

**แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยมหิดล พ.ศ. 2567 - 2570**

**ระยะ 4 ปี**

**(MAHIDOL UNIVERSITY STRATEGIC PLAN 2024-2027)**

**ผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยมหิดล ครั้งที่ 596**

**วันที่ 20 กันยายน 2566**

## Vision

มหาวิทยาลัยมหิดลมุ่งมั่นจะเป็นมหาวิทยาลัยอยู่ในอันดับ 1 ใน 100 มหาวิทยาลัยที่ดีที่สุดของโลก ในปี พ.ศ. 2573

(To be 1 in 100 World Class University)

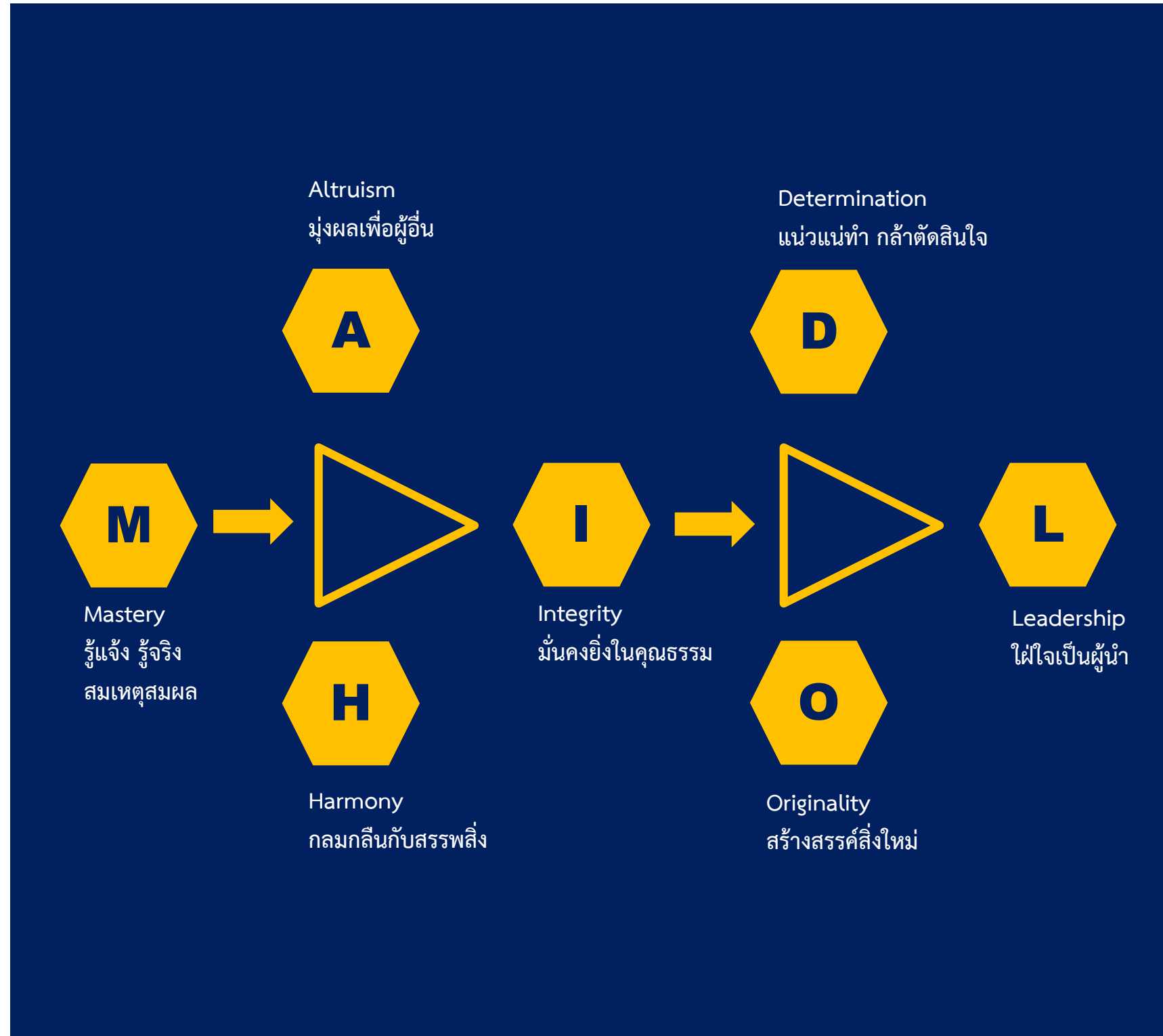
## Vision Statement

มหาวิทยาลัยมหิดลจะเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของโลกในการผลิตและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์  
สร้างนวัตกรรมจากองค์ความรู้ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

