

แผนการบริหาร และ แผนการพัฒนาทรัพยากรบุคคล

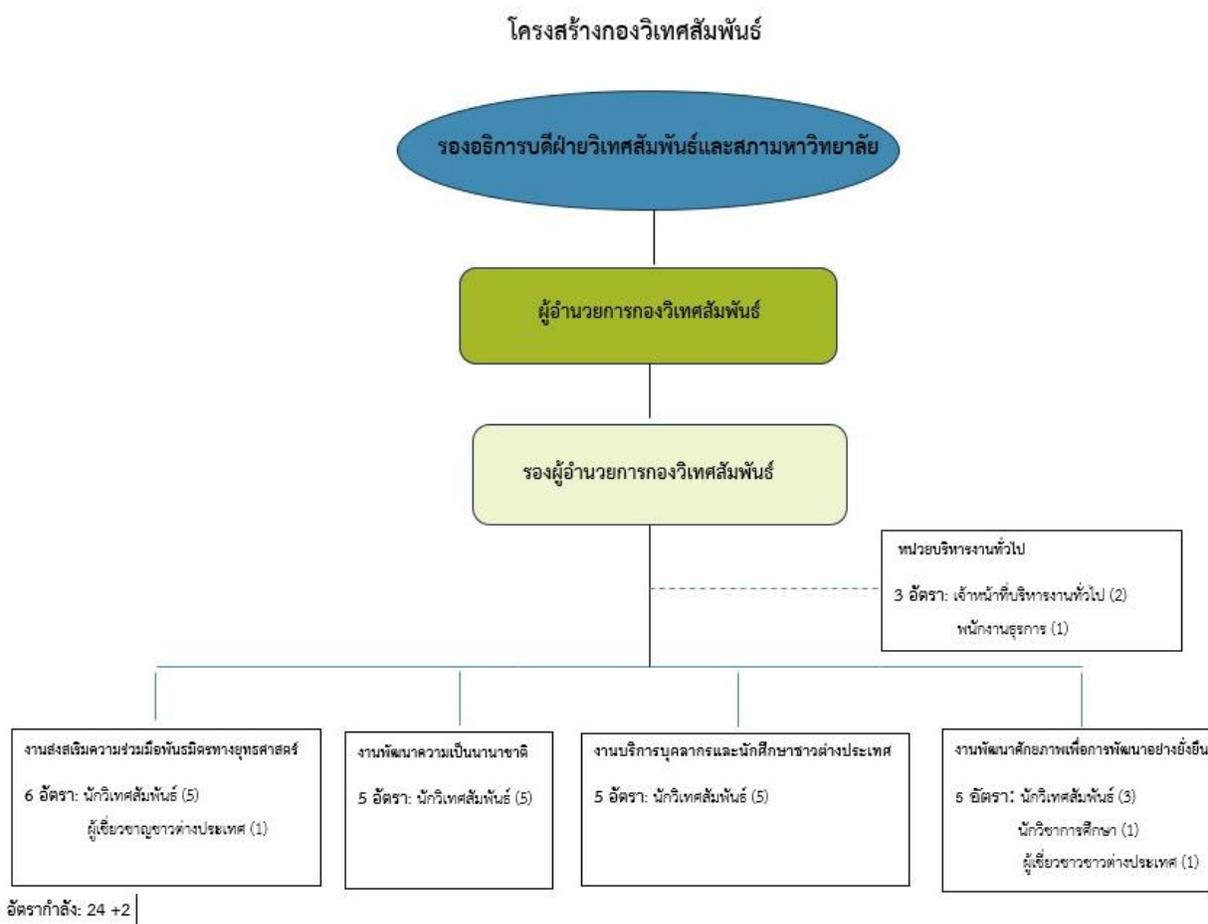
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

หน่วยงาน: กองวิเทศสัมพันธ์

แผนการบริหารทรัพยากรบุคคล

ลักษณะโดยรวมของบุคลากร (Workforce Profile) กองวิเทศสัมพันธ์ มีบุคลากรทั้งหมด 26 อัตรา (ผู้อำนวยการ 1 อัตรา และรองผู้อำนวยการ 1 อัตรา) โดยแบ่งเป็น 4 กลุ่ม งานหลัก และ 1 หน่วยงานย่อย ดังนี้

ภาพที่ 1 โครงสร้างบุคลากรกองวิเทศสัมพันธ์รูปแบบภาษาไทย (ข้อมูล ณ เมษายน 68)



บุคลากรปัจจุบัน กองวิเทศสัมพันธ์มีอัตรากำลัง จำนวน 26 อัตรา แบ่งเป็น (ข้อมูล ณ เมษายน 68)

