



แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล

2559-2562

นำเสนอที่ประชุมสภามหาวิทยาลัย
วันที่ 15 กรกฎาคม 2558

Mahidol University:
is determined to be a
World Class University (WCU)



MU Strategies 2016-2019

- ▶ Excellence in research with global and social impact
- ▶ Excellence in outcome-based education for globally-competent graduates
- ▶ Excellence in professional services and social engagement
- ▶ Excellence in management for sustainable organization

Strategy I: Excellence in research with global and social impact

Goals

1. เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัยที่มีคุณภาพระดับมาตรฐานสากล
2. เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัยที่ตรงกับความต้องการของสังคม
3. เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัยที่สร้างองค์ความรู้หรือนวัตกรรมใหม่

Strategic Initiatives

1. สรรหา คัดเลือก และคงไว้ซึ่งนักวิจัยที่มีคุณภาพสูง และธำรงไว้ซึ่งคุณธรรมจริยธรรมทางการวิจัย
2. มีระบบบริหารจัดการและระบบประเมินผลงานวิจัย ระบบสนับสนุนสิ่งเอื้ออำนวยต่องานวิจัยทุกประเภทโดยเฉพาะสหวิทยาการ
3. มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การสร้างมูลค่าเพื่อพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันทางเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมโดยร่วมกับภาครัฐและเอกชน
4. สนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดงานวิจัยที่มีความร่วมมือกับต่างประเทศ

KPIs

- 1.1 จำนวนเงินทุนสนับสนุนการวิจัยในปีงบประมาณต่อจำนวนบุคลากรสายวิชาการ
- 1.2 จำนวนบทความตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่เป็นที่ยอมรับต่อจำนวนบุคลากรสายวิชาการในแต่ละปีปฏิทิน
- 1.3 จำนวนดัชนีการอ้างอิงต่อบทความวิจัยในแต่ละปีปฏิทิน
- 1.4 จำนวนสัญญาโครงการวิจัยที่มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือองค์ความรู้ต่อภาครัฐ/เอกชน
- 1.5 ระดับความพึงพอใจของแหล่งทุนภาครัฐในแต่ละปีงบประมาณ
- 1.6 แสดงถึงประโยชน์จากผลกระทบของงานวิจัยต่อสังคมไทย/สังคมโลก ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา

Strategy I: Excellence in research with global and social impact

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย			
		ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562
1.1 จำนวนเงินทุนสนับสนุนการวิจัยในปิงบประมาณต่อจำนวนบุคลากรสายวิชาการ	บาท/คน	400,000	500,000	600,000	700,000
1.2 จำนวนบทความตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ ที่เป็นที่ยอมรับต่อจำนวนบุคลากรสายวิชาการในแต่ละปีปฏิทิน	(ฉบับ) ชิ้น/คน	0.65	0.7	0.75	0.8
1.3 จำนวนดัชนีการอ้างอิงต่อบทความวิจัยในแต่ละปีปฏิทิน	ครั้ง/ชิ้น (ฉบับ)	3.5	4	4.5	5
1.4 จำนวนสัญญาโครงการวิจัยที่มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือองค์ความรู้ต่อภาครัฐ/เอกชน	ฉบับ/ปี	200	230	260	290
1.5 ระดับความพึงพอใจของแหล่งทุนภาครัฐในแต่ละปีงบประมาณ	ระดับ (เต็ม 5)	4	4.5	5	5
1.6 แสดงถึงประโยชน์จากผลกระทบของงานวิจัยต่อสังคมไทย/สังคมโลก ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา		เชิงอรรถ (Descriptive)			

Strategy II: Excellence in outcome-based education for globally-competent graduates