## Mission

สร้างความเป็นเลิศทางด้านสุขภาพ ศาสตร์ ศิลป์ และนวัตกรรมบนพื้นฐานของคุณธรรม เพื่อสังคมไทย  
และประโยชน์สุขแก่มวลมนุษยชาติ

## ค่านิยมหลัก (Core values)



## ค่านิยมร่วม (Shared values)



# ความเชื่อมโยงของ

## ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยมหิดล พ.ศ. 2567 – 2570 และยุทธศาสตร์การพัฒนาวงษ์ยั่งยืนของมหาวิทยาลัยมหิดล

Strategy issues

World Class Research & Innovation

Innovative Education and Authentic Learning

Policy Advocacy, Leaders in Professional / Academic Services and Excellence in Capacity Building for Sustainable Development Goals

Management Innovation for Sustainability

กลยุทธ์

1. Research Value Chain (SDG9)
2. เพิ่มจำนวน Global Talent ด้านการวิจัย (SDG3, SDG11)
3. งานวิจัยแบบมุ่งเป้า/เฉพาะสาขา + ตอบโจทย์ SDGs (SDG3, SDG11)
4. สร้างความร่วมมือกับองค์กรและนักวิจัยในระดับต่าง ๆ (SDG9, SDG17)
5. Venture Creation (SDG9)



1. สร้างและพัฒนาหลักสูตร รวมถึง Non-degree เพื่อเพิ่มสมรรถนะ และเพิ่มโอกาสสำหรับ Future Career โดยใช้ Mahidol Continuing Education Platform ตลอดจนพัฒนาให้เป็น Curriculum of Choice (SDG3, SDG4, SDG9)
2. Innovative Education (SDG4, SDG9, SDG10)
3. ส่งเสริมให้นักศึกษามีแนวคิดการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG4,SDG10)
4. ยกกระดับอาจารย์ให้เป็น Global Talent (SDG4)
5. International Accreditation (SDG4)
6. ส่งเสริม Higher Education (SDG4, SDG9)
7. พัฒนานักศึกษาให้มี Design Thinking และ Global Citizen & Global Talent (SDG4, SDG9)
8. Authentic Learning Ecosystem (SDG4, SDG9)
9. Alumni Engagement (SDG17)



1. Policy Advocacy Platform & Ecosystem (SDG3, SDG10, SDG11, SDG16, SDG17)
2. Changemaker /Change Agent (SDG3, SDG10, SDG11, SDG16, SDG17)
3. บริการวิชาการและบริการสุขภาพที่ได้มาตรฐานระดับสากล (SDG3, SDG11)
4. การมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและสุขภาวะของทุกคนในทุกช่วงวัย (SDG3, SDG10)
5. Accreditation/ Certified Body (SDG3, SDG11)
6. ผลักดันและส่งเสริมการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ SDGs ของมหาวิทยาลัย (SDG17)
7. Capacity Building (SDG17)



1. บริหารจัดการและพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน: GRC (17 Golas)
2. ยกกระดัยระบบการควบคุมภายในให้เข้มแข็ง (SDG16, SDG17)
3. ปลุกฝังค่านิยมองค์กร (Core Values) (17 Golas)
4. Human Resource (SDG8, SDG17)
5. Digital University (Data Governance, Cyber Security and Resilience, Digital Literacy for HR) (SDG9)
6. Financial Management (SDG8)
7. นโยบายที่สอดคล้องกับ THE Impact Rankings, Green University และ Net Zero Emission (17 Golas)
8. ยุทธศาสตร์ด้านการตลาด (17 Golas)
9. Innovative Organization (SDG 9)



Mahidol University sustainability

ยุทธศาสตร์การพัฒนาวงษ์ยั่งยืนของมหาวิทยาลัยมหิดล

Strategy issues

Mahidol University will address local and global challenges, tackle complex sustainability issues and promote sustainability actions in all research activities.

