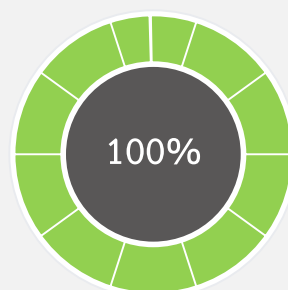
เป้าหมาย 90  
ผล ร้อยละ **80.49**



3.2\*

ผลตอบแทนจาก  
การให้บริการวิชาการ

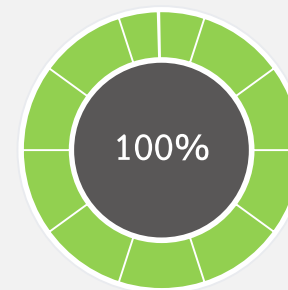
เป้าหมาย 415  
ผล **295** ล้านบาท



3.3\*

จำนวนสัญญาที่เกิดขึ้นใหม่ของโครงการ/  
กิจกรรมทางวิชาการหรือวิชาชีพที่มีการ  
บูรณาการแบบองค์รวมระหว่างหน่วยงาน  
ภาครัฐ/เอกชน/ประชาสังคม  
(ต้องมีข้อตกลงชัดเจน หรือสัญญาจ้าง ได้แก่ Agreement,  
Term of Reference, Contract ไม่นับรวม MOU)

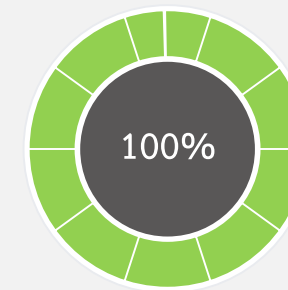
เป้าหมาย 200  
ผล **320** ฉบับ



3.4

จำนวนรางวัลหรือนโยบาย  
ระดับชาติ/นานาชาติ  
ที่เกิดจากโครงการหรือ  
กิจกรรมทางวิชาการของ  
มหาวิทยาลัย

เป้าหมาย 10  
ผล **216** รางวัล/นโยบาย



3.5

จำนวนศูนย์บริการทาง  
วิชาการ/วิชาชีพ ที่ได้รับ  
การรับรองความเป็นเลิศ  
ระดับชาติ/นานาชาติ  
(ทั้งนี้จะต้องมีหน่วยงานรับรอง  
จากภายนอก)

เป้าหมาย 14  
ผล **21** ศูนย์

# ยุทธศาสตร์ที่ 3 Excellence in professional services and social engagement

ผลการดำเนินงาน		จำนวนส่วนงาน/ หน่วยงานที่อยู่ในระดับ				
ตัวชี้วัด	MU				N/T	ไม่มีพันธกิจ
3.1*		12	-	9	-	17
3.2*		21	6	8	3	-
3.3*		12	4	15	7	-
3.4		9	-	12	17	-
3.5		8	1	8	21	-

\* Corporate KPI



## ยุทธศาสตร์ที่ 3 Excellence in professional services and social engagement

บทวิเคราะห์ผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ 2561 (พิจารณาเฉพาะ Corporate KPIs)

Corporate KPIs 3 ตัวชี้วัด (3.1, 3.2 และ 3.3) และ KPIs 2 ตัวชี้วัด (3.4 และ 3.5)

ผลการดำเนินงาน **ระดับสีเขียว 1** ตัวชี้วัด (3.3)

**ระดับสีเหลือง 2** ตัวชี้วัด (3.1 และ 3.2)

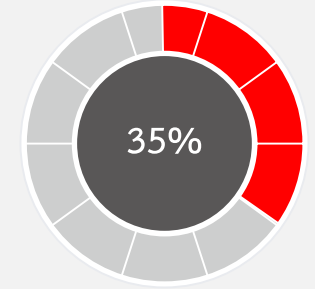
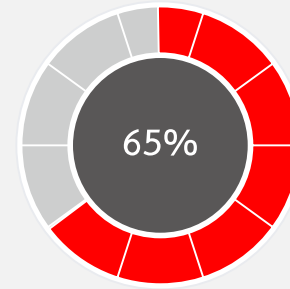
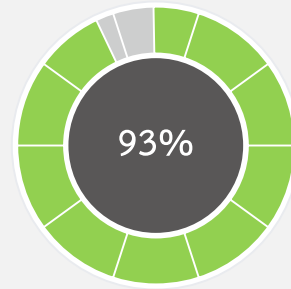
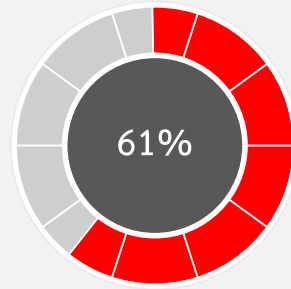
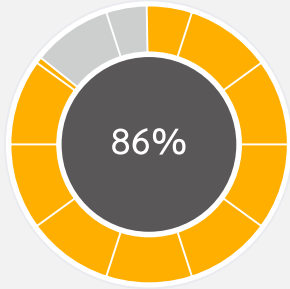
### ข้อสังเกต

