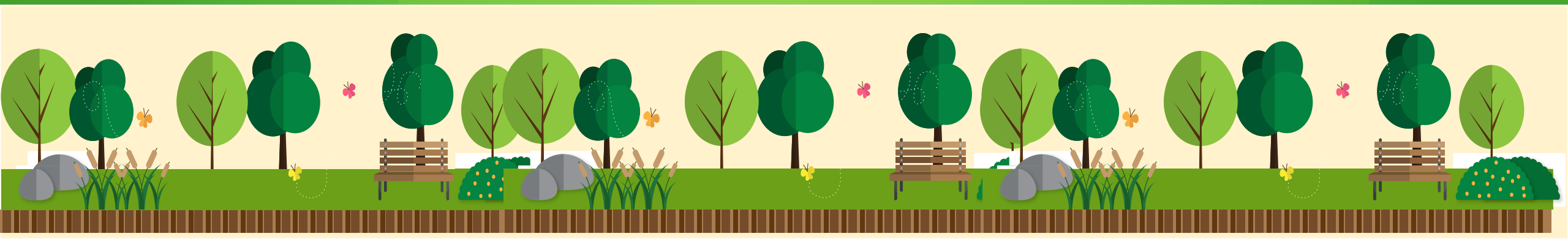


# นโยบายการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

นางสุพรรณ เตียรณสุพรรณ  
รองอธิบดีกรมควบคุมมลพิษ  
กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



# ประเด็น

.....ทำไม.....?

ต้องก้าวเข้าสู่การ  
ดำเนินการ/องค์กร  
ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



การผลิตและการบริโภคที่เป็น  
มิตรกับสิ่งแวดล้อม นำไปสู่การ  
พัฒนาที่ยั่งยืน

.....อย่างไร.....?



ดำเนินการการจัดซื้อจัดจ้างสินค้า  
และบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม  
สนับสนุนและส่งเสริมการผลิตและ  
การบริโภคที่ยั่งยืน

ช่วยโลก ช่วยสิ่งแวดล้อม

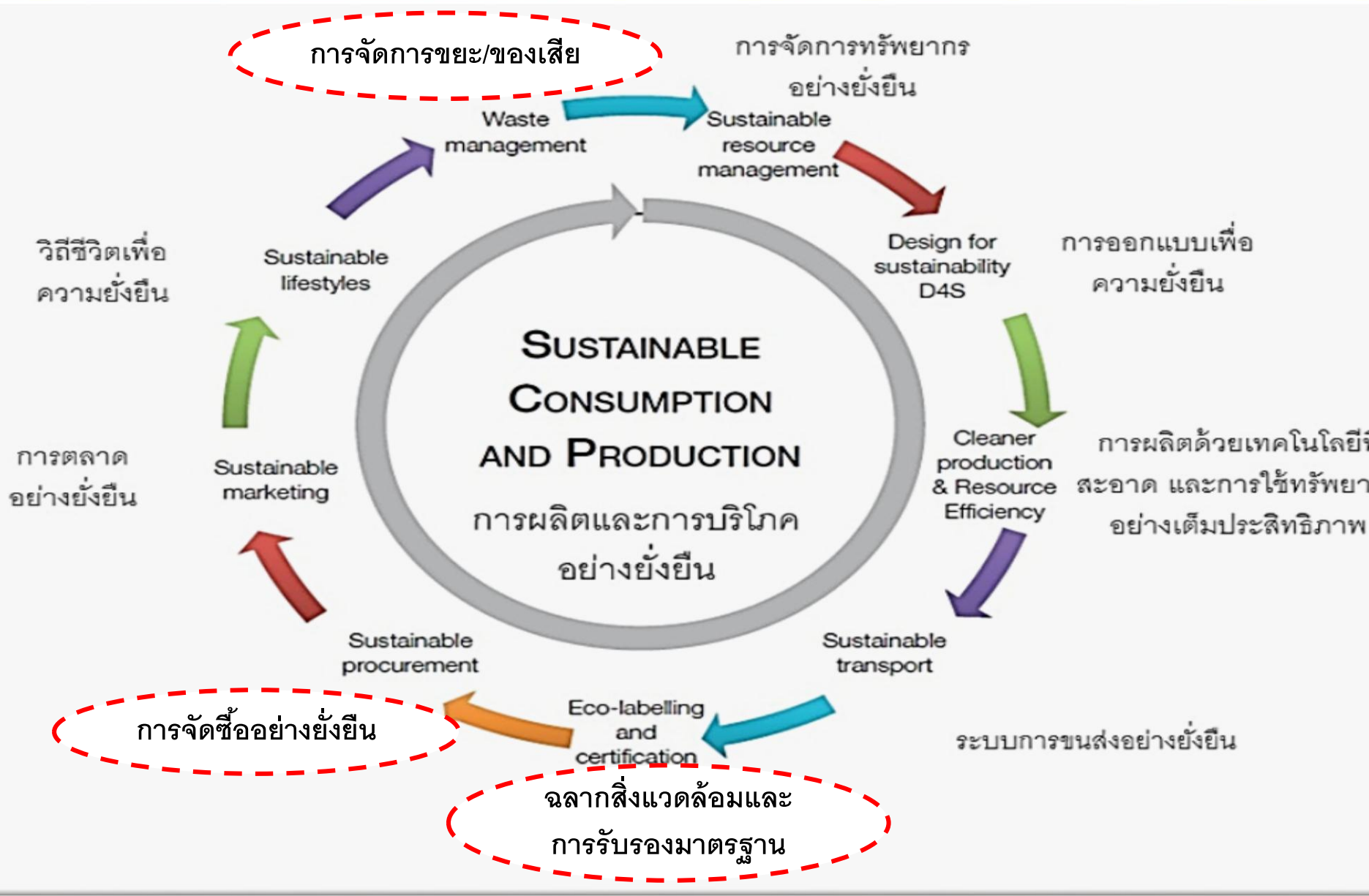
ช่วยเรา...?



การผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมนำไปสู่

**“การพัฒนาที่ยั่งยืน”**







ทรัพยากร

ของเสีย/มลพิษ

การบริโภค

สินค้า/ผลิตภัณฑ์/บริการ

การผลิต

ทรัพยากร  
เทคโนโลยีสะอาด

ของเสีย/มลพิษ

# ทำไม.....?

ต้องก้าวเข้าสู่การดำเนินงาน/  
องค์กรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

- ความไม่ยั่งยืน
- ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- ทิศทางการค้าระหว่างประเทศ



กระแส

การพัฒนาโลก



จัดซื้อสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

นโยบายการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและ  
บริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม  
ของประเทศไทย

# กระแสการพัฒนาของโลก

จากการประชุม Rio+20 สหประชาชาติได้วางกรอบแนวทางการพัฒนาสำหรับการเปลี่ยนผ่าน*เป้าหมายการพัฒนาแห่งสหัสวรรษ (Millennium Development Goals หรือ MDGs)* จะสิ้นสุดลงในปี 2558

สหประชาชาติจึงกำหนดวาระการพัฒนาภายหลังปี 2558 (Post-2015 Development Agenda) โดยมุ่งเน้นไปที่การจัดทำ*เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals หรือ SDGs)* ขึ้นมาทดแทน

หลักการพื้นฐาน 3 ประการ ได้แก่

- สิทธิมนุษยชน (Human Rights)
- ความเสมอภาค (Equality)
- ความยั่งยืน (Sustainability)





