



กองบริหารงานทั่วไป
เลขที่รับ 00795
วันที่ - 5 ส.ค. 2565
เวลา 9.30น

ประกาศมหาวิทยาลัยมหิดล
เรื่อง หลักเกณฑ์การขอเผยแพร่รายการและเนื้อหา
ผ่านช่องทางการสื่อสารของมหิดลแซนแนลและเครือข่ายมหิดลแซนแนล
พ.ศ. ๒๕๖๕

โดยที่เป็นการสมควรกำหนดหลักเกณฑ์ในการพิจารณาการขอเผยแพร่รายการและเนื้อหาต่าง ๆ ของผู้ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัยมหิดล นักศึกษามหาวิทยาลัยมหิดล และส่วนงานในมหาวิทยาลัยมหิดล ผ่านช่องทางการสื่อสารของมหิดลแซนแนลและเครือข่ายมหิดลแซนแนล ให้มีมาตรฐานและเอื้ออำนวยต่อการบริหารจัดการการเผยแพร่รายการและเนื้อหาต่าง ๆ ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

อาศัยอำนาจตามมาตรา ๓๔ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยมหิดล พ.ศ. ๒๕๕๐ มติที่ประชุมคณะกรรมการดำเนินการมหิดลแซนแนล ในการประชุมครั้งที่ ๒ ปีที่ ๑๐ เมื่อวันที่ ๒๐ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๕ ในการประชุมครั้งที่ ๖ ปีที่ ๑๐ เมื่อวันที่ ๑๗ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ และ ในการประชุมครั้งที่ ๘ ปีที่ ๑๐ เมื่อวันที่ ๗ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ อธิการบดีจึงวางหลักเกณฑ์การพิจารณาการขอเผยแพร่รายการและเนื้อหาผ่านช่องทางการสื่อสารของมหิดลแซนแนลและเครือข่ายมหิดลแซนแนล ไว้ดังนี้

ข้อ ๑ ในประกาศนี้

“มหาวิทยาลัย” หมายความว่า มหาวิทยาลัยมหิดล

“ผู้ยื่นขอ” หมายความว่า ส่วนงานในมหาวิทยาลัย พนักงานมหาวิทยาลัย พนักงานมหาวิทยาลัย (ชื่อส่วนงาน) พนักงานมหาวิทยาลัยเงินรายได้ พนักงานวิทยาลัย ข้าราชการและลูกจ้างของส่วนราชการซึ่งสังกัดมหาวิทยาลัย ลูกจ้างเงินรายได้มหาวิทยาลัย และนักศึกษามหาวิทยาลัยที่สร้างสรรค์หรือร่วมสร้างสรรค์รายการและเนื้อหา

“ช่องทางการสื่อสารของมหิดลแซนแนลและเครือข่ายมหิดลแซนแนล” หมายความว่า ช่องมหิดลแซนแนล และช่องที่บริหารหรือควบคุมดูแลโดยมหิดลแซนแนลในทุกช่องทางการสื่อสาร (แพลตฟอร์ม)

“คณะกรรมการ” หมายความว่า คณะกรรมการดำเนินการมหิดลแซนแนล

ข้อ ๒ รายการและเนื้อหาที่สามารถขอเผยแพร่ผ่านช่องทางการสื่อสารของมหิดลแซนแนลและเครือข่ายมหิดลแซนแนลต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

๒.๑ คุณภาพของการผลิตเนื้อหาและการเผยแพร่

(๑) ผลิตรายการที่แสดงถึงเนื้อหา ผลงาน และความเป็นเลิศทางวิชาการ สะท้อนถึงอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเพื่อสะท้อนให้เห็นว่า “มหาวิทยาลัยมหิดล” เป็นสถาบันการศึกษาที่ผลิตบัณฑิตเพื่อแก้ไขปัญหาและเป็นที่ยิ่งของสังคม ดังปณิธานที่ว่า “ปัญญาของแผ่นดิน”

(๒) ผลิตรายการที่มีคุณภาพสูง (HD) หรือ การถ่ายทอดสดในระบบ Live Streaming และบันทึกในระบบดิจิทัล

(๓) เผยแพร่รายการและเนื้อหาที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายที่กำหนดของแต่ละช่อง ดังนี้