1. ใน 2 ปีงบประมาณที่ผ่านมา (ปีงบประมาณ 2559 - 2560) ตัวชี้วัด 3.1 มีผลการดำเนินงานอยู่ใน**ระดับสีเขียว** แต่ในปีงบประมาณ 2561 มีผลการดำเนินงานอยู่ใน**ระดับสีเหลือง** มหาวิทยาลัยอาจต้องมีกลไกกระตุ้นให้ส่วนงานเห็นความสำคัญของการรับรองคุณภาพมาตรฐานระดับสากล
2. ตัวชี้วัดที่ 3.2 อยู่ใน**ระดับสีแดง** เนื่องจากหลายส่วนงานยังคงให้บริการวิชาการแบบไม่คิดค่าใช้จ่าย เพราะเห็นว่าเป็นการประชาสัมพันธ์และให้ความรู้แก่ชุมชนและสังคม



## ยุทธศาสตร์ที่ 4 Excellence in management for sustainable organization

# ยุทธศาสตร์ที่ 4 Excellence in management for sustainable organization



4.1

4.2

4.3\*

4.4

4.5

ระดับความผูกพัน  
ของบุคลากร  
(เฉพาะกลุ่ม Talent)

เป้าหมาย 8.5

ผล 7.31

ระดับ (เต็ม 10)

จำนวนส่วนงานที่มี  
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่าย

เป้าหมาย 100

ผล ร้อยละ 60.53

(23 จาก 38 ส่วนงาน)

ร้อยละของการใช้จ่ายลงทุน  
เป็นไปตามแผนการเบิกจ่าย

งบประมาณแผ่นดิน

เป้าหมาย 95

ผล ร้อยละ 88.04

งบประมาณเงินรายได้

เป้าหมาย 95

ผล ร้อยละ 61.59

ระดับความพึงพอใจ  
ของผู้ใช้บริการ  
กลุ่มต่างๆ ต่อระบบ  
เทคโนโลยีสารสนเทศ  
ของมหาวิทยาลัย

เป้าหมาย 4.2

ผล 4.57

ระดับ (เต็ม 5)

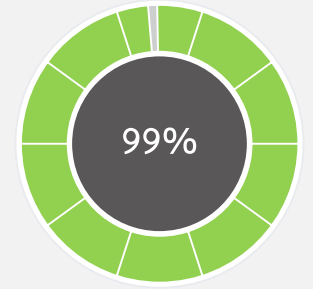
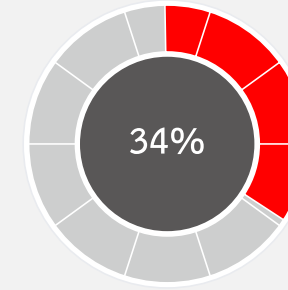
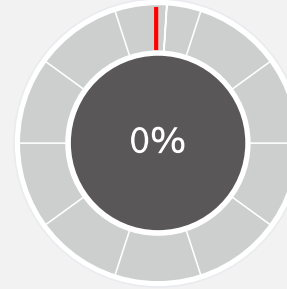
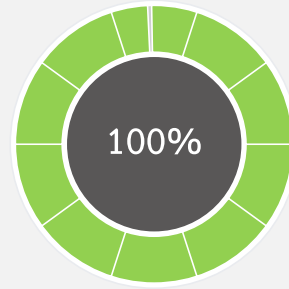
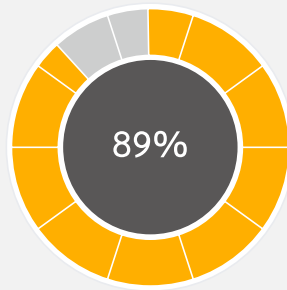
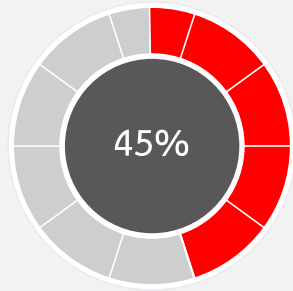
ร้อยละของส่วนงาน/  
หน่วยงาน ที่ผ่านเกณฑ์  
ประเมินตามตัวชี้วัด  
มหาวิทยาลัยเชิงนิเวศน์