Mahidol University will educate and shape our staff and students with sustainability mindsets to transform into change agents for sustainable society.

Mahidol University will embrace a culture of well-being and sustainability throughout the campuses and promote inclusive society.

Mahidol University will embed continuous improvement of a sustainability operations.



# ยุทธศาสตร์ที่ 1 World Class Research & Innovation



## เป้าประสงค์ (Goal): World Class Research & Innovation

### กลยุทธ์ (Strategic Initiatives)

- 1 สร้างความเข้มแข็งของระบบสนับสนุนการวิจัยที่ครบวงจร (Research Value Chain) ให้เอื้อต่อการดำเนินงาน ผลักดันให้เกิดการวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในวงกว้างหรือส่งเสริมการพัฒนาทางสังคมและเชิงพาณิชย์ให้มีประสิทธิภาพ
- 2 เพิ่มจำนวน Global Talent เพื่อสนับสนุนการทำงานวิจัยแบบมุ่งเป้า และสร้างผลงานที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง
- 3 สร้างงานวิจัยแบบมุ่งเป้าและผลักดันงานวิจัยเฉพาะสาขาที่ตอบสนองต่อความต้องการของประเทศ รวมถึงตอบโจทย์ SDGs
- 4 สร้างความร่วมมือกับองค์กรและนักวิจัยในระดับต่าง ๆ ที่มี Global Impact เพื่อก่อให้เกิดการสร้างสรรคผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีความหลากหลาย มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือองค์ความรู้ ก่อให้เกิดประโยชน์เชิงพาณิชย์เพื่อรองรับ Local, Regional และ Global Markets
- 5 ส่งเสริมให้เกิด Platform การสร้างธุรกิจ (Venture Creation) จากนวัตกรรมผ่านกระบวนการ Incubation และ Acceleration

### Initiatives

- 1 Fostering Quality Research
- 2 Innovation Mastery Initiative



# ยุทธศาสตร์ที่ 1 World Class Research & Innovation



Corporate Key Performance Indicators (CKPIs)	
1.1	Total International Publications (เรื่อง)
1.2	Percentage of International Publications in Q1 Journal (ร้อยละ)
1.3	Percentage of International Publications in Top 10 Journal (ร้อยละ)
1.4	Percentage of Publications with International Collaboration (ร้อยละ)
1.5	จำนวนผลงานวิจัยหรือทรัพย์สินทางปัญญาที่ใช้ในเชิงพาณิชย์
	1.5.1 ผลงานวิจัยและทรัพย์สินทางปัญญาที่ใช้ในเชิงพาณิชย์
	1) จำนวนผลงานวิจัยและทรัพย์สินทางปัญญาที่ใช้ในเชิงพาณิชย์ในประเทศ (ชิ้น)
	2) จำนวนผลงานวิจัยและทรัพย์สินทางปัญญาที่ใช้ในเชิงพาณิชย์ต่างประเทศ (ชิ้น)
	1.5.2 รายได้จากผลงานวิจัยและทรัพย์สินทางปัญญา (ร้อยละที่เพิ่มขึ้นจากปี 2565)
1.6	จำนวนบริษัท Spin-off/Startup จากผลงานวิจัยหรือทรัพย์สินทางปัญญาหรือนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยที่ยังดำเนินการอยู่ (บริษัท)

Performance Indicators (KPIs)	
1.7	5-Year Citation per Publication (ครั้ง/เรื่อง)
1.8	Field-Weighted Citation Impact (FWCI)
1.9	Percentage of International Publications in Top 1 Journal (ร้อยละ)
1.10	จำนวนโครงการที่ได้รับทุนขนาดใหญ่ที่เกิดจากการสร้างเครือข่ายระดับนานาชาติ (IRN) (โครงการ)