(๓.๑) ช่อง Mahidol Channel : มีเนื้อหาที่เป็นประโยชน์สำหรับประชาชนทั่วไป

(๓.๒) ช่อง Mahidol Kids : มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับทั้งสาระและบันเทิงเหมาะสมและปลอดภัยกับเด็กและผู้ปกครอง

(๓.๓) ช่อง We Mahidol : มีเนื้อหาเกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์กับนักเรียนระดับมัธยมศึกษาและระดับอุดมศึกษา

(๓.๔) ช่อง Mahidol World : มีเนื้อหาที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นชาวต่างชาติทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับงานวิจัยในระดับประเทศ และระดับนานาชาติ การสร้างสรรค์นวัตกรรมของมหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของโลก (ควรผลิตเนื้อหาเป็นภาษาอังกฤษ หรือมีคำบรรยายภาษาอังกฤษ)

(๓.๕) ช่อง Mahidol Music Channel มีเนื้อหาเกี่ยวกับดนตรี นาฏศิลป์ไทยและสากล

๒.๒ มาตรฐานจริยธรรมสื่อ

(๑) ไม่มีการนำเสนอข้อมูลด้วยการดูหมิ่นเชื้อชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และพระบรมวงศานุวงศ์ รวมทั้งความเชื่ออันเป็นที่เคารพสักการะของบุคคลทั่วไป

(๒) ไม่มีการโฆษณาทางตรง โฆษณาแอบแฝง การโอ้อวดเกินจริงหรือทำให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญของสินค้าหรือบริการ ตลอดจนการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการที่ไม่เหมาะสม อาทิ การอ้างถึงเรื่องเพศ การเปิดเผยร่างกาย หรือ เนื้อหนัง อย่างมีนัยสำคัญ การแสดงความคิดเห็นทางการเมือง ยาและอาหารเสริม วิธีการสร้างรายได้แบบรวยทางลัด การลดน้ำหนัก วิติโอบเกม (ทั้งออฟไลน์และออนไลน์) ศัลยกรรมความงามและการปรับเปลี่ยนร่างกาย ความอ่อนไหวทางศาสนา สุขภาพทางเพศและระบบสืบพันธุ์ หากคนรู้ใจ เกมคาสีโนบนสื่อโซเชียล โหราศาสตร์และศาสตร์เร้นลับ การพนัน เหล้า สุรา เบียร์ ไวน์ หรืออาหารและเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ นมผงหรือผลิตภัณฑ์จากนม บุหรี่และบุหรี่ไฟฟ้า และยาเสพติด แยกหมวดหมู่สินค้าและบริการ ดังนี้

เจริญพันธุ์

(๒.๑) สุขภาพของผู้ใหญ่ ผลิตภัณฑ์และบริการที่เกี่ยวข้องกับการคุมกำเนิดและการ

มีเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์ ไรไวน์ โรงหมักสุรา

(๒.๓) ความงาม แพชั่น การดูแลตนเอง

(๒.๔) การหาซื้อ บริการและงานกิจกรรมเกี่ยวกับการหาซื้อ

(๒.๕) เกมดิจิทัล

(๒.๖) อาหาร

(๒.๗) การศึกษา สถานศึกษา หลักสูตรที่มุ่งเน้นไปที่การฝึกอบรมด้านวิชาการ
ทางออนไลน์และออฟไลน์ สื่อการเรียนการสอน การประชุมวิชาการ การฝึกสอนด้านศิลปะและกีฬา การ
ฝึกอบรมด้านวิชาชีพ

(๒.๘) การเงิน การจ้างงาน บริการให้คำปรึกษาทางการเงิน ผู้ให้บริการด้านการ
ชำระเงิน

(๒.๙) การพนัน การพนันออนไลน์ โป๊กเกอร์ คาสีโน การพนันกีฬา

(๒.๑๐) เกม วิดีโอเกม เกมที่ใช้ร่างกาย

(๒.๑๑) สุขภาพและฟิตเนส สุขภาพส่วนบุคคล สาธารณสุข สถาบันและ
ผู้ประกอบการอาชีพเกี่ยวกับสุขภาพจิตและสุขภาพกาย ยา วิชาชีพด้านการดูแลความงาม การให้ความรู้และการ
สร้างความตระหนักรู้ด้านการดูแลสุขภาพ