# การพัฒนา MDGs นำไปสู่ SDGs



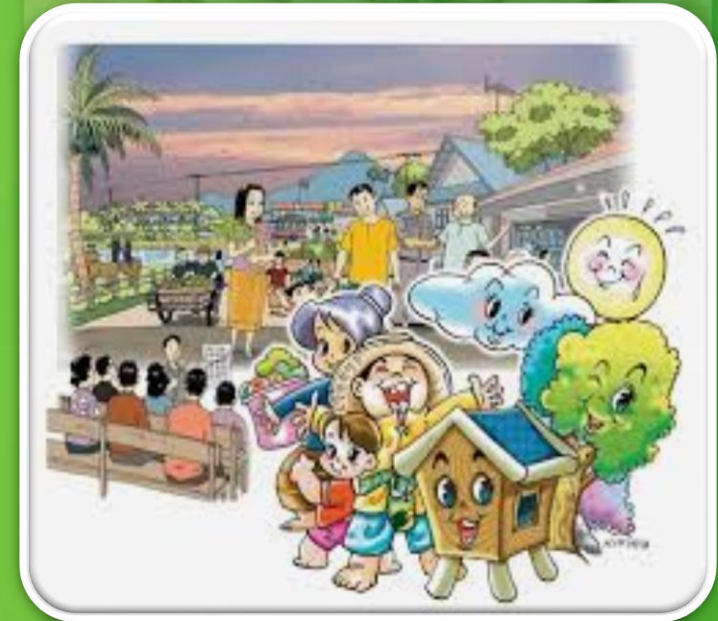
เป้าหมายการพัฒนาแห่งสหัสวรรษ  
(Millennium Development Goals: MDGs)  
(ปี ค.ศ. 2000 - 2015)  
“8 เป้าหมายหลัก”



เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน  
(Sustainable Development Goals: SDGs)  
(ปี ค.ศ. 2016 - 2030)  
“17 เป้าหมายหลัก”

**SDGs มีลักษณะคล้าย MDGs คือ**

- มีความเป็นสากลและปรับใช้ได้กับทุกประเทศ
- มีจำนวนเป้าหมายไม่มากนัก
- ควรเป็นเป้าหมายสั้นๆ เข้าใจง่ายและเน้นการปฏิบัติจริง
- ควรมุ่งเป้าไว้ให้สูง



# SDGs = กติกาโลก

“เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน” (Sustainable Development Goals) ที่ผู้นำ 193 ประเทศสมาชิกองค์การสหประชาชาติ ได้ลงนามร่วมกันที่จะใช้ 17 เป้าหมายของการพัฒนาที่ยั่งยืนหรือองค์การประชุมสมัชชาสหประชาชาติสมัยสามัญ ครั้งที่ 70 เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2558 ณ นครนิวยอร์ก สหรัฐอเมริกา เป็นแนวทางในการแก้ปัญหาให้โลกเราน่าอยู่มากขึ้น ภายในปี 2030



นับเป็นปีเริ่มต้นของการนำผลการหารือระหว่างประเทศในกรอบต่าง ๆ ที่สำคัญมาปฏิบัติ อาทิ **กรอบเซนได** ด้ว้ยการลดความเสี่ยงจากภัยพิบัติ **ความตกลงปารีส** เรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ **การระดมทุน** เพื่อการพัฒนา เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ ตลอดจน **วาระด้านมนุษยธรรม** เพื่อผลักดันให้โลกเกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน

และต่อเนื่องการประชุมสมัชชาสหประชาชาติสมัยสามัญ ครั้งที่ 71 เมื่อวันที่ 18 กันยายน 2559 ซึ่งมีหัวข้อหลักของการประชุม คือ “เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน: แรงผลักดันสากลเพื่อเปลี่ยนแปลงโลกของเรา” (The SDG’s : a universal push to transform our world)

# SDGs

เป็นเป้าหมายเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชากรโลก และใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ที่มุ่งแก้ปัญหา 17 ด้าน ได้แก่

1) ความยากจน

2) ความหิวโหย

3) สุขภาวะ

4) การศึกษา

5) ความเท่าเทียมทางเพศ

6) น้ำและสุขาภิบาล

7) พลังงาน

8) เศรษฐกิจและการจ้างงาน

9) โครงสร้างพื้นฐาน

10) ความเหลื่อมล้ำ

11) เมืองและการตั้งถิ่นฐาน

12) การผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน (Sustainable Consumption and Production)

13) การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

14) ทรัพยากรทางทะเล

15) ระบบนิเวศบนบกและป่าไม้

16) จริยธรรมและความยุติธรรม

17) เสริมสร้างความเข้มแข็งในวิธีการปฏิบัติให้เกิดผล และสร้างพลังแห่งการ

เป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระดับสากลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน



## The SDGs: Goal 12 - Sustainable Consumption and Production

### Goal 12: Ensure sustainable consumption and production patterns

#### 8 Targets

**12.1** implement the 10-Year Framework of Programmed on sustainable consumption and production (10YFP), all countries taking action, with developed countries taking the lead, taking into account the development and capabilities of developing countries

**12.2** by 2030 achieve sustainable management and efficient use of natural resources

**12.3** by 2030 halve per capita global food waste at the retail and consumer level, and reduce food losses along production and supply chains including post-harvest losses

**12.4** by 2020 achieve environmentally sound management of chemicals and all wastes throughout their life cycle in accordance with agreed international frameworks and significantly reduce their release to air, water and soil to minimize their adverse impacts on human health and the environment

**12.1** ดำเนินการให้เป็นผลตามกรอบการดำเนินงานระยะ 10 ปี ว่าด้วยการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน ทุกประเทศนำไปปฏิบัติ โดยประเทศพัฒนาแล้วเป็นผู้นำ โดยคำนึงถึงการพัฒนาและขีดความสามารถของประเทศกำลังพัฒนา

**12.2** บรรลุการจัดการที่ยั่งยืน และการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ ภายในปี 2573

**12.3** ลดขยะเศษอาหารของโลกลงครึ่งหนึ่งในระดับค้าปลีกและผู้บริโภคและลดการสูญเสียอาหารจากกระบวนการผลิตและห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงการสูญเสียหลังการเก็บเกี่ยว ภายในปี 2573

**12.4** บรรลุการจัดการสารเคมีและของเสียทุกชนิดในวิธีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตลอดทั้งวงจรชีวิตของสิ่งเหล่านั้น ตามกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศที่ตกลงกันแล้ว และลดการปลดปล่อยสิ่งเหล่านั้นออกสู่อากาศ น้ำ และดิน อย่างมีนัยสำคัญ เพื่อที่จะลดผลกระทบทางลบที่จะมีต่อสุขภาพของมนุษย์ และสิ่งแวดล้อมให้มากที่สุด ภายในปี 2563



## The SDGs: Goal 12 - Sustainable Consumption and production

### Goal 12: Ensure sustainable consumption and production patterns (Con't)

**12.5** by 2030, substantially reduce waste generation through prevention, reduction, recycling, and reuse

**12.6** encourage companies, especially large and transnational companies, to adopt sustainable practices and to integrate sustainability information into their reporting cycle

**12.7** promote public procurement practices that are sustainable in accordance with national policies and priorities

**12.8** by 2030 ensure that people everywhere have the relevant information and awareness for sustainable development and lifestyles in harmony with nature

**12.5** ลดการเกิดของเสียโดยให้มีการป้องกันการลดปริมาณการใช้ซ้ำ และการนำกลับมาใช้ใหม่ ภายในปี 2573

**12.6** สนับสนุนให้บริษัทโดยเฉพาะบริษัทข้ามชาติและบริษัทขนาดใหญ่ รับแนวปฏิบัติที่ยั่งยืนไปใช้และผนวกข้อมูลด้านความยั่งยืนลงในวงจรการรายงานของบริษัทเหล่านั้น

**12.7** ส่งเสริมแนวปฏิบัติด้านการจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐที่ยั่งยืนตามนโยบายและการให้ลำดับความสำคัญของประเทศ

**12.8** สร้างหลักประกันว่าประชาชนในทุกแห่งมีข้อมูลที่เกี่ยวข้องและความตระหนักถึงการพัฒนาที่ยั่งยืนและวิถีชีวิตที่สอดคล้องกับธรรมชาติ ภายในปี 2573







