



Mahidol University
Wisdom of the Land

STRATEGIC PLAN 2018-2037

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยมหิดล ระยะ 20 ปี
พ.ศ. 2561-2580

กองแผนงาน

สำนักงานอธิการบดี(ศาลายา)

มหาวิทยาลัยมหิดล ต.ศาลายา อ.พุทธมณฑล จ.นครปฐม 73170

โทร 02 849 6130-47

โทรสาร 02 849 6131



แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยมหิดล ระยะ 20 ปี

พ.ศ. 2561 – 2580

MAHIDOL UNIVERSITY STRATEGIC PLAN

2018 - 2037

ผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุมสภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ 531

วันที่ 18 เมษายน 2561



บทนำ

ด้วยสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร ทรงลงพระปรมาภิไธยในรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560 เมื่อวันที่ 6 เมษายน พ.ศ. 2560 นั้น ตามมาตรา 65 ของรัฐธรรมนูญฉบับดังกล่าว กำหนดให้รัฐพึงจัดให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่างๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกันเพื่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันการพัฒนาประเทศเพื่อให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว

ที่ประชุมคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม 2561 และ วันที่ 5 มิถุนายน 2561 มีมติรับทราบและเห็นชอบร่างยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) ต่อมาเมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2561 ที่ประชุมสภานิติบัญญัติแห่งชาติมีความเห็นชอบ ร่างยุทธศาสตร์ชาติฉบับดังกล่าว ซึ่งยุทธศาสตร์ชาติฉบับนี้มีความสำคัญยิ่งต่อการขับเคลื่อนและพัฒนาประเทศและนับว่าเป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทย

มหาวิทยาลัยมหิดลเป็นสถาบันการศึกษาที่ผลิตบัณฑิตและผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพในหลายสาขาวิชา มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีศักยภาพสูงตามแนวทางและนโยบายการพัฒนาประเทศ จัดการเรียนการสอนเพื่อตอบสนองความต้องการอันหลากหลายของผู้เรียน ดังนั้นเพื่อให้ทิศทางและนโยบายการพัฒนามหาวิทยาลัยมีความชัดเจน สอดคล้องและตอบสนองต่อวิสัยทัศน์ เป้าหมายการพัฒนาประเทศ มหาวิทยาลัยจึงจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยมหิดล ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) ขึ้น โดยเริ่มดำเนินการตั้งแต่สมัยอธิการบดี ศาสตราจารย์คลินิกนายแพทย์อุดม คชินทร ซึ่งได้รับความร่วมมืออย่างดียิ่งจากทุกภาคส่วน ตั้งแต่นายกสภามหาวิทยาลัย กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้บริหารมหาวิทยาลัย และผู้บริหารส่วนงาน แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล ระยะ 20 ปี ได้ผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยมหิดล ครั้งที่ 531 เมื่อวันที่ 18 เมษายน 2561 จากนั้นทุกส่วนงานจะนำไปใช้เป็นกรอบการดำเนินงานและการพัฒนาในทุกๆ ด้าน เพื่อให้มหาวิทยาลัยมหิดลเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนและพัฒนาประเทศสู่ความยั่งยืนต่อไป

ศาสตราจารย์ นายแพทย์บรรจง มไหสวริยะ
รักษาการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยมหิดล

สารบัญ

บทนำ	ก
บทที่ 1 สภาวะการณ์และบริบทที่ส่งผลต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย	1
บทที่ 2 ความท้าทายที่มหาวิทยาลัยต้องเผชิญ	8
บทที่ 3 วิสัยทัศน์ และ พันธกิจ	12
บทที่ 4 ยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด และ เป้าหมาย	14
บทที่ 5 ภาคผนวก	27

1

สถานการณ์และบริบทที่ส่งผลต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย

การเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ต่างๆ ทั้งจากภายในประเทศและโลกมีเป็นไปอย่างรวดเร็วในทุกมิติ ประเทศไทยกำลังเผชิญกับมิติของการเปลี่ยนแปลงที่หลากหลาย ซึ่งส่งผลต่อการพัฒนาประเทศในวงกว้าง รวมถึงศักยภาพการแข่งขันในเวทีโลก จากผลกระทบที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ ทำให้ทุกภาคส่วนต้องเร่งปรับตัวและหาทางรับมือกับสิ่งที่คาดการณ์ว่าจะเกิดขึ้น มหาวิทยาลัยมติดตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงในทุกมิติ โดยเฉพาะมิติที่จะส่งผลต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยทั้งระยะสั้นและระยะยาว ดังนั้น เพื่อให้มหาวิทยาลัยมติดสามารถกำหนดนโยบายและวางแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยได้อย่างเหมาะสมสอดคล้องกับสถานการณ์ประเทศและโลก มหาวิทยาลัยพิจารณาถึงปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการพัฒนาวิทยาลัย ออกเป็น 3 ประเด็นหลัก คือ

1. สถานการณ์และความท้าทายสำคัญที่มีผลต่อการพัฒนาประเทศ
2. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals)
3. การกำหนดแผนและนโยบายระดับประเทศ

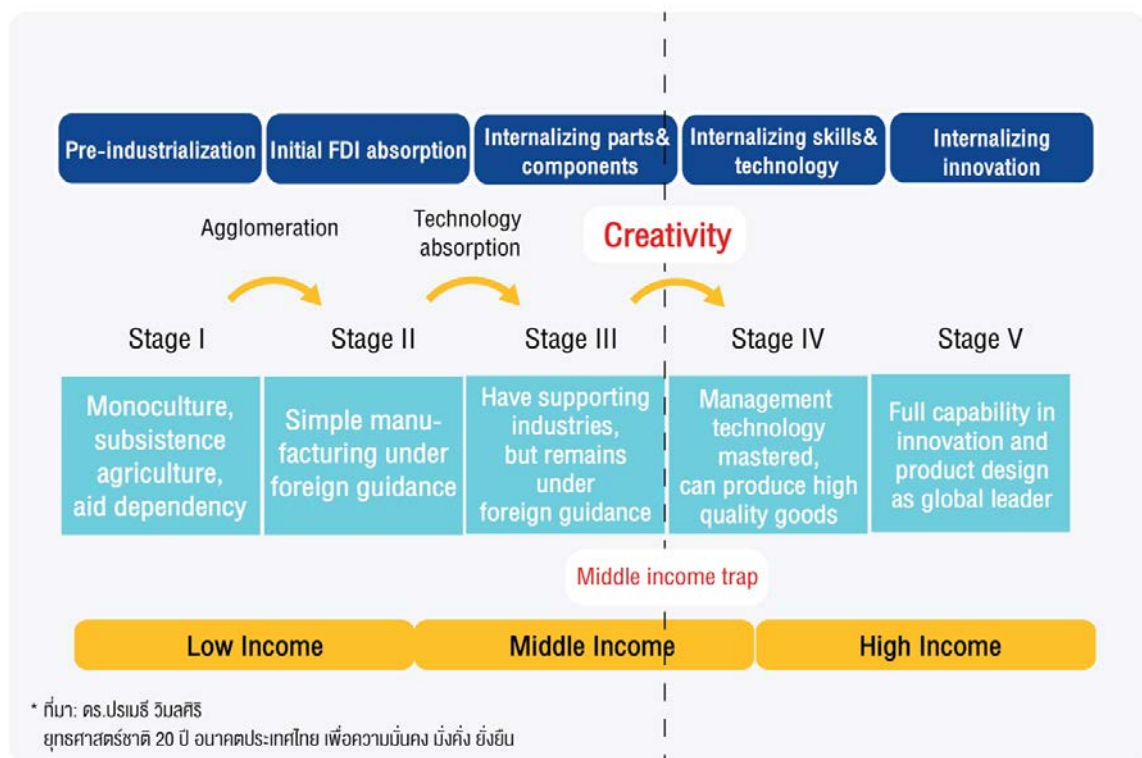
1. สถานการณ์และความท้าทายสำคัญที่มีผลต่อการพัฒนาประเทศ

1. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีอย่างก้าวกระโดด

- Disruptive Technologies เทคโนโลยีเปลี่ยนโลก จะมีเทคโนโลยีที่มีบทบาทสำคัญในอนาคต แบ่งออกได้เป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มเทคโนโลยีดิจิทัลและคอมพิวเตอร์ กลุ่มเทคโนโลยีการแพทย์และเทคโนโลยีชีวภาพ และกลุ่มเทคโนโลยีพลังงาน
- Artificial Intelligence and Automatic Systems ระบบอัตโนมัติและปัญญาประดิษฐ์ที่เชื่อมโยงทุกสิ่งด้วยอินเทอร์เน็ต (Internet of Things) จะเข้ามามีบทบาทมากขึ้นในการดำเนินชีวิต
- The Fourth Industrial Revolution การปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4 เป็นการนำเทคโนโลยีมาใช้แทนที่แรงงานในภาคอุตสาหกรรมและระบบเศรษฐกิจ

2. การเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจ

- โครงสร้างการผลิตมีการเปลี่ยนผ่านจากภาคเกษตรกรรมและภาคอุตสาหกรรมไปสู่ภาคบริการเพิ่มมากขึ้น (ขณะนี้ สัดส่วนภาคบริการอยู่ที่ 53%)
- มีการสร้างความร่วมมือระหว่างประเทศไทยกับภูมิภาคอาเซียนมากขึ้น
- การขยายตัวทางเศรษฐกิจชะลอลง มีความผันผวนมากขึ้นและมีแนวโน้มที่จะขยายตัวไม่เพียงพอที่จะทำให้ประเทศไทยหลุดพ้นจากการเป็นประเทศรายได้ปานกลาง



ภาพแสดงการหลุดพ้นจากการเป็นประเทศรายได้ปานกลาง (Middle Income Trap)

3. การเปลี่ยนแปลงและความเหลื่อมล้ำทางสังคม

- การเข้าสู่สังคมสูงวัยของประเทศและโลก (ประเทศไทยจะเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุเต็มตัวใน พ.ศ. 2564 คาดการณ์โดยกระทรวงสาธารณสุข)
- การขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะสูงและมีความสามารถเฉพาะทางมีจำนวนเพิ่มมากขึ้น
- การขาดโอกาสในการเข้าถึงการบริการด้านสังคมและการบริการสุขภาพที่มีคุณภาพอย่างเท่าเทียมกัน
- การกระจายรายได้ยังไม่ทั่วถึง เกิดช่องว่างระหว่างผู้มีรายได้สูงและรายได้ต่ำ

4. การเปลี่ยนแปลงด้านสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศ

- การกำหนดข้อตกลงระหว่างประเทศที่เกี่ยวกับด้านสิ่งแวดล้อม
- ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้นเนื่องจากการขยายตัวของเศรษฐกิจและชุมชนเมือง
- การเปลี่ยนแปลงด้านภูมิอากาศจะทวีความรุนแรงและขยายขอบเขตกว้างขวางมากขึ้น
- ผลกระทบที่เกิดขึ้นจากภัยธรรมชาติก่อให้เกิดความเสียหายในทุกมิติมากขึ้น

5. ความมั่นคงภายในและระหว่างประเทศ

- การเผชิญกับปัญหาความไม่มีเสถียรภาพและความมั่นคงภายในประเทศ และภัยคุกคามจากภายนอกเพิ่มมากขึ้นหลายรูปแบบ
- เกิดการโจมตีฐานข้อมูลและอาชญากรรมไซเบอร์
- การขยายตัวของลัทธิก่อการร้าย
- วิฤตการณ์การอพยพย้ายถิ่นของผู้ลี้ภัยและชนกลุ่มน้อยของประเทศต่างๆ
- การเพิ่มขึ้นของแรงงานข้ามชาติที่เข้ามาใช้ประเทศไทยเป็นฐานในการก่ออาชญากรรม

6. การบริหารจัดการ

- การบริหารราชการแผ่นดินด้วยระบบธรรมาภิบาลยังไม่บรรลุเป้าหมาย
- การออกกฎหมาย/กฎระเบียบไม่ทันต่อการพัฒนาที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว
- มีการนำระบบมาตรฐานสากลมาใช้ในการประเมิน/การเทียบเคียงศักยภาพระดับประเทศ

7. ด้านการศึกษา

- การเปิดเสรีด้านการศึกษา
- รูปแบบการจัดการศึกษาเพื่อตอบสนองต่อผู้เรียนมีการเปลี่ยนแปลงจากเดิม
- การจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาศักยภาพของกลุ่มวัยแรงงาน
- รูปแบบการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life-Long Learning)



2. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals)

ในการประชุมสมัชชาใหญ่แห่งสหประชาชาติ (United Nations General Assembly - UNGA) เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2558 ลงมติรับรองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน หรือ Sustainable Development Goals ซึ่งถูกกำหนดให้เป็นวาระแห่งการพัฒนาของโลกในอีก 15 ปีข้างหน้า (2016-2030) โดยมี 17 เป้าหมาย

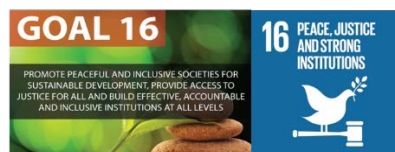


มหาวิทยาลัยมหิดลพิจารณาว่า จะสามารถสนับสนุนการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ใน 3 จาก 17 ประเด็นเป้าหมาย คือ



