



ม.มหิดล เสริมทักษะสู่การเป็นสตาร์ทอัพระดับโลกอย่างยั่งยืน

นับตั้งแต่องค์การสหประชาชาติกำหนดหลักชัยสู่การบรรลุเป้าหมายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) ในปี พ.ศ. 2573 หรืออีก 8 ปีข้างหน้า ทิศทางการแข่งขันทางธุรกิจไม่ได้มุ่งแต่การเพิ่มยอดขายอีกต่อไปแต่คือการสร้างเครือข่าย "คืนความเป็นสีเขียว" ให้กับโลก

ซึ่ง SDGs ที่ยั่งยืนไม่ได้จำกัดอยู่แค่ในระดับชาติ แต่คือการเปิดประตูสู่บริบทของความเป็นนานาชาติ เพื่อรวมพลังสู่การบรรลุเป้าหมาย SDGs ระดับโลกให้ได้ตามหลักชัยแห่งองค์การสหประชาชาติ

รองศาสตราจารย์ ดร.ณัฐวุฒิ พิมพา ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน (Sustainability) และประธานสาขาการจัดการเพื่อความยั่งยืน (Managing for Sustainability) วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล (CMMU) จึงได้ริเริ่มจัดหลักสูตรการเรียน

การสอนรายวิชาออนไลน์ "Sustainable Management for International Business and Startup" ทาง MUx ขึ้นเป็นภาษาอังกฤษครั้งแรก

โดยมุ่งเปิดมุมมองกลุ่มสตาร์ทอัพ ซึ่งประกอบไปด้วยคนรุ่นใหม่ที่มีความสนใจในการประกอบการ ธุรกิจที่ต่อยอดจากนวัตกรรมเพื่อสร้างสรรค์สิ่งใหม่ที่ตอบโจทย์สังคมในโลกยุคใหม่ให้ใส่ใจสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ในบริบทแห่งความเป็นนานาชาติ

ด้วยแนวคิดที่แตกต่าง รองศาสตราจารย์ ดร.ณัฐวุฒิ พิมพา ได้ให้มุมมองต่อหนทางสู่การเป็น "ยูนิคอร์น" หรือการเป็นสตาร์ทอัพระดับโลกว่า สามารถทำให้ยั่งยืนได้บนพื้นฐานสู่การบรรลุเป้าหมาย **SDGs**

"แทนที่จะมุ่งเน้นแต่เรื่องเทคโนโลยี เพียงแค่ใส่ "ความเป็นไทย" ลงไปในทุกสินค้า หรือบริการ ก็สามารถสร้างความยั่งยืนให้กับการดำเนินธุรกิจของคนไทยในระดับโลกต่อไปได้ไม่ยาก" รองศาสตราจารย์ ดร.ณัฐวุฒิ พิมพา กล่าวแนะนำ

ซึ่งไม่เพียงเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจภายในประเทศ เพื่อขจัดความยากจน ตามเป้าหมาย SDG 1 No Poverty แล้ว ยังเป็นการได้สร้างคนสร้างงาน ตามเป้าหมาย SDG 8 Decent Work and Economic Growth ส่งเสริมเมืองและชุมชน ตามเป้าหมาย SDG 11 Sustainable Cities and Communities และเป็นการใช้ทรัพยากรภายในประเทศให้เกิดความคุ้มค่าตามเป้าหมาย SDG 12 Responsible Consumption and Production อีกด้วย

โดยการเรียนการสอน "Sustainable Management for International Business and Startup" ไม่ได้จำกัดอยู่เพียงแค่นั้นชั้นเรียนออนไลน์ที่ได้รับความนิยมเกินเป้าหมายตั้งแต่เริ่มประกาศเปิดลงทะเบียน แต่ยังสามารถขยายผลสู่การสร้างเครือข่าย และการจัดกิจกรรมสืบเนื่องเพื่อเสริมทักษะ SDGs สู่การใช้จริง และสร้าง "**Change Agent**" เพื่อเป็นตัวแทนส่งต่อแนวคิดและทักษะ SDGs ให้ขยายวงกว้างออกไปอย่างไม่สิ้นสุด

คงปฏิเสธไม่ได้ว่าผู้ที่ดำเนินธุรกิจแทบทุกรายทำเพราะหวังผลกำไร แต่จะทำอย่างไรให้ "รวยอย่างมีเกียรติ และสมศักดิ์ศรีแห่งความเป็นมนุษย์" ด้วยสำนึกแห่งความเป็น "พลเมืองโลก" ที่ใส่ใจต่อ "อนาคตของโลก" เท่านั้น จึงจะทำให้โลกอยู่รอด "เมื่อโลกอยู่รอด เราจึงอยู่รอด"

ผู้สนใจลงทะเบียนเรียนรายวิชาออนไลน์ "**Sustainable Management for International Business and Startup**" สามารถลงทะเบียน พร้อมรับประกาศนียบัตรออนไลน์จากมหาวิทยาลัยมหิดลโดยไม่เสียค่าใช้จ่ายได้ที่ <http://mux.mahidol.ac.th>

สัมภาษณ์ และเขียนข่าวโดย จูดีรัตน์ เดชพรหม

นักประชาสัมพันธ์ (ชำนาญการ)

งานสื่อสารองค์กร กองบริหารงานทั่วไป

สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยมหิดล

โทร. 0-2849-6210