เป้าหมาย 100

ผล ร้อยละ 30

(14 จาก 40 ส่วนงาน)

# ยุทธศาสตร์ที่ 4 Excellence in management for sustainable organization



4.6\*

4.7

## จำนวนส่วนงานที่ได้รับคะแนนการประเมิน EdPEX

≥ 200 คะแนน  
(ตั้งแต่ 200 – 249 คะแนน)

เป้าหมาย 18

ผล 8

ส่วนงาน

≥ 250 คะแนน  
(ตั้งแต่ 250 – 299 คะแนน)

เป้าหมาย 9

ผล 8

ส่วนงาน

≥ 300 คะแนน  
(ตั้งแต่ 300 – 349 คะแนน)

เป้าหมาย 6

ผล 7\*

ส่วนงาน

มี 5 ส่วนงานที่ยื่นขอ TQA

≥ 350 คะแนน  
(ตั้งแต่ 350 – 399 คะแนน)

เป้าหมาย 2

ผล 0

ส่วนงาน

≥ 400 คะแนน  
(ตั้งแต่ 400 คะแนน ขึ้นไป)

เป้าหมาย 3

ผล 1

ส่วนงาน

ระดับการรับรู้/ความเข้าใจ  
ในภาพลักษณ์ของ  
มหาวิทยาลัยของ  
กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย  
ภายใน/ภายนอก  
(เก็บข้อมูลเฉพาะ  
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน)

เป้าหมาย 4.0

ผล 3.95

ระดับ (เต็ม 5)

# ยุทธศาสตร์ที่ 4 Excellence in management for sustainable organization

ผลการดำเนินงาน		จำนวนส่วนงาน/ หน่วยงานที่อยู่ในระดับ						
ตัวชี้วัด	MU				N/T	ไม่มีพันธกิจ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	หมายเหตุ
4.1		25	10	2	1	-	-	-
4.2		23 (เป็นบวก)	-	15 (เป็นลบ)	-	-	-	-
4.3 (งบประมาณ)*		14	2	1	-	21	-	-
4.3 (รายได้)*		10	3	17	2	6	-	-
4.4		เก็บข้อมูลระดับมหาวิทยาลัย						
4.4.1	-	24	3	6	1	-	3	1 ใช้ระบบ IT ส่วนกลาง
4.5		26	2	3	-	-	6	1 ใช้พื้นที่ร่วมกับ PR
4.6*		12 (ได้)	-	25 (ไม่ได้)	-	-	-	1 อยู่ระหว่างทบทวนปรับ ฐานะฯ
4.7		30	2	1	5	-	-	-

\* Corporate KPI

## ยุทธศาสตร์ที่ 4 Excellence in management for sustainable organization

บทวิเคราะห์ผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ 2561 (พิจารณาเฉพาะ Corporate KPIs)

Corporate KPIs 2 ตัวชี้วัด (4.3 และ 4.6) และ KPIs 5 ตัวชี้วัด (4.1, 4.2, 4.4, 4.5 และ 4.7)  
ผลการดำเนินงาน **ระดับสีเหลือง 2** ตัวชี้วัด (4.3 และ 4.6)

### ข้อสังเกต

1. ส่วนงานต้องมีการวางแผนการใช้จ่ายทั้งงบประมาณแผ่นดินและงบประมาณเงินรายได้อย่างเป็นระบบ
2. มีส่วนงานถึง **14 ส่วนงานที่คะแนนการประเมินตามเกณฑ์ EdPEX ยังไม่ถึง 200 คะแนน** (จากเดิม ปี 2560 มีส่วนงานที่คะแนนน้อยกว่า 200 คะแนน จำนวน 18 ส่วนงาน) **และไม่ได้เข้าตรวจประเมิน 1 แห่ง คือ ศูนย์จิตตปัญญาศึกษา เนื่องจากอยู่ระหว่างการประเมินปรับฐานะส่วนงาน**