Goals	Strategic Initiatives	KPIs
1. เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรชั้นแนวหน้าที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล และมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษา (Outcome-Based Education)	1. พัฒนาหลักสูตรและกระบวนการเรียนรู้ที่มุ่งเน้น Self-Awareness and Social Awareness ที่ตอบสนองต่อความต้องการของสังคมทั้งในและต่างประเทศ อย่างแท้จริง	2.1 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล
2. เพื่อสร้างบัณฑิตให้สามารถพัฒนาศักยภาพของตนเอง ทั้งด้านความรู้ ทักษะ คุณธรรม จริยธรรมและคุณลักษณะเพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมในวงกว้าง (Transformative Leader)	2. ผลักดันให้หลักสูตรได้รับการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐานระดับสากล	2.2 ผลการประเมินคุณภาพบัณฑิตตามผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง (Expected Learning Outcomes) ของหลักสูตร/ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ
3. เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้แบบเปิดที่ตอบสนองต่อความต้องการของนักศึกษา (Global Open Access Learning-University)	3. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรทางการศึกษาให้มีแนวคิดสมรรถนะ ทางการจัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ของนักศึกษา	2.3 อัตราการดำเนินงานทำตรงสายวิชาชีพ/ประกอบอาชีพอิสระ/ศึกษาต่อของบัณฑิต ภายใน 1 ปี (จำแนกตามสาขาวิชา)
4. สร้างความผูกพัน (Student/Alumni Engagement) ของนักศึกษาและศิษย์เก่าเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยและทั้งสร้างความภาคภูมิใจในความเป็นมหิดล	4. พัฒนาการบริหารจัดการศึกษาและกิจการนักศึกษาให้สามารถตอบสนองต่อรูปแบบการเรียนรู้ทั้งในและนอกห้องเรียน โดยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีการศึกษาที่ทันสมัย	2.4 อัตราผลงานของนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่
	5. ผลักดันให้เกิดกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่ส่งเสริมให้นักศึกษานำศักยภาพของตนเองมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม	2.5 ร้อยละของศิษย์เก่าที่ร่วมพัฒนามหาวิทยาลัย (Alumni Engagement Index)
	6. การส่งเสริมเชิงรุกและสนับสนุนเครือข่ายศิษย์เก่าเพื่อพัฒนานักศึกษาและมหาวิทยาลัยในระดับชาติและนานาชาติ	2.6 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต (ภายหลังการทำงาน 1 ปี)

Strategy II: Excellence in outcome-based education for globally-competent graduates

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย			
		ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562
2.1 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล	ร้อยละ	0.30 (1 จาก 333)	5 (17 จาก 333)	6 (20 จาก 333)	7 (24 จาก 333)
2.2 ผลการประเมินคุณภาพบัณฑิตตามผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง (Expected Learning Outcomes) ของหลักสูตร/ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ	ระดับ (เต็ม 5)	4.5	4.6	4.7	4.8
2.3 อัตราการได้งานทำตรงสายวิชาชีพ/ประกอบอาชีพอิสระ/ศึกษาต่อของบัณฑิต ภายใน 1 ปี (จำแนกตามสาขาวิชา) <ul style="list-style-type: none"> • ระดับปริญญาตรี <ul style="list-style-type: none"> - สาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ - สาขาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี - สาขามนุษยศาสตร์-สังคมศาสตร์ • ระดับบัณฑิตศึกษา <ul style="list-style-type: none"> - สาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ - สาขาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี - สาขามนุษยศาสตร์-สังคมศาสตร์ 	ร้อยละ	90 70 65	95 75 70	95 80 75	95 85 80
2.4 อัตราผลงานของนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ <ul style="list-style-type: none"> • ระดับปริญญาโท • ระดับปริญญาเอก 	ร้อยละ				
2.5 ร้อยละของศิษย์เก่าที่ร่วมพัฒนามหาวิทยาลัย (Alumni Engagement Index)	ร้อยละ	25	30	35	40
2.6 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต (ภายหลังการทำงาน 1 ปี)	ระดับ	4.2	4.3	4.4	4.5

Strategy III: Excellence in professional services and social engagement

Goals

1. เพื่อส่งเสริมให้ทุกหน่วยงานในมหาวิทยาลัยมีความเป็นเลิศในการให้บริการวิชาการและ/หรือวิชาชีพที่ได้มาตรฐานสากล
2. เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีผลงานที่ขับเคลื่อนและตอบสนองต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามความต้องการของสังคมอย่างมีส่วนร่วม โดยเฉพาะด้านสุขภาพและสุขภาวะ

Strategic Initiatives

1. ส่งเสริมให้หน่วยงานมีการบริการทางวิชาการและ/หรือวิชาชีพที่เป็นไปตามมาตรฐานสากลและสร้างผลตอบแทนให้หน่วยงาน
2. ส่งเสริมความร่วมมือของหน่วยงานภายในและ/หรือภายนอกเพื่อให้เกิดการบริการทางวิชาการ แบบสหวิทยาการ (Interdisciplinary)
3. ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมการให้บริการทางวิชาการและ/หรือวิชาชีพที่สามารถขับเคลื่อนและตอบสนองต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามความต้องการของสังคมอย่างมีส่วนร่วม