## ยุทธศาสตร์ที่ 2 Innovative Education and Authentic Learning



**เป้าประสงค์ (Goal): Graduates with Desired Characteristics of Mahidol University and the World Class Talents**

### **กลยุทธ์ (Strategic Initiatives)**

- 1 สร้างและพัฒนาหลักสูตร รวมถึง Non-degree เพื่อเพิ่มสมรรถนะ (Competency) ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต และเพิ่มโอกาสสำหรับ Future Career โดยใช้ Mahidol Continuing Education Platform ตลอดจนพัฒนาให้เป็น Curriculum of Choice
- 2 ส่งเสริม Innovative Education ผ่านการนำเทคโนโลยีหรือระบบที่ทันสมัยมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดและรองรับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง
- 3 ส่งเสริมให้นักศึกษามีแนวความคิดการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development) ผ่านประสบการณ์การเรียนรู้ทั้งในและนอกหลักสูตร
- 4 ยกระดับอาจารย์ให้เป็น Global Talent ด้านการศึกษา เพื่อพัฒนากระบวนการจัดการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพ
- 5 ผลักดันให้หลักสูตรได้รับการรับรอง International Accreditation เฉพาะสาขา
- 6 ส่งเสริม Higher Education ที่ตอบโจทย์การสร้างกำลังคนกลุ่มสาขาเทคนิคระดับสูง เพื่อร่วมกันสร้างสรรค์นวัตกรรม (Co-created Education)
- 7 พัฒนา Ecosystem เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้แบบ Design Thinking โดยผ่านระบบ Mahidol Design School ให้ผู้เรียนสามารถพัฒนาตนเองและปรับเปลี่ยนทักษะที่จำเป็นตามสถานการณ์ (Global Citizen & Global Talents)
- 8 พัฒนา Ecosystem เพื่อส่งเสริม Authentic Learning ร่วมกับภาคเอกชนทั้งในและต่างประเทศ
- 9 สร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายศิษย์เก่าเพื่อร่วมพัฒนานักศึกษาและมหาวิทยาลัย

**Initiatives** Innovative Education Platform for Future Career

1. Innovative Education for All
2. Mahidol Design School
3. Co-created Education



# ยุทธศาสตร์ที่ 2 Innovative Education and Authentic Learning



## Corporate Key Performance Indicators (CKPIs)

2.1	จำนวนอาจารย์ที่มีคุณภาพการจัดการเรียนการสอนตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพอาจารย์ของมหาวิทยาลัยมหิดล (MUPSF – Professional Standards Framework)
	2.1.1 ระดับ 3 การจัดการเรียนการสอนข้ามศาสตร์ หรือเทียบเท่า (คน)
	2.1.2 ระดับ 2 การจัดการเรียนการสอนเฉพาะกลุ่ม หรือเทียบเท่า (คน)
2.2	ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล * (ร้อยละ) * หมายเหตุ: คำนวณจากจำนวนหลักสูตรทั้งหมด 327 หลักสูตร (ระดับปริญญาตรี 79 หลักสูตร ระดับบัณฑิตศึกษา 248 หลักสูตร)
2.3	ร้อยละของหลักสูตรระดับปริญญาตรี สาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพที่ครบวงจรรอบที่ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล (ร้อยละ)
2.4	จำนวนหลักสูตรใหม่ที่ตอบสนองความต้องการของสังคม (Higher Education Sandbox) / หลักสูตรที่สร้างกำลังคนกลุ่มสาขาเทคนิคระดับสูง (หลักสูตร) <ul style="list-style-type: none"> <li>หลักสูตรที่มีความร่วมมือกับภาครัฐบาลและภาคเอกชน (Public-Private Partnership)</li> <li>หลักสูตรร่วมกันสร้างสรรค์นวัตกรรม (Co-created Education)</li> <li>หลักสูตรจากโครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย</li> <li>หลักสูตร Sandbox ระดับบัณฑิตศึกษา</li> <li>หลักสูตร Double / Joint Degree Programs</li> </ul>
2.5	Mahidol Design School
	2.5.1 จำนวนนักศึกษาที่สมัครเรียนรายวิชา/หลักสูตรของ Mahidol Design School (คน)
	2.5.2 จำนวนหลักสูตรในมหาวิทยาลัยมหิดลที่มีนักศึกษาร่วมเรียนรายวิชา/หลักสูตรของ Mahidol Design School (หลักสูตร)
	2.5.3 ร้อยละของระดับความสำเร็จในการพัฒนาคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาที่ร่วมเรียนรายวิชา/หลักสูตรของ Mahidol Design School (คะแนน 4 ขึ้นไปจากคะแนนเต็ม 5) (ร้อยละ)
2.6	ร้อยละของความพึงพอใจของ <u>นายจ้าง</u> ต่อคุณภาพบัณฑิตที่ตอบระดับ มาก-มากที่สุด (คะแนน 4 ขึ้นไปจากคะแนนเต็ม 5)
	2.6.1 หลักสูตรที่ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล (ร้อยละ)
	2.6.2 หลักสูตรที่ยังไม่ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล (ร้อยละ)
2.7	ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายที่ถูกพัฒนาให้เป็น Global Citizen และ Global Talents (ร้อยละ)

