

24. Khoa: Cao đẳng Quốc tế

Chương trình đào tạo: Cử nhân Quản trị Kinh doanh - Kinh tế Kinh doanh (Chương trình Quốc tế)

Bằng được cấp: Cử nhân quản trị kinh doanh (Kinh tế kinh doanh)

Hệ đào tạo: 4 năm

Cơ hội việc làm sau khi tốt nghiệp:

1. Các chức vụ phân tích kinh doanh trong khu vực tư nhân
2. Nghiên cứu và/hoặc kinh doanh các dịch vụ thông tin
3. Nhân viên trong các doanh nghiệp nhà nước
4. Công chức/viên chức trong các đơn vị hoặc cơ quan chính phủ
5. Làm việc trong các tổ chức quốc tế hoặc phi lợi nhuận
6. Doanh nghiệp
7. Làm việc trong công việc kinh doanh của gia đình
8. Học sau đại học các chuyên ngành về Kinh tế / Kinh tế Kinh doanh / Khoa học Xã hội / Bất động sản / Nhân khẩu học (ở Thái Lan hoặc các nước khác ngoài Thái Lan)
9. Học tiếp thạc sĩ Quản trị Kinh doanh (ở Thái Lan hoặc các nước khác ngoài Thái Lan)

Chuẩn đầu ra của Chương trình đào tạo (PLOs):

Kỹ năng làm việc nhóm

PLO1 thể hiện khả năng làm việc theo nhóm.

PLO1.1 thể hiện các kỹ năng giao tiếp có hiệu quả.

PLO1.2 mô tả tầm quan trọng của sự đa dạng.

PLO1.3 thể hiện khả năng cộng tác hiệu quả với những người khác.

Kỹ năng phân tích

PLO2: áp dụng tư duy phản biện với các khái niệm kinh tế kinh doanh để đưa ra các khuyến nghị hợp lý cho những người ra quyết định.

PLO2.1 xác định thông tin liên quan đến các vấn đề kinh doanh.

PLO2.2 lựa chọn nền tảng/kỹ thuật/phương pháp thích hợp để phân tích các vấn đề kinh doanh.

PLO2.3 đưa ra các giải pháp kinh doanh hợp lý, dựa trên các phương pháp kinh tế - kinh doanh.

Đổi mới

PLO3 phát triển các mô hình và nền tảng kinh tế mới cho các giải pháp và cơ hội kinh doanh.

PLO3.1 xác định các cơ hội/vấn đề kinh doanh có liên quan.

PLO3.2 đề xuất các mô hình và nền tảng kinh tế mới và thiết thực để giải quyết các vấn đề kinh doanh

Đạo đức nghề nghiệp và tính bền vững

PLO4 đánh giá các tác động của đạo đức tới thực tiễn kinh doanh và mô tả tầm quan trọng của tính bền vững trong kinh doanh.

PLO4.1 đánh giá các tác động của đạo đức tới các hoạt động kinh doanh thực tiễn.

PLO4.2 mô tả các khái niệm về

Quản lý

PLO5 giải thích các khái niệm quản lý và hoàn thành nhiệm vụ trong một môi trường kinh doanh có biến động.

PLO5.1 trình bày kiến thức về các chức năng kinh doanh chính và quản lý tổ chức.

PLO5.2 chuẩn bị một kế hoạch hiệu quả để đảm bảo rằng các nhiệm vụ được hoàn thành xuất sắc.

PLO5.3 đánh giá những thay đổi trong môi trường làm việc và tác động của nó.

Kiến thức và kỹ năng về kinh tế - kinh doanh

PLO6 sử dụng kiến thức và kỹ năng kinh tế - kinh doanh để giải quyết các vấn đề kinh doanh thực tiễn.

PLO6.1 tích hợp các quan điểm của các bên liên quan trong quá trình đưa ra quyết định kinh doanh.

PLO6.2 mô tả hàm ý của các yếu tố và chính sách kinh tế vĩ mô, và tác động của những thay đổi của chúng đối với hoạt động kinh doanh.

PLO6.3 sử dụng thích hợp các mô hình định lượng để phân tích kinh doanh và kinh tế.