United nations conference  
on climate change  
COP21/CMP11



## Paris Agreement

- To keep global temperature increase below 2°C and to pursue efforts to limit it to 1.5°C
- **All countries commit to cut carbon emissions.**
- **Partly legally binding - submitting an emissions reduction target and the regular review of that goal.**
- **Partly voluntary- the targets set by nations will not be binding. Intended Nationally Determined Contributions (INDCs) nations outline their plans on cutting their post-2020 emissions.**
- **Thailand INDC is 20-25% reduction from 2030 carbon emission estimation (or reduce 111-140 million tons of CO<sub>2</sub> eq.)**

# COP 22 (เมื่อ พ.ย. 2016 ณ เมืองมาร์ราคิช ประเทศโมร็อกโก)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เป็นหัวหน้าคณะผู้แทนประเทศไทย และมีผู้แทนเกือบ 200 ประเทศเข้าร่วมประชุมฯ

**เป้าหมายหลัก** คือการปฏิบัติข้อตกลงครั้งประวัติศาสตร์เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศที่ลงนาม ณ กรุงปารีส ในคราวประชุม COP 21 เมื่อ 2015 (แปรข้อตกลงปารีสให้กลายเป็นการปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม)

*“ได้มีการหารือเกี่ยวกับปัญหาที่กำลังทำให้เกิดความขัดแย้ง ตั้งแต่เรื่องแหล่งพลังงานหมุนเวียน รวมไปถึงโคเวต้าการปล่อยก๊าซที่ก่อให้เกิดปฏิกิริยาเรือนกระจก”*



# ทิศทางการพัฒนาของประเทศ

- เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม
- สังคมไม่มีความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ
- สิ่งแวดล้อมได้รับการฟื้นฟู อนุรักษ์และจัดการอย่างยั่งยืน
- ประชาชนมีส่วนร่วมพัฒนาทุกด้าน

- สังคมคาร์บอนต่ำ
- จัดการแบบไร้ของเสีย/ใช้วัสดุหมุนเวียน
- สิ้นค้าสีเขียว
- การมีส่วนร่วมของประชาชน

- สร้างมูลค่าเพิ่ม โลกาภิวัตน์
- เชื่อมโยงโลก-ท้องถิ่น
- เน้นตลาดเฉพาะ
- พัฒนาโดยยึดพื้นที่เป็นหลัก

- ใช้แรงงานราคาถูกลงและทรัพยากรธรรมชาติเป็นหลัก
- เน้นปริมาณและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต



# เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในกรอบสหประชาชาติ

กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

แผนจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์การจัดการมลพิษ 20 ปี

แผนจัดการมลพิษ

แผนส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการ  
ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



นโยบายการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ของประเทศไทย





# เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในกรอบสหประชาชาติของไทย

## การดำเนินการของไทย

- การจัดตั้งคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (กพย.) เมื่อ 24 ก.ค. 2556 โดยมีเลขาธิการสำนักงาน สศช.
- การจัดการประชุม AsiaPacific Ministerial Dialogue: From the Millennium Development Goals to the United Nations Development Agenda beyond 2015 ร่วมกับเอสแคป ช่วง 2628 26-28 ส.ค. ที่ กรุงเทพฯ โดยที่ประชุมได้รับรอง Bangkok Declaration of the Asai Pacific region on the United Nations Development Agenda beyond 2015

ประชุมครั้งแรก  
วันที่ 5 ตุลาคม 2558

**เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติเป็นกรรมการและเลขานุการ**

**ประเด็นที่ไทยมีบทบาทนำและสามารถผลักดันได้ในเวทีสหประชาชาติ**

หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง การขจัดความยากจน การส่งเสริมหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้าการส่งเสริมการลดความเสี่ยงและบรรเทาภัยพิบัติ รวมทั้งการบริหารจัดการน้ำและการส่งเสริมสิทธิมนุษยชนในเวทีระหว่างประเทศ

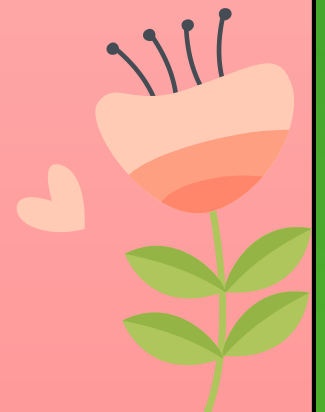
# กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี และทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (2560–2564)