KPIs

- 3.1 ร้อยละของหน่วยบริการที่ได้รับใบรับรองมาตรฐานในระดับสากล
- 3.2 ผลตอบแทนจากการให้บริการวิชาการ
- 3.3 จำนวนสัญญาที่เกิดขึ้นใหม่ของโครงการ/กิจกรรมทางวิชาการหรือวิชาชีพที่มีการบูรณาการแบบองค์รวมระหว่างหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน/ประชาสังคม (ต้องมีข้อตกลงชัดเจนหรือสัญญาจ้าง ได้แก่ Agreement, Term of Reference, Contract ไม่นับรวม MOU)
- 3.4 จำนวนรางวัลหรือนโยบายในระดับชาติ/นานาชาติ ที่เกิดจากโครงการหรือกิจกรรมทางวิชาการของมหาวิทยาลัย
- 3.5 จำนวนศูนย์บริการทางวิชาการ/วิชาชีพ ที่ได้รับการรับรองความเป็นเลิศในระดับชาติ/นานาชาติ (ทั้งนี้จะต้องมีหน่วยงานรับรองจากภายนอก หรือกรรมการคุณภาพของมหาวิทยาลัย เป็นผู้กำหนดเกณฑ์)

Strategy III: Excellence in professional services and social engagement

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย			
		ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562
3.1 ร้อยละของหน่วยบริการที่ได้รับใบรับรองมาตรฐานในระดับสากล	ร้อยละ	80	85	90	95
3.2 ผลตอบแทนจากการให้บริการวิชาการ	ล้านบาท	375	400	415	425
3.3 จำนวนสัญญาที่เกิดขึ้นใหม่ของโครงการ/กิจกรรมทางวิชาการหรือวิชาชีพที่มีการบูรณาการแบบองค์รวมระหว่างหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน/ประชาสังคม (ต้องมีข้อตกลงชัดเจน หรือสัญญาจ้าง ได้แก่ Agreement, Term of Reference, Contract ไม่นับรวม MOU)	โครงการ	170	190	200	220
3.4 จำนวนรางวัลหรือนโยบายในระดับชาติ/นานาชาติ ที่เกิดจากโครงการหรือกิจกรรมทางวิชาการของมหาวิทยาลัย	รางวัล/นโยบาย	10	10	10	10
3.5 จำนวนศูนย์บริการทางวิชาการ/วิชาชีพ ที่ได้รับการรับรองความเป็นเลิศในระดับชาติ/นานาชาติ (ทั้งนี้จะต้องมีหน่วยงานรับรองจากภายนอกหรือกรรมการคุณภาพของมหาวิทยาลัยเป็นผู้กำหนดเกณฑ์)	ศูนย์	10	11	12	13

Strategy IV: Excellence in management for sustainable organization

Goals

1. เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีความพร้อมด้านทรัพยากรบุคคลที่เหมาะสมต่อการดำเนินงานทั้งในเชิงคุณภาพและปริมาณ
2. เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีเสถียรภาพด้านงบประมาณที่เพียงพอต่อการดำเนินงานและการพัฒนาในอนาคต
3. เพื่อให้มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่สามารถสนับสนุนการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
4. เพื่อให้มหาวิทยาลัยสามารถเป็นต้นแบบการบริหารที่มุ่งสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน
5. เพื่อให้มีระบบคุณภาพที่ทำให้มั่นใจว่าจะนำมหาวิทยาลัยไปสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน
6. เพื่อสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยมหิดลให้มีความเด่นชัดและเป็นไปในทิศทางเดียวกันอย่างยั่งยืน

Strategic Initiatives

1. พัฒนาระบบการวางแผนด้านบุคลากร การพัฒนาบุคลากร และการสร้างสมดุลระหว่างชีวิตและงาน
2. มีการวิเคราะห์ต้นทุนของการดำเนินการและการวางแผนทางการเงินที่ดีเพื่อให้องค์กรมีความยั่งยืน
3. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้สามารถส่งเสริมการดำเนินงานได้อย่างมีคุณภาพและประสิทธิภาพ
4. ส่งเสริมให้ส่วนงานมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืนสอดคล้องกับแนวทางการสร้างความเป็นมหาวิทยาลัยเชิงนิเวศน์ (ECO University)
5. ผลักดันการพัฒนาคุณภาพในระดับมหาวิทยาลัยและส่วนงานตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาระดับสากล รวมถึงการสร้างเครือข่ายและระบบสนับสนุนเพื่อการพัฒนาคุณภาพของมหาวิทยาลัย
6. สร้างระบบและกลไกการสื่อสารองค์กรแบบบูรณาการและส่งเสริมให้ทุกส่วนงานดำเนินการตามระบบ เพื่อให้การสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรเป็นไปในทิศทางเดียวกันทั้งมหาวิทยาลัย

