



## แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล พ.ศ. 2556-2559

- คำขวัญ** : อตตานํ อุปมาํ กเร พิงปฏิบัติต่อผู้อื่น เหมือนดังปฏิบัติต่อตนเอง  
Do unto others as you would have others do unto you.
- ปรัชญา** : ความสำเร็จที่แท้จริงอยู่ที่การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ เพื่อประโยชน์สุขแก่มวลมนุษยชาติ  
True success is not in the learning, but in its application to the benefit of mankind.
- ปณิธาน** : ปัญญาของแผ่นดิน  
Wisdom of the land
- วิสัยทัศน์** : มหาวิทยาลัยมหิดลมุ่งมั่นที่จะเป็นมหาวิทยาลัยระดับโลก  
Mahidol University is determined to be a world class university.
- พันธกิจ** : สร้างความเป็นเลิศทางด้านสุขภาพ ศาสตร์ ศิลป์ และนวัตกรรม บนพื้นฐานของคุณธรรมเพื่อสังคมไทยและประโยชน์สุขแก่มวลมนุษยชาติ  
To excel in health, sciences, arts and innovation with integrity for the betterment of Thai society and the benefit of mankind.

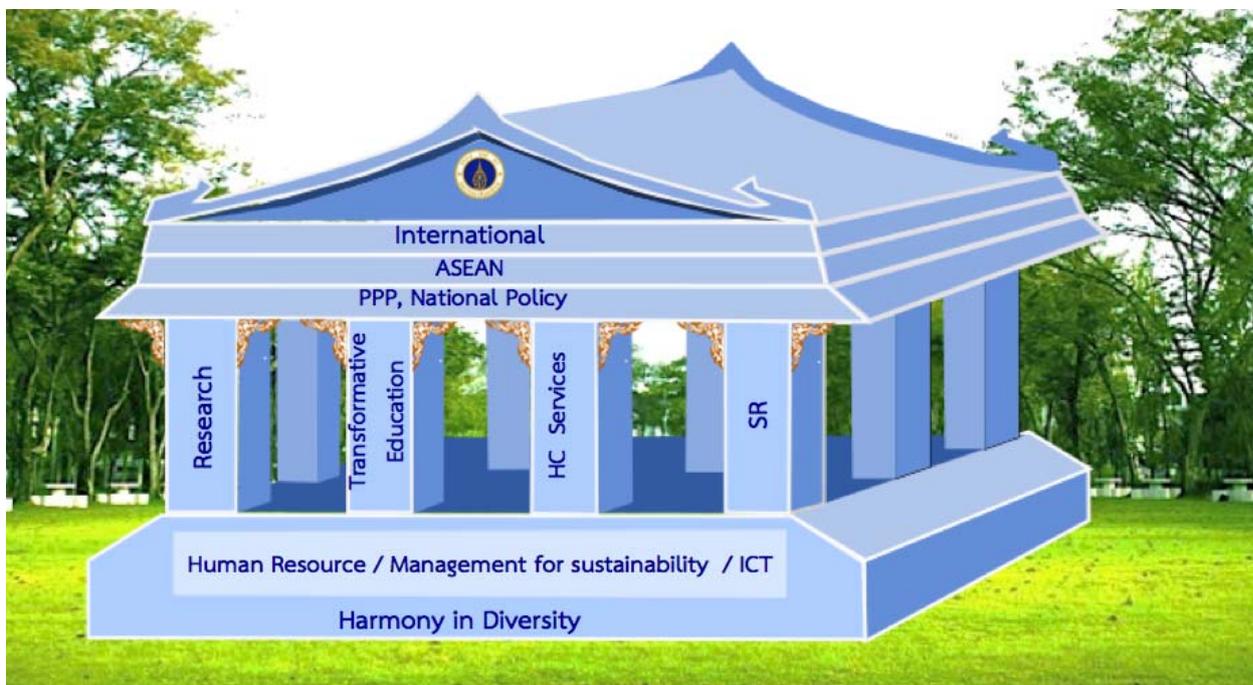
### วัฒนธรรมองค์กร

M	Mastery	เป็นนายแห่งตน
A	Altruism	มุ่งผลเพื่อผู้อื่น
H	Harmony	กลมกลืนกับสรรพสิ่ง
I	Integrity	มั่นคงยิ่งในคุณธรรม
D	Determination	แน่วแน่ทำ กล้าตัดสินใจ
O	Originality	สร้างสรรค์สิ่งใหม่
L	Leadership	ใส่ใจเป็นผู้นำ