- พนักงานมหาวิทยาลัยอุดหนุน จำนวน 22 อัตรา
- พนักงานมหาวิทยาลัยส่วนงาน จำนวน 1 อัตรา
- ลูกจ้างประจำเงินรายได้ จำนวน 1 อัตรา
- ลูกจ้างชั่วคราวชาวต่างประเทศ จำนวน 2 อัตรา

Mahidol University's Internationalization Strategies (Year 2024 - 2025):

<p>Academic Collaboration (ความร่วมมือทางวิชาการ)</p>	<p>การสร้างความร่วมมือทางวิชาการระหว่างสถาบันสองแห่งหรือมากกว่า เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้เข้าถึงความเชี่ยวชาญ ทรัพยากร และมุมมอง นานาชาติที่หลากหลาย และในขณะเดียวกัน ผู้เรียนยังสามารถได้รับ ปริญญาหรือใบรับรองจากมหาวิทยาลัยพันธมิตร กิจกรรมที่ดำเนินการ รวมถึงการจัดตั้งหลักสูตรสองปริญญา (Double Degree Programs) หลักสูตรร่วมปริญญา (Joint Degree Programs) และหลักสูตรการทำวิจัย ร่วมระดับดุษฎีบัณฑิตสองปริญญา (Cotutelle หรือ Collaborative Research Ph.D. Program) และ COIL</p>
<p>Research Partnerships (ความร่วมมือด้านการวิจัย)</p>	<p>การสร้างพันธมิตรเชิงกลยุทธ์กับสถาบัน องค์กร และนักวิจัยระดับโลก เพื่อ เสริมสร้างการแลกเปลี่ยนความรู้ การแบ่งปันทรัพยากร นวัตกรรมเชิงความ ร่วมมือ และผลกระทบจากการวิจัย กิจกรรมต่างๆ รวมถึงการจัดตั้งหน่วย วิจัยร่วม (joint units) ทุนภายใต้ความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย (co-funded projects) และการสนับสนุนทางการเงินสำหรับนักวิจัย หลังปริญญาเอก (postdoctoral fellowship)</p>
<p>Student and Staff Mobility (การเคลื่อนย้ายนักศึกษาและบุคลากร)</p>	<p>การอำนวยความสะดวกในการแลกเปลี่ยนหรือเคลื่อนย้ายคณาจารย์และ นักศึกษาข้ามพรมแดนทั้งในระดับประเทศและระหว่างประเทศ ผ่านความ ร่วมมือทวิภาคีและพหุภาคี เพื่อส่งเสริมการศึกษา การวิจัย การแลกเปลี่ยน ทางวัฒนธรรม และการพัฒนาความสามารถในระดับสากล กิจกรรม ต่างๆ ประกอบด้วย การแลกเปลี่ยนตามภาคการศึกษา/ไตรมาส โครงการ แลกเปลี่ยนระยะสั้น โครงการภาคฤดูร้อน โครงการที่มุ่งเน้นการสร้าง ความรู้ความเข้าใจด้าน SDGs และโครงการเฉพาะกิจอื่น ๆ</p>
<p>Capacity Building (โครงการสร้างเสริมขีดความสามารถ)</p>	<p>การเสริมสร้างศักยภาพระดับนานาชาติของมหาวิทยาลัยผ่านการถ่ายทอด องค์ความรู้ การพัฒนาทักษะและการสร้างร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญระดับ โลกและหน่วยงานผู้สนับสนุนทุนต่าง ๆ ตลอดจนการแก้ไขความท้าทาย และการผลักดันเชิงนโยบายในระดับภูมิภาคและระดับโลก โดยยึดมั่น ในเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) ที่เกี่ยวข้อง เช่น การส่งเสริม สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี และการยกระดับการศึกษาที่มีคุณภาพ</p>

Mission (พันธกิจของหน่วยงาน)

พันธกิจของวิเทศสัมพันธ์

1. สนับสนุนให้เกิดความร่วมมือแบบยั่งยืนกับพันธมิตรในต่างประเทศ ยกกระตือรือร้นการเรียนการสอนและวิจัย
2. ส่งเสริมศักยภาพของนักศึกษาและบุคลากร เพื่อก้าวสู่ความเป็นนานาชาติ
3. ให้บริการต่างๆ เพื่ออำนวยความสะดวก ผลักดัน และต่อยอดส่วนงานต่างๆ ให้มีความเป็นนานาชาติ

ระบบงานหลักที่สำคัญ

1. ระบบการสร้างพันธมิตรด้านการเรียนการสอนและวิจัย
2. ระบบการสนับสนุนส่งเสริมศักยภาพนักศึกษาและบุคลากร
3. ระบบการเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของประชาคมโลก
4. ระบบการจัดทำข้อมูลออนไลน์