เป้าหมายที่ 3

การมีสุขภาพะในการดำรงชีวิต และส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของทุกคนในทุกช่วงอายุ



เป้าหมายที่ 16

ส่งเสริมให้สังคมมีความเป็นปึกติสุข ไม่แบ่งแยก เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน มีการเข้าถึงความยุติธรรมโดยถ้วนหน้า และสร้างให้เกิดสถาบันอันเป็นที่พึ่งของส่วนรวม มีประสิทธิผล และครอบคลุมทุกระดับ



เป้าหมายที่ 17

เสริมสร้างความเข้มแข็งในวิธีการปฏิบัติให้เกิดผล และสร้างพลังแห่งการเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระดับสากลเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

3. การกำหนดแผนและนโยบายระดับประเทศ

การกำหนดแผนและนโยบายการพัฒนาประเทศจากภาครัฐบาล ทำให้เป้าหมายในการขับเคลื่อนและพัฒนาประเทศมีทิศทางที่ชัดเจน โดยเฉพาะการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี ซึ่งเป็นไปตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 และเป็นแผนแม่บทของประเทศ เพื่อให้ทุกภาคส่วนใช้ในการวางแผนพัฒนาให้มีทิศทางที่สอดคล้องกัน

แผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี เป็นการกำหนดเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนในระยะยาว เป็นกรอบหลักในการจัดทำแผนเพื่อการพัฒนาในมิติและระดับต่างๆ ให้มีความสอดคล้องและบูรณาการร่วมกัน โดยมีวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

- **มั่นคง** คือ มีความมั่นคง ปลอดภัยจากภัยและการเปลี่ยนแปลง ทั้งภายในและภายนอกประเทศทุกระดับ ทั้งระดับประเทศ สังคม ชุมชน ครอบครัว และปัจเจก

บุคคล และมีความมั่นคงในทุกมิติ ทั้งมิติทางการทหาร เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและการเมือง

- **มั่งคั่ง** คือ มีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องและมีความยั่งยืนจนเข้าสู่กลุ่มประเทศรายได้สูง ความเหลื่อมล้ำของการพัฒนาลดลง ประชากรมีความอยู่ดีมีสุข ได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเท่าเทียมกันมากขึ้น และมีการพัฒนาอย่างทั่วถึงทุกภาคส่วน มีคุณภาพชีวิตตามมาตรฐานขององค์การสหประชาชาติ ไม่มีประชาชนที่อยู่ใต้เส้นความยากจน เศรษฐกิจในประเทศมีความเข้มแข็ง ขณะเดียวกันต้องมีความสามารถในการแข่งขันกับประเทศต่างๆ ทั้งในตลาดโลก และตลาดภายในประเทศ
- **ยั่งยืน** คือ การพัฒนาที่สามารถสร้างความเจริญ รายได้ และคุณภาพชีวิตของประชาชนให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เป็นการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจที่อยู่บนหลักการใช้ การรักษาและการฟื้นฟูฐานทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน การผลิต และการบริโภคเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ

ยุทธศาสตร์ชาติ: กรอบการพัฒนาระยะยาว



นอกจากแผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปีแล้ว มหาวิทยาลัยยังคำนึงถึงนโยบายและแผนต่างๆ ที่มีความสำคัญและเกี่ยวเนื่องกับพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยมาเป็นกรอบในการกำหนดยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยระยะ 20 ปี โดยมีแผนและนโยบายระดับประเทศ ประกอบด้วย

1. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564)
2. นโยบายรัฐบาลพล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา 11 ข้อ
3. นโยบาย Thailand 4.0
4. แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579
5. แผนพัฒนาอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2560 - 2574)



2

ความท้าทายที่มหาวิทยาลัยต้องเผชิญ

มหาวิทยาลัยมหิดลเป็นสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาที่ก่อกำเนิดมามากกว่า 130 ปี มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เริ่มจัดการเรียนการสอนสาขาวิชาแพทยศาสตร์เป็นสาขาแรก ต่อมา มีการจัดการเรียนการสอนเพิ่มขึ้นในหลายสาขาวิชาโดยเฉพาะสาขาหลักทางด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ จนถึงปัจจุบัน มหาวิทยาลัยมหิดลได้จัดการเรียนการสอนครอบคลุมครบทุกสาขาวิชา ทั้ง วิทยาศาสตร์สุขภาพ วิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และ สังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ จากการเริ่มต้น การจัดการเรียนการสอนสาขาวิชาแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดลจึงเป็นโรงเรียนแพทย์ ที่มี โรงพยาบาลขนาดมากกว่า 1,000 เตียง อยู่ในสังกัดของมหาวิทยาลัยถึง 2 โรงพยาบาล ซึ่ง นับว่าเป็นจุดแข็งที่สำคัญยิ่งของมหาวิทยาลัย เพราะไม่เพียงแต่การผลิตแพทย์ออกสู่สังคมแล้ว ยังให้การรักษายาบาลผู้ป่วยต่อปีเป็นจำนวนมาก (ผู้รับบริการ เฉลี่ยประมาณ 6 ล้านคนต่อปี) รวมถึงมีการคิดค้นและพัฒนาระบบการรักษาพยาบาลเพื่อให้ผู้ป่วยได้รับการรักษาที่ดีที่สุด

นอกจากการจัดการเรียนการสอนเพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถ มีคุณธรรม จริยธรรม และเป็นผู้ทำคุณประโยชน์ให้กับสังคมและประเทศชาติ มหาวิทยาลัยยังผลิตผลงานวิจัยที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาและต่อยอดองค์ความรู้ เพื่อนำผลงานวิจัยไปแก้ปัญหาและสร้างสรรค์ นวัตกรรมใหม่เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนและสังคมมาโดยตลอด ด้วยความมุ่งมั่นที่จะ พัฒนามหาวิทยาลัยมหิดลให้เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศและเป็นมหาวิทยาลัยระดับโลกที่ ผลิตบุคลากรที่มีทักษะและความเชี่ยวชาญตามวิชาชีพ สร้างผลงานทางวิชาการที่เป็นประโยชน์ต่อ สังคมและประชาคมโลก รวมถึงการเป็นที่พึ่งทางวิชาการให้กับสังคม เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการ ขับเคลื่อนและพัฒนาประเทศให้สามารถแข่งขันในเวทีโลก แต่ด้วยกระแสการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น ส่งผลต่อการพัฒนาประเทศในทุกมิติ มหาวิทยาลัยมหิดลจึงประเมินบริบทที่เกี่ยวข้องและศักยภาพ ของมหาวิทยาลัย เพื่อนำมาวิเคราะห์และวางแนวทางการกำหนดยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย โดย มหาวิทยาลัยพิจารณาใน 4 ประเด็นหลัก คือ ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ การประเมินโอกาสเพื่อการพัฒนาของมหาวิทยาลัย และการประเมินสมรรถนะหลักของ มหาวิทยาลัย

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์



WCU & Ranking

การเป็นมหาวิทยาลัยระดับโลกและการจัดอันดับ
มหาวิทยาลัยชั้นนำระดับโลก



Big & Quality data
for Strategic Propose

การมีฐานข้อมูลที่ถูกต้อง
เป็นปัจจุบัน สามารถ
นำมาใช้ในการตัดสินใจ
เชิงนโยบาย



Research and
Innovation

การสร้างผลงานวิจัยที่มี
คุณภาพสูงและมีผลกระทบ
ในระดับสากล และการ
สร้างสรรค์นวัตกรรม



Sufficiency
Economy

การนำหลักปรัชญา
เศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการ
บริหารจัดการ



MU Graduates
Leadership

การผลิตบัณฑิตที่มี
คุณลักษณะตาม Global
Citizen และ Global
Talents



Competition

การแข่งขันระดับสากล



Financial
Sustainability

การสร้างความยั่งยืน
ทางการเงิน การคลัง



International
Accreditation

การเข้าสู่มาตรฐานสากล
/การได้รับการรับรอง
มาตรฐานระดับสากล



Branding

การสร้างภาพลักษณ์ให้เป็น
ที่ยอมรับในเวทีโลกและ
นานาชาติ

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์

	การเป็นมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียง และมีความเข้มแข็งทางวิชาการระดับประเทศมายาวนาน	 Facilities & Hospitals	มีโรงพยาบาลขนาดใหญ่ หลายแห่งทำให้มหาวิทยาลัยสามารถดำเนินงานตามพันธกิจหลักได้อย่างต่อเนื่อง
 Academic Staff	มีคณาจารย์ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน มีความหลากหลายทางวิชาการ และเป็นที่ยอมรับ	 Collaboration	มีความร่วมมือกับเครือข่ายต่างประเทศที่เป็นที่ยอมรับ

การประเมินโอกาสเพื่อการพัฒนาของมหาวิทยาลัย

 Thailand 4.0	นโยบาย Thailand 4.0 เพื่อการขับเคลื่อนมุ่งสู่ ‘เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม’ (Value-Based Economy)	 Funding	แหล่งทุนทุกประเภท เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย
 Aging Society	การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ	 Environment Sustainability	การพัฒนาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
 Mega Project	โครงการขับเคลื่อนระดับประเทศขนาดใหญ่		

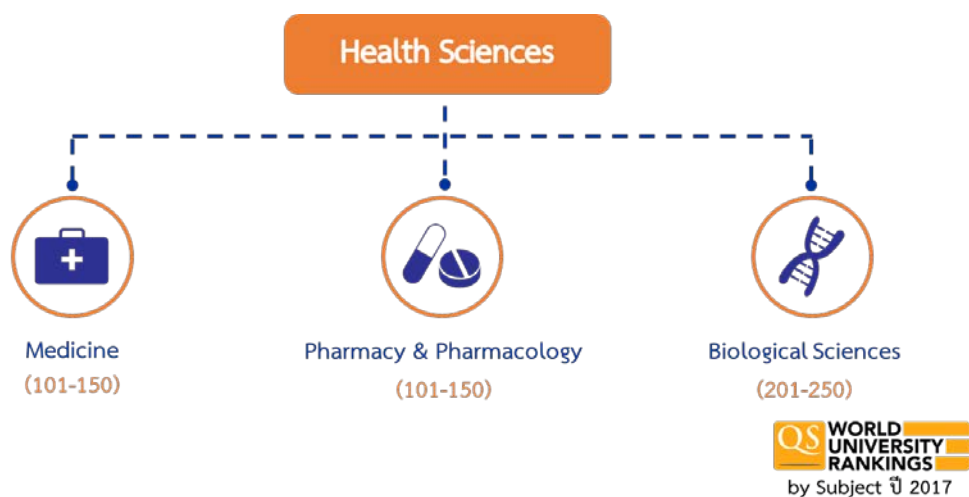
ที่มาของข้อมูล :

1. การสำรวจสถานการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของมหาวิทยาลัย (ประเมินสถานการณ์โดยหัวหน้าส่วนงาน ปีงบประมาณ 2560)
2. รายงานการประเมินตนเอง มหาวิทยาลัยมหิดล ประจำปี 2559

การประเมินสมรรถนะหลักของมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยมหิดลมีจุดเด่นและจุดแข็งทางวิชาการด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพมาอย่างยาวนาน และมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ ดังเห็นได้ชัดจากผลการจัดอันดับของ QS World University Rankings by Subject ปี 2017 ในกลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพ

- สาขา Medicine อยู่ในลำดับที่ 101 - 150
- สาขา Pharmacy & Pharmacology อยู่ในลำดับที่ 101 - 150
- สาขา Biological Sciences อยู่ในลำดับที่ 201 - 250



ที่มาของข้อมูล :

1. การประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยมหิดล ระยะ 20 ปี
2. รายงานการประเมินตนเอง มหาวิทยาลัยมหิดล ประจำปี 2559

3

วิสัยทัศน์ และ พันธกิจ

คำขวัญ

อดทน อดป๋ม गरे
พึงปฏิบัติต่อผู้อื่น เหมือนดังปฏิบัติต่อตนเอง

Do unto others as you would have
others do unto you.

ปรัชญา

ความสำเร็จที่แท้จริงอยู่ที่การนำความรู้ไป
ประยุกต์ใช้ เพื่อประโยชน์สุขแก่มวลมนุษยชาติ

True success is not in the learning,
but in its application to the benefit of
mankind.

