

## **23. Khoa: Cao đẳng Quốc tế**

**Chương trình đào tạo:** Cử nhân Quản trị Kinh doanh – Tiếp thị (Chương trình Quốc tế)

**Bằng được cấp:** Cử nhân Quản trị Kinh doanh (Tiếp thị)

**Hệ đào tạo:** 4 năm

**Cơ hội việc làm sau khi tốt nghiệp:**

1. Quản lý tiếp thị, thương hiệu và sản phẩm trong các công ty ở địa phương và đa quốc gia
2. Làm nghiên cứu và/hoặc kinh doanh dịch vụ thông tin
3. Giám đốc điều hành tài khoản trong các đại lý quảng cáo
4. Nhân viên trong các doanh nghiệp nhà nước
5. Làm việc trong các tổ chức quốc tế hoặc tổ chức phi lợi nhuận
6. Doanh nghiệp
7. Học Sau đại học về Tiếp thị/Nghiên cứu Tiếp thị/Truyền thông Tiếp thị/ Logistics
8. Học lên Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh (ở Thái Lan hoặc các nước khác ngoài Thái Lan)

**Chuẩn đầu ra của Chương trình đào tạo (PLOs) :**

### Kỹ năng làm việc nhóm

PLO1: thể hiện khả năng làm việc theo nhóm.

PLO1.1 thể hiện các kỹ năng giao tiếp có hiệu quả.

PLO1.2 mô tả tầm quan trọng của sự đa dạng.

PLO1.3 thể hiện khả năng cộng tác hiệu quả với những người khác.

### Kỹ năng phân tích

PLO2: có khả năng tư duy phân tích và logic để hiểu biết sâu rộng về tiếp thị, từ đó lập kế hoạch và xây dựng chiến lược tiếp thị.

PLO2.1 xác định thông tin liên quan đến các vấn đề kinh doanh.

PLO2.2 lựa chọn nền tảng/kỹ thuật/phương pháp thích hợp để phân tích các vấn đề kinh doanh.

PLO2.3 áp dụng những hiểu biết sâu rộng về tiếp thị nhằm lập kế hoạch và xây dựng chiến lược tiếp thị một cách hợp lý và thông minh.

### Đổi mới

PLO3: phát triển và đổi mới các kế hoạch/giải pháp tiếp thị để nắm bắt các cơ hội thị trường mới hoặc giải quyết các vấn đề tiếp thị.

PLO3.1 xác định các cơ hội / vấn đề kinh doanh có liên quan.

PLO3.2 đề xuất các kế hoạch/giải pháp tiếp thị sáng tạo để nắm bắt cơ hội thị trường mới hoặc để giải quyết các vấn đề tiếp thị hiện tại.

### Đạo đức nghề nghiệp và tính bền vững

PLO4: đánh giá các tác động của đạo đức tới thực tiễn kinh doanh và mô tả tầm quan trọng của tính bền vững trong kinh doanh.

PLO4.1 đánh giá các tác động của đạo đức trong thực tiễn kinh doanh.

PLO4.2 mô tả các khái niệm về tính bền vững trong bối cảnh kinh doanh.

### Quản lý

PLO5: giải thích các khái niệm quản lý và hoàn thành nhiệm vụ trong một môi trường kinh doanh có biến động.

PLO5.1 trình bày kiến thức về các chức năng kinh doanh chính và quản lý tổ chức.

PLO5.2 chuẩn bị một kế hoạch hiệu quả để đảm bảo rằng các nhiệm vụ được hoàn thành xuất sắc.

PLO5.3 đánh giá những thay đổi và tác động trong môi trường làm việc.

### Kiến thức và kỹ năng về tài chính

PLO6: sử dụng kiến thức và kỹ năng tiếp thị để giải quyết các vấn đề thực tiễn kinh doanh.

PLO6.1 thiết kế kế hoạch tiếp thị cho các tổ chức và công ty non trẻ để phát triển liên tục và bền vững trong thế giới kỹ thuật số.

PLO6.2 giải thích các tác động của quyết định tiếp thị đối với tổ chức và xã hội.