

**20. Fakultas :** Perguruan Tinggi Internasional

**Nama Program:** Sarjana Manajemen Program Kewirausahaan Bisnis Perjalanan dan Jasa (Program Internasional)

**Gelar yang Ditawarkan:** Sarjana Manajemen (Bisnis Perjalanan dan Jasa)

**Tingkatan Gelar:** 4 tahun

**Peluang Karir Setelah Wisuda**

1. Mahasiswa akan bisa bekerja di sektor swasta yang berkaitan dengan perjalanan internasional dan bisnis jasa terkait dengan fokus pada hotel, akomodasi, restoran, pariwisata, acara, dan kesehatan dan kebugaran atau dapat menjalankan usaha kecil dan menengah mereka sendiri. Keterampilan dan pengetahuan yang diperoleh dari kurikulum juga memungkinkan siswa untuk memiliki peluang dalam bisnis terkait layanan lainnya termasuk penerbangan, kapal pesiar, spa, dan rumah sakit.
2. Siswa akan bisa bekerja di sektor swasta/publik yang berkaitan dengan perjalanan dan bisnis jasa terkait dengan berfokus pada akomodasi hotel, restoran, pariwisata, acara, dan kesehatan dan kebugaran. Serangkaian keterampilan dan pengetahuan yang diperoleh dari beberapa kursus dasar dan mata kuliah pilihan dalam kurikulum memungkinkan siswa untuk bekerja dengan sektor publik seperti Otoritas Pariwisata Thailand, atau Biro Konvensi dan Pameran Thailand (TCEB).
3. Karena siswa dilatih untuk kursus metode penelitian dasar, baik pada pendekatan kualitatif maupun kuantitatif, mereka dapat diterapkan untuk bekerja di bidang penelitian atau untuk perusahaan riset pasar dalam kaitannya dengan bidang industri perhotelan dan pariwisata.

**Hasil Pembelajaran Program (HPP)**

HPP1: Menerapkan pengetahuan dan praktik operasional di industri bisnis perjalanan dan jasa yang dipilih

HPP2: Mengilustrasikan pengetahuan dan praktik manajerial dan kewirausahaan dalam bisnis perjalanan dan jasa yang dipilih.

HPP3: Menerapkan standar etika dan profesional dalam bisnis perjalanan dan jasa yang dipilih.

HPP4: Tunjukkan kerja tim yang baik dan ekspresikan peran yang sesuai (pemimpin tim versus pemain tim) di lingkungan kerja tim.

HPP5: Menerapkan standar komunikasi tingkat tinggi untuk setiap proyek yang terkait dengan bisnis perjalanan dan jasa (cara presentasi).

HPP6: Menunjukkan kemampuan lintas budaya dalam hal komunikasi bahasa dan kepekaan budaya.