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยมหิดลมุ่งมั่นจะเป็นมหาวิทยาลัยอยู่
ในอันดับ 1 ใน 100 มหาวิทยาลัยที่ดีที่สุดในโลกในปี พ.ศ. 2573

To be 1 in 100 World Class University

Vision Statement

ภายในปี 2580 มหาวิทยาลัยมหิดล ได้รับ
ยกย่องเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของโลก ที่ช่วยผลิต
และพัฒนาความสามารถและศักยภาพของทุน
มนุษย์ รวมทั้งยกระดับการศึกษาและผลงานวิจัย
ให้กับประเทศ ด้วยการพัฒนากระบวนการบริหาร
จัดการ คุณภาพชีวิตสิ่งแวดล้อม และ
ความสามารถในการแข่งขันของชาติ รวมทั้ง
คำนึงถึงการสร้างโอกาสความเท่าเทียมทางสังคม

By the year 2037, Mahidol University will
be recognized as one of the World's
leading university in cultivating competence
human capital and advancing education and
research for the country by strengthening
administrative system, quality of life,
environment, national competitiveness, and
equal opportunity of the society

ปณิธาน

ปัญญาของแผ่นดิน

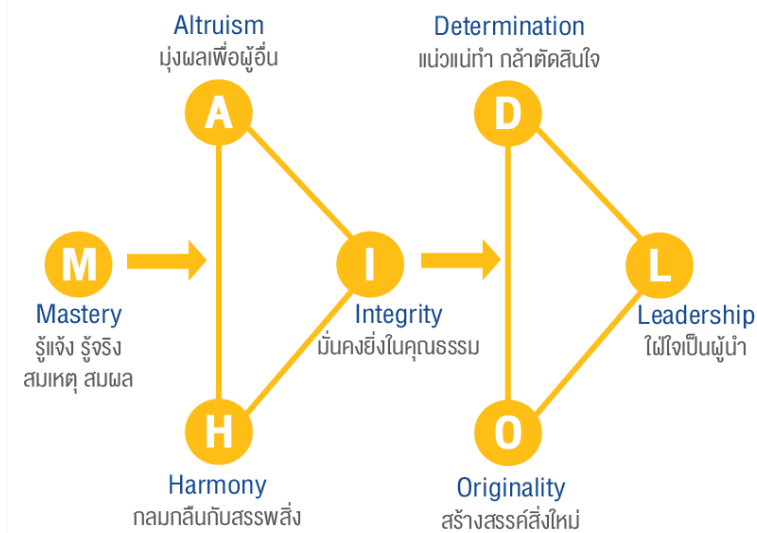
Wisdom of the Land

พันธกิจ

สร้างความเป็นเลิศทางด้านสุขภาพ ศาสตร์ ศิลป์ และนวัตกรรมบนพื้นฐานของคุณธรรม เพื่อสังคมไทย และประโยชน์สุขแก่มวลมนุษยชาติ

To excel in health, sciences, arts and innovation with integrity for the betterment of Thai society and the benefit of mankind.

ค่านิยมหลัก (Core Values)



ค่านิยมร่วม (Shared Values)



4

ยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด และ เป้าหมาย



Global Research and Innovation

World Class Research & Creative Innovation



Academic and Entrepreneurial Education

Graduates with Desired Characteristics of Mahidol University and the World Class Talents



Policy Advocacy and Leaders in Professional / Academic Services

Excellence/Trendsetter in Professional and Academic Services for Better Quality of Life



Management for Self-Sufficiency and Sustainable Organization

Management for Sustainability

ยุทธศาสตร์

1

Global Research and Innovation

เป้าประสงค์หลัก (Goal)

World Class Research
& Creative Innovation

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Goals)

1. เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็น World Class University
2. เพื่อให้มีงานวิจัยคุณภาพสูงที่เพิ่มขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพและมีผลกระทบระดับสากล
3. เพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่สนับสนุนงานวิจัยให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ตัวชี้วัดหลัก (Corporate KPIs)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (Targets)			
		5 ปี	10 ปี	15 ปี	20 ปี
1.1 THE World Ranking University	ลำดับที่	Top400	Top200	Top100	→
1.2 Global & Social Impact					
1.2.1 ผลงานวิจัยถูกอ้างอิงโดย International Organization	เรื่อง	20 (4/ปี)	20 (4/ปี)	20 (4/ปี)	20 (4/ปี)
1.2.2 ผลงานวิจัยที่นำไปใช้เป็นนโยบายระดับชาติ/นานาชาติ	เรื่อง	20 (4/ปี)	20 (4/ปี)	20 (4/ปี)	20 (4/ปี)
1.2.3 ผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ในสังคม/เชิงพาณิชย์	เรื่อง	40 (10/ปี)	50 (20/ปี)	100 (20/ปี)	100 (20/ปี)
1.3 Citation per publication (5 years)	ครั้ง/เรื่อง	8.0	8.5	9.0	9.5
1.4 International Publication per faculty (5 years)	คน/เรื่อง	5.6 (double)	5.6 (double)	8.4 (triple)	8.4 (triple)

ตัวชี้วัด (KPIs)

- 1.5 ร้อยละความสำเร็จของการบริหารจัดการและสนับสนุนงานวิจัยตามที่กำหนด
- 1.6 ร้อยละความสำเร็จของกระบวนการสร้างผลผลิตวิจัยตามที่กำหนด

กลยุทธ์ (Strategic Initiatives)

1. สร้างกลุ่มวิจัยหลายรุ่นและสหสาขา (Multi-generation Researcher and Multidisciplinary) ที่นำโดยอาจารย์/นักวิจัยที่มีศักยภาพทางการวิจัยสูงและมีความผูกพันกับองค์กรสูง ด้วยการปรับการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลและการตั้งกองทุนสนับสนุน
2. สนับสนุน Global Connectivity ด้วยการสร้างความร่วมมือวิจัยกับสถาบัน/โครงการวิจัยระดับนานาชาติแบบสหสถาบันที่มี Global Impact โดยใช้ศักยภาพบุคลากรและ resources จากภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
3. สร้างระบบสนับสนุนการวิจัยที่ครบวงจรจากต้นน้ำถึงปลายน้ำ (Research Value Chain) ด้วยการวิจัยแบบ demand-driven ที่ได้ข้อมูล คำแนะนำจาก ผู้เชี่ยวชาญ/ภาคเอกชน/ผู้ใช้ผลงานวิจัยจากชุมชน ที่มีชื่อเสียงและประสบความสำเร็จจากต่างประเทศและในประเทศ ทั้งในระดับมหาวิทยาลัย/ส่วนงาน และผลักดันให้เกิดการวิจัยที่ให้ผลลัพธ์ที่งานวิจัยที่มี global and social impact สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในสังคมและเชิงพาณิชย์
4. สร้างระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรม ที่ทำให้เกิดการสร้างผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในสังคมและเชิงพาณิชย์แบบครบวงจร ด้วยการสนับสนุนทั้งบุคลากรที่มีศักยภาพ ครุภัณฑ์ และสถานที่ โดยจัดหาพื้นที่รวม Research & Innovation Complex ที่ประกอบด้วย Open (multidisciplinary) lab, Technology Transfer Office, Co-working Space, Business, Co-Product Design, Design Thinking เพื่อเป็นที่พบปะแลกเปลี่ยนความรู้สร้างโครงการวิจัยนวัตกรรม อบรม ถ่ายทอดความรู้ ให้คำปรึกษา จัดกิจกรรมสร้างบรรยากาศ การสร้างความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน
5. เพิ่มจำนวนนักวิจัยสำเร็จรูปอย่างรวดเร็ว

ยุทธศาสตร์

2

Academic and Entrepreneurial Education

เป้าประสงค์หลัก (Goal)

Graduates with Desired
Characteristics of
Mahidol University and
the World Class Talents

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Goals)

1. เพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษาและหลักสูตรที่มีความหลากหลายตรงตามความต้องการของผู้เรียน และเป็น University of Choice ในระดับภูมิภาค
2. เพื่อสร้างบัณฑิตให้เป็น Global Citizen และ Global Talents

ตัวชี้วัดหลัก (Corporate KPIs)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (Targets)			
		5 ปี	10 ปี	15 ปี	20 ปี
2.1 ร้อยละของอาจารย์ที่มีระดับคุณภาพการจัดการเรียนการสอนตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพอาจารย์(ตามเกณฑ์ สกอ.)	ร้อยละ	10	20	50	100
2.2 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล	ร้อยละ	100	100	100	100
2.3 ร้อยละของหลักสูตรนานาชาติที่เป็น Program of Choice	ร้อยละ	10	20	30	50
2.4 ระดับความสำเร็จของการเป็น Mahidol Smart University	ระดับ				
2.5 Global employability (% of graduates)	ร้อยละ	10	20	30	50
2.6 Social/Organizational Leaders (% of programs)	ร้อยละ	10	15	20	25
2.7 ความพึงพอใจของนายจ้างต่อคุณภาพบัณฑิต (ร้อยละที่ตอบในระดับ มาก-มากที่สุด)	ระดับ	>80	>80	>80	>80
2.8 ระดับการพัฒนานักศึกษาให้เป็น Global Citizen และ Global Talents	ระดับ	4.4			

ตัวชี้วัด (KPIs)

- 2.9 ร้อยละ/จำนวนอาจารย์ที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการโดยใช้ผลงานวิจัยด้านการศึกษา
- 2.10 ร้อยละ/จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนด้านการศึกษาและกิจการนักศึกษาที่ได้รับตำแหน่งสูงขึ้น (ผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ชำนาญการ)
- 2.11 ร้อยละของหลักสูตรที่มีลักษณะแบบบูรณาการ (Integrated Curriculum)
- 2.12 ร้อยละของหลักสูตรที่มีความยืดหยุ่น เปิดโอกาสให้ผู้เรียนสามารถเลือกเรียนได้ตามความต้องการ (Percent of Flexi programs) (แยกรายงาน ป.ตรี-โท-เอก)
- หลักสูตรปกติ
 - หลักสูตรสำหรับบุคคลทั่วไป
- 2.13 ร้อยละของส่วนงานที่เปิดหลักสูตรนอกระบบร่วมกับองค์กรภาครัฐและภาคเอกชน
- 2.14 ร้อยละของส่วนงานที่ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมความเป็นนานาชาติ (นักศึกษาและอาจารย์)
- 2.15 ร้อยละของส่วนงานที่จัดกระบวนการพัฒนานักศึกษาที่ตอบสนองต่อการเป็น Global Citizen, Global Talents และ Entrepreneurship
- 2.16 ระดับความผูกพันของศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันกับมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ (Strategic Initiatives)

1. พัฒนาอาจารย์และบุคลากรให้มีศักยภาพด้านการศึกษาและกิจการนักศึกษา โดยมีทักษะด้าน 21st Century Skills, Entrepreneur, Internationalization, and Management of Educational and Student Affairs
2. ผลักดันให้หลักสูตรได้รับการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐานระดับสากล และพัฒนาหลักสูตรบูรณาการที่มีความยืดหยุ่น หลากหลาย ระหว่างสาขาวิชาต่างๆ ที่มีความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ทั้งในและต่างประเทศในทุกกลุ่มสาขาวิชา รวมถึงส่งเสริมการศึกษาเพื่อการเป็นผู้ประกอบการ
3. พัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ สำหรับบุคคลทั่วไป โดยเฉพาะในกลุ่มวัยทำงานหรือกลุ่มผู้สูงอายุ
4. สร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเรียนรู้ ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย มีบรรยากาศความเป็นนานาชาติ ให้เป็น Mahidol Smart University ที่ประกอบด้วย ICT based, Co-working Space, Intelligent Library, Inter Campus Communication, International Center, Educational Management Information System
5. พัฒนาศักยภาพนักศึกษาและกระบวนการจัดกิจกรรมนักศึกษาให้ตอบสนองต่อการเป็น Global Citizen และ Global Talents รวมถึงเป็นศิษย์เก่าที่สามารถดำรงชีวิตอยู่ในสังคมอย่างคนมีคุณภาพ
6. ส่งเสริมเชิงรุกและสนับสนุนเครือข่ายศิษย์เก่า เพื่อร่วมพัฒนานักศึกษาและมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์

3

Policy Advocacy
and Leaders in
Professional /
Academic
Services

เป้าประสงค์หลัก (Goal)

Excellence / Trendsetter
in Professional and
Academic Services for
Better Quality of Life

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Goals)

1. เพื่อเป็นผู้นำด้านสุขภาวะเชิงนโยบายระดับชาติ
และนานาชาติที่สามารถชี้นำสังคมได้
2. เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นเลิศระดับภูมิภาค
ในด้าน
 - ศูนย์บริการวิชาการ (Academic Services Hub)
 - ศูนย์บริการสุขภาพ (Medical Services Hub)
 - ศูนย์ส่งเสริมสุขภาพ (Wellness Hub)
 - ศูนย์ด้านยา ผลิตภัณฑ์สุขภาพ และ
เครื่องมือแพทย์ (Medical Product and Device Hub)

ตัวชี้วัดหลัก (Corporate KPIs)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (Targets)			
		5 ปี	10 ปี	15 ปี	20 ปี
3.1 จำนวนนโยบายขึ้นนำสังคมของมหาวิทยาลัยที่สำคัญระดับชาติและนานาชาติ	นโยบาย	5	5	5	5
3.2 ร้อยละของหน่วยบริการที่ได้รับใบรับรองมาตรฐานระดับชาติและนานาชาติ	ร้อยละ	100	100	100	100
3.3 ร้อยละของผลประโยชน์ที่เกิดจากทรัพย์สินทางปัญญาและ/หรือการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	10/ปี	10/ปี	10/ปี	10/ปี

ตัวชี้วัด (KPIs)

