



แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยมหิดล ระยะ 20 ปี

พ.ศ. 2560 – 2579

(MAHIDOL UNIVERSITY STRATEGIC PLAN 2017 - 2036)

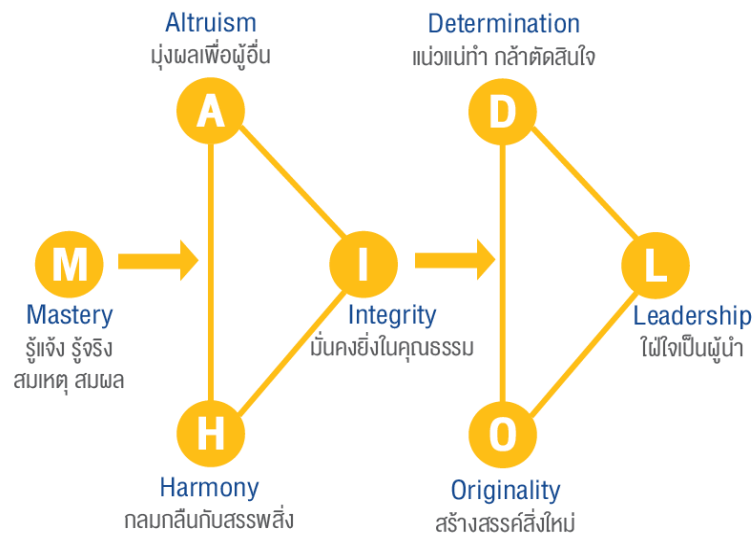
ผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุมสภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ 531

วันที่ 18 เมษายน 2561

กรอบแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยมหิดล พ.ศ. 2560 – 2579
(MAHIDOL UNIVERSITY STRATEGIC PLAN 2017 - 2036)

คำขวัญ	อตตานํ อูปมํ เกร พิงปฏิบัติต่อผู้อื่น เหมือนดังปฏิบัติต่อตนเอง Do unto others as you would have others do unto you.
ปรัชญา	ความสำเร็จที่แท้จริงอยู่ที่การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ เพื่อประโยชน์สุขแก่มวลมนุษยชาติ True success is not in the learning, but in its application to the benefit of mankind
ปณิธาน	ปัญญาของแผ่นดิน Wisdom of the Land
วิสัยทัศน์	มหาวิทยาลัยมหิดลมุ่งมั่นจะเป็นมหาวิทยาลัยอยู่ในอันดับ 1 ใน 100 มหาวิทยาลัยที่ดีที่สุดของโลกในปี พ.ศ.2573 To be 1 in 100 World Class University
Vision Statement	ภายในปี 2579 มหาวิทยาลัยมหิดล ได้รับยกย่องเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของโลก ที่ช่วยผลิตและพัฒนาความสามารถและศักยภาพของทุนมนุษย์ รวมทั้งยกระดับการศึกษาและผลงานวิจัยให้กับประเทศ ด้วยการพัฒนาระบบการบริหารจัดการ คุณภาพชีวิตสิ่งแวดล้อม และความสามารถในการแข่งขันของชาติ รวมทั้งคำนึงถึงการสร้างโอกาสความเท่าเทียมทางสังคม
พันธกิจ	สร้างความเป็นเลิศทางด้านสุขภาพ ศาสตร์ ศิลป์และนวัตกรรมบนพื้นฐานของคุณธรรม เพื่อสังคมไทย และประโยชน์สุขแก่มวลมนุษยชาติ To excel in health, sciences, arts and innovation with integrity for the betterment of Thai society and the benefit of mankind.

วัฒนธรรมองค์กร



Shared Values



ยุทธศาสตร์ที่ 1 (Strategy 1 Global Research and Innovation)

เป้าประสงค์หลัก (Goal) “World Class Research & Creative Innovation”

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Goals)

1. เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็น World Class University (SG1)
2. เพื่อให้มีงานวิจัยคุณภาพสูงที่เพิ่มขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพและมีผลกระทบระดับสากล (SG2)
3. เพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่สนับสนุนงานวิจัยให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล (SG3)

