



โครงการ บทเรียนออนไลน์สนับสนุนความรู้ทางด้าน Financial Literacy สำหรับบุคลากร

หลักการและเหตุผล

ด้วยมหาวิทยาลัยมหิดลมีวิสัยทัศน์ที่มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยระดับโลก (Global University) และมีพันธกิจหลักในการสนับสนุนและส่งเสริมการทํางานที่มีคุณภาพระดับสากลเพื่อเป็นประโยชน์ต่อสังคมไทยและสังคมโลก ตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยมหิดล 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 4 Management for Self-Sufficiency and Sustainable Organization โดยมีเป้าหมายด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลที่มุ่งสนับสนุนประชาคมมหิดลให้สามารถทํางานและแสดงศักยภาพอย่างเต็มที่ ส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาตนเอง รักษาไว้ซึ่งบุคลากรที่มีศักยภาพสูงและสามารถตอบสนองการเป็น Smart University อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อให้มหาวิทยาลัยเกิดการบริหารจัดการที่ยั่งยืน และสามารถบรรลุวิสัยทัศน์ในการเป็นมหาวิทยาลัย 1 ใน 100 ของโลก ในปี พ.ศ. 2573 นั้น

มหาวิทยาลัยเล็งเห็นความสำคัญในการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและนักศึกษาในมหาวิทยาลัย ซึ่งจะเป็นผู้ขับเคลื่อนหลักที่สำคัญในการดำเนินงานให้บรรลุเป้าประสงค์ดังกล่าวข้างต้นได้ จึงร่วมมือกับ ธนาคารไทยพาณิชย์ และ SCB Academy จัดตั้งโครงการนี้ขึ้นเพื่อเป็นการสร้างองค์ความรู้และการพัฒนาผู้ประกอบการสำหรับบุคลากรและนักศึกษา สนับสนุนให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ และพัฒนาทักษะด้านการเงิน การลงทุนและการเป็นผู้ประกอบการที่มีประสิทธิภาพ ผ่านการเรียนรู้จากการฝึกอบรมโดยกระบวนการเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์ ซึ่งได้พัฒนาหลักสูตรร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยกับธนาคารในด้านการเงิน (Financial Program) ต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น Short Course, Simulation หรือ Action learning ตามความเหมาะสมและเป็นประโยชน์ต่อผู้เรียน

ดังนั้น คณะทำงานจึงกำหนดจัดโครงการ บทเรียนออนไลน์สนับสนุนความรู้ทางด้าน Financial Literacy สำหรับบุคลากร เพื่อเพิ่มพูนความรู้ในเรื่องของการเงิน การลงทุนและการเป็นผู้ประกอบการ เรียนฟรี ไม่มีค่าใช้จ่าย โดยแบ่งกลุ่มระดับความรู้สำหรับบุคลากรและนักศึกษา ออกเป็น 3 กลุ่มได้แก่ ระดับเริ่มต้น (Beginner) ระดับปานกลาง (Intermediate) และระดับสูง (Advance) เพื่อให้บุคลากรเลือกเรียนหัวข้อตามระดับความรู้หรือความสนใจได้อย่างเหมาะสม ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อตัวบุคลากรในการบริหารจัดการหรือวางแผนด้านการเงินให้ต่อยอดไปสู่การลงทุนหรือการเป็นผู้ประกอบการในอนาคตได้

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้บุคลากรทุกระดับได้รับการพัฒนาความรู้ด้านการเงิน การวางแผนการลงทุนและการเป็นผู้ประกอบการที่เหมาะสมในแต่ละบุคคล
2. เพื่อให้บุคลากรที่ผ่านการพัฒนามีการวางแผนด้านการเงินและการลงทุนอย่างเป็นรูปธรรม

วิธีดำเนินการ

การเรียนผ่านระบบออนไลน์ MOOC (Online Class)