- 3.4 ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่สร้างรายได้ให้กับส่วนงานและมหาวิทยาลัย
- 3.5 ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการให้บริการกลุ่มเป้าหมายระดับนานาชาติ (*รายได้ คือ รายรับ - ค่าใช้จ่าย)
- 3.6 จำนวนชิ้นงานที่นำไปขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่มีประโยชน์ต่อสังคมระดับประเทศ (Creative Economy)
- 3.7 ระดับของกระบวนการสร้างมาตรฐานคุณภาพของการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ (Strategic Initiatives)

1. สร้างระบบขับเคลื่อนและสนับสนุน Policy Advocacy
2. มุ่งสู่การรับรองมาตรฐานสากลในระบบบริการทุกประเภท
3. สร้างระบบบริหารจัดการเพื่อความเป็นเลิศด้านการบริการวิชาการ
4. ขยายศักยภาพและการเข้าถึงบริการที่มีคุณภาพออกไปสู่กลุ่มเป้าหมายระดับนานาชาติ
5. ร่วมกับพันธมิตรในการขับเคลื่อนการพัฒนาบริการ วิจัย นวัตกรรม และผลิตภัณฑ์ใหม่ตามความต้องการของสังคมที่สามารถถ่ายทอดไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
6. พัฒนากระบวนการที่นำวัฒนธรรม เศรษฐกิจ และเทคโนโลยี มาบูรณาการเพื่อก่อให้เกิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy)
7. ส่งเสริมความเป็นผู้นำในการสร้างมาตรฐานคุณภาพระดับสากล (Accreditation/Certified Body)

ยุทธศาสตร์

4

Management for Self-Sufficiency and Sustainable Organization

เป้าประสงค์หลัก (Goal)

Management for Sustainability

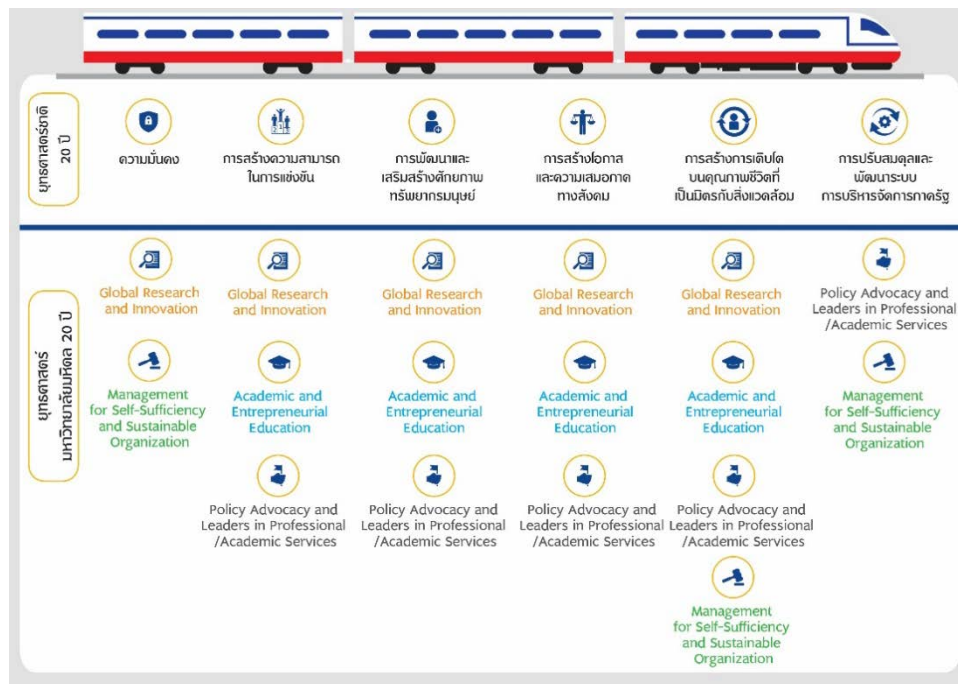
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Goals)

1. เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีระบบธรรมาภิบาลที่เข้มแข็ง
2. เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีโครงสร้างและระบบงานที่ตอบสนองต่อพันธกิจหลัก และการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์
3. เพื่อให้บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีศักยภาพตอบสนองต่อการบรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย
4. เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีความมั่นคงทางการเงินและนำไปสู่ Self-Sufficiency Organization
5. เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็น Digital University
6. เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็น Eco University
7. เพื่อสร้าง Brand MAHIDOL ในระดับสากล

ตัวชี้วัด (Corporate KPIs)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (Targets)			
		5 ปี	10 ปี	15 ปี	20 ปี
Administration & Governance					
4.1 การจัดลำดับด้านการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	ลำดับที่	1 - 10	1 - 5	1 - 3	1 - 3
4.2 ร้อยละของส่วนงานที่มีระบบธรรมาภิบาล	ร้อยละ	80	90	100	100
4.3 ร้อยละความสำเร็จของโครงการตามยุทธศาสตร์ระดับมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	80	85	85	85
HR					
4.4 ร้อยละของบุคลากรที่มี Global Competency (แยกตามกลุ่ม)	ร้อยละ	ดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล			
Finance					
4.5 EBITDA จำนวนส่วนงานที่มีค่า EBITDA เป็นบวก	ร้อยละ	85	90	100	100
IT Infrastructure					
4.6 มีฐานข้อมูล Business Intelligence สำหรับใช้ในการติดตามและการตัดสินใจ	-	มีภายในปี 2564			
Environment					
4.7 Green University Ranking	ลำดับที่	ไม่เกินลำดับ 50 ของโลก	ไม่เกินลำดับ 50 ของโลก	ไม่เกินลำดับ 50 ของโลก	ไม่เกินลำดับ 50 ของโลก
Branding					
4.8 มหาวิทยาลัยได้รับรางวัล					
4.8.1 TQC		ปี 2564			
4.8.2 TQA			ปี 2569		
4.8.3 การรับรอง AUNQA ระดับสถาบัน			ปี 2568		
ตัวชี้วัด (KPIs)					
4.9 ร้อยละของส่วนงานที่มีแผนยุทธศาสตร์และโครงการขับเคลื่อนที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย					
4.10 ระดับความสำเร็จในการปรับโครงสร้างมหาวิทยาลัยเพื่อตอบสนองการดำเนินการตามยุทธศาสตร์					
4.11 ร้อยละของส่วนงานที่มีระบบการทำงานตาม Central Operating System และเชื่อมโยงกับมหาวิทยาลัย					
4.12 ร้อยละของส่วนงานที่มีระบบทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ					
4.13 Net Profit					
4.14 Total Assets					
4.15 Income					
4.16 ระดับความสำเร็จของการเป็น Digital Convergence University					
4.17 ร้อยละของห้องปฏิบัติการเคมีที่ได้รับมาตรฐานความปลอดภัย ESPReL					
4.18 จำนวนอุบัติเหตุและอันตรายที่เกิดจากกระบวนการทำงานและห้องปฏิบัติการ					
4.19 ร้อยละของจำนวนมหาวิทยาลัย/สถาบันชั้นนำของต่างประเทศที่มาเป็น Strategic Partner ที่ก่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ของพันธกิจหลัก					
4.20 ร้อยละของส่วนงานที่ดำเนินงานส่งเสริมความเป็นนานาชาติกับคู่พันธมิตรทางยุทธศาสตร์					
4.21 ร้อยละของระดับการรับรู้ภาพลักษณ์ Brand MAHIDOL					
4.22 จำนวนโครงการพันธกิจสัมพันธ์กับสังคม (Social Engagement)					

กลยุทธ์ (Strategic Initiatives)

1. วางระบบ สื่อสาร และผลักดันให้มีการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลอย่างทั่วถึงทั้งมหาวิทยาลัย
2. สร้างความเข้มแข็งในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยตามกระบวนการแผนยุทธศาสตร์
3. ปรับโครงสร้างมหาวิทยาลัยและ/หรือส่วนงาน โดยใช้แนวคิดทางธุรกิจ (business-oriented) ที่สามารถพึ่งพาตนเองได้
4. พัฒนาระบบ Central Operating System และถ่ายทอดสู่ทุกส่วนงาน เพื่อให้เกิดกระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพสูง
5. พัฒนาขีดความสามารถของวิทยาเขตต่างๆ อย่างมียุทธศาสตร์และเป็นไปตามนโยบายของมหาวิทยาลัย
6. จัดทำและถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์การบริหารทรัพยากรบุคคลไปยังทุกส่วนงานของมหาวิทยาลัย และสร้างระบบการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพและเอื้อต่อการผลักดันยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย
7. พัฒนาขีดความสามารถในการบริหารจัดการทางการเงินของทุกส่วนงานให้มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน
8. เพิ่มขีดความสามารถและสร้างโอกาสในการสร้างรายได้ และการบริหารสินทรัพย์ให้คุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด
9. พัฒนาและปรับปรุงเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนพันธกิจหลักและพันธกิจสนับสนุนอื่นๆ รวมถึงการสร้างฐานข้อมูล Business Intelligence เพื่อการตัดสินใจ
10. เพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรและระบบสาธารณูปโภคที่ลด carbon footprint และส่งเสริมความปลอดภัยด้านชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม
11. ใช้ระบบคุณภาพระดับชาติและนานาชาติ เพื่อสร้างการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน
12. สร้างคู่พันธมิตรทางยุทธศาสตร์กับมหาวิทยาลัย/หน่วยงานระดับโลก (Strategic Partner)
13. ประชาสัมพันธ์ Brand MAHIDOL อย่างมียุทธศาสตร์



ความสัมพันธ์ระหว่างยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี กับ ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยมหิดล 20 ปี

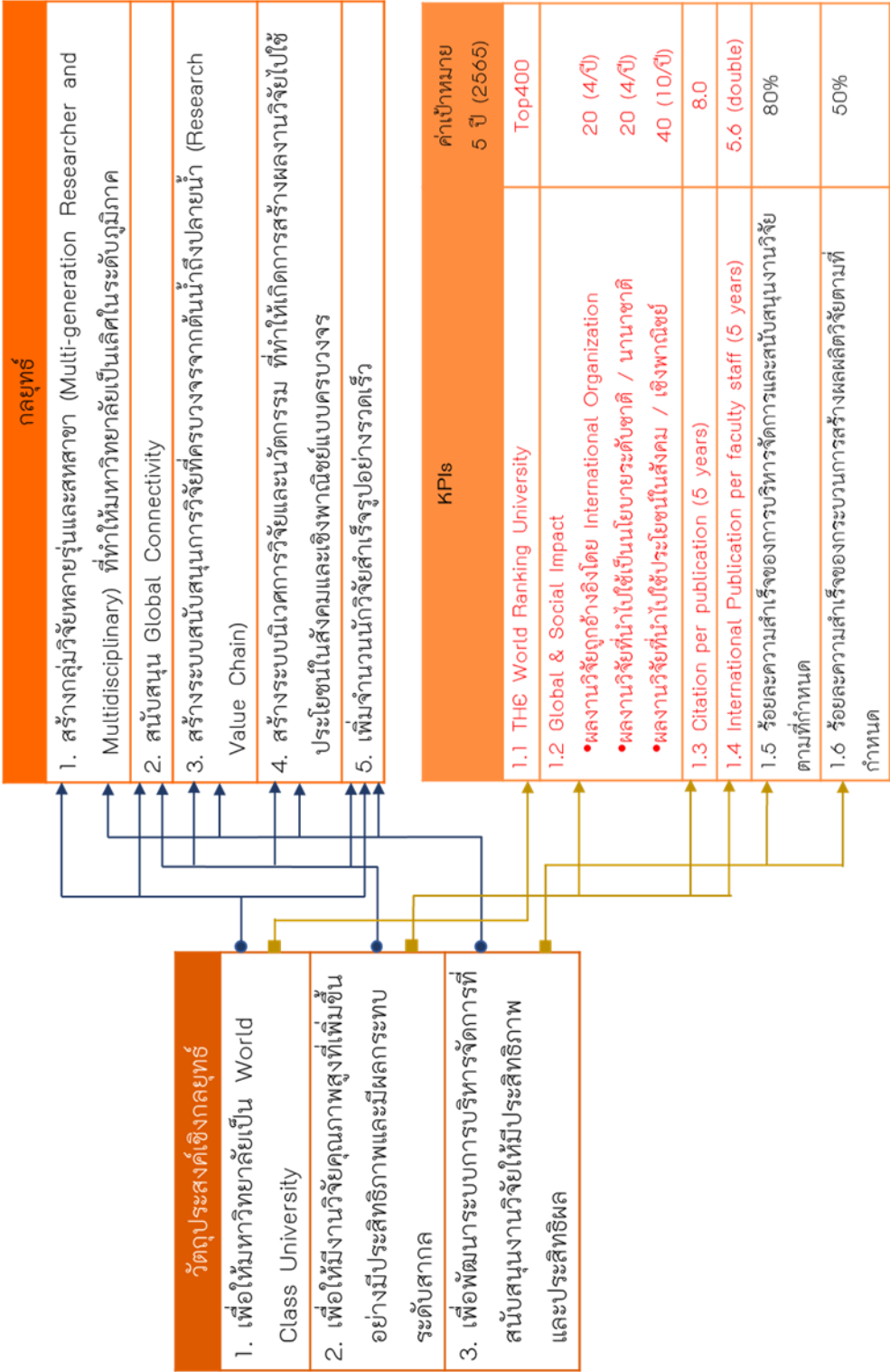
		ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยมหิดล 20 ปี			
		Strategy 1 : Global Research and Innovation	Strategy 2 : Academic and Entrepreneurial Education	Strategy 3 : Policy Advocacy and Leaders in Professional /Academic Services	Strategy 4 : Management for Self-Sufficiency and Sustainable Organization
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ด้านความมั่นคง	●			●
	ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การสร้างความสามารถในการแข่งขัน	●	●	●	
	ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	●	●	●	
	ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	●	●	●	
	ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	●	●	●	●
	ยุทธศาสตร์ที่ 6 : การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ			●	●

