

## **21. Khoa: Cao đẳng Quốc tế**

**Chương trình đào tạo:** Cử nhân Quản trị kinh doanh trong Kinh doanh quốc tế (Chương trình Quốc tế)

**Bằng được cấp:** Cử nhân Quản trị kinh doanh (Kinh doanh quốc tế)

**Hệ đào tạo:** 4 năm

### **Cơ hội việc làm sau khi tốt nghiệp:**

1. Các công ty xuất nhập khẩu trong và ngoài nước
2. Bộ phận kinh doanh ở nước ngoài của các tập đoàn đa quốc gia
3. Vị trí tư vấn và nghiên cứu kinh doanh
4. Nhân viên trong các cơ quan công quyền và doanh nghiệp nhà nước
5. Vị trí trong các tổ chức quốc tế hoặc phi lợi nhuận
6. Doanh nghiệp
7. Học Cao học về Kinh doanh quốc tế hoặc lĩnh vực liên quan đến Kinh doanh

### **Chuẩn đầu ra của Chương trình đào tạo (PLOs) :**

Khi kết thúc chương trình đào tạo, sinh viên sẽ được trang bị :

#### **Kỹ năng làm việc nhóm**

PLO1: thể hiện khả năng làm việc theo nhóm.

- 1) PLO1.1 thể hiện các kỹ năng giao tiếp giữa các với thành viên trong nhóm hiệu quả.
- 2) PLO1.2 mô tả tầm quan trọng của sự đa dạng
- 3) PLO1.3 thể hiện khả năng cộng tác hiệu quả với thành viên trong nhóm.

#### **Kỹ năng phân tích**

PLO2: phân tích hợp lý và chuyên sâu các vấn đề trong kinh doanh quốc tế

- 4) PLO2.1: xác định thông tin liên quan đến các vấn đề kinh doanh.
- 5) PLO2.2: lựa chọn các nền tảng/kỹ thuật/phương pháp thích hợp để phân tích các vấn đề kinh doanh.
- 6) PLO2.3: có những hiểu biết chuyên sâu từ sự phân tích kinh doanh quốc tế

#### **Đổi mới**

PLO3: đưa ra các ý tưởng kinh doanh quốc tế sáng tạo.

- 7) PLO3.1: xác định các cơ hội/vấn đề kinh doanh có liên quan.
- 8) PLO3.2: đề xuất một ý tưởng mới và thiết thực để giải quyết một vấn đề hoặc để đáp ứng một cơ hội mới trong bối cảnh kinh doanh quốc tế.

### **Đạo đức nghề nghiệp và tính bền vững**

PLO4: đánh giá ảnh hưởng của đạo đức đến thực tiễn kinh doanh và mô tả tầm quan trọng của tính bền vững trong kinh doanh.

- 9) PLO4.1: đánh giá các tác động của đạo đức trong thực tiễn kinh doanh.
- 10) PLO4.2: mô tả các khái niệm về tính bền vững trong bối cảnh kinh doanh.

### **Quản lý**

PLO5: giải thích các khái niệm quản lý và hoàn thành nhiệm vụ trong một môi trường kinh doanh có biến động.

- 11) PLO5.1: trình bày kiến thức về các chức năng chính trong kinh doanh và quản lý tổ chức.
- 12) PLO5.2: chuẩn bị một kế hoạch hiệu quả để đảm bảo rằng các nhiệm vụ được hoàn thành xuất sắc.
- 13) PLO5.3: đánh giá những thay đổi trong môi trường làm việc và tác động của nó.

### **Kiến thức và kỹ năng kinh doanh quốc tế**

PLO6: sử dụng kiến thức và kỹ năng tài chính để giải quyết các vấn đề trong thực tiễn kinh doanh.

- 14) PLO6.1: phân tích các điều kiện kinh doanh hiện tại và tương lai trên thị trường quốc tế.
- 15) PLO6.2: áp dụng một nền tảng để hỗ trợ các chức năng kinh doanh quốc tế.
- 16) PLO6.3: đưa ra kế hoạch, chiến lược hoặc hình thức tổ chức từ sự tổng hợp các cơ hội toàn cầu