



ประกาศมหาวิทยาลัยมหิดล

เรื่อง หลักเกณฑ์การติดตั้งป้ายของบริษัทและร้านค้า ภายในมหาวิทยาลัยมหิดล ศาลายา

พ.ศ. ๒๕๖๔

เพื่อให้บริษัทและร้านค้าเอกชนที่เข้ามาประกอบธุรกรรมจำหน่ายสินค้าและบริการภายในพื้นที่มหาวิทยาลัยมหิดล ศาลายา ที่ประสงค์จะติดตั้งป้ายโฆษณาสินค้าและบริการ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย สวยงาม ไม่กีดขวางทางสัญจร และไม่บดบังทัศนียภาพของพื้นที่โดยรอบ รวมทั้งเป็นการรักษาภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยที่เป็นสถานศึกษา

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๔ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยมหิดล พ.ศ.๒๕๕๐ อธิการบดีจึงได้กำหนดหลักเกณฑ์การติดตั้งป้ายของบริษัทและร้านค้า ภายในมหาวิทยาลัยมหิดล ศาลายา ไว้ดังนี้

ข้อ ๑ ในประกาศนี้

“มหาวิทยาลัย” หมายความว่า มหาวิทยาลัยมหิดล ศาลายา

“ส่วนงาน” หมายความว่า ส่วนงานที่จัดตั้งขึ้นตามประกาศมหาวิทยาลัยมหิดลซึ่งตั้งอยู่ในพื้นที่มหาวิทยาลัย

“บริษัทและร้านค้า” หมายความว่า เอกชนที่เข้ามาประกอบธุรกรรมจำหน่ายสินค้า อาหาร เครื่องดื่ม และการบริการ ภายในพื้นที่มหาวิทยาลัย ซึ่งมีข้อตกลงทางธุรกรรมกับส่วนงานหรือ กองกายภาพและสิ่งแวดล้อม สำนักงานอธิการบดี

“ป้าย” หมายความว่า ป้ายโฆษณาสินค้าและบริการ ของบริษัทและร้านค้า

ข้อ ๒ ให้ส่วนงานใช้ประกาศนี้เป็นส่วนหนึ่งของเอกสารแนบท้ายประกาศการจัดซื้อจัดจ้าง และเป็นส่วนหนึ่งของเอกสารแนบท้ายธุรกรรมหรือสัญญาที่เกี่ยวข้องกับการจำหน่ายสินค้าและบริการ ภายในพื้นที่มหาวิทยาลัย ในกรณีที่ต้องติดตั้งป้ายโฆษณาสินค้าและบริการ

ข้อ ๓ บริษัทและร้านค้าที่ประสงค์จะติดตั้งป้ายโฆษณาสินค้าและบริการเสนอขออนุมัติติดตั้งป้ายต่ออธิการบดีหรือรองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมาย พร้อมเอกสารประกอบการเสนอเรื่องขออนุมัติ ประกอบด้วย หนังสือขออนุมัติติดตั้งป้ายแผนผังบริเวณพื้นที่ติดตั้งป้าย รูปแบบการติดตั้งป้าย อื่น ๆ เช่น รายละเอียดของบริษัทและร้านค้า (หากมี) ดังนี้

/ (๑) กรณีที่เป็น.....

- (๑) กรณีที่เป็นพื้นที่ที่มหาวิทยาลัยมอบหมายให้ส่วนงานเป็นผู้ดูแลด้านภูมิทัศน์ ให้เสนอผ่านส่วนงาน
- (๒) กรณีพื้นที่ที่อยู่ใน การดูแลของมหาวิทยาลัยให้เสนอผ่านของกองกายภาพและสิ่งแวดล้อม

ข้อ ๔ การติดตั้งป้ายให้อยู่ในขอบเขตพื้นที่ที่มหาวิทยาลัยกำหนดเท่านั้น โดยป้ายต้องมีขนาดไม่เกิน ๑.๕ ตารางเมตร และตัวอักษรสูงไม่เกิน ๑๐ เซนติเมตร เพื่อมิให้ป้ายส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยที่เป็นสถานศึกษา และโครงสร้างติดตั้งป้ายต้องเป็นลักษณะชั่วคราว

ข้อ ๕ กรณีที่บริษัทและร้านค้าใดไม่ขออนุญาตให้ถูกต้องตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประกาศนี้ อาจสั่งให้ระงับการติดตั้งหรือรื้อถอนป้ายนั้น โดยบริษัทและร้านค้าเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๒๕ สิงหาคม พ.ศ.๒๕๖๔



(ศาสตราจารย์ นายแพทย์บรรจง มไหสวริยะ)

อธิการบดี มหาวิทยาลัยมหิดล