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	ระดับ KPIs	ค่าเป้าหมาย (Targets)			
		5 ปี	10 ปี	15 ปี	20 ปี
1.1 THE World Ranking University	outcomes	Top400	Top200	Top100	→
1.2 Global & Social Impact	outcomes				
1.2.1 ผลงานวิจัยถูกอ้างอิงโดย International Organization		20 (4/ปี)	20 (4/ปี)	20 (4/ปี)	20 (4/ปี)
1.2.2 ผลงานวิจัยที่นำไปใช้เป็นนโยบายระดับชาติ/นานาชาติ		20 (4/ปี)	20 (4/ปี)	20 (4/ปี)	20 (4/ปี)
1.2.3 ผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ในสังคม/เชิงพาณิชย์		40 (10/ปี)	50 (20/ปี)	100 (20/ปี)	100 (20/ปี)
1.3 Citation per publication (5 years)	outputs	8.0	8.5	9.0	9.5
1.4 International Publication per faculty (5 years)	outputs	5.6 (double)	5.6 (double)	8.4 (triple)	8.4 (triple)
1.5 ร้อยละความสำเร็จของการบริหารจัดการและสนับสนุนงานวิจัยตามที่กำหนด	process	80%	100%	100%	100%
1.6 ร้อยละความสำเร็จของกระบวนการสร้างผลผลิตวิจัยตามที่กำหนด	process	50%	80%	100%	100%

หมายเหตุ : ตัวชี้วัด 1.1, 1.2, 1.3, 1.4 เป็น Corporate KPIs

กลยุทธ์ (Strategic Initiatives)

1. สร้างกลุ่มวิจัยหลายรุ่นและสหสาขา (Multi-generation Researcher and Multidisciplinary) ที่นำโดยอาจารย์/นักวิจัยที่มีศักยภาพทางการวิจัยสูงและมีความผูกพันกับองค์กรสูง ด้วยการปรับการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลและการตั้งกองทุนสนับสนุน (SI1)
2. สนับสนุน Global Connectivity ด้วยการสร้างความร่วมมือวิจัยกับสถาบัน/โครงการวิจัยระดับนานาชาติแบบสหสถาบันที่มี Global Impact โดยใช้ศักยภาพบุคลากรและ resources จากภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย (SI2)
3. สร้างระบบสนับสนุนการวิจัยที่ครบวงจรจากต้นน้ำถึงปลายน้ำ (Research Value Chain) ด้วยการวิจัยแบบ demand-driven ที่ได้ข้อมูล คำแนะนำจาก ผู้เชี่ยวชาญ/ภาคเอกชน/ผู้ใช้ผลงานวิจัยจากชุมชน ที่มีชื่อเสียงและประสบความสำเร็จจากต่างประเทศและในประเทศ ทั้งในระดับมหาวิทยาลัย/ส่วนงาน และผลักดันให้เกิดการวิจัยที่ให้ผลลัพธ์ที่งานวิจัยที่มี global and social impact สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในสังคมและเชิงพาณิชย์ (SI3)

- สร้างระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรม ที่ทำให้เกิดการสร้างผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในสังคมและเชิงพาณิชย์แบบครบวงจร ด้วยการสนับสนุนทั้งบุคลากรที่มีศักยภาพ ครูภัณฑ์ และสถานที่ โดยจัดหาพื้นที่รวม Research & Innovation Complex ที่ประกอบด้วย Open (multidisciplinary) lab, Technology transfer office, Co-working Space, Business, Co-Product Design, Design Thinking เพื่อเป็นที่ พบปะแลกเปลี่ยนความรู้สร้างโครงการวิจัยนวัตกรรม อบรม ถ่ายทอดความรู้ ให้คำปรึกษา จัดกิจกรรม สร้างบรรยากาศ การสร้างความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน (SI4)
- เพิ่มจำนวนนักวิจัยสำเร็จรูปอย่างรวดเร็ว (SI5)

มาตรการ

- จัดทำหลักเกณฑ์การสนับสนุนอาจารย์และนักวิจัยที่มีศักยภาพสูง เพื่อให้ธำรงรักษาและดึงดูดนักวิจัย และให้ทำการวิจัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- แสวงหาแหล่งทุนสนับสนุนวิจัย ทั้งภายในและภายนอกประเทศ
- สนับสนุนการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในวารสารที่อยู่ใน Tier 1
- จัดตั้ง MU Research Global Challenge เพื่อดำเนินการเชิงรุกในการหาคู่ความร่วมมือที่มีศักยภาพ
- จัดตั้ง Mahidol University Research and Innovation Complex (MURI) ที่สมบูรณ์ รวมทั้งสร้างระบบบริหารจัดการ เพื่อสร้างระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรม
- ส่งเสริมหัวข้อวิจัยแบบ Demand Driven เพื่อให้เกิดงานวิจัยที่มี Global and Social Impact
- สนับสนุนการจัดตั้งศูนย์วิจัยที่มีความเป็นเลิศในระดับภูมิภาค

โครงการขับเคลื่อนระดับมหาวิทยาลัย (Initiative Projects)

