



ประกาศมหาวิทยาลัยมหิดล
เรื่อง หลักเกณฑ์การใช้ตราสัญลักษณ์ ชื่อ และอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยมหิดล
พ.ศ. ๒๕๖๗

โดยที่เป็นการสมควรปรับปรุงหลักเกณฑ์การใช้ตราสัญลักษณ์ ชื่อ และอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยมหิดล
ให้เกิดความเรียบร้อย เหมาะสมยิ่งขึ้น และไม่ก่อให้เกิดความเสียหายแก่มหาวิทยาลัย

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๔ (๑) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยมหิดล พ.ศ. ๒๕๕๐
ประกอบกับมติที่ประชุมคณะกรรมการประจำมหาวิทยาลัยมหิดล ครั้งที่ ๑๑/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๑๔ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๖
อธิการบดีจึงออกประกาศไว้ดังนี้

ข้อ ๑ ให้ยกเลิก

(๑) ประกาศมหาวิทยาลัยมหิดล เรื่อง การใช้ชื่อและตราสัญลักษณ์ ของมหาวิทยาลัยมหิดล
พ.ศ. ๒๕๕๔

(๒) ประกาศมหาวิทยาลัยมหิดล เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการใช้เครื่องหมายดอกจันภัย
พ.ศ. ๒๕๕๖

(๓) ประกาศมหาวิทยาลัยมหิดล เรื่อง อัตลักษณ์ (corporate identity) ของมหาวิทยาลัยมหิดล
และการใช้อัตลักษณ์ พ.ศ. ๒๕๕๙

ข้อ ๒ ในประกาศนี้

“มหาวิทยาลัย” หมายความว่า มหาวิทยาลัยมหิดล

“ส่วนงาน” หมายความว่า สำนักงานสภามหาวิทยาลัย สำนักงานอธิการบดี วิทยาเขต คณะ
และส่วนงานที่เรียกชื่ออย่างอื่นที่มีฐานะเทียบเท่าคณะ

“อธิการบดี” หมายความว่า อธิการบดีมหาวิทยาลัยมหิดล

“คณะกรรมการบริหาร มหาวิทยาลัยมหิดล” หมายความว่า ที่ประชุมของผู้บริหารมหาวิทยาลัย
ซึ่งประกอบด้วยอธิการบดีเป็นประธาน รองอธิการบดี ผู้ช่วยอธิการบดี และบุคคลอื่นตามที่อธิการบดีเห็นสมควร
เป็นกรรมการ เพื่อบริหารงานของมหาวิทยาลัย

“อัตลักษณ์” หมายความว่า เครื่องหมายที่แสดงความเป็นตัวตนซึ่งอาจประกอบด้วย
ชื่อมหาวิทยาลัย ชื่อส่วนงาน หรือชื่อหน่วยงานภายในส่วนงาน และให้หมายความรวมถึงลักษณะของตัวอักษร
การใช้ข้อความสนับสนุนภาพลักษณ์ (Tagline) ลวดลายกราฟฟิก (Graphic Device) โครงสร้างการออกแบบ
รวมตลอดถึงสิ่งควรรวมที่แสดงให้เห็นถึงอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

“เชิงพาณิชย์” หมายความว่า การใช้ประโยชน์ในทางการค้าหรือบริการ การใช้ในทางธุรกิจ
หรือการใช้ในกิจกรรมที่ก่อให้เกิดผลประโยชน์เชิงพาณิชย์ทั้งทางตรงและทางอ้อม

ข้อ ๓ ตราสัญลักษณ์ประกอบด้วย

(๑) ตราสัญลักษณ์มหาวิทยาลัยมหิดล ที่มีลักษณะและรูปแบบตามประกาศมหาวิทยาลัยมหิดล เรื่อง ตราสัญลักษณ์มหาวิทยาลัยมหิดล

(๒) ตราสัญลักษณ์มหาวิทยาลัยมหิดลที่มีชื่อส่วนงาน ที่มีลักษณะและรูปแบบตามประกาศมหาวิทยาลัยมหิดล เรื่อง ตราสัญลักษณ์มหาวิทยาลัยมหิดล และมีชื่อส่วนงานปรากฏอยู่ด้วย

