

## ม.มหิดล แนะนำผู้ประกอบการสตาร์ทอัพไทยที่ฝันไกลจะไปให้ถึง “ยูนิคอร์น” ต้องพัฒนาองค์ความรู้พื้นฐานด้านการระดมทุนในธุรกิจสตาร์ทอัพ

news มัธยมศึกษาสาระวิทย์ โดย สวทช. 26/04/2022



แม้วิกฤติ COVID-19 จะทำให้เศรษฐกิจไทยส่วนใหญ่ต้องหยุดชะงัก แต่ยังมีธุรกิจไทยในบางกลุ่ม ซึ่งได้แก่ ธุรกิจด้านระบบกระจายสินค้า (Logistics) หรือส่งสินค้า Delivery ที่สามารถเจริญเติบโตฝ่าฟันไปจนถึงระดับ “ยูนิคอร์น” จากการประเมินมูลค่าทางการตลาด 1 พันล้านเหรียญสหรัฐ หรือประมาณ 3 หมื่นล้านบาทไทยขึ้นไป

ในขณะที่สตาร์ทอัพหรือผู้ประกอบการธุรกิจรายใหม่ส่วนใหญ่ฝันไกล จะไปให้ถึง “ยูนิคอร์น” จะมีสักกี่รายที่ตระหนักในข้อเท็จจริงของ “ยูนิคอร์น” ว่าเป็นเพียง “การประเมิน” ตัวเลขทางการตลาดจากการลงทุนรอบล่าสุดเท่านั้น ที่ไม่ใช่ตัวเลข “การซื้อขายทั้งกิจการจริง” ซึ่งอาจมีมูลค่าไม่ถึงตามที่ประเมินเอาไว้ก็ได้

โดย “ยูนิคอร์น” จะเกิดขึ้นได้มากน้อยในประเทศใด ขึ้นอยู่กับปัจจัยพื้นฐาน อาทิ ระบบเศรษฐกิจ ระบบกฎหมาย ระบบภาษี ค่านิยม และการมีอยู่ของนิเวศน์บ่มเพาะธุรกิจ (startup ecosystem) และยังขึ้นกับการมุ่งพัฒนาเทคโนโลยีดีสรัปชันของสตาร์ทอัพเองด้วย



**ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิยภัทร ธาระวานิช** หัวหน้าสาขาวิชาการเงิน วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล (CMMU) ผู้สอนหลักรายวิชาออนไลน์ “การระดมทุนของธุรกิจสตาร์ทอัพ” ทาง MUX กล่าวว่า หนึ่งในข้อจำกัดของการผลักดันสตาร์ทอัพสู่ “ยูนิคอร์น” คือเรื่องของ mindset ซึ่งพบว่าเป็นอุปสรรคสำคัญของคนไทยที่ส่วนใหญ่ยังคงมุ่งเน้นแต่การทำตลาดภายในประเทศ โดยยังขาดการสร้างเทคโนโลยีใหม่ๆ ขึ้นมารองรับ ทำให้ยังไม่สามารถฝ่าฟันสู่ตลาดต่างประเทศได้มากเท่าที่ควร

นอกจากนี้ ปัญหาที่พบส่วนหนึ่งเกิดจากการที่ผู้ประกอบการธุรกิจสตาร์ทอัพวางแผนการจัดสรรหุ้นในการระดมทุนในแต่ละรอบอย่างไม่เหมาะสม

ซึ่งการเสียสัดส่วนหุ้นไปเป็นจำนวนมากในการระดมทุนเพียงรอบเดียว อาจเห็นกิจการประสบผลสำเร็จในช่วงแรก แต่จะไม่สามารถทำให้ธุรกิจสตาร์ทอัพเจริญเติบโตต่อไปได้อย่างมั่นคง

ผู้ประกอบการธุรกิจสตาร์ทอัพจึงจำเป็นต้องมีความรอบรู้ทางการเงิน (Financial Literacy) ซึ่งความรู้พื้นฐานด้านการระดมทุนของธุรกิจสตาร์ทอัพมีความสำคัญ โดยธุรกิจสตาร์ทอัพที่ประสบความสำเร็จจะต้องเริ่มต้นจากการมีผลิตภัณฑ์ (Product) ที่ดี และการวางแผนการบริหารจัดการเงินลงทุนที่เหมาะสมและรัดกุม โดยจะต้องมีการระดมทุนตามลำดับขั้น (stage financing) อย่างเหมาะสม

สิ่งที่ผู้เข้ารับการอบรมรายวิชาออนไลน์ “การระดมทุนของธุรกิจสตาร์ทอัพ” ทาง MUX จะได้รับ นอกจากการเรียนรู้ด้านการวางแผนการระดมทุนสำหรับธุรกิจสตาร์ทอัพ และการประเมินมูลค่าของธุรกิจได้ในแต่ละขั้นตอนของการระดมทุนแล้ว ยังได้เรียนรู้การบริหารความเสี่ยงของธุรกิจให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม อีกทั้งได้เรียนรู้จากแบบจำลองทางธุรกิจ (Business Models) แบบต่างๆ สำหรับธุรกิจสตาร์ทอัพอีกด้วย

ผู้สนใจสามารถลงทะเบียนรับชมรายวิชาออนไลน์ “การระดมทุนของธุรกิจสตาร์ทอัพ” ได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย พร้อมรับประกาศนียบัตรอิเล็กทรอนิกส์ (E-Certificate) จากมหาวิทยาลัยมหิดล ได้ที่ <http://mux.mahidol.ac.th>

ติดตามข่าวสารที่น่าสนใจจากมหาวิทยาลัยมหิดลได้ที่ [www.mahidol.ac.th](http://www.mahidol.ac.th)

---

**สัมภาษณ์ และเขียนข่าว โดย**

**ฐิติรัตน์ เดชพรหม**

นักประชาสัมพันธ์ (ชำนาญการ) งานสื่อสารองค์กร กองบริหารงานทั่วไป สำนักงานอธิการบดี

มหาวิทยาลัยมหิดล โทร. 0-2849-6210