โครงการขับเคลื่อนระดับมหาวิทยาลัย (Initiative Projects)	ความสอดคล้องกลยุทธ์ (Strategic Initiatives)
1. โครงการสนับสนุนกลุ่มวิจัยหลายรุ่น (multi-generation researchers) และสหสาขา (multidisciplinary) ด้วยระบบพี่เลี้ยง นักวิจัยสำเร็จรูปที่มีศักยภาพสูง และนักวิจัยหลังปริญญาเอก เพื่อการพัฒนาเป็นศูนย์วิจัยเฉพาะทางที่เป็นเลิศระดับภูมิภาค (IP1)	SI1
2. โครงการจัดหาสร้างและดูแลคู่ความร่วมมือวิจัย ด้วยการจัดตั้งหน่วยงาน MU Research Global Challenge (Research Intelligence) ดำเนินการเชิงรุกและบริการแบบ One-stop Service ในการจัดทำโครงการวิจัยร่วมกับคู่ความร่วมมือ สถาบันการศึกษา สถาบันการวิจัย ภาคเอกชน ให้เกิดผลการวิจัยแบบ Global Impact (IP2)	SI2
3. โครงการระบบสนับสนุนการวิจัยที่ครบวงจรจากต้นน้ำถึงปลายน้ำ (Research Value Chain) ด้วยการวิจัยแบบ demand-driven ที่ได้ข้อมูล คำแนะนำจาก ผู้เชี่ยวชาญ/ภาคเอกชน/ผู้ใช้ ผลงานวิจัยจากชุมชน ที่มีชื่อเสียงและประสบความสำเร็จจากต่างประเทศและในประเทศ ทั้งในระดับมหาวิทยาลัย/ส่วนงาน และผลักดันให้เกิดการวิจัยที่ให้ผลลัพธ์ที่งานวิจัยที่มี global and social impact สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในสังคมและเชิงพาณิชย์ (IP3)	SI3

โครงการขับเคลื่อนระดับมหาวิทยาลัย (Initiative Projects)	ความสอดคล้องกลยุทธ์ (Strategic Initiatives)
<p>4. โครงการสนับสนุนและส่งเสริมระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรม ที่ทำให้เกิดการสร้างผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในสังคมและเชิงพาณิชย์แบบครบวงจร ด้วยการสนับสนุนทั้งบุคลากรที่มีศักยภาพ ทรัพยากร และพื้นที่รวมจัดตั้งเป็น Research & Innovation Complex (MURI) สำหรับการพบปะแลกเปลี่ยนความรู้สร้างโครงการวิจัยนวัตกรรม อบรม ถ่ายทอดความรู้ให้คำปรึกษา จัดกิจกรรม สร้างบรรยากาศ การสร้างความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน ที่ประกอบด้วย Open (multidisciplinary) lab, Technology transfer office, Co-working Space, Business, Co-Product Design, Design Thinking เป็นต้น (IP4)</p>	SI4

ยุทธศาสตร์ที่ 2 (Strategy 2 Academic and Entrepreneurial Education)

เป้าประสงค์หลัก (Goal) “Graduates with Desired Characteristics of Mahidol University and the World Class Talents”

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Goals)

1. เพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษาและหลักสูตรที่มีความหลากหลายตรงตามความต้องการของผู้เรียน และเป็น University of Choice ในระดับภูมิภาค (SG1)
2. เพื่อสร้างบัณฑิตให้เป็น Global Citizen และ Global Talents (SG2)

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	ระดับ KPIs	ค่าเป้าหมาย (Targets)			
		5 ปี	10 ปี	15 ปี	20 ปี
2.1 ร้อยละของอาจารย์ที่มีระดับคุณภาพการจัดการเรียนการสอนตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพอาจารย์ (ตามเกณฑ์ สกอ.)	outcomes	10%	20%	50%	100%
2.2 ร้อยละ/จำนวนอาจารย์ที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการโดยใช้ผลงานวิจัยด้านการศึกษา	outcomes				
2.3 ร้อยละ/จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนด้านการศึกษาและกิจการนักศึกษาที่ได้รับตำแหน่งสูงขึ้น (ผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ชำนาญการ)	outcomes				
2.4 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล	outcomes	100%	100%	100%	100%
2.5 ร้อยละของหลักสูตรที่มีลักษณะแบบบูรณาการ (Integrated Curriculum)	outcomes				
2.6 ร้อยละของหลักสูตรนานาชาติที่เป็น Program of Choice	outcomes	10%	20%	30%	50%
2.7 ร้อยละของหลักสูตรที่มีความยืดหยุ่น เปิดโอกาสให้ผู้เรียนสามารถเลือกเรียนได้ตามความต้องการ (Percent of Flexi programs) (แยกรายงาน ป.ตรี-โท-เอก) <ul style="list-style-type: none"> ● หลักสูตรปกติ ● หลักสูตรสำหรับบุคคลทั่วไป 					
2.8 ร้อยละของส่วนงานที่เปิดหลักสูตรนอกระบบร่วมกับองค์กรภาครัฐและภาคเอกชน	outcomes				
2.9 ร้อยละของส่วนงานที่ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมความเป็นนานาชาติ (นักศึกษาและอาจารย์)	outcomes				
2.10 ระดับความสำเร็จของการเป็น Mahidol Smart University	outcomes				
2.11 Global employability (% of graduates)	outcomes	10%	20%	30%	50%