กลุ่มเป้าหมาย

บุคลากรภายในมหาวิทยาลัยทุกส่วนงาน

หัวข้อการเรียนรู้

บทเรียน Financial Literacy ประกอบด้วย 3 ระดับ โดยเนื้อหาที่มีความเหมาะสม ตามวัตถุประสงค์ของผู้เรียนแต่ละระดับ ดังนี้

1. ระดับเริ่มต้น (Beginner)

เหมาะสำหรับผู้เริ่มต้นที่ต้องการสร้างอนาคตที่มั่นคง ด้วยการบริหารรายรับรายจ่าย ,เทคนิคการปลดหนี้ไปจนถึงการจัดสรรการลงทุนเบื้องต้น ประกอบด้วย 4 วิชา รวมระยะเวลาเรียน 6 ชั่วโมง 30 นาที (Online 2 ชั่วโมง 30 นาที, Classroom 4 ชั่วโมง) ประกอบด้วย 4 หัวข้อได้แก่

จุดเริ่มต้นความมั่นคง (Classroom/Online 2 ชั่วโมง)

จุดเริ่มต้นความสำเร็จต้องเริ่มจากตัวคุณ หากคุณยังไม่รู้ว่าปัจจุบันเรา รวยแล้วหรือยัง ที่เงินที่มีอยู่เพียงพอแค่ไหนกับอนาคตของเราและครอบครัว หลักสูตรนี้จะทำให้คุณตระหนักและค้นพบสถานการณ์การเงินของตนเอง รู้จักวิธีการบริหารจัดการรายรับและรายจ่าย และการจัดการหนี้สินที่มีอยู่ เพื่อสร้างรากฐานที่มั่นคง นำไปสู่การสร้างความมั่งคั่ง

ลงทุนอย่างไร ให้เหมาะสมกับฉัน (Classroom/Online 2 ชั่วโมง)

หากคุณมีเป้าหมายที่อยากทำในชีวิต แต่ไม่รู้ว่าจะเริ่มต้นอย่างไร หลักสูตรนี้จะทำให้คุณนำเป้าหมายในชีวิต มาสร้างให้เป็นเป้าหมายทางการเงิน เพื่อนำไปสู่การเลือกการลงทุนที่เหมาะสมกับเป้าหมาย รู้จักประเภทของสินทรัพย์ในการลงทุนเพื่อค้นหาสิ่งที่เหมาะสำหรับตนเอง

สูตรรักนักวางแผน Season 1 (Online 60 นาที)

เป็นการเรียนรู้ผ่านภาพยนตร์สั้น ซึ่งเนื้อหาของภาพยนตร์จะทำให้ผู้เรียนรู้ว่าสุขภาพการเงินเป็นอย่างไร สามารถนำมาปรับใช้ในชีวิตของผู้เรียนได้โดยตรง รวมถึงทำให้รู้ว่าทำไมต้องมีที่ปรึกษาทางการเงิน

สูตรรักนักวางแผน Season 2 (Online 1 ชั่วโมง 30 นาที)

เป็นการเรียนรู้ผ่านภาพยนตร์สั้น ซึ่งเนื้อหาของภาพยนตร์จะทำให้ผู้เรียนรู้ว่าการบริหารความมั่นคงทางการเงินนั้น จำเป็นอย่างไรต่อความเปลี่ยนแปลงทางการเงินที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

2. ระดับปานกลาง (Intermediate)

เหมาะสำหรับผู้ที่มีเงินออม หรือมีเงินออมบางส่วน แต่ต้องการหาแหล่งเงินทุนเพิ่มเติม เพื่อสานฝันให้กับตัวเอง ครอบครัว สร้างธุรกิจของตนเอง ประกอบด้วย 3 วิชา รวมระยะเวลาเรียน 4 ชั่วโมง (Online 2 ชั่วโมง, Classroom 2 ชั่วโมง)

“Love” taurant (Online 60 นาที)

