

30. Khoa: Cao đẳng Quốc tế

Chương trình đào tạo: Cử nhân Nghệ thuật Truyền thông và Giao tiếp (Chương trình Quốc tế)

Bằng được cấp: Cử nhân Nghệ thuật Truyền thông (Truyền thông và giao tiếp)

Hệ đào tạo: 4 năm

Cơ hội việc làm sau khi tốt nghiệp:

Đối với ngành truyền thông giải trí:

- 1) Làm việc với tư cách là diễn viên, đạo diễn, nhà viết kịch bản và nhà sản xuất.
- 2) Làm trợ lý cho các giám đốc và quản lý của các công ty sản xuất phim và truyền hình tại Thái Lan và nước ngoài.
- 3) Tham gia vào các chương trình tạp kỹ và các bộ phim truyền hình.
- 4) Quản lý, chỉ đạo và tổ chức các sự kiện cho mang tính xã hội và giải trí.

Đối với Đại lý Truyền thông Kỹ thuật số:

- 1) Làm việc với tư cách là người sáng tạo nội dung và chiến lược gia truyền thông cho các đại lý quảng cáo và truyền thông kỹ thuật số.

Đối với Truyền thông Tin tức và Báo chí:

- 1) Làm việc với tư cách là nhà báo, biên tập viên tin tức và nhân viên phụ trách, phóng viên truyền hình và phóng viên cho các cơ quan thông tấn và truyền thông trong nước và quốc tế.
- 2) Làm việc như một nhà sản xuất chương trình và nhà sản xuất phim tài liệu trên truyền hình.
- 3) Làm nhân viên chính và biên tập viên trong hoạt động xuất bản.
- 4) Viết các tác phẩm báo chí và phát thanh truyền thông.

Đối với học thuật:

- 1) Làm việc với tư cách là nhà nghiên cứu về phương tiện truyền thông, nghiên cứu văn hóa, các chuyên gia nghệ thuật biểu diễn, nhà nghiên cứu và học giả.
- 2) Làm việc như một nhà hoạch định chính sách công về truyền thông và các nhà tư vấn truyền thông.

Chuẩn đầu ra của Chương trình đào tạo (PLOs):

Sau khi kết thúc chương trình đào tạo, sinh viên có thể:

PLO1 Áp dụng giá trị đạo đức nghề nghiệp trong thực tiễn sáng tạo các tác phẩm thủ công và các nghiên cứu hàn lâm.

PLO2 Giải quyết các vấn đề một cách sáng tạo để vượt qua những trở ngại lý thuyết trong việc sản xuất nội dung.

PLO3 Nâng cao khả năng sáng tạo và tư duy toàn cầu để nắm bắt sự đa dạng văn hóa theo quan điểm quốc gia và toàn cầu.

PLO4 Thiết kế và sáng tạo nội dung đa phương tiện chất lượng cao.

PLO5 Sáng tạo, xác định và thực hiện các chiến lược truyền thông

PLO6 Sử dụng phương tiện truyền thông để giao tiếp từ cấp độ cá nhân đến toàn cầu.