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	ระดับ KPIs	ค่าเป้าหมาย (Targets)			
		5 ปี	10 ปี	15 ปี	20 ปี
2.12 Social/Organizational Leaders (% of programs)	outcomes	10%	15%	20%	25%
2.13 ความพึงพอใจของนายจ้างต่อคุณภาพบัณฑิต (ร้อยละที่ตอบในระดับ มาก-มากที่สุด)	outcomes	>80%	>80%	>80%	>80%
2.14 ร้อยละของส่วนงานที่จัดกระบวนการพัฒนานักศึกษาที่ตอบสนองต่อการเป็น Global Citizen, Global Talents และ Entrepreneurship	outcomes	95%			
2.15 ระดับการพัฒนานักศึกษาให้เป็น Global Citizen และ Global Talents	outcomes	4.4			
2.16 ระดับความผูกพันของศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันกับมหาวิทยาลัย	outcomes	4.4			

หมายเหตุ : ตัวชี้วัด 2.1, 2.4, 2.6, 2.10, 2.11, 2.12, 2.13, 2.15 เป็น Corporate KPIs

กลยุทธ์ (Strategic Initiatives)

- พัฒนาอาจารย์และบุคลากรให้มีศักยภาพด้านการศึกษาและกิจการนักศึกษา โดยมีทักษะด้าน 21st Century Skills, Entrepreneur, Internationalization, and Management of Educational and Student Affairs (SI1)
- ผลักดันให้หลักสูตรได้รับการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐานระดับสากล และพัฒนาหลักสูตรบูรณาการที่มีความยืดหยุ่นหลากหลาย ระหว่างสาขาวิชาต่างๆ ที่มีความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ทั้งในและต่างประเทศในทุกกลุ่มสาขาวิชา รวมถึงส่งเสริมการศึกษาเพื่อการเป็นผู้ประกอบการ (SI2)
- พัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์สำหรับบุคคลทั่วไป โดยเฉพาะในกลุ่มวัยทำงานหรือกลุ่มผู้สูงอายุ (SI3)
- สร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเรียนรู้ ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย มีบรรยากาศความเป็นนานาชาติ ให้เป็น Mahidol Smart University ที่ประกอบด้วย ICT based, Co-working Space, Intelligent Library, Inter Campus Communication, International Center, Educational Management Information System (SI4)
- พัฒนาศักยภาพนักศึกษาและกระบวนการจัดกิจกรรมนักศึกษาให้ตอบสนองต่อการเป็น Global Citizen และ Global Talents รวมถึงเป็นศิษย์เก่าที่สามารถดำรงชีวิตอยู่ในสังคมอย่างคนมีคุณภาพ (SI5)
- ส่งเสริมเชิงรุกและสนับสนุนเครือข่ายศิษย์เก่า เพื่อร่วมพัฒนานักศึกษาและมหาวิทยาลัย (SI6)

มาตรการ

1. พัฒนาอาจารย์/บุคลากรด้านการศึกษาและกิจการนักศึกษา ให้เป็นครูที่ดี มีคุณธรรม จริยธรรมที่ดีต่อการเป็นอาจารย์
2. พัฒนาอาจารย์/ผู้บริหารหลักสูตร ให้มีทักษะการจัดการเรียนการสอนด้านการศึกษา และด้านEntrepreneurial Education การบริหารการศึกษา การพัฒนาคุณภาพการศึกษา
3. สร้างหลักสูตรที่มีลักษณะบูรณาการ ที่มีความยืดหยุ่นและเป็น Outcome-based Education
4. ส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยเป็น Mahidol Smart University
5. สร้างกระบวนการจัดการเรียนการสอนและสนับสนุนการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมให้นักศึกษาเป็น Global Citizen และ Global Talent

โครงการขับเคลื่อนระดับมหาวิทยาลัย (Initiative Projects)