(๒.๑๒) งาน ประกาศรับสมัครงาน เว็บไซต์หางาน แอปหางาน งานมหกรรม
อาชีพ การฝึกงาน

(๒.๑๓) กฎหมาย รัฐบาล การเมือง บริการภาครัฐ โปรแกรมภาครัฐ พรรค
การเมืองและแคมเปญการเลือกตั้ง นักกฎหมายและบริษัทด้านกฎหมาย ศาล การพิจารณาตี สถานทูตการ
ตรวจคนเข้าเมือง การสื่อสารทางการเมือง การบริหารรัฐกิจหรือนโยบาย การคุ้มครอง ใบอนุญาต

(๒.๑๔) ผู้ใหญ่ แอปมือถือที่ร้านค้า แอปจัดประเภทว่าเหมาะกับผู้ที่อายุ ๑๗ ปี
ขึ้นไป

(๒.๑๕) โฆษณาที่ยังไม่ได้จัดหมวดหมู่

(๒.๑๖) การเลี้ยงดูบุตร การดูแลเด็ก การตั้งครรภ์

(๒.๑๗) การดูแลสัตว์เลี้ยงและสัตว์ อาหารสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์สำหรับสัตว์เลี้ยง
การรักษาสัตว์ บริการสำหรับสัตว์เลี้ยง บริการอาบน้ำและตัดขนสัตว์เลี้ยง การจูงสุนัขเดินเล่น

(๒.๑๘) ประเด็นการเมืองและประเด็นปัญหาที่มีความสำคัญระดับประเทศ
แคมเปญทางการเมือง การเลือกตั้งและประเด็นปัญหาสาธารณะ โดยหมวดหมู่นี้มีให้ใช้งานในบางพื้นที่
เท่านั้น เรียนรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับหมวดหมู่โฆษณาประเภทประเด็นการเมืองและประเด็นปัญหาที่มีความสำคัญ
ระดับประเทศ

(๒.๑๙) ศาสนาและจิตวิญญาณ ความเชื่อทางศาสนาและจิตวิญญาณ การฝึก
ปฏิบัติและการบริการโดยสถาบันและผู้ปฏิบัติทางศาสนา มนตร์ดำ การทำนายดวงชะตา

(๒.๒๐) เกี่ยวกับเรื่องเพศ คนนอนร่วมเตียงกัน การนวด เสื้อผ้าเนื้อบาง

(๒.๒๑) การช้อปปิ้ง เสื้อผ้า ของเล่น ร้านค้าปลีก ร้านค้าออนไลน์

(๒.๒๒) ประเด็นปัญหาและการสนับสนุนด้านสังคม ประเด็นทางสังคม เพศ การ
เลือกปฏิบัติ ความยากจน สภาพภูมิอากาศ เชื้อชาติ ความพิการ

(๒.๒๓) โอกาสพิเศษ สินค้าและบริการสำหรับงานแต่งงาน สินค้าและบริการ
สำหรับงานศพ สินค้าและบริการสำหรับงานสำเร็จการศึกษา สินค้าและบริการสำหรับวันเกิด สินค้าและ
บริการสำหรับวันหยุดเทศกาล

(๒.๒๔) กีฬา งานกิจกรรมกีฬา กิจกรรมกีฬา การแข่งขันกีฬา ลีค และการแข่งขัน
กีฬาแบบรายบุคคลและแบบทีม กีฬาที่ใช้เครื่องยนต์และกีฬาประเภทการต่อสู้ อุปกรณ์กีฬา

(๒.๒๕) ความรุนแรง ภาพยนตร์สยองขวัญ เครื่องแต่งกายน่ากลัว กีฬาประเภท
การต่อสู้

(๒.๒๖) อาวุธ อุปกรณ์ประกอบฉาก ปืนของเล่น ภาพยนตร์ที่มีการใช้ปืน

(๓) ไม่มีการละเมิดลิขสิทธิ์ ภาพ ภาพวิดีโอ เสียง เสียงสังเคราะห์ เทคนิคพิเศษ ภาพ
มัลติมีเดียต่าง ๆ รวมทั้งทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลอื่น