การได้รับงบประมาณสนับสนุนตามภารกิจของกระทรวงศึกษาธิการ

Strategy 1

Global Research and Innovation

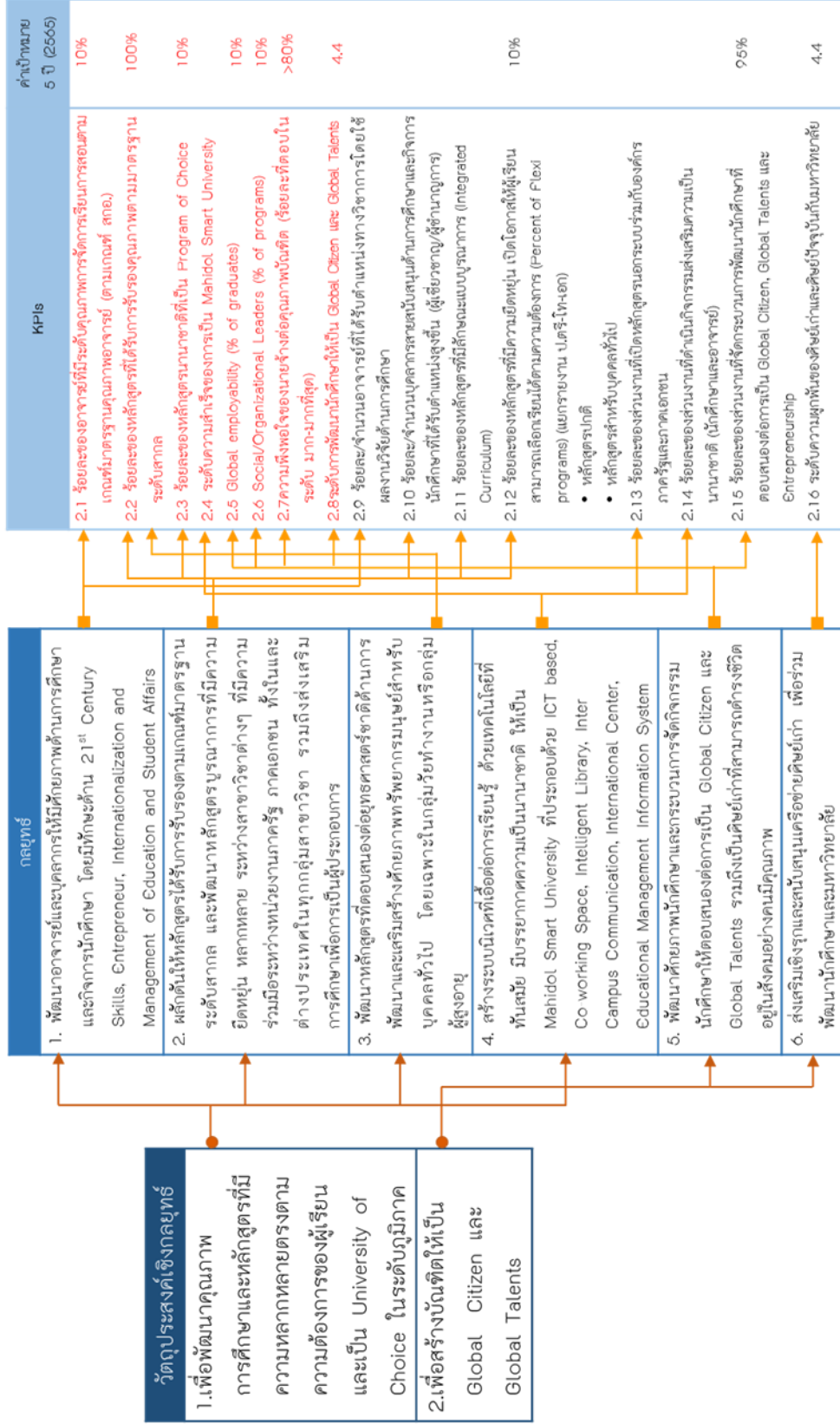
Goal: “World Class Research & Creative Innovation”



Strategy 2

Academic and Entrepreneurial Education

Goal: "Graduates with Desired Characteristics of Mahidol University and the World Class Talents"



4

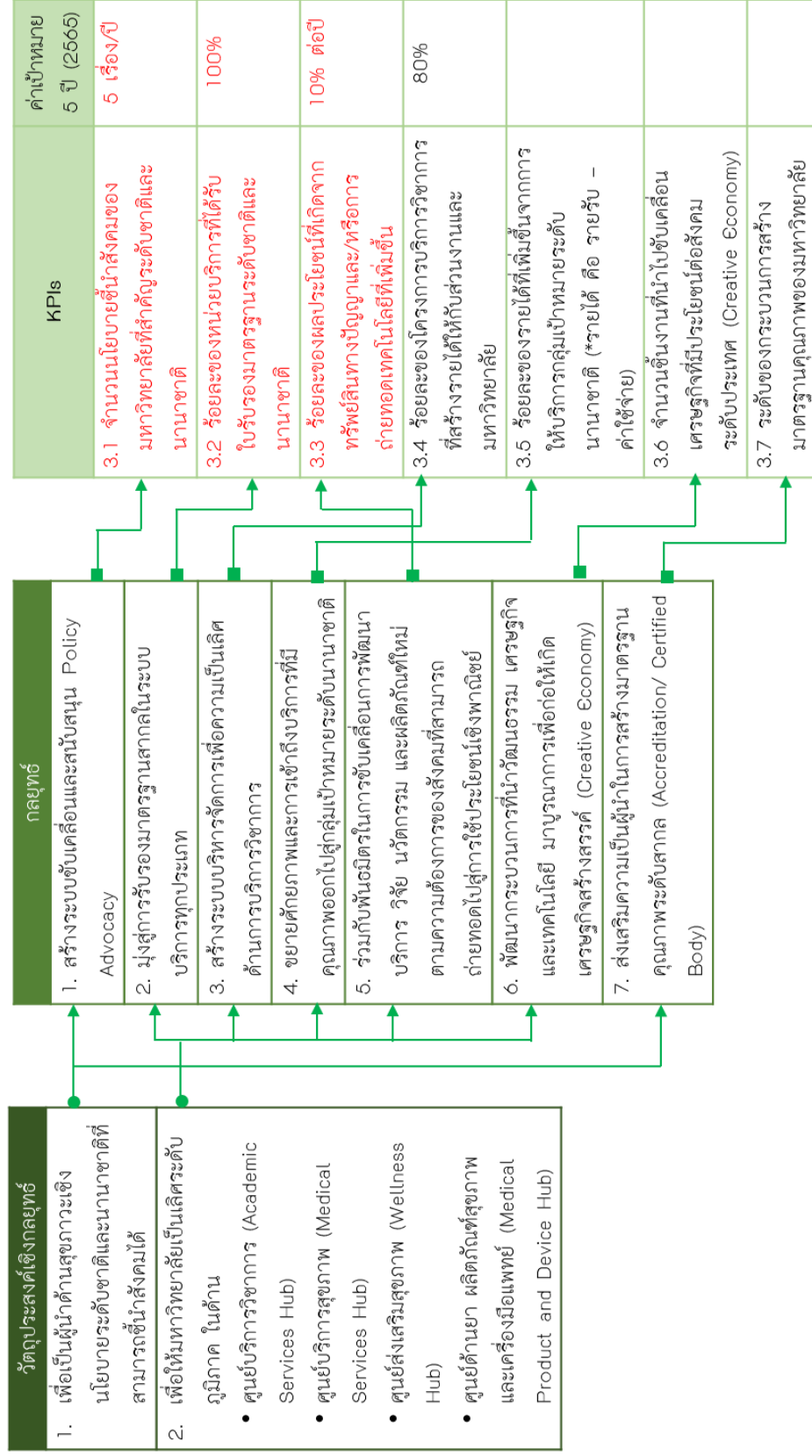
หมายเหตุ: ตัวชี้วัด 2.1-2.8 เป็น Corporate KPIs

ความเชื่อมโยงระหว่างวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของยุทธศาสตร์ที่ 2

Strategy 3

Policy Advocacy and Leaders in Professional / Academic Services

Goal: "Excellence/Trendsetter in Professional and Academic Services for Better Quality of life"



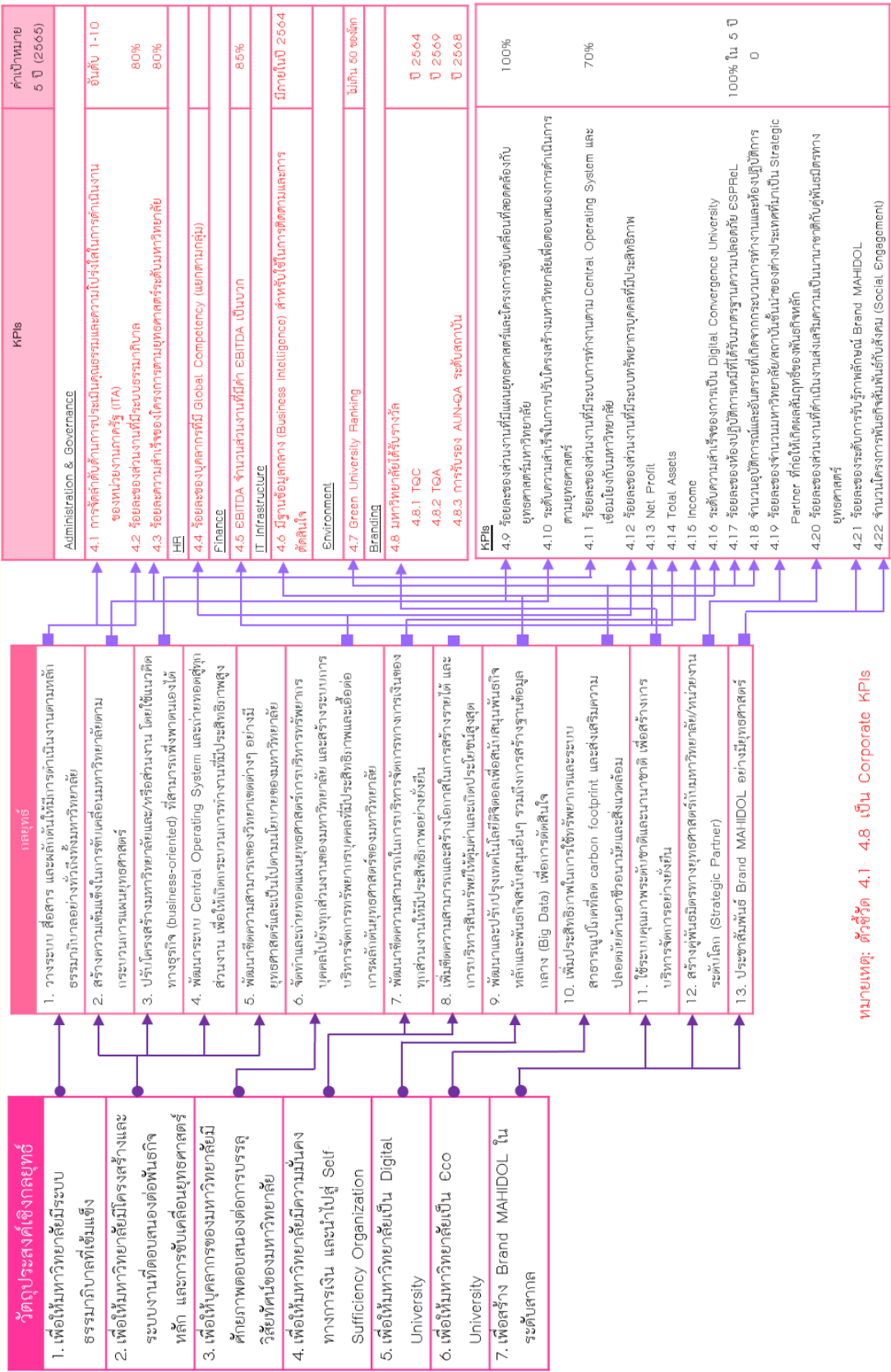
หมายเหตุ: ตัวชี้วัด 3.1- 3.3 เป็น Corporate KPIs

ความเชื่อมโยงระหว่างวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของยุทธศาสตร์ที่ 3

Strategy 4

Management for Self-Sufficiency and Sustainable Organization

Goal: “Management for Sustainability”