โครงการขับเคลื่อนระดับมหาวิทยาลัย (Initiative Projects)	ความสอดคล้องกลยุทธ์ (Strategic Initiatives)
1. โครงการพัฒนาอาจารย์และบุคลากรด้านการศึกษาและกิจการนักศึกษา (IP1) เพื่อพัฒนาอาจารย์บุคลากรให้มีศักยภาพด้านการศึกษาและกิจการนักศึกษา โดยมีทักษะที่สูงขึ้นในด้าน 21 st Century Skills, Entrepreneur, Internationalization and Management of Educational and Student Affairs พัฒนาศักยภาพนักศึกษาและกระบวนการจัดกิจกรรมนักศึกษาให้ตอบสนองต่อการเป็น Global Citizen และ Global Talent และสามารถดำรงชีวิตอยู่ในสังคมอย่างเป็นคนมีคุณภาพ	SI1, SI5
2. โครงการพัฒนาหลักสูตร (IP2) เพื่อพัฒนาหลักสูตรตามมาตรฐานสากลแบบ Outcome-Based Education พัฒนาหลักสูตรบูรณาการที่มีความยืดหยุ่น หลากหลาย ระหว่างสาขาวิชาต่างๆ ที่มีความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ทั้งหลักสูตรปกติและหลักสูตรนอกระบบ ทั้งในและต่างประเทศในทุกกลุ่มสาขาวิชา รวมถึงส่งเสริมการศึกษาเพื่อการเป็นผู้ประกอบการ และการศึกษาสำหรับคนวัยทำงาน ผู้สูงอายุ	SI2, SI3
3. โครงการพัฒนาการเรียนการสอนและการพัฒนานักศึกษา (IP3) เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและการวัดและประเมินผล ด้วยเทคนิค ทักษะและเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย ตามปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัย (Mahidol University Educational Philosophy) ที่มุ่งสร้างบัณฑิตด้วยหลักการของ Learning-Centered Education, Active Learning และ Outcome-Based Education	SI1, SI5
4. โครงการ Mahidol Smart University (IP4) สร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเรียนรู้ ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย มีบรรยากาศความเป็นนานาชาติ ให้เป็น Mahidol Smart University ที่ประกอบด้วย ICT based, Co-working Space, Intelligent Library, Inter Campus Communication, International Center, Educational Management Information System	SI4

โครงการขับเคลื่อนระดับมหาวิทยาลัย (Initiative Projects)	ความสอดคล้องกลยุทธ์ (Strategic Initiatives)
5. โครงการพัฒนามาตรฐานการศึกษาสู่สากล (IP5) ผลักดันให้หลักสูตรได้รับการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐานระดับสากล เพิ่มจำนวนและพัฒนาศักยภาพผู้ตรวจประเมินคุณภาพหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานสากล ประเมินหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA และส่งเสริมสนับสนุนให้หลักสูตรได้รับการรับรองจากองค์กรนานาชาติ	SI2
6. โครงการส่งเสริมความเป็นนานาชาติ (IP6) เพื่อสนับสนุนบรรยากาศความเป็นนานาชาติ สร้างความร่วมมือ การแลกเปลี่ยนอาจารย์ บุคลากร และนักศึกษากับสถาบัน/มหาวิทยาลัยในต่างประเทศ ในทุกภูมิภาค	SI1, SI4

ยุทธศาสตร์ที่ 3 (Strategy 3 Policy Advocacy and Leaders in Professional / Academic Services)

เป้าประสงค์หลัก (Goal) “Excellent / Trendsetter Professional and Academic Services for Better Quality of life”

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Goals)

1. เพื่อเป็นผู้นำด้านสุขภาวะเชิงนโยบายระดับชาติและนานาชาติที่สามารถขึ้นนำสังคมได้ (SG1)
2. เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นเลิศระดับภูมิภาค ในด้าน (SG2)
 - ศูนย์บริการวิชาการ (Academic Services Hub)
 - ศูนย์บริการสุขภาพ (Medical Services Hub)
 - ศูนย์ส่งเสริมสุขภาพ (Wellness Hub)
 - ศูนย์ด้านยา ผลิตภัณฑ์สุขภาพ และ เครื่องมือแพทย์ (Medical Product and Device Hub)