## Performance Indicators (KPIs)

2.8	จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรอง International Accreditation เฉพาะสาขา (หลักสูตร)
2.9	จำนวนหลักสูตร Non-degree / Reskill / Upskill
	2.9.1 จำนวนหลักสูตร Non-degree / Reskill / Upskill (หลักสูตร)
	2.9.2 จำนวนรายวิชาสำหรับหลักสูตรบัณฑิตศึกษา (รายวิชา)
2.10	ร้อยละของความพึงพอใจของ <u>บัณฑิต</u> ที่มีต่อหลักสูตรของมหาวิทยาลัยระดับ มาก-มากที่สุด (คะแนน 4 ขึ้นไปจากคะแนนเต็ม 5) (ร้อยละ)
2.11	จำนวนงานวิจัยด้านการศึกษาที่ได้รับการตีพิมพ์ (เรื่อง)
2.12	จำนวนนวัตกรรมทาง Disruptive Technology ที่ส่งเสริม Innovative Education and Authentic Learning (นวัตกรรม)
2.13	ร้อยละของหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่สามารถรับนักศึกษาเป็นไปตามแผนการรับนักศึกษาที่ระบุไว้ในเล่มหลักสูตร (ร้อยละ)
2.14	ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อรายวิชา Gen-Ed (คะแนน 4 ขึ้นไปจากคะแนนเต็ม 5) (ระดับ)
2.15	ร้อยละของส่วนงานที่จัดกระบวนการพัฒนานักศึกษาที่ตอบสนองต่อการเป็น Global Citizen, Global Talents และ Entrepreneurship ตามจำนวนชั่วโมงที่กำหนด (100 ชั่วโมง) (ร้อยละ)
2.16	จำนวนบัณฑิตที่ดำเนินงานทำในองค์กรระดับชาติและนานาชาติจากการสนับสนุนของ Career Support Services (คน)
2.17	จำนวนศิษย์เก่าที่มีส่วนร่วมกับกิจกรรมพัฒนามหาวิทยาลัย (คน)
2.18	ความผูกพันของศิษย์ปัจจุบันและศิษย์เก่าที่มีต่อมหาวิทยาลัยมหิดล
	2.18.1 ร้อยละของศิษย์ปัจจุบันที่มีความผูกพันต่อมหาวิทยาลัยที่อยู่ในระดับมาก - มากที่สุด (ร้อยละ)
	2.18.2 ร้อยละของศิษย์เก่าที่มีความผูกพันต่อมหาวิทยาลัยที่อยู่ในระดับมาก - มากที่สุด (ร้อยละ)
	2.18.3 ระดับความผูกพันของศิษย์เก่าที่มีต่อมหาวิทยาลัยมหิดล (ระดับ)
2.19	จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยนทั้ง Inbound และ Outbound (คน)





# ยุทธศาสตร์ที่ 3 Policy Advocacy, Leaders in Professional / Academic Services and Excellence in Capacity Building for Sustainable Development Goals