Strategy 1	
Global Research and Innovation	
กลยุทธ์	
1. สร้างกลุ่มวิจัยหลายรุ่นและสหสาขา (Multi generation Researcher and Multidisciplinary) ที่ทำให้มหาวิทยาลัยเป็นเลิศในระดับภูมิภาค	
2. สนับสนุน Global Connectivity	
3. สร้างระบบสนับสนุนการวิจัยที่ครบวงจรจากต้นน้ำถึงปลายน้ำ (Research Value Chain)	
4. สร้างระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรม ที่ทำให้เกิดการสร้างผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในสังคมและเชิงพาณิชย์แบบครบวงจร	
5. เพิ่มจำนวนนักวิจัยสำเร็จรูปอย่างรวดเร็ว	
Strategy 3	
Policy Advocacy and Leaders in Professional/Academic Services	
กลยุทธ์	
1. สร้างระบบขับเคลื่อนและสนับสนุน Policy Advocacy	
2. มุ่งสู่การรับรองมาตรฐานสากลในระบบบริการทุกประเภท	
3. สร้างระบบบริหารจัดการเพื่อความเป็นเลิศด้านการบริการวิชาการ	
4. ขยายศักยภาพและการเข้าถึงบริการที่มีคุณภาพออกไปสู่กลุ่มเป้าหมายระดับนานาชาติ	
5. ร่วมกับพันธมิตรในการขับเคลื่อนการพัฒนาบริการวิจัย นวัตกรรม และผลิตภัณฑ์ใหม่ ตามความต้องการของสังคมที่สามารถถ่ายทอดไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	
6. พัฒนาระบบบริการที่นำวัฒนธรรม เศรษฐกิจ และเทคโนโลยี มาบูรณาการเพื่อให้เกิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy)	
7. ส่งเสริมบทบาทนำในการรับรองมาตรฐานคุณภาพ (Accreditation/Certified Body)	

Strategy 4	
Management for Self Sufficiency and Sustainable Organization	
กลยุทธ์	
1. วางระบบ สื่อสาร และผลักดันให้มีการดำเนินงานตามหลักการที่มีข้อตกลงร่วมกันอย่างทั่วถึงทั้งมหาวิทยาลัย	
2. สร้างความเข้มแข็งในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยตามกระบวนการแผนยุทธศาสตร์	
3. ปรับโครงสร้างมหาวิทยาลัยและ/หรือส่วนงาน โดยใช้แนวคิดทางธุรกิจ (business-oriented) ที่สามารถพึ่งพาตนเองได้	
4. พัฒนาระบบ Central Operating System และถ่ายทอดสู่ทุกส่วนงาน เพื่อให้เกิดกระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพสูง	
5. พัฒนาขีดความสามารถของวิสาหกิจต่าง ๆ อย่างมียุทธศาสตร์และเป็นไปตามนโยบายของมหาวิทยาลัย	
6. จัดทำและถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์การบริหารทรัพยากรบุคคลไปยังทุกส่วนงานของมหาวิทยาลัย และสร้างระบบการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพและเอื้อต่อการผลักดันยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	
7. พัฒนาขีดความสามารถในการบริหารจัดการทางการเงินของทุกส่วนงานให้มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน (สนับสนุนยุทธศาสตร์)	
8. เพิ่มขีดความสามารถและสร้างโอกาสในการสร้างรายได้ และการบริการสนับสนุนเพื่อให้ต้นทุนและเกิดประโยชน์สูงสุด	
9. พัฒนาและปรับปรุงเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนพันธกิจหลักและเพื่อการตัดสินใจ (สนับสนุนยุทธศาสตร์)	
10. เพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรและระบบสารสนเทศที่ลด Carbon footprint และส่งเสริมความปลอดภัยด้านอาชญากรรมและสิ่งแวดล้อม	
11. ใช้ระบบคุณภาพระดับชาติและนานาชาติ เพื่อสร้างการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน	
12. สร้างคู่พันธมิตรทางยุทธศาสตร์กับมหาวิทยาลัย/หน่วยงานระดับโลก (Strategic Partner)	
13. ประชาสัมพันธ์พันธกิจ Brand MAHIDOL อย่างมียุทธศาสตร์	

หมายเหตุ: กลยุทธ์ที่ 1,2,3,4,7,8,9,10,13 เป็นกลยุทธ์สนับสนุนทุกยุทธศาสตร์

Strategy 2	
Academic and Entrepreneurial Education	
กลยุทธ์	
1. พัฒนาอาจารย์และบุคลากรให้มีศักยภาพด้าน การศึกษาและกิจการนี้ศึกษา โดยมีทักษะที่สูงขึ้นในด้าน 21 st Century Skills, Entrepreneur Education, Internationalization, and Management of Educational and Student Affairs	
2. ผลักดันให้หลักสูตรได้รับการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐานระดับสากล และพัฒนาหลักสูตรบูรณาการที่มีความยืดหยุ่น หลากหลาย ระหว่างสาขาวิชาต่างๆ ที่มีความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ทั้งในและต่างประเทศในทุกกลุ่มสาขาวิชา รวมถึงส่งเสริมการศึกษาเพื่อการเป็นผู้ประกอบการ	
3. พัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองต่ออุตสาหกรรมศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์สำหรับบุคคลทั่วไป โดยเฉพาะในกลุ่มวัยทำงานหรือกลุ่มผู้สูงอายุ	
4. สร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเรียนรู้ ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย มีบรรยากาศความเป็น นานาชาติ ให้เป็น Mahidol Smart University ที่ประกอบด้วย ICT based, Co-working Space, Intelligent Library, Inter Campus Communication, International Center, Educational Management Information System	
5. พัฒนาศักยภาพนักศึกษาและกระบวนการจัดการเรียนการสอนให้ตอบสนองต่อการเป็น Global Citizen และ Global Talents รวมถึงเป็นศิษย์เก่าที่สามารถดำรงชีวิตอยู่ในสังคมอย่างคนมีคุณภาพ	
6. ส่งเสริมเชิงรุกและสนับสนุนเครือข่ายศิษย์เก่า เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยและมหาวิทยาลัย	

ความเชื่อมโยงของกลยุทธ์ของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยมหิดล 20 ปี

Strategy Map

Vision: มหาวิทยาลัยกลุ่มนี้จะมหาวิทยาลัยอยู่ในอันดับ 1 ใน 100 มหาวิทยาลัยที่ดีที่สุดในโลก ในปี พ.ศ. 2573
(to be 1 in 100 World Class University)

Mission: สร้างความเป็นเลิศทางด้านคุณภาพ ศาสตร์ ศิลป์ และนวัตกรรมบนพื้นฐานของคุณธรรม เพื่อสังคมไทย และประโยชน์สู่คนส่วนมนุษยชาติ

Goals	World Class Research & Creative Innovation	Graduates with Desired Characteristics of Mahidol University and the World Class Talents	Excellence/Trendsetter in Professional and Academic Services for Better Quality of life	Management for Sustainability
Strategy วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ กลยุทธ์	มิติการเรียนรู้และพัฒนา (มุ่งสู่สากล) III: Policy Advocacy and Leaders in Professional/Academic Services เป็นผู้นำสู่ภาวะเชิงนโยบายระดับชาติ/นานาชาติ ความเป็นเลิศระดับภูมิภาค (Hub) ขับเคลื่อนและสนับสนุน Policy Advocacy การริเริ่มมาตรฐานสากล สร้างระบบบริหารจัดการด้านการบริการวิชาการ ขยายศักยภาพและการเข้าถึงบริการสู่กลุ่มเป้าหมายระดับนานาชาติ ร่วมกับพันธมิตรในการขับเคลื่อนการพัฒนาบริการวิจัย นวัตกรรม และผลิตภัณฑ์ใหม่ Creative Economy Accreditation/Certified Body			
	มิติการบริหารจัดการ IV: Management for Self-Sufficiency and Sustainable Organization Good Governance , Structure , Central Operating System , Quality and Branding , Big Data , Eco University มิติด้านงบประมาณ : Finance			

Diagram illustrating the Strategy Map for Mahidol University, structured into four main pillars (I, II, III, IV) and their associated goals and management components.

Core Values: Share Values

Goals: World Class Research & Creative Innovation, Graduates with Desired Characteristics of Mahidol University and the World Class Talents, Excellence/Trendsetter in Professional and Academic Services for Better Quality of life, Management for Sustainability

Strategy: วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์, กลยุทธ์

Strategic Pillars:

- I: Global Research and Innovation** (Global Research and Innovation)
 - Global Citizen
 - University of Choice
 - พัฒนาอาจารย์และบุคลากรด้านการศึกษาระดับสากล
 - ผลักดันให้หลักสูตรได้รับการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐานระดับสากล
 - พัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองต่อยุคศตวรรษที่ 21
 - พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์สู่การปรับตัวสู่โลกอนาคต
 - สร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย
 - พัฒนาศักยภาพนักศึกษาและกระบวนการจัดการเรียนการสอน
- II: Academic and Entrepreneurial Education** (Academic and Entrepreneurial Education)
 - University of Choice
 - Global Citizen
 - พัฒนาอาจารย์และบุคลากรด้านการศึกษาระดับสากล
 - ผลักดันให้หลักสูตรได้รับการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐานระดับสากล
 - พัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองต่อยุคศตวรรษที่ 21
 - พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์สู่การปรับตัวสู่โลกอนาคต
 - สร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย
 - พัฒนาศักยภาพนักศึกษาและกระบวนการจัดการเรียนการสอน
- III: Policy Advocacy and Leaders in Professional/Academic Services** (Policy Advocacy and Leaders in Professional/Academic Services)
 - เป็นผู้นำสู่ภาวะเชิงนโยบายระดับชาติ/นานาชาติ
 - ความเป็นเลิศระดับภูมิภาค (Hub)
 - ขับเคลื่อนและสนับสนุน Policy Advocacy
 - การริเริ่มมาตรฐานสากล
 - สร้างระบบบริหารจัดการด้านการบริการวิชาการ
 - ขยายศักยภาพและการเข้าถึงบริการสู่กลุ่มเป้าหมายระดับนานาชาติ
 - ร่วมกับพันธมิตรในการขับเคลื่อนการพัฒนาบริการวิจัย นวัตกรรม และผลิตภัณฑ์ใหม่
 - Creative Economy
 - Accreditation/Certified Body
- IV: Management for Self-Sufficiency and Sustainable Organization** (Management for Self-Sufficiency and Sustainable Organization)
 - Good Governance , Structure , Central Operating System , Quality and Branding , Big Data , Eco University
 - มิติด้านงบประมาณ : Finance

Management for Self-Sufficiency and Sustainable Organization: Good Governance , Structure , Central Operating System , Quality and Branding , Big Data , Eco University

Management for Sustainability: Excellence/Trendsetter in Professional and Academic Services for Better Quality of life

33

Mahidol Strategic 2018 - 2037



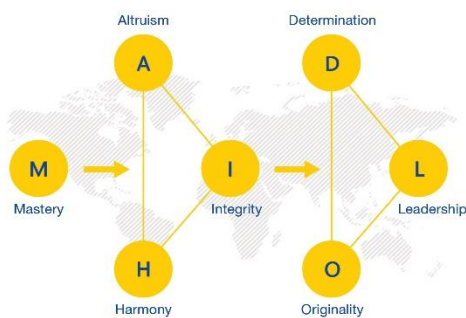
Vision

To be one of top 100 World Class University

Mission

To excel in health, sciences, arts and innovation
with integrity for the betterment of Thai society
and the benefit of mankind.

