

หลักเกณฑ์การพิจารณาให้คะแนนการคัดเลือกผู้ขอใช้พื้นที่สำหรับจัดตลาดนัด

มหาวิทยาลัยมหิดลจะพิจารณาผู้ขอใช้พื้นที่จัดตลาดนัดตามหลักเกณฑ์การพิจารณาที่กำหนด ที่มีคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัยมหิดล โดยกำหนดคะแนนเท่ากับ ๑๐๐ คะแนน มีหลักเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน
๑. ประสบการณ์และความน่าเชื่อถือของผู้ขอใช้พื้นที่ <ul style="list-style-type: none"> - แสดงรายชื่อหน่วยงานและเบอร์ติดต่อบุคคลอ้างอิง - แสดงขนาดพื้นที่และจำนวนร้านที่เคยจัดการ - แสดงระยะเวลาการจัดงาน 	๕๐
๒. การกำกับดูแลราคาที่เหมาะสม แสดงการจัดเก็บค่าพื้นที่จำหน่ายสินค้าของผู้ขอใช้พื้นที่ <ul style="list-style-type: none"> - แสดงการจัดเก็บอัตราค่าเช่า - แสดงการจัดเก็บอัตราค่าสาธารณูปโภค - แสดงการจัดเก็บอัตราค่าธรรมเนียมแรกเข้า (ถ้ามี) - แสดงการจัดเก็บอัตราค่าเช่าขากจร (ถ้ามี) - แสดงการจัดเก็บอื่นๆ (ถ้ามี) หมายเหตุ กรณีสั่งแจงการจัดเก็บค่าพื้นที่กับผู้จำหน่ายสินค้าอย่างชัดเจน เนื่องจากไม่สามารถเปลี่ยนแปลงได้อีก	๓๕
๓. แสดงจำนวนร้อยละสำหรับพื้นที่จัดจำหน่ายสินค้าของร้านค้าชุมชนที่พักอาศัยในจังหวัดนครปฐม (ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐)	๑๕

ทั้งนี้ การพิจารณาคัดเลือกผู้ขอใช้พื้นที่จัดตลาดนัดของคณะกรรมการฯ ถือเป็นขั้นสูงสุด เมื่อผ่านเกณฑ์การให้คะแนนจากคณะกรรมการฯ แล้ว ผู้ขอใช้พื้นที่ที่ได้รับคะแนนสูงสุดจะเป็นผู้ที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้มีสิทธิขอใช้พื้นที่สำหรับจัดตลาดนัดวันศุกร์ภายในมหาวิทยาลัยมหิดล โดยจัดทำารขอใช้พื้นที่จัดตลาดนัดเป็นรายเดือนเป็นระยะเวลา ๑ ปี