- นำวิสัยทัศน์ของยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2558 – 2577)

“ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนเป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

- นำยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่

1. ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง
2. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
4. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม
5. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
6. ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ



“มั่นคง”

2. การสร้าง  
ความสามารถ  
ในการแข่งขัน

1. ความมั่นคง

3. การพัฒนาและ  
เสริมสร้าง  
ศักยภาพคน

4. การสร้าง  
โอกาสความ  
เสมอภาคและเท่า  
เทียมกันส่งสังคม

6. การปรับสมดุล  
และพัฒนาระบบการ  
บริหารจัดการ  
ภาครัฐ

5. การสร้างการ  
เติบโตบนคุณภาพ  
ชีวิตที่เป็นมิตรต่อ  
สิ่งแวดล้อม

“มั่นคง”

“ยั่งยืน”

# ช่วง 5 ปีแรกของยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2560 – 2564)

ประกอบด้วย 10 ยุทธศาสตร์หลัก ดังนี้

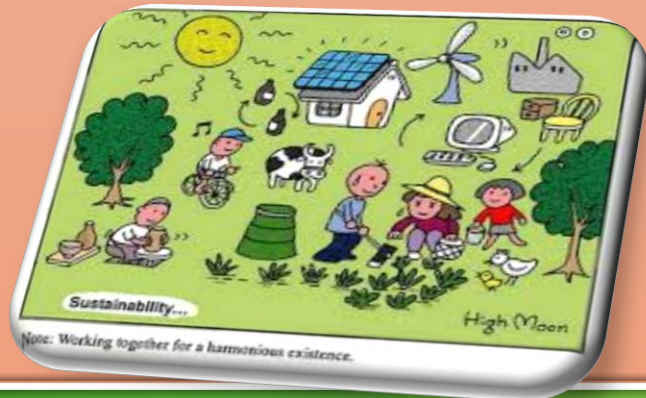
1. ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
2. ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
3. ยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
4. ยุทธศาสตร์ด้านการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
5. ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง
6. ยุทธศาสตร์ด้านการเพิ่มประสิทธิภาพและธรรมาภิบาลในภาครัฐ
7. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์
8. ยุทธศาสตร์ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม
9. ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ
10. ยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศ ประเทศเพื่อนบ้าน และภูมิภาค





# ทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560 - 2564)

- 1) การสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 2) การยกระดับศักยภาพการแข่งขันและการหลุดพ้นกับดักรายได้ปานกลาง
- 3) การรองรับการเชื่อมโยงภูมิภาคและความเป็นเมือง
- 4) การบริหารราชการแผ่นดินที่มีประสิทธิภาพ
- 5) การสร้างระบบตรวจสอบ ติดตามและประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ



# แผนการจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2560 – 2564

## มี 4 ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างสมดุลและเป็นธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่า และส่งเสริมสังคมให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

1) กระตุ้นจิตสำนึกและเกิดความตระหนักให้ภาครัฐ เอกชน และประชาชน ปรับพฤติกรรมการใช้ชีวิตประจำวันในการบริโภคสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

2) ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การใช้ชีวิตอย่างพอเพียงในสังคม และใช้ชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

3) ออกหรือปรับปรุงระเบียบการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในหน่วยงานภาครัฐ

## แผนการจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2560 – 2564 (ต่อ)

- 4) ผลักดันมาตรการทางภาษีที่สนับสนุนการพัฒนาหรือยกระดับเทคโนโลยีการผลิตที่สะอาด
- 5) ผลักดันการใช้ และยกระดับมาตรฐานสิ่งแวดล้อมให้เป็นสากล
- 6) สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาด้านการใช้เทคโนโลยีสะอาดภายในประเทศ
- 7) พัฒนาและสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์
- 8) พัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการภาคการท่องเที่ยวและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 9) พัฒนาระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยว



## แผนการจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2560 – 2564 (ต่อ)

### ยุทธศาสตร์ที่ 3 การจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี ได้รับการป้องกัน บำบัดและฟื้นฟู

สิ่งแวดล้อม

1) ผลักดันให้มีการนำเครื่องมือและกลไกทางเศรษฐศาสตร์มาใช้ในการจัดการ

จัดการซากผลิตภัณฑ์อย่างเป็นระบบครบวงจร

2) เพิ่มความรับผิดชอบให้แก่ผู้ผลิต (Extended Producer Responsibility) ในการ

คุณภาพสิ่งแวดล้อม

3) สนับสนุนให้ผู้ประกอบการยกเลิกการใช้วัตถุดิบที่มีขั้นตอนการผลิตที่มีส่วนทำลาย

4) ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีส่วนร่วมในการประกอบธุรกิจของตนเองในชุมชน

# แผนการจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2560 – 2564 (ต่อ)

**ยุทธศาสตร์ที่ 4** สร้างศักยภาพเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยธรรมชาติ และส่งเสริมความร่วมมือกับต่างประเทศ

- 1) ให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการในการลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- 2) กำหนดให้สินค้าและบริการสำคัญติดฉลากแสดงข้อมูล เพื่อเป็นทางเลือกแก่ผู้บริโภคที่จะซื้อสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม





# แผนการจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2560 – 2564 (ต่อ)

**ยุทธศาสตร์ที่ 4** สร้างศักยภาพเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยธรรมชาติ และส่งเสริมความร่วมมือกับต่างประเทศ

- 1) ให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการในการลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- 2) กำหนดให้สินค้าและบริการสำคัญติดฉลากแสดงข้อมูล เพื่อเป็นทางเลือกแก่ผู้บริโภคที่จะซื้อสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



# ยุทธศาสตร์การจัดการมลพิษ 20 ปี/แผนจัดการมลพิษ

**ยุทธศาสตร์ที่ 1** ส่งเสริมการผลิตสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ผู้ประกอบการมีการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและก่อให้เกิดมลพิษน้อยที่สุด

**ยุทธศาสตร์ที่ 2** การส่งเสริมการบริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

มีรูปแบบและพฤติกรรมกรรมการบริโภคที่ร่วมรักษาสิ่งแวดล้อม

**ยุทธศาสตร์ที่ 3** เพิ่มประสิทธิภาพในการบำบัดกำจัดของเสีย และควบคุมมลพิษจากแหล่งกำเนิด

ลดการระบายนมลพิษจากแหล่งกำเนิดออกสู่สิ่งแวดล้อม

**ยุทธศาสตร์ที่ 4** การพัฒนาองค์ความรู้ กลไก กฎหมาย และเครื่องมือในการบริหารจัดการมลพิษ

ระบบการบริหารจัดการมลพิษมีประสิทธิภาพ

**ยุทธศาสตร์ที่ 5** ส่งเสริมการมีส่วนร่วม และเครือข่ายของภาคส่วนต่างๆ ในการจัดการมลพิษ

แต่ละภาคส่วนมีความพร้อมที่จะดำเนินการตามบทบาทหน้าที่ของตนเอง

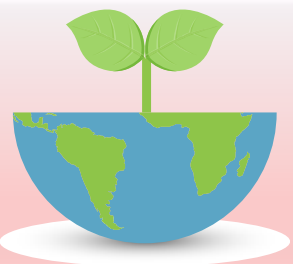
# แผนส่งเสริม

การจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการ  
ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม  
ระยะที่ 3 (2560 – 2564)



**ความเชื่อมโยงประเด็นหลักด้าน วิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ และยุทธศาสตร์ แผนส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ปี พ.ศ. 2560 – 2564**