Core Values



Shared Values



Strategy

Global Research
and Innovation

Academic and
Entrepreneurial
Education

Policy Advocacy and
Leaders in Professional
/Academic Services

Management for
Self - Sufficiency and
Sustainable Organization

Strategy : 1 Global Research and Innovation

Goal : "World Class Research & Creative Innovation"

Corporate KPIs

- THE World ranking University
- Global & Social Impact
- International Publication per Faculty Staff

Strategy : 3 Policy Advocacy and Leaders
in Professional /Academic Services

Goal : "Excellence/Trendsetter in Professional
and Academic Services for Better Quality of life"

Corporate KPIs

- Number of National and International Policy Advocacy
- National and International Certified Standards Service Unit

Strategy : 2 Academic and Entrepreneurial Education

Goal : "Graduates with Desired Characteristics
of Mahidol University and the World Class Talents"

Corporate KPIs

- International Quality Assurance Certified Standard Programs
- International Program of Choice
- To be Mahidol Digital Convergence University
- Levels of Global Citizen and Global Talents Students

Strategy : 4 Management for Self-Sufficiency
and Sustainable Organization

Goal : "Management for Sustainability"

Corporate KPIs

- Integrity and Transparency Assessment Ranking
- Global Competency Staffs
- UI Green University Ranking
- TQC, TQA and AUN-QA at University Level

Wisdom of the Land

Division of Planning



คำสั่งมหาวิทยาลัยมหิดล

ที่ ๒๗/๒/๒๕๖๐

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐

ตามที่รัฐบาลกำหนดนโยบายการพัฒนาประเทศในช่วงระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) โดยจัดทำเป็นยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี นั้น ฉะนั้น เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีแผนการดำเนินงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ยุทธศาสตร์ของกระทรวงศึกษาธิการ ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ จึงเห็นสมควรให้มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ในช่วง ๒๐ ปี เพื่อรองรับการกำหนดทิศทางการพัฒนา มหาวิทยาลัยในอนาคต

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๔ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยมหิดล พ.ศ. ๒๕๕๐ อธิการบดีจึงมีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐ ประกอบด้วย

๑. ดร.โชค บูลกุล	เป็น	ที่ปรึกษา
๒. ดร.สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์	เป็น	ที่ปรึกษา
๓. คุณมนูญ สรรค์คุณากร	เป็น	ที่ปรึกษา
๔. อธิการบดี	เป็น	ประธาน
๕. รองอธิการบดี	เป็น	รองประธาน
๖. รองอธิการบดีฝ่ายการคลังและแผนงาน	เป็น	รองประธาน
๗. รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนาคุณภาพ	เป็น	กรรมการ
๘. รองอธิการบดีฝ่ายการศึกษา	เป็น	กรรมการ
๙. รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและวิเทศสัมพันธ์	เป็น	กรรมการ
๑๐. คณบดีคณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์	เป็น	กรรมการ
๑๑. คณบดีคณะเทคนิคการแพทย์	เป็น	กรรมการ
๑๒. คณบดีคณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล	เป็น	กรรมการ
๑๓. คณบดีคณะแพทยศาสตร์โรงพยาบาลรามาธิบดี	เป็น	กรรมการ
๑๔. คณบดีคณะวิทยาศาสตร์	เป็น	กรรมการ
๑๕. คณบดีคณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์	เป็น	กรรมการ
๑๖. ผู้อำนวยการหอสมุดและคลังความรู้มหาวิทยาลัยมหิดล	เป็น	กรรมการ
๑๗. ผู้อำนวยการกองแผนงาน	เป็น	เลขานุการ

โดยให้คณะกรรมการฯ/๒

โดยให้คณะกรรมการฯ มีหน้าที่ ดังนี้

๑. กำหนดกรอบ นโยบาย ทิศทาง เป้าหมาย การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี
๒. พิจารณาข้อมูลที่เกี่ยวข้องและตัดสินใจ และนำเสนอร่างแผนยุทธศาสตร์เพื่อขอความเห็นชอบ
ต่อที่ประชุมคณะกรรมการประจำมหาวิทยาลัย และที่ประชุมสภามหาวิทยาลัย
๓. แต่งตั้งคณะทำงานได้ตามความเหมาะสม

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป จนกว่าการดำเนินการจะแล้วเสร็จ และให้ที่ปรึกษาของคณะกรรมการชุดนี้
ได้รับเบี้ยประชุมตามประกาศของมหาวิทยาลัยมหิดล

สั่ง ณ วันที่ ๓ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๐



(ศาสตราจารย์คลินิก นายแพทย์อุดม คชินทร)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยมหิดล



คำสั่งมหาวิทยาลัยมหิดล

ที่ ๑๔๖๑/๒๕๖๐

เรื่อง แก้ไขกรอบระยะเวลาและเพิ่มเติมกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙

อนุสนธิ คำสั่งมหาวิทยาลัยมหิดล ที่ ๒๗๒/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๓ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๐ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐ เพื่อทำหน้าที่กำหนดกรอบ นโยบาย ทิศทาง เป้าหมาย การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี นั้น ฉะนั้น เพื่อให้การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ระยะยาวของ มหาวิทยาลัย เป็นไปด้วยความเรียบร้อย เหมาะสม และสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี จึงเห็นสมควร แก้ไขและเพิ่มเติมคำสั่ง ดังนี้

๑. ขอแก้ไข กรอบระยะเวลาแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล จาก พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐ เป็น พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙
๒. ขอเพิ่มเติม รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร เป็น กรรมการ

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๑๖ พฤษภาคม ๒๕๖๐ เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๔ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๐

(ศาสตราจารย์คลินิก นายแพทย์อุดม คชินทร)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยมหิดล



คำสั่งมหาวิทยาลัยมหิดล
ที่ ๘๖๔/๒๕๖๑

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๔

เพื่อให้การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๒๐ ปี ของมหาวิทยาลัย เป็นไปอย่างต่อเนื่อง และด้วยความเรียบร้อย

อาศัยอำนาจตามมาตรา ๓๔ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยมหิดล พ.ศ. ๒๕๕๐ มหาวิทยาลัยมหิดล จึงมีคำสั่ง ดังนี้

๑. ยกเลิกคำสั่งมหาวิทยาลัยมหิดล ที่ ๒๗๒/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๓ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๐ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐ และ ที่ ๑๔๖๑/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๒๔ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ เรื่อง แก้ไขกรอบระยะเวลาและเพิ่มเติมกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๔

๒. แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๔ ประกอบด้วย

๑. ดร.โชค บุลกุล	เป็น ที่ปรึกษา
๒. ดร.สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์	เป็น ที่ปรึกษา
๓. คุณมนูญ สรรค์คุณากร	เป็น ที่ปรึกษา
๔. อธิการบดี	เป็น ประธาน
๕. รองอธิการบดี	เป็น รองประธาน
๖. รองอธิการบดีฝ่ายนโยบายและแผน	เป็น รองประธาน
๗. รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนาคุณภาพ	เป็น กรรมการ
๘. รองอธิการบดีฝ่ายการศึกษา	เป็น กรรมการ
๙. รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย	เป็น กรรมการ
๑๐. รองอธิการบดีฝ่ายการคลัง	เป็น กรรมการ
๑๑. คณบดีคณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์	เป็น กรรมการ
๑๒. คณบดีคณะเทคนิคการแพทย์	เป็น กรรมการ
๑๓. คณบดีคณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล	เป็น กรรมการ

๑๔. คณบดี/๒

๑๔. คณบดีคณะแพทยศาสตร์โรงพยาบาลรามาธิบดี	เป็น กรรมการ
๑๕. คณบดีคณะวิทยาศาสตร์	เป็น กรรมการ
๑๖. คณบดีคณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์	เป็น กรรมการ
๑๗. ผู้อำนวยการหอสมุดและคลังความรู้มหาวิทยาลัยมหิดล	เป็น กรรมการ
๑๘. ผู้อำนวยการกองแผนงาน	เป็น เลขานุการ

โดยให้คณะกรรมการฯ มีหน้าที่ ดังนี้

๑. กำหนดกรอบ นโยบาย ทิศทาง เป้าหมาย การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๒๐ ปี
๒. พิจารณาข้อมูลที่เกี่ยวข้องและตัดสินใจ และนำเสนอร่างแผนยุทธศาสตร์เพื่อขอความเห็นชอบต่อที่ประชุมคณะกรรมการประจํามหาวิทยาลัย และที่ประชุมสภามหาวิทยาลัย
๓. แต่งตั้งคณะทำงานได้ตามความเหมาะสม

ให้ที่ปรึกษาของคณะกรรมการชุดนี้ ได้รับเบี้ยประชุมตามประกาศของมหาวิทยาลัยมหิดล
ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป จนกว่าการดำเนินการจะแล้วเสร็จ

สั่ง ณ วันที่ ๒๘ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๑



(ศาสตราจารย์ นายแพทย์บรรจง มไหสวริยะ)

รักษาการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยมหิดล

การดำเนินงานการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล ระยะ 20 ปี

สัมมนาการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)



ครั้งที่ 1 วันที่ 17-18 มิถุนายน 2560



ครั้งที่ 2 วันที่ 17-18 พฤศจิกายน 2560



ครั้งที่ 3 วันที่ 18 มกราคม 2561



ประชุมคณะกรรมการจัดทำ แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล พ.ศ. 2560 - 2579

- ครั้งที่ 1
วันที่ 16 พฤษภาคม 2560
- ครั้งที่ 2
วันที่ 1 มิถุนายน 2560
- ครั้งที่ 3
วันที่ 9 มิถุนายน 2560
- ครั้งที่ 4
วันที่ 27 มิถุนายน 2560
- ครั้งที่ 5
วันที่ 5 เมษายน 2561

ประชุมคณะกรรมการประจำ มหาวิทยาลัย

- ครั้งที่ 7/2561
วันที่ 11 เมษายน 2561
เสนอ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์
มหาวิทยาลัยมหิดล ระยะ 20
ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

ประชุมสภามหาวิทยาลัยมหิดล

- ครั้งที่ 522
วันที่ 19 กรกฎาคม 2560
เสนอ กรอบแผนยุทธศาสตร์
มหาวิทยาลัยมหิดล ระยะ
20 ปี (พ.ศ. 2560 –
2579)
- ครั้งที่ 531
วันที่ 18 เมษายน 2561
เสนอ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์
มหาวิทยาลัยมหิดล ระยะ
20 ปี (พ.ศ. 2560 –
2579)

รายนามคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ (1 ตุลาคม 2559 – 30 กันยายน 2560)

นายกสภามหาวิทยาลัย

ศาสตราจารย์เกียรติคุณ นายแพทย์เกษม วัฒนชัย

อุปนายกสภามหาวิทยาลัย

ศาสตราจารย์เกียรติคุณ นายแพทย์ไกรสิทธิ์ ตันติศิรินทร์

กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ

ศาสตราจารย์พิเศษ ดร.กิตติพงษ์ กิตยารักษ์

ดร.โชค บูลกุล

ศาสตราจารย์เกียรติคุณ นายแพทย์ประเวศ วะสี

คุณหญิงลักขณาจันทร์ เลขาพันธ์ุ

ศาสตราจารย์ ดร.อมร จันทรมบูรณ์

ดร.ไพรินทร์ ชูโชติถาวร

ดร.สมศักดิ์ ลีสวัสดิ์ตระกูล

นายมีชัย วีระไวทยะ

ดร.สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์

ดร.ทวีศักดิ์ กอนันต์กุล

นายมนูญ สรรค์คุณากร

นายสมศักดิ์ โชติรัตนศิริ

ศาสตราจารย์ ดร.สุรศักดิ์ ลิขสิทธิ์วัฒนกุล

ศาสตราจารย์คลินิกพิเศษ นายแพทย์เสรี ตู้จินดา

ศาสตราจารย์คลินิก นายแพทย์อุดม คชินทร

(ลาออก 31 กรกฎาคม 2560)

ศาสตราจารย์ นายแพทย์บรรจง มไหสวริยะ

(เริ่ม 1 สิงหาคม 2560)

ศาสตราจารย์คลินิก แพทย์หญิงวรรณ ศรีโรจนกุล

พลตำรวจเอก นายแพทย์จางเจตน์ อวเจนพงษ์

กรรมการสภามหาวิทยาลัยจากผู้บริหารระดับคณบดี

ศาสตราจารย์ ดร.นายแพทย์ประสิทธิ์ วัฒนากา

ศาสตราจารย์ ดร.แพทย์หญิงพัชรีย์ เลิศฤทธิ์

รองศาสตราจารย์ ดร.สิทธิวัฒน์ เลิศศิริ

รองศาสตราจารย์ ดร.กัมปนาท ภัคดีกุล

ศาสตราจารย์ นายแพทย์ปิยะมิตร ศรีธรา

กรรมการสภามหาวิทยาลัยจากคณาจารย์ประจำ

รองศาสตราจารย์ นายแพทย์วิสูตร พองศิริไพบูลย์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชัยวัฒน์ วงศ์อาษา

รองศาสตราจารย์ ดร.เกษียรปรามิทธิ์ ตระกูลเพียรกิจ

ศาสตราจารย์คลินิก นายแพทย์พรชัย มูลพฤกษ์

อาจารย์ ดร.ธิดิตม พัวพันสวัสดิ์

กรรมการสภามหาวิทยาลัยจากผู้ปฏิบัติงานใน

ดร.สถาพร สาธการ

มหาวิทยาลัยที่มีใช้คณาจารย์ประจำ

ผู้บริหารมหาวิทยาลัยมหิดล (ดำรงตำแหน่งถึง 31 กรกฎาคม 2560)