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	ระดับ KPIs	ค่าเป้าหมาย (Targets)			
		5 ปี	10 ปี	15 ปี	20 ปี
3.1 จำนวนนโยบายขึ้นนำสังคมของมหาวิทยาลัยที่สำคัญระดับชาติและนานาชาติ	outcomes	5 เรื่อง/ปี			
3.2 ร้อยละของหน่วยบริการที่ได้รับใบรับรองมาตรฐานระดับชาติและนานาชาติ	outcomes	100%			
3.3 ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่สร้างรายได้ให้กับส่วนงานและมหาวิทยาลัย	outcomes	80%			
3.4 ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการให้บริการกลุ่มเป้าหมายระดับนานาชาติ (*รายได้ คือ รายรับ - ค่าใช้จ่าย)	outcomes				
3.5 ร้อยละของผลประโยชน์ที่เกิดจากทรัพย์สินทางปัญญาและ/หรือการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่เพิ่มขึ้น	outcomes	10%/ปี			
3.6 จำนวนชิ้นงานที่นำไปขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่มีประโยชน์ต่อสังคมระดับประเทศ (Creative Economy)	outcomes				
3.7 ระดับของกระบวนการสร้างมาตรฐานคุณภาพของมหาวิทยาลัย	process				

หมายเหตุ : ตัวชี้วัด 3.1, 3.2, 3.5 เป็น Corporate KPIs

กลยุทธ์ (Strategic Initiatives)

1. สร้างระบบขับเคลื่อนและสนับสนุน Policy Advocacy (SI1)
2. มุ่งสู่การรับรองมาตรฐานสากลในระบบบริการทุกประเภท (SI2)
3. สร้างระบบบริหารจัดการเพื่อความเป็นเลิศด้านการบริการวิชาการ (SI3)
4. ขยายศักยภาพและการเข้าถึงบริการที่มีคุณภาพออกไปสู่กลุ่มเป้าหมายระดับนานาชาติ (SI4)
5. ร่วมกับพันธมิตรในการขับเคลื่อนการพัฒนาบริการ วิจัย นวัตกรรม และผลิตภัณฑ์ใหม่ ตามความต้องการของสังคมที่สามารถถ่ายทอดไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ (SI5)
6. พัฒนาระบบการที่นำวัฒนธรรม เศรษฐกิจ และเทคโนโลยี มาบูรณาการเพื่อก่อให้เกิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) (SI6)
7. ส่งเสริมความเป็นผู้นำในการสร้างมาตรฐานคุณภาพระดับสากล (Accreditation/Certified Body) (SI7)

มาตรการ

1. สร้างหน่วยงานที่รับผิดชอบด้าน Policy Advocacy
2. จัดตั้งศูนย์บริการวิชาการ โดยมีหน้าที่กำกับดูแลด้านคุณภาพ สนับสนุนและดำเนินการด้านการตลาด เพื่อหาลูกค้าจากการให้บริการวิชาการทุกประเภท
3. จัดหาบุคลากรสำเร็จรูปเพื่อสนับสนุนความเป็น International Hub
4. ร่วมมือกับภาคเอกชนที่มีศักยภาพ เพื่อเพิ่มลูกค้าระดับนานาชาติ
5. ร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม เพื่อก่อให้เกิดการถ่ายทอดเทคโนโลยีและพัฒนานวัตกรรม
6. จัดให้มีกลไกอำนวยความสะดวก เพื่อการถ่ายทอดเทคโนโลยีและการบริหารทรัพย์สินทางปัญญา

โครงการขับเคลื่อนระดับมหาวิทยาลัย (Initiative Projects)

โครงการขับเคลื่อนระดับมหาวิทยาลัย (Initiative Projects)	ความสอดคล้องกลยุทธ์ (Strategic Initiatives)
1. โครงการจัดตั้งศูนย์ขับเคลื่อนและสนับสนุนให้เกิด Policy Advocacy (IP1)	SI1
2. โครงการส่งเสริมการรับรองมาตรฐานสากลในระบบบริการทุกประเภท (IP2)	SI2
3. โครงการสร้างระบบบริหารจัดการเพื่อความเป็นเลิศด้านการบริการวิชาการ (IP3)	SI3
4. โครงการขยายศักยภาพและการเข้าถึงบริการที่มีคุณภาพสู่กลุ่มเป้าหมายระดับนานาชาติ (IP4)	SI4
5. โครงการสร้างเครือข่ายพันธมิตรเพื่อการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ (IP5)	SI5
6. โครงการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (IP6)	SI6

ยุทธศาสตร์ที่ 4 (Strategy 4 Management for Self-Sufficiency and Sustainable Organization)

เป้าประสงค์หลัก (Goal) “Management for Sustainability”

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Goals)

1. เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีระบบธรรมาภิบาลที่เข้มแข็ง (SG1)
2. เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีโครงสร้างและระบบงานที่ตอบสนองต่อพันธกิจหลัก และการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ (SG2)
3. เพื่อให้บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีศักยภาพตอบสนองต่อการบรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย (SG3)
4. เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีความมั่นคงทางการเงินและนำไปสู่ Self-Sufficiency Organization (SG4)
5. เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็น Digital University (SG5)
6. เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็น Eco University (SG6)
7. เพื่อสร้าง Brand MAHIDOL ในระดับสากล (SG7)