## ยุทธศาสตร์ 9 ด้าน

1. Research Excellence *สร้างความเป็นเลิศในการวิจัย*
2. Transformative Education *สร้างการศึกษาเพื่อการเปลี่ยนแปลง*
3. Healthcare and Services Excellence *สร้างความเป็นเลิศในการบริการสุขภาพและบริการวิชาการ*
4. Internationalization *สร้างความเป็นสากล*
5. Social Responsibility *ความรับผิดชอบต่อสังคม*
6. ICT-based University *สร้างมหาวิทยาลัยที่ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเป็นพื้นฐาน*
7. Harmony in Diversity *ความกลมกลืนในความหลากหลาย*
8. Management for Sustainability *การบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน*
9. Human Resource Excellence *สร้างความเป็นเลิศด้านทรัพยากรบุคคล*

## Strategic Model



การกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานภายใน 5 ปี

เป้าประสงค์หลัก	Corporate KPI	เป้าหมายใน ปีงบประมาณ 2560	หน่วยนับ
1. เพื่อสร้างความเป็นเลิศในการวิจัยในระดับชาติและนานาชาติทั้งด้านคุณภาพและปริมาณ	<b>1. Research Index</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ จำนวนผลงานตีพิมพ์</li> <li>■ การอ้างอิงเฉลี่ยของผลงานตีพิมพ์ย้อนหลัง 5 ปี</li> <li>■ จำนวนโครงการวิจัยที่เสนอต่อองค์กรให้ทุนต่างประเทศ และ โครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากภาคเอกชนทั้งในและต่างประเทศ</li> <li>■ จำนวนผลงานวิจัยที่ก่อให้เกิดรายได้ หรือผลกระทบเชิงเศรษฐกิจ สังคม หรือนโยบาย</li> </ul>	<p style="text-align: center;">3,200</p> <p style="text-align: center;">5</p> <p style="text-align: center;">100</p> <p style="text-align: center;">100</p>	<p style="text-align: center;">เรื่อง/ปี</p> <p style="text-align: center;">ครั้ง/เรื่อง</p> <p style="text-align: center;">เรื่อง</p> <p style="text-align: center;">เรื่อง</p>
2. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะพึงประสงค์ (เป็นคนดี มีปัญญา นำพาสุข)	<b>2. Education Index</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ ร้อยละของบัณฑิตที่ได้งานทำ/ศึกษาต่อ และ/หรือ เป็นเจ้าของธุรกิจ ภายใน 6 เดือน (จำแนกตามสาขา) <ul style="list-style-type: none"> <li>○ สาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ</li> <li>○ สาขาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี</li> <li>○ สาขามนุษยศาสตร์/สังคมศาสตร์</li> </ul> </li> <li>■ การประเมินบัณฑิตมหิตลตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์ หลังการทำงาน 2 ปี โดยผู้ใช้บัณฑิตได้ระดับความพึงพอใจ</li> <li>■ ร้อยละของศิษย์เก่าที่ได้รับรางวัลระดับชาติ/นานาชาติ หรือเป็นผู้นำสูงสุดขององค์กร หลังจบจากมหาวิทยาลัยแล้ว 20 ปี</li> </ul>	<p style="text-align: center;">95</p> <p style="text-align: center;">85</p> <p style="text-align: center;">90</p> <p style="text-align: center;">4 จาก 5</p> <p style="text-align: center;">30</p>	<p style="text-align: center;">ร้อยละ</p> <p style="text-align: center;">ระดับ</p> <p style="text-align: center;">ร้อยละ</p>