**เป้าประสงค์ (Goal): Excellence/Trendsetter in Professional and Academic Services for Sustainable Society**

## **กลยุทธ์ (Strategic Initiatives)**

- 1 พัฒนา Policy Advocacy Platform และ Ecosystem เพื่อขับเคลื่อนงานวิจัยและงานวิชาการสู่การเป็นนโยบายสาธารณะให้เกิดเป็นรูปธรรม
- 2 พัฒนา/สนับสนุน “Changemaker/Change Agent” ที่จะขับเคลื่อนสังคมภายใต้แนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนเพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้น
- 3 สนับสนุนการให้บริการวิชาการและบริการสุขภาพของส่วนงานสู่มาตรฐานระดับสากล
- 4 ส่งเสริมและยกระดับคุณภาพการบริการทางการแพทย์ครบวงจร (Medical Hub) การมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและสุขภาวะของทุกคนในทุกช่วงวัย และบริการวิชาการที่มีคุณภาพระดับสากล
- 5 สร้างเกณฑ์/ มาตรฐานคุณภาพการบริการสุขภาพและบริการวิชาการ (Accreditation/ Certified Body) โดยมหาวิทยาลัยมหิดล ที่มุ่งยกระดับคุณภาพชีวิตของคนทุกช่วงวัย
- 6 ผลักดันและส่งเสริมการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ SDGs ของมหาวิทยาลัย
- 7 สนับสนุนการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อเสริมสร้างขีดความร่วมมือกับองค์กรภายนอก (Capacity Building) และพันธมิตรทางยุทธศาสตร์ทั้งในและต่างประเทศ

## **Initiatives**

- 1 Policy Advocacy Ecosystem
- 2 MU Changemaker
- 3 Capacity Building Projects
- 4 SDG Unit



# ยุทธศาสตร์ที่ 3 Policy Advocacy, Leaders in Professional / Academic Services and

## Excellence in Capacity Building for Sustainable Development Goals



Corporate Key Performance Indicators (CKPIs)	
3.1	จำนวนนโยบายชั้นนำสังคมของมหาวิทยาลัยที่สำคัญระดับชาติและนานาชาติ (เรื่อง/ปี)
3.2	จำนวน Changemaker/ Change Agent (คน)
3.3	จำนวนมูลค่ารวมของกิจกรรมในโครงการ Capacity Building ที่ได้รับการสนับสนุนจากผู้ให้ภายนอก* (ล้านบาท) * หมายเหตุ: กองวิเทศสัมพันธ์ สำนักงานอธิการบดี เป็นผู้ดำเนินการหลัก

Performance Indicators (KPIs)	
3.4	ร้อยละของหน่วยบริการวิชาการที่ได้รับใบรับรองมาตรฐานระดับชาติและนานาชาติ (ร้อยละ)
3.5	International Collaborating Center * (ศูนย์) * ตัวอย่าง: WHO Collaborating Center และกิจกรรม
3.6	จำนวนมาตรฐานระดับชาติและระดับสากลที่ถูกสร้างโดยส่วนงาน/มหาวิทยาลัย (มาตรฐาน)
3.7	จำนวนโครงการระดับมหาวิทยาลัยที่มีการบูรณาการร่วมกับส่วนงานสามารถสร้าง Impact และตอบสนอง SDGs (โครงการ)



# ยุทธศาสตร์ที่ 4 Management Innovation for Sustainability



## เป้าประสงค์ (Goal): Management for Sustainability

### กลยุทธ์ (Strategic Initiatives)

- 1 สนับสนุนการดำเนินงานทุกพันธกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาล (Governance) การบริหารจัดการความเสี่ยง (Risk Management) และกฎระเบียบ (Compliance) ที่ทันต่อเหตุการณ์ และเกิดความคล่องตัวในการปฏิบัติงานให้สามารถบริหารจัดการและพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน รวมถึงเพิ่มขีดความสามารถในการฟื้นตัว (Resilience)
- 2 ยกระดับระบบการควบคุมภายในให้เข้มแข็ง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรภายใต้หลักการดำเนินงานของ Governance, Risk and Compliance (GRC)
- 3 ปลุกฝังค่านิยมองค์กร (Core Values) ของมหาวิทยาลัยมหิดลให้หยั่งรากลึกในบุคลากร และนักศึกษาอย่างเป็นรูปธรรม
- 4 สรรหาและพัฒนาบุคลากรเชิงกลยุทธ์ เพื่อส่งเสริมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์หลักของมหาวิทยาลัย
- 5 ผลักดัน Digital Transformation โดยมุ่งเน้นด้าน Data Governance เพิ่มประสิทธิภาพเรื่อง Cyber Security and Resilience และเพิ่มขีดความสามารถด้านดิจิทัลให้กับบุคลากรเฉพาะด้านแบบมุ่งเป้า
- 6 ยกระดับความสามารถในการบริหารจัดการด้านยุทธศาสตร์งบประมาณ และการเงินของมหาวิทยาลัยและส่วนงานให้มีประสิทธิภาพ รวมถึงการบริหารสินทรัพย์ให้คุ้มค่า และเกิดประโยชน์สูงสุดอย่างยั่งยืน
- 7 ขับเคลื่อนนโยบายที่สอดคล้องกับ THE Impact Rankings, Green University และ Net Zero Emission อย่างต่อเนื่อง รวมถึงการส่งเสริมและสนับสนุนการยกระดับความปลอดภัยของห้องปฏิบัติการ
- 8 พัฒนายุทธศาสตร์ด้านการตลาด เพื่อส่งเสริม Brand Mahidol สู่นานาชาติ
- 9 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็น Innovative Organization