KPIs

- 4.1 ระดับความผูกพันของบุคลากร (เฉพาะกลุ่ม Talent)
- 4.2 จำนวนส่วนงานที่มีรายได้สูงกว่ารายจ่าย
- 4.3 ร้อยละของการใช้จ่ายงบลงทุนเป็นไปตามแผนการเบิกจ่าย
- 4.4 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการกลุ่มต่าง ๆ ต่อระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัย
- 4.5 ร้อยละของส่วนงานที่ผ่านเกณฑ์ประเมินตามตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยเชิงนิเวศน์ต่อส่วนงานทั้งหมดที่เข้าร่วม
- 4.6 จำนวนส่วนงานที่ได้ระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า 200/300 ในการประเมิน EdPEX
- 4.7 ระดับการรับรู้/ความเข้าใจในภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน/ภายนอก

Strategy IV: Excellence in management for sustainable organization

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย			
		ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562
4.1 ระดับความผูกพันของบุคลากร (เฉพาะกลุ่ม Talent)	ระดับ (เต็ม 10)	7	8	8.5	9
4.2 จำนวนส่วนงานที่มีรายได้สูงกว่ารายจ่าย	ส่วนงาน	12	15	18	20
4.3 ร้อยละของการใช้จ่ายงบลงทุนเป็นไปตามแผนการเบิกจ่าย	ร้อยละ	95	95	95	95
4.4 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการกลุ่มต่าง ๆ ต่อระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัย	ระดับ (เต็ม 5)	4.0	4.1	4.2	4.3
4.5 ร้อยละของส่วนงานที่ผ่านเกณฑ์ประเมินตามตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยเชิงนิเวศน์ต่อส่วนงานทั้งหมดที่เข้าร่วม	ร้อยละ	25 (10 จาก 40)	50 (20 จาก 40)	80 (32 จาก 40)	100 (40 จาก 40)
4.6 จำนวนส่วนงานที่ได้ระดับคะแนนในการประเมิน EdPEX	ส่วนงาน ≥ 200 คะแนน	7	9	11	13
	≥ 300 คะแนน	2	3	4	5
4.7 ระดับการรับรู้/ความเข้าใจในภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน/ภายนอก	ระดับ (เต็ม 5)	3.5	4	4	4

Corporate KPIs

ยุทธศาสตร์ที่ 1 Excellence in research with global and social impact

1.1 จำนวนเงินทุนสนับสนุนการวิจัยในปีงบประมาณต่อจำนวนบุคลากรสายวิชาการ

1.2 จำนวนบทความตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่เป็นที่ยอมรับต่อจำนวนบุคลากรสายวิชาการในแต่ละปีปฏิทิน

1.3 จำนวนดัชนีการอ้างอิง/ตอบทความวิจัยในแต่ละปีปฏิทิน

1.4 จำนวนสัญญาโครงการวิจัยที่มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือองค์ความรู้ต่อภาครัฐ/เอกชน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 Excellence in outcome-based education for globally-competent graduates

2.1 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล

2.2 ผลการประเมินคุณภาพบัณฑิตตามผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง (Expected Learning Outcomes) ของหลักสูตร/ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 Excellence in professional services and social engagement

3.1 ร้อยละของหน่วยบริการที่ได้รับใบรับรองมาตรฐานในระดับสากล

3.2 ผลตอบแทนจากการให้บริการวิชาการ

3.3 จำนวนสัญญาที่เกิดขึ้นใหม่ของโครงการ/กิจกรรมทางวิชาการหรือวิชาชีพที่มีการบูรณาการแบบองค์รวมระหว่างหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน/ประชาสังคม (ต้องมีข้อตกลงชัดเจน หรือสัญญาจ้าง ได้แก่ Agreement, Term of Reference, Contract ไม่นับรวม MOU)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 Excellence in management for sustainable organization

4.3 ร้อยละของการใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการเบิกจ่าย

4.6 จำนวนส่วนงานที่ได้ระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า 200/300 ในการประเมิน EdPEx

ขอขอบคุณ

