

**25. Khoa:** Cao đẳng Quốc tế

**Chương trình đào tạo:** Cử nhân Mỹ thuật về Thiết kế Truyền thông (Chương trình Quốc tế)

**Bằng được cấp:** Cử nhân Mỹ thuật (Thiết kế truyền thông)

**Hệ đào tạo:** 4 năm

**Cơ hội việc làm sau khi tốt nghiệp**

1. Xây dựng thương hiệu và quảng cáo:

- 1.1 Thiết kế thương hiệu công ty
- 1.2 Giám đốc truyền thông thương hiệu
- 1.3 Sáng tạo
- 1.4 Giám đốc nghệ thuật

2. Thiết kế đồ họa:

- 2.1 Nhà thiết kế đồ họa
- 2.2 Hoạ sĩ vẽ tranh minh họa
- 2.3 Thiết kế đồ họa thông tin
- 2.4 Thiết kế mẫu
- 2.5 Thiết kế bao bì
- 2.6 Thiết kế triển lãm và đồ họa môi trường

3. Thiết kế truyền thông trực tuyến:

- 3.1 Thiết kế website
- 3.2 Thiết kế phương tiện truyền thông trực tuyến
- 3.3 Thiết kế đa phương tiện/tương tác
- 3.4 Thiết kế giao diện người dùng và trải nghiệm người dùng

**Chuẩn đầu ra của Chương trình đào tạo (PLOs):**

PLO1: Phân loại các vấn đề trong thiết kế để thiết lập phạm vi công việc

PLO2: Sáng tạo và phát triển các giải pháp cho các vấn đề thiết kế

PLO3: Thể hiện quyền tự chủ và động lực của bản thân

PLO4: Giải quyết các vấn đề thiết kế bằng cách tiếp cận sáng tạo

PLO5: Thể hiện tính chuyên nghiệp trong thiết kế truyền thông, bao gồm hành vi có tính đạo đức và trách nhiệm

PLO6: Phát triển kỹ năng quản lý và tổ chức

PLO7: Coi trọng sự khác biệt văn hóa

PLO8: Hỗ trợ và bảo tồn di sản

PLO9: Áp dụng tính bền vững, bao gồm các khái niệm và thực hành

PLO10: Tham gia vào chương trình cộng đồng