(๔) มีหนังสือยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรในการผลิตและเผยแพร่ภาพและเสียงของ
บุคคล คณะบุคคล หน่วยงาน หรือองค์กรที่เกี่ยวข้องกัน

๒.๓ กรณีผู้ยื่นขอได้รับเงินทุนสนับสนุนจากแหล่งทุนภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัยใน
การจัดทำรายการและเนื้อหา และผู้ยื่นขอมีความประสงค์เผยแพร่รายการและเนื้อหาดังกล่าวทางช่อง
ทางการสื่อสารของมิตลแซนแนลและเครือข่ายมิตลแซนแนล จะต้องได้รับอนุญาตจากคณะกรรมการใน
การใช้ชื่อช่องทางการสื่อสารของมิตลแซนแนลและเครือข่ายมิตลแซนแนลเป็นช่องทางในการเผยแพร่
ก่อนยื่นขอเงินทุนสนับสนุนจากแหล่งทุน

ข้อ ๓ การเสนอขอเผยแพร่รายการและเนื้อหาทางช่องทางการสื่อสารของมิตลแซนแนล
และเครือข่ายมิตลแซนแนล

๓.๑ ให้ผู้ยื่นขอยื่นเอกสารและหลักฐานเสนอส่วนงานต้นสังกัด ดังนี้

(๑) แบบยื่นขอเผยแพร่รายการและเนื้อหา

(๒) ไฟล์รายการที่จะเผยแพร่

(๓) หนังสือยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรในการผลิตและเผยแพร่ภาพและเสียงของ

บุคคล

(๔) หนังสือหรือเอกสารได้รับอนุญาตจากคณะกรรมการตามข้อ ๒.๓ กรณีได้รับ

เงินทุนสนับสนุนจากแหล่งทุน

(๕) หนังสืออนุญาตจากหัวหน้าส่วนงาน

(๖) หนังสือยินยอม หรือ อนุญาตจากเจ้าของลิขสิทธิ์

๓.๒ ให้ส่วนงานต้นสังกัดของผู้ยื่นขอตรวจสอบรายการและเนื้อหาให้เป็นไปตามข้อ ๒ และมีหนังสือจากส่วนงาน ลงนามโดยหัวหน้าส่วนงานหรือผู้ที่หัวหน้าส่วนงานมอบหมาย พร้อมแนบเอกสารและหลักฐานตามข้อ ๓.๑ มายังงานสื่อสารองค์กร กองบริหารงานทั่วไป สำนักงานอธิการบดี

๓.๓ ให้คณะกรรมการพิจารณาและอนุมัติตามหลักเกณฑ์ เอกสาร และหลักฐานที่กำหนดไว้ในประกาศนี้ โดยแจ้งผลให้ทราบเป็นหนังสือไปยังส่วนงานต่อไป

ทั้งนี้ คณะกรรมการมีอำนาจให้ผู้ยื่นขอแก้ไข เพิ่มเติม หรือดำเนินการอื่นใดที่เห็นสมควร กรณีตรวจสอบแล้วพบว่ารายการและเนื้อหา เอกสาร หรือ หลักฐานที่เสนอมานั้นไม่ครบถ้วน หรือ ไม่ถูกต้อง ผู้ยื่นขอจะต้องดำเนินการตามที่คณะกรรมการกำหนดให้เรียบร้อยและสมบูรณ์ หากผู้ยื่นขอไม่ดำเนินการ หรือดำเนินการไม่ครบถ้วนถูกต้องตามที่คณะกรรมการกำหนด รายการและเนื้อหาจะไม่ได้รับการเผยแพร่ผ่านช่องทางการสื่อสารของมทิตลแซนแนลและเครือข่ายมทิตลแซนแนล

๓.๔ ให้งานสื่อสารองค์กร กองบริหารงานทั่วไป สำนักงานอธิการบดี นำรายการและเนื้อหาที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการแล้ว เผยแพร่ผ่านช่องทางการสื่อสารของมทิตลแซนแนลและเครือข่ายมทิตลแซนแนลต่อไป