ระบบงานสนับสนุนที่สำคัญ

1. ระบบการบริหารจัดงานทั่วไป
2. ระบบบริหารจัดการ การเงิน งบประมาณและพัสดุ
3. ระบบบริหารจัดการเทคโนโลยีและสารสนเทศ

กิจกรรมการบริหารทรัพยากรบุคคล (HRM) ที่สอดคล้องกับพันธกิจ

1. การพัฒนาศักยภาพบุคลากรสู่ความเป็นนานาชาติ (Global Talent Development Program) โดยส่งเสริม เสริมทักษะทางภาษา การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม การสร้างเครือข่าย การยกระดับองค์ความรู้เกี่ยวกับการทำงานร่วมกับต่างประเทศ โดยการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านงานวิเทศสัมพันธ์กับหน่วยงานพันธมิตร ในลักษณะ Staff Exchange / Job Shadowing เพื่อเปิดโอกาสให้บุคลากรของกองได้เรียนรู้แนวปฏิบัติที่ดีจากหน่วยงานต่างประเทศ หรือเครือข่ายในระดับชาติ อาทิ การส่งบุคลากรไปฝึกงานระยะสั้น (1-2 สัปดาห์) ณ หน่วยงานพันธมิตรทางยุทธศาสตร์ พร้อมกำหนดการทำให้มีการจัดทำเอกสารสรุปแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practices) และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกับบุคลากรที่เคยเข้าร่วมโครงการ Global Talent

- **งบประมาณ:** ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยมหิดล โดยเฉลี่ยต่อราย รายละ 50,000 – 100,000 บาท ในการเข้าร่วมกิจกรรม

2. การรับเจ้าหน้าที่จากมหาวิทยาลัยชั้นนำในต่างประเทศมาแลกเปลี่ยนประสบการณ์ร่วมกัน ฅองวิเทศสัมพันธ์ พร้อมทั้งจัดกิจกรรม KM (Knowledge Management) เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์แก่บุคลากรในกองและหน่วยงานอื่น ๆ ทั้งนี้ รวมถึงการเปิดโอกาสให้บุคลากรจากส่วนงานในมหาวิทยาลัยได้เข้ามาเรียนรู้หรือฝึกงานระยะสั้นเพื่อทำความเข้าใจรูปแบบการให้บริการและการดำเนินงานภายในกองวิเทศสัมพันธ์ ตลอดจนการจัดกิจกรรมร่วม/ การต้อนรับคณะผู้ปฏิบัติงานด้านวิเทศสัมพันธ์จากสถาบันการศึกษาในไทยและต่างประเทศเพื่อร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวนโยบาย ยุทธศาสตร์ กระบวนการและความท้าทายต่างๆ ในการทำงาน

- **งบประมาณ:** ไม่ใช้งบประมาณในการจัดกิจกรรม

3. การเข้าร่วม International conference and exhibition และ international student recruitment campaign ฅ ต่างประเทศ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยและประชาสัมพันธ์หลักสูตรนานาชาติ ทั้งในระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา ซึ่งในกระบวนการดังกล่าว ยังเป็นโอกาสอันดีให้บุคลากรได้เปิดประสบการณ์ทั้งด้านวิชาการและวิชาชีพ จากการหารือ พบปะพูดคุย และเข้าฟัง sessions ต่าง ๆ

- **งบประมาณ:** งบประมาณสนับสนุนโดยมหาวิทยาลัยมหิดล เฉลี่ยต่อราย (เฉพาะค่าใช้จ่ายส่วนตัว) รายละเอียด 20,000 – 50,000 บาท ขึ้นไป ตามแต่ละภูมิภาคและประเทศที่เข้าร่วมโดยสอดคล้องและเป็นไปตามแนวทางการบริหารภายใต้ภารกิจของกองวิเทศสัมพันธ์ ในกรณีที่มีการจัดกิจกรรม International student recruitment แบบ open house จะดำเนินการจัดในประเทศไทย โดยจะเรียกเก็บค่าใช้จ่ายจากมหาวิทยาลัยหรือองค์กรที่เข้าเยี่ยมชมมหาวิทยาลัยมหิดลเพื่อใช้เป็นงบประมาณในการดำเนินการจัดเตรียม อาหาร สถานที่และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องต่อไป

4. ระบบ Mentoring สำหรับบุคลากรใหม่ด้านงานวิเทศสัมพันธ์ เพื่อถ่ายทอดประสบการณ์จากเจ้าหน้าที่อาวุโสสู่รุ่นใหม่ เพื่อสร้างบุคลากรรุ่นต่อไปที่มีความพร้อมในการทำงานระหว่างประเทศ อาทิ การจับคู่พี่เลี้ยง-น้องใหม่ การจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) เพื่อส่งเสริมเป้าหมายการเติบโตในสายงานและการประเมินผลการเรียนรู้อย่างสม่ำเสมอ