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	ระดับ KPIs	ค่าเป้าหมาย (Targets)			
		5 ปี	10 ปี	15 ปี	20 ปี
Administration & Governance					
4.1 การจัดทำระดับด้านการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	outcomes	อันดับ 1 - 10			
4.2 ร้อยละของส่วนงานที่มีระบบธรรมาภิบาล	outcomes	80%			
4.3 ร้อยละของส่วนงานที่มีแผนยุทธศาสตร์และโครงการขับเคลื่อนที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	outcomes	100%			
4.4 ร้อยละความสำเร็จของโครงการตามยุทธศาสตร์ระดับมหาวิทยาลัย	outcomes	80%			
4.5 ระดับความสำเร็จในการปรับโครงสร้างมหาวิทยาลัยเพื่อตอบสนองการดำเนินการตามยุทธศาสตร์	outcomes				
4.6 ร้อยละของส่วนงานที่มีระบบการทำงานตาม Central Operating System และเชื่อมโยงกับมหาวิทยาลัย	outcomes	70%			
HR					
4.7 ร้อยละของบุคลากรที่มี Global Competency (แยกตามกลุ่ม)	outcomes				
4.8 ร้อยละของส่วนงานที่มีระบบทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ	outcomes				
Finance					
4.9 EBITDA	outcomes				
4.10 Net Profit	outcomes				

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	ระดับ KPIs	ค่าเป้าหมาย (Targets)			
		5 ปี	10 ปี	15 ปี	20 ปี
4.11 Total Assets	outcomes				
4.12 Income	outcomes				
IT Infrastructure					
4.13 มีฐานข้อมูลกลาง (Big Data) สำหรับใช้ในการติดตามและ การตัดสินใจ	outcomes				
4.14 ระดับความสำเร็จของการเป็น Digital University	outcomes				
Environment					
4.15 Green University Ranking	outcomes	ไม่เกิน ลำดับ 50 ของโลก			
4.16 ร้อยละของห้องปฏิบัติการเคมีที่ได้รับมาตรฐานความ ปลอดภัย มอก.2677	outcomes	100%			
4.17 จำนวนอุบัติเหตุและอันตรายที่เกิดจากกระบวนการ ทำงานและห้องปฏิบัติการ	outcomes	0			
Branding					
4.18 มหาวิทยาลัยได้รับรางวัล 4.18.1 TQC 4.18.2 TQA 4.18.3 การรับรอง AUNQA ระดับสถาบัน	outcomes	3 ปี 5 ปี	8 ปี		
4.19 ร้อยละของจำนวนมหาวิทยาลัย/สถาบันชั้นนำของ ต่างประเทศที่มาเป็น Strategic Partner ที่ก่อให้เกิด ผลสัมฤทธิ์ของพันธกิจหลัก	outcomes				
4.20 ร้อยละของส่วนงานที่ดำเนินงานส่งเสริมความเป็นนานาชาติ กับคู่พันธมิตรทางยุทธศาสตร์	outcomes				
4.21 ร้อยละของระดับการรับรู้ภาพลักษณ์ Brand MAHIDOL	outcomes				
4.22 จำนวนโครงการพันธกิจสัมพันธ์กับสังคม (Social Engagement)	outcomes				

หมายเหตุ : ตัวชี้วัด 4.1, 4.2, 4.4, 4.7, 4.9, 4.13, 4.15, 4.18 เป็น Corporate KPIs

กลยุทธ์ (Strategic Initiatives)

1. วางระบบ สื่อสาร และผลักดันให้มีการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลอย่างทั่วถึงทั้งมหาวิทยาลัย (SI1)
2. สร้างความเข้มแข็งในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยตามกระบวนการแผนยุทธศาสตร์ (SI2)
3. ปรับโครงสร้างมหาวิทยาลัยและ/หรือส่วนงาน โดยใช้แนวคิดทางธุรกิจ (business-oriented) ที่สามารถพึ่งพาตนเองได้ (SI3)
4. พัฒนาระบบ Central Operating System และถ่ายทอดสู่ทุกส่วนงาน เพื่อให้เกิดกระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพสูง (SI4)