ข้อ ๔ การใช้ตราสัญลักษณ์ ให้ใช้ได้ในการดำเนินการ ดังต่อไปนี้

(๑) กิจกรรมหรือกิจกรรมของมหาวิทยาลัย ที่เป็นประโยชน์ตามวัตถุประสงค์และภาระหน้าที่ของมหาวิทยาลัย หรือตามพันธกิจส่วนงาน

(๒) เอกสารที่ใช้ติดต่อกับหน่วยงานอื่นทั้งในประเทศและต่างประเทศ สัญญา บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) และบันทึกความเข้าใจ รวมถึงการประชาสัมพันธ์การดำเนินการตามสัญญา บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) และบันทึกความเข้าใจนั้น

(๓) เอกสารที่ใช้ประกอบการจัดประชุมหรืองานสัมมนาของมหาวิทยาลัยหรือส่วนงาน เอกสารหรือสื่อนำเสนอผลงานหรือการบรรยายทางวิชาการของผู้ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัย

(๔) การจัดทำนามบัตรของผู้ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัย

(๕) การใช้โดยมีวัตถุประสงค์ในเชิงพาณิชย์เพื่อสนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัยหรือส่วนงาน เช่น การดำเนินกิจกรรมที่มีลักษณะเป็นการผลิต จำหน่าย หรือให้บริการเพื่อแสวงหารายได้ เป็นต้น

(๖) การใช้โดยมีวัตถุประสงค์ในเชิงพาณิชย์เพื่อนำรายได้เข้าสวัสดิการของมหาวิทยาลัยหรือส่วนงาน เช่น การผลิตของที่ระลึก เป็นต้น

ข้อ ๕ ชื่อประกอบด้วย

(๑) ชื่อมหาวิทยาลัยและชื่อส่วนงาน ให้ใช้ได้ในการกิจกรรมหรือกิจกรรมของมหาวิทยาลัยหรือส่วนงานที่เป็นประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัยหรือส่วนงาน ในลักษณะเช่นเดียวกับการใช้ตราสัญลักษณ์ตามข้อ ๔

(๒) ชื่อ The Harmony by MU ให้ใช้เป็นชื่อร้านค้าของมหาวิทยาลัยที่จัดตั้งขึ้นเพื่อจำหน่ายสินค้าที่มีตราสัญลักษณ์ ชื่อมหาวิทยาลัย และหรืออัตลักษณ์ ปรากฏอยู่บนสินค้า

ข้อ ๖ อัตลักษณ์ (Corporate identity)

(๑) ข้อความสนับสนุนภาพลักษณ์ (Tagline) รูปแบบอักษร กลุ่มของสี หรือลวดลายกราฟฟิก (Graphic Device) ให้ใช้ได้ในการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์และภาระหน้าที่ของมหาวิทยาลัย หรือตามพันธกิจของส่วนงาน โดยมีรูปแบบและมีเงื่อนไขการใช้งาน ตามเอกสารหมายเลข ๑ ท้ายประกาศนี้

(๒) อัตลักษณ์อื่นที่มหาวิทยาลัยหรือส่วนงานจัดทำขึ้น ให้ใช้ได้ในการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์และภาระหน้าที่ของมหาวิทยาลัย หรือตามพันธกิจของส่วนงาน รวมถึงวัตถุประสงค์เฉพาะของหน่วยงานภายในส่วนงาน

กรณีในส่วนงานประสงค์จะจัดทำอัตลักษณ์อื่นใดขึ้นใหม่ภายหลังจากวันที่ประกาศนี้มีผลใช้บังคับ จะต้องแจ้งรายละเอียดและรูปแบบการนำไปใช้งานต่ออธิการบดี ผ่านงานสื่อสารองค์กร กองบริหารงานทั่วไป ไม่น้อยกว่า ๑๕ วันก่อนการเริ่มการใช้งานคราวแรก เพื่อตรวจสอบองค์ประกอบของอัตลักษณ์ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด และขึ้นทะเบียนไว้ในฐานข้อมูลอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