เป็นการเรียนรู้ผ่านภาพยนตร์สั้น ซึ่งเนื้อหาของภาพยนตร์เริ่มจากมนุษย์เงินเดือนที่เห็นโอกาสทางธุรกิจ และมีความตั้งใจเป็นเจ้าของกิจการ โดยลงทุนเปิดร้านอาหารที่เป็น Trend ของผู้บริโภคปัจจุบัน และได้นำผลิตภัณฑ์ทางการเงินเข้ามาช่วยจัดการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ในธุรกิจได้เป็นอย่างดี เพื่อให้ธุรกิจขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง

เปิดบริษัทกันมัย (Classroom/Online 2 ชั่วโมง)

ภาพรวม Business คืออะไร มีองค์ประกอบอะไรบ้างในการทำธุรกิจ ทั้งในเรื่องของ Value chain, Supply Chain, Business Mindset และ Environments ที่เกี่ยวข้อง การวิเคราะห์ตลาด เพื่อสู้กับคู่แข่ง รวมถึงวิธีการจดทะเบียนบริษัทเป็นอย่างไร

กู้เงินแบงก์ไม่ยากเลย (Online 60 นาที)

รู้แหล่งเงินทุน และประเภทผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่ทุกคนสามารถกู้เงินได้ไม่ยาก เพื่อสานฝันของผู้ที่อยากมีบ้าน มีรถ หรือต้องการกู้เงินเพื่อนำไปใช้ส่วนบุคคลหรือเป็นเงินทุนหมุนเวียนของกิจการ

3. ระดับสูง (Advance)

เหมาะสำหรับผู้ที่ต้องการสร้างเป้าหมายทางการเงิน เพื่อวางแผนสำหรับอนาคต และผู้ที่ต้องการมีธุรกิจของตนเอง โดยมุ่งเน้นตอบโจทย์และเข้าถึงลูกค้าในยุค Digital ประกอบด้วย 2 วิชา รวมระยะเวลาเรียน 4 ชั่วโมง (Classroom/ Online)

มาวางแผนเพื่ออนาคตกันเถอะ(Classroom/Online 2 ชั่วโมง)

เรียนรู้ความสำคัญและเทคนิคของการวางแผนการใช้ชีวิตหลังเกษียณ เพื่อสร้างรูปแบบชีวิตที่คุณต้องการ ตลอดจนวางแผนภาษีอย่างไรให้ได้เงินคืน

การตลาดยุค Digital ง่ายมาก(Classroom/Online 2 ชั่วโมง)

ภาพรวมของการวางแผนการตลาด และวิธีวิเคราะห์ตลาดที่เราจะขายผลิตภัณฑ์ โดยผู้เรียนได้ทดลองสร้างธุรกิจขึ้นมา และรู้ว่าต้องมีองค์ประกอบอย่างไรบ้าง ลูกค้าเราคือใคร และจะขายได้ทางช่องทางไหน ,รู้จักการทำ business plan, การวางแผนองค์กรและรายรับรายจ่าย รวมถึงการหาแหล่งเงินทุน หากจากไหนได้บ้าง

หมายเหตุ : การเข้าอบรม/เรียน ผู้เรียนจะต้องล็อกอิน (Log in) ด้วย E-mail และ Password ของมหาวิทยาลัยมหิดล ผ่านระบบ Mux <https://mux.mahidol.ac.th/> และลงทะเบียนเข้าเรียน โดยกดปุ่ม Enroll in ของหลักสูตรในแต่ละระดับจะสามารถเรียนผ่านระบบ Online หรือลงทะเบียนเรียนแบบ Classroom พร้อมทำแบบทดสอบก่อนเรียนและแบบทดสอบหลังเรียน

การประเมินผล

ประเมินผลจากการทำแบบทดสอบการเรียน 10 ข้อ แต่ละข้อสามารถตอบได้ 2 ครั้ง แต่หัวข้อในการเรียนจะแบ่งคะแนนรายละเอียดดังต่อไปนี้