<b>ประเด็นหลัก</b>	วาระการพัฒนาของโลก ค.ศ. 2016	การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change)	การเปิดเสรีทางการค้ากับประเทศที่พัฒนาแล้ว	ปริมาณสินค้าและบริการฯ ในท้องตลาดมีน้อย และราคาแพง	มาตรการ กฎหมาย และระเบียบการ จัดซื้อจัดจ้างฯ ยังเอื้อไม่เพียงพอ
<b>วิสัยทัศน์</b>	<b>ประเทศไทยมีการพัฒนาอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ด้วยกลไกการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน เพื่อลดปัญหามลพิษ และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด</b>				
<b>ยุทธศาสตร์</b>	1. การเพิ่มปริมาณการจัดซื้อจัดจ้างฯ	2. การส่งเสริมการผลิตสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	3. การใช้มาตรการทาง เศรษฐศาสตร์และกฎหมาย เพื่อสนับสนุนการส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างฯ	4. การส่งเสริมให้เกิดสังคมการบริโภคอย่างยั่งยืน	5. การบริหารและกำกับดูแลแผนส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างฯ อย่างมีประสิทธิภาพ
<b>เป้าหมายหลัก / เป้าประสงค์</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีจำนวนสินค้าและบริการฯ เข้าสู่ระบบการจัดซื้อจัดจ้างของหน่วยงาน/องค์กร เพิ่มขึ้น</li> <li>- มีจำนวนผู้จัดซื้อจัดจ้างฯ ในตลาดเพิ่มขึ้น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เพิ่มฐานการผลิตสินค้าภาค อุตสาหกรรมให้ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</li> <li>- มีงานวิจัยและพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</li> <li>- มีการสร้างความรู้ความเข้าใจสำหรับผู้ผลิต ผู้จำหน่าย และผู้ให้บริการ และจัดกิจกรรมยกย่องผู้ประกอบการที่ผลิตหรือคิดค้นสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีมาตรการทางการเงินการคลัง เพื่อดำเนินการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</li> <li>- มีเครื่องมือ/กลไกตลาดและ มาตรการจูงใจ</li> <li>- มีการพัฒนากลไก กฎหมาย กฎระเบียบ หรือวิธีปฏิบัติ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีกระสร้างจิตสำนึกและมีส่วนร่วมของประชาชนให้ มีการเลือกใช้สินค้าและบริการฯ</li> <li>- มีนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างฯ กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</li> <li>- สศทศึกษา มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมสินค้าและบริการฯ</li> <li>- เพิ่มขีดความสามารถในการสร้างความเข้มแข็งของภาค ประชาชน และองค์กรในการเลือกบริโภคสินค้าและบริการฯ</li> <li>- มีความเข้มแข็งของกลไกคุ้มครองผู้บริโภค</li> <li>- มีมุมมองสำหรับสินค้าและบริการฯ ตามแหล่งการค้าหรือห้างสรรพสินค้า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีการจัดทำและทบทวนแนวทางการดำเนินงานตาม นโยบายการจัดซื้อจัดจ้างฯ ของภาครัฐ และการเพิ่มจำนวนสินค้าและบริการ ในการจัดซื้อสินค้าและบริการฯ ของภาครัฐ ให้มีความเหมาะสมมากยิ่งขึ้น</li> <li>- มีการติดตาม ประเมินผล และปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องเพื่อให้บรรลุตาม เป้าประสงค์ที่กำหนด</li> <li>- มีการขยายผลผู้การเป็นเครือข่ายการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียวของประเทศ</li> </ul>



# ช่วยโลก ช่วยสิ่งแวดล้อม



## ช่วยเรา

ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม  
สนับสนุนและส่งเสริมการผลิตและการบริโภคอย่างยั่งยืน

การดำเนินงานตามแผนส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ระยะที่ 2 พ.ศ. 2556 – 2559 และระยะที่ 3 พ.ศ. 2560 – 2564

สินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และวิธีปฏิบัติในการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



จัดซื้อสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่  
กลุ่มแผนงาน ฝ่ายคุณภาพสิ่งแวดล้อมและห้องปฏิบัติการ  
กรมควบคุมมลพิษ

โทร. 02-298-2098 <http://www.pcd.go.th>