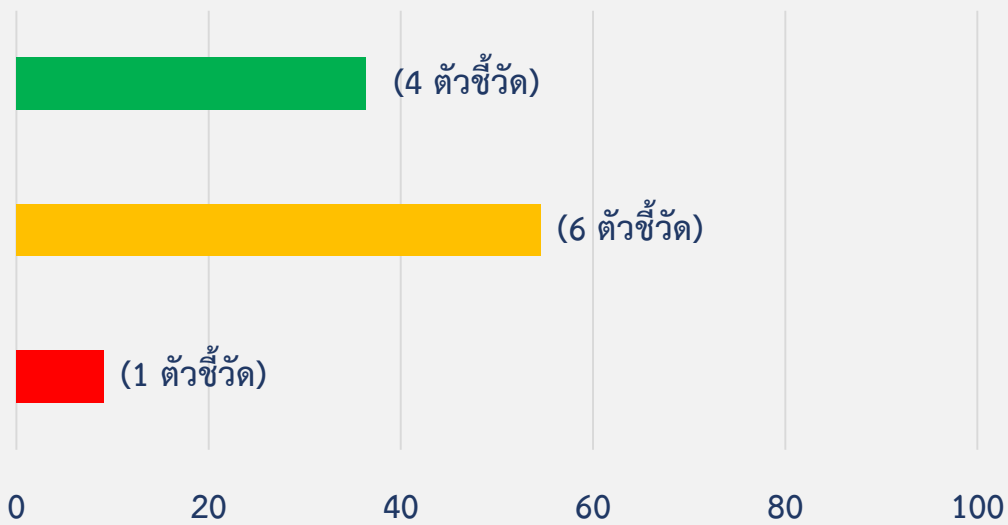
## 4.3 ร้อยละของการใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการเบิกจ่าย (ร้อยละ)



# ผลการดำเนินงานตามภาพรวมยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

จำนวนเฉพาะตัวชี้วัดที่เป็น Corporate KPIs

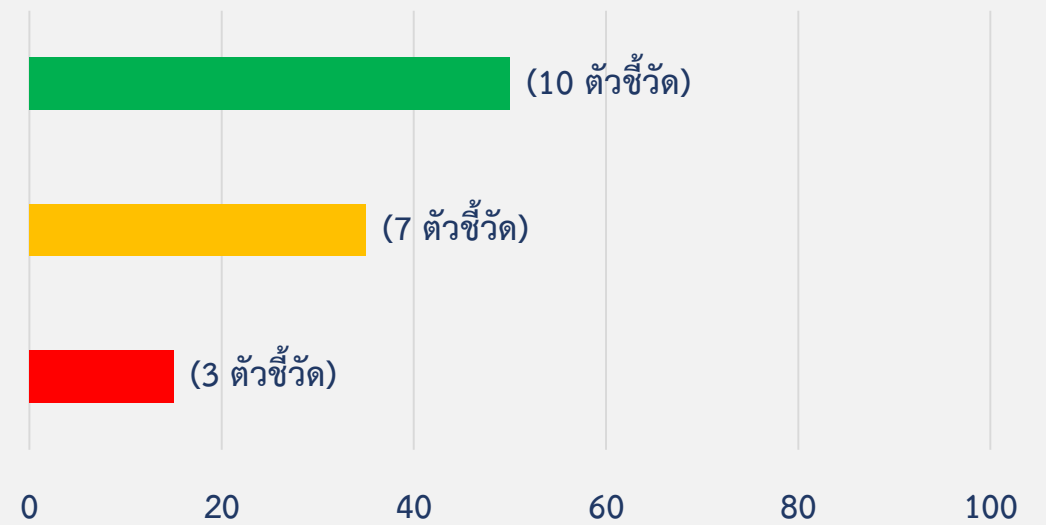
จำนวน **11** ตัวชี้วัด



- ตัวชี้วัดที่ 1.3, 1.4, 2.2, 3.3
- ตัวชี้วัดที่ 1.1, 1.2, 3.1, 3.2, 4.3, 4.6
- ตัวชี้วัดที่ 2.1

จำนวนเฉพาะตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ทั้งหมด

จำนวน **20** ตัวชี้วัด



หมายเหตุ

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ **22** ตัวชี้วัด เป็นเชิงอรรถ **1** ตัวชี้วัด

ไม่มีผลการดำเนินงาน **1** ตัวชี้วัด (1.5)

มหาวิทยาลัยไม่กำหนด data base **1** ตัวชี้วัด (2.4)





ขอขอบคุณ