คะแนนทั้งหมดคิดเป็น 100 % โดยแบ่งเป็น

- แบบทดสอบก่อนเรียน 10 %

- คะแนนแบบทดสอบหลังเรียน 90 %
- คะแนนที่ผ่านเกณฑ์เมื่อเรียนครบทุกหัวข้อในแต่ละระดับ 80 % จะสามารถได้รับ E-Certificate ได้

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผู้เข้าเรียนได้รับความรู้ด้านการเงิน การวางแผนการลงทุนที่เหมาะสมกับแต่ละบุคคลโดยไม่มีค่าใช้จ่าย
2. หลังจากได้เรียน ผู้เข้าเรียนมีความรู้ความเข้าใจในการบริหารด้านการเงินของตนเอง

กิจกรรมร่วมสนุกสำหรับผู้เข้าเรียน

บุคลากรท่านใดที่เข้าเรียนบทเรียน Financial Literacy ครบทั้ง 3 ระดับ พร้อมทั้งมีคะแนนสอบก่อนเรียนและหลังเรียน มีสิทธิลุ้นรับรางวัลทุกสิ้นเดือน เป็นระยะเวลา 5 เดือน ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม – เดือนกันยายน พ.ศ. 2563 รายละเอียดรางวัลดังต่อไปนี้

รายการ	มูลค่า	จำนวนรางวัล/เดือน
1. Smart Watch	4,000 บาท	3 รางวัล
2. บัตรเติมน้ำมัน	2,000 บาท	5 รางวัล
3. บัตร Central Gift card	1,000 บาท	15 รางวัล
4. บัตร The Mall Gift Vouchers	500 บาท	20 รางวัล

รางวัลพิเศษ สำหรับบุคลากรท่านใดที่เข้าเรียนบทเรียน Financial Literacy ครบทั้ง 3 ระดับ มีคะแนนสอบก่อนเรียนและหลังเรียนมีคะแนนผ่าน 80 % และได้รับ E- Certificate ในบทเรียนครบทั้ง 3 ระดับ ลุ้นรับรางวัล I pad ทุกสิ้นเดือนเดือนละ 2 รางวัล

กติกาการรับรางวัล

1. ผู้เข้าเรียนจะต้องเป็นบุคลากรที่ทำงานอยู่ในมหาวิทยาลัยมหิดลเท่านั้น
2. ผู้ที่มีสิทธิได้รับรางวัลในรายการที่ 1 – รายการที่ 4 จะต้องเป็นบุคลากรที่เข้าเรียนในหลักสูตรทั้ง 3 ระดับและมีคะแนนทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียน
3. ผู้ที่มีสิทธิได้รับรางวัล I pad จะต้องเป็นบุคลากรที่เข้าเรียนในหลักสูตรทั้ง 3 ระดับและมีคะแนนทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียนมีคะแนนผ่าน 80 % และได้รับ E- Certificate ในบทเรียนครบทั้ง 3 ระดับ
4. กรณีผู้ที่เคยเข้าระบบ บทเรียน Financial Literacy และมีคะแนนสอบแล้ว ไม่สามารถทำแบบทดสอบหรือแก้ไขคะแนนสอบใหม่ในระบบการเรียนออนไลน์ได้ แต่มีสิทธิในการลุ้นรับรางวัลกิจกรรมดังกล่าว
5. จับรางวัลจากชื่อของผู้เรียนในหลักสูตรและประกาศชื่อผู้โชคดีผ่านทางเว็บไซต์กองทรัพยากรบุคคลและ Facebook MUHR (โดยในแต่ละเดือนผู้ที่มีรายชื่อได้รับรางวัลแล้วจะไม่นำรายชื่อมาจับซ้ำอีกครั้ง)
6. ทางมหาวิทยาลัยฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขและของรางวัลโดยไม่แจ้งให้ทราบล่วงหน้า

ผู้รับผิดชอบดำเนินการ

งานสร้างเสริมศักยภาพและพัฒนาทรัพยากรบุคคล กองทรัพยากรบุคคล

โทร 0 -2849 - 6279 โทรสาร 0 - 2849 – 6287