- **งบประมาณ:** ไม่ใช้งบประมาณในการจัดกิจกรรม

ระยะเวลาในการดำเนินงานของกิจกรรมการบริหารทรัพยากรบุคคล

- 1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568

แผนโครงการพิเศษเพื่อการพัฒนาทรัพยากรบุคคลของกองวิเทศสัมพันธ์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568



โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อส่งเสริมความเป็นสากล ระหว่างมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล และมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (MU-KU-PSU Capacity Building)

หลักการและเหตุผล:

การดำเนินงานด้านวิเทศสัมพันธ์เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ความเป็นสากลของมหาวิทยาลัย โดยมีบทบาทเป็นศูนย์กลางในการติดต่อ ประสานงาน พัฒนา และเสริมสร้างความสัมพันธ์เครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ การศึกษา และการวิจัย ตลอดจนส่งเสริมภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ ทั้งนี้ นอกจากการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาและองค์กรระหว่างประเทศแล้ว มหาวิทยาลัยมหิดลยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านวิเทศสัมพันธ์ภายในประเทศ โดยเฉพาะกับมหาวิทยาลัยชั้นนำของไทย เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ พัฒนาศักยภาพ และยกระดับมาตรฐานของบุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านวิเทศสัมพันธ์ให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับบริบทสากล

ด้วยเหตุนี้ กองวิเทศสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยมหิดล ซึ่งเป็นหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบภารกิจด้านวิเทศสัมพันธ์ จึงกำหนดจัดโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อส่งเสริมความเป็นสากล โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บุคลากรที่ปฏิบัติงาน ด้านวิเทศสัมพันธ์ได้ตระหนักถึงบทบาทของตนในเชิงรุก พร้อมทั้งเปิดโอกาสในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และพัฒนา แนวทางการดำเนินงานเชิงบูรณาการร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยมหิดล มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยในประเทศ และสร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็งระหว่าง มหาวิทยาลัยมหิดล มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

2. เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรด้านวิเทศสัมพันธ์มีแนวทางและความคิดริเริ่มในการพัฒนางานวิเทศสัมพันธ์ โดยใช้ ความรู้และทักษะที่ได้รับจากการเข้าร่วมโครงการ
3. เพื่อให้เกิดโครงการร่วมกันระหว่าง 3 สถาบัน

สถานที่: The Kaset อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

วิธีการดำเนินการ:

1. การบรรยาย
2. กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM)
3. กิจกรรมเชิงกระบวนการด้านวิเทศสัมพันธ์
4. กิจกรรม Cultural Exposure

ผู้เข้าร่วม: บุคลากรผู้ปฏิบัติงานด้านวิเทศสัมพันธ์ จำนวน 100 คน

1. มหาวิทยาลัยมหิดล จำนวน 26 คน
2. มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ 26 คน
3. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ 48 คน

ระยะเวลา: ระหว่างวันที่ 14-16 พฤษภาคม 2568

งบประมาณ: เงินรายได้มหาวิทยาลัย ปี 2568 งบประมาณทั้งสิ้น 147,900 บาท

ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ:

1. เกิดความร่วมมือที่เข้มแข็งระหว่างมหาวิทยาลัยในประเทศระหว่าง 3 มหาวิทยาลัย ซึ่งจะนำไปสู่การดำเนินงานเชิงบูรณาร่วมกันในจัดโครงการวิชาการและกิจกรรมระดับนานาชาติในอนาคตอย่างเป็นรูปธรรม
2. พัฒนาศักยภาพ ทักษะ ความรู้ และแนวคิดใหม่ ๆ ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานด้านวิเทศ สัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ทั้งในเชิงบริหารจัดการ การวางแผนกลยุทธ์ และการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมของบุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านวิเทศสัมพันธ์

ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะเกิดจากการจัดโครงการ:

1. บุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านวิเทศสัมพันธ์มีความรู้ ทักษะ และแนวทางการพัฒนางานในระดับสากลเพิ่มขึ้น
2. เกิดแผนงานหรือกิจกรรมความร่วมมือด้านวิชาการ การแลกเปลี่ยนนักศึกษา และ Capacity building ระหว่าง มหาวิทยาลัยในรูปธรรม
3. มีการพัฒนาฐานข้อมูลความร่วมมือด้านวิชาการ ซึ่งสามารถนำไปใช้ในการวางแผนกลยุทธ์และบริหาร จัดการงานวิเทศสัมพันธ์ของแต่ละมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