อธิการบดี	ศาสตราจารย์คลินิก นายแพทย์อุดม คชินทร
รองอธิการบดี	ศาสตราจารย์ นายแพทย์บรรจง มไหสวริยะ
รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร	ศาสตราจารย์คลินิก นายแพทย์โชคชัย เมธีไตรรัตน์
รองอธิการบดีฝ่ายการคลังและแผนงาน	รองศาสตราจารย์ นายแพทย์ประดิษฐ์ สมประกิจ
รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและวิเทศสัมพันธ์	ศาสตราจารย์ ดร.คันสนีย์ ไชยโรจน์
รองอธิการบดีฝ่ายการศึกษา	ศาสตราจารย์คลินิก นายแพทย์สุวัฒน์ เบญจพลพิทักษ์
รองอธิการบดีฝ่ายทรัพยากรบุคคล	รองศาสตราจารย์ นายแพทย์ธัญญ์ สุภัทรพันธุ์
รองอธิการบดีฝ่ายสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	รองศาสตราจารย์ ดร.กิติกร จามรดุสิต
รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์	รองศาสตราจารย์ นายแพทย์ปรีชา สุนทรานันท์
รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนาคุณภาพ	รองศาสตราจารย์ ดร.เกสัชกรสมภพ ประธานธรรารักษ์
รองอธิการบดีฝ่ายสารสนเทศ	อาจารย์ ดร.บุญนิตย์ มัธยมจันทร์
รองอธิการบดีฝ่ายวิทยาเขตกาญจนบุรี	ผู้ช่วยศาสตราจารย์เชิญโชค ศรีขวัญ
รองอธิการบดีฝ่ายโครงการจัดตั้งวิทยาเขตอำนาจเจริญ	นายแพทย์हरभा ठाकुर
รองอธิการบดีฝ่ายโครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์	นายแพทย์เกษตร อมันตกุล
ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายบริหาร	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรลัษชา ศิวรักษ์
	อาจารย์ ดร.วิริยะ เตชะรุ่งโรจน์
ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายการศึกษา	รองศาสตราจารย์ แพทย์หญิงสุภาวดี ประคุณหังสิต
	รองศาสตราจารย์ ดร.นภเรณู สัจจรักษ์ ธีระฐิติ
	รองศาสตราจารย์ ดร.ชุติพร อนุตริยะ
ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพัฒนาคุณภาพ	นางศิริลักษณ์ เกี้ยวข้อง
ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิจัย	อาจารย์ ดร.พัฒนาช พัทนะศรี
ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายโครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์	อาจารย์ แพทย์หญิงมนทกานต์ โอประเสริฐสวัสดิ์
ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิทยาเขตกาญจนบุรี	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรภรณ เรืองพกา
ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์	อาจารย์ ดร.ระพี บุญเปลื้อง
ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายสารสนเทศ	อาจารย์ ดร.นายแพทย์บดินทร์ ทรัพย์สมบูรณ์



ผู้บริหารมหาวิทยาลัยมหิดล (เริ่ม 1 สิงหาคม 2560)

รักษาการแทนอธิการบดี	ศาสตราจารย์ นายแพทย์บรรจง มไหสวริยะ
รักษาการแทนรองอธิการบดี	ศาสตราจารย์คลินิก นายแพทย์โชคชัย เมธีไตรรัตน์
รักษาการแทนรองอธิการบดีฝ่ายนโยบายและแผน	รองศาสตราจารย์ ดร.เกษักรหญิงจุฑามณี สุทธิสีสังข์
รักษาการแทนรองอธิการบดีฝ่ายวิจัย	ศาสตราจารย์ ดร.แพทย์หญิงรวงผึ้ง สุทนต์
รักษาการแทนรองอธิการบดีฝ่ายการคลัง	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เอื้อมพร มัชฌิมวงศ์
รักษาการแทนรองอธิการบดีฝ่ายทรัพยากรบุคคล	รองศาสตราจารย์ นายแพทย์ธัญญ์ สุภัทรพันธุ์
รักษาการแทนรองอธิการบดีฝ่ายการศึกษา	ศาสตราจารย์คลินิก นายแพทย์สุวัฒน์ เบญจพลพิทักษ์
รักษาการแทนรองอธิการบดีฝ่ายพัฒนาคุณภาพ	รองศาสตราจารย์ ดร.เกษักรสมภพ ประธานธรรารักษ์
รักษาการแทนรองอธิการบดีฝ่ายสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	รองศาสตราจารย์ ดร.กิติกร จามรดุสิต
รักษาการแทนรองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์	รองศาสตราจารย์ นายแพทย์ปรีชา สุนทรานันท์
รักษาการแทนรองอธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร	รองศาสตราจารย์ ดร.นภเรณู สัจจรักษ์ อีระฐิติ
รักษาการแทนรองอธิการบดีฝ่ายโครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์	อาจารย์ แพทย์หญิงมนทกานต์ โอประเสริฐสวัสดิ์
รักษาการแทนรองอธิการบดีฝ่ายสารสนเทศและวิทยาเขตกาญจนบุรี	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธวัชวีร์ ลีละวัฒน์
รักษาการแทนรองอธิการบดีฝ่ายโครงการจัดตั้งวิทยาเขตอำนาจเจริญ	นายแพทย์สุรพร ลอยหา
รักษาการแทนผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายบริหาร	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรลัษชา ศิวรักษ์
รักษาการแทนผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพัฒนาคุณภาพ	นางศิริลักษณ์ เกี้ยวข้อง
รักษาการแทนผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายการศึกษา	รองศาสตราจารย์ แพทย์หญิงสุภาวดี ประคุณหังสิต

รายนามผู้บริหารส่วนงาน

คณบดี คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล	ศาสตราจารย์ ดร.นายแพทย์ประสิทธิ์ วัฒนาภา
คณบดี คณะสาธารณสุขศาสตร์	รองศาสตราจารย์ ดร.ประยูร ฟองสดีตย์กุล (ครบวาระ 30 กันยายน 2560)
	รองศาสตราจารย์ ดร.ชนวนทอง ธนสุกาญจน์ (เริ่ม 1 ตุลาคม 2560)
คณบดี คณะเทคนิคการแพทย์	ศาสตราจารย์ ดร.ฉัตรเฉลิม อิศรางกูร ณ อยุธยา
คณบดี คณะเวชศาสตร์เขตร้อน	รองศาสตราจารย์ ดร.นายแพทย์ประดาป สิงห์ควานนท์
คณบดี คณะวิทยาศาสตร์	รองศาสตราจารย์ ดร.สิทธิวัฒน์ เลิศศิริ
คณบดี คณะแพทยศาสตร์โรงพยาบาลรามาธิบดี	ศาสตราจารย์ นายแพทย์ปิยะมิตร ศรีธรา
คณบดี คณะทันตแพทยศาสตร์	ศาสตราจารย์ ดร.ทันตแพทย์หญิงวรานันท์ บัวจิบ
คณบดี คณะเภสัชศาสตร์	รองศาสตราจารย์ ดร.เกษักรหญิงสุวัฒนา จุฬาวัดนทล

คณบดี คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์
 คณบดี คณะพยาบาลศาสตร์
 คณบดี คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์
 คณบดี คณะวิศวกรรมศาสตร์
 คณบดี คณะสัตวแพทยศาสตร์
 คณบดี คณะกายภาพบำบัด
 คณบดี คณะศิลปศาสตร์
 คณบดี คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
 คณบดี บัณฑิตวิทยาลัย
 คณบดี วิทยาลัยราชสุดา

คณบดี วิทยาลัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬา
 คณบดี วิทยาลัยการจัดการ
 คณบดี วิทยาลัยนานาชาติ
 คณบดี วิทยาลัยดุริยางคศิลป์

คณบดี วิทยาลัยศาสนศึกษา

ผู้อำนวยการ สถาบันวิจัยประชากรและสังคม
 ผู้อำนวยการ สถาบันโภชนาการ
 ผู้อำนวยการ สถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรมเอเชีย
 ผู้อำนวยการ สถาบันพัฒนาสุขภาพอาเซียน

ผู้อำนวยการ สถาบันแห่งชาติเพื่อการพัฒนาเด็กและ
 ครอบครัว

รองศาสตราจารย์ ดร.ลือชัย ศรีเงินยวง
 รองศาสตราจารย์ ดร.ยาใจ สิทธิมงคล
 รองศาสตราจารย์ ดร.กัมปนาท ภัคติกุล
 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จักรกฤษณ์ ศุทธากรณ์
 รองศาสตราจารย์ นายสัตวแพทย์ปานเทพ รัตนานกร
 รองศาสตราจารย์ ดร.รุ่งทิวา วัจนละลิตี
 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนายุส ธนธิติ
 รองศาสตราจารย์ ดร.เจริญศรี มิตรภานนท์
 ศาสตราจารย์ ดร.แพทย์หญิงพัชรีย์ เลิศฤทธิ์
 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิมพ์า ขจรธรรม
 (ครบวาระ 30 กันยายน 2560)
 แพทย์หญิงวัชรารัฐ ไร่ไพบูลย์
 (เริ่ม 1 มิถุนายน 2561)
 อาจารย์ นายแพทย์ชนินทร์ ลำชา
 อาจารย์ ดร.ดวงพร อาภาศิลป์
 รองศาสตราจารย์ ดร.นายแพทย์พิทยา จารุพูนผล
 รองศาสตราจารย์ ดร.สุกรี เจริญสุข
 (ครบวาระ 19 กันยายน 2560)
 อาจารย์ ดร.ณรงค์ ปรารงค์เจริญ
 (เริ่ม 21 กันยายน 2560)
 รองศาสตราจารย์ นายแพทย์ธันย์ สุภัทรพันธุ์
 (รักษาการแทน ถึง 21 กรกฎาคม 2560)
 ศาสตราจารย์คลินิก นายแพทย์สุวัฒน์ เบญจพลพิทักษ์
 (รักษาการแทน เริ่ม 1 สิงหาคม 2560)
 รองศาสตราจารย์ ดร.รศรินทร์ เกรย์
 รองศาสตราจารย์ ดร.รัชนี คงคาญญา
 รองศาสตราจารย์ ดร.ขวัญจิต ศศิวงศาโรจน์
 ศาสตราจารย์ ดร.สุภา เพ่งพิศ
 (ดำรงตำแหน่ง ถึง 31 พฤษภาคม 2560)
 ศาสตราจารย์คลินิก นายแพทย์โชคชัย เมธีไตรรัตน์
 (รักษาการแทน เริ่ม 1 มิถุนายน 2560)
 รองศาสตราจารย์ นายแพทย์สุริยเดว ทรีปาตี
 (ครบวาระ 8 เมษายน 2561)
 รองศาสตราจารย์ นายแพทย์อดิศักดิ์ พลิตผลการพิมพ์
 (เริ่ม 9 เมษายน 2561)

ผู้อำนวยการ สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้

รองศาสตราจารย์ ดร.นายแพทย์ชัยเลิศ พิชิตพรชัย
(เริ่ม 2 พฤษภาคม 2561)

ผู้อำนวยการ สถาบันชีววิทยาศาสตร์โมเลกุล

ศาสตราจารย์ ดร.นายแพทย์นรุตพล เจริญพันธุ์

ผู้อำนวยการ สถาบันบริหารจัดการเทคโนโลยีและ
นวัตกรรม

ดร.ธนิศ ชังถาวร

(ลาออก 1 สิงหาคม 2560)

ศาสตราจารย์ นายแพทย์ภัทรชัย กีรติสิน

(เริ่ม 21 ธันวาคม 2560)

ผู้อำนวยการ หอสมุดและคลังความรู้

ดร.จุเรชา วิทยาอุทมิกุล

มหาวิทยาลัยมหิดล

ผู้อำนวยการ ศูนย์ตรวจสอบสารต้องห้ามในนักกีฬา

รองศาสตราจารย์ นายแพทย์สุพรชัย กองพัฒนากุล

ผู้อำนวยการ ศูนย์สัตว์ทดลองแห่งชาติ

รองศาสตราจารย์ นายแพทย์ประดิษฐ์ สมประกิจ

(รักษาการแทน ถึง 31 กรกฎาคม 2560)

รองศาสตราจารย์ ดร.เกศกรทญิงจุฑามณี สุทธิสีสังข์

(รักษาการแทน เริ่ม 1 สิงหาคม 2560)

รายนามผู้อำนวยการกอง/ศูนย์ สำนักงานอธิการบดี

กองบริหารงานทั่วไป

นายนิพนธ์ ครุฑเครือศรี

กองคลัง

นางสาวอนุช จิระวันชัยกุล

กองทรัพยากรบุคคล

นางจริยา ปัญญา

กองกิจการนักศึกษา

นางกิริติ สอนคุ้ม

กองบริหารการศึกษาศึกษา

ดร.สมชาติ พนาเกษม

กองแผนงาน

นางสาวปวีณา ลาวัณย์ศิริ

กองบริหารงานวิจัย

นางรัตนา เพ็ชรอุไร (ครบวาระ 30 กันยายน 2560)

นางสาวมณีรัตน์ จอมพุก (เริ่ม 1 ตุลาคม 2560)

กองวิเทศสัมพันธ์

นางสาววรรณพิมล เสนาแพทย์ภาพกร

กองกฎหมาย

นายบุญชู แจ้งเจริญกิจ (ครบวาระ 25 มิถุนายน 2560)

นายคนพศ เพื่องพุง (เริ่ม 26 มิถุนายน 2560)

กองพัฒนาคุณภาพ

นางหฤทัย เทียงธรรม

กองกายภาพและสิ่งแวดล้อม

นายมานะชญ์ เหล็กดำรง

กองเทคโนโลยีสารสนเทศ

นายธีรพันธุ์ วิมลสารวงค์

ศูนย์บริหารจัดการความเสี่ยง

นายธรรณู สุขสมัย

ศูนย์บริหารสินทรัพย์

นายปัญญา อารังธีระกุล

ศูนย์ตรวจสอบภายใน

นางสุวรรณา เจนสวัสดิ์พงศ์

The background features a large, stylized 'V' shape composed of two intersecting lines. The line on the left is light blue, and the line on the right is light yellow. They meet at a point in the lower right quadrant, with the lines extending towards the top and bottom edges of the frame.

Mahidol University

Wisdom of the Land