### Initiatives

- 1 Environment, Social, Governance (ESG) Initiative
- 2 Digital Transformation
- 3 Strategic HR
- 4 Operational Excellence; Lean – Integrate - Effective



# ยุทธศาสตร์ที่ 4 Management Innovation for Sustainability



## Corporate Key Performance Indicators (CKPIs)

4.1	คะแนนผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)
	4.1.1 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ของมหาวิทยาลัยอยู่ในระดับสูงมาก (คะแนน)
	4.1.2 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ของส่วนงานในสังกัดอยู่ในระดับสูง (ร้อยละ)
4.2	เหตุการณ์ความเสียหายรุนแรงได้รับการแก้ไขในเวลาที่กำหนดและต้องมีมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำที่เป็นรูปธรรม (วัน)
4.3	ข้อตรวจพบจากศูนย์ตรวจสอบภายในระดับ P1 และ P2 มีจำนวนรวมลดลงจากปีที่ผ่านมา (ร้อยละ)
4.4	รายงานการวิเคราะห์การจัดการทางการเงินเชิงกลยุทธ์ (Strategic Financial Management) ที่เป็นปัจจุบันเพื่อการบริหาร (มี)
4.5	การบริหารจัดการ Global Talent ที่เป็นไปตามแผน
	4.5.1 ร้อยละของ Global Talent สายวิชาการ (ร้อยละ)
	4.5.2 อัตราการคงอยู่ตามสัญญาจ้างของ Global Talent สายวิชาการ (ร้อยละ)
	4.5.3 ร้อยละความสำเร็จของผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนารายบุคคลของ Global Talent สายสนับสนุน (ร้อยละ)
	4.5.4 อัตราการคงอยู่ตามสัญญาจ้างของ Global Talent สายสนับสนุน (ร้อยละ)
4.6	ระดับความสำเร็จของแผนการเป็น Digital Transformation (ร้อยละ)
4.7	THE Impact Rankings (ลำดับที่)
4.8	Green University Rankings (ลำดับที่)
4.9	Healthy University Rating System (HURS) (stars rating scale)

## Performance Indicators (KPIs)

4.10	ประสิทธิภาพการใช้งบประมาณ เมื่อจบปีงบประมาณ
	4.10.1 งบประมาณแผ่นดิน มากกว่า ร้อยละ 90 ตามแผน ทุกส่วนงาน (ร้อยละ)
	4.10.2 งบประมาณเงินรายได้ มากกว่า ร้อยละ 80 ตามแผน ทุกส่วนงาน (ร้อยละ)
4.11	ประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านการเงิน
	4.11.1 ร้อยละของส่วนงานที่มีค่า EBITDA เป็นบวก (ร้อยละ)
	4.11.2 ร้อยละของส่วนงานที่มีค่า Net Income เป็นบวก (ร้อยละ)
	4.11.3 ร้อยละของส่วนงานที่มีค่า Net Profit Margin มากกว่าร้อยละ 5 (ร้อยละ)
	4.11.4 ร้อยละของส่วนงานที่มีค่า ROA มากกว่าร้อยละ 5 (ร้อยละ)
4.12	ร้อยละของห้องปฏิบัติการที่มีการใช้สารเคมีได้รับการรับรองมาตรฐานห้องปฏิบัติการปลอดภัยในรูปแบบ Peer Evaluation* (ร้อยละ)
	* หมายเหตุ: ข้อมูลห้องปฏิบัติการที่มีการใช้สารเคมี จำนวนทั้งหมด 595 ห้องปฏิบัติการ (ข้อมูล ณ วันที่ 19 เมษายน 2566)
4.13	จำนวนกิจกรรมส่งเสริมค่านิยมองค์กร (Core values) (กิจกรรม)
4.14	ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ด้านการตลาด (ร้อยละ)
4.15	จำนวนเงินของ Endowment Fund (ล้านบาท)