ข้อ ๔ กรณีปรากฏภายหลังว่า รายการและเนื้อหาที่ได้เผยแพร่ผ่านช่องทางการสื่อสารของมทิตลแซนแนลและเครือข่ายมทิตลแซนแนลแล้ว มีเนื้อหาหรือข้อมูลที่ไม่ถูกต้อง ไม่เหมาะสม บิดเบือนข้อเท็จจริง หรือไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในประกาศนี้ ให้คณะกรรมการมีอำนาจสั่งให้ระงับรายการและเนื้อหาชั่วคราวระหว่างรอการตรวจสอบความถูกต้อง ยุติการเผยแพร่รายการและเนื้อหาออกจากช่องทางการสื่อสารของมทิตลแซนแนลและเครือข่ายมทิตลแซนแนล หรือแจ้งให้ผู้ยื่นขอแก้ไขเพิ่มเติมเนื้อหาได้ ทั้งนี้ ให้ถือคำวินิจฉัยของคณะกรรมการเป็นที่สุด

ข้อ ๕ ให้รายได้หรือผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นจากการเผยแพร่รายการและเนื้อหาผ่านช่องทางทางการสื่อสารของมทิตลแซนแนลและเครือข่ายมทิตลแซนแนลตามประกาศนี้ ไม่ว่าจะได้รับทุนสนับสนุนตามข้อ ๒.๓ หรือไม่ก็ตาม เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ทั้งนี้ ให้ผู้ยื่นขอระบุเงื่อนไขในแบบฟอร์มตอนที่ยื่นขอเผยแพร่รายการ โดยให้เลือกว่าจะเป็นรูปแบบการกุศล ที่ไม่มีการเปิดรับโฆษณาสินค้าและบริการ หรือ หากไม่ได้เป็นรูปแบบการกุศล โดยรายได้จะต้องเข้ามหาวิทยาลัย ผ่านทางมหิดลแชนแนล ตามปกติ

ข้อ ๖ ในกรณีที่มีปัญหาเกี่ยวกับการตีความและการปฏิบัติตามประกาศนี้ ให้รองอธิการบดี ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร โดยข้อเสนอแนะของคณะกรรมการดำเนินการมหิดลแชนแนล เป็นผู้มีอำนาจในการวินิจฉัย และคำวินิจฉัยนั้นให้ถือเป็นที่สุด

ทั้งนี้ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๓ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

คำแดง หน. อานสี สิวอดัก
- ผอ.ทง. และ หน. ผู้ศึกษาต่อไป

เสกสรรค์

See W

(ศาสตราจารย์ นายแพทย์บรรจง มไหสวริยะ)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยมหิดล

(นายเทวัญ คงพิพัฒน์กุล)
ผู้อำนวยการกองบริหารงานทั่วไป

- 5 ส.ค. 2565

แบบยื่นขอเผยแพร่รายการและเนื้อหา
ผ่านช่องทางการสื่อสารของมหิดลแซนแนลและเครือข่ายมหิดลแซนแนล

วันที่

ผู้ยื่นขอ

ที่อยู่

เบอร์ติดต่อ..... E-mail :

สังกัดหน่วยงาน.....

ชื่อไฟล์รายการ.....

ความยาวรายการ นาที ระยะเวลาในการเผยแพร่

รายได้ที่เกิดขึ้นจากการเผยแพร่รายการ

- รูปแบบการกุศล แบบไม่มีการเปิดรับโฆษณาสินค้าและบริการ
- รูปแบบการหารายได้ เปิดรับโฆษณาสินค้าและบริการ
- โดยรายได้ เข้ามหาวิทยาลัยมหิดล ผ่านทางมหิดลแซนแนล

ผู้ยื่นขอ

(.....)

ตำแหน่ง

หัวหน้าส่วนงาน (อนุมัติ)

(.....)

ตำแหน่ง

ไม่อนุมัติ

อนุมัติ ให้เผยแพร่ช่อง

Mahidol Channel

Mahidol Kids

We Mahidol

Mahidol World

Mahidol Music Channel

หมายเหตุ : เข้าที่ประชุมคณะกรรมการดำเนินการมหิดลแซนแนล

วันที่

อื่น ๆ เพิ่มเติม :

.....

.....

(รองศาสตราจารย์ ดร.นภเรณู สัจจรักษ์ ธีระฐิติ)

รองอธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร

วันที่