



## โครงการประกวดแนวคิดเพื่อส่งเสริมการเรียนการสอนออนไลน์ “Online Learning Pitching Contest ปลดปล่อยความคิดเนรมิตการเรียนรู้”

### 1. ความเป็นมา

มหาวิทยาลัยมหิดลกำหนดแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยมหิดล (พ.ศ. 2563-2566) ไว้ 4 ด้าน โดยยุทธศาสตร์ที่ 2 Innovative Education and Authentic Learning การส่งเสริมการเรียนรู้ทั้งแก่ผู้สอนและผู้เรียนโดยเป็นการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งหวังให้เกิด Innovative Pedagogy และส่งเสริมให้ผู้เรียนได้เกิดการเรียนรู้จากปฏิบัติจริง สร้างประสบการณ์การเรียนรู้ให้เกิดขึ้นกับผู้เรียน เพื่อให้สามารถพัฒนาตนเองได้อย่างเต็มความสามารถ ทั้งนี้จากยุทธศาสตร์ดังกล่าว เพื่อส่งเสริมให้ผู้เรียนได้รับประสบการณ์การเรียนรู้ที่ทันสมัยและเป็นแนวทางในการสร้างนวัตกรรมสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบออนไลน์ให้กับทั้งผู้สอนและผู้เรียนนั้น

ในการนี้ งานเทคโนโลยีการศึกษา กองบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยมหิดล จึงจัดโครงการประกวดแนวคิดเพื่อส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ Online Learning Pitching Contest ปลดปล่อยความคิดเนรมิตการเรียนรู้ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อหาแนวคิดที่จะนำไปต่อยอดในการสร้างนวัตกรรมที่สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบออนไลน์อย่างครบวงจร รวมถึงเปิดโอกาสให้มีการประกวดแข่งขันชิงเงินรางวัล อันจะเป็นการสร้างเวทีสำหรับเยาวชน นักเรียน นิสิตและนักศึกษาที่สนใจต่อไป

### 2. วัตถุประสงค์

2.1. เพื่อหาแนวคิดที่จะนำไปต่อยอดในการสร้างนวัตกรรมที่สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบออนไลน์อย่างครบวงจร

2.2. เพื่อหาแนวคิดที่จะนำมาพัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ของมหาวิทยาลัยมหิดล (MURU) ต่อไป

### 3. หัวข้อการประกวด

3.1. ไอเดียเพื่อสร้างนวัตกรรมการเรียนการสอนเชิงปฏิสัมพันธ์ (Synchronous Learning)

3.2. ไอเดียเพื่อพัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ของมหาวิทยาลัยมหิดล (MURU)

(Asynchronous Learning)

### 4. คุณสมบัติผู้เข้าประกวด



#### 4.1. ระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า

- (1) เป็นผู้ที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ หรือเทียบเท่า
- (2) การส่งผลงานเข้าประกวดเป็นทีม ทีมละ 3-5 คน สมาชิกในทีมจะต้องเป็นสมาชิกเพียงทีมเดียว โดยไม่มีชื่อซ้ำในทีมอื่น ๆ
- (3) ทีมที่ส่งผลงานเข้าประกวดจะต้องมีอาจารย์ที่ปรึกษาอย่างน้อยทีมละ 1 ท่าน
- (4) สามารถส่งผลงานเข้าประกวดได้สูงสุด 2 ผลงาน

#### 4.2. ระดับอุดมศึกษาหรือเทียบเท่า

- (1) เป็นผู้ที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับอุดมศึกษา หรือระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง หรือเทียบเท่า
- (2) การส่งผลงานเข้าประกวดเป็นทีม ทีมละ 3-5 คน สมาชิกในทีมจะต้องเป็นสมาชิกเพียงทีมเดียว โดยไม่มีชื่อซ้ำในทีมอื่น ๆ
- (3) ทีมที่ส่งผลงานเข้าประกวดจะต้องมีอาจารย์ที่ปรึกษาอย่างน้อยทีมละ 1 ท่าน
- (4) สามารถส่งผลงานเข้าประกวดได้สูงสุด 2 ผลงาน