# Mahidol University's Strategy Map

**Vision** มหาวิทยาลัยมหิดลมุ่งมั่นจะเป็นมหาวิทยาลัยอยู่ในอันดับ 1 ใน 100 มหาวิทยาลัยที่ดีที่สุดในโลก ในปี พ.ศ.2573

**Vision Statement** มหาวิทยาลัยมหิดลจะเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของโลกในการผลิตและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ สร้างนวัตกรรมจากองค์ความรู้ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

**Mission** สร้างความเป็นเลิศทางด้านสุขภาพ ศาสตร์ ศิลป์ และนวัตกรรมบนพื้นฐานของคุณธรรม เพื่อสังคมไทย และประโยชน์สุขแก่มวลมนุษยชาติ

**Strategy Issue**

- World Class Research & Innovation
- Innovative Education and Authentic Learning
- Policy Advocacy, Leaders in Professional / Academic Services and Excellence in Capacity Building for Sustainable Development Goals

**Effectiveness**

- งานวิจัยและนวัตกรรมตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ รองรับ Local, Regional และ Global Markets
- บัณฑิตมีความรู้รอบ (Well-Rounded) มีทักษะและคุณลักษณะที่พึงประสงค์
- การขับเคลื่อนงานวิจัยและงานวิชาการสู่การเป็นนโยบาย สาธารณะที่เป็นรูปธรรม

**Service Quality/ Customer Perspective**

- การผลิตงานวิจัยสู่การสร้างนวัตกรรมตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย
- การถ่ายทอดเทคโนโลยีรองรับ Local, Regional และ Global Markets
- การเพิ่มจำนวนนักศึกษา
- ความพึงพอใจของผู้เรียน
- ผลิตบัณฑิตตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย
- ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต
- ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ
- การยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในสังคมให้ดีขึ้น

**Internal Work Process Perspective**

- งานวิจัยแบบมุ่งเป้า และผลักอันดับ งานวิจัยเฉพาะสาขา
- ระบบสนับสนุนงานวิจัย และนวัตกรรมครบวงจร (Research & Innovation Value Chain)
- เพิ่มจำนวน Global Talent ด้านการวิจัย
- ความร่วมมือในระดับต่าง ๆ
- Platform การสร้างธุรกิจ (Venture Creation) จากนวัตกรรม
- ส่งเสริมนักศึกษาให้มีแนวคิด SDGs
- ยกระดับ อ. ให้เป็น Global Talent ด้านการศึกษา
- เครือข่ายศิษย์เก่า
- Higher Education
- International Accreditation
- สร้างและพัฒนาหลักสูตร รวมถึง Non-degree โดยใช้ Mahidol Continuing Education Platform
- Ecosystem
  - Authentic Learning
  - Mahidol Design School
- Policy Advocacy Platform
- มาตรฐานการให้บริการ + การเป็น Accreditation/ Certified Body
- การยกระดับสู่ Medical Hub
- การสร้างความร่วมมือกับองค์กรภายนอกและพันธมิตร
- ยุทธศาสตร์ SDGs

**Organization Development/ Learning and Growth Perspective**

- ดำเนินการตามหลัก GRC
- Human Resource
- Infrastructure
- Digital Transformation
- Law and Regulation
- Financial

**Mahidol Core Values**

**Financial Perspective**

การบริหารจัดการและพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน รวมถึงเพิ่มขีดความสามารถในการฟื้นตัว (Resilience)

Management Innovation for Sustainability

# ขอขอบคุณ

---