เป้าประสงค์หลัก	Corporate KPI	เป้าหมายในปีงบประมาณ 2560	หน่วยนับ
3. เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีระบบ Health Care และบริการวิชาการ (ทั้ง Health Care และ Non – Health care) ที่ได้มาตรฐานระดับสากล	<b>3. Services Index</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ จำนวนใบรับรองที่หน่วยงานได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพการบริการระดับชาติหรือนานาชาติ และ/หรือกิจกรรม Best Practice เทียบเคียงระดับนานาชาติ</li> <li>▪ จำนวนแผนงาน/โครงการการบริการวิชาการที่ทำให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชน/สังคม และผู้ด้อยโอกาส</li> </ul>	200  30	ใบรับรอง/ กิจกรรม โครงการ
4. เพื่อสร้างความเป็นสากลให้เกิดขึ้นทั้งมหาวิทยาลัย	<b>4. International Index</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ จำนวนนักศึกษาที่มีประสบการณ์ทางวิชาการ/วิชาชีพ ในต่างประเทศ (มากกว่าหรือ = 4 สัปดาห์)</li> <li>▪ จำนวนนักศึกษาต่างชาติเต็มเวลาไม่น้อยกว่า</li> <li>▪ จำนวนนักศึกษาต่างชาติแลกเปลี่ยนไม่น้อยกว่า (มากกว่าหรือ = 4 สัปดาห์)</li> <li>▪ ร้อยละของจำนวนอาจารย์ต่างชาติเต็มเวลา/Visiting Professor (มากกว่า 3 เดือน)</li> </ul>	3,000  1,500  1,000  10	คน  คน  คน  ร้อยละ
5. เพื่อให้ นักศึกษา และบุคลากร เกิดการบูรณาการด้านแนวคิดในแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมสู่การปฏิบัติ เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน/สังคม/สิ่งแวดล้อม	<b>5. Social Responsibility Index</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ร้อยละของจำนวนนักศึกษาและบุคลากร บรรลุ Core Value ของมหาวิทยาลัย</li> <li>▪ จำนวนกิจกรรมที่ได้รับการยกย่องและมีความต่อเนื่องว่าเป็นประโยชน์ต่อสังคมและประเทศชาติ (มุ่งเน้นกิจกรรมที่สร้างความเข้มแข็งต่อชุมชน)</li> </ul>	80  1	ร้อยละ  โครงการ/ ส่วนงาน
6. เพื่อสร้างระบบการบริหารจัดการข้อมูล เพื่อให้มีข้อมูลที่เพียงพอต่อการนำไปใช้ในการตัดสินใจ (Direction to Management by Information)	<b>6. ICT Index</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ร้อยละของจำนวนส่วนงานที่มีการนำเข้าสู่ข้อมูลในระบบสารสนเทศเพื่อการดำเนินการและบริหารจัดการพันธกิจหลัก และ ERP ที่ถูกต้อง สามารถรวบรวมและรายงานเป็นข้อมูลเพื่อการบริหาร อย่างน้อย 80% ได้ที่ระดับมหาวิทยาลัยภายในเวลา 30 วัน</li> </ul>	80	ร้อยละ

เป้าประสงค์หลัก	Corporate KPI	เป้าหมายในปีงบประมาณ 2560	หน่วยนับ
7. เพื่อส่งเสริมให้เกิดการเป็น ECO University	<b>7. ECO Index</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ อัตราการใช้ไฟฟ้าลดลง (เปรียบเทียบกับปี 2554)</li> <li>▪ อัตราการใช้น้ำลดลง (เปรียบเทียบกับปี 2554)</li> <li>▪ อัตราการใช้น้ำมันลดลง (เปรียบเทียบกับปี 2554)</li> <li>▪ อัตราการใช้กระดาษในสำนักงานลดลง (เปรียบเทียบกับปี 2554)</li> </ul>	15 15 15 15	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ
8. เพื่อสร้างระบบบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรทุกประเภทอย่างมีประสิทธิภาพ ในการสนับสนุนการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย	<b>8. Management Index</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ มีระบบบริหารความเสี่ยงภายใน ในทุกด้าน (ERM)</li> <li>▪ ร้อยละของส่วนงานที่ประเมินด้วยเกณฑ์ EdPEX แล้วได้คะแนนมากกว่า 250 คะแนน</li> </ul>	100 (ในปี 2558) 60	ร้อยละ ร้อยละ
9. เพื่อขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยโดยเน้นการพัฒนาบุคลากร	<b>9. Human Resource Index</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ร้อยละของอาจารย์ปริญญาเอกหรือเทียบเท่า</li> <li>▪ ร้อยละของศาสตราจารย์รวมทั้งรองศาสตราจารย์</li> <li>▪ ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการเลื่อนตำแหน่งสูงขึ้นภายในเวลาที่เหมาะสม</li> <li>▪ คะแนนเฉลี่ย Happiness</li> </ul>	80 35 30 7 ใน 10	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ คะแนน