### 5. หลักเกณฑ์การส่งผลงานเข้าประกวด

- 5.1. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องสร้างสรรค์ให้สอดคล้องกับหัวข้อ "ไอเดียเพื่อสร้างนวัตกรรมการเรียนการสอนเชิงปฏิสัมพันธ์ (Synchronous Learning)" หรือ "ไอเดียเพื่อพัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ของมหาวิทยาลัยมหิดล (MUx) (Asynchronous Learning)"
- 5.2. ผลงานที่ส่งเข้าประกวด ต้องประกอบด้วย 3 ส่วน ดังนี้
  - (1) วิดีโอแนะนำผลงาน จำนวน 1 วิดีโอ
    - วิดีโอแนะนำแนวคิด คอนเซ็ปต์ของผลงาน โดยไม่จำกัดรูปแบบการนำเสนอ สไลด์ เทคนิคการถ่ายทำ เทคนิคการผลิตและการตัดต่อ
    - ความยาวรวมทั้งหมดของวิดีโอไม่เกิน 3 นาที โดยมีขนาดไฟล์ไม่เกิน 400 MB
    - ความละเอียดของวิดีโอไม่ต่ำกว่า 720 p (1280 x 720 pixels) ถึง 1080 p (1920 x 1080 pixels) ประเภทไฟล์ wmv, mp4, mov, flv อย่างไม่อย่างหนึ่ง
  - (2) โปสเตอร์นำเสนอผลงาน จำนวน 1 ชิ้น
    - โปสเตอร์นำเสนอแนวคิด เนื้อหา คอนเซ็ปต์ของชิ้นงาน โดยไม่จำกัดรูปแบบการนำเสนอ
    - โปสเตอร์ขนาด A3 ในแนวตั้ง โดยมีขนาดไฟล์ไม่เกิน 10 MB
  - (3) ร่างโครงการ Project Proposal นำเสนอผลงาน จำนวน 1 ชิ้น
    - ร่างโครงการที่มีรายละเอียดที่มา วัตถุประสงค์ กลุ่มเป้าหมาย ฯลฯ ตามแบบฟอร์มที่ทางมหาวิทยาลัยกำหนด



- ร่างโครงการต้องเขียนด้วยตัวบรรจงหรือพิมพ์ด้วยฟอนต์ TH Sarabun PSK ตัวพิมพ์ขนาด 14 pt

โดยมีความยาวไม่เกิน 2 หน้ากระดาษ

5.3. ผู้ที่ส่งผลงานเข้าประกวดเป็นผู้รับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูลได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง คลิป วิดีโอ ซอฟต์แวร์ หรืออื่นใดที่ใช้ในการผลิตผลงานโดยต้องไม่ละเมิดกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา และมีการอ้างอิงถึงแหล่งที่มาอย่างชัดเจน

5.4. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นผลงานที่ไม่เคยส่งเข้าประกวดที่ใดมาก่อน และเป็นผลงานที่ผู้ส่งเข้าประกวดคิดค้นด้วยตนเอง มิได้ลอกเลียนแบบหรือดัดแปลงจากผลงานอื่นหรือละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่น

5.5. หากมีการละเมิดลิขสิทธิ์ มีการกระทำที่ละเมิดกฎหมายหรือมีข้อขัดแย้งใด ๆ ให้ถือเป็นความรับผิดชอบของผู้ส่งเข้าประกวดในทุกกรณี

## 6. การส่งผลงานเข้าประกวด

6.1. สมัครผ่านทาง Google form URL : <https://bit.ly/MU-OLPC> โดยกรอกรายละเอียดการสมัครให้ครบถ้วน ภายในวันที่ 16 ธันวาคม 2565

6.2. ส่งผลงานตามข้อ 2.2 โดยการอัปโหลดผลงานลงใน Google Drive โดยตั้งชื่อไฟล์ต่าง ๆ ด้วยชื่อทีมและตามด้วยชื่อผลงาน (ชื่อทีม\_ชื่อผลงาน) ตัวอย่าง MUAE\_AppforLearning เปิดสิทธิ์การเข้าถึงเป็นสาธารณะ และแนบลิงก์ Google Drive มาที่ Google form URL : <https://bit.ly/MU-OLPC> ภายในวันที่ 16 ธันวาคม 2565

## 7. กำหนดการเปิดรับผลงาน

7.1. เปิดรับผลงาน : 1 พฤศจิกายน พ.ศ. 2565 – 16 ธันวาคม 2565

7.2. ประกาศรายชื่อทีมที่ผ่านการคัดเลือก : 16 มกราคม 2566

7.3. ทีมที่ผ่านการคัดเลือกนำเสนอผลงาน (Pitching) ในรูปแบบออนไลน์ : กุมภาพันธ์ 2566

## 8. รางวัลการประกวด

8.1. รางวัลการประกวดในหัวข้อ “ไอเดียเพื่อสร้างนวัตกรรมการเรียนการสอนเชิงปฏิสัมพันธ์ (Synchronous Learning)”

ระดับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่า จำนวน 3 รางวัล

รางวัลชนะเลิศ จำนวน 1 รางวัล

รางวัลละ 15,000 บาท

พร้อมโล่ประกาศเกียรติคุณรางวัลชนะเลิศและประกาศนียบัตร

โอกาสในการร่วมพัฒนาแนวคิดสู่นวัตกรรมจริงกับทางมหาวิทยาลัยมหิดล

รางวัลรองชนะเลิศ จำนวน 1 รางวัล

รางวัลละ 10,000 บาท



พร้อมใบประกาศนียบัตรรางวัลรองชนะเลิศ	
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 จำนวน 1 รางวัล	รางวัลละ 7,000 บาท
พร้อมใบประกาศนียบัตรรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2	
ระดับอุดมศึกษา หรือเทียบเท่า จำนวน 3 รางวัล	
รางวัลชนะเลิศ จำนวน 1 รางวัล	รางวัลละ 15,000 บาท
พร้อมโล่ประกาศเกียรติคุณรางวัลชนะเลิศและประกาศนียบัตร	
โอกาสในการร่วมพัฒนาแนวคิดสู่นวัตกรรมจริงกับทางมหาวิทยาลัยมหิดล	
รางวัลรองชนะเลิศ จำนวน 1 รางวัล	รางวัลละ 10,000 บาท
พร้อมใบประกาศนียบัตรรางวัลรองชนะเลิศ	
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 จำนวน 1 รางวัล	รางวัลละ 7,000 บาท
พร้อมใบประกาศนียบัตรรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2	

**8.2. รางวัลการประกวดในหัวข้อ “ไอเดียเพื่อพัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ของมหาวิทยาลัยมหิดล (MUX) (Asynchronous Learning)”**

ระดับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่า จำนวน 3 รางวัล	
รางวัลชนะเลิศ จำนวน 1 รางวัล	รางวัลละ 15,000 บาท
พร้อมโล่ประกาศเกียรติคุณรางวัลชนะเลิศและประกาศนียบัตร	
โอกาสในการร่วมพัฒนาแนวคิดสู่นวัตกรรมจริงกับทางมหาวิทยาลัยมหิดล	
รางวัลรองชนะเลิศ จำนวน 1 รางวัล	รางวัลละ 10,000 บาท
พร้อมใบประกาศนียบัตรรางวัลรองชนะเลิศ	
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 จำนวน 1 รางวัล	รางวัลละ 7,000 บาท
พร้อมใบประกาศนียบัตรรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2	
ระดับอุดมศึกษา หรือเทียบเท่า จำนวน 3 รางวัล	
รางวัลชนะเลิศ จำนวน 1 รางวัล	รางวัลละ 15,000 บาท
พร้อมโล่ประกาศเกียรติคุณรางวัลชนะเลิศและประกาศนียบัตร	
โอกาสในการร่วมพัฒนาแนวคิดสู่นวัตกรรมจริงกับทางมหาวิทยาลัยมหิดล	
รางวัลรองชนะเลิศ จำนวน 1 รางวัล	รางวัลละ 10,000 บาท
พร้อมใบประกาศนียบัตรรางวัลรองชนะเลิศ	
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 จำนวน 1 รางวัล	รางวัลละ 7,000 บาท
พร้อมใบประกาศนียบัตรรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2	

**หมายเหตุ** ผู้ส่งผลงานเข้าร่วมการประกวดจะได้รับประกาศนียบัตร (E-Certificate) เข้าร่วมโครงการ

## 9. หลักเกณฑ์การตัดสิน

- 9.1. ความเป็นนวัตกรรม / มีความคิดสร้างสรรค์ / มีความแปลกใหม่ / การใช้เทคโนโลยี
- 9.2. ความเป็นไปได้ในการพัฒนาต่อยอด
- 9.3. ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและโอกาส
- 9.4. วิเคราะห์ต้นทุน
- 9.5. คุณภาพของสื่อการนำเสนอ
- 9.6. คุณภาพในการนำเสนอ
- 9.7. ความสามารถในการตอบคำถาม

## 10. ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

งานเทคโนโลยีการศึกษา กองบริหารการศึกษา สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยมหิดล

นางสาวณัฐา แก่นประกอบ

หมายเลขโทรศัพท์ : 02-849-4600 เวลา 8.00 – 16.00 น.

Facebook : Mahidol University Extension

อีเมล : nattha.gan@mahidol.ac.th