5. พัฒนาขีดความสามารถของวิทยาเขตต่างๆ อย่างมียุทธศาสตร์และเป็นไปตามนโยบายของมหาวิทยาลัย (SI5)
6. จัดทำและถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์การบริหารทรัพยากรบุคคลไปยังทุกส่วนงานของมหาวิทยาลัย และสร้างระบบการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพและเอื้อต่อการผลักดันยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย (SI6)
7. พัฒนาขีดความสามารถในการบริหารจัดการทางการเงินของทุกส่วนงานให้มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน (SI7)
8. เพิ่มขีดความสามารถและสร้างโอกาสในการสร้างรายได้ และการบริหารสินทรัพย์ให้คุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด (SI8)
9. พัฒนาและปรับปรุงเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนพันธกิจหลักและพันธกิจสนับสนุนอื่นๆ รวมถึงการสร้างฐานข้อมูลกลาง (Big Data) เพื่อการตัดสินใจ (SI9)
10. เพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรและระบบสาธารณูปโภคที่ลด carbon footprint และส่งเสริมความปลอดภัยด้านอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม (SI10)
11. ใช้ระบบคุณภาพระดับชาติและนานาชาติ เพื่อสร้างการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน (SI11)
12. สร้างคู่พันธมิตรทางยุทธศาสตร์กับมหาวิทยาลัย/หน่วยงานระดับโลก (Strategic Partner) (SI12)
13. ประชาสัมพันธ์ Brand MAHIDOL อย่างมียุทธศาสตร์ (SI13)

มาตรการ

1. สร้างความเข้าใจในการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล
2. จัดตั้งคณะกรรมการปฏิรูปเพื่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยมหิดล
3. เร่งจัดทำ Digital Platform ของ Central Operating System
4. ดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์การบริหารทรัพยากรบุคคล
5. สร้างความเข้าใจในการเป็น Self-Sufficiency ของมหาวิทยาลัย
6. เร่งรัดการจัดทำฐานข้อมูลกลาง (Big Data)
7. ผลักดันให้ระบบคุณภาพมาใช้อย่างมีประสิทธิภาพในทุกพันธกิจ

โครงการขับเคลื่อนระดับมหาวิทยาลัย (Initiative Projects)

โครงการขับเคลื่อนระดับมหาวิทยาลัย (Initiative Projects)	ความสอดคล้องกลยุทธ์ (Strategic Initiatives)
1. โครงการพัฒนาการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลอย่างทั่วถึงทั้งมหาวิทยาลัย (IP1)	SI1
2. โครงการสร้างความเข้มแข็งของกระบวนการทำงานตามแผนยุทธศาสตร์ (IP2)	SI2
3. โครงการปรับโครงสร้างองค์กรสู่การเป็นองค์กรใหม่ที่มีศักยภาพและความสามารถสูงในการดำเนินงานทุกพันธกิจ (IP3)	SI3
4. โครงการสร้างระบบกลางของงานการเงินและงานบุคลากรที่อยู่ในระบบ MUERP (IP4)	SI4
5. โครงการพัฒนาขีดความสามารถของวิทยาเขต (IP5)	SI5
6. โครงการดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์การบริหารทรัพยากรบุคคล (IP6)	SI6
7. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดหาประโยชน์จากเงินรายได้ (IP7)	SI8

โครงการขับเคลื่อนระดับมหาวิทยาลัย (Initiative Projects)	ความสอดคล้องกลยุทธ์ (Strategic Initiatives)
8. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน (IP8)	SI7
9. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารอสังหาริมทรัพย์ (IP9)	SI8
10. โครงการสร้างระบบฐานข้อมูลกลางเพื่อการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์ (IP10)	SI9
11. โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็น Digital University ครอบคลุมทั้ง 7 ด้าน (IP11)	SI9
12. โครงการส่งเสริมการใช้ Renewable Energy ทั่วทั้งมหาวิทยาลัย (IP12)	SI10
13. โครงการส่งเสริมศักยภาพห้องปฏิบัติการปลอดภัยตามมาตรฐาน ESPReL มุ่งพัฒนาสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ระบบการจัดการด้านความปลอดภัยของห้องปฏิบัติการที่เกี่ยวข้องกับสารเคมี (มอก. 2677-2558) (IP13)	SI10
14. โครงการส่งเสริมการบริหารจัดการตามระบบคุณภาพเพื่อความเป็นเลิศ (IP14)	SI11
15. โครงการแสวงหาความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยชั้นนำในต่างประเทศ (IP15)	SI12
16. โครงการการจัดทำระบบฐานข้อมูลความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยและหน่วยงานในต่างประเทศ (Phase 1 และ 2) (IP16)	SI12
17. โครงการส่งเสริมความเป็นนานาชาติกับคู่พันธมิตรทางยุทธศาสตร์ (IP17)	SI12
18. โครงการด้านสื่อสารองค์กร (IP18)	SI13